2024-2029年中国中药饮片加工行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国中药饮片加工行业发展综述
1.1 中药饮片加工行业概况
1.1.1 行业定义及研究范围界定
1.1.2 行业产业链分析
（1）产业链结构分析
（2）行业与上游的关系
（3）行业与下游的关系
1.1.3 中药饮片产品分类
1.1.4 中药饮片与中药材、中成药的区别
（1）中药饮片和中药材的区别
（2）中药饮片和中成药的区别
1.2 中药饮片加工行业地位分析
1.2.1 医药行业在国民经济中的地位
1.2.2 中药饮片加工行业在医药行业中的地位
1.3 行业研究方法与数据统计标准
1.3.1 行业研究方法概述
1.3.2 行业数据来源
第2章：中国中药饮片加工行业发展状况分析
2.1 中国中药饮片加工行业发展状况分析
2.1.1 中国中药饮片加工行业发展总体概况
2.1.2 中国中药饮片加工行业发展主要特点
2.1.3 中国中药饮片加工行业经营情况分析
（1）中国中药饮片加工行业经营效益分析
（2）中国中药饮片加工行业盈利能力分析
（3）中国中药饮片加工行业运营能力分析
（4）中国中药饮片加工行业偿债能力分析
（5）中国中药饮片加工行业发展能力分析
2.2 中国中药饮片加工行业供需平衡分析
2.2.1 中国中药饮片加工行业供给情况分析
2.2.2 中国中药饮片加工行业需求情况分析
2.3 中国中药饮片加工行业成本费用分析
2.4 中药饮片加工行业进出口市场分析
2.4.1 中药饮片加工行业进出口状况综述
2.4.2 中药饮片加工行业出口情况分析
（1）出口额分析
（2）出口国家分析
（3）出口品种分析
2.4.3 中药饮片加工行业进口市场分析
（1）进口额分析
（2）进口国家分析
（3）进口品种分析
2.5 中药饮片加工行业进出口前景分析
2.5.1 中药饮片加工行业出口前景分析
2.5.2 中药饮片加工行业进口前景分析
第3章：中国中药饮片加工行业市场环境分析
3.1 行业政策环境分析
3.1.1 行业主管部门
3.1.2 行业管理体制
3.1.3 行业政策法规
3.1.4 行业发展规划
3.2 行业经济环境分析

3.2.1 中国GDP增长情况
3.2.2 居民收入增长情况
3.2.3 国内宏观经济前景预测
3.3 行业需求环境分析
3.3.1 人口总量增长
3.3.2 人口结构变化
（1）人口老龄化
（2）城镇化进程
3.3.3 居民医疗保健水平
3.4 行业流通环境分析
3.4.1 行业市场流通现状
3.4.2 行业市场流通趋势
3.5 环境给行业带来的机遇与威胁
第4章：中药饮片加工行业市场竞争状况分析
4.1 行业国际市场竞争状况分析
4.1.1 国际中药饮片加工行业发展状况
4.1.2 国际中药饮片加工行业市场竞争状况
4.1.3 国际中药饮片加工行业发展趋势分析
4.1.4 跨国公司在中国市场的投资布局
4.1.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
4.2 中国中药饮片加工行业市场竞争状况分析
4.2.1 中国中药饮片加工行业竞争现状分析
（1）竞争层次分析
（2）竞争格局分析
4.2.2 中国中药饮片加工行业五力竞争分析
（1）企业内部竞争
（2）行业议价能力分析
（3）行业威胁分析
（4）行业五力竞争总结分析
4.2.3 国内中药饮片加工行业竞争趋势分析
4.3 中药饮片加工行业投资兼并与重组整合分析
4.3.1 投资兼并与重组最新动态分析
4.3.2 行业投资兼并与重组动因分析
4.3.3 行业投资兼并与重组整合趋势
第5章：中国中药饮片加工行业原料及产品市场分析
5.1 中药材市场分析
5.1.1 中药材资源分布
（1）中药资源自然属性构成
（2）药资源应用种类情况
（3）中药资源区划及其分布
5.1.2 中药材生产基地
5.1.3 中药材种植面积与种类
（1）种植面积
（2）药材种类
5.1.4 中药材市场供求分析
（1）中药材市场需求分析
（2）中药材市场供应分析
5.1.5 中药材价格波动分析
（1）中药材价格影响因素
（2）中药材价格现状分析
（3）中药材价格走势分析
5.2 中药饮片市场价格分析
5.2.1 中药饮片市场定价体制
5.2.2 中药饮片生产成本构成
5.2.3 中药饮片市场价格影响因素
5.2.4 中药饮片市场价格走势
5.3 中药饮片重点品种市场分析
5.3.1 三七市场分析
（1）三七种植面积及区域分布

