

中国互联网+体育产业商业模式创新与投资机会深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国互联网+体育产业发展综述**1.1 互联网+体育产业概念界定**

- 1.1.1 “互联网+”的提出及内涵
 - (1) “互联网+”的提出
 - (2) “互联网+”的内涵
- 1.1.2 “互联网+体育”产业相关概述
 - (1) 体育产业概念
 - (2) 互联网+体育产业内涵
 - (3) 互联网+体育产业分类

1.2 中国互联网+体育产业发展背景

- 1.2.1 产业政策环境分析
 - (1) 产业管理体制及监管机构
 - (2) 产业相关政策及规划
 - (3) 政策环境对产业发展的影响
- 1.2.2 产业经济环境分析
 - (1) 宏观经济环境分析
 - (2) 国内宏观经济发展展望
 - (3) 经济环境对产业发展的影响
- 1.2.3 产业社会环境分析
 - (1) 中国人口规模情况
 - (2) 居民可支配收入与消费支出
 - (3) 居民体育消费观念
 - (4) 社会环境对产业发展的影响
- 1.2.4 产业技术环境分析
 - (1) 互联网产业规模
 - (2) 其它技术发展情况
 - (3) 技术环境对产业发展的影响

第2章：全球互联网+体育产业发展状况**2.1 全球互联网+体育产业发展历程****2.2 全球互联网+体育产业发展现状**

- 2.2.1 全球互联网+体育产业市场规模
 - (1) 全球体育产业市场规模
 - (2) 全球互联网+体育产业应用分析
- 2.2.2 全球互联网+体育产业竞争格局
 - (1) 区域格局
 - (2) 企业格局

2.3 全球重点地区互联网+体育产业发展分析

- 2.3.1 美国互联网+体育产业发展分析
 - (1) 美国互联网+体育产业发展环境
 - (2) 美国互联网+体育产业发展现状
 - (3) 美国互联网+体育产业发展前景
- 2.3.2 欧洲互联网+体育产业发展分析
 - (1) 欧洲互联网+体育产业发展环境
 - (2) 欧洲互联网+体育产业发展现状
 - (3) 欧洲互联网+体育产业发展前景
- 2.3.3 日本互联网+体育产业发展分析
 - (1) 日本互联网+体育产业发展环境
 - (2) 日本互联网+体育产业发展现状
 - (3) 日本互联网+体育产业发展前景
- 2.3.4 韩国互联网+体育产业发展分析
 - (1) 韩国互联网+体育产业发展环境

- (2) 韩国互联网+体育产业发展现状
- (3) 韩国互联网+体育产业发展前景

2.4 全球互联网+体育产业发展前景

第3章：中国互联网+体育产业发展状况

3.1 中国互联网+体育产业发展历程

3.2 中国互联网+体育产业发展现状

- 3.2.1 中国体育产业发展现状
- 3.2.2 中国互联网+体育产业应用现状

3.3 中国互联网+体育产业竞争格局

- 3.3.1 中国互联网+体育产业竞争格局
- 3.3.2 中国互联网+体育产业竞争状态
 - (1) 行业现有竞争者分析
 - (2) 行业潜在进入者威胁
 - (3) 行业替代品威胁分析
 - (4) 行业对上游议价能力
 - (5) 行业对下游议价能力
 - (6) 行业竞争情况总结

3.4 中国互联网+体育产业发展机遇与痛点

- 3.4.1 中国互联网+体育产业发展机遇
 - (1) 让体育产业拥有更加广阔的消费市场
 - (2) 为体育产业的营销提供更多的宣传机会
 - (3) 互联网拓宽了体育产业的营销方式
- 3.4.2 中国互联网+体育产业发展痛点
 - (1) 产业发展根基不稳
 - (2) 缺乏国家政策监管
 - (3) 产业人才缺乏

第4章：互联网+体育产业生态链分析

4.1 互联网+体育产业生态链

4.2 互联网+体育服务业市场分析

- 4.2.1 互联网+体育服务业相关概述
 - (1) 体育服务业定义
 - (2) 体育服务业分类
 - (3) 互联网+体育服务业概念界定
- 4.2.2 互联网+体育服务业市场现状
 - (1) 体育服务业市场规模
 - (2) 互联网+体育服务业应用情况
- 4.2.3 互联网+体育服务业细分市场
 - (1) 互联网+体育赛事服务
 - (2) 互联网+体育大众健身服务
- 4.2.4 互联网+体育服务业发展前景
 - (1) 整体发展趋势
 - (2) 细分市场趋势

