2026-2031年中国半挂车行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：半挂车行业综述及数据来源说明
1.1 半挂车行业界定
1.1.1 半挂车的定义
1.1.2 半挂车性质特征
1.1.3 半挂车专业术语
1.1.4 半挂车概念辨析
1.1.5 半挂车所处行业
1、《国民经济行业分类》
2、《战略性新兴产业分类》
1.2 半挂车行业分类
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 半挂车行业市场监管&标准体系
1.4.1 半挂车行业监管体系及机构职能
1、监管体制
2、监管机构
1.4.2 半挂车行业标准体系及建设进程
1、标准建设
2、现行标准
3、重点标准
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球半挂车行业发展现状及趋势
2.1 全球半挂车行业发展历程
2.2 全球半挂车行业发展现状
2.2.1 全球半挂车行业技术进展
2.2.2 全球半挂车行业上游供应
2.2.3 全球半挂车行业市场供需
2.2.4 全球半挂车细分市场分析
2.2.5 全球半挂车市场规模体量
2.3 全球半挂车行业市场竞争态势
2.3.1 全球半挂车行业竞争格局
2.3.2 全球半挂车行业企业兼并重组状况
2.4 全球半挂车行业区域发展格局
2.4.1 全球半挂车区域发展格局
2.4.2 重点区域市场分析：美国
2.4.3 重点区域市场分析：德国
2.4.4 国外半挂车发展经验借鉴
2.5 全球半挂车行业市场前景预测
2.6 全球半挂车行业发展趋势洞悉
第3章：中国半挂车行业发展现状及规模
3.1 中国半挂车行业发展历程
3.2 中国半挂车行业技术进展
3.2.1 科研投入力度&强度
3.2.2 科研创新成果&转化
1、专利申请
2、专利公开
3、热门申请人
4、热门技术

3.2.3 关键技术现状与突破
3.2.4 半挂车行业最新技术动态
3.2.5 半挂车行业技术发展方向
3.3 中国半挂车行业市场主体
3.3.1 半挂车市场主体类型及入场方式
3.3.2 半挂车注册/存续企业
3.4 中国半挂车行业市场供给/生产
3.5 中国半挂车行业市场需求/销售
3.6 中国半挂车行业市场供需平衡
3.7 中国半挂车行业市场行情
3.8 中国半挂车行业招投标数据分析
3.8.1 招投标统计
3.8.2 招投标数据分析
3.9 中国半挂车行业市场规模体量
3.10 中国半挂车经营性租赁市场分析
第4章：中国半挂车行业竞争状况及格局
4.1 半挂车竞争者入场及战略布局
4.1.1 半挂车竞争者入场进程
4.1.2 半挂车竞争者集群分布
4.1.3 半挂车竞争者区域热力图
4.1.4 半挂车竞争者战略布局状况
4.2 半挂车行业市场竞争格局
4.2.1 半挂车行业市场竞争态势
4.2.2 半挂车行业市场竞争格局
4.2.3 半挂车行业市场集中度
4.3 半挂车行业波特五力模型分析
4.3.1 半挂车行业供应商的议价能力
4.3.2 半挂车行业消费者的议价能力
4.3.3 半挂车行业新进入者威胁分析
4.3.4 半挂车行业替代品威胁分析
4.3.5 半挂车行业现有企业竞争情况
4.3.6 半挂车行业竞争状态总结
4.4 中国企业全球市场竞争及全球化布局
4.4.1 中国企业在全球市场竞争力
4.4.2 中国企业出海/全球化布局
4.5 半挂车行业投融资&并购重组&IPO动态
4.5.1 半挂车投融资
1、半挂车行业投融资概述
2、半挂车行业投融资统计
3、半挂车行业投融资规模
4、半挂车行业投融资解读
5、半挂车行业投融资趋势
4.5.2 半挂车兼并重组
1、半挂车兼并重组阶段、方式及动因
2、半挂车兼并重组事件汇总
3、半挂车兼并重组案例分析
4.5.3 半挂车IPO动态
第5章：中国半挂车产业链全景及配套产业发展
5.1 半挂车产业链结构梳理
5.2 半挂车产业链生态图谱
5.3 半挂车产业链区域热力图
5.4 半挂车产业价值链及成本投入
5.4.1 半挂车产业价值链分析图
5.4.2 半挂车行业成本投入结构
5.4.3 半挂车行业价格传导机制
5.5 半挂车原材料
5.5.1 半挂车原材料概述
5.5.2 钢铁
5.5.3 铝合金

