2026-2031年中国连锁酒店行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：连锁酒店行业综述及数据来源说明
1.1 连锁酒店行业界定
1.1.1 连锁酒店的定义
1.1.2 连锁酒店的特征
1.1.3 连锁酒店的分类
1、一星级酒店
2、二星级酒店
3、三星级酒店
4、四星级酒店
5、五星级酒店
1.1.4 连锁酒店所处行业
1.1.5 连锁酒店行业监管
1、连锁酒店行业的监管体系
2、监管部门的主要职责
1.2 连锁酒店产业画像
1.2.1 连锁酒店产业链结构梳理
1.2.2 连锁酒店产业链生态图谱
1.2.3 连锁酒店产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定说明
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：中国酒店行业市场运营状况分析
2.1 中国酒店行业供给与需求分析
2.1.1 酒店行业供给状况分析
1、酒店行业供给规模分析
2、酒店行业供给结构分析
2.1.2 酒店行业需求状况分析
1、星级酒店平均出租率分析
2、酒店行业需求结构分析
2.2 中国酒店行业经营现状分析
2.2.1 酒店行业发展整体概况
1、中国酒店市场整体经营情况
2、不同房间规模酒店发展情况
3、不同区域酒店业发展情况
4、中高端酒店加速对经济型酒店替代
5、酒店行业的转型机遇：智能时代下的变革
2.2.2 酒店行业经营状况分析
1、星级酒店市场总体经营分析
2、不同星级酒店经营指标分析
3、不同地区酒店经营情况分析
2.2.3 酒店行业客源结构分析
1、客源国/地区结构分析
2、客源细分市场结构分析
3、在线酒店预定发展情况
2.2.4 酒店行业资本运作分析
2.2.5 酒店市场品牌格局分析
2.3 中国酒店行业收益管理分析
2.3.1 酒店行业发展收益管理背景

2.3.2 酒店行业收益管理流程分析
1、定价策略多样化
2、市场需求精确化
3、渠道管理多元化
2.3.3 酒店行业收益管理人才分析
2.3.4 中国酒店业收益管理现状
2.3.5 中国酒店行业收益管理发展趋势
1、收益管理的应用也越来越普及
2、收益管理需要“合适的人+合适的流程+合适的工具”
2.4 中国酒店行业发展前景与策略
2.4.1 中国酒店行业发展前景
1、酒店行业机遇与挑战并存
2、度假酒店发展前景
3、中高档连锁酒店发展前景
4、会展型连锁酒店的发展前景
2.4.2 酒店业集群发展策略分析
1、集群内酒店企业竞争优势分析
2、酒店集群直接经济因素竞争分析
3、酒店集群非直接经济因素竞争分析
第3章：中国连锁酒店行业市场运营分析
3.1 连锁酒店整体市场运营分析
3.1.1 连锁酒店行业发展历程
3.1.2 连锁酒店行业发展情况概述
1、连锁酒店数量
2、连锁酒店房间数
3、酒店业连锁化率
3.1.3 连锁酒店整体市场品牌竞争
3.1.4 连锁酒店整体市场发展特点与趋势
1、国企改革优化连锁酒店经营模式
2、经济型连锁酒店转战中高端市场
3、连锁化趋势不变
4、“互联网+”与智能化成为新方向
3.2 经济型连锁酒店市场运营分析
3.2.1 经济型连锁酒店市场定位分析
3.2.2 经济型连锁酒店市场供给分析
3.2.3 经济型连锁酒店市场需求分析
3.2.4 经济型连锁酒店市场品牌竞争
3.2.5 经济型连锁酒店市场盈利模式
3.2.6 经济型连锁酒店市场经营模式
1、国际经验：加盟是经济型连锁酒店业态发展的主流模式
2、未来经济型酒店加盟模式分析
（1）特许加盟模式分析
（2）投资加盟模式分析
3.3 中端型连锁酒店市场运营分析
