2026-2031年中国拖拉机制造行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：拖拉机制造行业界定及发展环境剖析
1.1 拖拉机行业的界定及统计说明
1.1.1 农业机械界定
（1）农业机械的定义
（2）农业机械的分类
1.1.2 拖拉机界定
（1）拖拉机的界定
（2）拖拉机的分类
1.1.3 所属国民经济行业分类与代码
1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明
1.2 中国拖拉机行业政策环境
1.2.1 行业监管体系及机构介绍
1.2.2 行业标准体系建设现状
（1）标准体系建设
（2）现行标准汇总
（3）即将实施标准
1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）行业发展相关政策汇总
（2）行业发展相关规划汇总
1.2.4 行业重点政策规划解读
（1）《全国农业机械化安全生产“十四五”规划》
（2）《农业机械报废更新补贴实施指导意见》
1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析
1.3 中国拖拉机行业经济环境
1.3.1 宏观经济发展现状
（1）国内GDP
（2）工业增加值
（3）固定资产投资
（4）进出口总额
（5）制造业采购经理指数
1.3.2 宏观经济发展展望
1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析
1.4 中国拖拉机制造行业社会环境
1.4.1 粮食短缺现状分析
1.4.2 土地利用现状分析
（1）耕地保护情况
（2）建设用地供应情况
（3）土地出让情况
1.4.3 农业劳动力现状分析
1.5 中国拖拉机行业技术环境
1.5.1 拖拉机行驶原理及影响因素
1.5.2 拖拉机行业专利申请情况
1.5.3 技术环境对行业影响分析
第2章：全球拖拉机制造行业发展现状及趋势前景预测
2.1 全球农业机械行业发展现状
2.1.1 全球农业机械行业发展概况
（1）世界主要农作物区域分布
（2）全球粮食生产情况
2.1.2 全球农业机械行业供需分析
（1）供给市场分析
（2）需求市场分析

2.1.3 全球农业机械行业发展趋势
2.2 全球拖拉机行业发展现状
2.2.1 全球拖拉机行业发展历程
2.2.2 全球拖拉机行业发展环境
2.3 全球拖拉机行业区域发展格局及重点区域市场研究
2.3.1 全球拖拉机行业区域发展现状
2.3.2 重点区域拖拉机行业发展分析
（1）美国拖拉机行业
（2）芬兰拖拉机行业
（3）英国拖拉机行业
（4）俄罗斯拖拉机行业
2.4 全球拖拉机行业竞争格局及代表性企业案例分析
2.4.1 全球拖拉机行业企业兼并重组动态
2.4.2 全球拖拉机行业竞争格局
2.4.3 全球拖拉机行业代表性企业布局案例
（1）美国约翰迪尔公司
（2）美国凯斯纽荷兰公司（CNH）
（3）印度马恒达集团（Mahindra）
（4）美国爱科集团
（5）日本久保田株式会社
2.5 全球拖拉机行业发展趋势及市场前景预测
第3章：中国拖拉机制造行业发展现状与市场痛点分析
3.1 中国拖拉机制造行业发展概况分析
3.1.1 中国拖拉机行业发展历程分析
3.1.2 中国拖拉机行业发展特点分析
3.2 中国拖拉机行业供需现状分析
3.2.1 中国拖拉机行业产量情况分析
3.2.2 中国拖拉机行业保有量情况分析
（1）中国拖拉机保有量现状
（2）中国拖拉机保有量对策
3.3 中国拖拉机行业经营现状分析
3.3.1 中国拖拉机行业市场规模分析
3.3.2 中国拖拉机行业盈利水平分析
3.4 中国拖拉机进出口市场分析
3.4.1 中国拖拉机进出口状况综述
3.4.2 中国拖拉机出口市场分析
（1）拖拉机出口量分析
（2）拖拉机出口规模分析
（3）拖拉机出口产品结构
3.4.3 中国拖拉机进口市场分析
（1）拖拉机进口量分析
（2）拖拉机进口规模分析
3.4.4 中国拖拉机进出口趋势分析
3.5 中国拖拉机行业发展痛点分析
第4章：中国拖拉机制造行业竞争状态及市场格局分析
4.1 拖拉机行业五力模型分析
4.1.1 行业现有竞争者分析
4.1.2 行业潜在进入者威胁
4.1.3 行业替代品威胁分析
4.1.4 行业供应商议价能力分析
4.1.5 行业购买者议价能力分析
4.1.6 行业竞争情况总结
4.2 拖拉机行业投融资、兼并与重组分析
4.2.1 行业投融资发展状况
（1）行业资金来源
（2）投融资事件汇总
（3）投融资前景预测
4.2.2 行业兼并与重组状况
（1）兼并与重组事件汇总

