2026-2031年中国儿科用药行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国儿科用药行业发展综述
1.1 儿科用药行业定义及分类
1.1.1 儿科用药行业定义
1.1.2 儿科用药行业分类
1.1.3 本报告行业研究范围的界定说明
1.2 中国儿科用药行业研究背景及方法
1.2.1 儿科用药行业研究背景介绍
（1）儿科专用药严重缺乏
（2）儿科用药沦为企业鸡肋
1.2.2 儿科用药行业报告分析体系
1.2.3 儿科用药行业数据来源及研究方法
1.3 儿科用药行业产业链分析
1.3.1 儿科用药行业产业链
1.3.2 儿科用药行业下游需求市场分析
（1）人口规模与结构分析
（2）中国儿童医院数量情况
1.4 中国儿科用药行业发展环境分析
1.4.1 儿科用药行业发展政策环境分析
（1）儿科用药行业相关政策法规及解读
（2）中国二胎政策及其影响分析
1.4.2 儿科用药行业发展经济环境分析
（1）中国宏观经济发展分析
（2）中国居民收入水平分析
（3）居民人均消费支出
（4）居民人均医疗保健支出分析
1.4.3 儿科用药行业社会环境发展分析
（1）生育率下降
（2）受教育程度不断提高
（3）儿童消费占家庭支出比重大
1.4.4 儿科用药行业技术环境发展分析
（1）医药行业整体研发情况
（2）儿科用药优先审评审批情况
（3）儿科用药研发存在问题
1.4.5 行业发展环境影响分析
第2章：全球儿科用药行业发展分析
2.1 全球儿科用药行业政策分析
2.1.1 美国儿科用药行业发展相关政策
2.1.2 欧洲儿科用药行业发展相关政策
2.1.3 对我国儿科用药行业政策制定的启示
2.2 全球儿科用药行业市场分析
2.2.1 全球儿科用药市场规模
2.2.2 全球儿科用药领先企业竞争格局
2.2.3 全球儿科用药市场发展趋势
（1）标记物检测和治疗相结合受到关注
（2）利用合作、收购等策略快速发展
（3）大品种形成市场垄断格局
2.2.4 全球儿科用药市场规模预测
2.3 全球领先儿科用药企业分析
2.3.1 美国强生公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析

（3）企业业务结构分析
（4）企业技术与研发分析
（5）企业儿童药管线分析
（6）企业在华布局分析
2.3.2 瑞士罗氏公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业技术与研发分析
（5）企业儿童药管线分析
（6）企业在华投资布局
2.3.3 英国葛兰素史克公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业技术与研发分析
（5）企业儿童药管线分析
（6）企业在华布局分析
2.3.4 法国赛诺菲公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业技术与研发分析
（5）企业儿童药产品分析
（6）企业在华投资布局
2.3.5 美国默沙东公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业技术与研发分析
（5）企业儿童药管线分析
（6）企业在华投资布局
2.3.6 美国辉瑞公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业技术与研发分析
（5）企业儿童药管线分析
（6）企业在华布局分析
（7）企业发展战略分析
2.3.7 瑞士诺华公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业技术与研发分析
（5）企业儿童药产品分析
（6）企业在华布局分析
第3章：中国儿科用药行业发展分析
3.1 中国儿科用药行业发展现状
3.1.1 儿科用药行业存在问题
（1）用药剂量界定难
（2）用药不良反应率高
（3）药品说明书不规范
（4）不合理用药现象突出
（5）开发周期长、困难大
（6）利润空间小导致企业研发积极性较低
3.1.2 儿科用药行业特点分析
（1）市场需求潜力大
（2）儿童专科用药适用症较少

（3）中成药产品数量居多
（4）颗粒剂和片剂是主要剂型
3.2 中国儿科用药行业市场规模分析
3.2.1 儿科用药市场总体规模分析