3.3.1 中端型连锁酒店市场定位分析
3.3.2 中端型连锁酒店市场供给分析
3.3.3 中端型连锁酒店市场需求分析
3.3.4 中端型连锁酒店市场品牌竞争
3.3.5 中端型连锁酒店市场盈利空间
3.3.6 中端型连锁酒店市场经营模式
1、连锁品牌经营
2、注重产品导向
3、灵活运用价格策略
4、细节服务提升商务便捷性
5、发挥空间使用效率
3.4 高端型连锁酒店市场运营分析
3.4.1 高端型连锁酒店市场定位分析
3.4.2 高端型连锁酒店市场供给分析
3.4.3 高端型连锁酒店市场需求分析

3.4.4 高端型连锁酒店市场品牌竞争
3.4.5 高端型连锁酒店市场盈利空间
3.4.6 高端型连锁酒店市场经营模式
1、加盟连锁
2、委托管理
3、特许经营
3.4.7 高端型连锁酒店资本运作模式
第4章：中国连锁酒店关联行业市场分析
4.1 旅游业对连锁酒店行业影响分析
4.1.1 旅游市场对连锁酒店影响
4.1.2 国内旅游市场发展现状
1、国内旅游人数
2、国内旅游收入
3、国内旅游人均花费
4、旅游业对GDP综合贡献
4.1.3 入境旅游市场发展现状
1、入境旅游接待人数
2、入境旅游过夜人数
3、入境旅游客源情况
4.1.4 旅游业发展前景预测
4.2 会展业对连锁酒店行业影响分析
4.2.1 会展业对连锁酒店影响
1、会展与酒店间的良性互动关系
2、会展与酒店间的规模效应关系
3、会展与酒店间的资源交流关系
4、会展与酒店间的环境互造关系
4.2.2 会展业发展现状分析
1、展览会省份分布
2、展览会城市分布
（1）全国展览会数量城市分布
（2）城市展会数量分布
（3）城市展览面积
4.2.3 会展业发展趋势分析
1、题材创新
2、模式创新
3、理念创新
4、服务创新
4.3 餐饮业对连锁酒店行业影响分析
4.3.1 餐饮业对连锁酒店影响
4.3.2 餐饮业发展现状分析
1、餐饮业收入情况
2、餐饮业集中度分析
（1）行业CR100在5%-8%持续波动，行业较分散
（2）业态分布较为集中
3、餐饮百强企业经营分析
（1）品牌发展优势尽显
（2）产业集中度进一步上升
（3）新兴业态表现良好
（4）区域分布范围广泛
（5）扩张步伐有所放缓
（6）营收规模呈现下降
（7）原材料、人工成本急剧上升
（8）创新模式推动发展
4.3.3 餐饮业发展趋势分析
1、线上线下融合创新，数据指导未来发展
2、高成本加快行业自动化进程，人才转型升级迫在眉睫
3、供应链能力正成为餐饮企业的核心能力
4、社区服务趋势加强，酒店餐饮加快市场下沉速度
5、多场景化、多模式运作成为众多餐饮企业的选择

6、“性价比”时代加速餐饮连锁化发展
4.4 房地产对连锁酒店行业影响分析
4.4.1 房地产对连锁酒店影响
4.4.2 房地产发展现状分析
1、房地产行业投资规模
2、房地产行业市场供给状况
（1）房地产行业新开工面积分析
（2）房地产行业施工面积分析
（3）房地产行业竣工面积分析
4.4.3 房地产发展前景预测
第5章：中国重点区域连锁酒店市场分析
5.1 北京连锁酒店市场发展分析
5.1.1 北京连锁酒店市场经营情况
5.1.2 北京连锁酒店市场竞争格局
5.1.3 北京连锁酒店关联市场分析
1、北京旅游业发展状况
（1）入境旅游
（2）国内来京旅游
（3）市民在京游
2、北京会展业发展状况
（1）会展行业发展情况
（2）会展行业设施规模
（3）会展行业发展规划
3、北京餐饮业发展状况
4、北京房地产业发展状况
（1）房地产开发投资完成情况
（2）房地产市场供销情况
（3）房地产市场价格走势
5.1.4 北京连锁酒店市场发展前景
5.2 上海连锁酒店市场发展分析
5.2.1 上海连锁酒店市场经营情况
