中国互联网+体育产业商业模式创新与投资机会深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国互联网+体育产业发展综述

1.1 互联网+体育产业概念界定

1.1.1 “互联网+”的提出及内涵

（1）“互联网+”的提出

（2）“互联网+”的内涵

1.1.2 “互联网+体育”产业相关概述

（1）体育产业概念

（2）互联网+体育产业内涵

（3）互联网+体育产业分类

1.2 中国互联网+体育产业发展背景

1.2.1 产业政策环境分析

（1）产业管理体制及监管机构

（2）产业相关政策及规划

（3）政策环境对产业发展的影响

1.2.2 产业经济环境分析

（1）宏观经济环境分析

（2）国内宏观经济发展展望

（3）经济环境对产业发展的影响

1.2.3 产业社会环境分析

（1）中国人口规模情况

（2）居民可支配收入与消费支出

（3）居民体育消费观念

（4）社会环境对产业发展的影响

1.2.4 产业技术环境分析

（1）互联网产业规模

（2）其它技术发展情况

（3）技术环境对产业发展的影响

第2章：全球互联网+体育产业发展状况

2.1 全球互联网+体育产业发展历程

2.2 全球互联网+体育产业发展现状

2.2.1 全球互联网+体育产业市场规模

（1）全球体育产业市场规模

（2）全球互联网+体育产业应用分析

2.2.2 全球互联网+体育产业竞争格局

（1）区域格局

（2）企业格局

2.3 全球重点地区互联网+体育产业发展分析

2.3.1 美国互联网+体育产业发展分析

（1）美国互联网+体育产业发展环境

（2）美国互联网+体育产业发展现状

（3）美国互联网+体育产业发展前景

2.3.2 欧洲互联网+体育产业发展分析

（1）欧洲互联网+体育产业发展环境

（2）欧洲互联网+体育产业发展现状

（3）欧洲互联网+体育产业发展前景

2.3.3 日本互联网+体育产业发展分析

（1）日本互联网+体育产业发展环境

（2）日本互联网+体育产业发展现状

（3）日本互联网+体育产业发展前景

2.3.4 韩国互联网+体育产业发展分析

（1）韩国互联网+体育产业发展环境

（2）韩国互联网+体育产业发展现状
（3）韩国互联网+体育产业发展前景
2.4 全球互联网+体育产业发展前景
第3章：中国互联网+体育产业发展状况
3.1 中国互联网+体育产业发展历程
3.2 中国互联网+体育产业发展现状
3.2.1 中国体育产业发展现状
3.2.2 中国互联网+体育产业应用现状
3.3 中国互联网+体育产业竞争格局
3.3.1 中国互联网+体育产业竞争格局
3.3.2 中国互联网+体育产业竞争状态
（1）行业现有竞争者分析
（2）行业潜在进入者威胁
（3）行业替代品威胁分析
（4）行业对上游议价能力
（5）行业对下游议价能力
（6）行业竞争情况总结
3.4 中国互联网+体育产业发展机遇与痛点
3.4.1 中国互联网+体育产业发展机遇
（1）让体育产业拥有更加广阔的消费市场
（2）为体育产业的营销提供更多的宣传机会
（3）互联网拓宽了体育产业的营销方式
3.4.2 中国互联网+体育产业发展痛点
（1）产业发展根基不稳
（2）缺乏国家政策监管
（3）产业人才缺乏
第4章：互联网+体育产业生态链分析
4.1 互联网+体育产业生态链
4.2 互联网+体育服务业市场分析
4.2.1 互联网+体育服务业相关概述
（1）体育服务业定义
（2）体育服务业分类
（3）互联网+体育服务业概念界定
4.2.2 互联网+体育服务业市场现状
（1）体育服务业市场规模
（2）互联网+体育服务业应用情况
4.2.3 互联网+体育服务业细分市场
（1）互联网+体育赛事服务
（2）互联网+体育大众健身服务
4.2.4 互联网+体育服务业发展前景
（1）整体发展趋势
（2）细分市场趋势
4.3 互联网+体育制造业市场分析
4.3.1 互联网+体育制造业相关概述
（1）体育制造业定义
（2）体育制造业分类
4.3.2 互联网+体育制造业市场现状
（1）体育制造业市场规模
（2）互联网+体育制造业应用情况
4.3.3 互联网+体育制造业细分市场
（1）互联网+体育场馆
（2）互联网+体育用品
4.3.4 互联网+体育制造业发展前景
（1）整体发展趋势
（2）细分市场趋势
4.4 互联网+体育产业衍生市场分析
4.4.1 互联网+体育产业衍生相关概述
（1）体育产业衍生定义
（2）体育产业衍生分类