4.3 互联网+体育制造业市场分析

- 4.3.1 互联网+体育制造业相关概述
 - (1) 体育制造业定义
 - (2) 体育制造业分类
- 4.3.2 互联网+体育制造业市场现状
 - (1) 体育制造业市场规模
 - (2) 互联网+体育制造业应用情况
- 4.3.3 互联网+体育制造业细分市场
 - (1) 互联网+体育场馆
 - (2) 互联网+体育用品
- 4.3.4 互联网+体育制造业发展前景
 - (1) 整体发展趋势
 - (2) 细分市场趋势

4.4 互联网+体育产业衍生市场分析

- 4.4.1 互联网+体育产业衍生相关概述
 - (1) 体育产业衍生定义
 - (2) 体育产业衍生分类

- 4.4.2 互联网+体育产业衍生市场现状
 - (1) 体育产业衍生市场规模
 - (2) 互联网+体育产业衍生应用情况
- 4.4.3 互联网+体育产业衍生细分市场
 - (1) 互联网+体育旅游
 - (2) 互联网+体育金融
 - (3) 互联网+体育游戏
- 4.4.4 互联网+体育产业衍生发展前景
 - (1) 整体发展趋势
 - (2) 细分市场趋势

第5章：中国互联网+体育产业重点区域分析

5.1 中国互联网+体育产业区域整体概览

5.2 福建省互联网+体育产业发展分析

- 5.2.1 福建省互联网+体育产业发展环境
 - (1) 政策环境
 - (2) 产业链配套情况
- 5.2.2 福建省互联网+体育产业发展现状
 - (1) 体育产业发展现状
 - (2) 互联网+体育产业应用分析
- 5.2.3 福建省互联网+体育产业发展前景

5.3 广东省互联网+体育产业发展分析

- 5.3.1 广东省互联网+体育产业发展环境
 - (1) 政策环境
 - (2) 产业链配套情况
- 5.3.2 广东省互联网+体育产业发展现状
 - (1) 体育产业发展现状
 - (2) 互联网+体育产业应用分析
- 5.3.3 广东省互联网+体育产业发展前景

5.4 江苏省互联网+体育产业发展分析

- 5.4.1 江苏省互联网+体育产业发展环境
 - (1) 政策环境
 - (2) 产业链配套情况
- 5.4.2 江苏省互联网+体育产业发展现状
 - (1) 体育产业发展现状
 - (2) 互联网+体育产业应用分析
- 5.4.3 江苏省互联网+体育产业发展前景

5.5 山东省互联网+体育产业发展分析

- 5.5.1 山东省互联网+体育产业发展环境
 - (1) 政策环境
 - (2) 产业链配套情况
- 5.5.2 山东省互联网+体育产业发展现状
 - (1) 体育产业发展现状
 - (2) 互联网+体育产业应用分析
- 5.5.3 山东省互联网+体育产业发展前景

5.6 浙江省互联网+体育产业发展分析

- 5.6.1 浙江省互联网+体育产业发展环境
 - (1) 政策环境
 - (2) 产业链配套情况
- 5.6.2 浙江省互联网+体育产业发展现状
 - (1) 体育产业发展现状
 - (2) 互联网+体育产业应用分析
- 5.6.3 浙江省互联网+体育产业发展前景

第6章：中国互联网+体育产业重点企业分析

6.1 中国互联网+体育产业企业整体概览

6.2 中国互联网+体育服务业企业经营分析

- 6.2.1 互联网+体育赛事传播平台经营分析
 - (1) 传统体育赛事传播平台经营分析
 - (2) 新兴体育赛事传播平台经营分析
- 6.2.2 互联网+体育管理解决服务商经营分析

- (1) 传统体育运营企业经营分析
- (2) 智能健身软件企业经营分析
- 6.3 中国互联网+体育制造业企业经营分析**
- 6.3.1 互联网+体育用品企业经营分析
 - (1) 传统体育用品企业经营分析
 - (2) 智能健身硬件企业经营分析
- 6.3.2 互联网+体育健身场馆经营分析
 - (1) 传统体育健身场馆经营分析
 - (2) 新兴体育健身场馆经营分析
- 第7章：中国互联网+体育产业前景及投资建议**
- 7.1 互联网+体育产业发展前景与趋势预测**
- 7.1.1 产业发展影响因素分析
 - (1) 有利因素
 - (2) 不利因素
- 7.1.2 产业市场规模预测
- 7.1.3 产业发展趋势预测
 - (1) 产业整体趋势预测
 - (2) 产品发展趋势预测
 - (3) 竞争趋势预测
- 7.2 中国互联网+体育产业投资特性分析**
- 7.2.1 产业投资现状分析
- 7.2.2 产业投资风险分析
 - (1) 政策风险
 - (2) 市场风险
 - (3) 宏观经济风险
 - (4) 其他风险
- 7.2.3 产业投资壁垒分析
 - (1) 品牌价值壁垒
 - (2) 体育资源的获取能力
 - (3) 人才壁垒
 - (4) 信息管理能力
 - (5) 技术壁垒
- 7.3 互联网+体育产业投资价值与投资机会**
- 7.3.1 产业投资价值分析
- 7.3.2 产业投资机会分析
 - (1) 产业链投资机会分析
 - (2) 细分市场投资机会分析
- 7.4 互联网+体育产业投资策略及建议**
- 7.4.1 产业投资策略分析
 - (1) 注重创新引领，全面提升核心竞争力
 - (2) 回归客户需求、大数据预测、创新战略规划
- 7.4.2 产业可持续发展建议
 - (1) 加强政策法规建设
 - (2) 政府、市场和高效合作培养和供给产业复合人才

