

2013-2017年中国制伞行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国制伞行业发展综述**1.1 制伞行业定义及分类**

- 1.1.1 行业概念及定义
- 1.1.2 行业主要产品大类

1.2 制伞行业统计标准

- 1.2.1 制伞行业统计部门和统计口径
- 1.2.2 制伞行业统计方法
- 1.2.3 制伞行业数据种类

1.3 制伞行业产业链分析

- 1.3.1 制伞行业上下游产业供应链简介
- 1.3.2 制伞行业主要下游产业链分析
 - (1) 居民收入水平分析
 - (2) 居民用伞消费习惯
 - (3) 居民用伞消费趋势
- 1.3.3 制伞行业上游产业供应链分析
 - (1) 原材料市场分析
 - 1) 钢材市场运营状况及价格趋势
 - 2) 铝材市场运营状况及价格趋势
 - 3) 铝合金市场运营状况及价格趋势
 - 4) 钛合金市场运营状况及价格趋势
 - 5) 玻璃纤维市场运营状况及价格趋势
 - 6) 塑料市场运营状况及价格趋势
 - 7) 橡胶市场运营状况及价格趋势
 - 8) 化纤面料市场运营状况及价格趋势
 - (2) 加工机械发展状况分析
 - 1) 注塑机行业发展状况分析
 - 2) 制管机行业发展状况分析
 - 3) 切管机行业发展状况分析
 - 4) 洗毛边机行业发展状况分析
 - 5) 裁布机行业发展状况分析

第2章：2009-2012年中国制伞行业发展状况分析**2.1 中国制伞行业发展状况分析**

- 2.1.1 中国制伞行业发展总体概况
- 2.1.2 中国制伞行业发展主要特点
- 2.1.3 2008-2012年制伞行业经营情况分析
 - (1) 2008-2012年制伞行业经营效益分析
 - (2) 2008-2012年制伞行业盈利能力分析
 - (3) 2008-2012年制伞行业营运能力分析
 - (4) 2008-2012年制伞行业偿债能力分析
 - (5) 2008-2012年制伞行业发展能力分析

2.2 2008-2012年制伞行业经济指标分析

- 2.2.1 制伞行业主要经济效益影响因素
- 2.2.2 2008-2012年制伞行业经济指标分析
- 2.2.3 2008-2012年不同规模企业经济指标分析
- 2.2.4 2008-2012年不同性质企业经济指标分析

2.3 2008-2012年制伞行业供需平衡分析

- 2.3.1 2008-2012年全国制伞行业供给情况分析
 - (1) 2008-2012年全国制伞行业总产值分析
 - (2) 2008-2012年全国制伞行业产成品分析
- 2.3.2 2008-2012年各地区制伞行业供给情况分析
 - (1) 2008-2012年总产值排名前10个地区分析

- (2) 2008-2012年产成品排名前10个地区分析
- 2.3.3 2008-2012年全国制伞行业需求情况分析
 - (1) 2008-2012年全国制伞行业销售产值分析
 - (2) 2008-2012年全国制伞行业销售收入分析
- 2.3.4 2008-2012年各地区制伞行业需求情况分析
 - (1) 2008-2012年销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 2008-2012年销售收入排名前10个地区分析
- 2.3.5 2008-2012年全国制伞行业产销率分析

2.4 2009-2010年制伞行业进出口分析

- 2.4.1 2009-2010年制伞行业出口情况
 - (1) 2009-2010年制伞行业出口总体情况
 - (2) 2009-2010年制伞行业出口产品结构分析
- 2.4.2 2009-2010年制伞行业进口情况分析
 - (1) 2009-2010年制伞行业进口总体情况
 - (2) 2009-2010年制伞行业进口产品结构分析

第3章：中国制伞行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

- 3.1.1 行业相关政策动向
- 3.1.2 制伞行业发展规划

3.2 行业经济环境分析

- 3.2.1 国际宏观经济环境分析
- 3.2.2 国内宏观经济环境分析
- 3.2.3 行业宏观经济环境分析

3.3 行业贸易环境分析

- 3.3.1 行业贸易环境发展现状
- 3.3.2 行业贸易环境发展趋势
- 3.3.3 企业规避贸易风险的策略

3.4 行业社会环境分析

- 3.4.1 行业发展与社会经济的协调
- 3.4.2 行业发展面临的劳动力问题
- 3.4.3 行业发展的地区不平衡问题

第4章：中国制伞行业市场竞争状况分析

4.1 国际市场竞争状况分析

- 4.1.1 国际制伞市场发展状况
- 4.1.2 国际制伞市场竞争状况分析
- 4.1.3 国际制伞市场发展趋势分析

4.2 中国市场竞争状况分析

- 4.2.1 中国制伞行业竞争格局分析
- 4.2.2 中国制伞行业市场规模分析
- 4.2.3 中国制伞行业集中度分析
 - (1) 行业资产集中度分析
 - (2) 行业销售集中度分析
 - (3) 行业利润集中度分析
- 4.2.4 中国行业议价能力分析
- 4.2.5 中国制伞行业潜在威胁分析

