

2014-2020年中国远程教育行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：远程教育产业相关概述**1.1 远程教育基础概述**

- 1.1.1 发展远程教育意义涵盖
 - (1) 远程教育存在与发展的客观必然性
 - (2) 远程教育所起作用的不可替代性
- 1.1.2 远程教育特性
- 1.1.3 远程教育发展历程
- 1.1.4 远程教育的特色和优势

1.2 远程教育分析

- 1.2.1 远程学历教育
- 1.2.2 远程职业教育

1.3 现代远程教育系统

- 1.3.1 硬件支撑
- 1.3.2 软件支撑
- 1.3.3 教学资源

1.4 现代远程教育**第2章：2013年世界远程教育行业整体运营状况分析****2.1 2013年世界远程教育产业运行环境分析**

- 2.1.1 全球经济现状及影响分析
 - (1) 2013年上半年世界经济状况
 - (2) 2013年第三季度世界经济状况
- 2.1.2 全球教育体制改革情况
- 2.1.3 全球就业形势分析

2.2 2013年世界远程教育行业市场格局

- 2.2.1 世界远程教育的发展和创新的
- 2.2.2 全世界的远程教育市场规模极速增长
- 2.2.3 全球已开展了现代远程教育国家及所占比重
- 2.2.4 世界远程教育技术应用
- 2.2.5 从世界各国远程教育看中国远程教育的发展

2.3 2013年世界远程教育品牌主要国家分析

- 2.3.1 美国
 - (1) 美国远程教育现状
 - (2) 美国全球远程教育网抢占中国市场
- 2.3.2 日本
- 2.3.3 英国
- 2.3.4 韩国

2.4 2014-2018年世界远程教育行业发展趋势分析**第3章：2013年中国远程教育行业市场发展环境解析****3.1 2013年中国宏观经济环境分析**

- 3.1.1 GDP历史变动轨迹分析
- 3.1.2 固定资产投资历史变动轨迹分析
- 3.1.3 2014年中国宏观经济发展预测分析

3.2 2013年中国远程教育市场政策环境分析

- 3.2.1 政策对发展远程教育和继续教育支持力度
- 3.2.2 国家教育经费投入的增加
- 3.2.3 加强网络教育的规范化管理
- 3.2.4 严格执行已颁布的网络教育文凭和就业政策
- 3.2.5 《关于发展现代远程教育的意见》
- 3.2.6 《教育网站和网校暂行管理办法》
- 3.2.7 《中华人民共和国教育法》
- 3.2.8 《关于现代远程教育校外学习中心（点）》（试行）

