

中国投资促进机构发展趋势及发展战略分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：投资促进机构研究背景

1.1 投资促进相关概念界定

- 1.1.1 投资促进定义及特点
- 1.1.2 投资促进分类
- 1.1.3 投资促进与招商引资的比较
 - (1) 二者联系
 - (2) 二者区别

1.2 投资促进机构定义及其核心功能

- 1.2.1 投资促进机构定义
- 1.2.2 投资促进机构核心功能

1.3 国内外投资促进机构组织模式

- 1.3.1 国外投资促进机构的组织模式
 - (1) 政府型
 - (2) 准政府型
 - (3) 私营型
 - (4) 三种模式的比较
 - (5) 新的组织模式发展趋势
- 1.3.2 国内投资促进机构的组织模式
 - (1) 组织模式类型
 - (2) 组织模式特点

1.4 国内外投资促进机构设置情况

- 1.4.1 国外投资促进机构的设置情况
- 1.4.2 国内投资促进机构的设置情况
 - (1) 多层次投资促进体系
 - (2) 投资促进机构设置现状

第2章：投资促进机构业务运作情况

2.1 投资促进机构发展概况

- 2.1.1 投资促进机构总体情况
 - (1) 机构数量
 - (2) 成立时间
 - (3) 主管部门及单位性质
- 2.1.2 投资促进机构组织和规模情况
 - (1) 职员数量
 - (2) 工资标准
 - (3) 办公地的权属
 - (4) 现代办公技术和设备的运用
 - (5) 办事处的设置
- 2.1.3 投资促进机构工作开展情况
 - (1) 经费来源
 - (2) 工作方式
 - (3) 重点行业
 - (4) 职能定位与已开展的工作

2.2 投资促进方式与途径

- 2.2.1 投资促进的传统做法
 - (1) 形象塑造方法
 - (2) 引进投资方法
 - (3) 投资服务方法
- 2.2.2 投资促进方式的创新
 - (1) 投资促进网站
 - (2) 电视媒体
 - (3) 其他新型投资促进方式

2.3 投资促进的基本流程

2.3.1 投资促进典型流程

- (1) 策划推出项目
- (2) 寻找合作伙伴
- (3) 洽谈签订协议
- (4) 报送项目资料
- (5) 组织落实并监督
- (6) 项目投产后服务

2.3.2 麦肯锡投资促进五步法

第3章：投资促进机构发展趋势

3.1 投资促进经济环境的变化

- 3.1.1 国际经济环境的变化
- 3.1.2 国内经济环境的变化

3.2 投资促进政策环境的变化

3.2.1 外商投资产业指导目录（2011年修订）

- (1) 新目录修订的背景和意义
- (2) 新目录调整的内容
- (3) 新目录的影响

3.2.2 对外投资国别产业指引（2011版）

- (1) 指引的主要内容
- (2) 指引发挥的作用

3.2.3 国家十二五规划关于投资促进的内容解读

- (1) 调整优化投资结构
- (2) 优化对外贸易结构
- (3) 提高利用外资水平
- (4) 加快实施“走出去”战略
- (5) 积极参与全球经济治理和区域合作

3.3 投资促进存在的主要问题

- 3.3.1 缺乏科学的理论指导和统一规划
- 3.3.2 观念落后缺乏创新
- 3.3.3 机构设置不合理
- 3.3.4 体制不统一
- 3.3.5 职能定位不清

3.4 投资促进机构发展趋势

- 3.4.1 机构重组整合与分立并存
- 3.4.2 机构名称及职能定位趋于规范
- 3.4.3 “引进来”与“走出去”并重
- 3.4.4 产业转移带来投资促进新机遇
- 3.4.5 投资促进有效性受到关注

第4章：投资促进机构发展战略

4.1 强化投资促进网络平台的建设

- 4.1.1 投资促进网络平台发挥的作用
- 4.1.2 我国投资促进网络平台的建设现状
- 4.1.3 强化投资促进平台的措施建议

4.2 改善投资促进评估体系

- 4.2.1 评估投资促进工作有效性的意义
- 4.2.2 国际投资促进绩效评估经验
- 4.2.3 我国投资促进绩效评估的现状
- 4.2.4 投资促进绩效评估体系的改善

4.3 大力发展对外直接投资

- 4.3.1 对外直接投资促进我国产业升级的机理
 - (1) “逆梯度”型直接投资与我国产业升级
 - (2) “顺梯度”型直接投资与我国产业升级
- 4.3.2 我国对外直接投资存在的主要问题
- 4.3.3 促进我国对外直接投资的发展建议

4.4 丰富和创新投资促进技术与手段

- 4.4.1 研究新型投资促进技术与手段的意义
- 4.4.2 新型投资促进技术与手段的可能来源

4.5 发展“云招商”与“云服务”

- 4.5.1 云技术的发展及应用概况
- 4.5.2 发展云招商与云服务的必要性
- 4.5.3 发展云招商与云服务的思路
 - (1) 组聚云网络
 - (2) 搭建云平台
 - (3) 设立云基金
 - (4) 培养云精英
 - (5) 建立云基地
- 4.6 加快服务外包投资促进
 - 4.6.1 服务外包业发展状况
 - 4.6.2 服务外包投资促进方式的特殊性
 - 4.6.3 服务外包投资促进的注意事项
 - 4.6.4 加快服务外包投资促进的思路
- 4.7 提高投资促进人员素质
 - 4.7.1 投资促进人员应具备的意识
 - 4.7.2 投资促进人员应具备的素质
 - 4.7.3 投资促进人员的培训

图表目录

- 图表1: 部分国际、国家（地区）投资促进机构的核心功能
- 图表2: 部分国家投资促进机构的组织模式
- 图表3: 投资促进途径的12种典型模式
- 图表4: 部分投资促进机构形象塑造的方法
- 图表5: 部分投资促进机构引进投资的主要方法
- 图表6: 投资促进机构网站的评价标准
- 图表7: 三种投资类别的关键位置因素
- 图表8: 投资促进策划流程图
- 图表9: 麦肯锡投资促进五步法

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！