

中国互联网+农业商业模式创新与投资机会深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：互联网+农业综述及数据来源说明

1.1 农业界定

- 1.1.1 农业的界定
- 1.1.2 农业相似/相关概念辨析
- 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中农业归属

1.2 互联网+农业内涵分析

1.3 互联网+农业专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.5.1 本报告权威数据来源
- 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国互联网+农业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国互联网+农业政策（Policy）环境分析

- 2.1.1 中国互联网+农业监管体系及机构介绍
 - (1) 中国互联网+农业主管部门
 - (2) 中国互联网+农业自律组织
- 2.1.2 中国互联网+农业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）
 - (1) 中国互联网+农业标准体系建设
 - (2) 中国互联网+农业现行标准汇总
 - (3) 中国互联网+农业即将实施标准
 - (4) 中国互联网+农业重点标准解读
- 2.1.3 国家层面互联网+农业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
 - (1) 国家层面互联网+农业政策汇总及解读
 - (2) 国家层面互联网+农业规划汇总及解读
- 2.1.4 31省市互联网+农业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
 - (1) 31省市互联网+农业政策规划汇总
 - (2) 31省市互联网+农业发展目标解读
- 2.1.5 国家重点规划/政策对互联网+农业发展的影响
- 2.1.6 政策环境对互联网+农业发展的影响总结

2.2 中国互联网+农业经济（Economy）环境分析

- 2.2.1 中国宏观经济发展现状
- 2.2.2 中国宏观经济发展展望
- 2.2.3 中国互联网+农业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国互联网+农业社会（Society）环境分析

- 2.3.1 中国互联网+农业社会环境分析
- 2.3.2 社会环境对互联网+农业发展的影响总结

2.4 中国互联网+农业技术（Technology）环境分析

- 2.4.1 中国互联网+农业营销/服务流程图解
- 2.4.2 中国互联网+农业关键技术分析
- 2.4.3 新一代信息技术在互联网+农业领域的融合应用
 - (1) 下一代互联网
 - (2) 5G+
 - (3) 物联网
 - (4) 云计算
 - (5) 人工智能
 - (6) 边缘计算
- 2.4.4 中国互联网+农业科研投入及创新成果
- 2.4.5 技术环境对互联网+农业发展的影响总结

第3章：中国农业发展状况及互联网+发展必然性分析

3.1 中国农业发展历程

3.2 中国农业市场特征

- 3.3 中国农业发展现状
- 3.4 中国农业竞争状况
- 3.5 中国农业经营效益分析
- 3.6 中国农业市场规模体量
- 3.7 中国农业市场前景预测
- 3.8 中国农业市场痛点解析
- 3.9 互联网+助力农业痛点解决
- 第4章：“互联网+”对农业商业模式的冲击与变革分析
 - 4.1 商业模式的核心逻辑
 - 4.2 商业模式的运行机制
 - 4.3 商业模式的重要性分析
 - 4.3.1 对商业模式不清晰的初创企业而言
 - 4.3.2 对不明确自身已有商业模式的成熟企业而言
 - 4.3.3 对面临转型升级困境的企业而言
 - 4.4 商业模式画布的构成要素及相互关系
 - 4.4.1 商业模式画布的构成要素
 - 4.4.2 商业模式核心要素的关联
 - 4.5 农业商业模式要素解析及“互联网+”影响解析
 - 4.5.1 农业价值主张VP：提供什么产品/服务/价值
 - (1) 商业模式要素→价值主张VP
 - (2) 农业价值主张VP
 - (3) 互联网+农业价值主张VP
 - 4.5.2 农业客户细分CS：目标用户群体是谁？
 - (1) 商业模式要素→客户细分CS
 - (2) 农业客户细分CS
 - (3) 互联网+农业客户细分CS
 - 4.5.3 农业核心资源KR：拥有什么核心资源？
 - (1) 商业模式要素→核心资源KR
 - (2) 农业核心资源KR
 - (3) 互联网+农业核心资源KR
 - 4.5.4 农业关键业务KA：关键业务
 - (1) 商业模式要素→关键业务KA
 - (2) 农业关键业务KA
 - (3) 互联网+农业关键业务KA
 - 4.5.5 农业渠道通路CH：通过什么方式/途径触达用户
 - (1) 商业模式要素→渠道通路CH
 - (2) 农业渠道通路CH
 - (3) 互联网+农业渠道通路CH
 - 4.5.6 农业客户关系CR：通过什么方式/机制提供价值
 - (1) 商业模式要素→客户关系CR
 - (2) 农业客户关系CR
 - (3) 互联网+农业客户关系CR
 - 4.5.7 农业合作伙伴KP：上下游配套产业
 - (1) 商业模式要素→合作伙伴KP
 - (2) 农业合作伙伴KP
 - (3) 互联网+农业合作伙伴KP
 - 4.5.8 农业成本结构C\$：商业运作过程中的成本投入
 - (1) 商业模式要素→成本结构
 - (2) 农业成本结构分析
 - (3) 互联网+农业成本/投入结构分析
 - 4.5.9 农业收入来源R\$：收入来源
 - (1) 商业模式要素→收入来源
 - (2) 农业收入来源
 - (3) 互联网+农业收入来源
 - 4.6 “互联网+”对农业产业链结构及生态图谱的重塑
 - 4.6.1 “互联网+”对农业产业链结构的重塑
 - (1) 农业产业链结构梳理
 - (2) 互联网+农业产业链结构梳理
 - 4.6.2 “互联网+”对农业产业全景生态图谱的重塑

