

## 2025-2030年中国家居建材流通行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：中国家居建材流通行业发展前景分析**

- 1.1 家居建材流通行业综述**
  - 1.1.1 行业概念与分类
  - 1.1.2 行业主要经营模式
- 1.2 家居建材流通行业政策环境**
- 1.3 家居建材流通行业发展驱动**
  - 1.3.1 市场需求驱动分析
  - 1.3.2 行业创新驱动分析
- 1.4 家居建材流通行业发展困境**
- 1.5 家居建材流通行业发展趋势**
  - 1.5.1 家居建材流通行业成长性
  - 1.5.2 家居建材流通行业发展趋势
    - (1) 互联网+模式日趋成熟
    - (2) 行业扩张步伐放缓
    - (3) 金融资本加快企业转型
    - (4) 多元化经营、多业态联合
    - (5) 二三线城市成重点区域

**第2章：家居建材流通行业上游分析**

- 2.1 玻璃制造行业发展分析**
  - 2.1.1 玻璃行业的产量分析
  - 2.1.2 玻璃行业的销量分析
  - 2.1.3 玻璃行业进出口分析
  - 2.1.4 玻璃行业产销率分析
- 2.2 人造板制造行业发展分析**
  - 2.2.1 人造板行业的产量分析
  - 2.2.2 人造板行业的销量分析
  - 2.2.3 人造板行业的市场规模
  - 2.2.4 人造板行业产销率分析
- 2.3 金属门窗制造行业发展分析**
  - 2.3.1 金属门窗行业的市场规模
  - 2.3.2 金属门窗行业产销率分析
- 2.4 卫生陶瓷制造行业发展分析**
  - 2.4.1 卫生陶瓷行业的产量分析
  - 2.4.2 卫生陶瓷行业的市场规模
  - 2.4.3 卫生陶瓷行业产销率分析
- 2.5 砖瓦石材制造行业发展分析**
  - 2.5.1 砖瓦石材行业的市场规模
  - 2.5.2 砖瓦石材行业产销率分析
- 2.6 其他家居建材制造行业发展分析**
  - 2.6.1 石膏板行业产量分析
  - 2.6.2 木地板行业产量分析
  - 2.6.3 幕墙行业的产量分析
- 2.7 家居建材流通行业上游发展总结**

**第3章：中国家居建材流通行业市场现状及前景**

- 3.1 家居建材流通行业市场规模**
  - 3.1.1 家居建材流通行业发展历程
  - 3.1.2 家居建材流通行业市场规模
- 3.2 家居建材流通行业发展特征**
  - 3.2.1 家居建材流通行业区域性特征
  - 3.2.2 家居建材流通行业季节性特征
- 3.3 家居建材流通行业市场竞争**

- 3.3.1 家居建材流通行业扩张情况
- 3.3.2 家居建材流通行业收购兼并
- 3.3.3 家居建材流通行业竞争格局

#### 第4章：中国家居建材行业流通模式分析

##### 4.1 家居建材行业主要流通业态分析

##### 4.2 家居建材超市业态发展现状及趋势

- 4.2.1 家居建材超市业态优劣势分析
- 4.2.2 家居建材超市业态发展现状
- 4.2.3 家居建材超市业态代表商家
- 4.2.4 家居建材超市业态盈利模式
- 4.2.5 家居建材超市业态发展趋势

##### 4.3 家居建材专业市场业态发展现状及趋势

- 4.3.1 家居建材专业市场业态优劣势分析
- 4.3.2 家居建材专业市场业态发展现状
- 4.3.3 家居建材专业市场业态代表商家
- 4.3.4 家居建材专业市场业态盈利模式
- 4.3.5 家居建材专业市场业态发展趋势

##### 4.4 家居建材品牌专卖店业态发展现状及趋势

- 4.4.1 家居建材品牌专卖店业态优劣势分析
- 4.4.2 家居建材品牌专卖店业态发展现状
- 4.4.3 家居建材品牌专卖店业态代表商家
- 4.4.4 家居建材品牌专卖店业态盈利模式
- 4.4.5 家居建材品牌专卖店业态发展趋势

