

2025-2030年中国会计师事务所发展模式与竞争战略分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第一章：会计师事务所行业综述及数据来源说明

- 1.1 会计师事务所的界定
 - 1.1.1 会计师事务所的定义
 - 1.1.2 会计师事务所业务范围
 - 1.1.3 会计师事务所的设立条件
- 1.2 会计师事务所的分类
- 1.3 会计师事务所专业术语说明
- 1.4 本报告研究范围界定说明
- 1.5 本报告数据来源及统计标准说明
 - 1.5.1 本报告权威数据来源
 - 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

——现状篇——

第二章：中国会计师事务所行业发展现状

- 2.1 会计师事务所发展历程
- 2.2 会计师事务所组织形式
- 2.3 会计师事务所产业链分析
- 2.4 会计师事务所行业发展规模分析
 - 2.4.1 会计师事务所数量情况
 - 2.4.2 会计师事务所分所数量
 - 2.4.3 会计师事务所注册人员规模
 - 2.4.4 会计师事务所执业人员规模
- 2.5 会计师事务所行业经营规模分析
 - 2.5.1 百强会计师事务所营收情况
 - 2.5.2 会计师事务所行业营收情况
- 2.6 会计师事务所行业发展结构分析
 - 2.6.1 会计师事务所规模结构分析
 - 1、会计师事务所规模分类
 - 2、会计师事务所规模结构
 - 2.6.2 会计师事务所人员结构分析
 - 2.6.3 会计师事务所业务结构分析
- 2.7 会计师事务所行业竞争格局分析
 - 2.7.1 会计师事务所营业收入集中度
 - 2.7.2 会计师事务所人员集中度
 - 2.7.3 会计师事务所竞争排名
 - 2.7.4 会计师事务所区域竞争情况
 - 1、会计师事务所数量区域分布情况
 - 2、会计师事务所营收区域分布情况
 - 2.7.5 细分业务领域竞争情况
- 2.8 会计师事务所区域发展分析
 - 2.8.1 北京会计师事务所发展情况
 - 2.8.2 山东会计师事务所发展情况
 - 2.8.3 广东会计师事务所发展情况

第三章：中国会计师事务所规模化发展路径与策略

- 3.1 会计师事务所规模化发展背景和动因
 - 3.1.1 事务所规模化发展的客观动因
 - 1、证券市场的发展
 - 2、经济全球化
 - 3、国家经济安全
 - 4、执业资格许可制度
 - 3.1.2 事务所规模化发展的主观动因

- 1、规模经济降低成本
 - 2、降低经营风险
 - 3、行业竞争激烈
- 3.2 会计师事务所规模化发展路径分析**
- 3.2.1 内涵式发展
 - 3.2.2 外延式发展
- 3.3 会计师事务所合并重组与风险防范分析**
- 3.2.1 会计师事务所合并模式与特点分析
 - 1、新设合并与吸收合并
 - 2、强强联合、强弱合并与弱弱互补
 - 3.2.2 国外会计师事务所合并效果及启示
 - 1、“八大会计师事务所”合并的动因
 - (1) 顺应市场发展要求
 - (2) 联合各自资源
 - (3) 为达到事务所规效应模
 - 2、“八大会计师事务所”合并的历程
 - 3、“八大会计师事务所”合并的效果
 - (1) 成本降低，效率提高，竞争力上升
 - (2) 实现了优势互补
 - (3) 实现了规模效应
 - 4、“八大会计师事务所”合并的启示
 - (1) 要顺应市场机制，限制政府的干预
 - (2) 应当合理确定组织形式和内部机制
 - (3) 充分利用规模效应经济理论，制定长远发展战略
- 3.3.3 中国会计师事务所合并历程与效果
- 1、中国会计师事务所合并动因分析
 - (1) 政府政策的推动
 - (2) 市场外界的压力
 - (3) 国际化的要求
 - 2、中国会计师事务所合并历程与特点
 - (1) 第一次合并浪潮——规模化发展
 - (2) 第二次合并浪潮——事务所做大做强
 - (3) 第三次合并浪潮——获取H股企业审计服务资格
 - (4) 第四次合并浪潮——将“四大”拉下神坛
 - 3、中国会计师事务所合并效果分析
- 3.3.4 中国知名会计师事务所合并案例与经验
- 1、立信会计师事务所合并历程与经验
 - 2、信永中和会计师事务所合并历程与经验
 - 3、天健会计师事务所合并历程与经验
- 3.3.5 中国会计师事务所合并风险与防范
- 1、事务所合并过程中的主要风险
 - (1) 合并前的决策风险
 - (2) 合并中的操作风险
 - (3) 合并后的整合风险
 - 2、事务所合并中风险的防范建议
 - (1) 端正合并动机，规避决策风险
 - (2) 做好制度设计，降低操作风险
 - (3) 打造核心团队，消除整合风险
- 3.3.6 中国会计师事务所合并的主要问题
- 1、非本质的合并和一定的依赖性
 - 2、从业人员的专业性和素质有待加强
 - 3、组织形式不完善
- 3.3.7 中国会计师事务所合并问题解决方法
- 1、政府与市场力量结合
 - 2、加强人员培训和后续教育
 - 3、确定合理的组织形式
- 3.4 会计师事务所联盟合作发展模式与对策**
- 3.4.1 事务所联盟合作模式及特点
 - 1、会计师事务所联盟模式