4.4.2 互联网+体育产业衍生市场现状
（1）体育产业衍生市场规模
（2）互联网+体育产业衍生应用情况
4.4.3 互联网+体育产业衍生细分市场
（1）互联网+体育旅游
（2）互联网+体育金融
（3）互联网+体育游戏
4.4.4 互联网+体育产业衍生发展前景
（1）整体发展趋势
（2）细分市场趋势
第5章：中国互联网+体育产业重点区域分析
5.1 中国互联网+体育产业区域整体概览
5.2 福建省互联网+体育产业发展分析
5.2.1 福建省互联网+体育产业发展环境
（1）政策环境
（2）产业链配套情况
5.2.2 福建省互联网+体育产业发展现状
（1）体育产业发展现状
（2）互联网+体育产业应用分析
5.2.3 福建省互联网+体育产业发展前景
5.3 广东省互联网+体育产业发展分析
5.3.1 广东省互联网+体育产业发展环境
（1）政策环境
（2）产业链配套情况
5.3.2 广东省互联网+体育产业发展现状
（1）体育产业发展现状
（2）互联网+体育产业应用分析
5.3.3 广东省互联网+体育产业发展前景
5.4 江苏省互联网+体育产业发展分析
5.4.1 江苏省互联网+体育产业发展环境
（1）政策环境
（2）产业链配套情况
5.4.2 江苏省互联网+体育产业发展现状
（1）体育产业发展现状
（2）互联网+体育产业应用分析
5.4.3 江苏省互联网+体育产业发展前景
5.5 山东省互联网+体育产业发展分析
5.5.1 山东省互联网+体育产业发展环境
（1）政策环境
（2）产业链配套情况
5.5.2 山东省互联网+体育产业发展现状
（1）体育产业发展现状
（2）互联网+体育产业应用分析
5.5.3 山东省互联网+体育产业发展前景
5.6 浙江省互联网+体育产业发展分析
5.6.1 浙江省互联网+体育产业发展环境
（1）政策环境
（2）产业链配套情况
5.6.2 浙江省互联网+体育产业发展现状
（1）体育产业发展现状
（2）互联网+体育产业应用分析
5.6.3 浙江省互联网+体育产业发展前景
第6章：中国互联网+体育产业重点企业分析
6.1 中国互联网+体育产业企业整体概览
6.2 中国互联网+体育服务业企业经营分析
6.2.1 互联网+体育赛事传播平台经营分析
（1）传统体育赛事传播平台经营分析
（2）新兴体育赛事传播平台经营分析
6.2.2 互联网+体育管理解决服务商经营分析

（1）传统体育运营企业经营分析
（2）智能健身软件企业经营分析
6.3 中国互联网+体育制造业企业经营分析
6.3.1 互联网+体育用品企业经营分析
（1）传统体育用品企业经营分析
（2）智能健身硬件企业经营分析
6.3.2 互联网+体育健身场馆经营分析
（1）传统体育健身场馆经营分析
（2）新兴体育健身场馆经营分析
第7章：中国互联网+体育产业前景及投资建议
7.1 互联网+体育产业发展前景与趋势预测
7.1.1 产业发展影响因素分析
（1）有利因素
（2）不利因素
7.1.2 产业市场规模预测
7.1.3 产业发展趋势预测
（1）产业整体趋势预测
（2）产品发展趋势预测
（3）竞争趋势预测
7.2 中国互联网+体育产业投资特性分析
7.2.1 产业投资现状分析
7.2.2 产业投资风险分析
（1）政策风险
（2）市场风险
（3）宏观经济风险
（4）其他风险
7.2.3 产业投资壁垒分析
（1）品牌价值壁垒
（2）体育资源的获取能力
（3）人才壁垒
（4）信息管理能力
（5）技术壁垒
7.3 互联网+体育产业投资价值与投资机会
7.3.1 产业投资价值分析
7.3.2 产业投资机会分析
（1）产业链投资机会分析
（2）细分市场投资机会分析
7.4 互联网+体育产业投资策略及建议
7.4.1 产业投资策略分析
（1）注重创新引领，全面提升核心竞争力
（2）回归客户需求、大数据预测、创新战略规划
7.4.2 产业可持续发展建议
（1）加强政策法规建设
（2）政府、市场和高效合作培养和供给产业复合人才

