2026-2031年中国保税区发展前瞻及招商引资策略分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国保税区建设综述
1.1 保税区的定义及分类
1.1.1 保税区的定义
1.1.2 保税区的分类
1.2 保税区主要业务分类
1.2.1 保税区国际贸易业务
1.2.2 保税区生产加工业务
1.2.3 保税区物流仓储业务
1.2.4 保税区物流配送业务
1.2.5 保税区商品展示业务
1.3 保税区建设环境分析
1.3.1 保税区建设的政策环境
（1）中国保税区相关政策分析
1）保税区规划类政策及解读
2）保税区的关税优惠政策
3）保税区进出口管理政策
4）综合保税区发展措施
（2）不同保税区类型的对比
（3）政策对中国保税区发展的影响
1.3.2 保税区建设的经济环境
（1）国内GDP增长分析
（2）对外贸易增长分析
（3）工业经济增长分析
1.4 保税区建设条件分析
1.4.1 保税区建设的区位条件
（1）保税区建设的总体区位条件
（2）综合保税区建设的区位条件
1.4.2 保税区建设的物流条件
1.4.3 保税区建设的港口条件
1.4.4 保税区建设的功能条件
第2章：中国保税区发展现状分析
2.1 中国保税区总体发展现状分析
2.2 保税区分布情况分析
2.2.1 全国各类保税区数量分析
2.2.2 全国保税区区位分布分析
2.3 保税区经济指标分析
2.3.1 全国保税区进出口分析
2.3.2 全国保税区细分领域经济指标分析
（1）一般保税区经济指标分析
（2）保税港区经济指标分析
（3）综合保税区经济指标分析
（4）珠澳跨境工业区经济指标分析
第3章：中国保税区建设主体分析
3.1 中国保税区建设主体概述
3.2 地产商保税区投资建设现状分析
3.2.1 住宅地产商投资保税区建设
（1）住宅地产的界定
（2）建设现状
（3）建设优劣势
（4）案例分析
3.2.2 商业地产商投资保税区建设

（1）商业地产的界定
（2）建设现状
（3）建设优劣势
（4）案例分析
3.2.3 工业和产业地产商投资保税区建设
（1）工业和产业地产的界定
（2）建设情况
（3）建设优劣势
（4）案例分析
第4章：中国保税区招商引资模式
4.1 保税区招商引资方式与途径
4.2 保税区招商引资的典型模式分析
4.2.1 “政府主导型”模式
（1）“政府主导型”模式概念
（2）“政府主导型”模式典型应用
（3）“政府主导型”模式特点
（4）“政府主导型”模式优劣势
（5）“政府主导型”模式创新方向
4.2.2 “市场主导型”模式
（1）“市场主导型”模式概念
（2）“市场主导型”模式典型应用
（3）“市场主导型”模式特点
（4）“市场主导型”模式优劣势
（5）“市场主导型”模式创新方向
4.2.3 “总部经济”模式
（1）“总部经济”模式概念
（2）“总部经济”模式典型应用
（3）“总部经济”模式特点
（4）“总部经济”模式优劣势
（5）“总部经济”模式创新方向
4.2.4 “专攻型”模式
（1）“专攻型”模式概念
（2）“专攻型”模式典型应用
1）山东承接产业转移的条件
2）山东“专攻模式”主要经验
（3）“专攻型”模式特点
（4）“专攻型”模式优劣势
（5）“专攻型”模式创新方向
4.2.5 “并购”模式
（1）“并购”模式概念
（2）“并购”模式典型应用
（3）“并购”模式特点
（4）“并购”模式优劣势
1）“并购”模式优势分析
2）“并购”模式劣势分析
（5）“并购”模式创新方向
4.2.6 “以民引外”模式
（1）“以民引外”模式概念
（2）“以民引外”模式典型应用
（3）“以民引外”模式特点
1）充分体现了市场的主导作用
2）推动民营企业与国外资本合作
（4）“以民引外”模式优劣势
（5）“以民引外”模式创新方向
4.2.7 六种招商引资模式比较分析
