

中国互联网+钢铁行业商业模式创新与投资机会深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：互联网+钢铁行业综述及数据来源说明

1.1 钢铁行业界定与分类

- 1.1.1 钢铁的定义
- 1.1.2 钢铁行业分类
- 1.1.3 钢铁行业所归属国民经济行业分类

1.2 互联网+钢铁的内涵

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国互联网+钢铁行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国互联网+钢铁行业政策（Policy）环境分析

- 2.1.1 中国互联网+钢铁行业监管体系及机构介绍
 - (1) 中国互联网+钢铁行业主管部门
 - (2) 中国互联网+钢铁行业自律组织
- 2.1.2 中国互联网+钢铁行业标准体系建设现状
 - (1) 中国互联网+钢铁标准体系建设
 - (2) 中国互联网+钢铁现行标准汇总
 - (3) 中国互联网+钢铁即将实施标准
- 2.1.3 中国互联网+钢铁行业发展相关政策规划汇总及解读
 - (1) 中国互联网+钢铁行业发展相关政策汇总
 - (2) 中国互联网+钢铁行业发展相关规划汇总
- 2.1.4 国家“十四五”规划对互联网+钢铁行业发展的影响分析
- 2.1.5 “碳中和”对钢铁行业的影响分析
- 2.1.6 政策环境对互联网+钢铁行业发展的影响总结

2.2 中国互联网+钢铁行业经济（Economy）环境分析

- 2.2.1 宏观经济发展现状
 - (1) 中国GDP增长情况
 - (2) 中国工业增加值变化情况
- 2.2.2 宏观经济发展展望
 - (1) GDP增速预测
 - (2) 经济综合展望
- 2.2.3 经济环境对互联网+钢铁行业发展的影响分析

2.3 中国互联网+钢铁行业社会（Society）环境分析

- 2.3.1 行业环境保护分析
 - (1) 行业废水排放及处理情况
 - (2) 行业废气排放及处理情况
 - (3) 行业固废排放及处理情况
- 2.3.2 行业能源消耗分析
- 2.3.3 行业贸易环境分析
 - (1) 中国钢铁行业面临的贸易环境威胁
 - (2) 中国企业应对贸易问题的对策
 - (3) 中国钢铁贸易行业发展机遇
- 2.3.4 社会环境对互联网+钢铁行业的影响总结

2.4 中国互联网+钢铁行业技术（Technology）环境分析

- 2.4.1 互联网+钢铁行业关联技术行业分析
 - (1) 工业物联网发展现状
 - (2) 5G产业发展现状
 - (3) 智能制造发展现状
- 2.4.2 互联网+钢铁行业技术创新应用分析
- 2.4.3 互联网+钢铁行业专利申请及授权情况
 - (1) 互联网+钢铁专利申请
 - (2) 互联网+钢铁专利授权