4.3 中国制伞行业经济类型企业竞争分析

- 4.3.1 不同经济类型企业特征情况
- 4.3.2 行业经济类型集中度分析

4.4 中国制伞行业区域竞争分析

- 4.4.1 行业区域结构总体特征
- 4.4.2 行业区域集中度分析

第5章：中国制伞行业主要产品分析

5.1 行业主要产品结构特征

- 5.1.1 行业产品结构特征分析
- 5.1.2 行业产品市场发展概况

5.2 行业主要产品市场分析

- 5.2.1 雨伞市场分析
- 5.2.2 遮阳伞市场分析
- 5.2.3 礼品伞市场分析

- 5.2.4 广告伞市场分析
- 5.2.5 高尔夫伞市场分析
- 5.2.6 钓鱼伞市场分析
- 5.2.7 海滩伞市场分析
- 5.2.8 庭院伞市场分析
- 5.2.9 岗警伞市场分析
- 5.2.10 其他伞产品市场分析

5.3 行业市场营销分析

- 5.3.1 行业销售渠道分析
 - (1) 商超渠道
 - (2) 专卖店渠道
 - (3) 网络渠道
 - (4) 展会渠道
- 5.3.2 行业销售渠道发展趋势分析
- 5.3.3 制伞企业市场营销策略分析
 - (1) 杭州天堂伞业集团有限公司营销策略分析
 - (2) 梅花伞业股份有限公司营销策略分析
 - (3) 太阳城（厦门）雨具有限公司营销策略分析
 - (4) 福建雨丝梦洋伞实业有限公司营销策略分析

5.4 行业新技术发展分析

- 5.4.1 行业主要产品新材料应用情况
- 5.4.2 行业产品设计开发技术进展分析
- 5.4.3 行业产品制造流程创新分析

第6章：中国制伞行业主要企业生产经营分析

6.1 制伞企业发展总体状况分析

- 6.1.1 制伞行业企业规模
- 6.1.2 制伞行业工业产值状况
- 6.1.3 制伞行业销售收入和利润
- 6.1.4 主要制伞企业创新能力分析

6.2 制伞行业重点企业个案分析

- 6.2.1 杭州天堂伞业集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业偿债能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业盈利能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构分析
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况SWOT分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
- 6.2.2 梅花伞业股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要财务指标分析
 - (3) 企业偿债能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业盈利能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构分析
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况SWOT分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
- 6.2.3 浙江红叶制伞有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业偿债能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业盈利能力分析
 - (6) 企业发展能力分析

- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业最新发展动向分析
- 6.2.4 太阳城（厦门）雨具有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业偿债能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业盈利能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构分析
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况SWOT分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
- 6.2.5 福建雨丝梦洋伞实业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业偿债能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业盈利能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构分析
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况SWOT分析
 - (10) 企业最新发展动向分析

……另有20家企业分析。

第7章：中国制伞行业发展趋势与前景预测

- 7.1 制伞市场发展前景预测
 - 7.1.1 中国制伞市场发展趋势分析
 - 7.1.2 中国制伞市场发展前景预测
- 7.2 制伞行业投资特性分析
 - 7.2.1 制伞行业进入壁垒分析
 - 7.2.2 制伞行业经营模式分析
 - 7.2.3 制伞行业盈利因素分析
- 7.3 制伞行业投资风险分析
 - 7.3.1 制伞行业政策风险
 - 7.3.2 制伞行业技术风险
 - 7.3.3 制伞行业市场风险
 - 7.3.4 制伞行业宏观经济波动风险
 - 7.3.5 制伞行业关联产业风险
 - 7.3.6 企业生产规模及所有制风险
- 7.4 制伞行业投资建议分析
 - 7.4.1 制伞行业投资现状分析
 - 7.4.2 制伞行业主要投资建议

图表目录

- 图表1：2008-2012年制伞行业经营效益分析（单位：万元、%）
- 图表2：2008-2012年中国制伞行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表3：2008-2012年中国制伞行业运营能力分析（单位：次）
- 图表4：2008-2012年中国制伞行业偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表5：2008-2012年中国制伞行业发展能力分析（单位：%）
- 图表6：2008-2012年制伞企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