##### 4.5 其他流通业态发展现状及趋势

###### 4.5.1 摊位制建材市场

- (1) 摊位制建材市场的发展由来
- (2) 摊位制建材市场的发展现状
- (3) 摊位制建材市场存在的问题
- (4) 摊位制建材市场的发展趋势

###### 4.5.2 仓储式厂家直营卖场

##### 4.6 家居建材行业电子商务模式发展现状及展望

###### 4.6.1 家居建材行业电子商务发展困局

###### 4.6.2 家居建材行业电子商务交易规模

###### 4.6.3 家居建材行业电子商务特点分析

- (1) 重体验
- (2) 重服务
- (3) 本地化

###### 4.6.4 家居建材行业电子商务模式分析

- (1) 家居建材团购模式发展出的平台—齐家网等
- (2) 房产网络平台延伸出的家居电商平台—家天下等
- (3) 以自由装饰公司为依托—家装E站等
- (4) 家居卖场经营的家居平台—星易家、居然之家等
- (5) 综合性电商平台—天猫、淘宝、京东等
- (6) 品牌自营电商—曲美、箭牌等

###### 4.6.5 家居建材行业电子商务运营模式

- (1) 厂家大平台下的服务商
- (2) 自建平台，O2O运营
- (3) O2O+APP+网络商城+网络支付
- (4) 依托第三方服务商

###### 4.6.6 家居建材行业电子商务发展对策

###### 4.6.7 家居建材行业电子商务发展展望

#### 第5章：中国家居建材流通行业重点区域竞争策略

##### 5.1 各级城市家居建材市场特点

###### 5.1.1 一线城市

###### 5.1.2 二线城市

###### 5.1.3 三线及以下城市

##### 5.2 北京家居建材流通行业现状及竞争策略

###### 5.2.1 北京经济环境分析

- (1) 北京经济总量分析

- (2) 北京人均收入水平
- 5.2.2 北京房地产市场分析
  - (1) 北京商品住宅开发投资分析
  - (2) 北京商品住宅供需平衡分析
- 5.2.3 北京家居建材流通行业现状及竞争策略
  - (1) 北京家居建材流通行业发展规模
  - (2) 北京家居建材流通行业竞争形势
  - (3) 北京家居建材流通市场竞争策略
- 5.3 上海家居建材流通行业现状及竞争策略**
- 5.3.1 上海经济环境分析
  - (1) 上海经济总量分析
  - (2) 上海人均收入水平
- 5.3.2 上海房地产市场分析
  - (1) 上海房地产相关政策
  - (2) 上海商品住宅开发投资分析
  - (3) 上海商品住宅供需平衡分析
- 5.3.3 上海家居建材流通行业现状及竞争策略
  - (1) 上海家居建材流通行业发展规模
  - (2) 上海家居建材流通行业竞争形势
  - (3) 上海家居建材流通市场竞争策略
- 5.4 广州家居建材流通行业现状及竞争策略**
- 5.4.1 广州经济环境分析
  - (1) 广州经济总量分析
  - (2) 广州人均收入水平
- 5.4.2 广州房地产市场分析
  - (1) 广州商品住宅开发投资分析
  - (2) 广州商品住宅供需平衡分析
- 5.4.3 广州家居建材流通行业现状及竞争策略
  - (1) 广州家居建材流通行业发展规模
  - (2) 广州家居建材流通行业竞争形势
  - (3) 广州家居建材流通市场竞争策略
- 5.5 深圳家居建材流通行业现状及竞争策略**
- 5.5.1 深圳经济环境分析
  - (1) 深圳经济总量分析
  - (2) 深圳人均收入水平
- 5.5.2 深圳房地产市场分析
  - (1) 深圳商品住宅开发投资分析
  - (2) 深圳商品住宅供需平衡分析
- 5.5.3 深圳家居建材流通行业现状及竞争策略
  - (1) 深圳家居建材流通行业发展规模
  - (2) 深圳家居建材流通行业竞争形势
  - (3) 深圳家居建材流通市场竞争策略
- 5.6 天津家居建材流通行业现状及竞争策略**
- 5.6.1 天津经济环境分析
  - (1) 天津经济总量分析
  - (2) 天津人均收入水平
- 5.6.2 天津房地产市场分析
  - (1) 天津商品住宅开发投资分析
  - (2) 天津商品住宅供需平衡分析
- 5.6.3 天津家居建材流通行业现状及竞争策略
  - (1) 天津家居建材流通行业发展规模
  - (2) 天津家居建材流通行业竞争形势
  - (3) 天津家居建材流通市场竞争策略
- 5.7 武汉家居建材流通行业现状及竞争策略**
- 5.7.1 武汉经济环境分析
  - (1) 武汉经济总量分析
  - (2) 武汉人均收入水平
- 5.7.2 武汉房地产市场分析
  - (1) 武汉商品住宅开发投资分析

