2026-2031年中国交通工程咨询行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：交通工程咨询行业综述及数据来源说明
1.1 交通工程咨询行业界定
1.1.1 交通工程咨询的界定
1、定义
2、特征
3、服务范围
4、服务对象
1.1.2 交通工程咨询资质级别
1.1.3 交通工程咨询所处行业
1.1.4 交通工程咨询行业监管
1.1.5 交通工程咨询标准化建设
1.2 交通工程咨询产业画像
1.2.1 交通工程咨询产业链结构梳理
1.2.2 交通工程咨询产业链生态全景图谱
1.2.3 交通工程咨询产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球及中国交通工程咨询行业发展现状
2.1 全球及中国交通工程咨询发展历程
2.1.1 全球交通工程咨询发展历程
2.1.2 中国交通工程咨询发展历程
2.2 全球交通工程咨询行业发展概况
2.3 中国交通工程咨询企业备案管理
2.3.1 交通工程咨询企业备案要求
2.3.2 全国投资项目在线审批监管平台
2.4 交通工程咨询行业主体结构分析
2.4.1 交通工程咨询企业类型
2.4.2 交通工程咨询企业数量
2.4.3 交通工程咨询企业资质
2.5 中国交通工程咨询市场规模体量
2.6 中国交通工程咨询行业经营效益
2.6.1 交通工程咨询经营效益
2.6.2 交通工程咨询收费标准
2.7 中国交通工程咨询招投标情况
2.7.1 交通工程咨询招投标统计
2.7.2 交通工程咨询招投标分析
2.8 中国交通工程咨询发展痛点分析
第3章：中国交通工程咨询技术进展及市场竞争
3.1 咨询工程师（投资）是行业核心技术力量
3.2 交通工程咨询从业人员管理
3.3 交通工程咨询从业人员情况
3.3.1 交通工程咨询行业从业人员数量
3.3.2 交通工程咨询单位员工职称构成
3.4 交通工程咨询新技术应用分析
3.4.1 交通工程咨询新技术应用现状
3.4.2 交通工程咨询新技术应用案例
3.5 交通工程咨询技术研发方向/未来研究重点

3.6 交通工程咨询市场竞争格局分析
3.6.1 交通工程咨询市场竞争力分析
3.6.2 交通工程咨询市场竞争格局
3.6.3 交通工程咨询市场集中度
3.7 交通工程咨询跨国企业在华布局
3.7.1 交通工程咨询跨国企业在华布局现状
3.7.2 交通工程咨询跨国企业在华竞争力
3.7.3 交通工程咨询跨国企业在华布局策略
第4章：中国交通工程咨询产业区域发展格局
4.1 交通工程咨询企业区域结构分析
4.2 交通工程咨询从业人员区域分布
4.3 区域经济增长与交通工程咨询的关系
4.4 交通工程咨询行业区域需求格局
4.4.1 各省市固定资产投资
4.4.2 各省市经济增长情况
4.4.3 各省市房屋建筑情况
4.4.4 各省市基础设施建设
4.5 交通工程咨询区域营业收入情况
4.6 重点区域发展：北京市
4.6.1 北京市交通工程咨询需求分析
4.6.2 北京市交通工程咨询主要企业
4.6.3 北京市交通工程固定资产投资
4.6.4 北京市交通工程建设更新规划
4.7 重点区域发展：广东省
4.7.1 广东省交通工程咨询需求分析
4.7.2 广东省交通工程咨询主要企业
4.7.3 广东省交通工程固定资产投资
4.7.4 广东省交通工程建设更新规划
4.8 重点区域发展：浙江省
4.8.1 浙江省交通工程咨询需求分析
4.8.2 浙江省交通工程咨询主要企业
4.8.3 浙江省交通工程固定资产投资
4.8.4 浙江省交通工程建设更新规划
4.9 重点区域发展：上海市
4.9.1 上海市交通工程咨询需求分析
4.9.2 上海市交通工程咨询主要企业
4.9.3 上海市交通工程固定资产投资
4.9.4 上海市交通工程建设更新规划
第5章：中国交通工程咨询服务范围分析
5.1 交通工程咨询行业细分市场现状
5.1.1 交通工程咨询细分服务范围对比
5.1.2 交通工程咨询细分市场发展概况
5.1.3 交通工程咨询细分市场结构分析
5.2 交通工程咨询细分市场：规划咨询
5.2.1 规划咨询概述
5.2.2 规划咨询市场概况
5.2.3 规划咨询企业格局
5.2.4 规划咨询发展趋势
5.3 交通工程咨询细分市场：项目咨询
5.3.1 项目咨询概述
5.3.2 项目咨询市场概况
5.3.3 项目咨询企业格局
5.3.4 项目咨询发展趋势
5.4 交通工程咨询细分市场：评估咨询
5.4.1 评估咨询概述
5.4.2 评估咨询市场概况
5.4.3 评估咨询企业格局
5.4.4 评估咨询发展趋势
5.5 交通工程咨询细分市场：全过程工程咨询

