2015-2020年中国中央商务区建设行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国中央商务区建设背景和发展分析
第2章：中国中央商务区建设背景和发展分析
2.1 中央商务区的概述
2.1.1 中央商务区的定义
2.1.2 中央商务区的分类
2.1.3 中央商务区的特征
2.1.4 中央商务区的功能
2.2 中央商务区的开发
2.2.1 中央商务区的开发规模
2.2.2 中央商务区的开发条件
2.3 中央商务区的规划
2.3.1 功能结构规划
2.3.2 空间布局规划
2.3.3 道路交通规划
第3章：中国中央商务区建设行业发展环境分析
3.1 中央商务区建设行业政策环境分析
3.2 中央商务区建设行业经济环境分析
3.2.1 GDP增长分析
3.2.2 经济发展对CBD建设的影响
3.3 中央商务区建设行业社会环境分析
3.3.1 行业与城镇化相关性
3.3.2 国家城镇化进程分析
3.3.3 国家城镇化进程规划
第4章：国内外中央商务区发展分析
4.1 国外中央商务区发展分析
4.1.1 国外中央商务区形成发展分析
4.1.2 国外中央商务区经典案例分析
4.2 国内中央商务区发展分析
4.2.1 国内中央商务区发展阶段分析
4.2.2 国内中央商务区发展情况分析
4.3 国内外中央商务区发展对比分析
4.3.1 国内外中央商务区对比分析
4.3.2 国内外中央商务区对比结论
4.4 中国中央商务区运营管理分析
4.4.1 中央商务区收益来源分析
4.4.2 中央商务区开发模式分析
4.4.3 中央商务区建设关联群体分析
4.4.4 中央商务区服务平台建设
第5章：中国中央商务区建设与投资分析
5.1 政府与中央商务区建设相关性分析
5.1.1 政府用地规划与CBD建设
5.1.2 政府基础设施建设与CBD建设
5.1.3 政府投资软环境建设与CBD建设
5.2 商业地产行业与中央商务区建设相关性分析
5.2.1 商业地产开发现状
5.2.2 商业地产运营现状
5.2.3 商业地产供求现状
5.2.4 商业地产运营对CBD的影响
5.3 住宅地产行业与中央商务区建设相关性分析

5.3.1 住宅地产行业开发现状
5.3.2 住宅地产运营现状
5.3.3 CBD住宅投资建设现状
5.4 中国城市中央商务区适建度综合评价
5.4.1 城市中央商务区适建度指标体系的构建
（1）指标体系构建
（2）评价方法的选用
（3）指数的标准化
（4）权重的确定
5.4.2 典型城市的选取和计算
5.4.3 类城市的基本特点
5.4.4 分项指标分析
第6章：中央商务区下游市场分析
6.1 现代服务业区位选择分析
6.1.1 地租理论分析
6.1.2 聚集理论分析
6.2 现代服务业集群产生的经济效应分析
6.2.1 现代服务业集群产生的集聚经济
6.2.2 现代服务业集群产生的集聚不经济
6.3 中央商务区下游市场分析
6.3.1 第三产业产值分析
（1）第三产业GDP
（2）第三产业对行业的影响
6.3.2 金融业市场分析
（1）金融业发展现状
（2）金融业的重要地位
（3）金融业的投资分析
6.3.3 批发和零售业市场分析
（1）批发和零售业发展现状
（2）批发和零售业的重要地位
（3）批发和零售业的投资分析
6.3.4 住宿和餐饮业市场分析
（1）住宿和餐饮业发展现状
（2）住宿和餐饮业的重要地位
（3）住宿和餐饮业的投资分析
第7章：中国重点城市中央商务区建设情况
7.1 北京市中央商务区布局及产业规划
7.1.1 北京城市建设与发展规划分析
7.1.2 北京市城市消费能力及潜力分析
（1）北京市社会消费品零售总额
（2）北京市人均可支配收入
（3）北京市第三产业发展现状
7.1.3 北京市土地供求情况分析
7.1.4 北京中央商务区发展简况
7.1.5 北京中央商务区布局与规划
7.1.6 北京中央商务区发展现状
（1）北京中央商务区产业布局
（2）北京中央商务区重点项目进展
7.1.7 北京中央商务区建设目标
7.2 上海市中央商务区布局及产业规划
7.2.1 上海城市建设与发展规划分析
7.2.2 上海市城市消费能力及潜力分析
（1）上海市社会消费品零售总额
（2）上海市人均可支配收入
（3）上海市第三产业发展现状
7.2.3 上海市土地供求情况分析
7.2.4 上海中央商务区发展简况
7.2.5 上海中央商务区布局与规划
7.2.6 上海中央商务区发展现状