- (2) 武汉商品住宅供需平衡分析
  - 5.7.3 武汉家居建材流通行业现状及竞争策略
    - (1) 武汉家居建材流通行业发展规模
    - (2) 武汉家居建材流通行业竞争形势
    - (3) 武汉家居建材流通市场竞争策略
  - 5.8 重庆家居建材流通行业现状及竞争策略
    - 5.8.1 重庆经济环境分析
      - (1) 重庆经济总量分析
      - (2) 重庆人均收入水平
    - 5.8.2 重庆房地产市场分析
      - (1) 重庆商品住宅开发投资分析
      - (2) 重庆商品住宅供需平衡分析
    - 5.8.3 重庆家居建材流通行业现状及竞争策略
      - (1) 重庆家居建材流通行业发展规模
      - (2) 重庆家居建材流通行业竞争形势
      - (3) 重庆家居建材流通市场竞争策略
  - 5.9 无锡家居建材流通行业现状及竞争策略
    - 5.9.1 无锡经济环境分析
      - (1) 无锡经济总量分析
      - (2) 无锡人均收入水平
    - 5.9.2 无锡房地产市场分析
      - (1) 无锡商品住宅开发投资分析
      - (2) 无锡商品住宅供需平衡分析
    - 5.9.3 无锡家居建材流通行业现状及竞争策略
      - (1) 无锡家居建材流通行业发展规模
      - (2) 无锡家居建材流通行业竞争形势
      - (3) 无锡家居建材流通市场竞争策略
  - 5.10 长沙家居建材流通行业现状及竞争策略
    - 5.10.1 长沙经济环境分析
      - (1) 长沙经济总量分析
      - (2) 长沙人均收入水平
    - 5.10.2 长沙房地产市场分析
      - (1) 长沙商品住宅开发投资分析
      - (2) 长沙商品住宅供需平衡分析
    - 5.10.3 长沙家居建材流通行业现状及竞争策略
      - (1) 长沙家居建材流通行业发展规模
      - (2) 长沙家居建材流通行业竞争形势
      - (3) 长沙家居建材流通市场竞争策略
  - 5.11 西宁家居建材流通行业现状及竞争策略
    - 5.11.1 西宁经济环境分析
      - (1) 西宁经济总量分析
      - (2) 西宁人均收入水平
    - 5.11.2 西宁房地产市场分析
      - (1) 西宁商品住宅开发投资分析
      - (2) 西宁商品住宅供需平衡分析
    - 5.11.3 西宁家居建材流通行业现状及竞争策略
      - (1) 西宁家居建材流通行业发展规模
      - (2) 西宁家居建材流通行业竞争形势
      - (3) 西宁家居建材流通市场竞争策略
- 第6章：中国家居建材流通企业经营状况分析**
- 6.1 国际家居建材流通企业在华经营状况分析
    - 6.1.1 瑞典宜家家居公司
      - (1) 发展规模及全球规模
      - (2) 主营业务及产品结构
      - (3) 在华发展进程及规模
      - (4) 在华本土化分析
      - (5) 在华发展优劣势分析
      - (6) 在华发展战略规划
    - 6.1.2 英国翠丰集团

- (1) 发展规模及全球规模
- (2) 主营业务及产品结构
- (3) 在华发展进程及规模
- (4) 在华本土化分析
- (5) 在华发展优劣势分析
- (6) 在华资本运营动向
- (7) 在华发展战略规划
- (8) 在华发展瓶颈分析

## 6.2 国内家居建材流通企业经营状况分析

### 6.2.1 红星美凯龙家居集团股份有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业业务能力
- (3) 企业门店网络
- (4) 企业物流体系
- (5) 企业服务政策及特色
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势
- (8) 企业发展战略
- (9) 企业最新发展动向

