

2013-2017年中国包装机械制造行业市场调研与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：中国包装机械制造行业发展综述
 - 1.1 行业定义及分类
 - 1.1.1 行业概念及定义
 - 1.1.2 行业主要产品大类
 - 1.1.3 行业在国民经济中的地位
 - 1.2 行业统计标准
 - 1.2.1 行业统计部门和统计口径
 - 1.2.2 行业统计方法
 - 1.2.3 行业数据种类
 - 1.3 行业特征分析
 - 1.3.1 行业特性分析
 - (1) 行业的周期性
 - (2) 行业的区域性
 - (3) 行业的季节性
 - 1.3.2 行业经营模式
 - (1) 销售模式
 - (2) 定价模式
 - (3) 采购模式
 - (4) 制造模式
 - 1.3.3 行业进入壁垒
 - 1.4 行业供应链分析
 - 1.4.1 行业产业链简介
 - 1.4.2 行业对钢材需求分析
 - (1) 不锈钢市场运营及价格分析
 - (2) 碳钢和碳钢部件市场运营及价格分析
 - 1.4.3 行业对自动化产品需求分析
 - (1) 变频器市场运营状况分析
 - (2) 伺服系统市场运营状况分析
 - (3) PLC市场运营状况分析
 - 1.4.4 行业对机电产品需求分析
 - (1) 电机市场运营状况分析
 - (2) 风机市场运营状况分析
 - (3) 空气压缩机市场运营状况分析
 - (4) 减速机市场运营状况分析
 - (5) 电子元件市场运营状况分析
 - 1.4.5 行业对机械加工件需求分析
 - (1) 轴承市场运营状况分析
 - (2) 紧固件市场运营状况分析
 - (3) 金属切削刀具市场运营状况分析
- 第2章：中国包装机械制造行业发展环境分析
 - 2.1 行业政策环境分析
 - 2.1.1 行业主管部门与组织
 - 2.1.2 行业相关政策法规
 - (1) 行业相关税收政策
 - (2) 行业相关贸易政策
 - (3) 行业产业升级政策
 - (4) 行业其他相关政策
 - 2.1.3 行业相关标准
 - (1) 国内标准
 - (2) 国外先进标准
 - 2.1.4 行业发展规划

2.2 行业经济环境分析

- 2.2.1 国际宏观经济环境分析
- 2.2.2 国内宏观经济环境分析
- 2.2.3 行业宏观经济环境分析

2.3 行业贸易环境分析

- 2.3.1 行业贸易环境发展现状
- 2.3.2 行业贸易环境发展趋势

2.4 行业技术环境分析

- 2.4.1 行业技术发展水平
- 2.4.2 国内外技术差距分析
 - (1) 国内技术发展现状
 - (2) 国内外技术主要差距
 - (3) 造成差距的主要原因
 - (4) 提高国内技术水平的建议
- 2.4.3 行业技术进展分析
 - (1) 国内最新技术进展
 - (2) 国际最新技术进展
- 2.4.4 行业技术趋势分析
 - (1) 国内技术发展趋势
 - (2) 国际技术发展趋势

第3章：2012年中国包装机械制造行业运营状况分析

3.1 行业发展状况分析

- 3.1.1 行业发展总体概况
- 3.1.2 行业发展主要特点
- 3.1.3 行业主要经济效益影响因素
 - (1) 有利因素
 - (2) 不利因素
- 3.1.4 行业经营情况分析
 - (1) 行业经营效益分析
 - (2) 行业盈利能力分析
 - (3) 行业运营能力分析
 - (4) 行业偿债能力分析
 - (5) 行业发展能力分析

3.2 行业供需平衡分析

- 3.2.1 行业供给情况分析
 - (1) 行业总产值分析
 - (2) 行业产成品分析
- 3.2.2 各地区行业供给情况分析
 - (1) 总产值排名前10个地区分析
 - (2) 产成品排名前10个地区分析
- 3.2.3 行业需求情况分析
 - (1) 行业销售产值分析
 - (2) 行业销售收入分析
- 3.2.4 各地区行业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析
- 3.2.5 行业产销率分析