5.5.4 对半挂车行业的影响
5.6 半挂车零部件
5.6.1 半挂车零部件概述
5.6.2 半挂车车架
5.6.3 半挂车牵引销
5.6.4 对半挂车行业的影响
5.7 配套产业布局对半挂车行业的影响总结
第6章：中国半挂车行业细分产品市场分析
6.1 半挂车行业细分市场概况
6.2 半挂车细分市场：仓栅类半挂车
6.2.1 仓栅类半挂车概述
6.2.2 仓栅类半挂车市场概况
6.2.3 仓栅类半挂车发展趋势
6.3 半挂车细分市场：低平板类半挂车
6.3.1 低平板类半挂车概述
6.3.2 低平板类半挂车市场概况
6.3.3 低平板类半挂车发展趋势
6.4 半挂车细分市场：罐式半挂车
6.4.1 罐式半挂车概述
6.4.2 罐式半挂车市场概况
6.4.3 罐式半挂车发展趋势
6.5 半挂车细分市场：自卸类半挂车
6.5.1 自卸类半挂车概述
6.5.2 自卸类半挂车市场概况
6.5.3 自卸类半挂车发展趋势
6.6 半挂车细分市场：其他半挂车
6.6.1 普通类半挂车
6.6.2 车辆运输类半挂车
6.6.3 集装箱类半挂车
6.6 中国半挂车行业细分市场战略地位分析
第7章：中国半挂车行业市场痛点及产业转型升级发展布局
7.1 中国半挂车行业经营效益分析
7.1.1 中国半挂车行业营收状况
7.1.2 中国半挂车行业利润水平
7.1.3 中国半挂车行业成本管控
7.2 中国半挂车行业商业模式分析
7.3 中国半挂车行业发展痛点分析
7.4 中国半挂车产业结构优化与转型升级发展路径
7.5 中国半挂车产业结构优化与转型升级发展布局
7.5.1 中国半挂车产业智能化发展布局
7.5.2 中国半挂车产业轻量化发展布局
7.5.3 中国半挂车产业新能源化发展布局
第8章：全球及中国半挂车企业案例解析
8.1 全球及中国半挂车企业梳理与对比
8.2 全球半挂车企业案例分析（不分先后，可指定）
8.2.1 美国现代Translead（Hyundai Translead）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及半挂车业务布局
4、企业全球市场布局及在华策略
8.2.2 德国斯密茨（Schmitz Cargobull）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及半挂车业务布局
4、企业全球市场布局及在华策略
8.3 中国半挂车企业案例分析（不分先后，可指定）
8.3.1 中集车辆（集团）股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况

3、企业业务架构/营收结构
4、企业半挂车产品研发&生产
5、企业半挂车产品销售&竞争
6、企业半挂车产品应用&解决方案
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.2 唐鸿重工专用汽车股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业半挂车产品研发&生产
5、企业半挂车产品销售&竞争
6、企业半挂车产品应用&解决方案
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.3 湖北东润汽车有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业半挂车产品研发&生产
5、企业半挂车产品销售&竞争
6、企业业务布局战略&优劣势
8.3.4 三河市新宏昌专用车有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业半挂车产品研发&生产
5、企业半挂车产品销售&竞争
6、企业业务布局战略&优劣势
8.3.5 山东锣响汽车制造有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业半挂车产品研发&生产
5、企业半挂车产品销售&竞争
6、企业业务布局战略&优劣势
8.3.6 福建常春专用车制造有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业半挂车产品研发&生产
5、企业半挂车产品销售&竞争
6、企业业务布局战略&优劣势
8.3.7 山东天通汽车科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业半挂车产品研发&生产
5、企业半挂车产品销售&竞争
6、企业业务布局战略&优劣势
8.3.8 梁山宝华专用汽车制造有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业半挂车产品研发&生产
5、企业半挂车产品销售&竞争
6、企业业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第9章：中国半挂车行业发展环境洞察&SWOT分析
9.1 中国半挂车行业经济（Economy）环境分析
9.1.1 中国宏观经济发展现状

