

2025-2030年中国半挂车行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：半挂车行业综述及数据来源说明

1.1 半挂车行业界定

- 1.1.1 半挂车的定义
- 1.1.2 半挂车性质特征
- 1.1.3 半挂车专业术语
- 1.1.4 半挂车概念辨析
- 1.1.5 半挂车所处行业
 - 1、《国民经济行业分类》
 - 2、《战略性新兴产业分类》

1.2 半挂车行业分类

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 半挂车行业市场监管&标准体系

- 1.4.1 半挂车行业监管体系及机构职能
 - 1、监管体制
 - 2、监管机构
- 1.4.2 半挂车行业标准体系及建设进程
 - 1、标准建设
 - 2、现行标准
 - 3、重点标准

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.5.1 本报告权威数据来源
- 1.5.2 本报告研究方法 & 统计标准

——现状篇——

第2章：全球半挂车行业发展现状及趋势

2.1 全球半挂车行业发展历程

2.2 全球半挂车行业发展现状

- 2.2.1 全球半挂车行业技术进展
- 2.2.2 全球半挂车行业上游供应
- 2.2.3 全球半挂车行业市场供需
- 2.2.4 全球半挂车细分市场分析
- 2.2.5 全球半挂车市场规模体量

2.3 全球半挂车行业市场竞争态势

- 2.3.1 全球半挂车行业竞争格局
- 2.3.2 全球半挂车行业企业兼并重组状况

2.4 全球半挂车行业区域发展格局

- 2.4.1 全球半挂车区域发展格局
- 2.4.2 重点区域市场分析：美国
- 2.4.3 重点区域市场分析：德国
- 2.4.4 国外半挂车发展经验借鉴

2.5 全球半挂车行业市场前景预测

2.6 全球半挂车行业发展趋势洞悉

第3章：中国半挂车行业发展现状及规模

3.1 中国半挂车行业发展历程

3.2 中国半挂车行业技术进展

- 3.2.1 科研投入力度&强度
- 3.2.2 科研创新成果&转化
 - 1、专利申请
 - 2、专利公开
 - 3、热门申请人
 - 4、热门技术

- 3.2.3 关键技术现状与突破
- 3.2.4 半挂车行业最新技术动态
- 3.2.5 半挂车行业技术发展方向
- 3.3 中国半挂车行业市场主体**
 - 3.3.1 半挂车市场主体类型及入场方式
 - 3.3.2 半挂车注册/存续企业
- 3.4 中国半挂车行业市场供给/生产**
- 3.5 中国半挂车行业市场需求/销售**
- 3.6 中国半挂车行业市场供需平衡**
- 3.7 中国半挂车行业市场行情**
- 3.8 中国半挂车行业招投标数据分析**
 - 3.8.1 招投标统计
 - 3.8.2 招投标数据分析
- 3.9 中国半挂车行业市场规模体量**
- 3.10 中国半挂车经营性租赁市场分析**
- 第4章：中国半挂车行业竞争状况及格局**
 - 4.1 半挂车竞争者入场及战略布局**
 - 4.1.1 半挂车竞争者入场进程
 - 4.1.2 半挂车竞争者集群分布
 - 4.1.3 半挂车竞争者区域热力图
 - 4.1.4 半挂车竞争者战略布局状况
 - 4.2 半挂车行业市场竞争格局**
 - 4.2.1 半挂车行业市场竞争态势
 - 4.2.2 半挂车行业市场竞争格局
 - 4.2.3 半挂车行业市场集中度
 - 4.3 半挂车行业波特五力模型分析**
 - 4.3.1 半挂车行业供应商的议价能力
 - 4.3.2 半挂车行业消费者的议价能力
 - 4.3.3 半挂车行业新进入者威胁分析
 - 4.3.4 半挂车行业替代品威胁分析
 - 4.3.5 半挂车行业现有企业竞争情况
 - 4.3.6 半挂车行业竞争状态总结
 - 4.4 中国企业全球市场竞争及全球化布局**
 - 4.4.1 中国企业在全球市场竞争力
 - 4.4.2 中国企业出海/全球化布局
 - 4.5 半挂车行业投融资&并购重组&IPO动态**
 - 4.5.1 半挂车投融资
 - 1、半挂车行业投融资概述
 - 2、半挂车行业投融资统计
 - 3、半挂车行业投融资规模
 - 4、半挂车行业投融资解读
 - 5、半挂车行业投融资趋势
 - 4.5.2 半挂车兼并重组
 - 1、半挂车兼并重组阶段、方式及动因
 - 2、半挂车兼并重组事件汇总
 - 3、半挂车兼并重组案例分析
 - 4.5.3 半挂车IPO动态
- 第5章：中国半挂车产业链全景及配套产业发展**
 - 5.1 半挂车产业链结构梳理**
 - 5.2 半挂车产业链生态图谱**
 - 5.3 半挂车产业链区域热力图**
 - 5.4 半挂车产业价值链及成本投入**
 - 5.4.1 半挂车产业价值链分析图
 - 5.4.2 半挂车行业成本投入结构
 - 5.4.3 半挂车行业价格传导机制
 - 5.5 半挂车原材料**
 - 5.5.1 半挂车原材料概述
 - 5.5.2 钢铁
 - 5.5.3 铝合金