（2）三七市场需求分析
（3）三七市场价格走势
5.3.2 黄连市场分析
（1）黄连种植面积及区域分布
（2）黄连市场需求分析
（3）黄连市场价格走势
5.3.3 当归市场分析
（1）当归种植面积及区域分布
（2）当归市场需求分析
（3）当归市场价格走势
5.3.4 金银花市场分析
（1）金银花种植面积及区域分布
（2）金银花市场需求分析
（3）金银花市场价格走势
5.3.5 枸杞市场分析
（1）枸杞种植面积及区域分布
（2）枸杞市场需求分析
（3）枸杞市场价格走势
5.3.6 板蓝根市场分析
（1）板蓝根种植面积及区域分布
（2）板蓝根市场需求分析
（3）板蓝根市场价格走势
5.3.7 丹参市场分析
（1）丹参种植面积及区域分布
（2）丹参市场需求分析
（3）丹参市场价格走势
5.3.8 党参市场分析
（1）党参种植面积及区域分布
（2）党参市场需求分析
（3）党参市场价格走势
5.3.9 红参市场分析
（1）红参种植面积及区域分布
（2）红参市场需求分析
（3）红参市场价格走势
5.3.10 黄芪市场分析
（1）黄芪种植面积及区域分布
（2）黄芪市场需求分析
（3）黄芪市场价格走势
1）中药饮片小包装分析
5.3.11 传统中药饮片调剂方法
5.3.12 中药饮片小包装的利弊
（1）从消费市场角度出发，中药饮片小包装的利弊分析
（2）从企业角度出发，中药饮片小包装的利弊分析
5.3.13 小包装中药饮片的发展历程
5.3.14 小包装中药饮片对行业的影响
5.4 中药饮片产品销售渠道分析
5.4.1 中药饮片主要销售模式
（1）纯销模式
（2）代理商模式
5.4.2 中药饮片销售渠道发展趋势
（1）中药饮片生产企业与医药商业批发公司形成合作关系
（2）拓展终端零售网络
第6章：中国中药饮片加工行业下游市场分析
6.1 终端市场发展分析
6.1.1 药品终端市场规模
6.1.2 药品终端市场结构
6.2 医院终端发展分析
6.2.1 医院用药市场规模分析
6.2.2 中医医疗机构供给分析

（1）中医医疗机构数量及区域分布
（2）中医医疗机构床位
（3）中医药人员
（4）中医医疗机构就诊人次统计
6.3 药店终端发展分析
6.3.1 药店终端市场规模分析
6.3.2 药店数量情况分析
6.4 基层医疗终端发展现状分析
6.5 中成药行业发展分析
6.5.1 中成药行业发展概况
（1）中成药品种
（2）中成药供需结构
（3）中成药市场行为不成熟
6.5.2 中成药销售收入分析
6.5.3 中成药行业产量规模
6.5.4 中成药行业前景预测
6.6 中药保健品制造行业发展分析
6.6.1 中药保健品制造行业发展现状分析
6.6.2 中药保健品制造行业发展趋势分析
6.6.3 中药保健品制造行业发展前景预测
第7章：中国中药饮片加工行业重点区域市场分析
7.1 中药饮片加工行业总体区域特征分析
7.1.1 行业区域集中度分析
7.1.2 行业区域分布特点分析
7.2 四川省中药饮片加工行业发展分析及预测
7.2.1 四川省中药材种植情况
（1）四川省中药材资源分布
（2）四川省中药材种植现状
7.2.2 四川省中药饮片发展现状
7.2.3 四川省中药饮片前景预测
7.3 安徽省中药饮片加工行业发展分析及预测
7.3.1 安徽省中药材种植情况
7.3.2 安徽省中药饮片发展现状
7.3.3 安徽省中药饮片前景预测
7.4 山东省中药饮片加工行业发展分析及预测
7.4.1 山东省中药材种植情况
（1）山东省中药材生产地位
（2）山东省中药材区域分布
（3）中药材GAP基地种植品种
（4）中药材GAP基地建设水平
7.4.2 山东省中药饮片发展现状
7.4.3 山东省中药饮片前景预测
7.5 河南省中药饮片加工行业发展分析及预测
7.5.1 河南省中药材种植情况
（1）河南省中药材资源分布
（2）河南省中药材种植现状
（3）中药材GAP基地种植品种
（4）中药材GAP基地建设水平
7.5.2 河南省中药饮片发展现状
7.5.3 河南省中药饮片前景预测
（1）湖南省中药饮片加工行业发展分析及预测
7.5.4 湖南省中药材种植情况
7.5.5 湖南省中药饮片发展现状
7.5.6 湖南省中药饮片前景预测
7.6 辽宁省中药饮片加工行业发展分析及预测
7.6.1 辽宁省中药材种植情况
7.6.2 辽宁省中药饮片发展现状
7.6.3 辽宁省中药饮片前景预测
7.7 广东省中药饮片加工行业发展分析及预测

