2013-2017年中国制伞行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国制伞行业发展综述
1.1 制伞行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品大类
1.2 制伞行业统计标准
1.2.1 制伞行业统计部门和统计口径
1.2.2 制伞行业统计方法
1.2.3 制伞行业数据种类
1.3 制伞行业产业链分析
1.3.1 制伞行业上下游产业供应链简介
1.3.2 制伞行业主要下游产业链分析
（1）居民收入水平分析
（2）居民用伞消费习惯
（3）居民用伞消费趋势
1.3.3 制伞行业上游产业供应链分析
（1）原材料市场分析
1）钢材市场运营状况及价格趋势
2）铝材市场运营状况及价格趋势
3）铝合金市场运营状况及价格趋势
4）钛合金市场运营状况及价格趋势
5）玻璃纤维市场运营状况及价格趋势
6）塑料市场运营状况及价格趋势
7）橡胶市场运营状况及价格趋势
8）化纤面料市场运营状况及价格趋势
（2）加工机械发展状况分析
1）注塑机行业发展状况分析
2）制管机行业发展状况分析
3）切管机行业发展状况分析
4）洗毛边机行业发展状况分析
5）裁布机行业发展状况分析
第2章：2009-2012年中国制伞行业发展状况分析
2.1 中国制伞行业发展状况分析
2.1.1 中国制伞行业发展总体概况
2.1.2 中国制伞行业发展主要特点
2.1.3 2008-2012年制伞行业经营情况分析
（1）2008-2012年制伞行业经营效益分析
（2）2008-2012年制伞行业盈利能力分析
（3）2008-2012年制伞行业营运能力分析
（4）2008-2012年制伞行业偿债能力分析
（5）2008-2012年制伞行业发展能力分析
2.2 2008-2012年制伞行业经济指标分析
2.2.1 制伞行业主要经济效益影响因素
2.2.2 2008-2012年制伞行业经济指标分析
2.2.3 2008-2012年不同规模企业经济指标分析
2.2.4 2008-2012年不同性质企业经济指标分析
2.3 2008-2012年制伞行业供需平衡分析
2.3.1 2008-2012年全国制伞行业供给情况分析
（1）2008-2012年全国制伞行业总产值分析
（2）2008-2012年全国制伞行业产成品分析
2.3.2 2008-2012年各地区制伞行业供给情况分析
（1）2008-2012年总产值排名前10个地区分析

（2）2008-2012年产成品排名前10个地区分析
2.3.3 2008-2012年全国制伞行业需求情况分析
（1）2008-2012年全国制伞行业销售产值分析
（2）2008-2012年全国制伞行业销售收入分析
2.3.4 2008-2012年各地区制伞行业需求情况分析
（1）2008-2012年销售产值排名前10个地区分析
（2）2008-2012年销售收入排名前10个地区分析
2.3.5 2008-2012年全国制伞行业产销率分析
2.4 2009-2010年制伞行业进出口分析
2.4.1 2009-2010年制伞行业出口情况
（1）2009-2010年制伞行业出口总体情况
（2）2009-2010年制伞行业出口产品结构分析
2.4.2 2009-2010年制伞行业进口情况分析
（1）2009-2010年制伞行业进口总体情况
（2）2009-2010年制伞行业进口产品结构分析
第3章：中国制伞行业市场环境分析
3.1 行业政策环境分析
3.1.1 行业相关政策动向
3.1.2 制伞行业发展规划
3.2 行业经济环境分析
3.2.1 国际宏观经济环境分析
3.2.2 国内宏观经济环境分析
3.2.3 行业宏观经济环境分析
3.3 行业贸易环境分析
3.3.1 行业贸易环境发展现状
3.3.2 行业贸易环境发展趋势
3.3.3 企业规避贸易风险的策略
3.4 行业社会环境分析
3.4.1 行业发展与社会经济的协调
3.4.2 行业发展面临的劳动力问题
3.4.3 行业发展的地区不平衡问题
第4章：中国制伞行业市场竞争状况分析
4.1 国际市场竞争状况分析
4.1.1 国际制伞市场发展状况
4.1.2 国际制伞市场竞争状况分析
4.1.3 国际制伞市场发展趋势分析
4.2 中国市场竞争状况分析
4.2.1 中国制伞行业竞争格局分析
4.2.2 中国制伞行业市场规模分析
4.2.3 中国制伞行业集中度分析
（1）行业资产集中度分析
（2）行业销售集中度分析
（3）行业利润集中度分析
4.2.4 中国行业议价能力分析
4.2.5 中国制伞行业潜在威胁分析
4.3 中国制伞行业经济类型企业竞争分析
4.3.1 不同经济类型企业特征情况
4.3.2 行业经济类型集中度分析
4.4 中国制伞行业区域竞争分析
4.4.1 行业区域结构总体特征
4.4.2 行业区域集中度分析
第5章：中国制伞行业主要产品分析
5.1 行业主要产品结构特征
5.1.1 行业产品结构特征分析
5.1.2 行业产品市场发展概况
5.2 行业主要产品市场分析
5.2.1 雨伞市场分析
5.2.2 遮阳伞市场分析
5.2.3 礼品伞市场分析