5.2.2 上海连锁酒店市场竞争格局
5.2.3 上海连锁酒店关联市场分析
1、上海旅游业发展状况
（1）上海市游客总量及结构
（2）上海市旅游收入及结构
（3）上海市旅游规划
2、上海会展业发展状况
（1）会展行业发展情况
（2）会展行业设施规模
（3）会展行业发展规划
3、上海餐饮业发展状况
4、上海房地产业发展状况
（1）房地产开发投资完成情况
（2）房地产市场供需情况
（3）房地产市场价格走势
5.2.4 上海连锁酒店市场发展前景
5.3 广州连锁酒店市场发展分析
5.3.1 广州连锁酒店市场经营情况
5.3.2 广州连锁酒店市场竞争格局
5.3.3 广州连锁酒店关联市场分析
1、广州旅游业发展状况
（1）广州旅游业发展情况
（2）广州旅游业规划
2、广州会展业发展状况
（1）会展行业发展情况
（2）会展行业设施规模
（3）会展行业发展规划
3、广州餐饮业发展状况

4、广州房地产业发展状况
（1）房地产开发投资完成情况
（2）房地产市场供需情况
（3）房地产市场价格走势
5.3.4 广州连锁酒店市场发展前景
5.4 深圳连锁酒店市场发展分析
5.4.1 深圳连锁酒店市场经营情况
5.4.2 深圳连锁酒店市场竞争格局
5.4.3 深圳连锁酒店关联市场分析
1、深圳旅游业发展状况
（1）深圳市旅游业发展情况
（2）深圳旅游业发展规划
2、深圳会展业发展状况
（1）会展行业发展情况
（2）会展行业设施规模
（3）会展行业发展建设
3、深圳餐饮业发展状况
4、深圳房地产业发展状况
（1）房地产开发投资完成情况
（2）房地产市场供需情况
（3）房地产市场价格走势
5.4.4 深圳连锁酒店市场发展前景
5.5 成都连锁酒店市场发展分析
5.5.1 成都连锁酒店市场经营情况
5.5.2 成都连锁酒店市场竞争格局
5.5.3 成都连锁酒店关联市场分析
1、成都旅游业发展状况
（1）成都市旅游业发展情况
（2）成都市旅游业发展十四五规划
2、成都市会展业发展状况
（1）成都市会展行业发展情况
（2）成都市会展行业设施规模
3、成都市餐饮业发展状况
（1）餐饮行业发展情况
4、成都市房地产业发展状况
（1）成都市房地产开发投资完成情况
（2）成都市房地产市场供需情况
（3）成都市房地产市场价格走势
5.5.4 成都连锁酒店市场发展前景
5.6 重庆连锁酒店市场发展分析
5.6.1 重庆连锁酒店市场经营情况
5.6.2 重庆连锁酒店市场竞争格局
5.6.3 重庆连锁酒店关联市场分析
1、重庆旅游业发展分析
2、重庆会展业发展分析
（1）会展行业发展情况
（2）会展行业设施规模
（3）会展行业发展规划
3、重庆餐饮业发展分析
（1）餐饮业市场现状
（2）餐饮业发展规划
4、重庆房地产发展分析
（1）房地产开发投资完成情况
（2）房地产市场供需情况
（3）房地产市场价格走势
5.6.4 重庆连锁酒店市场发展前景
第6章：中国连锁酒店行业标杆企业经营分析
6.1 标杆经济型连锁酒店分析
6.1.1 如家酒店

1、企业主要发展概况
2、企业经营状况分析
3、企业市场定位分析
（1）企业市场定位
（2）企业特色服务
4、企业主要品牌分析
5、企业酒店规模分析
6、企业市场份额分析
7、企业最新发展动向
6.1.2 7天酒店
1、企业主要发展概况
2、企业市场定位分析
3、企业竞争情况
4、企业主要品牌分析
5、企业酒店规模分析
6.1.3 汉庭酒店
1、企业主要发展概况
2、企业市场定位分析
3、企业竞争情况
4、企业主要品牌分析
5、企业酒店规模分析
6、企业经营状况分析
6.1.4 锦江之星酒店
1、企业主要发展概况
2、企业市场定位分析
3、企业市场竞争情况
4、企业主要品牌分析
5、企业酒店规模分析