### 6.2.2 北京居然之家投资控股集团有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业业务能力
- (3) 企业门店网络
- (4) 企业服务政策及特色
- (5) 企业业态模式
- (6) 企业经营优劣势
- (7) 企业最新发展动向

### 6.2.3 上海月星控股集团有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业业务能力
- (3) 企业门店网络
- (4) 企业服务政策及特色
- (5) 企业业态模式
- (6) 企业经营优劣势
- (7) 企业最新发展动向

### 6.2.4 吉盛伟邦家具集团经营状况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业业务能力
- (3) 企业门店网络
- (4) 企业服务政策及特色
- (5) 企业业态模式
- (6) 企业经营优劣势
- (7) 企业最新发展动向

### 6.2.5 武汉欧亚达家居集团有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业业务能力
- (3) 企业门店网络
- (4) 企业服务政策及特色
- (5) 企业业态模式
- (6) 企业经营优劣势
- (7) 企业最新发展动向

### 6.2.6 金海马集团经营状况分析

- (1) 企业发展简况析
- (2) 企业门店网络
- (3) 门店入驻品牌
- (4) 企业服务政策及特色
- (5) 企业业态模式
- (6) 企业经营优劣势
- (7) 企业最新发展动向

- 6.2.7 深圳市乐安居投资集团有限公司经营状况分析
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业业务能力
  - (3) 企业门店网络
  - (4) 企业服务政策及特色
  - (5) 企业业态模式
  - (6) 企业经营优劣势
- 6.2.8 好美家装潢建材有限公司经营状况分析
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业业务能力
  - (3) 企业门店网络
  - (4) 企业服务政策及特色
  - (5) 企业业态模式
  - (6) 企业经营优劣势
- 6.2.9 金盛置业投资集团有限公司经营状况分析
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业主营业务
  - (3) 企业门店网络
  - (4) 企业业态模式
  - (5) 企业经营优劣势
  - (6) 企业最新发展动向
- 6.2.10 北京集美家居市场有限公司经营状况分析
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业业务能力
  - (3) 企业门店网络
  - (4) 企业服务政策及特色
  - (5) 企业业态模式
  - (6) 企业经营优劣势
  - (7) 企业最新发展动向
- 6.2.11 北京爱家世界家居汇展市场有限公司经营状况分析
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业主营业务
  - (3) 企业门店网络
  - (4) 企业服务政策及特色
  - (5) 企业业态模式
  - (6) 企业经营优劣势
- 6.2.12 上海九百家居装饰商城有限公司经营状况分析
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业业务能力
  - (3) 企业门店网络
  - (4) 企业服务政策及特色
  - (5) 企业业态模式
  - (6) 企业经营优劣势
- 6.2.13 上海剪刀石头布家居实业有限公司经营状况分析
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业业务能力
  - (3) 企业门店网络
  - (4) 企业服务政策及特色
  - (5) 企业业态模式
  - (6) 企业经营优劣势
- 6.2.14 上海简之爱生活用品有限公司经营状况分析
  - (1) 企业发展简况
  - (2) 企业业务能力
  - (3) 企业门店网络
  - (4) 企业业态模式
  - (5) 企业经营优劣势
  - (6) 企业最新发展动向
- 6.2.15 曲美家具集团股份有限公司经营状况分析
  - (1) 企业发展简况

- (2) 企业业务能力
  - (3) 企业门店网络
  - (4) 企业服务政策及特色
  - (5) 企业业态模式
  - (6) 企业经营优劣势
  - (7) 企业最新发展动向
- 6.2.16 美克国际家居用品股份有限公司经营状况分析
- (1) 企业发展简况
  - (2) 企业业务能力
  - (3) 企业门店网络
  - (4) 企业服务政策及特色
  - (5) 企业业态模式
  - (6) 企业经营优劣势
  - (7) 企业最新发展动向
- 6.2.17 北京博航一统装饰材料有限公司经营状况分析
- (1) 企业发展简况
  - (2) 企业业务能力
  - (3) 企业门店网络
  - (4) 企业服务政策及特色
  - (5) 企业业态模式
  - (6) 企业经营优劣势