4.3 保税区招商引资发展趋势分析
4.4 地方政府招商引资对策分析
4.4.1 引导地方政府对招商引资的客观认知
（1）招商引资需要和本区域既有优势相联系

（2）招商引资要积极发挥企业的自主性和中介机构的中介性
1）从投资的硬环境来说
2）从投资的软环境而言
4.4.2 使国家产业布局与地方优势产业相结合
（1）降低区域交易成本
（2）重视产业政策的制订
（3）改变产业发展模式
4.4.3 提升本地企业的实力与核心竞争力具体措施
（1）资本流向取决因素变化
（2）招商主体转变
（3）强化产业链
4.4.4 改进公共服务和公共基础设施
4.4.5 规制地方政府优惠政策的恶性竞争的措施
（1）限制招商引资的竞争程度
（2）弱化对招商引资的微观管理职能
（3）集中精力抓宏观管理。
4.4.6 杜绝短视招商引资
4.4.7 培养高素质人才的意义
4.4.8 加强对招商引资经验的研究与学习
（1）吸收西方发达国家经验和教训
（2）追踪研究全球市场动态
4.4.9 创新招商方式
（1）探索大数据信息化招商
（2）推行亲情柔性化招商结合
（3）鼓励以商招商
4.4.10 建立风险监控规避的政策机制
（1）建立全国统一的产业发展指导政策
（2）要建立招商引资“成本-收益”评价机制
（3）要求投资方提供业绩报告
（4）对外商投资企业实行立法
（5）强化政府在招商引资中的宏观调控职能
（6）建立全面完整的引进外资的最优化指标评价体系
（7）建立和完善宏观调控的监测系统
第5章：中国保税区招商引资产业选择
5.1 保税区招商产业选择理论
5.1.1 筱原基准
5.1.2 产业关联效果基准
5.1.3 过密环境基准和丰富劳动内容基准
5.1.4 动态比较优势基准
5.1.5 产业布局理论与产业选择
5.1.6 产业生命周期理论
5.1.7 产业价值链理论
5.1.8 产业选择的其他关注因素
（1）产业选择应是政策导向和市场导向共同的结果
（2）产业选择基准应结合本国国情
（3）产业选择基准应注重环保、就业功能和可持续发展方面
（4）注重国际环境和国外因素的产业选择讨论
（5）经济文化模式对产业选择的影响
5.2 保税区招商产业选择的影响因素分析
5.2.1 政策与功能层面
（1）国家产业政策
（2）保税区政策
5.2.2 市场选择层面
（1）市场需求
（2）产品供给
1）产品结构分析
2）生产要素供给
5.2.3 产业价值链衍生层面
5.2.4 经济贡献率层面

（1）经济贡献率
（2）出口加工区的产业选择
5.2.5 区域协调发展层面
（1）服务经济腹地
（2）产业差异化
（3）产业协作
5.2.6 节能环保和可持续发展层面
5.3 保税区招商引资产业分析
5.3.1 仓储物流业招商引资分析
（1）仓储物流业发展现状分析
1）企业数量稳步增长
2）市场规模分析
（2）仓储物流业的投资状况分析
（3）仓储物流业发展问题与不足
（4）仓储物流行业市场竞争分析
（5）仓储物流业招商引资的意义
5.3.2 批发零售业招商引资分析
（1）批发零售业发展现状分析
1）社会消费品零售总额
2）网络零售交易规模
（2）批发零售市场特征
（3）批发零售业发展问题与不足
1）经营成本持续攀升与效益的矛盾
2）创新基础仍需加强
3）电商等新业态对行业的冲击力度
（4）批发零售业市场竞争格局
（5）批发零售业招商引资的意义
5.3.3 房地产业招商引资分析
（1）房地产发展现状分析
1）房地产开发投资情况
2）房地产开发投资结构
3）房地产商服用房开发建设情况
（2）房地产业地区竞争格局
1）商服物业市场竞争区域分布
2）竞争区域热点
（3）房地产招商引资的意义
5.3.4 电子信息制造业招商引资分析
（1）电子信息制造业发展现状
（2）电子信息制造业出口交货情况
（3）电子信息制造业招商引资的意义
5.3.5 橡胶产业招商引资分析