6、企业经营状况分析
6.1.5 格林豪泰酒店
1、企业主要发展概况
2、企业市场定位分析
3、企业市场竞争情况
4、企业主要品牌分析
5、企业发展规模分析
6、企业经营状况分析
6.1.6 杭州住友酒店
1、企业主要发展概况
2、企业主要品牌分析
3、企业发展规模分析
4、企业市场竞争情况
6.1.7 速8酒店
1、企业主要发展概况
2、企业市场定位分析
3、企业发展规模分析
4、企业竞争情况
5、企业经营状况分析
6.2 标杆中端型连锁酒店经营分析
6.2.1 维也纳酒店
1、酒店发展概况
2、酒店规模分析
3、酒店市场竞争分析
4、酒店经营成果分析
5、酒店发展模式分析
6.2.2 全季酒店
1、酒店发展概况
2、酒店规模分析
3、酒店市场竞争分析
4、酒店经营成果分析

6.2.3 星程酒店
1、酒店发展概况
2、酒店规模分析
3、酒店市场竞争分析
4、产品布局
5、最新进展
6.2.4 山水时尚
1、酒店发展概况
2、酒店规模分析
3、酒店市场定位
4、酒店市场占有率分析
6.2.5 麗枫酒店
1、酒店发展概况
2、酒店规模分析
3、酒店市场定位
4、酒店市场占有率分析
6.2.6 和颐酒店
1、酒店发展概况
2、酒店市场定位
3、酒店规模分析
4、酒店市场占有率分析
6.2.7 锦江都城
1、酒店发展概况
2、酒店市场定位
3、酒店规模分析
4、酒店竞争分析
5、酒店最新发展动向
6.3 标杆高端型连锁酒店经营分析
6.3.1 碧桂园凤凰
1、酒店发展概况
2、酒店规模分析
3、酒店市场定位
4、酒店市场竞争分析
6.3.2 金陵饭店
1、酒店发展概况
2、酒店发展情况
3、酒店经营状况分析
4、酒店市场竞争分析
6.3.3 首旅建国
1、酒店发展概况
2、酒店规模分析
3、酒店定位
4、酒店市场竞争分析
6.3.4 开元大酒店
1、酒店发展概况
2、酒店规模分析
3、酒店经营状况分析
4、酒店竞争分析
6.2.5 华天酒店
1、酒店发展概况
2、酒店规模分析
3、酒店经营状况分析
4、酒店竞争情况
6.2.6 世纪金源
1、酒店发展概况
2、酒店规模分析
3、主要品牌分析
4、酒店竞争情况
6.2.7 万达嘉华

1、酒店发展概况
2、酒店市场定位
3、酒店规模及分布
4、酒店竞争情况
——展望篇——
第7章：中国连锁酒店行业发展环境洞察&发展潜力
7.1 中国连锁酒店行业政策/规划汇总及解读
7.1.1 国家层面政策/规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、国家层面政策
2、国家层面规划
7.1.2 31省市政策/规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、31省市政策/规划汇总
2、31省市发展目标解读
7.1.3 国家重点规划/政策对连锁酒店行业发展的影响
7.1.4 政策环境对连锁酒店行业发展的影响总结
7.2 中国连锁酒店行业发展经济环境分析
7.2.1 中国GDP及增长情况
7.2.2 中国居民人均可支配收入
7.2.3 中国居民人均消费支出及结构
1、中国居民人均消费支出
2、中国居民消费结构变化
7.2.4 经济环境对行业发展的影响
7.3 中国连锁酒店行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
7.4 中国连锁酒店行业发展潜力评估
第8章：中国连锁酒店行业发展前景与投资建议
8.1 连锁酒店行业发展前景趋势
8.1.1 连锁酒店发展前景预测
1、连锁酒店发展阶段分析
2、连锁酒店市场容量预测
8.1.2 连锁酒店发展趋势分析
1、中高端连锁酒店并购重组加快