图表目录

图表1：中国“互联网+”概念的提出与发展
图表2：“互联网+”的内涵
图表3：中国体育产业分类范畴
图表4：中国互联网+体育产业分类
图表5：中国体育用品行业主管部门与管理职责
图表6：截至2023年中国互联网+体育产业发展相关重点政策汇总
图表7：截至2023年中国体育产业规划政策目标汇总
图表8：2011-2023年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
图表9：2014-2023年中国全部工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表10：2013-2023年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）
图表11：2023年中国社科院发布主要经济指标增长预测（单位：%）
图表12：2023年全国两会公布经济发展目标（单位：%）
图表13：2014-2023年中国人口数量及增长情况（单位：万人）
图表14：2016-2023年中国居民人均可支配收入情况（单位：元，%）
图表15：2016-2023年中国居民人均消费支出情况（单位：元，%）
图表16：2017-2023年中国居民消费升级综合指数走势图
图表17：中国城市居民的体育消费观念分类
图表18：2013-2023年中国网民规模与普及率增长情况（单位：亿人，%）
图表19：2019-2024年中国大数据产业市场规模及预测（单位：亿美元）
图表20：2016-2023年中国云计算市场规模情况（单位：亿元，%）
图表21：2019-2023年全国5G基站累计建设情况及预计（单位：万个）
图表22：全球互联网+体育产业发展历程
图表23：2018-2023年全球体育产业市场规模（单位：亿美元）
图表24：全球互联网+体育产业应用现状
图表25：全球体育产业各地区过去3-5年增长情况（单位：%）
图表26：未来体育数字媒体市场主导者预测TOP5企业（单位：%）
图表27：美国体育产业发展历程
图表28：美国体育产业产业链
图表29：美国四大职业体育联盟介绍
图表30：美国主流体育线上媒体平台一览
图表31：2018-2023年美国健身中心/健身俱乐部会员数量（单位：万人）
图表32：美国代表性大众健身APP一览
图表33：2023年全球可穿戴设备厂商出货量TOP5（单位：%）
图表34：美国出品的代表性体育游戏情况
图表35：2017-2023年欧洲地区健身俱乐部会员和总收入情况（单位：万人，亿欧元）
图表36：欧洲代表性体育线上媒体平台
图表37：欧洲代表性大众健身APP一览
图表38：欧洲特色体育小镇列举
图表39：2009-2023年日本经济体育费用预算投入（单位：百万日元）
图表40：日本学校体育教育设置情况
图表41：日本学校体育教育设置情况（单位：%）
图表42：日本代表性体育线上媒体平台
图表43：日本代表性健身APP
图表44：韩国代表性线上媒体平台
图表45：2023年韩国健身APP在iOS下载量TOP5排行榜单
图表46：2023年韩国拥有智能手表及健身/运动追踪器情况（单位：%）
图表47：全球体育细分市场未来3-5年增速预测排名（单位：%）
图表48：中国互联网+体育产业发展历程
图表49：2019-2023年中国体育产业总规模（总产出）情况（单位：万亿元）
图表50：中国互联网+体育产业应用现状
图表51：中国互联网+体育产业竞争格局
图表52：中国互联网+体育产业现有竞争情况
图表53：中国互联网+体育产业潜在进入者威胁分析
图表54：中国互联网+体育产业替代品威胁分析
图表55：中国互联网+体育产业对上游议价能力分析
图表56：中国互联网+体育产业波特五力分析结论
图表57：中国互联网+体育产业生态链
图表58：中国体育服务业分类
图表59：2019-2023年中国体育服务业总规模（总产出）情况（单位：亿元）
图表60：互联网+体育服务业的应用情况
图表61：中国互联网+体育赛事服务产业链
图表62：中国体育赛事影响力等级分布情况
图表63：国际核心体育赛事版权价格
图表64：中国企业利用互联网打造的具有较大影响力的本土职业赛事IP
图表65：2023年中超赛季观赛数据（单位：亿，万，%）
图表66：2023年中国数字足球观赛用户和数字篮球核心观赛用户人数（单位：万人）
图表67：中国线上体育平台获得主要国际赛事独家版权直播情况
图表68：中国互联网+体育赛事服务业竞争格局