图表目录

- 图表1：中国“互联网+”概念的提出与发展
- 图表2：“互联网+”的内涵
- 图表3：中国体育产业分类范畴
- 图表4：中国互联网+体育产业分类
- 图表5：中国体育用品行业主管部门与管理职责
- 图表6：截至2023年中国互联网+体育产业发展相关重点政策汇总
- 图表7：截至2023年中国体育产业规划政策目标汇总
- 图表8：2011-2023年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
- 图表9：2014-2023年中国全部工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）

- 图表10: 2013-2023年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）
- 图表11: 2023年中国社科院发布主要经济指标增长预测（单位：%）
- 图表12: 2023年全国两会公布经济发展目标（单位：%）
- 图表13: 2014-2023年中国人口数量及增长情况（单位：万人）
- 图表14: 2016-2023年中国居民人均可支配收入情况（单位：元，%）
- 图表15: 2016-2023年中国居民人均消费支出情况（单位：元，%）
- 图表16: 2017-2023年中国居民消费升级综合指数走势图
- 图表17: 中国城市居民的体育消费观念分类
- 图表18: 2013-2023年中国网民规模与普及率增长情况（单位：亿人，%）
- 图表19: 2019-2024年中国大数据产业市场规模及预测（单位：亿美元）
- 图表20: 2016-2023年中国云计算市场规模情况（单位：亿元，%）
- 图表21: 2019-2023年全国5G基站累计建设情况及预计（单位：万个）
- 图表22: 全球互联网+体育产业发展历程
- 图表23: 2018-2023年全球体育产业市场规模（单位：亿美元）
- 图表24: 全球互联网+体育产业应用现状
- 图表25: 全球体育产业各地区过去3-5年增长情况（单位：%）
- 图表26: 未来体育数字媒体市场主导者预测TOP5企业（单位：%）
- 图表27: 美国体育产业发展历程
- 图表28: 美国体育产业产业链
- 图表29: 美国四大职业体育联盟介绍
- 图表30: 美国主流体育线上媒体平台一览
- 图表31: 2018-2023年美国健身中心/健身俱乐部会员数量（单位：万人）
- 图表32: 美国代表性大众健身APP一览
- 图表33: 2023年全球可穿戴设备厂商出货量TOP5（单位：%）
- 图表34: 美国出品的代表性体育游戏情况
- 图表35: 2017-2023年欧洲地区健身俱乐部会员和总收入情况（单位：万人，亿欧元）
- 图表36: 欧洲代表性体育线上媒体平台
- 图表37: 欧洲代表性大众健身APP一览
- 图表38: 欧洲特色体育小镇列举
- 图表39: 2009-2023年日本经济体育费用预算投入（单位：百万日元）
- 图表40: 日本学校体育教育设置情况
- 图表41: 日本学校体育教育设置情况（单位：%）
- 图表42: 日本代表性体育线上媒体平台
- 图表43: 日本代表性健身APP
- 图表44: 韩国代表性线上媒体平台
- 图表45: 2023年韩国健身APP在iOS下载量TOP5排行榜单
- 图表46: 2023年韩国拥有智能手表及健身/运动追踪器情况（单位：%）
- 图表47: 全球体育细分市场未来3-5年增速预测排名（单位：%）
- 图表48: 中国互联网+体育产业发展历程
- 图表49: 2019-2023年中国体育产业总规模（总产出）情况（单位：万亿元）
- 图表50: 中国互联网+体育产业应用现状
- 图表51: 中国互联网+体育产业竞争格局
- 图表52: 中国互联网+体育产业现有竞争情况
- 图表53: 中国互联网+体育产业潜在进入者威胁分析
- 图表54: 中国互联网+体育产业替代品威胁分析
- 图表55: 中国互联网+体育产业对上游议价能力分析
- 图表56: 中国互联网+体育产业波特五力分析结论
- 图表57: 中国互联网+体育产业生态链
- 图表58: 中国体育服务业分类
- 图表59: 2019-2023年中国体育服务业总规模（总产出）情况（单位：亿元）
- 图表60: 互联网+体育服务业的应用情况
- 图表61: 中国互联网+体育赛事服务产业链
- 图表62: 中国体育赛事影响力等级分布情况
- 图表63: 国际核心体育赛事版权价格
- 图表64: 中国企业利用互联网打造的具有较大影响力的本土职业赛事IP
- 图表65: 2023年中超赛季观赛数据（单位：亿，万，%）
- 图表66: 2023年中国数字足球观赛用户和数字篮球核心观赛用户人数（单位：万人）
- 图表67: 中国线上体育平台获得主要国际赛事独家版权直播情况
- 图表68: 中国互联网+体育赛事服务业竞争格局