（1）橡胶行业需求端发展现状分析
（2）橡胶行业供给端发展现状分析
（3）橡胶产业招商引资的意义
5.3.6 农副食品业招商引资分析
（1）农副食品加工业发展现状
（2）农副食品加工业出口交货值
（3）农副食品加工业招商引资的意义
5.3.7 高新技术产业招商引资分析
（1）我国高新技术产业发展分析
（2）我国高新技术产业进出口分析
（3）高新技术产业招商引资的意义
5.3.8 交通运输业招商引资分析
（1）公路建设投资分析
（2）铁路建设投资分析
（3）水路建设投资分析
（4）交通运输业招商引资的意义
5.3.9 生物医药制造业招商引资分析
（1）生物医药制造业市场主体数量

（2）生物医药制造业市场规模
（3）生物医药制造业竞争格局
（4）生物医药制造业招商引资的意义
第6章：中国各省市招商引资情况分析
6.1 山东省招商引资情况分析
6.1.1 山东省招商引资优惠政策分析
6.1.2 山东省招商引资主要优势分析
（1）自然资源优势
（2）交通优势
（3）地理位置优势
6.1.3 山东省承接产业转移情况分析
6.1.4 山东省招商引资发展规模分析
（1）山东省引进内资情况
（2）山东省引进外资情况
6.1.5 山东省招商引资策略及特色模式
6.1.6 山东省招商引资存在的问题分析
6.1.7 山东省最佳招商引资路径建议
6.2 江苏省招商引资情况分析
6.2.1 江苏省招商引资优惠政策分析
（1）关于外商投资高新技术项目的税收优惠政策
（2）关于对外商投资的产品出口和先进技术企业的优惠政策
（3）关于各类开发区的优惠政策
（4）关于外商投资企业进口设备的优惠政策
（5）关于外商投资企业所得税的优惠政策
6.2.2 江苏省招商引资主要优势分析
6.2.3 江苏省承接产业转移情况分析
6.2.4 江苏省招商引资发展规模分析
（1）江苏省引进内资情况
（2）江苏省引进外资情况
6.2.5 江苏省招商引资策略及特色模式
6.2.6 江苏省招商引资存在的问题分析
6.2.7 江苏省最佳招商引资路径建议
6.3 河南省招商引资情况分析
6.3.1 河南省招商引资促进政策分析
6.3.2 河南省招商引资主要优势分析
6.3.3 河南省承接产业转移情况分析
6.3.4 河南省招商引资发展规模分析
（1）河南省引进内资情况
（2）河南省引进外资情况
6.3.5 河南省招商引资策略及特色模式
6.3.6 河南省招商引资存在问题分析
6.3.7 河南省最佳招商引资路径建议
6.4 广东省招商引资情况分析
6.4.1 广东省招商引资政策分析
（1）广东省招商引资高质量发展政策
（2）广东省招商引资相关政策
6.4.2 广东省招商引资主要优势分析
6.4.3 广东省承接产业转移情况分析
6.4.4 广东省招商引资发展规模分析
（1）广东省引进内资情况
（2）广东省引进外资情况
6.4.5 广东省招商引资策略及特色模式
6.4.6 广东省招商引资存在的问题分析
6.4.7 广东省最佳招商引资路径建议
6.5 辽宁省招商引资情况分析
6.5.1 辽宁省招商引资优惠政策分析
（1）辽宁省招商引资优惠政策
（2）辽宁省各市招商引资优惠政策
6.5.2 辽宁省招商引资主要优势分析

6.5.3 辽宁省承接产业转移情况分析
6.5.4 辽宁省招商引资发展规模分析
（1）辽宁省引进内资情况
（2）辽宁省引进外资情况
6.5.5 辽宁省招商引资策略及特色模式
6.5.6 辽宁省招商引资存在的问题分析
6.5.7 辽宁省最佳招商引资路径建议
6.6 河北省招商引资情况分析
6.6.1 河北省招商引资优惠政策分析
（1）《河北省加快建设开放强省行动方案（2026-2031年）》
（2）《关于落实国务院扩大对外开放积极利用外资若干措施的意见》
（3）《关于进一步做好利用外资工作的实施意见》
6.6.2 河北省招商引资主要优势分析
6.6.3 河北省承接产业转移情况分析
