2013-2017年中国包装机械制造行业市场调研与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国包装机械制造行业发展综述

1.1 行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 行业统计标准

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业统计方法

1.2.3 行业数据种类

1.3 行业特征分析

1.3.1 行业特性分析

（1）行业的周期性

（2）行业的区域性

（3）行业的季节性

1.3.2 行业经营模式

（1）销售模式

（2）定价模式

（3）采购模式

（4）制造模式

1.3.3 行业进入壁垒

1.4 行业供应链分析

1.4.1 行业产业链简介

1.4.2 行业对钢材需求分析

（1）不锈钢市场运营及价格分析

（2）碳钢和碳钢部件市场运营及价格分析

1.4.3 行业对自动化产品需求分析

（1）变频器市场运营状况分析

（2）伺服系统市场运营状况分析

（3）PLC市场运营状况分析

1.4.4 行业对机电产品需求分析

（1）电机市场运营状况分析

（2）风机市场运营状况分析

（3）空气压缩机市场运营状况分析

（4）减速机市场运营状况分析

（5）电子元件市场运营状况分析

1.4.5 行业对机械加工件需求分析

（1）轴承市场运营状况分析

（2）紧固件市场运营状况分析

（3）金属切削刀具市场运营状况分析

第2章：中国包装机械制造行业发展环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门与组织

2.1.2 行业相关政策法规

（1）行业相关税收政策

（2）行业相关贸易政策

（3）行业产业升级政策

（4）行业其他相关政策

2.1.3 行业相关标准

（1）国内标准

（2）国外先进标准

2.1.4 行业发展规划

2.2 行业经济环境分析
2.2.1 国际宏观经济环境分析
2.2.2 国内宏观经济环境分析
2.2.3 行业宏观经济环境分析
2.3 行业贸易环境分析
2.3.1 行业贸易环境发展现状
2.3.2 行业贸易环境发展趋势
2.4 行业技术环境分析
2.4.1 行业技术发展水平
2.4.2 国内外技术差距分析
（1）国内技术发展现状
（2）国内外技术主要差距
（3）造成差距的主要原因
（4）提高国内技术水平的建议
2.4.3 行业技术进展分析
（1）国内最新技术进展
（2）国际最新技术进展
2.4.4 行业技术趋势分析
（1）国内技术发展趋势
（2）国际技术发展趋势
第3章：2012年中国包装机械制造行业运营状况分析
3.1 行业发展状况分析
3.1.1 行业发展总体概况
3.1.2 行业发展主要特点
3.1.3 行业主要经济效益影响因素
（1）有利因素
（2）不利因素
3.1.4 行业经营情况分析
（1）行业经营效益分析
（2）行业盈利能力分析
（3）行业运营能力分析
（4）行业偿债能力分析
（5）行业发展能力分析
3.2 行业供需平衡分析
3.2.1 行业供给情况分析
（1）行业总产值分析
（2）行业产成品分析
3.2.2 各地区行业供给情况分析
（1）总产值排名前10个地区分析
（2）产成品排名前10个地区分析
3.2.3 行业需求情况分析
（1）行业销售产值分析
（2）行业销售收入分析
3.2.4 各地区行业需求情况分析
（1）销售产值排名前10个地区分析
（2）销售收入排名前10个地区分析
3.2.5 行业产销率分析
3.3 中国包装机械制造行业进出口市场分析
3.3.1 2009-2011年包装机械制造行业出口情况
（1）行业出口总体情况
（2）行业出口产品结构
3.3.2 2009-2011年包装机械制造行业进口情况分析
（1）行业进口总体情况
（2）行业进口产品结构
3.3.3 行业进出口前景及建议
（1）行业出口前景及建议
（2）行业进口前景及建议
第4章：中国包装机械制造市场竞争状况分析
4.1 国际包装机械制造市场竞争状况分析