5.2.4 广告伞市场分析
5.2.5 高尔夫伞市场分析
5.2.6 钓鱼伞市场分析
5.2.7 海滩伞市场分析
5.2.8 庭院伞市场分析
5.2.9 岗警伞市场分析
5.2.10 其他伞产品市场分析
5.3 行业市场营销分析
5.3.1 行业销售渠道分析
（1）商超渠道
（2）专卖店渠道
（3）网络渠道
（4）展会渠道
5.3.2 行业销售渠道发展趋势分析
5.3.3 制伞企业市场营销策略分析
（1）杭州天堂伞业集团有限公司营销策略分析
（2）梅花伞业股份有限公司营销策略分析
（3）太阳城（厦门）雨具有限公司营销策略分析
（4）福建雨丝梦洋伞实业有限公司营销策略分析
5.4 行业新技术发展分析
5.4.1 行业主要产品新材料应用情况
5.4.2 行业产品设计开发技术进展分析
5.4.3 行业产品制造流程创新分析
第6章：中国制伞行业主要企业生产经营分析
6.1 制伞企业发展总体状况分析
6.1.1 制伞行业企业规模
6.1.2 制伞行业工业产值状况
6.1.3 制伞行业销售收入和利润
6.1.4 主要制伞企业创新能力分析
6.2 制伞行业重点企业个案分析
6.2.1 杭州天堂伞业集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况SWOT分析
（10）企业最新发展动向分析
6.2.2 梅花伞业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要财务指标分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况SWOT分析
（10）企业最新发展动向分析
6.2.3 浙江红叶制伞有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析

（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况SWOT分析
（10）企业最新发展动向分析
6.2.4 太阳城（厦门）雨具有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况SWOT分析
（10）企业最新发展动向分析
6.2.5 福建雨丝梦洋伞实业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况SWOT分析
（10）企业最新发展动向分析

……另有20家企业分析。

第7章：中国制伞行业发展趋势与前景预测
7.1 制伞市场发展前景预测
7.1.1 中国制伞市场发展趋势分析
7.1.2 中国制伞市场发展前景预测
7.2 制伞行业投资特性分析
7.2.1 制伞行业进入壁垒分析
7.2.2 制伞行业经营模式分析
7.2.3 制伞行业盈利因素分析
7.3 制伞行业投资风险分析
7.3.1 制伞行业政策风险
7.3.2 制伞行业技术风险
7.3.3 制伞行业市场风险
7.3.4 制伞行业宏观经济波动风险
7.3.5 制伞行业关联产业风险
7.3.6 企业生产规模及所有制风险
7.4 制伞行业投资建议分析
7.4.1 制伞行业投资现状分析
7.4.2 制伞行业主要投资建议

