2026-2031年中国课后延时服务行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：课后延时服务行业综述及数据来源说明
1.1 课后延时服务行业界定
1.1.1 课后延时服务的界定
（1）课后服务的定义
（2）课后延时服务的定义
1.1.2 课后延时服务相似概念辨析
1.1.3 课后延时服务的分类
1.2 课后延时服务专业术语说明
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 本报告数据来源及统计标准说明
1.4.1 本报告权威数据来源
1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章：中国课后延时服务行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国课后延时服务行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国课后延时服务行业监管体系及机构介绍
2.1.2 中国课后延时服务行业标准体系建设现状
2.1.3 国家层面课后延时服务行业政策规划汇总及解读
2.1.4 31省市课后延时服务行业政策规划汇总及解读
（1）31省市课后延时服务政策规划汇总
（2）31省市课后延时服务政策梳理
2.1.5 政策环境对课后延时服务行业发展的影响总结
2.2 中国课后延时服务行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
（1）中国GDP及增长情况
（2）中国三次产业结构
（3）中国居民消费价格（CPI）
（4）中国第三产业增加值
2.2.2 中国宏观经济发展展望
（1）国际机构对中国GDP增速预测
（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测
2.2.3 中国课后延时服务行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国课后延时服务行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国课后延时服务行业社会环境分析
（1）中国人口规模及增速
（2）中国人口年龄结构
（3）中国城镇化水平变化
1）中国城镇化现状
2）中国城镇化趋势展望
（4）中国居民人均可支配收入
（5）中国居民人均消费支出及结构
1）中国居民人均消费支出
2）中国居民消费结构变化
（6）中国教育经费支出及教育普及率
2.3.2 社会环境对课后延时服务行业发展的影响总结
2.4 中国课后延时服务行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国课后延时服务行业新兴技术融合分析
2.4.2 中国课后延时服务行业科研创新成果分析
（1）专利技术生命周期
（2）专利申请趋势

（3）热门专利技术
2.4.3 技术环境对课后延时服务行业发展的影响总结
第3章：中国教育行业发展现状及课后延时服务的必要性分析
3.1 中国教育行业发展历程分析
3.2 中国教育体系现状分析
3.3 中国义务教育发展现状分析
3.3.1 中国义务教育学校数量
3.3.2 中国义务教育学生数量
3.3.3 中国义务教育专任教师数量
3.3.4 中国九年义务教育巩固率
3.4 “双减”政策对义务教育的影响分析
3.4.1 “双减”政策主要内容解析
3.4.2 “双减”政策对义务教育的影响分析
3.5 “双减”政策下课后延时服务的必要性分析
第4章：中国课后延时服务行业市场供需状况及发展痛点分析
4.1 中国课后延时服务行业发展历程
4.2 中国课后延时服务行业市场特性解析
4.3 中国课后延时服务行业市场参与主体分析
4.4 中国课后延时服务方式分析
4.4.1 财政保障式课后延时服务
4.4.2 收费补充式课后延时服务
4.4.3 家长承担式课后延时服务
4.5 中国课后延时服务行业市场供给状况
4.5.1 中国课后延时服务行业校内服务供给状况
（1）中国课后延时服务行业校内服务供给能力
1）义务教育阶段小学校内服务供给能力
2）义务教育阶段初中校内服务供给能力
（2）中国课后延时服务行业校内服务供给水平
4.5.2 中国课后延时服务行业校外培训（非学科类）供给状况
4.6 中国课后延时服务行业招投标市场解读
4.6.1 中国课后延时服务行业招投标信息汇总
4.6.2 中国课后延时服务行业招投标信息解读
（1）中国课后延时服务行业招投标数量及类型
（2）中国课后延时服务行业招投标区域
（3）中国课后延时服务行业中标金额分析
（4）中国课后延时服务行业中标主体特征
4.7 中国课后延时服务行业需求特征分析
4.8 中国课后延时服务收费状况分析
4.9 中国课后延时服务行业市场规模体量测算
4.10 中国课后延时服务行业市场发展痛点分析
第5章：中国课后延时服务行业市场竞争状况及融资并购分析
5.1 学科类校外教育培训机构转型路径分析
5.1.1 学科类校外教育培训机构转型概况
5.1.2 学科类校外教育培训机构转型素质教育的机遇与挑战
（1）学科类校外培训机构转型机遇
1）转型难度较低
2）素质教育市场空间较大
（2）学科类校外培训机构转型挑战
1）市场需求难以大幅提高
2）各细分领域差异过大，市场高度分散
3）供给标准化弱，可复制性不强
4）市场竞争激烈
5.2 中国课后延时服务行业市场竞争布局状况
5.2.1 中国课后延时服务行业非学科类培训机构入场进程
5.2.2 中国课后延时服务行业非学科类培训机构省市分布热力图
5.2.3 中国课后延时服务行业非学科类培训机构战略布局状况
5.3 中国课后延时服务行业市场竞争格局
5.3.1 中国课后延时服务行业非学科类培训机构竞争集群分布
5.3.2 中国课后延时服务行业非学科类培训机构竞争格局分析