9.1.2 中国宏观经济发展展望
9.1.3 半挂车行业发展与宏观经济相关性分析
9.2 中国半挂车行业社会（Society）环境分析
9.2.1 中国半挂车行业社会环境分析
9.2.2 社会环境对半挂车行业发展的影响总结
9.3 中国半挂车行业政策（Policy）环境分析
9.3.1 国家层面半挂车行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、国家层面半挂车行业政策汇总及解读
2、国家层面半挂车行业规划汇总及解读
9.3.2 31省市半挂车行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、31省市半挂车行业政策规划汇总
2、31省市半挂车行业发展目标解读
9.3.3 国家重点规划/政策对半挂车行业发展的影响
1、国家“十四五”规划对半挂车行业发展的影响
2、“碳达峰、碳中和”战略对半挂车行业发展的影响
9.3.4 政策环境对半挂车行业发展的影响总结
9.4 中国半挂车行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
第10章：中国半挂车行业市场前景及发展趋势洞悉
10.1 中国半挂车行业发展潜力评估
10.2 中国半挂车行业未来关键增长点
10.3 中国半挂车行业发展前景预测（未来5年预测）
10.4 中国半挂车行业发展趋势洞悉
10.4.1 市场竞争趋势
10.4.2 技术创新趋势
10.4.3 细分市场趋势
第11章：中国半挂车行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国半挂车行业进入与退出壁垒
11.1.1 半挂车行业进入壁垒分析
1、资金壁垒
2、技术壁垒
3、准入壁垒
4、人才壁垒
5、资源壁垒
6、品牌壁垒
11.1.2 半挂车行业退出壁垒分析
11.2 中国半挂车行业投资风险预警
11.2.1 宏观政策风险
11.2.2 成长性风险
11.2.3 产业关联度风险
11.2.4 市场集中度风险
11.2.5 行业壁垒风险
11.3 中国半挂车行业投资机会分析
11.3.1 半挂车产业链薄弱环节投资机会
11.3.2 半挂车行业细分领域投资机会
11.3.3 半挂车行业区域市场投资机会
11.3.4 半挂车产业空白点投资机会
11.4 中国半挂车行业投资价值评估
11.5 中国半挂车行业投资策略建议
11.6 中国半挂车行业可持续发展建议

图表目录

图表1：半挂车的定义
图表2：半挂车的性质与特征
图表3：半挂车专业术语
图表4：半挂车概念辨析

图表5：本报告研究领域所处行业（一）
图表6：本报告研究领域所处行业（二）
图表7：半挂车行业分类
图表8：本报告研究范围界定
图表9：中国半挂车行业监管体系结构示意图
图表10：中国半挂车行业监管机构及其职能
图表11：中国半挂车行业标准体系框架&建设进程
图表12：中国半挂车行业现行&即将实施标准汇总
图表13：中国半挂车行业重点标准及其影响解读
图表14：本报告权威数据资料来源汇总
图表15：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表16：全球半挂车行业发展历程
图表17：全球半挂车行业技术进展
图表18：全球半挂车市场规模体量分析
图表19：全球半挂车行业竞争格局
图表20：全球半挂车行业风险投资
图表21：全球半挂车行业兼并重组
图表22：全球半挂车区域发展格局
图表23：全球半挂车重点区域市场
图表24：国外半挂车发展经验借鉴
图表25：全球半挂车行业市场前景预测（未来5年预测）
图表26：全球半挂车行业发展趋势洞悉
图表27：中国半挂车行业发展历程
图表28：半挂车行业科研投入力度&强度
图表29：半挂车行业科研创新成果&转化
图表30：半挂车行业关键技术现状与突破
图表31：半挂车行业最新技术动态
图表32：半挂车行业技术发展方向
图表33：半挂车市场主体类型
图表34：半挂车企业进场方式
图表35：半挂车行业市场供给分析
图表36：半挂车市场行情走势
图表37：半挂车行业招投标数据分析
图表38：半挂车行业市场规模体量分析
图表39：半挂车竞争者入场进程
图表40：半挂车企业战略集群状况
图表41：半挂车竞争者区域分布热力图
图表42：半挂车竞争者发展战略布局状况
图表43：半挂车市场竞争态势
图表44：半挂车市场竞争格局
图表45：半挂车市场集中度
图表46：半挂车行业供应商的议价能力
图表47：半挂车行业消费者的议价能力
图表48：半挂车行业新进入者威胁
图表49：半挂车行业替代品威胁
图表50：半挂车行业现有企业竞争
图表51：半挂车行业竞争状态总结
图表52：全球半挂车市场中国企业竞争力
图表53：半挂车企业全球化布局/出海布局
图表54：半挂车行业主要资金来源
图表55：半挂车行业投融资主体
图表56：半挂车行业投融资汇总
图表57：半挂车行业投融资规模
图表58：半挂车行业投融资解读
图表59：半挂车行业兼并与重组动因及方式
图表60：半挂车行业兼并与重组事件汇总
图表61：半挂车行业兼并与重组案例分析
图表62：半挂车行业兼并与重组案例分析
图表63：半挂车兼并重组阶段、方式及动因