7.7.1 广东省中药材种植情况
（1）广东省中药材资源分布
（2）广东省中药材GAP基地建设水平
7.7.2 广东省中药饮片发展现状
7.7.3 广东省中药饮片前景预测
7.8 吉林省中药饮片加工行业发展分析及预测
7.8.1 吉林省中药材种植情况
（1）吉林省中药材资源分布
（2）吉林省中药材种植现状
（3）吉林省中药材GAP基地种植品种
（4）吉林省中药材GAP基地建设水平
7.8.2 吉林省中药饮片发展现状
7.8.3 吉林省中药饮片前景预测
第8章：中药饮片加工行业主要企业经营情况分析
8.1 中饮片加工企业发展总体状况
8.2 中药饮片加工企业经营情况分析
8.2.1 康美药业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向
8.2.2 山东仙河药业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.3 中智药业控股有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向
8.2.4 广州市香雪制药股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向
8.2.5 上海医药集团青岛国风药业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.6 上海市药材有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.7 云南特安呐制药股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向

（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.8 四川新荷花中药饮片股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.9 内蒙古福瑞医疗科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.10 成都市金鑫中药饮片有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.11 安徽协和成药业饮片有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.12 北京同仁堂（亳州）饮片有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.13 四川恩威制药有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.14 山东博康中药饮片有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.15 安徽源和堂药业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向
8.2.16 亳州市沪谯药业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
第9章：中国中药饮片加工行业发展前景及投资建议
9.1 中国中药饮片加工行业发展趋势及前景

9.1.1 中国中药饮片加工行业发展趋势
（1）管理规范化
（2）产品质量控制日趋严格
（3）中药饮片企业格局将出现多样化
（4）优势企业向中药材种植上游拓展的趋势
（5）全球化趋势
9.1.2 中国中药饮片加工行业发展前景
9.2 中药饮片加工行业投资特性分析
9.2.1 中药饮片加工行业进入壁垒分析
9.2.2 中药饮片加工行业盈利模式分析
9.2.3 中药饮片加工行业盈利因素分析
（1）从行业整体角度分析
（2）从企业角度分析
1）中药饮片加工行业投资风险及建议
9.2.4 中药饮片加工行业投资风险分析
（1）政策风险
（2）宏观经济波动风险
（3）技术风险
（4）供求风险
（5）原材料价格波动风险
（6）产品结构风险
（7）其他风险
9.2.5 中药饮片加工行业投资建议
（1）中药饮片全产业链的建设投资
（2）研发技术的建设投资
（3）生产设备的建设投资
1）中国中药饮片加工行业授信机会及建议
9.2.6 行业总体授信机会及建议
9.2.7 关联产业授信机会及建议
（1）药材种植行业授信机会及建议
（2）中成药行业授信机会及建议
9.2.8 区域授信机会及建议
（1）区域发展特点及总结
（2）区域市场授信建议
9.2.9 企业授信机会及建议