3.2.9 《教育管理信息化标准》

3.3 2013年中国远程教育市场技术环境分析

3.3.1 计算机技术

3.3.2 多媒体技术

3.3.3 通信技术

3.3.4 信息技术

3.4 2013年中国远程教育市场社会环境分析

3.4.1 中国人口规模及结构分析

3.4.2 学校环境：资源分布的非平衡性为主要矛盾

3.4.3 中国人口学历情况

3.4.4 中国互联网普及与应用状况

(1) 中国互联网普及状况

(2) 中国互联网应用状况

3.4.5 中国就业形势

3.4.6 文化环境分析

3.4.7 中国城镇化率

第4章：2013年中国教育产业运行态势分析

4.1 2013年中国教育发展现状分析

4.1.1 中国教育业的跨越式发展

4.1.2 中国教育事业发展又好又快

4.1.3 中国农村义务教育发展状况

4.1.4 中国教育业教育经费比例问题解析

4.1.5 中国教育市场将趋向细分

4.2 2013年中国教育事业发展的体制改革分析

4.2.1 中国教育体制改革取得重大进展

4.2.2 中国体制改革推动教育发展取得巨大成就

4.2.3 努力构建推动教育事业科学发展的体制机制

4.3 2013年中国教育信息化产业分析

4.3.1 教育信息化全面解析

4.3.2 十七大精神为教育信息化发展指明方向

4.3.3 教育信息化应重视教育设备的完善

4.3.4 教育信息化问题对策解析

(1) 高校教育信息化建设存在的问题及相应对策

(2) 农村中小学教育信息化建设存在的问题及相应对策

第5章：2013年中国远程教育产业运行新形势透析

5.1 2013年中国远程教育产业动态分析

5.1.1 900个远程教育站点将升级为卫星模式

5.1.2 远程教育工作经验交流与合作

5.1.3 2013年中国国际远程教育大会在北京隆重召开

5.2 我国远程教育分为几个阶段

5.2.1 函授教育

5.2.2 大众媒体教育

5.2.3 现代远程教育

5.3 2013年中国远程教育运行总况

5.3.1 我国现代远程教育实践的重心从规模向质量转移

5.3.2 远程教育规模加速扩张

5.3.3 远程教育教学质量

5.3.4 远程教育文凭“含金量”一从质疑到接受

5.3.5 远程教育人才培养工程已经步入正轨

5.4 截止2012年中外远程教育差距点评

5.5 2013年中国远程教育产业热点问题探讨

5.5.1 远程教育网络的利用率低

5.5.2 网上教学资源缺乏

5.5.3 上网人数的限制

5.5.4 应试教育带来的阻碍

5.5.5 开放教育不够开放

5.5.6 媒体教学材料支撑乏力

第6章：2013年中国远程教育产业运营模式分析

6.1 2013年中国远程教育运营方式同比分析

- 6.1.1 学校独立运营
 - (1) 具体运作
 - (2) 优劣势
 - (3) 典型代表
- 6.1.2 学校与商业企业合作
 - (1) 具体运作
 - (2) 优劣势
 - (3) 典型代表
- 6.1.3 学校与电信邮电或广电部门等企业合作
 - (1) 具体运作
 - (2) 优劣势
 - (3) 典型代表

6.2 2013年中国远程教育技术模式分析

- 6.2.1 网站+计算机网络
- 6.2.2 网站+广播电视系统
- 6.2.3 网站+专线传输系统、
- 6.2.4 网站+卫星传输系统
- 6.2.5 网站+HFC有线电视系统、

第7章：2013年中国远程教育产业深度剖析

7.1 2013年中国远程教育运营特点分析

- 7.1.1 远程教育教学模式特点
- 7.1.2 远程教育教学模式优势
- 7.1.3 远程教育教学模式针对人群

7.2 2013年中国远程教育运作模式

- 7.2.1 试点高校提供教育资源
- 7.2.2 远程教育服务提供商提供服务的模式

7.3 2013年中国远程教育取得新成果

- 7.3.1 远程教育全覆盖情况
- 7.3.2 远程教育形式学习的学员人数统计
- 7.3.3 专业远程教育服务提供商与高校合作
- 7.3.4 现代远程教育网络教育精品课程的评选提高办学质量

第8章：2013年中国远程教育—网络教育产业运行透析

8.1 2013年中国网络教育服务行业运行现状综述

- 8.1.1 网络教育服务产业进入发展的“拐点”
- 8.1.2 服务质量成为网络教育发展重点
- 8.1.3 现代远程教育服务农村改革发展大局研究
- 8.1.4 远程教育服务学习实践科学发展活动平台构建

8.2 2013年中国网络教育市场深度透析

- 8.2.1 中国网民参加网络教育的情况
- 8.2.2 中国网络教育市场规模状况
- 8.2.3 中国网络教育市场增速分析
- 8.2.4 中国网络教育迈进服务时代
- 8.2.5 “终生教育”体制的构建加快了我国网络教育服务行业的供求平衡
- 8.2.6 全方位“引擎式”服务模式得到消费市场认可

8.3 2013年中国网络教育市场消费者分析

- 8.3.1 中国网络市场及消费者使用状况
- 8.3.2 中国网络教育用户规模持续增长
- 8.3.3 网络教育更受男性用户青睐
- 8.3.4 网络教育参加者对市场不满的主要原因

8.4 2014-2018年中国网络教育产业前景预测

第9章：2013年中国远程教育市场竞争格局透析

9.1 2013年中国远程教育市场运行总况

- 9.1.1 市场竞争机制引入对农村远程教育的影响
- 9.1.2 远程教育系统的竞争和合作

9.2 2013年中国远程教育竞争力分析

- 9.2.1 远程教育院校之间的竞争
- 9.2.2 学历与非学历之间的竞争
- 9.2.3 远程教育与其它成人教育形式的竞争
- 9.2.4 国内卫星服务提供商加大力度开拓远程教育市场