5.5.1 全过程工程咨询概述
5.5.2 全过程工程咨询市场概况
5.5.3 全过程工程咨询企业格局
5.5.4 全过程工程咨询发展趋势
5.6 工程咨询细分市场战略地位分析
第6章：中国交通工程咨询服务领域分析
6.1 中国交通工程咨询专业领域概述
6.1.1 交通工程咨询服务行业分布
6.1.2 交通工程咨询企业专业结构
6.1.3 交通工程咨询细分工程规模
6.2 交通工程咨询细分领域：公路工程咨询
6.2.1 公路工程咨询概述
6.2.2 公路工程咨询市场现状
6.2.3 公路工程咨询需求潜力
6.3 交通工程咨询细分领域：铁路工程咨询
6.3.1 铁路工程咨询概述
6.3.2 铁路工程咨询市场现状
6.3.3 铁路工程咨询需求潜力
6.4 交通工程咨询细分领域：水运工程咨询
6.4.1 水运工程咨询概述
6.4.2 水运工程咨询市场现状
6.4.3 水运工程咨询需求潜力
6.5 交通工程咨询细分领域：轨道工程咨询
6.5.1 轨道工程咨询概述
6.5.2 轨道工程咨询市场现状
6.5.3 轨道工程咨询需求潜力
6.6 交通工程咨询细分领域：城市道路桥梁工程咨询
6.6.1 城市道路桥梁工程咨询概述
6.6.2 城市道路桥梁工程咨询市场现状
6.6.3 城市道路桥梁工程咨询需求潜力
6.7 交通工程咨询细分应用市场战略地位分析
第7章：中国交通工程咨询企业案例解析
7.1 中国交通工程咨询企业梳理与对比
7.2 中国交通工程咨询企业案例分析（不分先后，可指定）
7.2.1 中国国际工程咨询有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、交通工程咨询人才资源
5、交通工程咨询服务领域
6、交通工程咨询项目案例
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.2 中国铁路设计集团有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、交通工程咨询人才资源
5、交通工程咨询服务领域
6、交通工程咨询项目案例
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.3 中铁二院工程集团有限责任公司
1、企业基本信息
（1）发展历程

（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、交通工程咨询人才资源
5、交通工程咨询服务领域
6、交通工程咨询项目案例
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.4 中国航空规划设计研究总院有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、交通工程咨询人才资源
5、交通工程咨询服务领域
6、交通工程咨询项目案例
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.5 中铁第一勘察设计院集团有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、交通工程咨询人才资源
5、交通工程咨询服务领域
6、交通工程咨询项目案例
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.6 中交第一公路勘察设计研究院有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、交通工程咨询人才资源
5、交通工程咨询服务领域
6、交通工程咨询项目案例
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.7 中国铁道科学研究院集团有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、交通工程咨询人才资源
5、交通工程咨询服务领域
6、交通工程咨询项目案例
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.8 中铁工程设计咨询集团有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力

4、交通工程咨询人才资源
5、交通工程咨询服务领域
6、交通工程咨询项目案例
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.9 北京城建设计发展集团股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、交通工程咨询人才资源
5、交通工程咨询服务领域
6、交通工程咨询项目案例
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.10 苏交科集团股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、交通工程咨询人才资源
5、交通工程咨询服务领域
6、交通工程咨询项目案例
7、企业业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第8章：中国交通工程咨询行业政策环境洞察&发展潜力
8.1 交通工程咨询行业政策环境洞悉
8.1.1 国家层面发展政策汇总及解读
8.1.2 国家层面发展规划汇总及解读
8.1.3 国家重点规划/政策的影响分析
8.1.4 地方层面交通工程咨询政策热力图
8.1.5 地方层面交通工程咨询政策规划汇总
8.1.6 地方层面交通工程咨询发展目标解读
8.2 交通工程咨询行业PEST分析图
8.3 交通工程咨询行业SWOT分析
8.4 交通工程咨询行业发展潜力评估
第9章：中国交通工程咨询行业市场前景及发展趋势洞悉
9.1 交通工程咨询行业未来关键增长点
9.2 交通工程咨询行业发展前景预测（未来5年预测）
9.3 交通工程咨询行业发展趋势洞悉
9.3.1 整体发展趋势
9.3.2 监管规范趋势
9.3.3 技术创新趋势
9.3.4 细分市场趋势
9.3.5 市场竞争趋势
9.3.6 市场供需趋势
第10章：中国交通工程咨询行业投资战略规划策略及建议
10.1 交通工程咨询行业进入与退出壁垒
10.1.1 进入壁垒
1、资金壁垒
2、技术壁垒
3、准入壁垒
4、人才壁垒
5、资源壁垒
6、品牌壁垒
10.1.2 退出壁垒
10.2 交通工程咨询行业投资风险预警