- (3) 互联网+钢铁热门申请人
- (4) 互联网+钢铁热门技术
- 2.4.4 技术环境对互联网+钢铁行业发展的影响总结
- 第3章：中国钢铁行业发展状况及市场痛点分析**
- 3.1 中国钢铁产业结构属性（产业链）分析**
- 3.1.1 钢铁产业链结构梳理
- 3.1.2 钢铁产业链生态图谱
- 3.2 中国钢铁产业成本结构分析**
- 3.3 中国钢铁行业市场主体类型及规模**
- 3.3.1 中国钢铁行业市场主体类型及入场方式
- 3.3.2 中国钢铁行业生产企业数量规模
- 3.4 中国钢铁行业产品进出口状况分析**
- 3.4.1 中国钢铁行业进出口概况
- 3.4.2 中国钢铁行业产品进口状况
 - (1) 行业进口规模
 - (2) 行业进口数量
 - (3) 行业进口价格水平
 - (4) 行业主要进口来源地
- 3.4.3 中国钢铁行业出口状况
 - (1) 行业出口规模
 - (2) 行业出口数量
 - (3) 行业出口价格水平
 - (4) 行业主要出口目的地
- 3.5 中国钢铁行业市场供需状况**
- 3.5.1 中国钢铁行业供给分析
 - (1) 钢铁行业总体产能情况
 - (2) 钢铁行业分设备类型产能情况
 - (3) 钢铁行业主要产品产量情况
 - (4) 钢铁行业分省生产情况
 - (5) 钢铁行业分品种生产情况
- 3.5.2 中国钢铁行业需求分析
- 3.6 中国钢铁行业市场行情走势**
- 3.6.1 粗钢市场价格行情走势
- 3.6.2 钢材市场价格行情走势
- 3.6.3 铁合金市场价格行情走势
- 3.6.4 线材（盘条）市场价格行情走势
- 3.7 中国钢铁行业企业经营情况**
- 3.8 中国钢铁行业销售渠道分析**
- 3.9 中国钢铁行业市场痛点分析**
- 第4章：“互联网+”对钢铁行业商业模式的冲击与变革分析**
- 4.1 “互联网+”对钢铁行业商业模式的冲击与变革**
- 4.1.1 商业模式构成要素及构建流程
 - (1) 商业模式的理论研究
 - (2) 商业模式的构成要素说明
 - (3) 商业模式的构建流程
- 4.1.2 钢铁行业商业模式解析
 - (1) 钢铁行业价值主张
 - (2) 钢铁行业价值创造
 - (3) 钢铁行业价值传递
 - (4) 钢铁行业价值实现
- 4.1.3 “互联网+”对钢铁行业商业模式的冲击与变革
 - (1) “互联网+”对行业价值主张的影响
 - (2) “互联网+”对行业价值创造的影响
 - (3) “互联网+”对行业价值传递的影响
 - (4) “互联网+”对行业价值实现的影响
- 4.2 互联网+钢铁行业发展的必然性分析**
- 4.3 互联网+钢铁行业商业模式的创新发展策略建议**
- 4.3.1 聚焦数据流通质量，打造高效边云协同体系
- 4.3.2 围绕工艺流程优化，提高机理模型供给能力

- 4.3.3 坚持行业痛点导向，完善特定场景解决方案
- 4.3.4 重视平台安全防护，建立高度可靠安全系统
- 4.4 互联网+钢铁行业发展机遇与挑战总结
 - 4.4.1 “互联网+”给钢铁行业带来的突破机遇
 - 4.4.2 “互联网+”给钢铁行业带来的挑战分析
- 第5章：中国互联网+钢铁行业发展现状及市场痛点分析
 - 5.1 中国互联网+钢铁行业融合发展历程
 - 5.2 中国互联网+钢铁行业市场竞争状态分析
 - 5.2.1 中国互联网+钢铁行业参与者结构
 - 5.2.2 中国互联网+钢铁行业竞争者类型
 - (1) 主要竞争者
 - (2) 主要竞争市场
 - 5.3 国外互联网+钢铁行业发展探索及经验启示
 - 5.3.1 全球互联网+钢铁行业发展概况
 - (1) 全球钢铁行业发展概况
 - (2) 全球互联网+钢铁行业发展概况
 - 5.3.2 全球互联网+钢铁竞争格局分析
 - 5.3.3 国外互联网+钢铁行业案例分析
 - 5.3.4 对中国互联网+钢铁行业发展的经验启示
 - 5.4 中国互联网+钢铁行业发展面临的问题
- 第6章：中国互联网+钢铁行业主流商业模式发展状况
 - 6.1 中国互联网+钢铁行业商业模式类型
 - 6.2 中国互联网+钢铁行业主流业态发展解析
 - 6.2.1 钢铁行业智能化发展——智慧生产平台
 - (1) 智慧料场
 - (2) 焦化四大机车远程控制
 - (3) 智能配煤
 - (4) 高炉出铁口铁水温度远程监测
 - (5) 铁水车无人驾驶+智能调度
 - (6) 智能加渣
 - (7) 智慧天车
 - (8) 带钢表面缺陷监测
 - (9) 废钢智能判级
 - (10) 钢铁厂环境监测
 - (11) AR远程装配、维修、培训
 - 6.2.2 钢铁行业信息化发展——智慧管理平台
 - (1) 能耗监控与优化
 - (2) 车辆电子围栏
 - (3) 人员合规+人流检测
 - (4) 园区智能巡检
 - 6.2.3 钢铁行业集成化发展——智慧物流平台
 - (1) 钢铁行业物流管理现状分析
 - (2) 业态解析
 - (3) 案例分析——湛江钢铁
 - 6.2.4 钢铁行业电子商务化发展
 - (1) 钢铁电子商务发展概况
 - (2) 业态解析
 - (3) 案例分析——欧冶云商
- 第7章：中国互联网+钢铁行业布局案例分析
 - 7.1 传统钢铁企业的“互联网+”升级布局汇总
 - 7.2 传统钢铁企业的“互联网+”升级布局案例分析
 - 7.2.1 中国宝武钢铁集团有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业互联网+钢铁业务布局现状
 - (3) 企业互联网+钢铁商业模式介绍
 - (4) 企业互联网+钢铁业务商业模式评价
 - 7.2.2 江苏沙钢集团有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业互联网+钢铁业务布局现状