3.3 中国包装机械制造行业进出口市场分析

- 3.3.1 2009-2011年包装机械制造行业出口情况
 - (1) 行业出口总体情况
 - (2) 行业出口产品结构
- 3.3.2 2009-2011年包装机械制造行业进口情况分析
 - (1) 行业进口总体情况
 - (2) 行业进口产品结构
- 3.3.3 行业进出口前景及建议
 - (1) 行业出口前景及建议
 - (2) 行业进口前景及建议

第4章：中国包装机械制造市场竞争状况分析

4.1 国际包装机械制造市场竞争状况分析

- 4.1.1 国际包装机械制造市场发展状况
 - (1) 全球包装机械制造市场概况
 - (2) 美国包装机械制造市场发展状况分析
 - (3) 日本包装机械制造市场发展状况分析
 - (4) 欧洲包装机械制造市场发展状况分析
 - 4.1.2 国际包装机械制造市场竞争状况分析
 - (1) 国际包装机械制造市场竞争格局
 - (2) 国际包装机械制造企业在华投资情况
 - 4.1.3 国际包装机械制造市场发展趋势分析
 - 4.2 中国包装机械制造市场竞争状况
 - 4.2.1 中国包装机械制造行业市场规模分析
 - 4.2.2 国内包装机械制造行业集中度变化趋势分析
 - (1) 行业销售集中度分析
 - (2) 行业资产集中度分析
 - (3) 行业利润集中度分析
 - 4.2.3 国内包装机械制造行业竞争分析
 - (1) 行业整体竞争格局
 - (2) 供应商议价能力分析
 - (3) 购买者议价能力分析
 - (4) 新进入者威胁分析
 - (5) 替代品的威胁分析
 - 4.2.4 国内包装机械制造行业不同经济类型企竞争分析
 - (1) 不同经济类型企业特征情况
 - (2) 行业经济类型集中度分析
 - 4.3 包装机械制造行业投资兼并与重组分析
 - 4.3.1 包装机械制造行业投资兼并与重组概况
 - 4.3.2 包装机械制造行业投资兼并与重组驱动因素
 - 4.3.3 包装机械制造行业投资兼并与重组动向
 - (1) 国外包装机械制造企业兼并重组动向
 - (2) 国外包装机械制造企业在中国的兼并重组动向
 - (3) 国内包装机械制造企业投资兼并与重组动向
 - 4.3.4 包装机械制造行业投资兼并与重组发展趋势
 - (1) 国际包装机械制造企业投资兼并与重组发展趋势
 - (2) 国内包装机械制造企业投资兼并与重组发展趋势
- 第5章：中国包装机械制造行业细分产品市场分析**
- 5.1 行业产品结构特征分析
 - 5.1.1 行业产品结构特征
 - 5.1.2 行业产品发展概况
 - 5.2 充填机产品市场分析
 - 5.2.1 充填机产品应用情况
 - 5.2.2 充填机市场竞争格局
 - 5.2.3 充填机主要技术进展
 - 5.2.4 充填机市场发展趋势
 - 5.3 灌装机产品市场分析
 - 5.3.1 灌装机产品应用情况
 - 5.3.2 灌装机市场竞争格局
 - 5.3.3 灌装机主要技术进展
 - 5.3.4 灌装机市场发展趋势
 - 5.4 封口机产品市场分析
 - 5.4.1 封口机产品应用情况
 - 5.4.2 封口机市场竞争格局
 - 5.4.3 封口机主要技术进展
 - 5.4.4 封口机市场发展趋势
 - 5.5 裹包机产品市场分析
 - 5.5.1 裹包机产品应用情况
 - 5.5.2 裹包机市场竞争格局
 - 5.5.3 裹包机主要技术进展
 - 5.5.4 裹包机市场发展趋势
 - 5.6 多功能包装机产品市场分析

- 5.6.1 多功能包装机产品应用情况
- 5.6.2 多功能包装机市场竞争格局
- 5.6.3 多功能包装机主要技术进展
- 5.6.4 多功能包装机市场发展趋势