9.3 2014-2018年中国远程教育产业竞争趋势分析

第10章：现代远程教育公共服务体系建设试点项目机构及竞争力分析

10.1 奥鹏

- 10.1.1 概况
- 10.1.2 主要产品
- 10.1.3 优势、劣势

10.2 弘成

- 10.2.1 概况
- 10.2.2 主要产品
- 10.2.3 优势、劣势

10.3 知金

- 10.3.1 概况
- 10.3.2 主要产品
- 10.3.3 优势、劣势

10.4 奥鹏、

- 10.4.1 业务范围
- 10.4.2 政府支持
- 10.4.3 运作模式
- 10.4.4 建学习中心的方式

10.5 相关竞争者

- 10.5.1 职业技能培训机构
 - (1) 北大青鸟
 - (2) 清华万博
 - (3) 思远

- 10.5.2 比较以上三家机构竞争力分析

第11章：远程教育服务行业重点企业状况分析

11.1 新东方集团

- 11.1.1 企业概况
- 11.1.2 企业优势分析
- 11.1.3 2012-2013年经营状况
- 11.1.4 2014-2018年发展规划

11.2 ATA公司

- 11.2.1 企业概况
- 11.2.2 企业优势分析
- 11.2.3 2012-2013年经营状况

11.3 正保远程教育

- 11.3.1 企业概况
- 11.3.2 企业优势分析
- 11.3.3 2012-2013年经营状况
- 11.3.4 2014-2018年发展规划

11.4 安博教育

- 11.4.1 企业概况
- 11.4.2 企业优势分析
- 11.4.3 2012-2013年经营状况
- 11.4.4 2014-2018年发展规划

11.5 学而思

- 11.5.1 企业概况
- 11.5.2 企业优势分析
- 11.5.3 2012-2013年经营状况
- 11.5.4 2014-2018年发展规划

11.6 双威教育

- 11.6.1 企业概况
- 11.6.2 企业优势分析
- 11.6.3 2012-2013年经营状况

11.7 学大教育

- 11.7.1 企业概况
- 11.7.2 企业优势分析
- 11.7.3 2012-2013年经营状况

第12章：2014-2018年中国远程教育行业发展趋势与前景展望

- 12.1 2014-2018年中国远程教育行业发展前景分析
 - 12.1.1 中小学远程教育和中西部地区远程教育成蓝海
 - 12.1.2 非学历教育将会持续升温
 - 12.2 2014-2018年中国远程教育行业发展趋势分析
 - 12.2.1 远程教育的全球化趋势
 - 12.2.2 我国发展远程教育的定位和方向
 - 12.2.3 中国远程教育发展的十大趋势
 - 12.3 2014-2018年中国远程教育行业市场预测分析
 - 12.3.1 远程教育市场规模预测分析
 - 12.3.2 中国远程教育系统—硬件市场前景预测
 - 12.4 2014-2018年中国远程教育市场盈利预测分析
- 第13章：2014-2018年中国远程教育行业投资战略研究**
- 13.1 2012年中国远程教育产业投资概况
 - 13.1.1 中国远程教育投资环境
 - 13.1.2 中国远程教育投资和收益
 - 13.1.3 远程教育市场持续升温正保获风投青睐
 - 13.2 2014-2018年中国远程教育行业投资机会分析
 - 13.2.1 远程教育投资热点分析
 - 13.2.2 远程教育培训市场吸引中小投资者
 - 13.3 2014-2018年中国远程教育行业投资风险预警
 - 13.3.1 宏观调控政策风险
 - 13.3.2 市场竞争风险
 - 13.3.3 金融风险
 - 13.3.4 关联产业风险及防范
 - 13.3.5 其他风险及防范
 - 13.4 投资观点
 - 13.4.1 行业发展策略建议
 - 13.4.2 行业投资方向建议
 - 13.4.3 行业投资方式建议

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！