5.4 中国课后延时服务行业投融资、兼并与重组状况
5.4.1 中国课后延时服务行业投融资发展状况
（1）中国课后延时服务行业资金来源
（2）中国课后延时服务行业投融资主体
（3）中国课后延时服务行业投融资事件汇总
（4）中国课后延时服务行业投融资信息汇总
1）投融资轮次分布
2）投融资区域分布
（5）中国课后延时服务行业投融资趋势预测
5.4.2 中国课后延时服务行业兼并与重组状况
（1）中国课后延时服务行业兼并与重组事件汇总
（2）中国课后延时服务行业兼并与重组动因分析
（3）中国课后延时服务行业兼并与重组趋势预判
1）课后延时服务行业兼并与重组整体趋势
2）课后延时服务行业兼并与重组类型及动因趋势
3）课后延时服务行业兼并与重组市场主体趋势
第6章：中国课后延时服务行业区域发展状况及重点区域市场解读
6.1 中国义务教育阶段学校数量区域分布状况
6.1.1 中国小学学校数量区域分布情况
6.1.2 中国初中学校数量区域分布情况
6.2 中国义务教育阶段在校生人数区域分布状况
6.2.1 中国小学在校生人数区域分布情况
6.2.2 中国初中在校人数区域分布情况
6.3 中国课后延时服务重点区域发展分析
6.3.1 北京市课后延时服务行业发展状况
（1）课后延时服务发展环境
1）北京市课后延时服务政策环境
2）北京市课后延时服务资源环境
（2）课后延时服务发展现状
（3）课后延时服务第三方机构和专业人员参与状况
（4）课后延时服务发展趋势及前景
6.3.2 上海市课后延时服务行业发展状况
（1）课后延时服务发展环境
1）上海市课后延时服务政策环境
2）上海市课后延时服务资源环境
（2）课后延时服务发展现状
（3）课后延时服务第三方机构和专业人员参与状况
（4）课后延时服务发展趋势及前景
6.3.3 沈阳市课后延时服务行业发展状况
（1）课后延时服务发展环境
1）沈阳市课后延时服务政策环境
2）沈阳市课后延时服务资源环境
（2）课后延时服务发展现状
（3）课后延时服务第三方机构和专业人员参与状况
（4）课后延时服务发展趋势及前景
6.3.4 广州市课后延时服务行业发展状况
（1）课后延时服务发展环境
1）广州市课后延时服务政策环境
2）广州市课后延时服务资源环境
（2）课后延时服务发展现状（参与情况、收费标准等）
（3）课后延时服务第三方机构和专业人员参与状况
（4）课后延时服务发展趋势及前景
6.3.5 成都市课后延时服务行业发展状况
（1）课后延时服务发展环境
1）成都市课后延时服务政策环境
2）成都市课后延时服务资源环境
（2）课后延时服务发展现状
（3）课后延时服务第三方机构和专业人员参与状况
（4）课后延时服务发展趋势及前景

