

## 2024-2029年中国女鞋行业产销需求与投资预测分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：中国女鞋行业发展综述

## 1.1 女鞋行业定义及分类

- 1.1.1 行业概念及定义
- 1.1.2 行业主要产品大类

## 1.2 女鞋行业市场环境分析

- 1.2.1 行业政策环境分析
  - (1) 行业标准与法规
  - (2) 行业发展规划
  - (3) 政策环境对行业的影响分析
- 1.2.2 行业经济环境分析
  - (1) 国际宏观经济现状与发展趋势
  - (2) 国际宏观经济走向对女鞋行业的影响
  - (3) 国内宏观经济现状及发展趋势
  - (4) 国内宏观经济走向对女鞋行业的影响
  - (5) “人力成本上升”对女鞋行业的影响
  - (6) 原材料价格上涨对女鞋行业的影响
  - (7) 人民币汇率升值对女鞋行业的影响
- 1.2.3 行业社会环境分析
  - (1) 消费观念变化对女鞋行业的影响
  - (2) 时尚文化对女鞋行业的影响
  - (3) 主要消费群体结构变化对女鞋行业的影响
- 1.2.4 行业产品技术环境分析
  - (1) 中国女鞋行业的技术和设计水平
  - (2) 造鞋技术的最新研究成果及发展趋势

## 1.3 女鞋行业发展机遇与威胁分析

## 第2章：全球女鞋行业发展状况分析

## 2.1 全球女鞋行业发展现状分析

- 2.1.1 全球女鞋行业发展历程
- 2.1.2 全球女鞋市场规模分析
  - (1) 供给规模
  - (2) 需求规模
- 2.1.3 全球女鞋竞争格局分析
- 2.1.4 全球女鞋产品结构分析
- 2.1.5 全球女鞋区域分布情况

## 2.2 主要国家女鞋行业发展分析

- 2.2.1 美国女鞋行业发展分析
  - (1) 美国女鞋市场规模分析
  - (2) 美国女鞋最新技术进展
  - (3) 美国女鞋企业竞争分析
  - (4) 美国女鞋行业发展趋势
- 2.2.2 日本女鞋行业发展分析
  - (1) 日本女鞋市场规模分析
  - (2) 日本女鞋最新技术进展
  - (3) 日本女鞋企业竞争分析
  - (4) 日本女鞋行业发展趋势
- 2.2.3 欧洲女鞋行业发展分析
  - (1) 欧洲女鞋市场规模分析
  - (2) 欧洲女鞋最新技术进展
  - (3) 欧洲女鞋企业竞争分析
  - (4) 欧洲女鞋行业发展趋势

## 2.3 全球主要女鞋企业发展分析

- 2.3.1 菲凯Fekkai
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业业务结构及鞋类经营情况介绍
  - (4) 企业销售网络分布
  - (5) 企业在华业务布局
- 2.3.2 梵诗蒂娜fanciulla
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业业务结构及鞋类经营情况介绍
  - (4) 企业销售网络分布
  - (5) 企业在华业务布局
- 2.3.3 日本RIZ
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业业务结构及鞋类经营情况介绍
  - (4) 企业销售网络分布
  - (5) 企业在华业务布局
- 2.3.4 嘉宝Gabor
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业业务结构及鞋类经营情况介绍
  - (4) 企业销售网络分布
  - (5) 企业在华业务布局
- 2.3.5 法国吉梦婷JBMARTIN
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业业务结构及鞋类经营情况介绍
  - (4) 企业销售网络分布
  - (5) 企业在华业务布局

## 2.4 全球女鞋行业发展前景预测

- 2.4.1 全球女鞋行业发展趋势
- 2.4.2 全球女鞋市场前景预测

## 第3章：女鞋行业发展状况分析

### 3.1 中国女鞋行业的发展阶段

- 3.1.1 中国女鞋行业的发展历程
  - (1) 发展起步阶段
  - (2) 高速发展阶段
  - (3) 发展放缓阶段
- 3.1.2 中国女鞋行业目前所处的发展阶段