（1）中国医院诊疗人次数
（2）中国综合医院儿科诊疗人次
（3）中国儿科用药市场规模测算
3.2.2 儿科用药细分领域市场结构分析
3.3 中国儿科用药行业市场竞争分析
3.3.1 儿科用药总体竞争格局
（1）企业总体竞争情况
（2）细分产品市场企业竞争情况
3.3.2 儿科用药行业上游议价能力分析
3.3.3 儿科用药行业下游议价能力分析
3.3.4 儿科用药行业潜在进入者威胁
3.3.5 儿科用药行业替代产品威胁
3.3.6 儿科用药行业五力竞争综合分析
3.4 中国儿科用药行业投资兼并与重组分析
3.4.1 行业投资兼并与重组现状分析
3.4.2 行业投资兼并与重组方式分析
3.4.3 行业投资兼并与重组趋势分析
第4章：中国儿科用中成药市场分析
4.1 中国儿科用中成药市场规模分析
4.1.1 儿科用中成药市场总体规模情况
4.1.2 儿科用中成药市场分大类产品结构
4.1.3 儿科用中成药市场需求前景分析
4.2 儿科止咳祛痰用中成药市场分析
4.2.1 儿科止咳祛痰用中成药市场规模分析
4.2.2 儿科止咳祛痰用中成药企业竞争格局
（1）批文申请情况
（2）厂家销售额竞争
4.2.3 儿科止咳祛痰用中成药主要产品分析
4.2.4 儿科止咳祛痰用中成药市场规模预测
4.3 儿科感冒用中成药市场分析
4.3.1 儿科感冒用中成药市场总体规模分析
4.3.2 儿科感冒用中成药市场企业竞争格局
（1）批文申请情况
（2）厂家销售额竞争
4.3.3 儿科感冒用中成药主要产品市场
4.3.4 儿科感冒用中成药市场规模预测
4.4 儿科止泻用中成药市场分析
4.4.1 儿科止泻用中成药市场总体规模分析
4.4.2 儿科止泻用中成药市场企业竞争格局
（1）批文申请情况
（2）厂家销售额竞争
4.4.3 儿科止泻用中成药主要产品
4.4.4 儿科止泻用中成药市场规模预测
4.5 儿科补充营养剂用中成药市场分析
4.5.1 儿科补充营养剂用中成药市场总体规模分析
4.5.2 儿科补充营养剂用中成药市场企业竞争格局
（1）批文申请情况
（2）厂家销售额竞争
4.5.3 儿科补充营养剂用中成药主要产品
4.5.4 儿科补充营养剂用中成药市场规模预测
4.6 儿科惊风用中成药市场分析
4.6.1 儿科惊风用中成药市场总体规模分析
4.6.2 儿科惊风用中成药市场企业竞争格局
（1）批文申请情况
（2）厂家销售额竞争

4.6.3 儿科惊风用中成药主要产品
4.6.4 儿科惊风用中成药市场规模预测
4.7 儿科厌食症用中成药市场分析
4.7.1 儿科厌食症用中成药市场总体规模分析
4.7.2 儿科厌食症用中成药市场企业竞争格局
（1）批文申请情况
（2）厂家销售额竞争
4.7.3 儿科厌食症用中成药主要产品
4.7.4 儿科厌食症用中成药市场规模预测
4.8 儿科用其它中成药市场分析
4.8.1 儿科用其它中成药市场总体规模分析
4.8.2 儿科用其他中成药市场企业竞争格局
（1）批文申请情况
（2）厂家销售额竞争
4.8.3 儿科用其他中成药主要产品
4.8.4 儿科用其它中成药市场规模预测
第5章：中国儿科用疫苗市场分析
5.1 儿科用疫苗市场现状分析
5.1.1 儿科用疫苗安全现状
（1）国家免疫规划疫苗现状
（2）儿科用疫苗接种时间表
5.1.2 儿科用疫苗研发现状
（1）我国疫苗研发历程概述
（2）我国疫苗研发进展分析
5.1.3 儿科用疫苗市场分析
（1）儿科用疫苗批签量
（2）儿科用疫苗市场规模
5.1.4 儿科用疫苗竞争格局
（1）细分市场格局
（2）企业竞争格局
5.1.5 儿科用疫苗市场需求前景
5.2 百白破疫苗市场分析
5.2.1 百白破疫苗使用安全情况分析
（1）百白破疾病疫情状况
（2）百白破疫苗免疫规划
5.2.2 百白破疫苗市场规模分析
（1）百白破疫苗批签量
（2）百白破疫苗市场规模
5.2.3 百白破疫苗细分产品分析
5.2.4 百白破疫苗竞争格局分析
（1）整体竞争格局
（2）细分竞争格局
5.2.5 百白破疫苗需求前景分析
5.3 卡介疫苗市场分析
5.3.1 卡介疫苗安全现状分析
（1）儿童结核病疫情状况
（2）卡介苗免疫规划
5.3.2 卡介疫苗市场规模分析
（1）卡介苗批签量
（2）卡介苗市场规模
5.3.3 卡介疫苗竞争格局分析
5.3.4 卡介疫苗需求前景分析
5.4 乙肝疫苗市场分析
5.4.1 乙肝疫苗安全现状分析