4.1.1 国际包装机械制造市场发展状况
（1）全球包装机械制造市场概况
（2）美国包装机械制造市场发展状况分析
（3）日本包装机械制造市场发展状况分析
（4）欧洲包装机械制造市场发展状况分析
4.1.2 国际包装机械制造市场竞争状况分析
（1）国际包装机械制造市场竞争格局
（2）国际包装机械制造企业在华投资情况
4.1.3 国际包装机械制造市场发展趋势分析
4.2 中国包装机械制造市场竞争状况
4.2.1 中国包装机械制造行业市场规模分析
4.2.2 国内包装机械制造行业集中度变化趋势分析
（1）行业销售集中度分析
（2）行业资产集中度分析
（3）行业利润集中度分析
4.2.3 国内包装机械制造行业竞争分析
（1）行业整体竞争格局
（2）供应商议价能力分析
（3）购买者议价能力分析
（4）新进入者威胁分析
（5）替代品的威胁分析
4.2.4 国内包装机械制造行业不同经济类型企竞争分析
（1）不同经济类型企业特征情况
（2）行业经济类型集中度分析
4.3 包装机械制造行业投资兼并与重组分析
4.3.1 包装机械制造行业投资兼并与重组概况
4.3.2 包装机械制造行业投资兼并与重组驱动因素
4.3.3 包装机械制造行业投资兼并与重组动向
（1）国外包装机械制造企业兼并重组动向
（2）国外包装机械制造企业在中国的兼并重组动向
（3）国内包装机械制造企业投资兼并与重组动向
4.3.4 包装机械制造行业投资兼并与重组发展趋势
（1）国际包装机械制造企业投资兼并与重组发展趋势
（2）国内包装机械制造企业投资兼并与重组发展趋势
第5章：中国包装机械制造行业细分产品市场分析
5.1 行业产品结构特征分析
5.1.1 行业产品结构特征
5.1.2 行业产品发展概况
5.2 充填机产品市场分析
5.2.1 充填机产品应用情况
5.2.2 充填机市场竞争格局
5.2.3 充填机主要技术进展
5.2.4 充填机市场发展趋势
5.3 灌装机产品市场分析
5.3.1 灌装机产品应用情况
5.3.2 灌装机市场竞争格局
5.3.3 灌装机主要技术进展
5.3.4 灌装机市场发展趋势
5.4 封口机产品市场分析
5.4.1 封口机产品应用情况
5.4.2 封口机市场竞争格局
5.4.3 封口机主要技术进展
5.4.4 封口机市场发展趋势
5.5 裹包机产品市场分析
5.5.1 裹包机产品应用情况
5.5.2 裹包机市场竞争格局
5.5.3 裹包机主要技术进展
5.5.4 裹包机市场发展趋势
5.6 多功能包装机产品市场分析