### 3.2 中国女鞋行业发展状况分析

- 3.2.1 中国女鞋行业发展总体概况
- 3.2.2 中国女鞋行业的主要特点
- 3.2.3 女鞋行业经营情况分析
  - (1) 女鞋行业经营效益分析
  - (2) 女鞋行业盈利能力分析
  - (3) 女鞋行业运营能力分析
  - (4) 女鞋行业偿债能力分析
  - (5) 女鞋行业发展能力分析

### 3.3 女鞋行业经济指标分析

- 3.3.1 主要经济效益影响因素分析
- 3.3.2 女鞋行业经济指标分析

### 3.4 女鞋行业供需平衡分析

- 3.4.1 全国女鞋行业供给情况分析
  - (1) 全国女鞋行业产量分析
  - (2) 全国女鞋行业产成品分析
- 3.4.2 全国女鞋行业需求情况分析
- 3.4.3 全国女鞋行业产销平衡分析

### 3.5 国内市场竞争状况分析

- 3.5.1 国内女鞋行业竞争格局概述
- 3.5.2 女鞋行业的五力模型分析
  - (1) 女鞋行业上游议价能力分析
  - (2) 女鞋行业下游议价能力分析
  - (3) 女鞋行业的替代品威胁分析
  - (4) 女鞋行业潜在进入者威胁分析
  - (5) 行业内现有竞争者的竞争分析
- 3.5.3 女鞋行业投资兼并与重组整合分析

## 第4章：女鞋行业的上游供应链与分销渠道分析

### 4.1 女鞋行业上下游产业链简介

### 4.2 女鞋行业上游供应链分析

- 4.2.1 皮革的供应及价格趋势预测
  - (1) 天然皮革的供应及价格预测
  - (2) 人造革、合成革及再生革的生产及价格预测
- 4.2.2 皮革化学品的生产及价格预测
- 4.2.3 橡胶的供应及价格预测
  - (1) 天然橡胶的供应及价格发展情况
  - (2) 合成橡胶的生产及价格发展情况
- 4.2.4 纺织面料的市场发展状况
- 4.2.5 塑料的生产及价格预测
- 4.2.6 上游供应链对女鞋行业的影响

### 4.3 女鞋行业销售渠道分析

- 4.3.1 女鞋销售渠道发展概况
- 4.3.2 女鞋主要销售渠道分析
  - (1) 外销渠道
  - (2) 内销渠道
- 4.3.3 女鞋销售渠道的发展趋势

### 4.4 国内主要女鞋品牌经营模式分析

- 4.4.1 百丽BELLE
  - (1) 广告及品牌塑造
  - (2) 产品设计
  - (3) 原料采购
  - (4) 生产制造
  - (5) 仓储运输
  - (6) 订单处理销售及推广
  - (7) 主要市场业绩
- 4.4.2 达芙妮Daphne
  - (1) 广告及品牌塑造
  - (2) 产品设计
  - (3) 原料采购
  - (4) 生产制造
  - (5) 仓储运输
  - (6) 订单处理销售及推广
  - (7) 主要市场业绩
- 4.4.3 星期六ST&SAT
  - (1) 广告及品牌塑造
  - (2) 产品设计
  - (3) 原料采购
  - (4) 生产制造
  - (5) 仓储运输
  - (6) 订单处理销售及推广
  - (7) 主要市场业绩
- 4.4.4 百丽、达芙妮、星期六综合比较

## 第5章：女鞋行业细分市场分析

### 5.1 女鞋的主要产品特征

### 5.2 按款式细分的产品市场分析

- 5.2.1 高跟鞋及其他淑女鞋的市场分析
- 5.2.2 休闲鞋的市场分析
- 5.2.3 运动鞋市场分析

### 5.3 按产品定位细分的产品市场分析

#### 5.3.1 高端女鞋市场分析

- (1) 高端女鞋市场现状及前景预测
- (2) 高端女鞋的营销策略与渠道

#### 5.3.2 中低端女鞋市场分析

- (1) 中低端女鞋的市场现状及前景预测
- (2) 中低端女鞋的营销策略与渠道

## 第6章：中国女鞋行业的消费状况分析

### 6.1 女鞋行业的市场状况概述

### 6.2 女鞋行业的消费群体特征分析

#### 6.2.1 中国女性居民收入与消费情况分析

- (1) 女性居民收入水平分析
- (2) 女性消费心理分析
- (3) 女性居民消费结构分析
- (4) 女性居民消费方式分析

#### 6.2.2 消费者行为分析

- (1) 不同年龄的消费者消费行为分析
- (2) 不同收入水平的消费者消费行为分析

#### 6.2.3 女鞋消费特征分析

- (1) 购买频率分析
- (2) 购买因素分析
- (3) 购买价位分析
- (4) 购买习惯分析
- (5) 品牌媒体获得分析
- (6) 购买渠道分析
- (7) 促销渠道分析