- 2、“核心所”+“成员所”模式
- 3.4.2 事务所联盟合作模式现状分析
 - 1、会计师事务所管理公司成立情况
 - 2、事务所加入的国际会计公司（网络）
 - 3、加入国际会计公司（网络）的事务所
- 3.4.3 事务所联盟合作主要问题与对策
- 3.5 会计师事务所设立分所模式及管理对策**
 - 3.5.1 中国会计师事务所分所设立条件
 - 3.5.2 会计师事务所设立分所关键要素
 - 3.5.3 中国会计师事务所分所管理模式
 - 1、总所对分所的全面集中垂直管理模式
 - 2、管理总部加业务分部的管理模式
 - 3.5.4 中国会计师事务所分所管理现状
 - 1、会计师事务所分所管理现状
 - 2、会计师事务所分所管理问题
 - (1) 总所对分所缺乏有效控制
 - (2) 质量控制执行不力
 - (3) 内部控制体系不严密
 - 3.5.5 国际会计师事务所分所管理经验
 - 1、管理形式
 - 2、质量控制
 - 3.5.6 中国会计师事务所分所管理对策
 - 1、一体化管理模式
 - (1) 人员一体化管理
 - (2) 财务一体化管理
 - (3) 业务一体化管理
 - (4) 技术标准统一管理
 - (5) 信息一体化管理
 - 2、授权管理
 - (1) 建立具体的项目授权管理制度
 - (2) 建立具体的项目授权检查制定
- 3.6 中国会计师事务所规模化发展策略**
 - 3.6.1 事务所规模化发展路径的选择
 - 1、内涵的扩大方式
 - 2、外延式发展方式
 - (1) 紧密型
 - (2) 松散型
 - 3.6.2 事务所合并与联盟对象的选择
 - 1、合并联合的方式
 - 2、合并联合的对象选择
 - 3.6.3 事务所规模化发展的资源整合
 - 3.6.4 事务所规模化发展的内部治理
 - 3.6.5 事务所规模化发展的风险控制
 - 1、积极推进内部治理结构的完善，建立差异化的内部质量控制程序
 - 2、逐步解决权力与利益的合理分配问题，消除风险管理与控制的内在障碍
 - 3、加强会计师事务所文化建设，促进员工间的沟通与合作，积极消除文化差异可能带来的风险

能带来的风险

第四章：中国会计师事务所多元化经营与新业务拓展策略

- 4.1 国际会计师事务所营收来源多样**
- 4.2 业务多元化是事务所的发展方向**
 - 4.2.1 多元化经营的必要性分析
 - 1、拓展新业务是行业持续快速发展的必然要求
 - 2、拓展新业务是缓解当前行业过度竞争的有效途径
 - 4.2.2 多元化经营的可行性分析
 - 1、拥有坚实的法律基础
 - 2、拥有完善的审计机关队伍建设
 - 3、拥有广阔的审计市场
 - 4.2.3 多元化经营的困难与挑战
 - 1、外部因素

2、内部因素

4.3 国外事务所多元化经营经验借鉴

4.3.1 德勤多元化经营经验借鉴

- 1、德勤非审计业务发展经验
- 2、德勤多元化经营的启示

4.3.2 安永多元化经营经验借鉴

- 1、安永非审计业务发展经验
 - (1) 税务服务业务发展经验
 - (2) 财务交易服务业务发展经验
 - (3) 咨询服务业务发展经验
 - (4) 其它特殊服务业务发展经验
- 2、安永多元化经营的启示
 - (1) 时刻关注市场需求动态
 - (2) 咨询业务要落到实处

4.3.3 毕马威多元化经营经验借鉴

- 1、毕马威非审计业务发展经验
 - (1) 企业管理咨询业务发展经验
 - (2) 风险管理咨询业务发展经验
 - (3) 投资和重组咨询服务业务发展经验
 - (4) 税务服务业务发展经验
- 3、毕马威多元化经营的启示
 - (1) 注重专业团队的组建
 - (2) 了解各行业和各国的实际情况