- 图表7: 2008-2012年中国大型制伞企业主要经济指标分析 (单位: 万元、%)
- 图表8: 2008-2012年中国中型制伞企业主要经济指标分析 (单位: 万元、%)
- 图表9: 2008-2012年中国小型制伞企业主要经济指标分析 (单位: 万元、%)
- 图表10: 2008-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表11: 2008-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表12: 2008-2012年不同规模企业利润总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表13: 2008-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表14: 2008-2012年国有制伞企业主要经济指标分析 (单位: 万元、%)
- 图表15: 2008-2012年集体制伞企业主要经济指标分析 (单位: 万元、%)
- 图表16: 2008-2012年股份合作制伞企业主要经济指标分析 (单位: 万元、%)
- 图表17: 2008-2012年股份制制伞企业主要经济指标分析 (单位: 万元、%)
- 图表18: 2008-2012年私营制伞企业主要经济指标分析 (单位: 万元、%)
- 图表19: 2008-2012年外商和港澳台投资制伞企业主要经济指标分析 (单位: 万元、%)
- 图表20: 2008-2012年其他性质制伞企业主要经济指标分析 (单位: 万元、%)
- 图表21: 2008-2012年不同性质企业销售收入比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表22: 2008-2012年不同性质企业资产总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表23: 2008-2012年不同性质企业利润总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表24: 2008-2012年不同性质企业数量比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表25: 2005-2012年全国制伞行业产值分析 (单位: 万元、%)
- 图表26: 2005-2012年全国制伞行业总产值变化趋势图 (单位: %)
- 图表27: 2005-2012年全国制伞行业产成品分析 (单位: 万元、%)
- 图表28: 2005-2012年全国制伞行业产成品变化趋势图 (单位: %)
- 图表29: 2008-2012年总产值居前的10个地区分析 (单位: 万元、%)
- 图表30: 2012年总产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表31: 2008-2012年产成品排名靠前的10个地区分析
- 图表32: 2012年产成品居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表33: 2005-2012年全国制伞行业销售产值分析 (单位: 万元、%)
- 图表34: 2005-2012年全国制伞行业销售产值变化趋势图 (单位: %)
- 图表35: 2005-2012年全国制伞行业销售收入分析 (单位: 万元、%)
- 图表36: 2005-2012年全国制伞行业销售收入变化趋势图 (单位: %)
- 图表37: 2008-2012年销售产值居前的10个地区分析 (单位: 万元、%)
- 图表38: 2012年销售产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表39: 2008-2012年销售收入排名靠前的10个地区分析
- 图表40: 2012年销售收入居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表41: 2004-2012年全国制伞行业产销率变化趋势图 (单位: %)
- 图表42: 2009-2010年中国制伞行业月度出口情况 (单位: 万美元, %)
- 图表43: 2009-2010年中国制伞行业月度主要出口产品结构表 (单位: 万美元, %)
- 图表44: 2009-2010年中国制伞行业月度进口情况 (单位: 万美元, %)
- 图表45: 2009-2010年中国制伞行业月度主要进口产品结构表 (单位: 万美元, %)
- 图表46: 国际主要伞贸易商
- 图表47: 2012年中国制伞行业竞争格局 (单位: %)
- 图表48: 2012年中国制伞市场占有率前十企业 (单位: %)
- 图表49: 2005-2012年中国制伞行业销售收入和资产总额变化趋势 (单位: 亿元, %)
- 图表50: 2008-2012年中国制伞行业产品国内消费市场结构 (单位: %)
- 图表51: 2012年中国制伞行业前10名厂商资产规模 (单位: 万元, %)
- 图表52: 2003-2012年制伞行业资产集中度变化图 (单位: %)
- 图表53: 2012年中国制伞行业前10名厂商销售额及销售份额 (单位: 万元, %)
- 图表54: 2003-2012年制伞行业销售集中度变化图 (单位: %)
- 图表55: 2012年中国制伞行业前10名厂商利润情况 (单位: 万元, %)
- 图表56: 2003-2012年制伞行业利润集中度变化图 (单位: %)
- 图表57: 2012年制伞行业企业的所有制结构特征 (单位: 个, 万元)
- 图表58: 2012年制伞行业企业不同经济类型企业的财务状况比较 (一) (单位: 次, 倍, %)
- 图表59: 2012年制伞行业企业不同经济类型企业的财务状况比较 (二) (单位: %)
- 图表60: 2012年中国制伞行业不同经济类型企业销售收入比较 (单位: 万元)
- 图表61: 2012年中国制伞行业销售收入按经济类型累计百分比 (单位: %)
- 图表62: 2004-2012年制伞行业经济类型占比 (按销售收入) (单位: %)
- 图表63: 2004-2012年制伞行业经济类型集中度变化趋势图 (按销售收入) (单位: %)
- 图表64: 2008-2012年中国制伞行业区域市场情况 (单位: 个, 亿元)
- 图表65: 2008-2012年中国制伞行业各区域企业数量情况 (单位: %)

