2025-2030年中国课后延时服务行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章: 课后延时服务行业综述及数据来源说明

- 1.1 课后延时服务行业界定
 - 1.1.1 课后延时服务的界定
 - (1) 课后服务的定义
 - (2) 课后延时服务的定义
 - 1.1.2 课后延时服务相似概念辨析
 - 1.1.3 课后延时服务的分类
- 1.2 课后延时服务专业术语说明
- 1.3 本报告研究范围界定说明
- 1.4 本报告数据来源及统计标准说明
 - 1.4.1 本报告权威数据来源
 - 1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章:中国课后延时服务行业宏观环境分析(PEST)

- 2.1 中国课后延时服务行业政策 (Policy) 环境分析
 - 2.1.1 中国课后延时服务行业监管体系及机构介绍
 - 2.1.2 中国课后延时服务行业标准体系建设现状
 - 2.1.3 国家层面课后延时服务行业政策规划汇总及解读
 - 2.1.4 31省市课后延时服务行业政策规划汇总及解读
 - (1) 31省市课后延时服务政策规划汇总
 - (2) 31省市课后延时服务政策梳理
 - 2.1.5 政策环境对课后延时服务行业发展的影响总结

2.2 中国课后延时服务行业经济(Economy)环境分析

- 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - (1) 中国GDP及增长情况
 - (2) 中国三次产业结构
 - (3) 中国居民消费价格 (CPI)
 - (4) 中国第三产业增加值
- 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - (1) 国际机构对中国GDP增速预测
 - (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测
- 2.2.3 中国课后延时服务行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国课后延时服务行业社会(Society)环境分析

- 2.3.1 中国课后延时服务行业社会环境分析
 - (1) 中国人口规模及增速
 - (2) 中国人口年龄结构
 - (3) 中国城镇化水平变化
 - 1) 中国城镇化现状
 - 2) 中国城镇化趋势展望
 - (4) 中国居民人均可支配收入
 - (5) 中国居民人均消费支出及结构
 - 1) 中国居民人均消费支出
 - 2) 中国居民消费结构变化
 - (6) 中国教育经费支出及教育普及率
- 2.3.2 社会环境对课后延时服务行业发展的影响总结

2.4 中国课后延时服务行业技术(Technology)环境分析

- 2.4.1 中国课后延时服务行业新兴技术融合分析
- 2.4.2 中国课后延时服务行业科研创新成果分析
 - (1) 专利技术生命周期
 - (2) 专利申请趋势