2、中高端对经济酒店产生替代
3、连锁酒店品牌化是趋势
4、旅游+酒店大有可为
5、下沉市场酒店业发展加速
8.2 中国连锁酒店行业进入与退出壁垒
8.2.1 进入壁垒
1、资金壁垒
2、品牌壁垒
3、人才壁垒
8.2.2 退出壁垒
1、沉没成本
2、战略成本
8.3 中国连锁酒店行业投资风险预警
8.3.1 风险预警
1、经营风险
2、竞争风险
3、宏观经济风险
4、需求变动风险
5、加盟店管理风险
8.3.2 风险应对
8.4 连锁酒店行业投资机会与策略
8.4.1 连锁酒店行业投资分析
1、连锁酒店投资机会
2、连锁酒店投资特点分析
3、连锁酒店投资方式分析
4、连锁酒店投资形式分析
8.4.2 连锁酒店投资策略分析
1、连锁酒店行业投资机遇分析

（1）消费者收入水平提高
（2）相关产业的发展推动
（3）政策方面的支持
（4）“一带一路”为酒店连锁化发展提供新机遇
（5）“互联网+”助力连锁酒店业
（6）顺应行业整合趋势，头部连锁酒店集团优势最大
2、连锁酒店行业投资动机分析
3、连锁酒店投资需要注意的问题

图表目录

图表1：连锁酒店的特性简析
图表2：星级酒店的分类及设施情况
图表3：《国民经济行业分类与代码》中连锁酒店行业归属
图表4：连锁酒店行业监管体系
图表5：中国连锁酒店行业主管部门
图表6：中国连锁酒店行业产业链结构
图表7：中国连锁酒店产业链生态图谱
图表8：中国连锁酒店行业产业链企业区域分布
图表9：本报告研究范围界定
图表10：本报告权威数据资料来源汇总
图表11：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表12：2018-2025年中国上报文旅部的星级酒店数及变化趋势（单位：家，%）
图表13：2019-2025年中国饭店协会统计的酒店数及变化趋势（单位：万家，%）
图表14：2022-2025年中国上报文旅部的星级酒店数量规模结构（按星级分）（单位：家，%）
图表15：2018-2025年全国上报文旅部的星级酒店出租率（单位：%）
图表16：2022-2025年全国上报文旅部的星级酒店营收结构（单位：%）
图表17：2015-2025年中国上报文旅部的星级酒店营业收入及变化趋势（单位：亿元，%）
图表18：2021-2025年不同规模酒店数量结构（单位：家）
图表19：截至2025年全国重点旅游城市星级酒店数量（单位：家）
图表20：2021-2025年中国三大酒店集团经济型酒店占比（单位：%）
图表21：智慧酒店优势
图表22：2021-2025年全国星级饭店总体经营情况表（单位：亿元，元，%，元/间夜，元/间）
图表23：2025年全国上报文旅部的星级饭店经营情况表（单位：家，亿元，%）
图表24：2025年全国上报文旅部的星级饭店其他经营指标分析（单位：千元/人，元，%，元/间夜，千元/间）
图表25：2025年上报文旅部的重点旅游城市星级饭店营业收入TOP10（单位：亿元）
图表26：2025年上报文旅部的重点旅游城市星级饭店平均房价TOP10 （单位：元/间夜）
图表27：2025年上报文旅部的重点旅游城市星级饭店平均出租率TOP10 （单位：%）
图表28：酒店行业客源结构分析
图表29：酒店行业客源细分市场结构分析
图表30：2021-2025年中国在线旅游用户规模（单位：万人）
图表31：截至2025年酒店行业重要投融资及并购事件汇总
图表32：2025年中国10大酒店集团在TOP60酒店集团中的客房占有率（单位：%）
图表33：2025年中国酒店影响力排行榜TOP10（单位：点）
图表34：酒店行业机遇与挑战分析
图表35：会展型连锁酒店的发展前景分析
图表36：集群内酒店企业竞争优势分析