#### 6.2.4 行业消费趋势分析

## 第7章：女鞋行业重点区域市场分析

### 7.1 行业总体区域结构特征分析

#### 7.1.1 行业区域结构总体特征

#### 7.1.2 行业区域集中度分析

- (1) 行业区域集中度分析
- (2) 行业区域集中度变化情况

#### 7.1.3 行业区域分布特点分析

#### 7.1.4 行业规模指标区域分布分析

#### 7.1.5 行业效益指标区域分布分析

#### 7.1.6 行业企业数的区域分布分析

### 7.2 浙江省女鞋行业发展分析及预测

#### 7.2.1 浙江省女鞋行业在行业中的地位变化

#### 7.2.2 浙江省女鞋行业主要经济指标分析

- (1) 浙江省女鞋行业主要生产企业及产量
- (2) 浙江省女鞋行业销售与盈利状况
- (3) 浙江省女鞋行业资产规模状况

#### 7.2.3 浙江省女鞋行业发展前景预测

### 7.3 福建省女鞋行业发展分析及预测

#### 7.3.1 福建省女鞋行业在行业中的地位变化

#### 7.3.2 福建省女鞋行业主要经济指标分析

- (1) 福建省女鞋行业主要生产企业及产量
- (2) 福建省女鞋行业销售与盈利状况
- (3) 福建省女鞋行业资产规模状况

#### 7.3.3 福建省女鞋行业发展前景预测

### 7.4 山东省女鞋行业发展分析及预测

#### 7.4.1 山东省女鞋行业在行业中的地位变化

#### 7.4.2 山东省女鞋行业主要经济指标分析

- (1) 山东省女鞋行业主要生产企业及产量
- (2) 山东省女鞋行业销售与盈利状况
- (3) 山东省女鞋行业资产规模状况

#### 7.4.3 山东省女鞋行业发展前景预测

### 7.5 四川省女鞋行业发展分析及预测

- 7.5.1 四川省女鞋行业在行业中的地位变化
  - 7.5.2 四川省女鞋行业主要经济指标分析
    - (1) 四川省女鞋行业主要生产企业及产量
    - (2) 四川省女鞋行业销售与盈利状况
    - (3) 四川省女鞋行业资产规模状况
  - 7.5.3 四川省女鞋行业发展前景预测
  - 7.6 广东省女鞋行业发展分析及预测**
  - 7.6.1 广东省女鞋行业在行业中的地位变化
  - 7.6.2 广东省女鞋行业主要经济指标分析
    - (1) 广东省女鞋行业主要生产企业及产量
    - (2) 广东省女鞋行业销售与盈利状况
    - (3) 广东省女鞋行业资产规模状况
  - 7.6.3 广东省女鞋行业发展前景预测
  - 7.7 江苏省女鞋行业发展分析及预测**
  - 7.7.1 江苏省女鞋行业在行业中的地位变化
  - 7.7.2 江苏省女鞋行业主要经济指标分析
    - (1) 江苏省女鞋行业主要生产企业及产量
    - (2) 江苏省女鞋行业销售与盈利状况
    - (3) 江苏省女鞋行业资产规模状况
  - 7.7.3 江苏省女鞋行业企业数量状况
- 第8章：中国女鞋行业的主要出口基地分析**
- 8.1 中国女鞋行业的产业分布状况**
  - 8.2 广东鞋业基地分析**
    - 8.2.1 广东鞋业基地的生产情况
    - 8.2.2 广东鞋业基地的销售情况
    - 8.2.3 广东鞋业基地的特点
    - 8.2.4 广东鞋业基地的优劣势分析
      - (1) 行业优势分析
      - (2) 行业劣势分析
    - 8.2.5 广东鞋业基地目前面临的主要问题
    - 8.2.6 广东鞋业基地的发展趋势
  - 8.3 浙江鞋业基地分析**
    - 8.3.1 浙江鞋业基地的生产情况
    - 8.3.2 浙江鞋业基地的销售情况
    - 8.3.3 浙江鞋业基地的特点
    - 8.3.4 浙江鞋业基地的优劣势分析
      - (1) 行业优势分析
      - (2) 行业劣势分析
    - 8.3.5 浙江鞋业基地目前面临的主要问题
    - 8.3.6 浙江鞋业基地的发展趋势
  - 8.4 西部鞋业基地分析**
    - 8.4.1 西部鞋业基地的生产情况
    - 8.4.2 西部鞋业基地的销售情况
    - 8.4.3 西部鞋业基地的特点
    - 8.4.4 西部鞋业基地的优劣势分析
      - (1) 行业优势分析
      - (2) 行业劣势分析
    - 8.4.5 西部鞋业基地目前面临的主要机遇和挑战
    - 8.4.6 西部鞋业基地的发展趋势
  - 8.5 福建鞋业基地分析**
    - 8.5.1 福建鞋业基地的生产情况
    - 8.5.2 福建鞋业基地的销售情况
    - 8.5.3 福建鞋业基地的特点
    - 8.5.4 福建鞋业基地的优劣势分析
      - (1) 行业优势分析
      - (2) 行业劣势分析
    - 8.5.5 福建鞋业基地目前面临的主要问题及应对策略
    - 8.5.6 福建鞋业基地的发展趋势
- 第9章：女鞋行业进出口市场分析**