（1）上海中央商务区产业布局
（2）上海中央商务区重点项目进展分析
7.2.7 上海中央商务区建设目标
7.3 广州市中央商务区布局及产业规划
7.3.1 广州城市建设与发展规划分析
7.3.2 广州城市消费能力及潜力分析
（1）广州市社会消费品零售总额
（2）广州市人均可支配收入
（3）广州市第三产业发展现状
7.3.3 广州市土地供求情况分析
7.3.4 广州中央商务区发展简况
7.3.5 广州中央商务区布局与规划
7.3.6 广州中央商务区发展现状
（1）广州中央商务区产业布局
（2）广州中央商务区重点项目进展
7.3.7 广州中央商务区建设目标
7.4 深圳市中央商务区布局及产业规划
7.4.1 深圳城市建设与发展规划分析
7.4.2 深圳城市消费能力及潜力分析
（1）深圳市社会消费品零售总额分析
（2）深圳市人均可支配收入分析
（3）深圳市第三产业发展现状
7.4.3 深圳市土地供求情况分析
7.4.4 深圳中央商务区发展简况
7.4.5 深圳中央商务区布局与规划
7.4.6 深圳中央商务区发展现状
（1）深圳中央商务区产业布局
（2）深圳中央商务区重点项目进展
7.4.7 深圳中央商务区建设目标
7.5 天津河东中央商务区布局及产业规划
7.5.1 天津城市建设与发展规划分析
7.5.2 天津城市消费能力及潜力分析
（1）天津市社会消费品零售总额分析
（2）天津市人均可支配收入分析
（3）天津市第三产业发展现状
7.5.3 天津市土地供求情况分析
7.5.4 天津中央商务区发展简况
7.5.5 天津中央商务区布局与规划
7.5.6 天津中央商务区发展现状
（1）天津中央商务区产业布局
（2）天津中央商务区重点项目进展
7.5.7 天津中央商务区建设目标
7.6 南京河西中央商务区布局及产业规划
7.6.1 南京城市建设与发展规划分析
7.6.2 南京城市消费能力及潜力分析
（1）南京市社会消费品零售总额分析
（2）南京市人均可支配收入分析
（3）南京市第三产业发展现状
7.6.3 南京市土地供求情况分析
7.6.4 南京中央商务区发展简况
7.6.5 南京中央商务区布局与规划
7.6.6 南京中央商务区发展现状
（1）南京中央商务区产业布局
（2）南京中央商务区重点项目进展
7.6.7 南京中央商务区建设目标
7.7 杭州（武林）中央商务区布局及产业规划
7.7.1 杭州城市建设与发展规划分析
7.7.2 杭州城市消费能力及潜力分析
（1）杭州市社会消费品零售总额分析