### 6.3 国内家居建材流通行业电子商务企业发展分析

- 6.3.1 兔宝宝商城发展分析
- (1) 企业发展简况
  - (2) 企业业务能力
  - (3) 主要经济指标
  - (4) 企业盈利能力
  - (5) 企业运营能力
  - (6) 企业偿债能力
  - (7) 企业发展能力
  - (8) 企业门店网络
  - (9) 企业服务政策及特色
  - (10) 企业业态模式
  - (11) 企业经营优劣势
  - (12) 最新发展动向
- 6.3.2 美乐乐发展分析
- (1) 企业发展简况
  - (2) 主营业务及产品
  - (3) 合作品牌
  - (4) 企业服务政策及特色
  - (5) 企业经营现状
  - (6) 企业经营优劣势
- 6.3.3 齐家网发展分析
- (1) 企业发展简况
  - (2) 企业业务能力
  - (3) 企业发展规模
  - (4) 企业服务政策及特色
  - (5) 企业业态模式
  - (6) 企业经营优劣势
  - (7) 企业最新发展动向

## 第7章：中国家居建材流通行业发展壁垒及风险提示

### 7.1 家居建材流通行业发展壁垒

- 7.1.1 资金壁垒
- 7.1.2 市场壁垒
  - (1) 商圈壁垒
  - (2) 渠道壁垒
  - (3) 品牌壁垒
- 7.1.3 人才壁垒

### 7.2 家居建材流通行业风险提示

- 7.2.1 房地产调控政策风险
- 7.2.2 宏观经济波动风险
- 7.2.3 行业竞争风险
- 7.2.4 经营管理风险
  - (1) 中国家居建材卖场关键成功因素分析
- 7.3 家居建材卖场选址**
  - 7.3.1 家居建材卖场选址变迁
  - 7.3.2 领先家居建材卖场选址要求
    - (1) 红星美凯龙卖场选址要求
    - (2) 居然之家卖场选址要求
    - (3) 宜家卖场选址要求
    - (4) 百安居卖场选址要求
    - (5) 集美家居建材卖场选址要求
- 7.4 家居建材卖场设计**
  - 7.4.1 家居建材卖场设计原则
  - 7.4.2 家居建材卖场设计要素
    - (1) 造型
    - (2) 色彩
    - (3) 装饰材料
    - (4) 陈设
    - (5) 灯具
  - 7.4.3 家居建材卖场布置策略
  - 7.4.4 家居建材卖场补给线设计原则
- 7.5 家居建材卖场定位**
  - 7.5.1 家居建材卖场产品定位
  - 7.5.2 家居建材卖场客户定位
  - 7.5.3 家居建材卖场业态组合定位
- 7.6 家居建材卖场招商**
  - 7.6.1 家居建材卖场招商定位
  - 7.6.2 家居建材卖场招商考核
- 7.7 家居建材卖场管理**
  - 7.7.1 家居建材卖场经营管理
  - 7.7.2 家居建材卖场物业管理
  - 7.7.3 家居建材卖场售后服务

## 图表目录

- 图表1: 家居建材流通行业的分类
- 图表2: 我国家居建材流通行业主管部门、自律组织及其相关职责
- 图表3: 我国家居建材行业相关标准及法律法规
- 图表4: 我国家居建材流通行业相关法律法规
- 图表5: 2019-2024年中国城镇化率变动情况 (单位: %)
- 图表6: 我国正处于城市化进程加速阶段 (单位: %)
- 图表7: 2019-2024年全国住宅地产建设情况 (单位: 万平方米)
- 图表8: 2019-2024年全国商品住宅销售面积及同比增速 (单位: 万平方米, %)
- 图表9: 2019-2024年我国平板玻璃产量变动情况 (单位: 万重量箱)
- 图表10: 2019-2024年我国平板玻璃销量及同比增速 (单位: 万重量箱)
- 图表11: 2019-2024年我国平板玻璃出口量变动情况 (单位: 万平方米)
- 图表12: 2019-2024年我国平板玻璃产销率走势 (单位: %)
- 图表13: 2019-2024年我国人造板产量及同比增速 (单位: 万立方米, %)
- 图表14: 2019-2024年我国人造板销量及同比增速 (单位: 万立方米, %)
- 图表15: 2019-2024年我国人造板制造行业销售收入及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表16: 2019-2024年我国人造板行业产销率走势 (单位: %)
- 图表17: 2019-2024年我国金属门窗制造行业销售收入及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表18: 2019-2024年我国金属门窗制造行业产销率走势 (单位: %)
- 图表19: 2019-2024年我国卫生陶瓷产量及同比增速 (单位: 亿件, %)