- (1) 农业产业全景生态图谱梳理
- (2) 互联网+农业产业全景生态图谱梳理
- 4.6.3 “互联网+”对农业价值链的重塑
 - (1) 农业价值链梳理
 - (2) 互联网+农业价值链梳理
- 4.7 互联网+农业发展机遇与挑战总结
- 第5章：中国互联网+农业融合发展现状及面临困境分析**
 - 5.1 中国互联网+农业融合发展历程
 - 5.2 中国互联网+农业市场渗透情况
 - 5.3 中国互联网+农业市场参与主体类型
 - 5.4 中国互联网+农业市场竞争格局
 - 5.5 中国互联网+农业市场规模体量
 - 5.6 中国互联网+农业领域投融资现状
 - 5.6.1 中国互联网+农业投融资事件汇总
 - 5.6.2 中国互联网+农业投融资动因分析
 - 5.6.3 中国互联网+农业投融资特性分析
 - 5.6.4 中国互联网+农业投融资趋势预测
 - 5.7 中国互联网+农业领域兼并重组状况
 - 5.7.1 中国互联网+农业兼并重组事件汇总
 - 5.7.2 中国互联网+农业兼并重组动因分析
 - 5.7.3 中国互联网+农业兼并重组特性分析
 - 5.7.4 中国互联网+农业兼并重组趋势预测
 - 5.8 中国互联网+农业发展面临的困境分析
- 第6章：互联网+农业主流商业生态发展解析**
 - 6.1 中国农业传统商业模式
 - 6.2 中国互联网+农业商业模式探索现状
 - 6.3 中国互联网+农业销售渠道发展模式分析
 - 6.3.1 中国农业销售模式发展概述
 - 6.3.2 中国农业线下销售渠道发展分析
 - 6.3.3 中国农业线上销售渠道发展分析
 - 6.4 中国农业C2B/CSA模式（消费者预购模式）发展分析
 - 6.4.1 农业C2B/CSA模式（消费者预购模式）概述
 - 6.4.2 农业C2B/CSA模式（消费者预购模式）发展现状
 - 6.4.3 农业C2B/CSA模式（消费者预购模式）发展趋势
 - 6.5 中国农业B2B模式发展分析
 - 6.5.1 农业B2B模式概述
 - 6.5.2 农业B2B模式发展现状
 - 6.5.3 农业B2B模式发展趋势
 - 6.6 中国农业B2C模式发展分析
 - 6.6.1 农业B2C模式概述
 - 6.6.2 农业B2C模式发展现状
 - 6.6.3 农业B2C模式发展趋势
 - 6.7 中国农业直播电商发展分析
 - 6.7.1 农业直播电商概述
 - 6.7.2 农业直播电商发展现状
 - 6.7.3 农业直播电商发展趋势
 - 6.8 中国农业社交电商发展分析
 - 6.8.1 农业社交电商概述
 - 6.8.2 农业社交电商发展现状
 - 6.8.3 农业社交电商发展趋势
 - 6.9 互联网+农业新兴商业模式/商业形态探索
 - 6.10 互联网+农业商业模式创新发展策略建议
- 第7章：中国农业企业的互联网+布局案例分析**
 - 7.1 中国农业企业的互联网+布局汇总与对比
 - 7.2 中国农业企业的互联网+布局案例（可定制）
 - 7.2.1 北京顺鑫农业股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息