（1）乙肝疾病疫情状况
（2）乙肝疫苗免疫规划
5.4.2 乙肝疫苗市场规模分析
（1）乙肝疫苗批签量
（2）乙肝疫苗市场规模

5.4.3 乙肝疫苗细分产品分析
5.4.4 乙肝疫苗竞争格局分析
（1）整体竞争格局
（2）细分竞争格局
5.4.5 乙肝疫苗需求前景分析
5.5 脊灰疫苗市场分析
5.5.1 脊灰疫苗安全现状分析
（1）脊灰疾病疫情状况
（2）脊灰疫苗免疫规划
5.5.2 脊灰疫苗市场规模分析
（1）脊灰疫苗批签量
（2）脊灰疫苗市场规模
5.5.3 脊灰疫苗细分产品分析
5.5.4 脊灰疫苗竞争格局分析
（1）整体竞争格局
（2）细分竞争格局
5.5.5 脊灰疫苗需求前景分析
5.6 麻腮风疫苗市场分析
5.6.1 麻腮风疫苗安全现状分析
（1）麻疹类疾病疫情状况
（2）麻腮风疫苗免疫规划
5.6.2 麻腮风疫苗市场规模分析
（1）麻腮风疫苗批签量
（2）麻腮风疫苗市场规模
5.6.3 麻腮风疫苗细分产品分析
5.6.4 麻腮风疫苗竞争格局分析
（1）整体竞争格局
（2）细分竞争格局
5.6.5 麻腮风疫苗需求前景分析
5.7 流脑疫苗市场分析
5.7.1 流脑疫苗安全现状分析
（1）流脑疾病疫情状况
（2）流脑疫苗免疫规划
5.7.2 流脑疫苗市场规模分析
（1）流脑疫苗批签量
（2）流脑疫苗市场规模
5.7.3 流脑疫苗细分产品分析
5.7.4 流脑疫苗竞争格局分析
（1）整体竞争格局
（2）细分竞争格局
5.7.5 流脑疫苗需求前景分析
5.8 乙脑疫苗市场分析
5.8.1 乙脑疫苗安全现状分析
（1）乙脑疾病疫情状况
（2）乙脑疫苗免疫规划
5.8.2 乙脑疫苗市场规模分析
（1）乙脑疫苗批签量
（2）乙脑疫苗市场规模
5.8.3 乙脑疫苗细分产品分析
5.8.4 乙脑疫苗竞争格局分析
5.8.5 乙脑疫苗需求前景分析
5.9 甲肝疫苗市场分析
5.9.1 甲肝疫苗安全现状分析
（1）甲肝疾病疫情状况
（2）甲肝疫苗免疫规划
5.9.2 甲肝疫苗市场规模分析
（1）甲肝疫苗批签量
（2）甲肝疫苗市场规模
5.9.3 甲肝疫苗细分产品分析

5.9.4 甲肝疫苗竞争格局分析
（1）整体竞争格局
（2）细分竞争格局
5.9.5 甲肝疫苗需求前景分析
第6章：中国儿科用化学药市场分析
6.1 中国儿科用化学药市场发展现状分析
6.1.1 儿科用化学药应用现状
6.1.2 儿科用化学药剂型分析
6.1.3 儿科用化学药市场规模分析
6.1.4 儿科用化学药竞争格局分析
6.1.5 儿科用化学药市场需求前景分析
6.2 中国儿科专用化学药细分产品分析
6.2.1 儿科呼吸系统用药市场分析
（1）主要药品种类
（2）主要生产企业
（3）市场竞争趋势
6.2.2 儿科消化系统及代谢用药市场分析
（1）主要药品种类
（2）主要生产企业
（3）市场竞争趋势
6.2.3 儿科血液和造血系统用药市场分析
（1）主要药品种类
（2）主要生产企业
（3）市场竞争趋势
6.2.4 儿科全身用抗感染用药市场分析
（1）主要药品种类
（2）主要生产企业
（3）市场竞争趋势
6.2.5 儿科神经系统用药市场分析
（1）主要药品种类
（2）主要生产企业
（3）市场竞争趋势
第7章：中国儿科用药重点企业分析
7.1 华润三九医药股份有限公司
7.1.1 企业发展简况分析
7.1.2 企业经营情况分析
（1）主要经济指标分析
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
7.1.3 企业研发能力分析
7.1.4 企业儿科用药业务分析
7.1.5 企业销售渠道与网络分析
7.1.6 企业投资兼并与重组分析
7.1.7 企业发展优劣势分析
7.2 仁和药业股份有限公司
7.2.1 企业发展概况
7.2.2 企业经营情况分析
（1）主要经济指标分析
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业发展能力分析
7.2.3 企业研发能力分析
7.2.4 企业儿科用药产品分析
7.2.5 企业经营情况优劣势分析
7.3 浙江康恩贝制药股份有限公司
7.3.1 企业发展简况分析

7.3.2 企业经营情况分析
（1）主要经济指标分析
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