- 图表20: 2019-2024年我国卫生陶瓷制造行业销售收入及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表21: 2019-2024年我国卫生陶瓷制造行业产销率走势 (单位: %)
- 图表22: 2019-2024年我国砖瓦、石材等建材制造行业销售收入及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表23: 2019-2024年我国砖瓦、石材等建筑材料制造行业产销率走势 (单位: %)
- 图表24: 2019-2024年我国石膏板产量及同比增速 (单位: 亿立方米, %)
- 图表25: 2019-2024年我国木地板产量及同比增速 (单位: 万平方米, %)
- 图表26: 2019-2024年我国建筑幕墙产量及同比增速 (单位: 万平方米, %)
- 图表27: 2019-2024年我国建筑幕墙累计产量变动情况 (单位: 万平方米)
- 图表28: 2019-2024年全国家居建材景气指数 (BHI) 走势
- 图表29: 我国家居建材流通行业发展历程
- 图表30: 2019-2024年全国规模以上家居建材市场销售额及增长率 (单位: 万亿元, %)
- 图表31: 我国家居建材流通行业的区域性特征
- 图表32: 2019-2024年全国家居建材景气指数 (BHI) 走势 (分年度)
- 图表33: 我国家居建材流通行业竞争格局
- 图表34: 中国家居建材流通行业主要业态
- 图表35: 家居建材超市业态优劣势分析
- 图表36: 家居建材超市业态代表商家
- 图表37: 家居建材专业市场业态优劣势分析
- 图表38: 家居建材专业市场业态代表商家
- 图表39: 家居建材品牌专卖店业态优劣势分析
- 图表40: 家居建材品牌专卖店业态代表商家
- 图表41: 家居建材行业电子商务发展困局
- 图表42: 2019-2024年中国家居建材行业电商销售额变动情况 (单位: 亿元)
- 图表43: 2019-2024年北京市地区生产总值及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表44: 2019-2024年北京市城镇居民人均可支配收入及同比增速 (单位: 元, %)
- 图表45: 2019-2024年北京市农村居民人均可支配收入及同比增速 (单位: 元, %)
- 图表46: 2019-2024年北京市商品住宅投资额变动情况 (单位: 亿元)
- 图表47: 2019-2024年北京商品住宅竣工面积与销售面积变动情况 (单位: 万平方米)
- 图表48: 2019-2024年北京商品住宅的竣销比
- 图表49: 北京市家居建材流通企业在各大商圈的分布
- 图表50: 北京市家居建材流通企业的市场份额构成 (单位: %)
- 图表51: 2019-2024年上海市地区生产总值及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表52: 2019-2024年上海市城镇居民人均可支配收入及同比增速 (单位: 元, %)
- 图表53: 2019-2024年上海市农村居民人均可支配收入及同比增速 (单位: 元, %)
- 图表54: 2019-2024年上海市房地产相关政策
- 图表55: 2019-2024年上海市商品住宅开发投资额变动情况 (单位: 亿元)
- 图表56: 2019-2024年上海市商品住宅竣工面积及销售面积变动情况 (单位: 万平方米)
- 图表57: 2019-2024年上海市商品住宅竣销比
- 图表58: 上海市家居建材流通企业在各大商圈的分布
- 图表59: 上海市家居建材流通企业的市场份额构成 (单位: %)
- 图表60: 2019-2024年广州市地区生产总值及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表61: 2019-2024年广州市城镇居民人均可支配收入及增长速度 (单位: 元, %)
- 图表62: 2019-2024年广州市商品住宅投资额变动情况 (单位: 亿元)
- 图表63: 2019-2024年广州商品住宅竣工面积与销售面积变动情况 (单位: 万平方米)
- 图表64: 2019-2024年广州商品住宅竣销比
- 图表65: 广州市主要家居建材流通企业的相关竞争策略
- 图表66: 2019-2024年深圳市地区生产总值及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表67: 2019-2024年深圳市居民人均可支配收入及增长速度 (单位: 元, %)
- 图表68: 2019-2024年深圳市商品住宅开发投资变动情况 (单位: 亿元)
- 图表69: 2019-2024年深圳市商品住宅竣工面积及销售面积变动情况 (单位: 万平方米)
- 图表70: 2019-2024年深圳市商品住宅竣销比
- 图表71: 2019-2024年天津市地区生产总值及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表72: 2019-2024年天津市城镇常住居民人均可支配收入及同比增速 (单位: 元, %)
- 图表73: 2019-2024年天津市商品住宅累计投资额变动情况 (单位: 亿元)
- 图表74: 2019-2024年天津市商品住宅竣工面积与销售面积 (单位: 万平方米)
- 图表75: 2019-2024年天津市商品住宅竣销比
- 图表76: 2019-2024年武汉市GDP及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表77: 2019-2024年武汉市城镇居民人均可支配收入及同比增速 (单位: 元, %)
- 图表78: 2019-2024年武汉市商品住宅投资额变动情况 (单位: 亿元)