（2）兼并与重组动因分析
（3）兼并与重组趋势预判
4.3 拖拉机行业市场进入与退出壁垒
4.4 拖拉机行业市场格局及集中度分析
4.4.1 中国拖拉机行业市场竞争格局
4.4.2 中国拖拉机行业市场集中度分析
第5章：中国拖拉机制造行业产业链梳理及全景深度解析
5.1 拖拉机制造行业供应链分析
5.1.1 行业产业链简介
5.1.2 行业产业链概述
5.2 拖拉机行业产业链上游分析
5.2.1 钢材市场发展分析
（1）钢材生产情况分析
（2）钢材消费情况分析
（3）钢材价格走势分析
5.2.2 橡胶市场发展分析
（1）橡胶生产情况
（2）橡胶消费情况
（3）橡胶价格走势
5.2.3 内燃机行业发展分析
（1）内燃机供给情况
（2）内燃机需求情况
5.2.4 轮胎行业发展分析
（1）轮胎产量分析
（2）轮胎消费情况
（3）轮胎价格走势
5.3 拖拉机制造行业销售模式分析
5.3.1 拖拉机销售渠道情况分析
（1）拖拉机销售渠道总体概况
（2）拖拉机销售渠道现状分析
（3）拖拉机销售渠道发展对策
5.3.2 拖拉机厂家直销渠道分析
5.3.3 拖拉机销售代理渠道分析
5.3.4 拖拉机连锁经营模式分析
5.3.5 拖拉机专业合作社销售渠道分析
5.4 拖拉机制造行业产业链下游分析
5.4.1 中国农民收支状况分析
（1）中国农民阶层各群体的状况
（2）中国农民的收入和支出结构
（3）中国农民收入的影响因素
5.4.2 农村运输市场发展现状及前景
（1）我国农村运输市场发展现状
（2）我国农业运输基础设施建设
（3）我国农业运输发展前景
5.4.3 农业机械化水平分析
（1）我国农业机械化发展现状
（2）中国农作物播种面积分析
（3）中国农田机械化作业情况分析
第6章：中国拖拉机行业细分产品市场现状与前景分析
6.1 中国拖拉机行业细分产品结构
6.2 大型拖拉机市场分析
6.2.1 大型拖拉机产品及特性介绍
6.2.2 大型拖拉机供给分析
6.2.3 大型拖拉机需求分析
6.2.4 大型拖拉机出口情况分析
6.2.5 大型拖拉机竞争格局分析
6.2.6 大型拖拉机发展趋势分析
6.3 中型拖拉机市场分析
6.3.1 中型拖拉机产品及特性介绍