6.3.6 郑州市课后延时服务行业发展状况
（1）课后延时服务发展环境
1）郑州市课后延时服务政策环境
2）郑州市课后延时服务资源环境
（2）课后延时服务发展现状
（3）课后延时服务第三方机构和专业人员参与状况
（4）课后延时服务发展趋势及前景
6.3.7 长治市课后延时服务行业发展状况
（1）课后延时服务发展环境
1）长治市课后延时服务政策环境
2）长治市课后延时服务资源环境
（2）课后延时服务发展现状
（3）课后延时服务第三方机构和专业人员参与状况
（4）课后延时服务发展趋势及前景
6.3.8 威海市课后延时服务行业发展状况
（1）课后延时服务发展环境
1）威海市课后延时服务政策环境
2）威海市课后延时服务资源环境
（2）课后延时服务发展现状
（3）课后延时服务第三方机构和专业人员参与状况
（4）课后延时服务发展趋势及前景
6.3.9 南通市课后延时服务行业发展状况
（1）课后延时服务发展环境
1）南通市课后延时服务政策环境
2）南通市课后延时服务资源环境
（2）课后延时服务发展现状
（3）课后延时服务第三方机构和专业人员参与状况
（4）课后延时服务发展趋势及前景
6.4 中国课后延时服务创新举措和典型经验分析
6.4.1 保证课后服务时间创新举措和典型经验
6.4.2 提高课后服务质量创新举措和典型经验
6.4.3 强化课后服务保障创新举措和典型经验
第7章：中国课后延时服务细分服务内容市场分析
7.1 中国课后延时服务细分服务内容构成/分类情况
7.2 中国课后延时服务细分类别分析—体育类
7.2.1 体育类课后延时服务概述
7.2.2 体育类课后延时服务发展现状分析
7.2.3 体育类课后延时服务发展趋势及前景分析
7.3 中国课后延时服务细分类别分析—艺术类
7.3.1 艺术类课后延时服务概述
7.3.2 艺术类课后延时服务发展现状分析
7.3.3 艺术类课后延时服务发展趋势及前景分析
7.4 中国课后延时服务细分类别分析—科技类
7.4.1 科技类课后延时服务概述
7.4.2 科技类课后延时服务发展现状分析
7.4.3 科技类课后延时服务发展趋势及前景分析
7.5 中国课后延时服务细分类别分析—其他类
7.5.1 其他类课后延时服务概述
7.5.2 其他类课后延时服务发展现状分析
7.5.3 其他类课后延时服务发展趋势及前景分析
第8章：中国课后延时服务代表性企业布局案例研究
8.1 中国课后延时服务代表性企业布局梳理及对比
8.2 中国课后延时服务代表性企业布局案例分析
8.2.1 北京世纪好未来教育科技有限公司（彼芯）
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况

1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业课后延时服务业务布局与发展状况
（4）企业课后延时服务业务最新布局动向追踪
1）企业课后延时服务业务投融资及兼并重组动态追踪
2）企业课后延时服务业务其他相关布局动态追踪
（5）企业课后延时服务业务发展优劣势分析
8.2.2 鸿合科技股份有限公司（鸿合三点伴）
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业课后延时服务业务布局与发展状况
（4）企业课后延时服务业务最新布局动向追踪
1）企业课后延时服务业务投融资及兼并重组动态追踪
2）企业课后延时服务业务其他相关布局动态追踪
（5）企业课后延时服务业务发展优劣势分析
8.2.3 豆神教育科技（北京）股份有限公司（豆神美育）
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业课后延时服务业务布局与发展状况
（4）企业课后延时服务业务最新布局动向追踪
1）企业课后延时服务业务投融资及兼并重组动态追踪
2）企业课后延时服务业务其他相关布局动态追踪
（5）企业课后延时服务业务发展优劣势分析
8.2.4 新东方教育科技集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业课后延时服务业务布局与发展状况
（4）企业课后延时服务业务最新布局动向追踪
1）企业课后延时服务业务投融资及兼并重组动态追踪
2）企业课后延时服务业务其他相关布局动态追踪
（5）企业课后延时服务业务发展优劣势分析
8.2.5 华耀智慧（北京）教育科技有限公司（阳光智校）
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业课后延时服务业务布局与发展状况
（4）企业课后延时服务业务最新布局动向追踪
（5）企业课后延时服务业务发展优劣势分析
8.2.6 米果智能科技（上海）有限公司（课后三点半）
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业基本信息
2）企业股权结构