4.3.4 普华永道多元化经营经验借鉴

- 1、普华永道非审计业务发展经验
 - (1) 保证及企业咨询服务发展经验
 - (2) 资本市场服务发展经验
 - (3) 人力资源咨询服务业务发展经验
 - (4) 战略咨询服务业务发展经验
- 3、普华永道多元化经营的启示
 - (1) 发展特色业务
 - (2) 开发各种类型的客户

4.4 中国会计师事务所新业务拓展方向

4.4.1 会计师事务所未来可开拓的业务

4.4.2 企业对非审计业务需求项目

4.4.3 非审计业务发展潜力分析

- 1、会计服务业务发展潜力
 - (1) 人才技术优势
 - (2) 质量信誉保证
 - (3) 服务收费低廉
- 2、税务服务业务发展潜力
 - (1) 提高事务所整体全面服务能力，提高审计业务的市场竞争力
 - (2) 降低注册会计师对外商投资企业出具查账报告的税务风险
- 3、咨询服务业务发展潜力
 - (1) 咨询服务业务的发展背景
 - (2) 咨询服务业务发展潜力分析
- 4、鉴证服务业务发展潜力
 - (1) 盈利组织
 - (2) 非盈利组织
- 5、专项审计业务发展潜力
 - (1) IPO审计业务
 - (2) H股企业审计报告要变样
 - (3) 其他专项审计业务分析
- 6、资产评估业务发展潜力
 - (1) 专营化有利于效率提高
 - (2) 专营化应是中介机构发展的方向
 - (3) 多元化难以有效规避风险
- 7、资信评级业务发展潜力
- 8、证券期货业务发展潜力

- 9、其它创新业务发展潜力
 - (1) 相关培训业务
 - (2) 会计服务外包

4.5 中国会计师事务所新业务拓展思路

- 4.5.1 事务所新业务拓展思路
 - 1、企业成立阶段
 - 2、企业IPO阶段
 - 3、企业破产阶段
- 4.5.2 事务所新业务领域选择
- 4.5.3 事务所拓展业务的条件
 - 1、增加事务所的研究开发能力
 - 2、构建事务所知识型的组织系统
 - 3、提高事务所智能化管理能力
- 4.5.4 事务所新业务拓展模式
- 4.5.5 事务所新业务拓展策略
 - 1、加快转变传统经营方式的陈旧观念
 - 2、加强新业务拓展相关的人力资源的建设
 - 3、加强会计师事务所的自身能力建设

第五章：中国会计师事务所国际扩张模式与对策

5.1 中国会计师事务所国际化扩张的动因

- 5.1.1 应对经济全球化的根本动因
 - 1、会计师事务所在经济全球化中的作用
 - 2、中国会计师事务所“走出去”
 - 3、会计师事务所国际化的推动力
- 5.1.2 服务跨国客户的外在动因
- 5.1.3 保护自身发展的防御动因
 - 1、我国会计师事务所行业竞争激烈
 - 2、我国会计师事务所行业面对竞争激烈采取的措施
- 5.1.4 抢占国外市场先机的进攻动因

5.2 中国会计师事务所国际化扩张机遇与困难

- 5.2.1 国际审计准则的趋同
- 5.2.2 国家政策的大力支持
- 5.2.3 国际化外部环境改变
 - 1、中国对外投资与合作
 - 2、中国企业境外上市情况
 - 3、中国一带一路合作情况
- 5.2.4 会计师事务所国际化存在的困难
 - 1、国际化发展的品牌和文化理念缺失
 - (1) 品牌概念缺乏
 - (2) 文化理念缺失
 - 2、有限责任的组织形式欠佳，规模化程度不足
 - (1) 有限责任的组织形式欠佳
 - (2) 规模化程度不足
 - 3、联合兼并动力不强
- 5.2.5 事务所国际化困难的原因
 - 1、各国存在地方保护主义和会计准则差异
 - 2、国内所发展时间短，底子薄弱
 - 3、国内所缺少资金实力的支撑
 - 4、国内所缺乏先进的服务理念
 - 5、我国注会考试体制、人才培养机制亟待完善

5.3 “四大”国际化扩张策略与经验借鉴

- 5.3.1 打破政府管制和地域壁垒
 - 1、增进与政府互利双赢的合作
 - 2、加快合并当地事务所
 - 3、选择战略性城市开设分所
- 5.3.2 提升长期竞争优势
 - 1、树立独特企业文化
 - 2、完善人才选拔和培训体系
 - (1) 国际“四大”人才选拔体系