图表目录

图表1：2008-2012年制伞行业经营效益分析（单位：万元、%）
图表2：2008-2012年中国制伞行业盈利能力分析（单位：%）
图表3：2008-2012年中国制伞行业运营能力分析（单位：次）
图表4：2008-2012年中国制伞行业偿债能力分析（单位：%、倍）
图表5：2008-2012年中国制伞行业发展能力分析（单位：%）
图表6：2008-2012年制伞企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表7：2008-2012年中国大型制伞企业主要经济指标分析（单位：万元、%）
图表8：2008-2012年中国中型制伞企业主要经济指标分析（单位：万元、%）
图表9：2008-2012年中国小型制伞企业主要经济指标分析（单位：万元、%）
图表10：2008-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表11：2008-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表12：2008-2012年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表13：2008-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表14：2008-2012年国有制伞企业主要经济指标分析（单位：万元、%）
图表15：2008-2012年集体制伞企业主要经济指标分析（单位：万元、%）
图表16：2008-2012年股份合作制伞企业主要经济指标分析（单位：万元、%）
图表17：2008-2012年股份制制伞企业主要经济指标分析（单位：万元、%）
图表18：2008-2012年私营制制伞企业主要经济指标分析（单位：万元、%）
图表19：2008-2012年外商和港澳台投资制制伞企业主要经济指标分析（单位：万元、%）
图表20：2008-2012年其他性质制伞企业主要经济指标分析（单位：万元、%）
图表21：2008-2012年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表22：2008-2012年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表23：2008-2012年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表24：2008-2012年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表25：2005-2012年全国制伞行业产值分析（单位：万元、%）
图表26：2005-2012年全国制伞行业总产值变化趋势图（单位：%）
图表27：2005-2012年全国制伞行业产成品分析（单位：万元、%）
图表28：2005-2012年全国制伞行业产成品变化趋势图（单位：%）
图表29：2008-2012年总产值居前的10个地区分析（单位：万元、%）
图表30：2012年总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表31：2008-2012年产成品排名靠前的10个地区分析
图表32：2012年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
图表33：2005-2012年全国制伞行业销售产值分析（单位：万元、%）
图表34：2005-2012年全国制伞行业销售产值变化趋势图（单位：%）
图表35：2005-2012年全国制伞行业销售收入分析（单位：万元、%）
图表36：2005-2012年全国制伞行业销售收入变化趋势图（单位：%）
图表37：2008-2012年销售产值居前的10个地区分析（单位：万元、%）
图表38：2012年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表39：2008-2012年销售收入排名靠前的10个地区分析
图表40：2012年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
图表41：2004-2012年全国制伞行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表42：2009-2010年中国制伞行业月度出口情况（单位：万美元，%）
图表43：2009-2010年中国制伞行业月度主要出口产品结构表（单位：万美元，%）
图表44：2009-2010年中国制伞行业月度进口情况（单位：万美元，%）
图表45：2009-2010年中国制伞行业月度主要进口产品结构表（单位：万美元、，%）
图表46：国际主要伞贸易商
图表47：2012年中国制伞行业竞争格局（单位：%）
图表48：2012年中国制伞市场占有率前十企业（单位：%）
图表49：2005-2012年中国制伞行业销售收入和资产总额变化趋势（单位：亿元，%）
图表50：2008-2012年中国制伞行业产品国内消费市场结构（单位：%）
图表51：2012年中国制伞行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）
图表52：2003-2012年制伞行业资产集中度变化图（单位：%）
图表53：2012年中国制伞行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）
图表54：2003-2012年制伞行业销售集中度变化图（单位：%）
图表55：2012年中国制伞行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）
图表56：2003-2012年制伞行业利润集中度变化图（单位：%）
图表57：2012年制伞行业企业的所有制结构特征（单位：个，万元）
图表58：2012年制伞行业企业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：次，倍，%）
图表59：2012年制伞行业企业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）
图表60：2012年中国制伞行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：万元）
图表61：2012年中国制伞行业销售收入按经济类型累计百分比（单位：%）
图表62：2004-2012年制伞行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）
图表63：2004-2012年制伞行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）
图表64：2008-2012年中国制伞行业区域市场情况（单位：个，亿元）
图表65：2008-2012年中国制伞行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表66：2008-2012年中国制伞行业各区域销售收入情况（单位：%）