5.7 杀菌机产品市场分析

- 5.7.1 杀菌机产品应用情况
- 5.7.2 杀菌机市场竞争格局
- 5.7.3 杀菌机主要技术进展
- 5.7.4 杀菌机市场发展趋势

5.8 其他产品市场分析

- 5.8.1 贴标签机产品市场分析
- 5.8.2 清洗机产品市场分析
- 5.8.3 干燥机产品市场分析
- 5.8.4 捆扎机产品市场分析
- 5.8.5 集装机产品市场分析
- 5.8.6 辅助包装机产品市场分析

第6章：中国包装机械制造行业应用需求分析

6.1 包装机械制造行业应用概况

6.2 食品工业包装机械需求分析

- 6.2.1 食品工业发展现状分析
- 6.2.2 食品工业包装机械制造市场发展现状
- 6.2.3 食品工业包装机械制造企业竞争格局
- 6.2.4 食品工业包装机械制造技术发展水平
- 6.2.5 食品工业包装机械制造市场发展趋势

6.3 饮料工业包装机械需求分析

- 6.3.1 饮料工业发展现状分析
- 6.3.2 饮料工业包装机械制造市场发展现状
- 6.3.3 饮料工业包装机械制造企业竞争格局
- 6.3.4 饮料工业包装机械制造技术发展水平
- 6.3.5 饮料工业包装机械制造市场发展趋势

6.4 医药工业包装机械需求分析

- 6.4.1 医药工业发展现状分析
- 6.4.2 医药工业包装机械制造市场发展现状
- 6.4.3 医药工业包装机械制造企业竞争格局
- 6.4.4 医药工业包装机械制造技术发展水平
- 6.4.5 医药工业包装机械制造市场发展趋势

6.5 烟草工业包装机械需求分析

- 6.5.1 烟草工业发展现状分析
- 6.5.2 烟草工业包装机械制造市场发展现状
- 6.5.3 烟草工业包装机械制造企业竞争格局
- 6.5.4 烟草工业包装机械制造技术发展水平
- 6.5.5 烟草工业包装机械制造市场发展趋势

6.6 日化工业包装机械需求分析

- 6.6.1 日化工业发展现状分析
- 6.6.2 日化工业包装机械制造市场发展现状
- 6.6.3 日化工业包装机械制造企业竞争格局
- 6.6.4 日化工业包装机械制造技术发展水平
- 6.6.5 日化工业包装机械制造市场发展趋势

6.7 石化工业包装机械需求分析

- 6.7.1 石化工业发展现状分析
- 6.7.2 石化工业包装机械制造市场发展现状
- 6.7.3 石化工业包装机械制造企业竞争格局
- 6.7.4 石化工业包装机械制造技术发展水平
- 6.7.5 石化工业包装机械制造市场发展趋势

6.8 电子工业包装机械需求分析

- 6.8.1 电子工业发展现状分析
- 6.8.2 电子工业包装机械制造市场发展现状
- 6.8.3 电子工业包装机械制造企业竞争格局
- 6.8.4 电子工业包装机械制造技术发展水平

6.8.5 电子工业包装机械制造市场发展趋势

第7章：中国包装机械制造行业重点区域市场分析

7.1 行业总体区域结构特征

7.2 行业区域发展分析

7.2.1 珠三角地区包装机械发展分析

- (1) 珠三角地区包装机械在行业中的地位
- (2) 珠三角地区包装机械产业特色分析
- (3) 珠三角地区包装机械行业竞争格局
- (4) 珠三角地区包装机械市场发展趋势

7.2.2 长三角地区包装机械发展分析

- (1) 长三角地区包装机械在行业中的地位
- (2) 长三角地区包装机械产业特色分析
- (3) 长三角地区包装机械行业竞争格局
- (4) 长三角地区包装机械市场发展趋势