监管工作
务

- (2) 国际“四大”培训体系
- 3、提升市场占有率
- 5.3.3 选择科学的扩张途径
 - 1、选择上市公司集中的城市进行扩张
 - 2、选择投资大的行业进行审计
- 5.4 中国会计师事务所国际化扩张现状分析**
- 5.4.1 国内国际化会计人才供需情况
- 5.4.2 国内事务所与海外公司合作情况
 - 1、利用本土优势开展央企境外子公司延伸审计服务，配合政府部门做好境外资产
 - 2、利用取消“双重审计”和“补充审计”的契机，大力开拓中国企业上市审计服务
- 5.4.3 国内会计师事务所国际化扩张案例分析
 - 1、实现途径
 - (1) 加入国际网络，“借船出海”
 - (2) 盘活香港分所，以此为突破口
 - (3) 吸引优秀的海外人才加盟
 - 2、选择根据
- 5.4.6 国内会计师事务所国际化局限性
 - (1) 规模化进程中的体制问题
 - (2) 服务项目单一、收入较低
 - (3) 服务质量有待提高
 - (4) 人才缺口大，培养机制不完善
- 5.5 中国会计师事务所国际化扩张模式与对策**
- 5.5.1 会计师事务所国际化扩张模式选择
 - 1、市场开放与引进阶段
 - 2、与国际会计公司合作阶段
 - 3、国际市场渗透阶段
- 5.5.2 会计师事务所国际化扩张客户拓展步骤
- 5.5.3 会计师事务所国际化品牌打造策略
- 5.5.4 会计师事务所国际化人才与服务策略
 - 1、服务
 - 2、人才
- 5.5.5 事务所培育国际化竞争力的其它方面
 - 1、构建和谐积极的企业文化
 - 2、采用特殊普通合伙制的组织形式
 - 3、建立先进、科学、系统、成熟的内部管理系统
 - (1) 制度管理
 - (2) 人员管理
 - (3) 客户管理
 - (4) 计划管理
 - (5) 作业管理
 - (6) 监控管理
 - (7) 信息管理

第六章：中国会计师事务所营销策略与品牌建设

6.1 会计师事务所实施营销策略的背景

- 6.1.1 事务所实施营销策略的必要性
 - 1、事务所实现其目的内在要求
 - 2、事务所在竞争中获胜的法宝
 - 3、事务所立足国际市场的战略选择
- 6.1.2 事务所营销环境与运作现状
 - 1、业务范围单一，缺乏市场细分
 - 2、缺乏明确的市场定位观念
 - 3、缺乏基本客户战略
 - 4、对客户以外的各种关系主体缺乏明确的认识
- 6.1.3 事务所开展营销的特点分析
 - 1、服务的不确定性
 - 2、服务的不可分离性
 - 3、服务的可变性

