

2013-2017年中国棉纺织行业产品市场发展状况分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：棉纺织行业发展背景分析
 - 1.1 棉纺织行业定义
 - 1.2 棉纺织行业统计标准
 - 1.2.1 棉纺织行业统计部门和统计口径
 - 1.2.2 棉纺织行业统计方法
 - 1.2.3 棉纺织行业资料种类
- 第2章：棉纺织行业发展环境分析
 - 2.1 棉纺织行业政策环境
 - 2.2 棉纺织行业经济环境
 - 2.2.1 国际经济环境及影响
 - 2.2.2 国内经济环境及影响
 - 2.3 棉纺织行业消费环境
 - 2.3.1 居民消费能力分析
 - 2.3.2 居民消费结构分析
 - 2.3.3 居民消费倾向分析
 - 2.4 棉纺织行业外贸环境
- 第3章：棉纺织行业产品市场分析
 - 3.1 纱线市场分析
 - 3.1.1 棉纱线产量分析
 - 3.1.2 棉纱线需求分析
 - 3.1.3 棉纱线价格分析
 - 3.1.4 棉纱线出口分析
 - 3.1.5 棉纺纱重点企业
 - 3.2 棉布市场分析
 - 3.2.1 棉布产量分析
 - 3.2.2 棉布需求分析
 - 3.2.3 棉布价格分析
 - 3.2.4 棉布出口分析
 - 3.2.5 棉布重点企业
 - 3.3 坯布市场分析
 - 3.3.1 坯布产量分析
 - 3.3.2 坯布需求分析
 - 3.3.3 坯布价格分析
 - 3.3.4 坯布出口分析
 - 3.3.5 坯布重点企业
 - 3.4 色织布市场分析
 - 3.4.1 色织布产量分析
 - 3.4.2 色织布需求分析
 - 3.4.3 色织布价格分析
 - 3.4.4 色织布出口分析
 - 3.4.5 色织布重点企业

图表目录

- 图表1：2005-2012年全球GDP运行趋势（单位：%）
- 图表2：2008-2012年欧美失业率（单位：%）
- 图表3：2008-2012年欧美通胀率（单位：%）
- 图表4：2007-2012年日本实际GDP环比增长情况（单位：%）

- 图表5: 2006-2012年我国GDP及其增速 (单位: 亿元, %)
- 图表6: 2006-2012年我国工业增加值及其增速 (单位: 亿元, %)
- 图表7: 2002-2012年城镇居民家庭人均可支配收入、消费性支出及各自增速分析 (单位: 元, %)
- 图表8: 2002-2012年农村居民家庭人均纯收入、生活消费支出及各自增速分析 (单位: 元, %)
- 图表9: 2002-2012年城镇居民家庭人均服装消费量及其与消费总支出的比重分析 (单位: 元, %)
- 图表10: 2002-2012年农村居民家庭人均衣着消费量及其与消费总支出的比重分析 (单位: 元, %)
- 图表11: 2002-2012年城镇居民家庭人均服装消费量与可支配收入的比重分析 (单位: 元, %)
- 图表12: 2002-2012年农村居民家庭人均衣着消费量与人均纯收入的比重分析 (单位: 元, %)
- 图表13: 2005-2012年全国纱线产量及增速分析 (单位: 万吨, %)
- 图表14: 2010-2012年我国纱线价格指数走势图
- 图表15: 2005-2008年全国纱线出口量及增速分析 (单位: 万吨, %)
- 图表16: 2005-2008年全国纱线出口额及增速分析 (单位: 亿美元, %)
- 图表17: 2005-2012年棉布产量及增速分析 (单位: 亿米, %)
- 图表18: 2007-2012年棉布季度销量分析 (单位: 亿米)
- 图表19: 2008年棉布出口分月统计图 (单位: 万米)
- 图表20: 2011-2012年坯布价格指数 (单位: 元/米)
- 图表21: 2012年色织布 (含牛仔布) 累计产量及同比增长情况分析 (单位: 亿米)
- 图表22: 2005-2008年色织布 (含牛仔布) 出口数量及金额分析 (单位: 亿米, 亿美元)

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!