- 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业农业业务发展及互联网+布局状况
 - 1) 企业农业业务布局
 - 2) 企业“互联网+”布局状况
 - (4) 企业互联网+农业商业模式解读
 - (5) 企业互联网+农业商业形态分析
 - (6) 企业互联网+农业商业模式评价
- 7.2.2 中农发种业集团股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业农业业务发展及互联网+布局状况
 - 1) 企业农业业务布局
 - 2) 企业“互联网+”布局状况
 - (4) 企业互联网+农业商业模式解读
 - (5) 企业互联网+农业商业形态分析
 - (6) 企业互联网+农业商业模式评价
- 7.2.3 袁隆平农业高科技股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业农业业务发展及互联网+布局状况
 - 1) 企业农业业务布局
 - 2) 企业“互联网+”布局状况
 - (4) 企业互联网+农业商业模式解读
 - (5) 企业互联网+农业商业形态分析
 - (6) 企业互联网+农业商业模式评价
- 7.2.4 黑龙江北大荒农业股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业农业业务发展及互联网+布局状况
 - 1) 企业农业业务布局
 - 2) 企业“互联网+”布局状况
 - (4) 企业互联网+农业商业模式解读
 - (5) 企业互联网+农业商业形态分析
 - (6) 企业互联网+农业商业模式评价
- 7.2.5 新疆赛里木现代农业股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构

- 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业农业业务发展及互联网+布局状况
 - 1) 企业农业业务布局
 - 2) 企业“互联网+”布局状况
- (4) 企业互联网+农业商业模式解读
- (5) 企业互联网+农业商业形态分析
- (6) 企业互联网+农业商业模式评价

第8章：中国非农企业的互联网+农业布局案例分析

8.1 中国非农企业的互联网+农业布局汇总与对比

8.2 中国非农企业的互联网+农业布局案例（可定制）

8.2.1 江苏农华智慧农业科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
- (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业互联网+农业业务布局类型
- (4) 企业互联网+农业商业模式解读
- (5) 企业互联网+农业商业形态分析
- (6) 企业互联网+农业商业模式评价

8.2.2 浙江托普云农科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
- (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业互联网+农业业务布局类型
- (4) 企业互联网+农业商业模式解读
- (5) 企业互联网+农业商业形态分析
- (6) 企业互联网+农业商业模式评价

8.2.3 深圳市农博创新科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
- (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业互联网+农业业务布局类型
- (4) 企业互联网+农业商业模式解读
- (5) 企业互联网+农业商业形态分析
- (6) 企业互联网+农业商业模式评价

8.2.4 广西慧云信息技术有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
- (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业互联网+农业业务布局类型
- (4) 企业互联网+农业商业模式解读
- (5) 企业互联网+农业商业形态分析
- (6) 企业互联网+农业商业模式评价