（2）杭州市人均可支配收入分析
（3）杭州市第三产业发展现状
7.7.3 杭州市土地供求情况分析
7.7.4 杭州中央商务区发展简况
7.7.5 杭州中央商务区布局与规划
7.7.6 杭州中央商务区发展现状
（1）杭州中央商务区产业布局
（2）杭州中央商务区重点项目进展
7.7.7 杭州中央商务区建设目标
7.8 武汉王家墩中央商务区布局及产业规划
7.8.1 武汉城市建设与发展规划分析
7.8.2 武汉城市消费能力及潜力分析
（1）武汉市社会消费品零售总额分析
（2）武汉市人均可支配收入分析
（3）武汉市第三产业发展现状
7.8.3 武汉市土地供求情况分析
7.8.4 武汉中央商务区发展简况
7.8.5 武汉中央商务区布局与规划
7.8.6 武汉中央商务区发展现状
（1）武汉中央商务区产业布局
（2）武汉中央商务区重点项目进展
7.8.7 武汉中央商务区建设目标
7.9 重庆中央商务区布局及产业规划
7.9.1 重庆城市建设与发展规划分析
7.9.2 重庆城市消费能力及潜力分析
（1）重庆市社会消费品零售总额分析
（2）重庆市人均可支配收入分析
（3）重庆市第三产业发展现状
7.9.3 重庆市土地供求情况分析
7.9.4 重庆中央商务区发展简况
7.9.5 重庆中央商务区布局与规划
7.9.6 重庆中央商务区发展现状
（1）重庆中央商务区产业布局
（2）重庆中央商务区重点项目进展
7.9.7 重庆中央商务区建设目标
7.10 青岛市中央商务区布局及产业规划
7.10.1 青岛城市建设与发展规划分析
7.10.2 青岛城市消费能力及潜力分析
（1）青岛市社会消费品零售总额分析
（2）青岛市人均可支配收入分析
（3）青岛市第三产业发展现状
7.10.3 青岛市土地供求现状分析
7.10.4 青岛中央商务区发展简况
7.10.5 青岛中央商务区布局与规划
7.10.6 青岛中央商务区发展现状
（1）青岛中央商务区产业布局
（2）青岛中央商务区重点项目进展
7.10.7 青岛中央商务区建设目标
第8章：中国中央商务区建设行业重点企业分析
8.1 线城市中央商务区建设企业竞争格局
8.1.1 北京市中央商务区建设企业竞争格局
8.1.2 上海市中央商务区建设企业竞争格局
8.1.3 广州市中央商务区建设企业竞争格局
8.1.4 深圳市中央商务区建设企业竞争格局
8.1.5 传统地产企业渗入情况分析
8.2 中央商务区建设行业政府主导企业经营情况
8.2.1 北京商务中心区开发建设有限责任公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析

（3）企业CBD项目建设情况分析
（4）企业经营状况优劣势分析
8.2.2 上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业CBD项目建设情况分析
（8）企业经营状况优劣势分析
（9）企业投资兼并与重组分析
（10）企业最新发展动向分析
8.2.3 武汉中央商务区建设投资股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业CBD项目建设情况分析
（4）企业组织架构分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.3 中央商务区建设行业房地产企业经营情况
8.3.1 大连万达商业地产股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业中央商务区案例分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业组织架构分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
8.3.2 广州富力地产股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业中央商务区案例分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业组织架构分析
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
8.3.3 SOHO中国有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业中央商务区案例分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
8.3.4 上海世茂股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析

（7）企业中央商务区案例分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
8.3.5 恒大地产集团有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业中央商务区案例分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
8.3.6 合生创展集团有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业中央商务区案例分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业组织架构分析
（10）企业经营状况优劣势分析
8.3.7 世纪金源投资集团有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业中央商务区案例分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.3.8 复地（集团）股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业中央商务区案例分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.3.9 新鸿基地产发展有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业销售渠道与网络
（8）企业组织架构分析
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
8.3.10 合景泰富地产控股有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业中央商务区案例分析
（8）企业销售渠道与网络

（9）企业组织架构分析
（10）企业经营状况优劣势分析
8.3.11 深圳卓越世纪城房地产开发有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业中央商务区案例分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业组织架构分析
（5）企业经营状况优劣势分析
8.3.12 金地（集团）股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业中央商务区案例分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业组织架构分析
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
8.3.13 远洋地产控股有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业中央商务区案例分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业组织架构分析
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
8.3.14 北京万通地产股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业中央商务区案例分析
（8）企业竞争战略分析
（9）企业组织架构分析
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
8.3.15 侨鑫集团有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业中央商务区案例分析
（5）企业经营状况优劣势分析
8.3.16 上海证大房地产有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业中央商务区案例分析
（8）企业组织架构分析