7.3.3 企业研发能力分析
7.3.4 企业儿科用药产品分析
7.3.5 企业经营情况优劣势分析
7.4 亚宝药业集团股份有限公司
7.4.1 企业发展概况
7.4.2 企业经营状况分析
（1）主要经济指标分析
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业发展能力分析
7.4.3 企业研发能力分析
7.4.4 企业儿科用药产品分析
7.4.5 企业经营情况优劣势分析
7.5 武汉健民药业集团股份有限公司
7.5.1 企业发展概况
7.5.2 企业经营状况分析
（1）主要经济指标分析
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业发展能力分析
7.5.3 企业研发能力分析
7.5.4 企业儿科用药产品分析
7.5.5 企业经营情况优劣势分析
7.6 贵州益佰制药股份有限公司
7.6.1 企业发展概况
7.6.2 企业经营状况分析
（1）主要经济指标分析
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业发展能力分析
7.6.3 企业研发能力分析
7.6.4 企业儿科用药产品分析
7.6.5 企业经营情况优劣势分析
7.7 江中药业股份有限公司
7.7.1 企业发展概况
7.7.2 企业经营情况分析
（1）主要经济指标分析
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业发展能力分析
7.7.3 企业研发能力分析
7.7.4 企业儿科用药产品分析
7.7.5 企业经营情况优劣势分析
7.8 山东山大华特科技股份有限公司
7.8.1 企业发展概况
7.8.2 企业经营情况分析
（1）主要经济指标分析
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析
（5）企业发展能力分析
7.8.3 企业研发能力分析
7.8.4 企业儿科用药产品分析
7.8.5 企业经营情况优劣势分析
7.9 海南康芝药业股份有限公司
7.9.1 企业发展概况
7.9.2 企业经营情况分析
（1）主要经济指标分析
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业发展能力分析
7.9.3 企业研发能力分析
7.9.4 企业儿科用药产品分析
7.9.5 企业儿科用药营收分析
7.9.6 企业经营情况优劣势分析
7.10 湖南方盛制药股份有限公司
7.10.1 企业发展概况
7.10.2 企业经营状况分析
（1）主要经济指标分析
（2）企业盈利能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业发展能力分析
7.10.3 企业研发能力分析
7.10.4 企业儿科用药产品分析
7.10.5 企业儿科用药营收分析
7.10.6 企业经营情况优劣势分析
第8章：中国儿童用药行业发展前景和投资预测
8.1 中国儿童用药行业发展前景分析
8.1.1 儿科用药行业发展影响因素分析
（1）有利因素
（2）不利因素
8.1.2 中国儿科用药行业发展趋势分析
（1）用药结构趋势
（2）企业竞争趋势
（3）产品研发趋势
8.1.3 中国儿科用药行业发展规模预测
8.2 中国儿科用药行业投资壁垒及风险分析
8.2.1 中国儿科用药行业投资壁垒分析
（1）政策壁垒
（2）资金壁垒
（3）品牌壁垒
（4）研发壁垒
8.2.2 中国儿科用药行业投资风险分析
（1）市场风险
（2）药价风险
（3）科研风险
8.3 中国儿科用药行业投资价值及机会分析
8.3.1 儿科用药行业投资价值分析
（1）儿科用药增长快于医药行业
（2）政策导向将改变行业发展现状
8.3.2 儿科用药行业投资机会分析
（1）产品投资机会
（2）区域投资机会
8.4 中国儿科用药行业投资策略分析
8.4.1 儿科用药行业整体投资策略
8.4.2 儿科用药细分产品投资策略

图表目录

图表1：儿科用药产品分类
图表2：本报告儿科用药行业研究范围的界定
图表3：儿科用药行业报告分析体系
图表4：报告的研究方法及数据来源说明
图表5：儿科用药行业产业链结构
图表6：2016-2025年我国人口规模情况（单位：万人）
图表7：2019我国人口年龄结构情况（单位：%）