- (3) 企业互联网+钢铁商业模式介绍
- (4) 企业互联网+钢铁业务商业模式评价
- 7.2.3 北京首钢股份有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业互联网+钢铁业务布局现状
 - (3) 企业互联网+钢铁商业模式介绍
 - (4) 企业互联网+钢铁业务商业模式评价
- 7.2.4 中天钢铁集团有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业互联网+钢铁业务布局现状
 - (3) 企业互联网+钢铁商业模式介绍
 - (4) 企业互联网+钢铁业务商业模式评价
- 7.2.5 南京钢铁股份有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业互联网+钢铁业务布局现状
 - (3) 企业互联网+钢铁商业模式介绍
 - (4) 企业互联网+钢铁业务商业模式评价
- 7.2.6 河钢股份有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业互联网+钢铁业务布局现状
 - (3) 企业互联网+钢铁商业模式介绍
 - (4) 企业互联网+钢铁商业模式评价
- 7.3 非钢铁企业的“互联网+钢铁”布局汇总
- 7.4 非钢铁企业的“互联网+钢铁”布局案例分析
 - 7.4.1 中冶赛迪
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业互联网+钢铁业务布局现状
 - (3) 企业互联网+钢铁商业模式介绍
 - (4) 企业互联网+钢铁实践情况
 - (5) 企业互联网+钢铁商业模式评价
 - 7.4.2 华为技术有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业互联网+钢铁业务布局现状
 - (3) 企业互联网+钢铁实践情况
 - (4) 企业互联网+钢铁商业模式评价
 - 7.4.3 找钢网 (<https://www.zhaogang.com/>)
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业互联网+钢铁业务布局现状
 - (3) 企业互联网+钢铁商业模式介绍
 - (4) 企业互联网+钢铁业务商业模式评价
 - 7.4.4 上海钢联 (<https://www.mysteel.com>)
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业互联网+钢铁业务布局现状
 - (3) 企业互联网+钢铁商业模式介绍
 - (4) 企业互联网+钢铁业务商业模式评价
- 第8章：中国互联网+钢铁发展潜力评估及市场前景预判
 - 8.1 中国互联网+钢铁行业影响因素总结
 - 8.2 中国互联网+钢铁行业发展潜力评估
 - 8.3 中国互联网+钢铁行业发展前景分析
 - 8.4 中国互联网+钢铁行业发展趋势预判
- 第9章：中国互联网+钢铁投资特性及投资机会分析
 - 9.1 中国互联网+钢铁市场投资壁垒
 - 9.2 中国互联网+钢铁投资风险预警与防范策略
 - 9.2.1 中国互联网+钢铁行业投资风险预警
 - 9.2.2 中国互联网+钢铁行业投资风险防范策略
 - 9.3 中国互联网+钢铁行业投资价值评估
 - 9.4 中国互联网+钢铁行业投资机会分析