- (3) 热门专利技术
- 2.4.3 技术环境对课后延时服务行业发展的影响总结
- 第3章:中国教育行业发展现状及课后延时服务的必要性分析
 - 3.1 中国教育行业发展历程分析
 - 3.2 中国教育体系现状分析
 - 3.3 中国义务教育发展现状分析
 - 3.3.1 中国义务教育学校数量
 - 3.3.2 中国义务教育学生数量
 - 3.3.3 中国义务教育专任教师数量
 - 3.3.4 中国九年义务教育巩固率
 - 3.4 "双减"政策对义务教育的影响分析
 - 3.4.1 "双减"政策主要内容解析
 - 3.4.2 "双减"政策对义务教育的影响分析
- 3.5 "双减"政策下课后延时服务的必要性分析
- 第4章:中国课后延时服务行业市场供需状况及发展痛点分析
 - 4.1 中国课后延时服务行业发展历程
 - 4.2 中国课后延时服务行业市场特性解析
 - 4.3 中国课后延时服务行业市场参与主体分析
 - 4.4 中国课后延时服务方式分析
 - 4.4.1 财政保障式课后延时服务
 - 4.4.2 收费补充式课后延时服务
 - 4.4.3 家长承担式课后延时服务
 - 4.5 中国课后延时服务行业市场供给状况
 - 4.5.1 中国课后延时服务行业校内服务供给状况
 - (1) 中国课后延时服务行业校内服务供给能力
 - 1) 义务教育阶段小学校内服务供给能力
 - 2) 义务教育阶段初中校内服务供给能力
 - (2) 中国课后延时服务行业校内服务供给水平
 - 4.5.2 中国课后延时服务行业校外培训(非学科类)供给状况
 - 4.6 中国课后延时服务行业招投标市场解读
 - 4.6.1 中国课后延时服务行业招投标信息汇总
 - 4.6.2 中国课后延时服务行业招投标信息解读
 - (1) 中国课后延时服务行业招投标数量及类型
 - (2) 中国课后延时服务行业招投标区域
 - (3) 中国课后延时服务行业中标金额分析
 - (4) 中国课后延时服务行业中标主体特征
 - 4.7 中国课后延时服务行业需求特征分析
 - 4.8 中国课后延时服务收费状况分析
 - 4.9 中国课后延时服务行业市场规模体量测算
 - 4.10 中国课后延时服务行业市场发展痛点分析
- 第5章:中国课后延时服务行业市场竞争状况及融资并购分析
 - 5.1 学科类校外教育培训机构转型路径分析
 - 5.1.1 学科类校外教育培训机构转型概况
 - 5.1.2 学科类校外教育培训机构转型素质教育的机遇与挑战
 - (1) 学科类校外培训机构转型机遇
 - 1) 转型难度较低
 - 2) 素质教育市场空间较大
 - (2) 学科类校外培训机构转型挑战
 - 1) 市场需求难以大幅提高
 - 2) 各细分领域差异过大, 市场高度分散
 - 3) 供给标准化弱,可复制性不强
 - 4) 市场竞争激烈
 - 5.2 中国课后延时服务行业市场竞争布局状况
 - 5.2.1 中国课后延时服务行业非学科类培训机构入场进程
 - 5.2.2 中国课后延时服务行业非学科类培训机构省市分布热力图 5.2.3 中国课后延时服务行业非学科类培训机构战略布局状况
 - 5.3 中国课后延时服务行业市场竞争格局
 - 5.3.1 中国课后延时服务行业非学科类培训机构竞争集群分布
 - 5.3.2 中国课后延时服务行业非学科类培训机构竞争格局分析

5.4 中国课后延时服务行业投融资、兼并与重组状况

- 5.4.1 中国课后延时服务行业投融资发展状况
 - (1) 中国课后延时服务行业资金来源
 - (2) 中国课后延时服务行业投融资主体
 - (3) 中国课后延时服务行业投融资事件汇总
 - (4) 中国课后延时服务行业投融资信息汇总
 - 1) 投融资轮次分布
 - 2) 投融资区域分布
 - (5) 中国课后延时服务行业投融资趋势预测
- 5.4.2 中国课后延时服务行业兼并与重组状况
 - (1) 中国课后延时服务行业兼并与重组事件汇总
 - (2) 中国课后延时服务行业兼并与重组动因分析
 - (3) 中国课后延时服务行业兼并与重组趋势预判
 - 1) 课后延时服务行业兼并与重组整体趋势
 - 2) 课后延时服务行业兼并与重组类型及动因趋势
 - 3) 课后延时服务行业兼并与重组市场主体趋势

第6章:中国课后延时服务行业区域发展状况及重点区域市场解读

- 6.1 中国义务教育阶段学校数量区域分布状况
 - 6.1.1 中国小学学校数量区域分布情况
 - 6.1.2 中国初中学校数量区域分布情况
- 6.2 中国义务教育阶段在校生人数区域分布状况
 - 6.2.1 中国小学在校生人数区域分布情况
 - 6.2.2 中国初中在校人数区域分布情况