- 5.5.4 对半挂车行业的影响
 - 5.6 半挂车零部件
 - 5.6.1 半挂车零部件概述
 - 5.6.2 半挂车车架
 - 5.6.3 半挂车牵引销
 - 5.6.4 对半挂车行业的影响
 - 5.7 配套产业布局对半挂车行业的影响总结
- 第6章：中国半挂车行业细分产品市场分析**
- 6.1 半挂车行业细分市场概况
 - 6.2 半挂车细分市场：仓栅类半挂车
 - 6.2.1 仓栅类半挂车概述
 - 6.2.2 仓栅类半挂车市场概况
 - 6.2.3 仓栅类半挂车发展趋势
 - 6.3 半挂车细分市场：低平板类半挂车
 - 6.3.1 低平板类半挂车概述
 - 6.3.2 低平板类半挂车市场概况
 - 6.3.3 低平板类半挂车发展趋势
 - 6.4 半挂车细分市场：罐式半挂车
 - 6.4.1 罐式半挂车概述
 - 6.4.2 罐式半挂车市场概况
 - 6.4.3 罐式半挂车发展趋势
 - 6.5 半挂车细分市场：自卸类半挂车
 - 6.5.1 自卸类半挂车概述
 - 6.5.2 自卸类半挂车市场概况
 - 6.5.3 自卸类半挂车发展趋势
 - 6.6 半挂车细分市场：其他半挂车
 - 6.6.1 普通类半挂车
 - 6.6.2 车辆运输类半挂车
 - 6.6.3 集装箱类半挂车
 - 6.6 中国半挂车行业细分市场战略地位分析
- 第7章：中国半挂车行业市场痛点及产业转型升级发展布局**
- 7.1 中国半挂车行业经营效益分析
 - 7.1.1 中国半挂车行业营收状况
 - 7.1.2 中国半挂车行业利润水平
 - 7.1.3 中国半挂车行业成本管控
 - 7.2 中国半挂车行业商业模式分析
 - 7.3 中国半挂车行业发展痛点分析
 - 7.4 中国半挂车产业结构优化与转型升级发展路径
 - 7.5 中国半挂车产业结构优化与转型升级发展布局
 - 7.5.1 中国半挂车产业智能化发展布局
 - 7.5.2 中国半挂车产业轻量化发展布局
 - 7.5.3 中国半挂车产业新能源化发展布局
- 第8章：全球及中国半挂车企业案例解析**
- 8.1 全球及中国半挂车企业梳理与对比
 - 8.2 全球半挂车企业案例分析（不分先后，可指定）
 - 8.2.1 美国现代Translead (Hyundai Translead)
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构及半挂车业务布局
 - 4、企业全球市场布局及在华策略
 - 8.2.2 德国斯密茨 (Schmitz Cargobull)
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构及半挂车业务布局
 - 4、企业全球市场布局及在华策略
 - 8.3 中国半挂车企业案例分析（不分先后，可指定）
 - 8.3.1 中集车辆（集团）股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况