（9）企业经营状况优劣势分析
8.3.17 深圳市星河房地产开发有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业中央商务区案例分析
（4）企业经营状况优劣势分析
8.3.18 深圳市荣超房地产开发有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业中央商务区案例分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业经营状况优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
8.3.19 中信房地产股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业中央商务区案例分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业组织架构分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.3.20 保利房地产（集团）股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业中央商务区案例分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业组织架构分析
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
8.3.21 万科企业股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业中央商务区案例分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
第9章：中央商务区建设行业投融资与招商分析
9.1 中央商务区建设行业投资分析
9.1.1 中央商务区建设行业投资风险分析
9.1.2 中央商务区建设行业投资规模分析
9.2 中央商务区建设行业融资分析
9.2.1 政府主导型企业融资模式
9.2.2 房地产企业融资模式
9.2.3 项目融资模式
9.3 中央商务区建设行业投融资进展
9.4 中央商务区建设行业招商分析
9.4.1 中央商务区招商环境
9.4.2 中央商务区招商定位
9.4.3 中央商务区招商策略
9.4.4 中央商务区招商标准
9.4.5 中央商务区招商方式
9.5 中央商务区招商存在问题与策略建议
9.5.1 中央商务区招商存在的问题

9.5.2 中央商务区招商招商策略建议
第10章：中央商务区建设行业发展趋势及前景分析
10.1 中央商务区建设行业发展趋势分析
10.2 中央商务区建设行业前景分析
10.2.1 中央商务区建设行业存在的问题
10.2.2 中央商务区投资开发及运营建议
10.2.3 中央商务区建设行业前景分析

图表目录

图表1：城市空间结构理论分析示意图
图表2：中央商务区（CBD）的分类（单位：万平方米，平方米/人）
图表3：不同级别中央商务区（CBD）的转换
图表4：中央商务区（CBD）的特征
图表5：中央商务区的主要功能
图表6：不同级别CBD主要城市的规模和开发强度（公顷，平方米）
图表7：中央商务区开发建设的必备条件
图表8：中央商务区的功能结构规划分类
图表9：中央商务区的空间布局规划分类
图表10：加大路网密度作用流程图
图表11：2010-2014年中央商务区重点政策解析
图表12：2008-2014年中国GDP增长趋势图（单位：%）
图表13：2014年年我国GDP总额排名前20的城市（单位：亿元，%）
图表14：1949-2014年我国城镇化率变化趋势图（单位：%）
图表15：国外中央商务区的形成过程
图表16：国外中央商务区的发展阶段
图表17：国外中央商务区的经典案例分析
图表18：国内中央商务区的发展阶段
图表19：世界/区域级CBD与我国CBD发展概况对比
图表20：国内外城市CBD概况比较（单位：平方公里，万平方米）
图表21：国内与国际CBD的产业发展区别
图表22：北京CBD的主要特点
图表23：中央商务区的收益来源
图表24：中央商务区的开发模式
图表25：中央商务区建设的关联群体
图表26：中央商务区的服务平台
图表27：政府建设CBD投资软环境的政策倾斜
图表28：20世纪90年代以来调控与刺激政策下的中国房地产业（单位：亿元，%）
图表29：1998-2014年商业地产开发投资趋势VS房地产投资趋势（单位：亿元，%）
图表30：1998-2014年商业地产开发投资对房地产资产投资的贡献率走势（单位：%）
图表31：CBD适建度指标体系的四个等级
图表32：中国城市中央商务区适建度指标体系
图表33：层次分析法结构图
图表34：模糊综合判断法流程图
图表35：二维判断读表（一）
图表36：二维判断读表（二）
图表37：Saaty标度法及含义
图表38：50个典型城市地域分布
图表39：全国典型城市中央商务区适建度及分项指标（单位：分）
图表40：一类城市地域分布
图表41：二类城市地域分布
图表42：三类城市地域分布
图表43：四类城市地域分布
图表44：区位基础支撑排名
图表45：设施基础支撑排名
图表46：腹地经济环境支撑排名