10.2.1 风险预警
1、周期性风险
2、成长性风险
3、产业关联度风险
4、市场集中度风险
5、行业壁垒风险
6、宏观政策风险
10.2.2 风险应对
10.3 交通工程咨询行业投资机会分析
10.3.1 交通工程咨询产业链薄弱环节投资机会
10.3.2 交通工程咨询行业细分领域投资机会
10.3.3 交通工程咨询行业区域市场投资机会
10.3.4 交通工程咨询产业空白点投资机会
10.4 交通工程咨询行业投资价值评估
10.5 交通工程咨询行业投资策略建议
10.6 交通工程咨询行业可持续发展建议
7.2 中国交通工程咨询企业案例分析（不分先后，可指定）
7.2.1 中国建筑设计研究院有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、交通工程咨询人才资源
5、交通工程咨询专业领域
6、工程咨询项目案例
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.2 北京市建筑设计研究院有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、工程咨询人才资源
5、工程咨询专业领域
6、工程咨询项目案例
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.3 中国联合工程有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、工程咨询人才资源
5、工程咨询专业领域
6、工程咨询项目案例
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.4 中冶京诚工程技术有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、工程咨询人才资源
5、工程咨询专业领域

6、工程咨询项目案例
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.5 中国中元国际工程有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、工程咨询人才资源
5、工程咨询专业领域
6、工程咨询项目案例
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.6 中国寰球工程有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、工程咨询人才资源
5、工程咨询专业领域
6、工程咨询项目案例
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.7 中国国际工程咨询有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、工程咨询人才资源
5、工程咨询专业领域
6、工程咨询项目案例
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.8 中国铁路设计集团有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、工程咨询人才资源
5、工程咨询专业领域
6、工程咨询项目案例
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.9 中国石化工程建设有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、工程咨询人才资源
5、工程咨询专业领域
6、工程咨询项目案例
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.10 上海建科工程咨询有限公司
1、企业基本信息

（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、工程咨询人才资源
5、工程咨询专业领域
6、工程咨询项目案例
7、企业业务布局战略&优劣势

图表目录

图表1：工程咨询的定义
图表2：交通工程咨询行业主要特点
图表3：交通工程咨询专业术语
图表4：工程咨询单位资格服务范围
图表5：工程咨询行业的主要服务对象及服务内容
图表6：我国交通工程咨询单位资质级别认定标准
图表7：本报告研究领域所处行业（一）
图表8：本报告研究领域所处行业（二）
图表9：交通工程咨询行业监管
图表10：交通工程咨询标准化建设进程
图表11：交通工程咨询国际标准汇总
图表12：交通工程咨询中国标准汇总
图表13：交通工程咨询产业链结构梳理
图表14：交通工程咨询产业链生态全景图谱
图表15：交通工程咨询产业链区域热力图
图表16：本报告研究范围界定
图表17：本报告权威数据来源
图表18：本报告研究方法及统计标准
图表19：我国交通工程咨询行业发展历程
图表20：全球交通工程咨询行业发展概况
图表21：中国交通工程咨询企业备案要求
图表22：全国投资项目在线审批监管平台
图表23：通过国家发改委资质认定的工程咨询企业数量变化趋势（单位：家）
图表24：通过国家发改委资质认定的工程咨询企业累计数量及增速（单位：家，%）
图表25：我国新增工程咨询企业资质结构（单位：家）
图表26：中国交通工程咨询行业甲级资信企业专业分布（单位：家）
图表27：中国交通工程咨询市场规模体量
图表28：2019-2025年交通工程咨询行业营业收入及同比增速（单位：亿元，%）
图表29：中国交通工程咨询行业盈利状况分析
图表30：我国工程造价咨询与招标代理类企业利润总额（单位：亿元）
图表31：中国交通工程咨询行业招投标数据分析
图表32：中国交通工程咨询行业发展痛点分析
图表33：咨询工程师（投资）是行业核心技术力量
图表34：交通工程咨询从业人员管理
图表35：交通工程咨询从业人员情况
图表36：交通工程咨询行业从业人员数量及同比增速（单位：万人，%）
图表37：全国交通工程咨询行业单位员工职称构成情况（单位：%）
图表38：交通工程咨询新技术应用现状
图表39：交通工程咨询技术研发方向/未来研究重点
图表40：中国交通工程咨询市场竞争力分析
图表41：中国交通工程咨询市场竞争格局
图表42：中国交通工程咨询市场集中度
图表43：交通工程咨询跨国企业在华布局
图表44：交通工程咨询跨国企业在华布局现状