6.3 中国课后延时服务重点区域发展分析

- 6.3.1 北京市课后延时服务行业发展状况
 - (1) 课后延时服务发展环境
 - 1) 北京市课后延时服务政策环境
 - 2) 北京市课后延时服务资源环境
 - (2) 课后延时服务发展现状
 - (3) 课后延时服务第三方机构和专业人员参与状况
 - (4) 课后延时服务发展趋势及前景
- 6.3.2 上海市课后延时服务行业发展状况
 - (1) 课后延时服务发展环境
 - 1) 上海市课后延时服务政策环境
 - 2) 上海市课后延时服务资源环境
 - (2) 课后延时服务发展现状
 - (3) 课后延时服务第三方机构和专业人员参与状况
 - (4) 课后延时服务发展趋势及前景
- 6.3.3 沈阳市课后延时服务行业发展状况
 - (1) 课后延时服务发展环境
 - 1) 沈阳市课后延时服务政策环境
 - 2) 沈阳市课后延时服务资源环境
 - (2) 课后延时服务发展现状
 - (3) 课后延时服务第三方机构和专业人员参与状况
 - (4) 课后延时服务发展趋势及前景
- 6.3.4 广州市课后延时服务行业发展状况
 - (1) 课后延时服务发展环境
 - 1) 广州市课后延时服务政策环境
 - 2) 广州市课后延时服务资源环境
 - (2) 课后延时服务发展现状(参与情况、收费标准等)
 - (3) 课后延时服务第三方机构和专业人员参与状况
 - (4) 课后延时服务发展趋势及前景
- 6.3.5 成都市课后延时服务行业发展状况
 - (1) 课后延时服务发展环境
 - 1) 成都市课后延时服务政策环境
 - 2) 成都市课后延时服务资源环境
 - (2) 课后延时服务发展现状
 - (3) 课后延时服务第三方机构和专业人员参与状况
 - (4) 课后延时服务发展趋势及前景

- 6.3.6 郑州市课后延时服务行业发展状况
 - (1) 课后延时服务发展环境
 - 1) 郑州市课后延时服务政策环境
 - 2) 郑州市课后延时服务资源环境
 - (2) 课后延时服务发展现状
 - (3) 课后延时服务第三方机构和专业人员参与状况
 - (4) 课后延时服务发展趋势及前景
- 6.3.7 长治市课后延时服务行业发展状况
 - (1) 课后延时服务发展环境
 - 1)长治市课后延时服务政策环境
 - 2) 长治市课后延时服务资源环境
 - (2) 课后延时服务发展现状
 - (3) 课后延时服务第三方机构和专业人员参与状况
 - (4) 课后延时服务发展趋势及前景
- 6.3.8 威海市课后延时服务行业发展状况
 - (1) 课后延时服务发展环境
 - 1) 威海市课后延时服务政策环境
 - 2) 威海市课后延时服务资源环境
 - (2) 课后延时服务发展现状
 - (3) 课后延时服务第三方机构和专业人员参与状况
 - (4) 课后延时服务发展趋势及前景
- 6.3.9 南通市课后延时服务行业发展状况
 - (1) 课后延时服务发展环境
 - 1) 南通市课后延时服务政策环境
 - 2) 南通市课后延时服务资源环境
 - (2) 课后延时服务发展现状
 - (3) 课后延时服务第三方机构和专业人员参与状况
 - (4) 课后延时服务发展趋势及前景

6.4 中国课后延时服务创新举措和典型经验分析

- 6.4.1 保证课后服务时间创新举措和典型经验
- 6.4.2 提高课后服务质量创新举措和典型经验
- 6.4.3 强化课后服务保障创新举措和典型经验

第7章:中国课后延时服务细分服务内容市场分析

- 7.1 中国课后延时服务细分服务内容构成/分类情况
- 7.2 中国课后延时服务细分类别分析一体育类
 - 7.2.1 体育类课后延时服务概述
 - 7.2.2 体育类课后延时服务发展现状分析
 - 7.2.3 体育类课后延时服务发展趋势及前景分析

7.3 中国课后延时服务细分类别分析—艺术类

- 7.3.1 艺术类课后延时服务概述
- 7.3.2 艺术类课后延时服务发展现状分析
- 7.3.3 艺术类课后延时服务发展趋势及前景分析

7.4 中国课后延时服务细分类别分析—科技类

- 7.4.1 科技类课后延时服务概述
- 7.4.2 科技类课后延时服务发展现状分析
- 7.4.3 科技类课后延时服务发展趋势及前景分析
- 7.5 中国课后延时服务细分类别分析—其他类
 - 7.5.1 其他类课后延时服务概述
 - 7.5.2 其他类课后延时服务发展现状分析
 - 7.5.3 其他类课后延时服务发展趋势及前景分析

第8章:中国课后延时服务代表性企业布局案例研究

- 8.1 中国课后延时服务代表性企业布局梳理及对比
- 8.2 中国课后延时服务代表性企业布局案例分析
 - 8.2.1 北京世纪好未来教育科技有限公司(彼芯)
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况

- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业课后延时服务业务布局与发展状况
- (4) 企业课后延时服务业务最新布局动向追踪
- 1) 企业课后延时服务业务投融资及兼并重组动态追踪
- 2) 企业课后延时服务业务其他相关布局动态追踪
- (5) 企业课后延时服务业务发展优劣势分析
- 8.2.2 鸿合科技股份有限公司(鸿合三点件)
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业课后延时服务业务布局与发展状况
 - (4) 企业课后延时服务业务最新布局动向追踪
 - 1) 企业课后延时服务业务投融资及兼并重组动态追踪
 - 2) 企业课后延时服务业务其他相关布局动态追踪
 - (5) 企业课后延时服务业务发展优劣势分析
- 8.2.3 豆神教育科技(北京)股份有限公司(豆神美育)
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业课后延时服务业务布局与发展状况
 - (4) 企业课后延时服务业务最新布局动向追踪
 - 1) 企业课后延时服务业务投融资及兼并重组动态追踪
 - 2) 企业课后延时服务业务其他相关布局动态追踪
 - (5) 企业课后延时服务业务发展优劣势分析
- 8.2.4 新东方教育科技集团有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业课后延时服务业务布局与发展状况
 - (4) 企业课后延时服务业务最新布局动向追踪
 - 1) 企业课后延时服务业务投融资及兼并重组动态追踪
 - 2) 企业课后延时服务业务其他相关布局动态追踪
 - (5) 企业课后延时服务业务发展优劣势分析
- 8.2.5 华耀智慧(北京)教育科技有限公司(阳光智校)
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1)企业发展历程
 - 2)企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - (3) 企业课后延时服务业务布局与发展状况
 - (4) 企业课后延时服务业务最新布局动向追踪
 - (5) 企业课后延时服务业务发展优劣势分析
- 8.2.6 米果智能科技(上海)有限公司(课后三点半)
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业基本信息
 - 2) 企业股权结构

- (2) 企业课后延时服务业务布局与发展状况
- 1) 企业课后延时服务业务布局
- 2) 企业课后延时业务发展状况
- (3) 企业课后延时服务业务最新布局动向追踪
- (4) 企业课后延时服务业务发展优劣势分析
- 8.2.7 上海合煦信息科技有限公司 (一起教育)
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业课后延时服务业务布局与发展状况
 - (4) 企业课后延时服务业务最新布局动向追踪
 - (5) 企业课后延时服务业务发展优劣势分析
- 8.2.8 腾讯控股有限公司(腾讯智慧教育)
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业课后延时服务业务布局与发展状况
 - (4) 企业课后延时服务业务最新布局动向追踪
 - (5) 企业课后延时服务业务发展优劣势分析
- 8.2.9 阿里云计算有限公司(钉钉数字化课后服务平台)
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业课后延时服务业务布局与发展状况
 - (4) 企业课后延时服务业务最新布局动向追踪
 - (5) 企业课后延时服务业务发展优劣势分析
- 8.2.10 上海淡竹体育科技有限公司(北极贝)
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业基本信息
 - 2) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - (3) 企业课后延时服务业务布局与发展状况
 - (4) 企业课后延时服务业务发展优劣势分析
- 8.2.11 南京云创大数据科技股份有限公司(云创课后延时管理服务平台)
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业课后延时服务业务布局与发展状况
 - (4) 企业课后延时服务业务最新布局动向追踪
 - (5) 企业课后延时服务业务发展优劣势分析
- 第9章:中国课后延时服务行业市场前景预测及发展趋势预判
 - 9.1 中国课后延时服务行业SWOT分析