7.2.3 环渤海地区包装机械发展分析

- (1) 环渤海地区包装机械在行业中的地位
- (2) 环渤海地区包装机械产业特色分析
- (3) 环渤海地区包装机械行业竞争格局
- (4) 环渤海地区包装机械市场发展趋势

7.2.4 中部地区包装机械发展分析

- (1) 中部地区包装机械在行业中的地位
- (2) 中部地区包装机械产业特色分析
- (3) 中部地区包装机械行业竞争格局
- (4) 中部地区包装机械市场发展趋势

第8章：中国包装机械制造行业主要经营分析

8.1 包装机械制造企业发展总体状况分析

- 8.1.1 中国包装机械制造企业规模
- 8.1.2 中国包装机械制造行业工业产值状况
- 8.1.3 中国包装机械制造行业销售收入和利润
- 8.1.4 中国包装机械制造企业创新能力分析

8.2 外资包装机械制造企业重点个案分析

8.2.1 德国克朗斯 (krones) 集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业市场竞争地位
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业在华投资布局分析
- (6) 克朗斯机械 (太仓) 有限公司经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业偿债能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业盈利能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - 7) 企业优势与劣势分析
 - 8) 企业最新发展动向分析

8.2.2 法国西得乐 (sidel) 集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业市场竞争地位
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业在华投资布局分析
- (6) 企业优势与劣势分析

8.2.3 瑞士博斯特 (bobst) 集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业市场竞争地位
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业在华投资布局分析
- (6) 博斯特 (上海) 有限公司经营情况分析

- 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业偿债能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业盈利能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (7) 企业优势与劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 8.2.4 瑞典利乐公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业市场竞争地位
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道分析
 - (5) 企业在华投资布局分析
 - (6) 企业在华主要包装机械制造企业经营情况分析
- 1) 利乐包装（昆山）有限公司经营情况分析
 - 1、企业产销能力分析
 - 2、企业偿债能力分析
 - 3、企业运营能力分析
 - 4、企业盈利能力分析
 - 5、企业发展能力分析
 - 2) 利乐华新（佛山）包装有限公司经营情况分析
 - 1、企业产销能力分析
 - 2、企业偿债能力分析
 - 3、企业运营能力分析
 - 4、企业盈利能力分析
 - 5、企业发展能力分析
 - 3) 利乐包装（北京）有限公司经营情况分析
 - 1、企业产销能力分析
 - 2、企业偿债能力分析
 - 3、企业运营能力分析
 - 4、企业盈利能力分析
 - 5、企业发展能力分析
 - 4) 利乐食品机械（上海）有限公司经营情况分析
 - 1、企业产销能力分析
 - 2、企业偿债能力分析
 - 3、企业运营能力分析
 - 4、企业盈利能力分析
 - 5、企业发展能力分析
 - (7) 企业优势与劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 8.2.5 意大利萨克米（SACMI）集团经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业市场竞争地位
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道分析
 - (5) 企业在华投资布局分析
 - (6) 萨克米机械（佛山南海）有限公司经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业偿债能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业盈利能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (7) 企业优势与劣势分析
- 8.2.6 德国KHS公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业市场竞争地位
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道分析
 - (5) 企业在华投资布局分析

- (6) 广东省轻工机械二厂有限公司经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业偿债能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业盈利能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (7) 企业优势与劣势分析
- 8.2.7 德国布鲁克纳机械制造公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业市场竞争地位
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道分析
 - (5) 企业在华投资布局分析
 - (6) 布鲁克纳机械（江阴）有限公司经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业偿债能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业盈利能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (7) 企业优势与劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 8.2.8 瑞典西瑞斯包装机械集团经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业市场竞争地位
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道分析
 - (5) 企业在华投资布局分析
 - (6) 西瑞斯包装机械（苏州）有限公司经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业偿债能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业盈利能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (7) 企业优势与劣势分析
- 8.2.9 日本纽朗集团经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业销售渠道分析
 - (4) 企业在华投资布局分析
 - (5) 纽朗包装机械（北京）有限公司经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业偿债能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业盈利能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业优势与劣势分析
- 8.2.10 美国格瑞夫公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业市场竞争地位
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道分析
 - (5) 企业在华投资布局分析
 - (6) 企业在华主要包装机械制造企业经营情况分析
 - 1) 格瑞夫（太仓）包装有限公司经营情况分析
 - 1、企业产销能力分析
 - 2、企业偿债能力分析
 - 3、企业运营能力分析
 - 4、企业盈利能力分析
 - 5、企业发展能力分析