（2）企业课后延时服务业务布局与发展状况
1）企业课后延时服务业务布局
2）企业课后延时业务发展状况
（3）企业课后延时服务业务最新布局动向追踪
（4）企业课后延时服务业务发展优劣势分析
8.2.7 上海合煦信息科技有限公司（一起教育）
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业课后延时服务业务布局与发展状况
（4）企业课后延时服务业务最新布局动向追踪
（5）企业课后延时服务业务发展优劣势分析
8.2.8 腾讯控股有限公司（腾讯智慧教育）
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业课后延时服务业务布局与发展状况
（4）企业课后延时服务业务最新布局动向追踪
（5）企业课后延时服务业务发展优劣势分析
8.2.9 阿里云计算有限公司（钉钉数字化课后服务平台）
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业课后延时服务业务布局与发展状况
（4）企业课后延时服务业务最新布局动向追踪
（5）企业课后延时服务业务发展优劣势分析
8.2.10 上海淡竹体育科技有限公司（北极贝）
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业基本信息
2）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业课后延时服务业务布局与发展状况
（4）企业课后延时服务业务发展优劣势分析
8.2.11 南京云创大数据科技股份有限公司（云创课后延时管理服务平台）
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业课后延时服务业务布局与发展状况
（4）企业课后延时服务业务最新布局动向追踪
（5）企业课后延时服务业务发展优劣势分析
第9章：中国课后延时服务行业市场前景预测及发展趋势预判
9.1 中国课后延时服务行业SWOT分析
9.2 中国课后延时服务行业发展潜力评估
9.3 中国课后延时服务行业发展前景预测

9.4 中国课后延时服务行业发展趋势预判
第10章：中国课后延时服务行业投资战略规划策略及建议
10.1 中国课后延时服务行业进入与退出壁垒
10.1.1 课后延时服务行业进入壁垒分析
10.1.2 课后延时服务行业退出壁垒分析
10.2 中国课后延时服务行业投资风险预警
10.3 中国课后延时服务行业投资价值评估
10.4 中国课后延时服务行业投资机会分析
10.5 中国课后延时服务行业投资策略与建议
10.6 中国课后延时服务行业可持续发展建议

图表目录

图表1：课后服务的定义
图表2：课后延时服务的定义
图表3：课后延时服务相关概念辨析
图表4：课后延时服务的分类
图表5：课后延时服务专业术语说明
图表6：本报告研究范围界定
图表7：本报告权威数据资料来源汇总
图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表9：中国课后延时服务行业监管体系构成
图表10：中国课后延时服务行业主管部门
图表11：《关于做好中小学生课后服务工作的指导意见》主要内容
图表12：截至2025年中国课后延时服务行业发展政策规划汇总
图表13：截至2025年中国各省市课后延时服务行业发展政策规划汇总
图表14：主要省市课后延时服务内容及财政支持情况
图表15：政策环境对中国课后延时服务行业发展的影响总结
图表16：2013-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表17：2013-2025年中国三次产业结构（单位：%）
图表18：2021-2025年中国CPI变化情况（单位：%）
图表19：2013-2025年中国第三产业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表20：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表21：2025年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
图表22：中国课后延时服务行业发展与宏观经济相关性分析
图表23：2014-2025年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
图表24：2014-2025年中国人口年龄结构（单位：%）
图表25：2014-2025年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）
图表26：中国城市化进程发展阶段
图表27：2013-2025年中国居民人均可支配收入（单位：元）
图表28：2013-2025年中国居民人均消费支出（单位：元）
图表29：2016-2025年中国居民人均消费支出结构（单位：%）
图表30：2017-2025年中国财政性教育经费支出及占GDP比重（单位：亿元，%）
图表31：2019-2025年中国教育普及情况（单位：%）
图表32：社会环境对课后延时服务行业发展的影响分析
图表33：校园网建设中教育信息化应用方面
图表34：智能交互显示产品主要特征
图表35：中国课后延时服务技术生命周期分析（单位：项，人）
图表36：2014-2025年中国课后延时服务专利申请变动趋势（单位：项，%）
图表37：截至2025年中国课后延时服务行业技术构成TOP10情况（单位：项，%）
图表38：技术环境对中国课后延时服务行业发展的影响总结
图表39：中国教育行业发展历程分析
图表40：中国教育体系现状分析
图表41：2021-2025年中国义务教育学校数量（单位：万所）
图表42：2021-2025年中国义务教育招生人数（单位：万人）
图表43：2021-2025年中国义务教育在校生人数（单位：亿人）