6.3.2 中型拖拉机供给分析
6.3.3 中型拖拉机需求分析
6.3.4 中型拖拉机出口情况分析
6.3.5 中型拖拉机竞争格局分析
6.3.6 中型拖拉机发展趋势分析
6.4 小型拖拉机市场分析
6.4.1 小型拖拉机产品及特性介绍
6.4.2 小型拖拉机供给分析
6.4.3 小型拖拉机需求分析
6.4.4 小型拖拉机需求特征分析
（1）小四轮拖拉机产品需求特征分析
（2）手扶拖拉机产品需求特征分析
6.4.5 小型拖拉机出口情况分析
6.4.6 小型拖拉机竞争格局分析
6.4.7 小型拖拉机发展趋势分析
第7章：中国拖拉机制造行业租赁业务市场情况分析
7.1 中国拖拉机制造行业租赁业务发展情况
7.1.1 拖拉机制造行业租赁业务总体概况
7.1.2 拖拉机租赁业务发展情况
7.1.3 拖拉机租赁业务盈利模式分析
7.1.4 拖拉机租赁业务必要性分析
7.1.5 拖拉机融资租赁政策影响分析
（1）拖拉机融资租赁配套政策情况
（2）政府补贴与融资租赁技术的应用分析
7.1.6 拖拉机租赁业务发展趋势及前景分析
7.1.7 拖拉机租赁业务发展问题与对策分析
7.2 中国拖拉机制造行业融资租赁前景分析
7.2.1 拖拉机融资租赁的运作模式分析
7.2.2 拖拉机融资租赁的市场需求情况
7.2.3 拖拉机融资租赁风险因素分析
7.2.4 中国拖拉机融资租赁发展情况分析
7.2.5 拖拉机企业融资租赁典型案例分析
（1）日本三菱农机集团
（2）福田雷沃国际重工有限公司
（3）约翰迪尔融资租赁有限公司
（4）中联重科租赁业务
7.2.6 拖拉机融资租赁趋势及前景预测
（1）融资租赁行业发展趋势及预测
（2）农用机械融资租赁行业趋势及前景分析
（3）拖拉机融资租赁趋势及前景预测
（4）拖拉机融资租赁的可行性分析
（5）拖拉机融资租赁的问题及对策
第8章：重点区域拖拉机制造行业发展现状与潜力分析
8.1 中国拖拉机制造行业区域格局分析
8.2 山东省拖拉机制造行业发展现状与潜力分析
8.2.1 山东省农机发展水平
（1）山东省农业机械总动力
（2）山东省耕种收综合机械化率
8.2.2 山东省拖拉机制造行业配套政策及规划
（1）配套政策分析
（2）行业规划分析
8.2.3 山东省拖拉机制造行业生产情况分析
（1）大型拖拉机产量
（2）中型拖拉机产量
（3）小型拖拉机产量
8.2.4 山东省拖拉机制造行业竞争格局分析
8.2.5 山东省拖拉机制造行业发展潜力测算
8.3 河南省拖拉机制造行业发展现状与潜力分析
8.3.1 河南省农机发展水平

（1）河南省农业机械总动力
（2）河南省耕种收综合机械化率
8.3.2 河南省拖拉机制造行业配套政策及规划
8.3.3 河南省拖拉机制造行业生产情况分析
8.3.4 河南省拖拉机制造行业竞争格局分析
8.3.5 河南省拖拉机制造行业发展潜力测算
8.4 江苏省拖拉机制造行业发展现状与潜力分析
8.4.1 江苏省农机发展水平
（1）江苏省农业机械总动力
（2）江苏省耕种收综合机械化率
8.4.2 江苏省拖拉机制造行业配套政策及规划
8.4.3 江苏省拖拉机制造行业生产情况分析
8.4.4 江苏省拖拉机制造行业竞争格局分析
8.4.5 江苏省拖拉机制造行业发展潜力测算
8.5 浙江省拖拉机制造行业发展现状与潜力分析
8.5.1 浙江省农机发展水平
（1）浙江省农业机械总动力
（2）浙江省耕种收综合机械化率
8.5.2 浙江省拖拉机制造行业配套政策及规划
8.5.3 浙江省拖拉机制造行业生产情况分析
8.5.4 浙江省拖拉机制造行业发展潜力测算
第9章：中国拖拉机制造行业产业链代表性企业案例研究
9.1 中国拖拉机产业链代表性企业发展布局对比
9.2 中国拖拉机产业链代表性企业案例研究
9.2.1 中国一拖：中国一拖集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业拖拉机业务布局
（4）企业发展拖拉机业务的优劣势分析
9.2.2 雷沃重工：雷沃重工股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售网络地区分布
（5）企业研发情况
（6）企业发展拖拉机业务的优劣势分析
9.2.3 常州东风：常州东风农机集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售网络地区分布
（5）公司研发情况
（6）企业发展拖拉机业务的优劣势分析
9.2.4 山东时风：山东时风（集团）有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织结构分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业经营情况
（5）企业销售网络地区分布
（6）企业经营状况优劣势分析
9.2.5 中联重科：中联重科股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业拖拉机业务布局
（4）企业发展拖拉机业务的优劣势分析
9.2.6 江苏常发：江苏常发农业装备股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业产品结构及新产品动向

（4）企业销售网络
（5）企业研发能力
（6）企业发展拖拉机业务的优劣势分析
9.2.7 江苏沃得：江苏沃得农业机械有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业拖拉机业务布局
（4）企业发展拖拉机业务的优劣势分析
第10章：中国拖拉机行业市场前瞻及投资策略建议
10.1 中国拖拉机行业发展潜力评估
10.1.1 行业发展驱动与制约因素总结
10.1.2 行业发展潜力评估
10.2 中国拖拉机行业发展前景预测
10.3 中国拖拉机行业发展趋势预判
10.4 中国拖拉机行业投资价值评估
10.5 中国拖拉机行业投资机会分析
10.6 中国拖拉机行业投资风险预警
10.7 中国拖拉机行业投资策略与建议
10.8 中国拖拉机行业可持续发展建议