- 9.1 女鞋行业贸易环境分析
- 9.2 女鞋行业进出口状况综述
- 9.3 女鞋行业出口市场分析
  - 9.3.1 行业出口分析
  - 9.3.2 行业出口产品结构
- 9.4 女鞋行业进口市场分析
  - 9.4.1 行业进口整体情况
  - 9.4.2 行业进口产品结构
- 9.5 女鞋行业进出口前景及建议
  - 9.5.1 女鞋行业出口前景及建议
  - 9.5.2 女鞋行业进口前景及建议
- 第10章：女鞋行业主要企业生产经营分析**
- 10.1 女鞋行业重点企业个案分析
  - 10.1.1 百丽国际控股有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 主要经济指标分析
    - (3) 企业盈利能力分析
    - (4) 企业运营能力分析
    - (5) 企业偿债能力分析
    - (6) 企业发展能力分析
    - (7) 品牌风格及主要消费群
    - (8) 企业销售渠道与网络
    - (9) 企业经营状况优劣势分析
    - (10) 企业最新发展动向分析
  - 10.1.2 达芙妮国际控股有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 主要经济指标分析
    - (3) 企业盈利能力分析
    - (4) 企业运营能力分析
    - (5) 企业偿债能力分析
    - (6) 企业发展能力分析
    - (7) 品牌风格及主要消费群
    - (8) 企业销售渠道与网络
    - (9) 企业经营状况优劣势分析
    - (10) 企业最新发展动态分析
  - 10.1.3 佛山星期六鞋业股份有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 主要经济指标分析
    - (3) 企业盈利能力分析
    - (4) 企业运营能力分析
    - (5) 企业偿债能力分析
    - (6) 企业发展能力分析
    - (7) 企业组织结构分析
    - (8) 品牌风格及主要消费群
    - (9) 企业销售渠道与网络
    - (10) 企业经营状况优劣势分析
  - 10.1.4 浙江奥康鞋业股份有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经济指标分析
    - (3) 企业盈利能力分析
    - (4) 企业运营能力分析
    - (5) 企业偿债能力分析
    - (6) 企业发展能力分析
    - (7) 品牌风格及主要消费群
    - (8) 企业销售渠道与网络
    - (9) 企业经营状况优劣势分析
    - (10) 企业最新发展动向分析
  - 10.1.5 石狮市富贵鸟集团公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营状况分析
- (3) 品牌风格及主要消费群
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- 10.1.6 浙江红蜻蜓股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业组织架构分析
  - (8) 品牌风格及主要消费群
  - (9) 企业销售渠道与网络
  - (10) 企业经营状况优劣势分析
  - (11) 企业最新发展动向分析
- 10.1.7 名典鞋业集团有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营状况分析
  - (3) 企业组织架构分析
  - (4) 品牌风格及主要消费群
  - (5) 企业销售渠道与网络
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 10.1.8 广州天创时尚鞋业有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 品牌风格及主要消费群
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况SWOT分析
- 10.1.9 浙江戈美其鞋业有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营状况分析
  - (3) 品牌风格及主要消费群
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 10.2 女式运动鞋重点企业个案分析**
  - 10.2.1 李宁有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 主要经济指标分析
    - (3) 企业盈利能力分析
    - (4) 企业运营能力分析
    - (5) 企业偿债能力分析
    - (6) 企业发展能力分析
    - (7) 品牌风格及主要消费群
    - (8) 企业销售渠道与网络
    - (9) 企业经营状况优劣势分析
  - 10.2.2 安踏体育用品有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 主要经济指标分析
    - (3) 企业盈利能力分析
    - (4) 企业运营能力分析
    - (5) 企业偿债能力分析
    - (6) 企业发展能力分析
    - (7) 品牌风格及主要消费群
    - (8) 企业销售渠道与网络

- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析
- 10.2.3 耐克公司(NIKE)经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 品牌风格及主要消费群
  - (4) 企业产品结构与销售渠道
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 10.2.4 三六一度国际有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业组织架构分析
  - (8) 品牌风格及主要消费群
  - (9) 企业销售渠道与网络
  - (10) 企业经营状况优劣势分析
  - (11) 企业最新发展动向分析
- 10.2.5 福建鸿星尔克体育用品有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况
  - (3) 品牌风格及主要消费群
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析

## 第11章：女鞋行业发展趋势分析与预测

### 11.1 中国女鞋产销情况的趋势预测

- 11.1.1 中国女鞋市场的发展趋势
- 11.1.2 中国女鞋行业的发展前景预测

### 11.2 女鞋行业投资特性分析

- 11.2.1 女鞋行业进入壁垒分析
  - (1) 品牌壁垒
  - (2) 营销网络壁垒
  - (3) 研发设计能力壁垒
  - (4) 管理能力壁垒
- 11.2.2 女鞋行业盈利模式分析
  - (1) 公司自营
  - (2) 部分自营与加盟相结合
  - (3) 批发、代理形式
- 11.2.3 女鞋行业盈利因素分析
  - (1) 广阔的市场需求
  - (2) 廉价原材料及劳动力
  - (3) 技术创新能力

### 11.3 女鞋行业投资兼并重组分析

- 11.3.1 女鞋行业投融资发展现状
- 11.3.2 女鞋行业兼并重组分析
- 11.3.3 女鞋行业投资兼并发展趋势分析

### 11.4 中国女鞋行业投资建议

- 11.4.1 女鞋行业投资风险分析
  - (1) 女鞋行业宏观经济波动风险
  - (2) 女鞋行业关联产业风险
  - (3) 女鞋行业政策风险
  - (4) 女鞋行业供求风险
- 11.4.2 前瞻女鞋行业投资建议