4、服务的易消失性

6.2 会计师事务所营销策略构建与案例

6.2.1 市场定位与目标市场的选择

1、细分会计市场，确定目标市场

2、明确市场定位

(1) 市场领导者

(2) 市场追随者

3、形成基本稳定的客户群

4、重视内外各相关主体营销

6.2.2 营销策略组合的应用

1、差异化营销策略的应用

2、功能化营销策略的应用

3、附加值营销策略的应用

4、共鸣营销策略的应用

(1) 共鸣营销的作用

(2) 事务所共鸣营销策略

6.2.3 会计师事务所营销策略案例

1、会计师事务所概况

2、会计师事务所存在的问题

3、制定和实施营销组合策略

(1) 产品策略

(2) 价格策略

(3) 促销策略

(4) 分销渠道策略

(5) 生产过程策略

(6) 人力资源策略

(7) 售后服务策略

6.3 会计师事务所品牌建设意义与构建

6.3.1 会计师事务所品牌建设的意义

1、会计师事务所品牌建设现状

2、会计师事务所品牌建设的意义

(1) 会计师事务所品牌建设是增强市场竞争能力和做强做大的需要

(2) 会计师事务所品牌建设是适应全球经济一体化、参与国际市场竞争的需要

(3) 会计师事务所品牌建设是我国注册会计师行业发展的需要

3、会计师事务所品牌建设的特点

(1) 会计师事务所只能以统一的形象形成品牌

(2) 会计师事务所只能通过服务能力和服务质量的提升来树立形象

(3) 会计师事务所打造品牌需要经过较长的时间

(4) 会计师事务所品牌维护风险大

6.3.2 会计师事务所品牌构建策略

1、会计师事务所品牌定位策略

(1) 品牌定位的步骤和目的

(2) 品牌定位的策略

(3) 品牌定位中的注意事项

2、会计师事务所品牌传播策略

(1) 品牌标志设计

(2) 包装

(3) 客户传播

(4) 参加各类公益活动

3、会计师事务所品牌维护与扩张

(1) 品牌的维护

(2) 品牌的扩张

4、做大与品牌的关系

5、员工与品牌的关系

6、客户与品牌的关系

6.3.3 会计师事务所品牌建设关键因素

1、品牌建立的前提——品牌定位

(1) 事务所品牌定位及其意义

(2) 事务所品牌定位的策略

- 2、品牌建立的基础——业务质量
- 3、品牌建立的核心——品牌文化
- 4、品牌建立的必要条件——人才资源
- 6.3.4 会计师事务所品牌策略案例分析
 - 1、事务所品牌战略目标
 - 2、事务所品牌战略定位
 - (1) 长期合作战略
 - (2) 连锁经营战略
 - (3) 横向联合战略
 - 3、事务所品牌传播策略
 - (1) 品牌传播目标
 - (2) 品牌传播方式
 - 4、事务所品牌战略实施
 - (1) 完善组织管理结构
 - (2) 经营多样化
 - (3) 重视人才
 - (4) 依靠服务质量
 - (5) 培育企业文化
 - (6) 应用网络技术
- 6.3.5 会计师事务所品牌建设几点建议
 - 1、完善事务所员工关系
 - 2、加快专业人员的引进与培养
 - 3、加大本土大所商号等知识产权的保护力度
 - 4、联合大型媒体机构做正面形象宣传
 - 5、建立起积极、及时的危机公关制度

第七章：中国会计师事务所组织形式演变及展望

7.1 会计师事务所组织形式及其特征分析

- 7.1.1 独资型会计师事务所
- 7.1.2 普通合伙制会计师事务所
- 7.1.3 有限责任制会计师事务所
- 7.1.4 特殊普通合伙会计师事务所

7.2 国外会计师事务所组织形式的演变过程

- 7.2.1 英国会计师事务所组织形式的演变
 - 1、普通合伙制——制度起源
 - 2、有限责任制——难于接受
 - 3、有限责任合伙制——现实需求
 - (1) 产生过程
 - (2) 法律规定
- 7.2.2 美国会计师事务所组织形式的演变
 - 1、普通合伙制——发展中的制度瓶颈
 - 2、有限责任合伙制——权衡后的最佳选择
 - (1) 产生过程
 - (2) 相关法律规定

7.3 中国会计师事务所组织形式演变展望

- 7.3.1 中国会计师事务所组织形式格局现状
- 7.3.2 中国大中型会计师事务所特殊普通合伙转制
 - 1、政府对大中型会计师事务所转制的推动
 - (1) 《关于推动大中型会计师事务所采用特殊普通合伙组织形式的暂行规定》
 - (2) 《大中型会计师事务所转制为特殊普通合伙组织形式实施细则》
 - 2、大中型会计师事务所组织形式转制情况
 - (1) “四大”合作所转制情况
 - (2) 本土大中型会计师事务所转制情况
 - 3、大中型会计师事务所组织形式转制方式
 - (1) 组织形式直接转换及其优缺点
 - (2) 组织形式间接转换及其优缺点
 - 4、特殊普通合伙制最佳转换方式及操作
- 7.3.3 中国新设小型会计师事务所组织形式要求
- 7.3.4 中国会计师事务所组织形式未来演变
 - 1、特殊普通合伙制的争议

- (1) 支持有限责任合伙制的观点
- (2) 不赞同有限责任合伙制观点
- 2、会计师事务所组织形式的演变展望
 - (1) 有限责任合伙制是大型会计师事务所组织形式变革的首选
 - (2) 普通合伙制为最终努力方向

第八章：中国会计师事务所内部控制与内部管理

8.1 中国会计师事务所内部控制现状及成因

8.1.1 会计师事务所运作特点分析

- 1、事务所具有“资合”与“人合”的职业特征
- 2、事务所所有者与经营者具有“二者合一”特征
- 3、审计产品在以下方面具有明显特征，生产过程复杂、质量难以鉴别，并且责任

广泛

- (1) 产品生产过程复杂
- (2) 产品质量难以鉴别
- (3) 产品责任的广泛性
- (4) 产品成本的构造独特

4、事务所自身难以为产品质量提供担保

8.1.2 事务所加强内部控制的必要性

- 1、行业的发展客观需要会计师事务所加强内部控制
- 2、会计师事务所为了生存和发展必须加强内部控制

8.1.3 事务所内部控制现状及其成因

- 1、股权结构不合理，缺少进退机制
- 2、股东的管理理念参差不齐
- 3、治理结构不完善
- 4、风险意识薄弱、质量控制流于形式
- 5、缺乏与质量控制目标相适应的薪酬分配制度
- 6、信息沟通和反馈不畅