图表目录

图表1：中药饮片行业产业链
图表2：传统中药饮片特点与分类（按加工方法分类）
图表3：传统中药饮片特点与分类（按加工炮制方法分类）
图表4：新型中药饮片特点与分类
图表5：中药饮片和中药材的共同点与不同点分析
图表6：中药饮片和中成药的区别
图表7：行业研究方法与数据统计标准
图表8：中国中药饮片加工行业发展总体概况
图表9：2018-2022年中国规模以上医药工业企业中药饮片加工主营业务收入情况（单位：亿元，%）
图表10：2018-2022年中国规模以上医药工业企业中药饮片加工利润总额情况（单位：亿元，%）
图表11：2018-2022年前瞻选取的5家代表性中药饮片加工企业毛利率分析（单位：%）
图表12：2018-2022年前瞻选取的5家代表性中药饮片加工企业存货周转率情况（单位：次）
图表13：2018-2022年前瞻选取的5家代表性中药饮片加工企业应收账款周转率情况（单位：次）
图表14：2018-2022年前瞻选取的5家代表性中药饮片加工企业资产负债率分析（单位：%）
图表15：2018-2022年前瞻选取的5家代表性中药饮片加工企业速动比率分析
图表16：2018-2022年前瞻选取的5家代表性中药饮片加工企业营业收入增长率情况
图表17：2018-2022年前瞻选取的5家代表性中药饮片加工企业总资产增长率情况
图表18：2018-2022年中国中药饮片加工行业产量情况（单位：公斤）

图表19：2018-2022年中国中药饮片加工行业销量情况（单位：公斤）
图表20：康美药业的中药饮片系列产品成本构成情况（单位：%）
图表21：2018-2022年我国中药材及饮片行业进出口情况（单位：亿美元）
图表22：2018-2022年中国中药材及饮片出口金额情况（单位：亿美元，%）
图表23：2022年中国中药材及饮片出口市场统计（单位：万美元，%）
图表24：2022年中国中药材及饮片出口十大品种（单位：万美元，%）
图表25：2018-2022年中国中药材及饮片进口金额情况（单位：亿美元，%）
图表26：中国从全球各大洲进口中药材及饮片进口占比情况（单位：%）
图表27：中国从全球各大洲主要进口中药材及饮片品种及主要货源国
图表28：我国中药饮片加工行业产品出口存在的不利及有利因素分析
图表29：中药饮片行业监管体制
图表30：新医改以来中药饮片行业政策一览
图表31：截止到2020年5月中国中药饮片行业相关发展规划分析
图表32：中医药创新发展规划纲要（2008-2022年）发展目标及重点
图表33：中医药对外交流与合作中长期规划纲要（2013-2022年）工作重点
图表34：《中医药发展战略规划纲要（2023-2028年）》主要任务及内容
图表35：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
图表36：2015-2022年中国居民人均可支配收入及增长速度（单位：元，%）
图表37：2011-2022年中国城镇居民家庭和农村居民家庭人均可支配收入变动图（单位：元，%）
图表38：中国社科院2020年1月发布主要经济指标增长预测（单位：%）
图表39：2022年全国两会公布经济发展目标（单位：%）
图表40：2013-2022年中国大陆人口数量情况（单位：万人，%）
图表41：2014-2022年中国老年人口数量及及占比情况（单位：万人，%）
图表42：2013-2022年我国城镇化率情况（单位：%）
图表43：2018-2022年居民医疗消费支出结构变化情况（单位：%）
图表44：2013-2022年城乡居民人均医疗保健支出（单位：元，%）
图表45：我国中药饮片在流动环节特点
图表46：中药饮片加工行业市场流通趋势分析
图表47：市场环境变化给中药饮片行业带来的机遇与威胁
图表48：国际中药饮片加工行业发展趋势分析
图表49：我国中药饮片加工行业高端市场竞争特点分析
图表50：中国中药饮片行业代表性企业分析
图表51：现有中药饮片加工行业企业的竞争分析
图表52：中药饮片加工行业潜在进入者威胁分析
图表53：中药配方颗粒与中药饮片的对比
图表54：我国中药饮片加工行业五力模型分析结论
图表55：国内中药饮片加工行业竞争趋势分析
图表56：2018-2022年中药饮片加工企业投资兼并与重组重点事件分析
图表57：中药饮片加工行业投资兼并与重组动因分析
图表58：未来中药饮片加工行业投资兼并与重组整合趋势
图表59：中药资源分类统计
图表60：药用植物分类统计
图表61：药用动物分类统计
图表62：药用脊椎动物分类统计
图表63：药用矿物分类统计
图表64：应用于饮片和中成药的药材种类
图表65：各地主产的常用药材
图表66：不同版本药典收载的中药材种数（单位：种）
图表67：部分省市地方标准收载的中药材种数
图表68：我国出口的主要药材种类
图表69：我国主要省市民间药/民族药所占比重情况（单位：%）
图表70：中药资源分布情况
图表71：中药材GAP认证品种及省份分布表
图表72：中国道地药材地区分布与GAP基地建设（单位：个）
图表73：2018-2022年我国中药材种植面积（单位：万亩）
图表74：重点中药材产品需求概况
图表75：重点中药材交易市场药材品类
图表76：2012-2022年中国药材市场成交额（单位：亿元）
图表77：重点中药材交易市场经营规模概况