图表47：城市经济环境支撑排名
图表48：城市俊基强度支撑排名
图表49：产业聚集强度支撑排名
图表50：现代服务业选择布局城市中心的理由
图表51：聚集经济产生的外部经济效应
图表52：聚集经济产生的外部不经济效应
图表53：2003-2014年第三产业产值及同比增长（单位：万亿元，%）
图表54：2014年我国主要经济强市三大产业占GDP比重（单位：%）
图表55：1990-2014年中国金融业GDP及同比增速（单位：亿元，%）
图表56：2000-2014年中国金融业GDP指数及GDP指数变化
图表57：2004-2014年我国金融业GDP与GDP的比值（单位：%）
图表58：2004-2014年我国金融业固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）
图表59：1990-2014年我国批发零和售业GDP及同比增速（单位：亿元，%）
图表60：1990-2014年我国批发和零售业GDP指数与GDP指数
图表61：2005-2014年批发零和售业GDP与GDP比值（单位：%）
图表62：2004-2014年批发零和售业工业固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）
图表63：2000-2014年住宿和餐饮业工业增加值GDP及同比增速（单位：亿元，%）
图表64：2000-2014年我国住宿和餐饮业GDP指数与GDP指数
图表65：2004-2014年住宿和餐饮业GDP与GDP的比值（单位：%）
图表66：2004-2014年住宿和餐饮业固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）
图表67：北京市城市总体规划目标
图表68：2001-2014年北京市社会消费品零售总额及同比增速（单位：亿元，%）
图表69：2001-2014年北京市城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）
图表70：1990-2014年北京市第三产业GDP及同比增速（单位：亿元，%）
图表71：2004-2014年北京市第三产业GDP占比（单位：%）
图表72：北京市CBD发展的历程分析
图表73：北京市CBD的布局与规划
图表74：北京市CBD产业布局
图表75：上海市城市总体规划目标
图表76：2001-2014年上海市社会消费品零售总额及同比增速（单位：亿元，%）
图表77：2001-2014年上海市城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）
图表78：1990-2014年上海市第三产业GDP及同比增速（单位：亿元，%）
图表79：2004-2014年上海市第三产业GDP占比（单位：%）
图表80：上海市CBD的布局与规划
图表81：上海陆家嘴金融中心区规划建筑面积功能结构（单位：%）
图表82：上海市CBD产业布局
图表83：上海市CBD的建设目标
图表84：广州市城市总体规划目标
图表85：广州市市域城镇体系规划
图表86：2001-2014年广州市社会消费品零售总额及同比增速（单位：亿元，%）
图表87：2007-2014年广州市城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）
图表88：2001-2014年广州市第三产业GDP及同比增速（单位：亿元，%）
图表89：2004-2014年广州市第三产业GDP占比（单位：%）
图表90：广州市CBD的布局与规划
图表91：深圳市城市总体规划目标
图表92：2001-2014年深圳市社会消费品零售总额及同比增速（亿元，%）
图表93：2008-2014年深圳市城镇居民人均可支配收入及同比增速（元，%）
图表94：2001-2014年深圳市第三产业GDP及同比增速（单位：亿元，%）
图表95：2004-2014年深圳市第三产业GDP占比（单位：%）
图表96：深圳市CBD的布局与规划
图表97：天津市城市总体规划目标
图表98：2001-2014年天津市社会消费品零售总额及同比增速（亿元，%）
图表99：2001-2014年天津市城镇居民人均可支配收入及同比增速（元，%）
图表100：2001-2014年天津市第三产业GDP及同比增速（亿元，%）
图表101：2004-2014年天津市第三产业GDP占比（单位：%）
图表102：南京市城市总体规划目标
图表103：2001-2014年南京市社会消费品零售总额及同比增速（亿元，%）
图表104：2001-2014年南京市城镇居民人均可支配收入及同比增速（元，%）
图表105：2001-2014年南京市第三产业GDP及同比增速（亿元，%）

图表106：2004-2014年南京市第三产业GDP占比（单位：%）
图表107：南京市CBD的布局与规划
图表108：南京中央商务区发展现状分析
图表109：杭州市城市总体规划内容
图表110：2001-2014年杭州市社会消费品零售总额及同比增速（单位：亿元，%）
图表111：2007-2014年杭州市城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）
图表112：2001-2014年杭州市第三产业GDP及同比增速（单位：亿元，%）
图表113：2004-2014年杭州市第三产业GDP占比（单位：%）
图表114：杭州市CBD的布局与规划
图表115：杭州市武林中央商务区核心业态分布
图表116：杭州市中央商务区发展阶段及建设目标
图表117：武汉市城市总体规划内容
图表118：2001-2014年武汉市社会消费品零售总额及同比增速（亿元，%）
图表119：2007-2014年武汉市城镇居民人均可支配收入及同比增速（元，%）
图表120：2001-2014年武汉市第三产业GDP及同比增速（亿元，%）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！