图表44：2021-2025年中国义务教育专任教师数量（单位：万人）
图表45：2021-2025年中国九年义务教育巩固率（单位：%）
图表46：“双减”政策要点
图表47：“双减”政策对义务教育的影响分析
图表48：“双减”政策课后延时服务相关内容
图表49：部分地区课后延时服务提供时间
图表50：中国课后延时服务行业发展历程
图表51：中国课后延时服务行业市场特性解析
图表52：中国课后延时服务行业市场参与主体分析
图表53：中国课后延时服务方式类型
图表54：财政保障式课后延时服务模式
图表55：收费补充式课后延时服务
图表56：义务教育阶段小学校内服务供给能力（单位：人）
图表57：义务教育阶段初中校内服务供给能力（单位：人）
图表58：2025年秋季学期教师参与课后服务比重（单位：%）
图表59：义务教育课后服务典型案例单位名单
图表60：义务教育阶段校外培训学科类和非学科类范围
图表61：2021-2025年中国中小学教育培训机构数量变化趋势（单位：万家）
图表62：2025年中国部分课后延时服务项目招投标情况汇总
图表63：2021-2025年中国课后延时服务行业招投标项目情况（单位：个）
图表64：2021-2025年中国课后延时服务行业招投标项目分布（按公开招标项目数量）（单位：%）
图表65：2021-2025年中国课后延时服务行业中标金额分布（单位：个）
图表66：中国课后延时服务行业中标主体特征
图表67：2025年全国自愿参加课后服务的学生比例（单位：%）
图表68：家长对于课后延时服务需求（单位：%）
图表69：家长对于课后延时服务内容需求（单位：%）
图表70：中国各省市课后延时服务收费状况分析
图表71：中国课后延时服务行业市场容量测算（单位：人，元/人/年，亿元）
图表72：2021-2025年中国课后延时服务行业市场规模测算（单位：亿人，亿元，%）
图表73：中国课后延时服务行业市场发展痛点分析
图表74：主要教育培训机构素质教育转型情况
图表75：学科类教育培训与素质教育培训相似因素
图表76：影响素质教育市场需求的不利因素
图表77：素质教育细分领域
图表78：学科培训与素质教育标准化对比
图表79：中国素质教育行业生态图谱
图表80：中国课后延时服务行业非学科类培训机构入场进程
图表81：中国课后延时服务行业竞争者入场重要事件
图表82：中国课后延时服务行业非学科类培训机构区域分布热力图
图表83：中国课后延时服务行业竞争者发展战略布局状况
图表84：中国课后延时服务行业非学科类培训机构战略集群状况
图表85：中国课后延时服务行业主要参与者
图表86：中国课后延时服务行业代表性企业业务布局及开展情况
图表87：2025年中国智慧教育解决方案提供商TOP10
图表88：中国课后延时服务行业资金来源汇总
图表89：中国课后延时服务行业投融资主体
图表90：中国课后延时服务行业投融资事件汇总
图表91：中国课后延时服务行业融资轮次分布（单位：起，%）
图表92：中国课后延时服务行业融资区域分布（单位：起，%）
图表93：中国课后延时服务行业投融资方式趋势预判
图表94：中国课后延时服务行业代表性兼并重组案例汇总
图表95：中国课后延时服务行业兼并与重组动因
图表96：中国课后延时服务行业兼并与重组趋势预判
图表97：中国课后延时服务行业兼并与重组类型及动因趋势预判
图表98：中国课后延时服务行业兼并与重组市场主体趋势预判
图表99：中国小学学校数量区域分布状况（单位：万所）
图表100：中国31省市义务教育阶段小学学校数量统计（单位：所）
图表101：中国初中学校数量区域分布状况（单位：百所）
图表102：中国31省市义务教育阶段初中学校数量统计（单位：所）

图表103：中国小学在校人数区域分布状况（单位：百万人）
图表104：中国31省市义务教育阶段小学在校生人数统计（单位：万人）
图表105：中国初中在校人数区域分布状况（单位：百万人）
图表106：中国31省市义务教育阶段初中在校生人数统计（单位：万人）
图表107：2025年北京市义务教育阶段在校学生数量统计（单位：万人）
图表108：2025年北京市义务教育阶段学校数量统计（单位：所）
图表109：北京市课后延时服务发展现状
图表110：北京市“十四五”教育事业发展主要指标（单位：%）
图表111：2025年上海市义务教育阶段在校学生数量统计（单位：人）
图表112：2025年上海市义务教育阶段学校数量统计（单位：所）
图表113：上海市课后延时服务发展现状
图表114：上海市“十四五”教育事业发展主要指标（单位：%）
图表115：2021-2025年沈阳市义务教育阶段在校学生数量统计（单位：人）
图表116：沈阳市义务教育阶段在校学生数量统计（单位：万人）
图表117：沈阳市义务教育阶段学校数量统计（单位：所）
图表118：沈阳市市课后延时服务发展现状
图表119：截至2025年沈阳市各区县校外培训机构数量（单位：家）
图表120：2020-2025年广州市义务教育阶段在校学生数量统计（单位：万人）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！