- 图表66: 2008-2012年中国制伞行业各区域销售收入情况 (单位: %)
- 图表67: 2008-2012年中国制伞行业各区域资产总计情况 (单位: %)
- 图表68: 2012年中国制伞行业前二十地区销售收入排名情况 (单位: 亿元)
- 图表69: 2012年中国制伞行业销售收入按省份累计百分比 (单位: %)
- 图表70: 2004-2012年中国制伞行业销售收入靠前的五地区占比情况 (单位: %)
- 图表71: 2005-2012年中国制伞行业前五地区销售收入比例标准差占比情况 (单位: %)
- 图表72: 伞产品主要类别
- 图表73: 2012年中国制伞行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业
- 图表74: 2008-2012年制伞行业工业总产值 (现价) 前十位企业 (单位: 万元)
- 图表75: 2008-2012年中国制伞行业企业产品销售收入与利润总额 (单位: 万元)
- 图表76: 2008-2012年制伞行业企业新产品产值 (单位: 万元)
- 图表77: 2007-2012年杭州天堂伞业集团有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表78: 2007-2012年杭州天堂伞业集团有限公司偿债能力分析 (单位: %)
- 图表79: 2007-2012年杭州天堂伞业集团有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表80: 2007-2012年杭州天堂伞业集团有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表81: 2007-2012年杭州天堂伞业集团有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表82: 杭州天堂伞业集团有限公司SWOT分析
- 图表83: 2007-2012年梅花伞业股份有限公司主要财务指标分析 (单位: 万元)
- 图表84: 2007-2012年梅花伞业股份有限公司偿债能力分析 (单位: %)
- 图表85: 2007-2012年梅花伞业股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表86: 2007-2012年梅花伞业股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表87: 2007-2012年梅花伞业股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表88: 梅花伞业股份有限公司SWOT分析
- 图表89: 2012年梅花伞业股份有限公司主营业务分行业、产品情况表 (单位: 万元, %)
- 图表90: 2012年梅花伞业股份有限公司主营业务分地区情况表 (单位: 万元)
- 图表91: 2007-2012年浙江红叶制伞有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表92: 2007-2012年浙江红叶制伞有限公司偿债能力分析 (单位: %)
- 图表93: 2007-2012年浙江红叶制伞有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表94: 2007-2012年浙江红叶制伞有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表95: 2007-2012年浙江红叶制伞有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表96: 浙江红叶制伞有限公司SWOT分析
- 图表97: 2007-2012年太阳城 (厦门) 雨具有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表98: 2007-2012年太阳城 (厦门) 雨具有限公司偿债能力分析 (单位: %)
- 图表99: 2007-2012年太阳城 (厦门) 雨具有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表100: 2007-2012年太阳城 (厦门) 雨具有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表101: 2007-2012年太阳城 (厦门) 雨具有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表102: 太阳城 (厦门) 雨具有限公司SWOT分析
- 图表103: 2007-2012年福建雨丝梦洋伞实业有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表104: 2007-2012年福建雨丝梦洋伞实业有限公司偿债能力分析 (单位: %)
- 图表105: 2007-2012年福建雨丝梦洋伞实业有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表106: 2007-2012年福建雨丝梦洋伞实业有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表107: 2007-2012年福建雨丝梦洋伞实业有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表108: 福建雨丝梦洋伞实业有限公司SWOT分析
- 图表109: 2007-2012年晋江鸿盛雨具有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表110: 2007-2012年晋江鸿盛雨具有限公司偿债能力分析 (单位: %)
- 图表111: 2007-2012年晋江鸿盛雨具有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表112: 2007-2012年晋江鸿盛雨具有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表113: 2007-2012年晋江鸿盛雨具有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表114: 晋江鸿盛雨具有限公司SWOT分析
- 图表115: 2007-2012年富隆 (福建) 洋伞有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表116: 2007-2012年富隆 (福建) 洋伞有限公司偿债能力分析 (单位: %)
- 图表117: 2007-2012年富隆 (福建) 洋伞有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表118: 2007-2012年富隆 (福建) 洋伞有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表119: 2007-2012年富隆 (福建) 洋伞有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表120: 富隆 (福建) 洋伞有限公司SWOT分析

……另有109个图表。

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！