图表64：半挂车产业链结构梳理
图表65：半挂车产业链生态图谱
图表66：半挂车产业链区域热力图
图表67：半挂车产业价值链分析图
图表68：半挂车行业成本结构
图表69：半挂车原材料市场发展现状
图表70：对半挂车行业的影响分析
图表71：半挂车零部件市场发展现状
图表72：对半挂车行业的影响分析
图表73：半挂车行业细分市场现状
图表74：半挂车行业细分市场结构
图表75：半挂车产品综合对比
图表76：仓栅类半挂车市场概况
图表77：仓栅类半挂车发展趋势
图表78：低平板类半挂车市场概况
图表79：低平板类半挂车发展趋势
图表80：罐式半挂车市场概况
图表81：罐式半挂车发展趋势
图表82：自卸类半挂车市场概况
图表83：自卸类半挂车发展趋势
图表84：中国半挂车行业细分市场战略地位分析
图表85：中国半挂车行业发展痛点
图表86：全球及中国半挂车企业梳理与对比
图表87：中集车辆（集团）股份有限公司发展历程
图表88：中集车辆（集团）股份有限公司基本信息表
图表89：中集车辆（集团）股份有限公司股权穿透图
图表90：中集车辆（集团）股份有限公司经营情况
图表91：中集车辆（集团）股份有限公司半挂车产品研发&生产
图表92：中集车辆（集团）股份有限公司半挂车产品销售&竞争
图表93：中集车辆（集团）股份有限公司半挂车产品应用&解决方案
图表94：中集车辆（集团）股份有限公司业务布局战略&优劣势
图表95：唐鸿重工专用汽车股份有限公司发展历程
图表96：唐鸿重工专用汽车股份有限公司基本信息表
图表97：唐鸿重工专用汽车股份有限公司股权穿透图
图表98：唐鸿重工专用汽车股份有限公司经营情况
图表99：唐鸿重工专用汽车股份有限公司半挂车产品研发&生产
图表100：唐鸿重工专用汽车股份有限公司半挂车产品销售&竞争
图表101：唐鸿重工专用汽车股份有限公司半挂车产品应用&解决方案
图表102：唐鸿重工专用汽车股份有限公司业务布局战略&优劣势
图表103：湖北东润汽车有限公司发展历程
图表104：湖北东润汽车有限公司基本信息表
图表105：湖北东润汽车有限公司股权穿透图
图表106：湖北东润汽车有限公司经营情况
图表107：湖北东润汽车有限公司半挂车产品研发&生产
图表108：湖北东润汽车有限公司半挂车产品销售&竞争
图表109：湖北东润汽车有限公司业务布局战略&优劣势
图表110：三河市新宏昌专用车有限公司发展历程
图表111：三河市新宏昌专用车有限公司基本信息表
图表112：三河市新宏昌专用车有限公司股权穿透图
图表113：三河市新宏昌专用车有限公司经营情况
图表114：三河市新宏昌专用车有限公司半挂车产品研发&生产
图表115：三河市新宏昌专用车有限公司半挂车产品销售&竞争
图表116：三河市新宏昌专用车有限公司业务布局战略&优劣势
图表117：山东锣响汽车制造有限公司发展历程
图表118：山东锣响汽车制造有限公司基本信息表
图表119：山东锣响汽车制造有限公司股权穿透图
图表120：山东锣响汽车制造有限公司经营情况
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！