- 3、企业业务架构/营收结构
- 4、企业半挂车产品研发&生产
- 5、企业半挂车产品销售&竞争
- 6、企业半挂车产品应用&解决方案
- 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.2 唐鸿重工专用汽车股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业半挂车产品研发&生产
 - 5、企业半挂车产品销售&竞争
 - 6、企业半挂车产品应用&解决方案
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.3 湖北东润汽车有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业半挂车产品研发&生产
 - 5、企业半挂车产品销售&竞争
 - 6、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.4 三河市新宏昌专用车有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业半挂车产品研发&生产
 - 5、企业半挂车产品销售&竞争
 - 6、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.5 山东锣响汽车制造有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业半挂车产品研发&生产
 - 5、企业半挂车产品销售&竞争
 - 6、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.6 福建常春专用车制造有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业半挂车产品研发&生产
 - 5、企业半挂车产品销售&竞争
 - 6、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.7 山东天通汽车科技股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业半挂车产品研发&生产
 - 5、企业半挂车产品销售&竞争
 - 6、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.8 梁山宝华专用汽车制造有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业半挂车产品研发&生产
 - 5、企业半挂车产品销售&竞争
 - 6、企业业务布局战略&优劣势

——展望篇——

第9章：中国半挂车行业发展环境洞察&SWOT分析

9.1 中国半挂车行业经济（Economy）环境分析

9.1.1 中国宏观经济发展现状

- 9.1.2 中国宏观经济发展展望
- 9.1.3 半挂车行业发展与宏观经济相关性分析
- 9.2 中国半挂车行业社会 (Society) 环境分析**
 - 9.2.1 中国半挂车行业社会环境分析
 - 9.2.2 社会环境对半挂车行业发展的影响总结
- 9.3 中国半挂车行业政策 (Policy) 环境分析**
 - 9.3.1 国家层面半挂车行业政策规划汇总及解读 (指导类/支持类/限制类)
 - 1、国家层面半挂车行业政策汇总及解读
 - 2、国家层面半挂车行业规划汇总及解读
 - 9.3.2 31省市半挂车行业政策规划汇总及解读 (指导类/支持类/限制类)
 - 1、31省市半挂车行业政策规划汇总
 - 2、31省市半挂车行业发展目标解读
 - 9.3.3 国家重点规划/政策对半挂车行业发展的影响
 - 1、国家“十四五”规划对半挂车行业发展的影响
 - 2、“碳达峰、碳中和”战略对半挂车行业发展的影响
 - 9.3.4 政策环境对半挂车行业发展的影响总结
- 9.4 中国半挂车行业SWOT分析 (优势/劣势/机会/威胁)**
- 第10章：中国半挂车行业市场前景及发展趋势洞悉**
 - 10.1 中国半挂车行业发展潜力评估
 - 10.2 中国半挂车行业未来关键增长点
 - 10.3 中国半挂车行业发展前景预测 (未来5年预测)
 - 10.4 中国半挂车行业发展趋势洞悉
 - 10.4.1 市场竞争趋势
 - 10.4.2 技术创新趋势
 - 10.4.3 细分市场趋势
- 第11章：中国半挂车行业投资战略规划策略及建议**
 - 11.1 中国半挂车行业进入与退出壁垒
 - 11.1.1 半挂车行业进入壁垒分析
 - 1、资金壁垒
 - 2、技术壁垒
 - 3、准入壁垒
 - 4、人才壁垒
 - 5、资源壁垒
 - 6、品牌壁垒
 - 11.1.2 半挂车行业退出壁垒分析
 - 11.2 中国半挂车行业投资风险预警
 - 11.2.1 宏观政策风险
 - 11.2.2 成长性风险
 - 11.2.3 产业关联度风险
 - 11.2.4 市场集中度风险
 - 11.2.5 行业壁垒风险
 - 11.3 中国半挂车行业投资机会分析
 - 11.3.1 半挂车产业链薄弱环节投资机会
 - 11.3.2 半挂车行业细分领域投资机会
 - 11.3.3 半挂车行业区域市场投资机会
 - 11.3.4 半挂车产业空白点投资机会
 - 11.4 中国半挂车行业投资价值评估
 - 11.5 中国半挂车行业投资策略建议
 - 11.6 中国半挂车行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：半挂车的定义
- 图表2：半挂车的性质与特征
- 图表3：半挂车专业术语
- 图表4：半挂车概念辨析