图表78：中药材市场价格影响因素分析
图表79：2022年中药材综合200指数构成品种涨幅前20位
图表80：2022年中药材综合200指数构成品种跌幅前20位
图表81：2022年价差最大的10个品种
图表82：2016-2022年中国中药材价格指数趋势图
图表83：中药饮片以市场调节为主的原因分析
图表84：中药饮片成本构成及影响因素
图表85：2019-2022年中药饮片加工工业生产者出厂价格指数同比涨跌图（单位：%）
图表86：2022年中药饮片加工工业生产者出厂价格指数
图表87：三七简介
图表88：2018-2022年三七（80头-云南-亳州）市场价格走势图（单位：元/kg）
图表89：2018-2022年黄连（鸡爪-四川-亳州）市场价格走势图（单位：元/kg）
图表90：当归三大产区分布情况
图表91：2018-2022年当归（草把-甘肃-亳州）市场价格走势图（单位：元/kg）
图表92：金银花三大产地资源分布情况
图表93：2018-2022年金银花（统-山东-亳州市场）市场价格走势图（单位：元/kg）
图表94：2018-2022年枸杞（350粒-宁夏-亳州）市场价格走势图（单位：元/kg）
图表95：板蓝根简介
图表96：2018-2022年板蓝根（统-东北-亳州）市场价格走势图（单位：元/kg）
图表97：丹参简介
图表98：2018-2022年丹参（统-山东-亳州）市场价格走势图（单位：元/kg）
图表99：党参简介
图表100：2018-2022年党参（白条党中统-甘肃-亳州）市场价格走势图（单位：元/kg）
图表101：红参简介
图表102：2018-2022年红参（小抄-东北-亳州）市场价格走势图（单位：元/kg）
图表103：黄芪简介
图表104：2018-2022年黄芪（统-内蒙-亳州）市场价格走势图（单位：元/kg）
图表105：中药饮片小包装的利弊分析
图表106：2014-2022年中国药品终端市场规模及增速（单位：亿元，%）
图表107：2014-2022年中国药品终端市场分布（单位：%）
图表108：2014-2022年中国公立医院终端市场规模情况（单位：亿元，%）
图表109：2017-2022年我国中医医疗机构数量（单位：个）
图表110：2017-2022年我国中医医疗机构细分类型数量（单位：个）
图表111：中国中医类医院区域分布统计（单位：个，%）
图表112：2017-2022年中国中医医疗机构床位统计（单位：张，%）
图表113：2017-2022年中医细分医疗机构床位统计（单位：张）
图表114：2018-2022年中医医疗机构人员统计（单位：万人，%）
图表115：2017-2022年中国中医医疗机构就诊人次（单位：万人次，%）
图表116：2015-2022年我国零售药店终端市场规模增长结构图（单位：亿元）
图表117：中国《药品经营许可证》持证企业数量（单位：万家，%）
图表118：中国《药品经营许可证》持证企业类型结构（单位：万家，%）
图表119：2015-2022年公立基层医疗终端市场规模增长结构图（单位：亿元，%）
图表120：中成药行业产品供需结构两极分化
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！