建设性

- 9.2 中国课后延时服务行业发展潜力评估
- 9.3 中国课后延时服务行业发展前景预测

客观

中性

- 9.4 中国课后延时服务行业发展趋势预判
- 第10章:中国课后延时服务行业投资战略规划策略及建议
 - 10.1 中国课后延时服务行业进入与退出壁垒
 - 10.1.1 课后延时服务行业进入壁垒分析
 - 10.1.2 课后延时服务行业退出壁垒分析
 - 10.2 中国课后延时服务行业投资风险预警
 - 10.3 中国课后延时服务行业投资价值评估
 - 10.4 中国课后延时服务行业投资机会分析
 - 10.5 中国课后延时服务行业投资策略与建议 10.6 中国课后延时服务行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1: 课后服务的定义
- 图表2: 课后延时服务的定义
- 图表3:课后延时服务相关概念辨析
- 图表4: 课后延时服务的分类
- 图表5: 课后延时服务专业术语说明
- 图表6: 本报告研究范围界定
- 图表7: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表8: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表9: 中国课后延时服务行业监管体系构成
- 图表10: 中国课后延时服务行业主管部门
- 图表11: 《关于做好中小学生课后服务工作的指导意见》主要内容
- 图表12: 截至2024年中国课后延时服务行业发展政策规划汇总
- 图表13: 截至2024年中国各省市课后延时服务行业发展政策规划汇总
- 图表14: 主要省市课后延时服务内容及财政支持情况
- 图表15: 政策环境对中国课后延时服务行业发展的影响总结
- 图表16: 2012-2024年中国GDP增长走势图(单位: 万亿元, %)
- 图表17: 2012-2024年中国三次产业结构(单位:%)
- 图表18: 2020-2024年中国CPI变化情况(单位:%)
- 图表19: 2012-2024年中国第三产业增加值及增速(单位:万亿元,%)
- 图表20: 部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测(单位:%)
- 图表21: 2024年中国宏观经济核心指标预测(单位:%)
- 图表22: 中国课后延时服务行业发展与宏观经济相关性分析
- 图表23: 2013-2024年中国人口规模及自然增长率(单位: 万人,‰)
- 图表24: 2013-2024年中国人口年龄结构(单位:%)
- 图表25: 2013-2024年中国城镇人口规模及城镇化率(单位:万人,%)
- 图表26: 中国城市化进程发展阶段
- 图表27: 2012-2024年中国居民人均可支配收入(单位:元)
- 图表28: 2012-2024年中国居民人均消费支出(单位:元)
- 图表29: 2015-2024年中国居民人均消费支出结构(单位:%)
- 图表30: 2016-2024年中国财政性教育经费支出及占GDP比重(单位:亿元,%)
- 图表31: 2018-2024年中国教育普及情况(单位: %)
- 图表32: 社会环境对课后延时服务行业发展的影响分析
- 图表33: 校园网建设中教育信息化应用方面
- 图表34: 智能交互显示产品主要特征
- 图表35: 中国课后延时服务技术生命周期分析(单位:项,人)
- 图表36: 2013-2024年中国课后延时服务专利申请变动趋势(单位:项,%)
- 图表37: 截至2024年中国课后延时服务行业技术构成TOP10情况(单位:项,%)
- 图表38: 技术环境对中国课后延时服务行业发展的影响总结
- 图表39: 中国教育行业发展历程分析
- 图表40: 中国教育体系现状分析
- 图表41: 2020-2024年中国义务教育学校数量(单位: 万所)
- 图表42: 2020-2024年中国义务教育招生人数(单位:万人)
- 图表43: 2020-2024年中国义务教育在校生人数(单位:亿人)