2) 格瑞夫(上海)包装有限公司经营情况分析

- 1、企业产销能力分析
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业盈利能力分析
- 5、企业发展能力分析

(7) 企业优势与劣势分析

8.3 国内包装机械制造重点企业个案分析

8.3.1 湖北京山轻工机械股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业科研能力分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

8.3.2 广州达意隆包装机械股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业科研能力分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

8.3.3 中山市松德包装机械股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业科研能力分析
- (4) 企业业务模式分析
- (5) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营状况优势与劣势分析

(7) 企业未来发展规划

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

8.3.4 陕西西北人印刷机械有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业科研能力分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优势与劣势分析

8.3.5 华联机械集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析

- (3) 企业科研能力分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业优势与劣势分析

……另有25家企业分析

第9章：中国包装机械制造行业发展趋势与预测

9.1 行业发展趋势及前景预测

- 9.1.1 行业发展趋势分析
- 9.1.2 2011-2015年行业发展前景预测

9.2 行业投资风险分析

- 9.2.1 行业政策风险
- 9.2.2 行业技术风险
- 9.2.3 行业供求风险
- 9.2.4 行业关联产业风险
- 9.2.5 行业产品结构风险
- 9.2.6 行业其他风险

9.3 行业投资建议

- 9.3.1 行业投资动向分析
- 9.3.2 行业投资建议

图表目录

- 图表1：包装机械制造行业产品结构及分类
- 图表2：包装机械制造行业工业总产值占GDP比重（单位：亿元，%）
- 图表3：包装机械制造行业定价模式
- 图表4：包装机械制造行业采购模式
- 图表5：包装机械制造行业产业链
- 图表6：2006-2012年全球钢材产量统计（单位：亿吨）
- 图表7：2013-2014年中国不锈钢产量预测（单位：万吨，%）
- 图表8：2009-2014年无锡不锈钢价格走势
- 图表9：2012年东北地区345A碳钢板采购价格走势
- 图表10：食品包装机械制造自动化产品的应用情况
- 图表11：包装机械制造行业变频器产品主要企业所占市场份额（按销售收入计算）（单位：%）
- 图表12：包装机械制造行业的分类和PLC的应用
- 图表13：包装机械国家标准及行业标准
- 图表14：2005-2012年全球GDP运行趋势（单位：%）
- 图表15：2007-2012年美国实际GDP修订前后对比（单位：%）
- 图表16：2007-2012年欧洲基准利率与通货膨胀（单位：%）
- 图表17：2000-2012年中国GDP同比增速（单位：%）
- 图表18：2006-2012年我国工业增加值增长情况（单位：%）
- 图表19：2010-2012年我国PMI指数变化
- 图表20：2004-2012年我国固定资产投资增速（单位：%）
- 图表21：2001-2011年我国进口与出口季度增速（单位：%）
- 图表22：中国装备制造业“3+2”承接区域格局
- 图表23：工业化进程、产业结构与人均GDP关系（单位：美元）
- 图表24：2011-2012年包装机械制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
- 图表25：2011-2012年中国包装机械制造行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表26：2011-2012年中国包装机械制造行业运营能力分析（单位：次）
- 图表27：2011-2012年中国包装机械制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