5.6.1 多功能包装机产品应用情况
5.6.2 多功能包装机市场竞争格局
5.6.3 多功能包装机主要技术进展
5.6.4 多功能包装机市场发展趋势
5.7 杀菌机产品市场分析
5.7.1 杀菌机产品应用情况
5.7.2 杀菌机市场竞争格局
5.7.3 杀菌机主要技术进展
5.7.4 杀菌机市场发展趋势
5.8 其他产品市场分析
5.8.1 贴标签机产品市场分析
5.8.2 清洗机产品市场分析
5.8.3 干燥机产品市场分析
5.8.4 捆扎机产品市场分析
5.8.5 集装机产品市场分析
5.8.6 辅助包装机产品市场分析
第6章：中国包装机械制造行业应用需求分析
6.1 包装机械制造行业应用概况
6.2 食品工业包装机械需求分析
6.2.1 食品工业发展现状分析
6.2.2 食品工业包装机械制造市场发展现状
6.2.3 食品工业包装机械制造企业竞争格局
6.2.4 食品工业包装机械制造技术发展水平
6.2.5 食品工业包装机械制造市场发展趋势
6.3 饮料工业包装机械需求分析
6.3.1 饮料工业发展现状分析
6.3.2 饮料工业包装机械制造市场发展现状
6.3.3 饮料工业包装机械制造企业竞争格局
6.3.4 饮料工业包装机械制造技术发展水平
6.3.5 饮料工业包装机械制造市场发展趋势
6.4 医药工业包装机械需求分析
6.4.1 医药工业发展现状分析
6.4.2 医药工业包装机械制造市场发展现状
6.4.3 医药工业包装机械制造企业竞争格局
6.4.4 医药工业包装机械制造技术发展水平
6.4.5 医药工业包装机械制造市场发展趋势
6.5 烟草工业包装机械需求分析
6.5.1 烟草工业发展现状分析
6.5.2 烟草工业包装机械制造市场发展现状
6.5.3 烟草工业包装机械制造企业竞争格局
6.5.4 烟草工业包装机械制造技术发展水平
6.5.5 烟草工业包装机械制造市场发展趋势
6.6 日化工业包装机械需求分析
6.6.1 日化工业发展现状分析
6.6.2 日化工业包装机械制造市场发展现状
6.6.3 日化工业包装机械制造企业竞争格局
6.6.4 日化工业包装机械制造技术发展水平
6.6.5 日化工业包装机械制造市场发展趋势
6.7 石化工业包装机械需求分析
6.7.1 石化工业发展现状分析
6.7.2 石化工业包装机械制造市场发展现状
6.7.3 石化工业包装机械制造企业竞争格局
6.7.4 石化工业包装机械制造技术发展水平
6.7.5 石化工业包装机械制造市场发展趋势
6.8 电子工业包装机械需求分析
6.8.1 电子工业发展现状分析
6.8.2 电子工业包装机械制造市场发展现状
6.8.3 电子工业包装机械制造企业竞争格局
6.8.4 电子工业包装机械制造技术发展水平

6.8.5 电子工业包装机械制造市场发展趋势
第7章：中国包装机械制造行业重点区域市场分析
7.1 行业总体区域结构特征
7.2 行业区域发展分析
7.2.1 珠三角地区包装机械发展分析
（1）珠三角地区包装机械在行业中的地位
（2）珠三角地区包装机械产业特色分析
（3）珠三角地区包装机械行业竞争格局
（4）珠三角地区包装机械市场发展趋势
7.2.2 长三角地区包装机械发展分析
（1）长三角地区包装机械在行业中的地位
（2）长三角地区包装机械产业特色分析
（3）长三角地区包装机械行业竞争格局
（4）长三角地区包装机械市场发展趋势
7.2.3 环渤海地区包装机械发展分析
（1）环渤海地区包装机械在行业中的地位
（2）环渤海地区包装机械产业特色分析
（3）环渤海地区包装机械行业竞争格局
（4）环渤海地区包装机械市场发展趋势
7.2.4 中部地区包装机械发展分析
（1）中部地区包装机械在行业中的地位
（2）中部地区包装机械产业特色分析
（3）中部地区包装机械行业竞争格局
（4）中部地区包装机械市场发展趋势
第8章：中国包装机械制造行业主要企业经营分析
8.1 包装机械制造企业发展总体状况分析
8.1.1 中国包装机械制造企业规模
8.1.2 中国包装机械制造行业工业产值状况
8.1.3 中国包装机械制造行业销售收入和利润
8.1.4 中国包装机械制造企业创新能力分析
8.2 外资包装机械制造企业重点个案分析
8.2.1 德国克朗斯（krones）集团公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业市场竞争地位
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业在华投资布局分析
（6）克朗斯机械（太仓）有限公司经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业偿债能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业盈利能力分析
5）企业发展能力分析
（7）企业优势与劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
8.2.2 法国西得乐（sidel）集团公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业市场竞争地位
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业在华投资布局分析
（6）企业优势与劣势分析
8.2.3 瑞士博斯特（bobst）集团公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业市场竞争地位
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业在华投资布局分析
（6）博斯特（上海）有限公司经营情况分析