图表8：2014-2025年中国儿童医院数量统计（单位：家，%）
图表9：截至2025年中国儿科用药相关法律法规及解读
图表10：2015-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表11：2018-2025年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均可支配收入变动图（单位：元）
图表12：2018-2025年中国居民人均消费支出额（单位：元）
图表13：2020-2025年城乡居民人均医疗保健支出（单位：元）
图表14：1994-2025年中国人口出生率及增长情况（单位：‰）
图表15：儿童消费占家庭总支出的比值（单位：%）
图表16：2020财年全球制药企业研发投入TOP10（单位：亿美元，%）
图表17：2020-2025年优先审评药品和儿童用药注册申请数量情况（单位：件）
图表18：儿科用药研发存在问题分析
图表19：儿科用药行业发展环境影响分析
图表20：美国儿科用药政策法规发展情况
图表21：美国儿童用药法规体系具体内容
图表22：欧洲儿童用药法规体系具体内容
图表23：全球儿科药监管法律法规情况
图表24：2018-2025年全球儿科用药市场规模及增长情况（单位：亿美元，%）
图表25：全球儿科用药领先企业竞争格局
图表26：全球儿科用药领域合作、收购事件不完全汇总
图表27：2026-2031年全球儿科用药市场规模预测（单位：亿美元）
图表28：2021-2025年强生总收入情况（单位：亿美元）
图表29：2025年强生公司业务构成（按收入）（单位：%）
图表30：2025年强生儿童专用药管线新增适应症情况
图表31：2016-2025年罗氏公司营业收入变化趋势图（单位：亿瑞士法郎，%）
图表32：2025年罗氏公司收入结构（按销售额）（单位：%）
图表33：罗氏公司研发部门设置
图表34：2025年罗氏公司药品获批情况
图表35：罗氏儿童专用药管线情况
图表36：罗氏公司在华投资情况
图表37：2015-2025年财年葛兰素史克公司经营情况（单位：亿英镑）
图表38：2025年葛兰素史克公司业务构成（按收入）（单位：%）
图表39：葛兰素史密克儿童专用药管线情况
图表40：2021-2025年赛诺菲公司收入情况（单位：亿欧元）
图表41：2025年赛诺菲公司业务结构（按收入）（单位：%）
图表42：赛诺菲儿童药产品情况
图表43：2021-2025年默沙东主要经济指标（单位：亿美元）
图表44：默沙东儿童专用药管线情况
图表45：默沙东在华战略
图表46：2018-2025年财年辉瑞公司经营情况（单位：亿美元）
图表47：辉瑞儿童专用药管线情况
图表48：辉瑞公司在华投资情况
图表49：2021-2025年诺华公司收入情况（单位：亿美元）
图表50：2025年诺华公司业务结构（按收入）（单位：%）
图表51：诺华儿童专用药管线情况
图表52：诺华公司在华投资布局概览
图表53：当前常用的儿科用药剂量确定标准

图表54：儿童对药物的吸收与成人不同
图表55：小儿药物按成人剂量折算表
图表56：不同年龄段的儿科用药特点
图表57：儿科用药常见不良反应
图表58：截至2025年中国OTC药物目录数据库中儿科用药药品类型分布（单位：%）
图表59：2016-2025年中国医院诊疗人次数及其增长（单位：亿人次，%）
图表60：2017-2025年中国综合医院儿科诊疗人次数及其增长（单位：万人次，%）
图表61：2016-2025年中国儿科用药市场销售规模（单位：亿元，%）
图表62：2016-2025年中国儿科用药中西药销售结构（单位：%）
图表63：儿科用药领域主要上市企业主要产品及领域
图表64：儿科用药行业对上游议价能力
图表65：儿科用药行业对下游议价能力
图表66：我国儿科用药行业五力竞争综合判断
图表67：截至2025年中国儿科用药行业投资兼并与重组事项
图表68：2016-2025年中国儿科用药中成药市场及其增长（单位：亿元，%）
图表69：2020-2025年中国儿科用中成药市场产品结构（分大类）（单位：%）
图表70：2025年中国儿科用中成药市场产品结构（分大类）（单位：%）
图表71：2026-2031年中国儿科用中成药市场规模预测（单位：亿元）