8.2.5 杭州涂鸦信息技术有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业互联网+农业业务布局类型
 - (4) 企业互联网+农业商业模式解读
 - (5) 企业互联网+农业商业形态分析
 - (6) 企业互联网+农业商业模式评价
- 第9章：中国互联网+农业市场前景预测及发展趋势预判**
- 9.1 中国互联网+农业SWOT分析
 - 9.2 中国互联网+农业发展潜力评估
 - 9.3 中国互联网+农业发展前景预测
 - 9.4 中国互联网+农业发展趋势预判
- 第10章：中国互联网+农业投资战略规划策略及建议**
- 10.1 中国互联网+农业进入与退出壁垒
 - 10.1.1 互联网+农业进入壁垒分析
 - 10.1.2 互联网+农业退出壁垒分析
 - 10.2 中国互联网+农业投资风险预警
 - 10.3 中国互联网+农业投资价值评估
 - 10.4 中国互联网+农业投资机会分析
 - 10.4.1 互联网+农业产业链薄弱环节投资机会
 - 10.4.2 互联网+农业细分领域投资机会
 - 10.4.3 互联网+农业区域市场投资机会
 - 10.4.4 互联网+农业产业空白点投资机会
 - 10.5 中国互联网+农业投资策略与建议
 - 10.6 中国互联网+农业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：农业的界定
- 图表2：农业相似/相关概念辨析
- 图表3：《国民经济行业分类与代码》中农业归属
- 图表4：互联网+农业的分类
- 图表5：互联网+农业专业术语说明
- 图表6：本报告研究范围界定
- 图表7：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表9：中国互联网+农业监管体系
- 图表10：中国互联网+农业主管部门
- 图表11：中国互联网+农业自律组织
- 图表12：中国互联网+农业标准体系建设
- 图表13：中国互联网+农业现行标准汇总
- 图表14：中国互联网+农业即将实施标准
- 图表15：中国互联网+农业重点标准解读
- 图表16：截至2023年中国互联网+农业发展政策汇总
- 图表17：截至2023年中国互联网+农业发展规划汇总
- 图表18：31省市互联网+农业政策规划汇总
- 图表19：31省市互联网+农业发展目标解读
- 图表20：国家“十四五”规划对互联网+农业的影响分析
- 图表21：政策环境对互联网+农业发展的影响总结
- 图表22：中国宏观经济发展现状
- 图表23：中国宏观经济发展展望
- 图表24：中国互联网+农业发展与宏观经济相关性分析

- 图表25: 中国互联网+农业社会环境分析
- 图表26: 社会环境对互联网+农业发展的影响总结
- 图表27: 中国互联网+农业营销/服务流程图解
- 图表28: 中国互联网+农业关键技术分析
- 图表29: 中国互联网+农业新兴技术融合应用
- 图表30: 中国互联网+农业科研投入状况
- 图表31: 中国互联网+农业科研创新成果(论文、专利、科研成果转化等)
- 图表32: 技术环境对互联网+农业发展的影响总结
- 图表33: 中国农业发展历程
- 图表34: 中国农业市场特征
- 图表35: 中国农业发展现状
- 图表36: 中国农业竞争状况
- 图表37: 中国农业经营效益分析
- 图表38: 中国农业市场规模体量
- 图表39: 中国农业市场前景预测
- 图表40: 中国农业市场痛点解析
- 图表41: 商业模式的核心逻辑
- 图表42: 商业模式画布的构成要素
- 图表43: 价值主张VP: 为用户和客户提供什么产品和服务以及价值
- 图表44: 农业价值主张VP: 提供什么产品/服务及价值
- 图表45: 互联网+农业价值主张VP: 提供什么产品/服务及价值
- 图表46: 客户细分CS: 目标用户群体是谁?
- 图表47: 农业客户细分CS: 目标用户群体是谁?
- 图表48: 互联网+农业客户细分CS: 目标用户群体是谁?
- 图表49: 核心资源KR: 拥有什么核心资源?
- 图表50: 农业核心资源KR: 实体资产/知识资产/金融资产/人力资源
- 图表51: 互联网+农业核心资源KR: 实体资产/知识资产/金融资产/人力资源
- 图表52: 关键业务KA: 制造产品/解决问题/平台/网络
- 图表53: 农业关键业务KA: 制造产品/解决问题/平台/网络
- 图表54: 互联网+农业关键业务KA: 制造产品/解决问题/平台/网络
- 图表55: 渠道通路CH: 通过什么方式和途径触达用户
- 图表56: 农业渠道通路CH: 通过什么方式和途径触达用户
- 图表57: 互联网+农业渠道通路CH: 通过什么方式和途径触达用户
- 图表58: 客户关系CR: 通过什么方式/机制提供产品/服务
- 图表59: 农业客户关系CR: 通过什么方式/机制提供产品/服务
- 图表60: 互联网+农业客户关系CR: 通过什么方式/机制提供产品/服务
- 图表61: 合作伙伴KP: 上下游配套产业
- 图表62: 农业合作伙伴KP: 上下游配套产业
- 图表63: 互联网+农业合作伙伴KP: 上下游配套产业
- 图表64: 成本结构C\$: 商业运作过程中的成本投入
- 图表65: 农业成本结构C\$: 商业运作过程中的成本投入
- 图表66: 农业成本/投入构成
- 图表67: 农业成本构成示意图
- 图表68: 互联网+农业成本/投入结构分析
- 图表69: 收入来源R\$
- 图表70: 农业收入来源
- 图表71: 农业产业链结构梳理
- 图表72: 互联网+农业产业链结构梳理
- 图表73: 农业产业全景生态图谱
- 图表74: 互联网+农业产业全景生态图谱梳理
- 图表75: 农业价值链梳理
- 图表76: 互联网+农业价值链梳理
- 图表77: 互联网+农业发展机遇与挑战总结
- 图表78: 中国互联网+农业融合发展历程
- 图表79: 中国互联网+农业市场参与者类型
- 图表80: “互联网+”农业竞争者格局
- 图表81: 中国互联网+农业投融资事件汇总
- 图表82: 中国互联网+农业投融资动因分析
- 图表83: 中国互联网+农业投融资动因分析