图表目录

图表1：农业机械主要细分行业及产品
图表2：拖拉机产品分类
图表3：拖拉机制造行业所属的国民经济行业分类
图表4：报告的研究方法及数据来源说明
图表5：我国拖拉机制造行业监管机构
图表6：截至2025年我国拖拉机制造行业标准实施情况（单位：项）
图表7：2021-2025年我国拖拉机制造行业现行标准汇总
图表8：我国拖拉机行业即将实施标准
图表9：中国拖拉机制造行业相关政策动向
图表10：图表6：中国拖拉机制造行业相关规划汇总
图表11：我国农业机械化安全生产重点工程
图表12：拖拉机最高报废补贴额（单位：元）
图表13：2017-2025年中国规模以上工业增加值变化图（单位：亿元，%）
图表14：2017-2025年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：亿元）
图表15：2020-2025年中国进出口总额走势图（单位：万亿元）
图表16：2021-2025年中国制造业PMI走势图（单位：%）
图表17：2021-2025年我国宏观经济核心预测（单位：亿元，%，亿美元）
图表18：2016-2025年中国粮食作物产量情况（单位：万吨，%）
图表19：2017-2025年各类国有建设用地供应规模（单位：万公顷）
图表20：2020-2025年全国国有土地使用权出让收入增长趋势（单位：亿元，%）
图表21：我国劳动人口数量及占比（单位：亿人，%）
图表22：1997-2025年农业就业人口占比变化情况（单位：%）
图表23：拖拉机行驶影响因素
图表24：2007-2025年中国拖拉机相关专利（申请量）变化图（单位：项）
图表25：截至2025年拖拉机相关专利申请企业（前十名）综合比较（单位：项，%）
图表26：截至2025年拖拉机相关专利分布领域（前十位）（单位：项，%）
图表27：世界小麦、稻谷、玉米主要分布地域
图表28：2021-2025年全球谷物粮食产量（单位：百万吨）
图表29：2017-2025年全球农业机械制造行业总产值（单位：亿欧元）
图表30：2021-2025年全球农业机械市场规模（单位：亿美元）
图表31：全球农业机械行业发展趋势
图表32：全球拖拉机行业发展历程
图表33：2025年美国拖拉机累计销量情况（单位：台，%）
图表34：2025年美国拖拉机销量同比增长率（单位：%）