8.2 强化会计师事务所内部控制的总体思路

- 8.2.1 执业风险是会计师事务所需控制的主要风险
- 8.2.2 执业人员专业判断是会计师事务所管理工作薄弱环节
- 8.2.3 质量控制在会计师事务所内部控制中发挥基础性作用
- 8.2.4 良好的监控和反馈机制是内部控制的必要保障

8.3 中国会计师事务所内部控制体系的构建

8.3.1 会计师事务所内部控制结构的构建

- 1、股权结构的设计
- 2、内部治理结构设计
- 3、内部组织结构的设计
- 4、内部监督机制设计
- 5、利润分配的安排
- 6、合伙文化的建设

8.3.2 会计师事务所内部管理控制制度构建

- 1、风险管理控制
 - (1) 风险回避
 - (2) 风险降低
 - (3) 风险控制
 - (4) 风险转移
 - (5) 风险分散
- 2、业务质量控制
 - (1) 事务所质量控制政策、规章及程序的制定
 - (2) 职业道德规范
 - (3) 客户关系和具体业务的接受与保持
 - (4) 人力资源
 - (5) 业务质量控制的分类管理
 - (6) 业务执行
 - (7) 业务工作底稿
 - (8) 质量监控
- 3、绩效考核设计
- 4、员工薪酬制度设计
- 5、人事管理及后备人才培养

6、对分所授权的管理

8.4 会计师事务所内部控制实践案例分析

8.4.1 股权结构及议事规则案例

8.4.2 风险防范和质量控制案例

8.4.3 内部治理结构调整案例

1、调整了董事会人数以及其人员构成

2、调整原董事会下设的两个非常设机构

3、改造监事会

8.4.4 质量监控制度设计案例

8.4.5 总分式会计师事务所管控案例

1、分工的安排

2、授权经营

3、质量控制

4、分散风险责任

5、质量责任内部追究和索赔

6、公共支出

第九章：国内外领先会计师事务所发展战略案例分析

9.1 国内外领先会计师事务所汇总梳理

9.2 国外领先会计师事务所发展模式与战略分析

9.2.1 德勤会计师事务所

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、事务所组织形式分析

4、事务所业务范围及拓展

5、事务所国际化扩张策略

6、事务所人力资源策略

7、事务所品牌与营销策略

8、事务所内部控制与管理

9.2.2 普华永道会计师事务所

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、事务所组织形式分析

4、事务所业务范围及拓展

5、事务所国际化扩张策略

6、事务所人力资源策略

7、事务所品牌与营销策略

8、事务所内部控制与管理

9.2.3 安永会计师事务所

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、事务所组织形式分析

4、事务所业务范围及拓展

(1) 主要国际客户

(2) 主要中国客户

5、事务所国际化扩张策略

8、事务所品牌与营销策略

9、事务所内部控制与管理

9.2.4 毕马威会计师事务所

1、企业基本信息

2、企业经营情况

3、事务所组织形式分析

4、事务所业务范围及拓展

5、事务所国际化扩张策略

6、事务所人力资源策略

7、事务所品牌与营销策略

8、事务所内部控制与管理

9.3 国内领先会计师事务所发展模式与战略分析

9.3.1 立信会计师事务所

1、企业基本信息

- 2、企业经营情况
 - 3、事务所组织形式分析
 - 4、事务所业务范围及拓展
 - 5、事务所国际化扩张策略
 - 6、事务所人力资源策略
 - 7、事务所品牌与营销策略
 - 8、事务所内部控制与管理
- 9.3.2 天健会计师事务所
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、事务所组织形式分析
 - 4、事务所业务范围及拓展
 - 5、事务所国际化扩张策略
 - 6、事务所人力资源策略
 - 7、事务所品牌与营销策略
 - 8、事务所内部控制与管理
 - 9.3.3 信永中和会计师事务所
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、事务所组织形式分析
 - 4、事务所业务范围及拓展
 - 5、事务所国家化扩张策略
 - 6、事务所人力资源策略
 - 7、事务所品牌与营销策略
 - 8、事务所内部控制与管理
 - 9.3.4 致同会计师事务所
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、事务所组织形式分析
 - 4、事务所业务范围及拓展
 - 5、事务所国际化扩张策略
 - 6、事务所人力资源策略
 - 7、事务所品牌与营销策略
 - 8、事务所内部控制与管理
 - 9.3.5 大华会计师事务所
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、事务所组织形式分析
 - 4、事务所业务范围及拓展
 - 5、事务所国际化扩张策略
 - 6、事务所人力资源策略
 - 7、事务所品牌与营销策略
 - 8、事务所内部控制与管理
 - 9.3.6 天职国际会计师事务所
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、事务所组织形式分析
 - 4、事务所业务范围及拓展
 - 5、事务所国家化扩张策略
 - 6、事务所人力资源策略
 - 7、事务所品牌与营销策略
 - 8、事务所内部控制与管理