图表目录

- 图表1: 钢铁行业主要产品分类
- 图表2: 钢铁行业所属的国民经济分类
- 图表3: 互联网+钢铁行业内涵
- 图表4: 本报告研究范围界定
- 图表5: 本报告数据来源及统计标准说明
- 图表6: 中国互联网+钢铁行业主管部门及职责
- 图表7: 2019-2023年中国互联网+钢铁现行标准汇总
- 图表8: 中国互联网+钢铁即将实施标准
- 图表9: 截至2023年中国互联网+钢铁行业发展政策汇总
- 图表10: 2013-2023年中国GDP增长走势图(单位: 万亿元, %)
- 图表11: 2015-2023年中国规模以上工业增加值及增长率走势图(单位: 万亿元, %)
- 图表12: 2023年中国GDP的各机构预测(单位: %)
- 图表13: “十四五”时期经济社会发展目标
- 图表14: 2023年中国综合展望
- 图表15: 2023年中国钢铁工业协会会员企业废水排放情况分析(单位: %)
- 图表16: 中国钢铁行业废气排放发展阶段
- 图表17: 2023年中国钢铁行业固体废物资源化利用情况(单位: 万吨, %)
- 图表18: 2013-2023年中国钢铁行业能源消费总量变化(单位: 亿吨标准煤)
- 图表19: 中国面临的贸易环境威胁
- 图表20: 中国企业应对反倾销的对策
- 图表21: 中国钢铁贸易行业发展机遇分析
- 图表22: 物联网在工业生产领域部分应用分析
- 图表23: 2018-2023年中国智慧工业市场规模及预测(单位: 亿元)
- 图表24: 2019-2023年中国5G基站数量变化情况(单位: 万个)
- 图表25: 截至2023年中国三大运营商5G用户数量(单位: 亿户)
- 图表26: 2017-2023年我国工业数字化装备产业规模(单位: 亿元)
- 图表27: 互联网+钢铁行业技术创新应用分析
- 图表28: 2013-2023年中国互联网+钢铁相关技术专利申请数量变化图(单位: 件)
- 图表29: 2012-2023年中国互联网+钢铁相关技术专利公开数量变化图(单位: 件)
- 图表30: 截至2023年中国互联网+钢铁相关技术专利申请人构成TOP10(单位: 件, %)
- 图表31: 截至2023年中国互联网+钢铁相关技术专利分布领域TOP10(单位: 件, %)
- 图表32: 钢铁产业链结构图
- 图表33: 钢铁产业链生态图谱
- 图表34: 钢铁行业成本结构(单位: %)
- 图表35: 中国钢铁行业参与者市场主体类型及入场方式
- 图表36: 2015-2023年中国钢铁行业规模以上工业企业单位数(单位: 个)
- 图表37: 2018-2023年中国钢材进出口状况表(单位: 亿美元, %)
- 图表38: 2014-2023年中国钢材进口规模及增长情况(单位: 亿美元, %)
- 图表39: 2014-2023年中国钢材进口数量及增长情况(单位: 万吨, %)
- 图表40: 2014-2023年中国钢材进口均价情况(单位: 美元/吨)
- 图表41: 2023年中国钢材进口来源地进口数量(单位: %)
- 图表42: 2014-2023年中国钢材出口规模及增长情况(单位: 亿美元, %)
- 图表43: 2014-2023年中国钢材出口数量及增长情况(单位: 万吨, %)
- 图表44: 2014-2023年中国钢材出口均价情况(单位: 美元/吨)
- 图表45: 2023年中国钢材出口目的地分布情况(单位: %)
- 图表46: 2017-2023年中国钢铁行业的钢材产能情况(单位: 亿吨/年)
- 图表47: 2023年18日高炉和电炉的产能利用情况(单位: %)
- 图表48: 2015-2023年国钢材、生铁、粗钢产量变化趋势(单位: 亿吨, %)
- 图表49: 2019-2023年各省市钢材产量情况(单位: 万吨, %)
- 图表50: 2023年钢铁行业主要产品生产情况(单位: 万吨)
- 图表51: 2016-2023年全国钢铁表观消费量(按成品钢)变化情况(单位: 亿吨, %)
- 图表52: 2019-2023年钢坯价格走势(单位: 元/吨)
- 图表53: 2013-2023年中国钢材综合价格指数(CSPI)走势