- 图表5: 本报告研究领域所处行业 (一)
- 图表6: 本报告研究领域所处行业 (二)
- 图表7: 半挂车行业分类
- 图表8: 本报告研究范围界定
- 图表9: 中国半挂车行业监管体系结构示意图
- 图表10: 中国半挂车行业监管机构及其职能
- 图表11: 中国半挂车行业标准体系框架&建设进程
- 图表12: 中国半挂车行业现行&即将实施标准汇总
- 图表13: 中国半挂车行业重点标准及其影响解读
- 图表14: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表15: 本报告的主要研究方法 & 统计标准说明
- 图表16: 全球半挂车行业发展历程
- 图表17: 全球半挂车行业技术进展
- 图表18: 全球半挂车市场规模体量分析
- 图表19: 全球半挂车行业竞争格局
- 图表20: 全球半挂车行业风险投资
- 图表21: 全球半挂车行业兼并重组
- 图表22: 全球半挂车区域发展格局
- 图表23: 全球半挂车重点区域市场
- 图表24: 国外半挂车发展经验借鉴
- 图表25: 全球半挂车行业市场前景预测 (未来5年预测)
- 图表26: 全球半挂车行业发展趋势洞悉
- 图表27: 中国半挂车行业发展历程
- 图表28: 半挂车行业科研投入力度&强度
- 图表29: 半挂车行业科研创新成果&转化
- 图表30: 半挂车行业关键技术现状与突破
- 图表31: 半挂车行业最新技术动态
- 图表32: 半挂车行业技术发展方向
- 图表33: 半挂车市场主体类型
- 图表34: 半挂车企业进场方式
- 图表35: 半挂车行业市场供给分析
- 图表36: 半挂车市场行情走势
- 图表37: 半挂车行业招投标数据分析
- 图表38: 半挂车行业市场规模体量分析
- 图表39: 半挂车竞争者入场进程
- 图表40: 半挂车企业战略集群状况
- 图表41: 半挂车竞争者区域分布热力图
- 图表42: 半挂车竞争者发展战略布局状况
- 图表43: 半挂车市场竞争态势
- 图表44: 半挂车市场竞争格局
- 图表45: 半挂车市场集中度
- 图表46: 半挂车行业供应商的议价能力
- 图表47: 半挂车行业消费者的议价能力
- 图表48: 半挂车行业新进入者威胁
- 图表49: 半挂车行业替代品威胁
- 图表50: 半挂车行业现有企业竞争
- 图表51: 半挂车行业竞争状态总结
- 图表52: 全球半挂车市场中国企业竞争力
- 图表53: 半挂车企业全球化布局/出海布局
- 图表54: 半挂车行业主要资金来源
- 图表55: 半挂车行业投融资主体
- 图表56: 半挂车行业投融资汇总
- 图表57: 半挂车行业投融资规模
- 图表58: 半挂车行业投融资解读
- 图表59: 半挂车行业兼并与重组动因及方式
- 图表60: 半挂车行业兼并与重组事件汇总
- 图表61: 半挂车行业兼并与重组案例分析
- 图表62: 半挂车行业兼并与重组案例分析
- 图表63: 半挂车兼并重组阶段、方式及动因