- 图表69: 中国互联网+体育大众健身产业链
- 图表70: 2018-2023年中国健身APP活跃用户规模 (单位: 万人)
- 图表71: 疫情期间中国部分健身房开设线上训练视频和直播情况
- 图表72: 2023年20日-2020年3月17日Keep下载量 (单位: 次)
- 图表73: 中国互联网+大众健身服务市场竞争格局
- 图表74: 中国健身运动趋势排名变化
- 图表75: 2019-2023年中国体育制造业总规模 (总产出) 情况 (单位: 亿元)
- 图表76: 互联网+体育场馆产业链
- 图表77: 中国第一批智慧社区健身中心建设试点单位
- 图表78: 中国代表性体育健身品牌打造“互联网+体育场馆”汇总
- 图表79: 互联网+体育用品产业链
- 图表80: 智能体育器械及装备介绍
- 图表81: 2023年中国智能手环价格分布情况 (单位: %)
- 图表82: 其他健身智能穿戴设备介绍
- 图表83: 智能体育器械及装备竞争格局
- 图表84: 2023年中国智能手环十大品牌排行榜 (单位: %)
- 图表85: 2019-2023年中国体育产业衍生市场总规模 (总产出) 情况 (单位: 亿元)
- 图表86: 体育旅游分类
- 图表87: 互联网+体育旅游产业链
- 图表88: 2023年中国境内热门观赛游赛事TOP5
- 图表89: 中国代表性体育小镇
- 图表90: 中国互联网+体育旅游竞争格局
- 图表91: 体育游戏分类
- 图表92: 互联网+体育游戏产业链
- 图表93: 中国体育游戏手游代表产品
- 图表94: 2023年9日-11月8日中国App Store及安卓市场体育游戏下载量综合指数TOP.....10
- 图表95: 中国各省市2025年体育产业市场规模目标汇总 (单位: 亿元)
- 图表96: 2018-2023年福建省互联网+体育产业相关重点政策汇总
- 图表97: 福建省体育场地统计调查数据 (单位: 个)
- 图表98: 福建省体育用品产业集群
- 图表99: 福建省体育用品代表企业分布情况
- 图表100: 福建省体育用品上市企业
- 图表101: 2024-2029年福建省体育产业总规模 (总产出) (单位: 亿元, %)
- 图表102: 2018-2023年广东省互联网+体育产业相关重点政策汇总
- 图表103: 广东省国家级体育产业示范引领项目 (一)
- 图表104: 广东省体育产业示范引领项目 (二)
- 图表105: 广东省体育用品代表企业分布情况
- 图表106: 2024-2029年广东省体育产业总规模 (总产出) (单位: 亿元, %)
- 图表107: 2018-2023年江苏省互联网+体育产业相关重点政策汇总
- 图表108: 江苏省体育用品产业集群
- 图表109: 江苏省体育用品代表企业分布情况
- 图表110: 2024-2029年江苏省体育产业总规模 (总产出) (单位: 亿元, %)
- 图表111: 山东省互联网+体育产业相关重点政策汇总
- 图表112: 山东省各类型体育场地数量 (单位: 个, 万个)
- 图表113: 山东省体育用品代表企业分布情况
- 图表114: 2024-2029年山东省体育产业总规模 (总产出) (单位: 亿元, %)
- 图表115: 2018-2023年浙江省互联网+体育产业相关重点政策汇总
- 图表116: 截至2023年浙江省体育场地建设情况
- 图表117: 浙江省体育用品代表企业分布情况
- 图表118: 2024-2029年浙江省体育产业总规模 (总产出) (单位: 亿元, %)
- 图表119: 中国互联网+体育产业代表性企业一览
- 图表120: 体奥动力 (北京) 体育传播有限公司基本信息表
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！