图表37：酒店集群直接经济因素竞争分析
图表38：中国连锁酒店发展历程
图表39：2021-2025年中国连锁酒店（15间房间以上）数量（单位：家）
图表40：2021-2025年中国连锁酒店客房数（单位：万间）
图表41：2021-2025年中国酒店行业整体连锁化水平（单位：%）
图表42：2025年中国各档次酒店连锁化水平（单位：%）
图表43：2025年中国酒店集团品牌规模60强排行榜TOP10（单位：间，家）
图表44：2025年中国酒店集团品牌规模10强在60强中的客房及门店占比（单位：%）
图表45：经济型酒店产品分类列表

图表46：2019-2025年全国经济型连锁酒店客房规模（单位：万间）
图表47：2025年全国经济型连锁酒店市场需求测算（单位：亿间，元/间夜，%，亿间，亿元）
图表48：2025年迈点酒店经济型酒店品牌指数MBI排名（单位：点）
图表49：经济型酒店的盈利模式
图表50：经济型连锁酒店加盟模式相比直营模式的优势
图表51：中端酒店市场定位简析
图表52：2012-2025年中国中端星级酒店数量及增长情况（单位：家）
图表53：2019-2025年中国中端连锁酒店客房数量（单位：万间）
图表54：2025年全国中端连锁酒店市场需求测算（单位：亿间，元/间夜，%，亿间，亿元）
图表55：2025年迈点酒店中端酒店品牌指数MBI排名（单位：点）
图表56：2019-2025年经文旅部审核的中端星级酒店百元固定资产创营业收入变化情况（单位：元）
图表57：2013-2025年经文旅部审核的中端星级酒店利润总额变化情况（单位：亿元）
图表58：高端星级酒店市场定位简析
图表59：2018-2025年中国上报文旅部的高端星级酒店数量及增长情况（单位：家，%）
图表60：2019-2025年中国高端连锁酒店客房数量（单位：万间）
图表61：2025年全国高端连锁酒店市场需求测算（单位：亿间，元/间夜，%，亿间，亿元）
图表62：2025年迈点酒店高端酒店品牌指数MBI排名（单位：点）
图表63：2019-2025年中国经文旅部审核的高端酒店利润总额变化情况（单位：亿元）
图表64：2019-2025年中国经文旅部审核的高端酒店百元固定资产创营业收入变化情况（单位：元）
图表65：高端型连锁酒店资本运作模式分析
图表66：2015-2025年中国国内旅游人数走势图（单位：亿人次，%）
图表67：2014-2025年中国国内旅游收入走势图（单位：万亿元，%）
图表68：2014-2025年中国国内旅游人均花费及增长率（单位：元，%）
图表69：2015-2025年全国旅游产业对GDP综合贡献比重走势图（单位：%）
图表70：全国入境旅游市场情况（单位：万人次，%）
图表71：中国入境旅游过夜人数（单位：万人，%）
图表72：中国入境旅游客源情况（单位：%）
图表73：2026-2031年国内旅游人数走势预测图（单位：亿人次）
图表74：2026-2031年国内旅游人均花费（单位：元）
图表75：2026-2031年国内旅游收入规模预测图（单位：万亿元）
图表76：会展与酒店间的良性互动关系
图表77：会展与酒店间的资源交流关系
图表78：2014-2025年全国展览、展览面积增长趋势（单位：万平方米，场）
图表79：2025年全国各省展览数量和展览面积统计TOP10（场，%，万平方米）
图表80：2025年全国各城市展览数量和展览面积统计TOP10（场，%，万平方米）
图表81：2021-2025年全国展览会数量区间分布（单位：个）
图表82：2025年全国展览会规模分布（面积角度）（单位：%）
图表83：2015-2025年全国餐饮收入及变化趋势（单位：亿元，%）