## 图表目录

- 图表1: 按鞋跟分类女鞋品种  
图表2: 截至2023年电子陶瓷行业标准汇总  
图表3: 截至2023年电子陶瓷行业发展规划  
图表4: 2018-2023年美国GDP(不变价)同比变化情况(单位: %)  
图表5: 2018-2023年德国GDP(现价)非季调同比变化情况(单位: %)  
图表6: 2018-2023年日本GDP(现价)同比变化情况(单位: %)  
图表7: 2017-2023年全球主要经济体经济增速及预测分析(单位: %)  
图表8: 2018-2023年我国GDP及同比增速(单位: 万亿元, %)  
图表9: 2018-2023年累计主营业务收入与利润总额同比增速(单位: %)  
图表10: 2018-2023年全国固定资产投资(不含农户)同比增速(单位: %)  
图表11: 2018-2023年中国社会消费品零售总额同比增速(单位: %)  
图表12: 2018-2023年限额以上单位消费品零售额占总消费额的比例(单位: %)  
图表13: 2018-2023年中国货物进出口总额情况(单位: 万亿元人民币)  
图表14: 2023年我国宏观经济指标预测(单位: %)  
图表15: 中国女鞋行业发展机遇与威胁分析  
图表16: 2018-2023年全球女鞋市场规模增长情况(单位: 亿双, %)  
图表17: 2018-2023年全球女鞋市场需求量增长情况(单位: 亿双, %)  
图表18: 2018-2023年全球女鞋市场消费金融增长情况(单位: 亿美元, %)  
图表19: 2023年全球女鞋市场格局(单位: %)  
图表20: 2023年全球女鞋产品结构(单位: %)  
图表21: 2023年全球女鞋区域分布(单位: %)  
图表22: 2018-2023年美国女鞋市场规模增长情况(单位: 亿美元, %)  
图表23: 美国女鞋最新技术进展  
图表24: 2023年美国女鞋企业竞争情况(单位: %)  
图表25: 美国女鞋行业发展趋势  
图表26: 2018-2023年日本女鞋市场规模增长情况(单位: 亿美元, %)  
图表27: 日本女鞋最新技术进展  
图表28: 2023年日本女鞋企业竞争情况(单位: %)  
图表29: 日本女鞋行业发展趋势  
图表30: 2018-2023年欧洲女鞋市场规模增长情况(单位: 亿美元, %)  
图表31: 欧洲女鞋最新技术进展  
图表32: 2023年欧洲女鞋企业竞争情况(单位: %)  
图表33: 欧洲女鞋行业发展趋势  
图表34: 菲凯Fekkai简况  
图表35: 2019-2023年菲凯Fekkai经营情况(单位: 亿日元, %)  
图表36: 2023年菲凯Fekkai业务结构(单位: %)  
图表37: 菲凯Fekkai鞋类产品介绍  
图表38: 2023年菲凯Fekkai女鞋业务经营情况  
图表39: 2023年菲凯Fekkai销售区域分布(单位: %)  
图表40: 菲凯Fekkai在华业务布局分析  
图表41: 梵诗蒂娜fanciulla简况  
图表42: 2019-2023年梵诗蒂娜fanciulla经营情况(单位: 亿日元, %)  
图表43: 2023年梵诗蒂娜fanciulla业务结构(单位: %)  
图表44: 梵诗蒂娜fanciulla鞋鞋类产品介绍  
图表45: 2023年梵诗蒂娜fanciulla女鞋业务经营情况  
图表46: 2023年梵诗蒂娜fanciulla销售区域分布(单位: %)  
图表47: 梵诗蒂娜fanciulla在华业务布局分析  
图表48: 日本RIZ简况  
图表49: 2019-2023年日本RIZ经营情况(单位: 亿日元, %)  
图表50: 2023年日本RIZ业务结构(单位: %)  
图表51: 日本RIZ鞋鞋类产品介绍  
图表52: 2023年日本RIZ女鞋业务经营情况  
图表53: 2023年日本RIZ销售区域分布(单位: %)  
图表54: 日本RIZ在华业务布局分析  
图表55: Gabor简况