1）企业产销能力分析
2）企业偿债能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业盈利能力分析
5）企业发展能力分析
（7）企业优势与劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
8.2.4 瑞典利乐公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业市场竞争地位
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业在华投资布局分析
（6）企业在华主要包装机械制造企业经营情况分析
1）利乐包装（昆山）有限公司经营情况分析
1、企业产销能力分析
2、企业偿债能力分析
3、企业运营能力分析
4、企业盈利能力分析
5、企业发展能力分析
2）利乐华新（佛山）包装有限公司经营情况分析
1、企业产销能力分析
2、企业偿债能力分析
3、企业运营能力分析
4、企业盈利能力分析
5、企业发展能力分析
3）利乐包装（北京）有限公司经营情况分析
1、企业产销能力分析
2、企业偿债能力分析
3、企业运营能力分析
4、企业盈利能力分析
5、企业发展能力分析
4）利乐食品机械（上海）有限公司经营情况分析
1、企业产销能力分析
2、企业偿债能力分析
3、企业运营能力分析
4、企业盈利能力分析
5、企业发展能力分析
（7）企业优势与劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
8.2.5 意大利萨克米（SACMI）集团经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业市场竞争地位
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业在华投资布局分析
（6）萨克米机械（佛山南海）有限公司经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业偿债能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业盈利能力分析
5）企业发展能力分析
（7）企业优势与劣势分析
8.2.6 德国KHS公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业市场竞争地位
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业在华投资布局分析

（6）广东省轻工机械二厂有限公司经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业偿债能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业盈利能力分析
5）企业发展能力分析
（7）企业优势与劣势分析
8.2.7 德国布鲁克纳机械制造公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业市场竞争地位
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业在华投资布局分析
（6）布鲁克纳机械（江阴）有限公司经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业偿债能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业盈利能力分析
5）企业发展能力分析
（7）企业优势与劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
8.2.8 瑞典西瑞斯包装机械集团经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业市场竞争地位
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业在华投资布局分析
（6）西瑞斯包装机械（苏州）有限公司经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业偿债能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业盈利能力分析
5）企业发展能力分析
（7）企业优势与劣势分析
8.2.9 日本纽朗集团经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道分析
（4）企业在华投资布局分析
（5）纽朗包装机械（北京）有限公司经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业偿债能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业盈利能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业优势与劣势分析
8.2.10 美国格瑞夫公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业市场竞争地位
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业在华投资布局分析
（6）企业在华主要包装机械制造企业经营情况分析
1）格瑞夫（太仓）包装有限公司经营情况分析
1、企业产销能力分析
2、企业偿债能力分析
3、企业运营能力分析
4、企业盈利能力分析
5、企业发展能力分析

2）格瑞夫（上海）包装有限公司经营情况分析
1、企业产销能力分析
2、企业偿债能力分析
3、企业运营能力分析
4、企业盈利能力分析
5、企业发展能力分析
（7）企业优势与劣势分析
8.3 国内包装机械制造重点企业个案分析
8.3.1 湖北京山轻工机械股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业科研能力分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业优势与劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
8.3.2 广州达意隆包装机械股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业科研能力分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业优势与劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
8.3.3 中山市松德包装机械股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业科研能力分析
（4）企业业务模式分析
（5）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业经营状况优势与劣势分析
（7）企业未来发展规划
（8）企业投资兼并与重组分析
（9）企业最新发展动向分析
8.3.4 陕西北人印刷机械有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业科研能力分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业优势与劣势分析
8.3.5 华联机械集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析