- 图表64: 半挂车产业链结构梳理
图表65: 半挂车产业链生态图谱
图表66: 半挂车产业链区域热力图
图表67: 半挂车产业价值链分析图
图表68: 半挂车行业成本结构
图表69: 半挂车原材料市场发展现状
图表70: 对半挂车行业的影响分析
图表71: 半挂车零部件市场发展现状
图表72: 对半挂车行业的影响分析
图表73: 半挂车行业细分市场现状
图表74: 半挂车行业细分市场结构
图表75: 半挂车产品综合对比
图表76: 仓栅类半挂车市场概况
图表77: 仓栅类半挂车发展趋势
图表78: 低平板类半挂车市场概况
图表79: 低平板类半挂车发展趋势
图表80: 罐式半挂车市场概况
图表81: 罐式半挂车发展趋势
图表82: 自卸类半挂车市场概况
图表83: 自卸类半挂车发展趋势
图表84: 中国半挂车行业细分市场战略地位分析
图表85: 中国半挂车行业发展痛点
图表86: 全球及中国半挂车企业梳理与对比
图表87: 中集车辆(集团)股份有限公司发展历程
图表88: 中集车辆(集团)股份有限公司基本信息表
图表89: 中集车辆(集团)股份有限公司股权穿透图
图表90: 中集车辆(集团)股份有限公司经营情况
图表91: 中集车辆(集团)股份有限公司半挂车产品研发&生产
图表92: 中集车辆(集团)股份有限公司半挂车产品销售&竞争
图表93: 中集车辆(集团)股份有限公司半挂车产品应用&解决方案
图表94: 中集车辆(集团)股份有限公司业务布局战略&优劣势
图表95: 唐鸿重工专用汽车股份有限公司发展历程
图表96: 唐鸿重工专用汽车股份有限公司基本信息表
图表97: 唐鸿重工专用汽车股份有限公司股权穿透图
图表98: 唐鸿重工专用汽车股份有限公司经营情况
图表99: 唐鸿重工专用汽车股份有限公司半挂车产品研发&生产
图表100: 唐鸿重工专用汽车股份有限公司半挂车产品销售&竞争
图表101: 唐鸿重工专用汽车股份有限公司半挂车产品应用&解决方案
图表102: 唐鸿重工专用汽车股份有限公司业务布局战略&优劣势
图表103: 湖北东润汽车有限公司发展历程
图表104: 湖北东润汽车有限公司基本信息表
图表105: 湖北东润汽车有限公司股权穿透图
图表106: 湖北东润汽车有限公司经营情况
图表107: 湖北东润汽车有限公司半挂车产品研发&生产
图表108: 湖北东润汽车有限公司半挂车产品销售&竞争
图表109: 湖北东润汽车有限公司业务布局战略&优劣势
图表110: 三河市新宏昌专用车有限公司发展历程
图表111: 三河市新宏昌专用车有限公司基本信息表
图表112: 三河市新宏昌专用车有限公司股权穿透图
图表113: 三河市新宏昌专用车有限公司经营情况
图表114: 三河市新宏昌专用车有限公司半挂车产品研发&生产
图表115: 三河市新宏昌专用车有限公司半挂车产品销售&竞争
图表116: 三河市新宏昌专用车有限公司业务布局战略&优劣势
图表117: 山东铧响汽车制造有限公司发展历程
图表118: 山东铧响汽车制造有限公司基本信息表
图表119: 山东铧响汽车制造有限公司股权穿透图
图表120: 山东铧响汽车制造有限公司经营情况
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！