图表35：Valtra公司拖拉机及柴油机销售布局（单位：%）
图表36：2025年俄罗斯各类农业机械出口增幅变化情况（单位：%）
图表37：2020-2025年俄罗斯拖拉机销售情况（单位：万台，%）
图表38：俄罗斯拖拉机市场发展预测
图表39：2014-2025年国际拖拉机企业投资兼并与重组案例
图表40：全球拖拉机行业代表企业经营状况分析（单位：亿美元）
图表41：跨国公司在中国的发展策略
图表42：2021-2025年财年美国约翰迪尔公司经营状况（单位：亿美元）
图表43：美国约翰迪尔公司主要业务
图表44：美国约翰迪尔公司拖拉机产品介绍
图表45：美国约翰迪尔公司在华布局
图表46：2021-2025年凯斯纽荷兰公司全球农业装备净销售额（单位：亿美元，%）
图表47：凯斯纽荷兰公司主要农业品牌
图表48：凯斯纽荷兰公司主要拖拉机产品
图表49：凯斯纽荷兰公司在华布局
图表50：2021-2025年财年印度马恒达集团经营状况（单位：亿印度卢比）
图表51：2020-2025年爱科公司经营情况（单位：亿美元）
图表52：美国爱科集团核心品牌介绍
图表53：2025年前三季度爱科公司业务结构（单位：%）
图表54：2025年前三季度爱科公司销售网络布局（单位：%）
图表55：美国爱科集团在华布局
图表56：2020-2025年日本久保田株式会社经营状况（单位：亿日元）
图表57：日本久保田株式会社农业机械主要产品
图表58：日本久保田株式会社在华布局
图表59：国际拖拉机市场发展趋势
图表60：2026-2031年全球农业机械市场规模（单位：亿美元）
图表61：中国拖拉机发展历程
图表62：2019-2025年中国拖拉机产量统计（单位：万台，%）
图表63：2017-2025年中国拖拉机保有量情况（单位：万台，%）
图表64：中国拖拉机保有量对策
图表65：2021-2025年中国拖拉机行业代表企业销售收入情况（单位：亿元，%）
图表66：2018-2025年中国拖拉机制造行业代表企业净利润（单位：万元）
图表67：2018-2025年中国拖拉机制造行业代表企业净利率变化情况（单位：%）
图表68：2019-2025年中国拖拉机行业进出口概况（单位：辆，万美元）
图表69：2019-2025年中国拖拉机行业出口量变化情况（单位：辆，%）
图表70：2019-2025年中国拖拉机行业出口规模（单位：万美元，%）
图表71：2025年中国手扶拖拉机行业出口结构（单位：台）
图表72：2025年中国拖拉机制造行业骨干企业出口情况（单位：台）
图表73：2019-2025年中国拖拉机行业进口量变化情况（单位：辆，%）
图表74：2019-2025年中国拖拉机行业进口规模（单位：万美元，吨）
图表75：中国拖拉机行业发展痛点分析
图表76：中国拖拉机行业五力竞争综合分析
图表77：我国拖拉机行业投融资项目汇总（单位：亿元）
图表78：我国拖拉机行业兼并重组案例分析
图表79：中国拖拉机行业兼并重组的驱动因素分析
图表80：中国拖拉机行业市场进入与退出壁垒分析
图表81：中国拖拉机行业市场竞争分析
图表82：2021-2025年拖拉机行业集中度情况（单位：%）
图表83：拖拉机制造行业产业链示意图
图表84：中国拖拉机制造行业产业链概述
图表85：2018-2025年我国钢材产量及增长情况（单位：亿吨，%）
图表86：2020-2025年全国钢材销售量及增长情况（单位：亿吨，%）
图表87：2025年重点钢铁企业钢材销售量按区域分布情况（单位： %）
图表88：2021-2025年我国钢材综合价格指数（CSPI）走势（单位：%）
图表89：2015-2025年中国合成橡胶产量走势图（单位：万吨，%）
图表90：2021-2025年中国合成橡胶价格分析（单位：元/吨）
图表91：2021-2025年中国内燃机产量统计及增长情况（单位：万台）
图表92：2020-2025年中国内燃机市场销量统计及增长情况（单位：万台，%）
图表93：2019-2025年中国轮胎产量情况（单位：亿条，%）

图表94：2020-2025年中国轮胎销量（单位：亿条）
图表95：2016-2025年中国轮胎轮胎价格走势（单位：元/条）
图表96：拖拉机销售渠道发展策略
图表97：吉峰农机连锁经营体系
图表98：中国农民群体结构分析
图表99：2018-2025年中国农村居民人均可支配收入及增长趋势图（单位：元，%）
图表100：2025年中国农村居民人均收入结构（单位：%）
图表101：2018-2025年中国农村居民人均消费支出情况（单位：元）
图表102：2025年中国农村居民人均消费支出结构（单位：%）
图表103：2019-2025年中国农村居民恩格尔系数（单位：%）
图表104：农民收入影响因素
图表105：2016-2025年中国农产品物流发展情况（单位：万亿元）
图表106：2016-2025年中国农产品物流总额占社会物流总额比例变化（单位：%）
图表107：我国农业运输发展前景分析
图表108：我国农业机械化发展现状
图表109：2021-2025年我国主要农作物播种面积（单位：亿亩）
图表110：2017-2025年我国农作物耕种收综合机械化率变化情况（单位：%）
图表111：我国小麦全国种植分布情况
图表112：2017-2025年中国小麦机收率（单位：%）
图表113：中国南方稻区水稻种植区域分布情况
图表114：中国北方稻区水稻种植区域分布情况
图表115：2018-2025年中国水稻机收率（单位：%）
图表116：中国五大玉米种植区域特点
图表117：2018-2025年中国玉米机收率（单位：%）
图表118：2019-2025年拖拉机产品结构（单位：%）
图表119：2019-2025年中国大型拖拉机产量情况（单位：万台，%）
图表120：2025年中国部分省市大型拖拉机产量情况（单位：台）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！