图表69：中国互联网+体育大众健身产业链
图表70：2018-2023年中国健身APP活跃用户规模（单位：万人）
图表71：疫情期间中国部分健身房开设线上训练视频和直播情况
图表72：2023年20日-2020年3月17日Keep下载量（单位：次）
图表73：中国互联网+大众健身服务市场竞争格局
图表74：中国健身运动趋势排名变化
图表75：2019-2023年中国体育制造业总规模（总产出）情况（单位：亿元）
图表76：互联网+体育场馆产业链
图表77：中国第一批智慧社区健身中心建设试点单位
图表78：中国代表性体育健身品牌打造“互联网+体育场馆”汇总
图表79：互联网+体育用品产业链
图表80：智能体育器械及装备介绍
图表81：2023年中国智能手环价格分布情况（单位：%）
图表82：其他健身智能穿戴设备介绍
图表83：智能体育器械及装备竞争格局
图表84：2023年中国智能手环十大品牌排行榜（单位：%）
图表85：2019-2023年中国体育产业衍生市场总规模（总产出）情况（单位：亿元）
图表86：体育旅游分类
图表87：互联网+体育旅游产业链
图表88：2023年中国境内热门观赛游赛事TOP5
图表89：中国代表性体育小镇
图表90：中国互联网+体育旅游竞争格局
图表91：体育游戏分类
图表92：互联网+体育游戏产业链
图表93：中国体育游戏手游代表产品
图表94：2023年9日-11月8日中国App Store及安卓市场体育游戏下载量综合指数TOP.....10
图表95：中国各省市2025年体育产业市场规模目标汇总（单位：亿元）
图表96：2018-2023年福建省互联网+体育产业相关重点政策汇总
图表97：福建省体育场地统计调查数据（单位：个）
图表98：福建省体育用品产业集群
图表99：福建省体育用品代表企业分布情况
图表100：福建省体育用品上市企业
图表101：2024-2029年福建省体育产业总规模（总产出）（单位：亿元，%）
图表102：2018-2023年广东省互联网+体育产业相关重点政策汇总
图表103：广东省国家级体育产业示范引领项目（一）
图表104：广东省体育产业示范引领项目（二）
图表105：广东省体育用品代表企业分布情况
图表106：2024-2029年广东省体育产业总规模（总产出）（单位：亿元，%）
图表107：2018-2023年江苏省互联网+体育产业相关重点政策汇总
图表108：江苏省体育用品产业集群
图表109：江苏省体育用品代表企业分布情况
图表110：2024-2029年江苏省体育产业总规模（总产出）（单位：亿元，%）
图表111：山东省互联网+体育产业相关重点政策汇总
图表112：山东省各类型体育场地数量（单位：个，万个）
图表113：山东省体育用品代表企业分布情况
图表114：2024-2029年山东省体育产业总规模（总产出）（单位：亿元，%）
图表115：2018-2023年浙江省互联网+体育产业相关重点政策汇总
图表116：截至2023年浙江省体育场地建设情况
图表117：浙江省体育用品代表企业分布情况
图表118：2024-2029年浙江省体育产业总规模（总产出）（单位：亿元，%）
图表119：中国互联网+体育产业代表性企业一览
图表120：体奥动力（北京）体育传播有限公司基本信息表
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！