图表72：2020-2025年儿科止咳祛痰用中成药市场规模及增长（单位：亿元，%）
图表73：截至2025年中国儿科止咳祛痰用中成药主要企业批文情况（单位：件）
图表74：2025年TOP10中国儿科止咳祛痰用中成药厂家销售额情况（单位：亿元）
图表75：截至2025年中国儿科止咳祛痰用中成药主要产品及批文情况（单位：件）
图表76：2026-2031年中国儿科止咳祛痰用中成药市场规模预测（单位：亿元）
图表77：2020-2025年中国儿科感冒用中成药市场规模及其增长（单位：亿元，%）
图表78：截至2025年中国儿科感冒用中成药主要企业批文情况（单位：件）
图表79：2025年TOP10中国儿科感冒用中成药厂家销售额情况（单位：亿元）
图表80：截至2025年中国儿科感冒用中成药主要产品及批文情况（单位：件）
图表81：2026-2031年中国儿科感冒用中成药市场规模预测（单位：亿元）
图表82：2020-2025年中国儿科止泻用中成药市场规模（单位：亿元）
图表83：截至2025年中国儿科止泻用中成药主要企业批文情况（单位：件）
图表84：2019 年TOP10中国儿科止泻用中成药厂家销售额情况（单位：亿元）
图表85：截至2025年中国儿科止泻用中成药主要产品及批文情况（单位：件）
图表86：2026-2031年中国儿科止泻用中成药市场规模预测（单位：亿元）
图表87：2020-2025年中国儿科补充营养剂用中成药市场规模（单位：亿元）
图表88：截至2025年中国儿科补充营养剂用中成药主要企业批文情况（单位：件）
图表89：2025年TOP4中国儿科补充营养剂用中成药厂家销售额情况（单位：万元）
图表90：截至2025年中国儿科营养补充剂用中成药主要产品及批文情况（单位：件）
图表91：2026-2031年中国儿科补充营养剂用中成药市场规模预测（单位：亿元）
图表92：2020-2025年中国儿科惊风用中成药市场规模（单位：亿元）
图表93：截至2025年中国儿科惊风用中成药主要企业批文情况（单位：件）
图表94：2025年TOP10中国儿科惊风用中成药厂家销售额情况（单位：万元）
图表95：截至2025年中国儿科惊风用中成药主要产品及批文情况（单位：件）
图表96：2026-2031年中国儿科惊风用中成药市场规模预测（单位：亿元）
图表97：2020-2025年中国儿科厌食症用中成药市场规模（单位：亿元）
图表98：截至2025年中国儿科厌食症用中成药主要企业批文情况（单位：件）
图表99：2025年TOP10中国儿科厌食症用中成药厂家销售额情况（单位：亿元）
图表100：截至2025年年中国儿科厌食症用中成药主要产品及批文情况（单位：件）
图表101：2026-2031年中国儿科厌食症用中成药市场规模预测（单位：亿元）
图表102：2020-2025年中国儿科用药其他中成药市场规模（单位：亿元）
图表103：截至2025年中国儿科用药其他中成药企业批文情况（单位：件）
图表104：2025年TOP10中国儿科用药其他中成药厂家销售额情况（单位：万元）
图表105：截至2025年年中国儿科用药其他中成药主要产品及批文情况（单位：件）
图表106：2026-2031年中国儿科用药其他中成药市场规模预测（单位：亿元）
图表107：2025年国家免疫规划疫苗儿童免疫程序
图表108：2025年国家免疫规划疫苗儿童免疫程序
图表109：2025年儿童国家免疫规划接种时间表
图表110：疫苗研发历程
图表111：我国与发达国家疫苗研发水平对比
图表112：2021-2025年国内进入临床试验申请阶段的疫苗产品

图表113：2021-2025年国内进入上市申请的疫苗产品
图表114：2021-2025年儿科用疫苗批签量情况及增长情况（单位：亿剂，%）
图表115：2021-2025年中国儿科用疫苗市场销售收入测算（单位：亿元）
图表116：2025年儿科用疫苗细分市场结构（按批签量）（单位：%）
图表117：儿科用疫苗主要生产企业
图表118：2025年儿科用疫苗生产企业市场份额（按批签量）（单位：%）
图表119：国内主要儿童疫苗市场需求情况（单位：万剂，万人，元/剂，亿元）
图表120：2018-2025年中国百日咳发病人数和死亡人数（单位：人，1/10万）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！