——展望篇——

第十章：中国会计师事务所发展环境洞察及潜力评估

10.1 中国会计师事务所行业政策环境洞悉

- 10.1.1 中国会计师事务所行业相关政策汇总
- 10.1.2 中国会计师事务所行业重要政策分析
 - 1、《注册会计师行业发展规划（2021—2025年）》
 - 2、《注册会计师行业信息化建设规划（2021—2025年）》

- 10.2 中国会计师事务所行业PEST分析
- 10.3 中国会计师事务所行业SWOT分析
- 10.4 中国会计师事务所行业发展潜力评估
- 第十一章：中国会计师事务所行业发展方向与发展建议
 - 11.1 中国会计师事务所行业发展方向
 - 11.1.1 会计师事务所行业发展方向
 - 11.1.2 会计师事务所行业发展趋势
 - 11.2 中国会计师事务所行业发展建议
 - 11.2.1 加强会计师事务所自身建设
 - 1、完善组织形式
 - 2、健全内控机制
 - 3、强化人才建设
 - 11.2.2 加强外部联动式监管
 - 1、积极发挥协会作用
 - (1) 完善行业监管制度
 - (2) 提升行业服务水平
 - 2、加大财会监督力度
 - (1) 加大财政检查力度
 - (2) 加大处理处罚力度
 - 11.2.3 加强人才队伍建设
 - 1、建立人才需求和供给引导机制。
 - 2、对接相关院校、吸引优秀毕业生
 - 3、培养高端复合型人才
 - 4、建立健全培训制度
 - 11.2.4 推进数字科技赋能，提升管理水平和执业质量

图表目录

- 图表1：会计师事务所业务范围
- 图表2：会计师事务所设立条件
- 图表3：我国会计师事务所分类
- 图表4：会计师事务所行业专业术语说明
- 图表5：本报告会计师事务所研究范围界定
- 图表6：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表7：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表8：会计师事务所的发展历程
- 图表9：我国会计师事务所组织形式
- 图表10：会计师事务所行业产业链情况梳理
- 图表11：2018-2024年中国会计师事务所数量（单位：家）
- 图表12：2018-2024年中国会计师事务所分所数量（单位：家）
- 图表13：2018-2024年中国注册会计师数量（单位：人）
- 图表14：2018-2024年中国执业注册会计师数量（单位：人）
- 图表15：2020-2024年中国百强会计师事务所总营收（单位：亿元）
- 图表16：2019-2024年中国会计师事务所行业总营收（单位：亿元）
- 图表17：中国中小型会计事务所定位
- 图表18：2024年中国会计师事务所营收分布情况（单位：家）
- 图表19：2024年中国会计师事务所注册会计师人数分布情况（单位：家）
- 图表20：2024年中国百强会计师事务所营收来源分布情况（单位：%）
- 图表21：2010-2024年中国百强会计师事务所营收集中度（单位：%）
- 图表22：2010-2024年中国前5会计师事务所人员集中度（单位：%）
- 图表23：2024年中国Top20会计师事务所（单位：万元，人）
- 图表24：2024年中国会计师事务所数量区域分布情况（单位：家）
- 图表25：2024年中国会计师事务所营业收入区域分布情况（单位：亿元，%）
- 图表26：2024年北京Top10会计师事务所（单位：亿元，人）
- 图表27：2024年山东Top10会计师事务所
- 图表28：2024年广东Top10会计师事务所（单位：亿元，人）