- 图表28: 2011-2012年中国包装机械制造行业发展能力分析(单位: %)
- 图表29: 2011-2012年包装机械制造行业工业总产值及增长率走势(单位: 亿元, %)
- 图表30: 2011-2012年包装机械制造行业产成品及增长率走势图(单位: 亿元, %)
- 图表31: 工业总产值居前的10个地区统计表(单位: 万元, %)
- 图表32: 工业总产值居前的10个地区比重图(单位: %)
- 图表33: 产成品居前的10个地区统计表(单位: 万元, %)
- 图表34: 产成品居前的10个地区比重图(单位: %)
- 图表35: 包装机械制造行业销售产值及增长率变化情况(单位: 亿元, %)
- 图表36: 包装机械制造行业销售收入及增长率变化趋势图(单位: 亿元, %)
- 图表37: 销售产值居前的10个地区统计表(单位: 万元, %)
- 图表38: 销售产值居前的10个地区比重图(单位: %)
- 图表39: 2009-2012年销售收入居前的10个地区统计表(单位: 万元, %)
- 图表40: 销售收入居前的10个地区比重图(单位: %)
- 图表41: 2003-2012年全国包装机械制造行业产销率变化趋势图(单位: %)
- 图表42: 2009-2011年中国包装机械制造行业出口额走势图(单位: 亿美元)
- 图表43: 2009-2011年包装机械制造行业产品出口数量走势图(单位: 万台)
- 图表44: 2011年中国包装机械制造行业主要出口产品结构表(单位: 台, 万美元)
- 图表45: 2011年中国包装机械制造行业出口产品结构(单位: %)
- 图表46: 2009-2010年中国包装机械制造行业进口额走势图(单位: 亿美元)
- 图表47: 2009-2011年包装机械制造行业产品进口数量走势图(单位: 台)
- 图表48: 2011年中国包装机械制造行业月度主要进口产品结构表(单位: 台, 万美元)
- 图表49: 2011年中国包装机械制造行业进口产品结构(单位: %)
- 图表50: 国际包装机械制造企业在华投资格局
- 图表51: 中国包装机械制造行业销售收入和资产总额变化趋势(单位: 亿元, %)
- 图表52: 中国包装机械制造行业前10名厂商销售额及销售份额(单位: 万元, %)
- 图表53: 包装机械制造行业销售集中度变化图(单位: %)
- 图表54: 中国包装机械制造行业前10名厂商资产规模(单位: 万元, %)
- 图表55: 包装机械制造行业资产集中度变化图(单位: %)
- 图表56: 中国包装机械制造行业前10名厂商利润情况(单位: 万元, %)
- 图表57: 中国包装机械市场竞争格局(单位: %)
- 图表58: 包装机械行业企业的所有制结构特征(单位: 家, 万元)
- 图表59: 包装机械行业不同经济类型企业的财务状况比较(一)(单位: %, 次)
- 图表60: 包装机械行业不同经济类型企业的财务状况比较(二)(单位: %)
- 图表61: 2012年中国包装机械行业不同经济类型企业销售收入比较(单位: 亿元)
- 图表62: 2012年中国包装机械行业销售收入按经济类型百分比(单位: %)
- 图表63: 2005-2012年行业经济类型占比(按销售收入)(单位: %)
- 图表64: 2005-2012年行业经济类型集中度变化趋势图(按销售收入)(单位: %)
- 图表65: 包装机械主要应用下游分布(%)
- 图表66: 近年国内食品安全重大事件回顾
- 图表67: 2003-2012年中国饮料制造业工业总产值及预测(单位: 亿元, %)
- 图表68: 2003-2012年中国医药行业工业产值及预测(单位: 亿元, %)
- 图表69: 2003-2012年中国烟草工业产值及预测(单位: 亿元, %)
- 图表70: 2003-2012年中国日化工业产值及预测(单位: 亿元, %)
- 图表71: 中国石化工业产值及增长率(单位: 亿元, %)
- 图表72: 中国电子信息产业工业产值及增长率(单位: 亿元, %)
- 图表73: 广东省包装机械制造行业地位变化情况(单位: %)
- 图表74: 长三角地区包装机械制造行业地位变化情况(单位: %)
- 图表75: 环渤海地区包装机械制造行业地位变化情况(单位: %)
- 图表76: 中部地区包装机械制造行业地位变化情况(单位: %)
- 图表77: 中国包装机械制造行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业
- 图表78: 包装机械制造行业工业总产值(现价)前十位企业(单位: 万元)
- 图表79: 中国包装机械制造企业产品销售收入与利润总额(单位: 万元)
- 图表80: 包装机械制造企业新产品产值(单位: 万元)
- 图表81: 克朗斯机械(太仓)有限公司国内业务分布
- 图表82: 2010-2012年克朗斯机械(太仓)有限公司产销能力分析(单位: 万元)
- 图表83: 2010-2012年克朗斯机械(太仓)有限公司偿债能力分析(单位: %)
- 图表84: 2010-2012年克朗斯机械(太仓)有限公司运营能力分析(单位: 次)
- 图表85: 2010-2012年克朗斯机械(太仓)有限公司盈利能力分析(单位: %)
- 图表86: 2010-2012年克朗斯机械(太仓)有限公司发展能力分析(单位: %)