（3）企业科研能力分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业优势与劣势分析

……另有25家企业分析

第9章：中国包装机械制造行业发展趋势与预测
9.1 行业发展趋势及前景预测
9.1.1 行业发展趋势分析
9.1.2 2011-2015年行业发展前景预测
9.2 行业投资风险分析
9.2.1 行业政策风险
9.2.2 行业技术风险
9.2.3 行业供求风险
9.2.4 行业关联产业风险
9.2.5 行业产品结构风险
9.2.6 行业其他风险
9.3 行业投资建议
9.3.1 行业投资动向分析
9.3.2 行业投资建议

图表目录

图表1：包装机械制造行业产品结构及分类
图表2：包装机械制造行业工业总产值占GDP比重（单位：亿元，%）
图表3：包装机械制造行业定价模式
图表4：包装机械制造行业采购模式
图表5：包装机械制造行业产业链
图表6：2006-2012年全球钢材产量统计（单位：亿吨）
图表7：2013-2014年中国不锈钢产量预测（单位：万吨，%）
图表8：2009-2014年无锡不锈钢价格走势图
图表9：2012年东北地区345A碳钢板采购价格走势图
图表10：食品包装机械制造自动化产品的应用情况
图表11：包装机械制造行业变频器产品主要企业所占市场份额（按销售收入计算）（单位：%）
图表12：包装机械制造行业的分类和PLC的应用
图表13：包装机械国家标准及行业标准
图表14：2005-2012年全球GDP运行趋势（单位：%）
图表15：2007-2012年美国实际GDP修订前后对比（单位：%）
图表16：2007-2012年欧洲基准利率与通货膨胀（单位：%）
图表17：2000-2012年中国GDP同比增速（单位：%）
图表18：2006-2012年我国工业增加值增长情况（单位：%）
图表19：2010-2012年我国PMI指数变化
图表20：2004-2012年我国固定资产投资增速（单位：%）
图表21：2001-2011年我国进口与出口季度增速（单位：%）
图表22：中国装备制造业“3+2”承接区域格局
图表23：工业化进程、产业结构与人均GDP关系（单位：美元）
图表24：2011-2012年包装机械制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
图表25：2011-2012年中国包装机械制造行业盈利能力分析（单位：%）
图表26：2011-2012年中国包装机械制造行业运营能力分析（单位：次）
图表27：2011-2012年中国包装机械制造行业偿债能力分析（单位：%，倍）