图表67：2008-2012年中国制伞行业各区域资产总计情况（单位：%）
图表68：2012年中国制伞行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）
图表69：2012年中国制伞行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）
图表70：2004-2012年中国制伞行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）
图表71：2005-2012年中国制伞行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）
图表72：伞产品主要类别
图表73：2012年中国制伞行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业
图表74：2008-2012年制伞行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）
图表75：2008-2012年中国制伞行业企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）
图表76：2008-2012年制伞行业企业新产品产值（单位：万元）
图表77：2007-2012年杭州天堂伞业集团有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表78：2007-2012年杭州天堂伞业集团有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表79：2007-2012年杭州天堂伞业集团有限公司运营能力分析（单位：次）
图表80：2007-2012年杭州天堂伞业集团有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表81：2007-2012年杭州天堂伞业集团有限公司发展能力分析（单位：%）
图表82：杭州天堂伞业集团有限公司SWOT分析
图表83：2007-2012年梅花伞业股份有限公司主要财务指标分析（单位：万元）
图表84：2007-2012年梅花伞业股份有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表85：2007-2012年梅花伞业股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表86：2007-2012年梅花伞业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表87：2007-2012年梅花伞业股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表88：梅花伞业股份有限公司SWOT分析
图表89：2012年梅花伞业股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）
图表90：2012年梅花伞业股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元）
图表91：2007-2012年浙江红叶制伞有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表92：2007-2012年浙江红叶制伞有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表93：2007-2012年浙江红叶制伞有限公司运营能力分析（单位：次）
图表94：2007-2012年浙江红叶制伞有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表95：2007-2012年浙江红叶制伞有限公司发展能力分析（单位：%）
图表96：浙江红叶制伞有限公司SWOT分析
图表97：2007-2012年太阳城（厦门）雨具有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表98：2007-2012年太阳城（厦门）雨具有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表99：2007-2012年太阳城（厦门）雨具有限公司运营能力分析（单位：次）
图表100：2007-2012年太阳城（厦门）雨具有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表101：2007-2012年太阳城（厦门）雨具有限公司发展能力分析（单位：%）
图表102：太阳城（厦门）雨具有限公司SWOT分析
图表103：2007-2012年福建雨丝梦洋伞实业有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表104：2007-2012年福建雨丝梦洋伞实业有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表105：2007-2012年福建雨丝梦洋伞实业有限公司运营能力分析（单位：次）
图表106：2007-2012年福建雨丝梦洋伞实业有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表107：2007-2012年福建雨丝梦洋伞实业有限公司发展能力分析（单位：%）
图表108：福建雨丝梦洋伞实业有限公司SWOT分析
图表109：2007-2012年晋江鸿盛雨具有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表110：2007-2012年晋江鸿盛雨具有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表111：2007-2012年晋江鸿盛雨具有限公司运营能力分析（单位：次）
图表112：2007-2012年晋江鸿盛雨具有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表113：2007-2012年晋江鸿盛雨具有限公司发展能力分析（单位：%）
图表114：晋江鸿盛雨具有限公司SWOT分析
图表115：2007-2012年富隆（福建）洋伞有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表116：2007-2012年富隆（福建）洋伞有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表117：2007-2012年富隆（福建）洋伞有限公司运营能力分析（单位：次）
图表118：2007-2012年富隆（福建）洋伞有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表119：2007-2012年富隆（福建）洋伞有限公司发展能力分析（单位：%）
图表120：富隆（福建）洋伞有限公司SWOT分析

……另有109个图表。

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！