图表84: 中国互联网+农业投融资动因分析
图表85: 中国互联网+农业兼并重组事件汇总
图表86: 中国互联网+农业兼并重组动因分析
图表87: 中国互联网+农业兼并重组动因分析
图表88: 中国互联网+农业兼并重组动因分析
图表89: 中国农业传统商业模式类型
图表90: 互联网+农业新兴商业模式/商业形态探索
图表91: 互联网+农业商业模式创新发展策略建议
图表92: 中国传统农业企业的互联网+布局汇总与对比
图表93: 北京顺鑫农业股份有限公司发展历程
图表94: 北京顺鑫农业股份有限公司基本信息表
图表95: 北京顺鑫农业股份有限公司股权穿透图
图表96: 北京顺鑫农业股份有限公司整体业务架构
图表97: 北京顺鑫农业股份有限公司整体经营情况
图表98: 北京顺鑫农业股份有限公司农业业务布局状况
图表99: 北京顺鑫农业股份有限公司“互联网+”布局状况
图表100: 北京顺鑫农业股份有限公司互联网+农业商业模式解读
图表101: 北京顺鑫农业股份有限公司互联网+农业商业形态分析
图表102: 北京顺鑫农业股份有限公司互联网+农业商业模式评价
图表103: 中农发种业集团股份有限公司发展历程
图表104: 中农发种业集团股份有限公司基本信息表
图表105: 中农发种业集团股份有限公司股权穿透图
图表106: 中农发种业集团股份有限公司整体业务架构
图表107: 中农发种业集团股份有限公司整体经营情况
图表108: 中农发种业集团股份有限公司农业业务布局状况
图表109: 中农发种业集团股份有限公司“互联网+”布局状况
图表110: 中农发种业集团股份有限公司互联网+农业商业模式解读
图表111: 中农发种业集团股份有限公司互联网+农业商业形态分析
图表112: 中农发种业集团股份有限公司互联网+农业商业模式评价
图表113: 袁隆平农业高科技股份有限公司发展历程
图表114: 袁隆平农业高科技股份有限公司基本信息表
图表115: 袁隆平农业高科技股份有限公司股权穿透图
图表116: 袁隆平农业高科技股份有限公司整体业务架构
图表117: 袁隆平农业高科技股份有限公司整体经营情况
图表118: 袁隆平农业高科技股份有限公司农业业务布局状况
图表119: 袁隆平农业高科技股份有限公司“互联网+”布局状况
图表120: 袁隆平农业高科技股份有限公司互联网+农业商业模式解读
略……完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！