图表28：2011-2012年中国包装机械制造行业发展能力分析（单位：%）
图表29：2011-2012年包装机械制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表30：2011-2012年包装机械制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表31：工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表32：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表33：产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表34：产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
图表35：包装机械制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表36：包装机械制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表37：销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表38：销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表39：2009-2012年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表40：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
图表41：2003-2012年全国包装机械制造行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表42：2009-2011年中国包装机械制造行业出口额走势图（单位：亿美元）
图表43：2009-2011年包装机械制造行业产品出口数量走势图（单位：万台）
图表44：2011年中国包装机械制造行业主要出口产品结构表（单位：台，万美元）
图表45：2011年中国包装机械制造行业出口产品结构（单位：%）
图表46：2009-2010年中国包装机械制造行业进口额走势图（单位：亿美元）
图表47：2009-2011年包装机械制造行业产品进口数量走势图（单位：台）
图表48：2011年中国包装机械制造行业月度主要进口产品结构表（单位：台，万美元）
图表49：2011年中国包装机械制造行业进口产品结构（单位：%）
图表50：国际包装机械制造企业在华投资格局
图表51：中国包装机械制造行业销售收入和资产总额变化趋势（单位：亿元，%）
图表52：中国包装机械制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）
图表53：包装机械制造行业销售集中度变化图（单位：%）
图表54：中国包装机械制造行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）
图表55：包装机械制造行业资产集中度变化图（单位：%）
图表56：中国包装机械制造行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）
图表57：中国包装机械市场竞争格局（单位：%）
图表58：包装机械行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）
图表59：包装机械行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%，次）
图表60：包装机械行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）
图表61：2012年中国包装机械行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）
图表62：2012年中国包装机械行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）
图表63：2005-2012年行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）
图表64：2005-2012年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）
图表65：包装机械主要应用下游分布（%）
图表66：近年国内食品安全重大事件回顾
图表67：2003-2012年中国饮料制造业工业总产值及预测（单位：亿元，%）
图表68：2003-2012年中国医药行业工业产值及预测（单位：亿元，%）
图表69：2003-2012年中国烟草工业产值及预测（单位：亿元，%）
图表70：2003-2012年中国日化工业产值及预测（单位：亿元，%）
图表71：中国石化工业产值及增长率（单位：亿元，%）
图表72：中国电子信息产业工业产值及增长率（单位：亿元，%）
图表73：广东省包装机械制造行业地位变化情况（单位：%）
图表74：长三角地区包装机械制造行业地位变化情况（单位：%）
图表75：环渤海地区包装机械制造行业地位变化情况（单位：%）
图表76：中部地区包装机械制造行业地位变化情况（单位：%）
图表77：中国包装机械制造行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业
图表78：包装机械制造行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）
图表79：中国包装机械制造企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）
图表80：包装机械制造企业新产品产值（单位：万元）
图表81：克朗斯机械（太仓）有限公司国内业务分布
图表82：2010-2012年克朗斯机械（太仓）有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表83：2010-2012年克朗斯机械（太仓）有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表84：2010-2012年克朗斯机械（太仓）有限公司运营能力分析（单位：次）
图表85：2010-2012年克朗斯机械（太仓）有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表86：2010-2012年克朗斯机械（太仓）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表87：德国克朗斯（krones）集团公司优劣势分析
图表88：法国西得乐集团公司优劣势分析
图表89：2010-2012年博斯特（上海）有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表90：2010-2012年博斯特（上海）有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表91：2010-2012年博斯特（上海）有限公司运营能力分析（单位：次）
图表92：2010-2012年博斯特（上海）有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表93：2010-2012年博斯特（上海）有限公司发展能力分析（单位：%）
图表94：瑞士博斯特集团公司优劣势分析
图表95：2010-2012年利乐包装（昆山）有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表96：2010-2012年利乐包装（昆山）有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表97：2010-2012年利乐包装（昆山）有限公司运营能力分析（单位：次）
图表98：2010-2012年利乐包装（昆山）有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表99：2010-2012年利乐包装（昆山）有限公司发展能力分析（单位：%）
图表100：2010-2012年利乐华新（佛山）包装有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表101：2010-2012年利乐华新（佛山）包装有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表102：2010-2012年利乐华新（佛山）包装有限公司运营能力分析（单位：次）
图表103：2010-2012年利乐华新（佛山）包装有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表104：2010-2012年利乐华新（佛山）包装有限公司发展能力分析（单位：%）
图表105：2010-2012年利乐包装（北京）有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表106：2010-2012年利乐包装（北京）有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表107：2010-2012年利乐包装（北京）有限公司运营能力分析（单位：次）
图表108：2010-2012年利乐包装（北京）有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表109：2010-2012年利乐包装（北京）有限公司发展能力分析（单位：%）
图表110：2010-2012年利乐食品机械（上海）有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表111：2010-2012年利乐食品机械（上海）有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表112：2010-2012年利乐食品机械（上海）有限公司运营能力分析（单位：次）
图表113：2010-2012年利乐食品机械（上海）有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表114：2010-2012年利乐食品机械（上海）有限公司发展能力分析（单位：%）
图表115：瑞典利乐公司优劣势分析
图表116：2010-2012年萨克米机械（佛山南海）有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表117：2010-2012年萨克米机械（佛山南海）有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表118：2010-2012年萨克米机械（佛山南海）有限公司运营能力分析（单位：次）
图表119：2010-2012年萨克米机械（佛山南海）有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表120：2010-2012年萨克米机械（佛山南海）有限公司发展能力分析（单位：%）

……另有226个图表

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！