- 图表87: 德国克朗斯 (krones) 集团公司优劣势分析
图表88: 法国西得乐集团公司优劣势分析
图表89: 2010-2012年博斯特 (上海) 有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
图表90: 2010-2012年博斯特 (上海) 有限公司偿债能力分析 (单位: %)
图表91: 2010-2012年博斯特 (上海) 有限公司运营能力分析 (单位: 次)
图表92: 2010-2012年博斯特 (上海) 有限公司盈利能力分析 (单位: %)
图表93: 2010-2012年博斯特 (上海) 有限公司发展能力分析 (单位: %)
图表94: 瑞士博斯特集团公司优劣势分析
图表95: 2010-2012年利乐包装 (昆山) 有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
图表96: 2010-2012年利乐包装 (昆山) 有限公司偿债能力分析 (单位: %)
图表97: 2010-2012年利乐包装 (昆山) 有限公司运营能力分析 (单位: 次)
图表98: 2010-2012年利乐包装 (昆山) 有限公司盈利能力分析 (单位: %)
图表99: 2010-2012年利乐包装 (昆山) 有限公司发展能力分析 (单位: %)
图表100: 2010-2012年利乐华新 (佛山) 包装有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
图表101: 2010-2012年利乐华新 (佛山) 包装有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
图表102: 2010-2012年利乐华新 (佛山) 包装有限公司运营能力分析 (单位: 次)
图表103: 2010-2012年利乐华新 (佛山) 包装有限公司盈利能力分析 (单位: %)
图表104: 2010-2012年利乐华新 (佛山) 包装有限公司发展能力分析 (单位: %)
图表105: 2010-2012年利乐包装 (北京) 有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
图表106: 2010-2012年利乐包装 (北京) 有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
图表107: 2010-2012年利乐包装 (北京) 有限公司运营能力分析 (单位: 次)
图表108: 2010-2012年利乐包装 (北京) 有限公司盈利能力分析 (单位: %)
图表109: 2010-2012年利乐包装 (北京) 有限公司发展能力分析 (单位: %)
图表110: 2010-2012年利乐食品机械 (上海) 有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
图表111: 2010-2012年利乐食品机械 (上海) 有限公司偿债能力分析 (单位: %)
图表112: 2010-2012年利乐食品机械 (上海) 有限公司运营能力分析 (单位: 次)
图表113: 2010-2012年利乐食品机械 (上海) 有限公司盈利能力分析 (单位: %)
图表114: 2010-2012年利乐食品机械 (上海) 有限公司发展能力分析 (单位: %)
图表115: 瑞典利乐公司优劣势分析
图表116: 2010-2012年萨克米机械 (佛山南海) 有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
图表117: 2010-2012年萨克米机械 (佛山南海) 有限公司偿债能力分析 (单位: %)
图表118: 2010-2012年萨克米机械 (佛山南海) 有限公司运营能力分析 (单位: 次)
图表119: 2010-2012年萨克米机械 (佛山南海) 有限公司盈利能力分析 (单位: %)
图表120: 2010-2012年萨克米机械 (佛山南海) 有限公司发展能力分析 (单位: %)

……另有226个图表

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!