- 图表56: 2019-2023年Gabor经营情况 (单位: 亿日元, %)
- 图表57: 2023年Gabor业务结构 (单位: %)
- 图表58: Gabor鞋鞋类产品介绍
- 图表59: 2023年Gabor女鞋业务经营情况
- 图表60: 2023年Gabor销售区域分布 (单位: %)
- 图表61: Gabor在华业务布局分析
- 图表62: 法国吉梦婷JBMARTIN简况
- 图表63: 2019-2023年法国吉梦婷JBMARTIN经营情况 (单位: 亿日元, %)
- 图表64: 2023年法国吉梦婷JBMARTIN业务结构 (单位: %)
- 图表65: 法国吉梦婷JBMARTIN鞋鞋类产品介绍
- 图表66: 2023年法国吉梦婷JBMARTIN女鞋业务经营情况
- 图表67: 2023年法国吉梦婷JBMARTIN销售区域分布 (单位: %)
- 图表68: 法国吉梦婷JBMARTIN在华业务布局分析
- 图表69: 2024-2029年全球女鞋市场规模预测 (单位: 亿美元)
- 图表70: 2018-2023年女鞋行业经营效益分析 (单位: 家, 亿元, %)
- 图表71: 2018-2023年中国女鞋行业盈利能力分析 (单位: %)
- 图表72: 2018-2023年中国女鞋行业运营能力分析 (单位: 次)
- 图表73: 2018-2023年中国女鞋行业偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表74: 2018-2023年中国女鞋行业发展能力分析 (单位: %)
- 图表75: 2018-2023年女鞋行业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 家, %)
- 图表76: 2018-2023年女鞋行业产量变化趋势图 (单位: 亿双, %)
- 图表77: 2018-2023年女鞋行业产成品及增长率走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表78: 2018-2023年女鞋行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表79: 女鞋零售业与品牌服装行业比较
- 图表80: 2008与2017年十大品牌女鞋销售量占比 (单位: %)
- 图表81: 2008与2017年十大品牌女鞋销售额占比 (单位: %)
- 图表82: 2023年女鞋前十大品牌销售量市场份额 (单位: %)
- 图表83: 女鞋行业产业链示意图
- 图表84: 2018-2023年我国人造革合成革产量 (单位: 万吨, %)
- 图表85: 2023年人造革合成革主要生产企业十强
- 图表86: 2024-2029年全球天然橡胶供求状况及预测 (单位: 万吨)
- 图表87: 2018-2023年全球天然橡胶供求状况及预测 (单位: 万吨)
- 图表88: 2018-2023年中国天然橡胶单月进口量 (单位: 万吨)
- 图表89: 2023年我国合成橡胶市场发展主要表现
- 图表90: 2019-2023年国内市场橡胶及原材料价格变化趋势 (单位: %)
- 图表91: 2019-2023年我国10S牛仔布全国行情指数 (单位: 元/米)
- 图表92: 2019-2023年我国32S斜纹布全国行情指数 (单位: 元/米)
- 图表93: 2019-2023年我国40S精梳府绸全国行情指数 (单位: 元/米)
- 图表94: 2019-2023年我国30S人棉布全国行情指数 (单位: 元/米)
- 图表95: 2019-2023年我国45S涤棉布全国行情指数 (单位: 元/米)
- 图表96: 2023年我国塑料制品产量分省市详情 (单位: 吨)
- 图表97: 2018-2023年我国塑料制品出口情况 (单位: 亿元)
- 图表98: 鞋业贸易公司的主要经营范围
- 图表99: 外贸电子商务的主要优势
- 图表100: 特许加盟店渠道的主要优势
- 图表101: 按鞋跟分类女鞋品种
- 图表102: B2C网上直销必须把控以下五大问题
- 图表103: 百丽国际公司零售及推广网络系统
- 图表104: 2018-2023年百丽公司营业收入
- 图表105: 2018-2023年财年百丽公司鞋类业务经营状况 (单位: 百万元, %)
- 图表106: 2018-2023年财年百丽公司运动服饰业务经营状况 (单位: 百万元, %)
- 图表107: 百丽公司自营零售店数量 (单位: 家)
- 图表108: 百丽公司国内的自营零售店的地域分布 (单位: 家)
- 图表109: 2018-2023年财年百丽公司成本效益分析 (单位: 百万元, %)
- 图表110: 2018-2023年财年达芙妮国际营业收入 (单位: 百万港元, %)
- 图表111: 2018-2023年财年达芙妮国际营业额情况分析 (单位: %)
- 图表112: 2018-2023年达芙妮国际销售额数目情况 (单位: 个)
- 图表113: 2018-2023年“达芙妮”品牌渠道建设情况 (单位: 家)
- 图表114: 2018-2023年佛山星期六鞋业股份有限公司营业收入及增长情况 (单位: 亿元, %)

图表115: 2018-2023年佛山星期六鞋业股份有限公司各子品牌收入情况 (单位: 元, %)

图表116: 2023年佛山星期六鞋业股份有限公司门店总数量情况 (单位: %)

图表117: 2018-2023年佛山星期六鞋业股份有限公司净利润及增长情况 (单位: 万元, %)

图表118: 2018-2023年佛山星期六鞋业股份有限公司费用率情况 (单位: %)

图表119: 佛山星期六鞋业股份有限公司各品牌差异化市场定位

图表120: 2018-2023年佛山星期六鞋业股份有限公司品牌产品结构 (单位: %)

略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!