- 图表54: 2010-2023年镓铁合金价格走势(单位:元/吨)
- 图表55: 2013-2023年全国普通高速线材($\Phi 6.5\text{mm}$)价格走势图(单位:元/吨)
- 图表56: 2018-2023年中国钢铁行业营业收入及利润总额变化情况(单位:亿元)
- 图表57: 2017-2023年中钢协会会员企业销售收入变化情况(单位:万亿元)
- 图表58: 传统钢铁行业“层级式”销售渠道
- 图表59: 2018-2023年中国钢铁电商市场规模(单位:亿元)
- 图表60: 中国钢铁行业市场发展痛点分析
- 图表61: 商业模式系统构成
- 图表62: 商业模式构建流程
- 图表63: 中国钢铁行业主要的客户价值主张要素分析
- 图表64: 中国钢铁行业主要的客户价值创造要素分析
- 图表65: 中国钢铁行业主要的客户价值传递要素分析
- 图表66: 中国钢铁行业主要的客户价值实现要素分析
- 图表67: “互联网+”对钢铁企业的价值创造的影响
- 图表68: 中国互联网+钢铁行业发展的必然性分析
- 图表69: 中国互联网+钢铁行业发展的机遇分析
- 图表70: 中国互联网+钢铁行业发展的挑战分析
- 图表71: 中国互联网+钢铁行业同和发展历程
- 图表72: 中国互联网+钢铁行业参与者类型
- 图表73: 中国互联网+钢铁行业企业竞争格局
- 图表74: 中国互联网+钢铁行业主要竞争市场
- 图表75: 国际著名钢铁制造企业情况
- 图表76: 浦项智能工厂
- 图表77: 浦项钢铁人工智能在钢铁制造工序上的应用
- 图表78: 中国互联网+钢铁行业发展面临的问题
- 图表79: 中国互联网+钢铁流程架构
- 图表80: 智慧天车操作方式
- 图表81: 湛江钢铁智慧物流平台搭建情况
- 图表82: 湛江钢铁智慧物流平台实施前后对比
- 图表83: “钢铁+互联网销售”流程
- 图表84: 传统钢铁企业的“互联网+钢铁”平台布局
- 图表85: 中国宝武钢铁集团有限公司企业基本信息
- 图表86: 中国宝武钢铁集团有限公司互联网+钢铁业务布局现状
- 图表87: 中国宝武钢铁集团有限公司子公司宝钢集团全流程管理控制优化平台
- 图表88: 2017-2023年中国宝武钢铁集团有限公司子公司宝钢集团人均产钢量(单位:吨)
- 图表89: 2023年中国宝武钢铁集团有限公司经营情况(单位:亿元)
- 图表90: 中国宝武钢铁集团有限公司子公司宝钢集团经营情况(单位:亿元,%)
- 图表91: 江苏沙钢集团有限公司企业基本信息
- 图表92: 中国宝武钢铁集团有限公司互联网+钢铁业务布局现状
- 图表93: 江苏沙钢集团有限公司工业互联网平台云边一体架构图
- 图表94: 2023年江苏沙钢集团有限公司经营情况(单位:亿元,%)
- 图表95: 北京首钢股份有限公司基本信息
- 图表96: 北京首钢股份有限公司互联网+钢铁业务布局现状
- 图表97: 首钢股份硅钢——冷轧智能工厂架构示意图
- 图表98: 首钢股份硅钢——冷轧智能工厂项目成果(单位:%)
- 图表99: 2023年北京首钢股份有限公司经营情况(单位:亿元,%)
- 图表100: 中天钢铁集团有限公司发展简况
- 图表101: 2023年中天钢铁集团有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系图(单位:%)
- 图表102: 中天钢铁集团智能工厂的建设情况
- 图表103: 中天钢铁集团互联网+钢铁商业模式介绍
- 图表104: 南京钢铁股份有限公司发展简况
- 图表105: 2023年南京钢铁股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系图(单位:%)
- 图表106: 中天钢铁集团互联网+钢铁商业模式介绍
- 图表107: 河钢股份有限公司发展简况
- 图表108: 2023年河钢股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系图(单位:%)
- 图表109: 河钢集团互联网+钢铁商业模式介绍
- 图表110: 河钢集团互联网+钢铁商业模式介绍
- 图表111: 非钢铁企业的“互联网+钢铁”平台布局
- 图表112: 中冶赛迪工程技术股份有限公司发展简介

图表113: 中冶赛迪工程技术股份有限公司组织结构
图表114: 华为技术有限公司基本信息表
图表115: 华为技术有限公司发展历程
图表116: 上海找钢网信息科技股份有限公司基本信息
图表117: 找钢网互联网+钢铁业务布局
图表118: 上海钢联电子商务股份有限公司基本信息
图表119: 上海钢联互联网+钢铁业务布局
图表120: 上海钢联互联网+钢铁业务交易+供应链服务布局
略••••完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！