图表84：2016-2025年中国餐饮百强企业营收占比情况（单位：亿元，%）
图表85：2025年中国饭店协会餐饮企业100强领跑名单业态分布情况（单位：%）
图表86：2015-2025年全国房地产开发投资额及同比增速（单位：亿元，%）
图表87：2015-2025年全国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）
图表88：2014-2025年全国房地产开发企业房屋施工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）
图表89：2014-2025年全国房地产开发竣工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）
图表90：2021-2025年北京市经审核的星级酒店基本指标分析（单位：家，亿元，元/间夜，%）
图表91：2021-2025年北京市连锁酒店数量额连锁化率（单位：家，%）
图表92：2025年北京市经审核的酒店按星级分类情况（单位：家，%）
图表93：北京市代表性连锁酒店发展情况
图表94：2020-2025年北京市旅游业综合情况（单位：亿人次，亿元）
图表95：2012-2025年北京市入境旅游人数（单位：万人，%）
图表96：2017-2025年北京市入境旅游收入情况（单位：亿美元，美元/人次）
图表97：2017-2025年北京市国内旅游发展情况（单位：亿人次，亿元，元/人次）
图表98：2018-2025年北京市市内旅游情况（单位：亿人次，亿元，元/人次）
图表99：2021-2025年北京市会展行业发展情况（单位：场，万平米）
图表100：2021-2025年北京市展馆设施基本情况（单位：个，万平方米）
图表101：截至2025年北京会展行业相关政策变化趋势
图表102：2020-2025年北京市限额以上餐饮业营业额及同比增速（单位：亿元，%）
图表103：2016-2025年北京市房地产开发投资额及同比增速（单位：亿元，%）
图表104：2015-2025年北京商品房竣工面积与销售面积（单位：万平方米，%）

图表105：2015-2025年北京商品房竣销比（单位：%）
图表106：2022-2025年北京新房均价（单位：元/m2）
图表107：2021-2025年上海市经审核的星级酒店基本指标分析（单位：家，亿元，元/间，%）
图表108：2021-2025年上海市连锁酒店数量额连锁化率（单位：家，%）
图表109：2025年上海市经审核的酒店按星级分类情况（单位：家，%）
图表110：上海市代表性连锁酒店发展情况
图表111：2019-2025年上海市接待入境旅游者人数（单位：万人次）
图表112：2020-2025年上海市接待国内旅游者人数（单位：万人次）
图表113：2019-2025年上海市旅游收入及结构（单位：亿元，亿美元）
图表114：上海市“十四五”旅游规划目标（单位：亿元，个）
图表115：2021-2025年上海市会展行业发展情况（单位：场，万平方米）
图表116：2021-2025年上海市展馆设施基本情况（单位：个，万平方米）
图表117：2019-2025年上海市限额以上住宿和餐饮业经营指标（单位：亿元）
图表118：2015-2025年上海市房地产开发投资金额及同比增速（单位：亿元，%）
图表119：2018-2025年上海市商品房竣工面积及销售面积情况（单位：万平方米，%）
图表120：2015-2025年上海市商品房竣销比（单位：%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！