- 图表29: 2018-2024年中国上市公司数量 (单位: 家)
- 图表30: 2018-2024年中国货物进出口总额 (单位: 万亿)
- 图表31: 国际“六大”的形成
- 图表32: 中国会计师事务所分所设立条件
- 图表33: 会计师事务所外延式规模化发展模式矩阵
- 图表34: 会计师事务所外延式规模化发展模式示意图
- 图表35: 2024年国际会计网络收入排名前6会计师事务所经营情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表36: 安永咨询服务分析
- 图表37: 注册会计师业务分类
- 图表38: 企业对会计师事务所非审计业务需求项目分析表
- 图表39: 会计师事务所跟进审计业务拓展新业务影响因素
- 图表40: 会计师事务所跟进企业生产周期拓展业务 (一)
- 图表41: 会计师事务所跟进企业生产周期拓展业务 (二)
- 图表42: 会计师事务所跟进企业生产周期拓展业务 (三)
- 图表43: 会计师事务所知识型的组织系统
- 图表44: 2018-2024年中国对外投资情况 (单位: 亿美元)
- 图表45: 有关国际“四大”执业范围的有关信息
- 图表46: 世界主要国家和地区注册会计师资格考试管理情况对照
- 图表47: 国际“四大”部分分所城市分布
- 图表48: 国际“四大”会计师事务所文化分析
- 图表49: 国际“四大”会计师事务所培训体系分析
- 图表50: 中国会计师事务所国际化扩张的阶段与模式
- 图表51: 会计师事务所国际化扩张品牌构建流程图
- 图表52: 具体审计项目质量控制程序
- 图表53: 会计师事务所品牌定位的步骤
- 图表54: BH会计师事务所组织架构
- 图表55: 服务质量、顾客和品牌的关系
- 图表56: 独资型会计师事务所的特征分析
- 图表57: 普通合伙制会计师事务所的特征分析
- 图表58: 有限责任制会计师事务所的特征分析
- 图表59: 特殊普通合伙会计师事务所的特征分析
- 图表60: 2024年末中国会计师事务所类型分布 (单位: %)
- 图表61: 会计师事务所质量监控流程图
- 图表62: 国内外领先会计师事务所汇总梳理
- 图表63: 德勤会计师事务所基本信息
- 图表64: 2019-2024年财年德勤会计师事务所营业收入 (单位: 亿美元)
- 图表65: 德勤会计师事务所业务范围
- 图表66: 普华永道会计师事务所基本信息
- 图表67: 2019-2024年财年普华永道会计师事务所营业收入 (单位: 亿美元)
- 图表68: 普华永道会计师事务所业务结构
- 图表69: 安永会计师事务所基本信息
- 图表70: 2019-2024年财年安永会计师事务所营业收入 (单位: 亿美元)
- 图表71: 安永会计师事务所主要国际客户分行业情况
- 图表72: 安永会计师事务所主要中国客户分行业情况
- 图表73: 2021-2024年财年安永会计师事务所各地区员工人数
- 图表74: 毕马威会计师事务所基本信息
- 图表75: 2019-2024年财年毕马威会计师事务所营业收入 (单位: 亿美元)
- 图表76: 2023财年毕马威会计师事务所营业收入结构 (单位: 亿美元, %)
- 图表77: 毕马威会计师事务所主要国际客户
- 图表78: 2023财年毕马威会计师事务所人员结构 (单位: 人, %)
- 图表79: 立信会计师事务所基本信息
- 图表80: 2020-2024年立信会计师事务所营业收入 (单位: 亿元)
- 图表81: 立信会计师事务所业务范围
- 图表82: 2020-2024年立信会计师事务所注册会计师人数 (单位: 人)
- 图表83: 立信会计师事务所组织架构
- 图表84: 天健会计师事务所基本信息
- 图表85: 2020-2024年天健会计师事务所营业收入 (单位: 亿元)
- 图表86: 天健会计师事务所业务结构
- 图表87: 天健会计师事务所客户主要行业

- 图表88: 天健会计师事务所全球布局
图表89: 2020-2024年立信会计师事务所注册会计师人数 (单位: 人)
图表90: 信永中和会计师事务所基本信息
图表91: 2020-2024年信永中和会计师事务所营业收入 (单位: 亿元)
图表92: 信永中和会计师事务所业务范围
图表93: 2020-2024年信永中和会计师事务所注册会计师人数 (单位: 人)
图表94: 致同会计师事务所基本信息
图表95: 2020-2024年致同会计师事务所营业收入 (单位: 亿元)
图表96: 致同会计师事务所业务范围
图表97: 截至2024年致同会计师事务所全球布局
图表98: 2019-2024年致同会计师事务所注册会计师人数 (单位: 人)
图表99: 致同会计师事务所教育公益示例
图表100: 大华会计师事务所基本信息
图表101: 2020-2024年大华会计师事务所营业收入 (单位: 亿元)
图表102: 大华会计师事务所业务范围
图表103: 2020-2024年大华会计师事务所注册会计师人数 (单位: 人)
图表104: 大华会计师事务所组织架构
图表105: 天职国际会计师事务所基本信息
图表106: 2020-2024年天职国际会计师事务所营业收入 (单位: 亿元)
图表107: 天职国际会计师事务所业务架构
图表108: 2020-2024年大华会计师事务所注册会计师人数 (单位: 人)
图表109: “十四五”期间会计师事务所相关政策汇总
图表110: “十四五”期间注册会计师行业发展思路解析
图表111: “十四五”期间注册会计师行业信息化建设思路解析
图表112: 中国会计师事务所行业PEST分析
图表113: 中国会计师事务所行业SWOT分析
图表114: 中国会计师事务所行业发展潜力评估
图表115: 会计师事务所行业发展方向
图表116: 会计师事务所行业发展趋势

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!