- 图表79: 2019-2024年武汉市商品住房竣工面积和销售面积变动情况 (单位: 万平方米)
- 图表80: 2019-2024年武汉市商品住房产销比走势
- 图表81: 2019-2024年重庆市地区生产总值及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表82: 2019-2024年重庆市城镇居民人均可支配收入及同比增速 (单位: 元, %)
- 图表83: 2019-2024年重庆市商品住宅投资额变动情况 (单位: 亿元)
- 图表84: 2019-2024年重庆市商品住宅竣工面积与销售面积 (单位: 万平方米, %)
- 图表85: 2019-2024年重庆市商品住宅竣工比
- 图表86: 2019-2024年无锡市GDP及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表87: 2019-2024年无锡市城镇居民人均可支配收入及同比增速 (单位: 元, %)
- 图表88: 2019-2024年无锡市商品住宅开发投资金额变动情况 (单位: 亿元)
- 图表89: 2019-2024年无锡市商品住宅竣工面积与销售面积 (单位: 万平方米)
- 图表90: 2019-2024年无锡市商品住宅竣工比
- 图表91: 2019-2024年长沙市GDP及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表92: 2019-2024年长沙市城镇居民人均可支配收入及同比增速 (元, %)
- 图表93: 2019-2024年长沙市商品住宅开发投资金额 (单位: 亿元)
- 图表94: 2019-2024年长沙市商品住房竣工面积与销售面积 (单位: 万平方米)
- 图表95: 2019-2024年长沙市商品住房竣工比
- 图表96: 2019-2024年西宁市GDP及同比增速 (亿元, %)
- 图表97: 2019-2024年西宁市城镇居民人均可支配收入及同比增速 (元, %)
- 图表98: 2019-2024年西宁市商品住宅开发投资金额 (亿元)
- 图表99: 2019-2024年西宁市商品住宅竣工面积及销售面积 (万平方米)
- 图表100: 2019-2024年西宁市商品住宅竣工比
- 图表101: 2019-2024年宜家家居公司在中国发展历程
- 图表102: 宜家家居公司经营优劣势
- 图表103: 翠丰集团发展历程
- 图表104: 翠丰集团优势与劣势
- 图表105: 红星美凯龙家居集团股份有限公司基本信息表
- 图表106: 红星美凯龙家居集团股份有限公司业务能力简况表
- 图表107: 红星美凯龙家居集团股份有限公司优劣势分析
- 图表108: 北京居然之家投资控股集团有限公司基本信息表
- 图表109: 北京居然之家投资控股集团有限公司业务能力简况表
- 图表110: 居然之家全国发展网络
- 图表111: 北京居然之家投资控股集团有限公司“家居建材主题购物中心”模式的特点
- 图表112: 北京居然之家投资控股集团有限公司经营优劣势分析
- 图表113: 上海月星控股集团有限公司基本信息表
- 图表114: 上海月星控股集团有限公司业务能力简况表
- 图表115: 上海月星控股集团有限公司优劣势分析
- 图表116: 吉盛伟邦家具集团基本信息表
- 图表117: 吉盛伟邦家具集团业务能力简况表
- 图表118: 吉盛伟邦家具集团优劣势分析
- 图表119: 武汉欧亚达家居集团有限公司基本信息表
- 图表120: 武汉欧亚达家居集团有限公司业务能力简况表

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！