- 图表44:2020-2024年中国义务教育专任教师数量(单位:万人)
- 图表45: 2020-2024年中国九年义务教育巩固率(单位:%)
- 图表46: "双减"政策要点
- 图表47: "双减"政策对义务教育的影响分析
- 图表48: "双减"政策课后延时服务相关内容
- 图表49: 部分地区课后延时服务提供时间
- 图表50: 中国课后延时服务行业发展历程
- 图表51: 中国课后延时服务行业市场特性解析
- 图表52: 中国课后延时服务行业市场参与主体分析
- 图表53: 中国课后延时服务方式类型
- 图表54: 财政保障式课后延时服务模式
- 图表55: 收费补充式课后延时服务
- 图表56: 义务教育阶段小学校内服务供给能力(单位:人)
- 图表57: 义务教育阶段初中校内服务供给能力(单位:人)
- 图表58: 2024年秋季学期教师参与课后服务比重(单位:%)
- 图表59: 义务教育课后服务典型案例单位名单
- 图表60: 义务教育阶段校外培训学科类和非学科类范围
- 图表61: 2020-2024年中国中小学教育培训机构数量变化趋势(单位: 万家)
- 图表62: 2024年中国部分课后延时服务项目招投标情况汇总
- 图表63:2020-2024年中国课后延时服务行业招投标项目情况(单位:个)
- 图表64: 2021-2024年中国课后延时服务行业招投标项目分布(按公开招标项目数量)(单位:%)
- 图表65: 2020-2024年中国课后延时服务行业中标金额分布(单位:个)
- 图表66: 中国课后延时服务行业中标主体特征
- 图表67: 2024年全国自愿参加课后服务的学生比例(单位:%)
- 图表68: 家长对于课后延时服务需求(单位:%)
- 图表69: 家长对于课后延时服务内容需求(单位:%)
- 图表70: 中国各省市课后延时服务收费状况分析
- 图表71: 中国课后延时服务行业市场容量测算(单位:人,元/人/年,亿元)
- 图表72: 2020-2024年中国课后延时服务行业市场规模测算(单位:亿人,亿元,%)
- 图表73: 中国课后延时服务行业市场发展痛点分析
- 图表74: 主要教育培训机构素质教育转型情况
- 图表75: 学科类教育培训与素质教育培训相似因素
- 图表76: 影响素质教育市场需求的不利因素
- 图表77: 素质教育细分领域
- 图表78: 学科培训与素质教育标准化对比
- 图表79: 中国素质教育行业生态图谱
- 图表80: 中国课后延时服务行业非学科类培训机构入场进程
- 图表81: 中国课后延时服务行业竞争者入场重要事件
- 图表82: 中国课后延时服务行业非学科类培训机构区域分布热力图
- 图表83: 中国课后延时服务行业竞争者发展战略布局状况
- 图表84: 中国课后延时服务行业非学科类培训机构战略集群状况
- 图表85: 中国课后延时服务行业主要参与者
- 图表86: 中国课后延时服务行业代表性企业业务布局及开展情况
- 图表87: 2024年中国智慧教育解决方案提供商TOP10
- 图表88: 中国课后延时服务行业资金来源汇总
- 图表89: 中国课后延时服务行业投融资主体
- 图表90: 中国课后延时服务行业投融资事件汇总
- 图表91: 中国课后延时服务行业融资轮次分布(单位:起,%)
- 图表92: 中国课后延时服务行业融资区域分布(单位:起,%)
- 图表93: 中国课后延时服务行业投融资方式趋势预判
- 图表94: 中国课后延时服务行业代表性兼并重组案例汇总
- 图表95: 中国课后延时服务行业兼并与重组动因
- 图表96: 中国课后延时服务行业兼并与重组趋势预判
- 图表97: 中国课后延时服务行业兼并与重组类型及动因趋势预判
- 图表98: 中国课后延时服务行业兼并与重组市场主体趋势预判
- 图表99: 中国小学学校数量区域分布状况(单位: 万所)
- 图表100:中国31省市义务教育阶段小学学校数量统计(单位:所)
- 图表101:中国初中学校数量区域分布状况(单位:百所)
- 图表102: 中国31省市义务教育阶段初中学校数量统计(单位: 所)

图表103:中国小学在校人数区域分布状况(单位:百万人)

图表104:中国31省市义务教育阶段小学在校生人数统计(单位:万人)

图表105:中国初中在校人数区域分布状况(单位:百万人)

图表106:中国31省市义务教育阶段初中在校生人数统计(单位:万人)图表107:2024年北京市义务教育阶段在校学生数量统计(单位:万人)

图表108: 2024年北京市义务教育阶段学校数量统计(单位: 所)

图表109: 北京市课后延时服务发展现状

图表110: 北京市"十四五"教育事业发展主要指标(单位:%)

图表111: 2024年上海市义务教育阶段在校学生数量统计(单位:人)

图表112: 2024年上海市义务教育阶段学校数量统计(单位: 所)

图表113: 上海市课后延时服务发展现状

图表114: 上海市"十四五"教育事业发展主要指标(单位:%)

图表115: 2020-2024年沈阳市义务教育阶段在校学生数量统计(单位:人)

图表116: 沈阳市义务教育阶段在校学生数量统计(单位: 万人)

图表117: 沈阳市义务教育阶段学校数量统计(单位: 所)

图表118: 沈阳市市课后延时服务发展现状

图表119: 截至2024年沈阳市各区县校外培训机构数量(单位:家)

图表120:2019-2024年广州市义务教育阶段在校学生数量统计(单位:万人)

略•••完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容,请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务!