图表45：交通工程咨询跨国企业在华竞争力
图表46：交通工程咨询跨国企业在华布局策略
图表47：我国新增获得资质认证的工程咨询企业区域分布（单位：家）
图表48：符合甲级资信评价条件的交通工程咨询企业地区分布（单位：家）
图表49：中国交通工程咨询从业人员区域分布
图表50：宏观经济因素与工程咨询业之间的关系
图表51：全国各地区固定资产投资规模对比（单位：亿元，%）
图表52：全国各个地区GDP规模比较（单位：亿元，%）
图表53：全国各地区房地产开发投资完成金额对比（单位：亿元）
图表54：工程咨询行业区域需求格局
图表55：我国交通工程咨询行业营业收入地区分布（单位：%）
图表56：北京市XX行业发展状况
图表57：广东省XX行业发展状况
图表58：交通工程咨询细分服务范围对比
图表59：交通工程咨询细分市场发展概况
图表60：交通工程咨询细分市场结构分析
图表61：规划咨询概述
图表62：规划咨询市场概况
图表63：规划咨询企业格局
图表64：规划咨询发展趋势
图表65：项目咨询概述
图表66：项目咨询市场概况
图表67：项目咨询企业格局
图表68：项目咨询发展趋势
图表69：评估咨询概述
图表70：评估咨询市场概况
图表71：评估咨询企业格局
图表72：评估咨询发展趋势
图表73：全过程工程咨询概述
图表74：全过程工程咨询市场概况
图表75：全过程工程咨询企业格局
图表76：全过程工程咨询发展趋势
图表77：工程咨询细分市场战略地位分析
图表78：我国获得资质认证的交通工程咨询专业领域企业数量（单位：家）
图表79：2025年交通工程咨询细分市场甲级企业情况（单位：家）
图表80：2025年交通工程咨询细分市场规模结构（单位：%）
图表81：公路工程咨询概述
图表82：公路工程咨询市场现状
图表83：公路工程咨询需求潜力
图表84：铁路工程咨询概述
图表85：铁路工程咨询市场现状
图表86：铁路工程咨询需求潜力
图表87：水运工程咨询概述
图表88：水运工程咨询市场现状
图表89：水运工程咨询需求潜力
图表90：轨道工程咨询概述
图表91：轨道工程咨询市场现状
图表92：轨道工程咨询需求潜力
图表93：交通工程咨询细分应用波士顿矩阵分析
图表94：中国交通工程咨询企业案例解析
图表95：中国交通工程咨询企业梳理与对比
图表96：中国交通工程咨询企业案例分析说明
图表97：中国国际工程咨询有限公司发展历程
图表98：中国国际工程咨询有限公司基本信息表
图表99：中国国际工程咨询有限公司经营范围及主营业务
图表100：中国国际工程咨询有限公司经营情况
图表101：中国国际工程咨询有限公司经营资质和能力资质
图表102：中国国际工程咨询有限公司交通工程咨询人才资源
图表103：中国国际工程咨询有限公司交通工程咨询服务领域

图表104：中国国际工程咨询有限公司交通工程咨询项目案例
图表105：中国国际工程咨询有限公司业务布局战略&优劣势
图表106：中国铁路设计集团有限公司发展历程
图表107：中国铁路设计集团有限公司基本信息表
图表108：中国铁路设计集团有限公司经营范围及主营业务
图表109：中国铁路设计集团有限公司经营情况
图表110：中国铁路设计集团有限公司经营资质和能力资质
图表111：中国铁路设计集团有限公司交通工程咨询人才资源
图表112：中国铁路设计集团有限公司交通工程咨询服务领域
图表113：中国铁路设计集团有限公司交通工程咨询项目案例
图表114：中国铁路设计集团有限公司业务布局战略&优劣势
图表115：中铁二院工程集团有限责任公司发展历程
图表116：中铁二院工程集团有限责任公司基本信息表
图表117：中铁二院工程集团有限责任公司经营范围及主营业务
图表118：中铁二院工程集团有限责任公司经营情况
图表119：中铁二院工程集团有限责任公司经营资质和能力资质
图表120：中铁二院工程集团有限责任公司交通工程咨询人才资源
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！