6.6.4 河北省招商引资发展规模分析
（1）河北省引进内资情况
（2）河北省引进外资情况
6.6.5 河北省招商引资策略及特色模式
6.6.6 河北省招商引资存在的问题分析
6.6.7 河北省最佳招商引资路径建议
6.7 四川招商引资情况分析
6.7.1 四川省招商引资优惠政策分析
（1）西部大开发优惠政策
（2）国家级开发区优惠政策
（3）四川省出台的全省性优惠政策
1）矿产资源优惠政策
2）投资保障及其他优惠政策
（4）《关于扩大开放促进投资若干政策措施意见的通知》
（5）《四川省人民政府关于进一步做好利用外资工作的实施意见》
6.7.2 四川省招商引资主要优势分析
（1）良好政策环境
（2）区位优势和资源优势
（3）科技优势
（4）较好地产业基础
6.7.3 四川省承接产业转移情况分析
6.7.4 四川省招商引资发展规模分析
（1）四川省引进内资情况
（2）四川省引进外资情况
6.7.5 四川省招商引资策略及特色模式
6.7.6 四川省招商引资存在的问题分析
6.7.7 四川省最佳招商引资路径建议
6.8 浙江省招商引资情况分析
6.8.1 浙江省招商引资优惠政策分析
（1）《浙江省国民经济和社会发展第十四个五年规划》
（2）《关于金融助力外贸稳增长的若干意见》
（3）《关于执行外资研发中心享受进口税收政策的通知》
（4）《浙江省人民政府关于进一步加强招商引资工作的指导意见》
6.8.2 浙江省招商引资主要优势分析
6.8.3 浙江省承接产业转移情况分析
6.8.4 浙江省招商引资发展规模分析
（1）浙江省引进内资情况
（2）浙江省引进外资情况
6.8.5 浙江省招商引资策略及特色模式
6.8.6 浙江省招商引资存在问题分析
6.8.7 浙江省最佳招商引资路径建议
6.9 湖南省招商引资情况分析
6.9.1 湖南省招商引资政策分析
6.9.2 湖南省招商引资主要优势分析
6.9.3 湖南省承接产业转移情况分析

6.9.4 湖南省招商引资发展规模分析
（1）湖南省引进内资情况
（2）湖南省引进外资情况
6.9.5 湖南省招商引资策略及特色模式
6.9.6 湖南省招商引资存在的问题分析
6.9.7 湖南省最佳招商引资路径建议
6.10 江西省招商引资情况分析
6.10.1 江西省招商引资政策分析
6.10.2 江西省招商引资主要优势分析
6.10.3 江西省承接产业转移情况分析
6.10.4 江西省招商引资发展规模分析
（1）江西省引进内资情况
（2）江西省引进外资情况
6.10.5 江西省招商引资策略
6.10.6 江西省招商引资存在的问题分析
（1）外商投资规模、行业、地区布局上的问题
1）外商投资规模普遍不大，外资总量不足
2）江西省的招商引资的资金来源布不均衡
3）外商投资出现行业分布不均衡、地区间发展不平衡
（2）招商引资政策上出现的问题
（3）投资环境上的问题
6.10.7 江西省最佳招商引资路径建议
6.11 福建省招商引资情况分析
6.11.1 福建省招商引资政策分析
6.11.2 福建省招商引资主要优势分析
6.11.3 福建省承接产业转移情况分析
6.11.4 福建省招商引资发展规模分析
（1）福建省引进内资情况
（2）福建省引进外资情况
6.11.5 福建省招商引资策略及特色模式
（1）厦门市招商空间一张图
（2）2023年重点招商项目
6.11.6 福建省招商引资存在的问题分析
6.11.7 福建省最佳招商引资路径建议
6.12 重庆市招商引资情况分析
6.12.1 重庆市招商引资优惠政策分析
6.12.2 重庆市招商引资主要优势分析
6.12.3 重庆市承接产业转移情况分析
6.12.4 重庆市招商引资发展规模分析
（1）重庆市引进内资情况
（2）重庆市引进外资情况
6.12.5 重庆市招商引资策略及特色模式
6.12.6 重庆市招商引资存在的问题分析
6.12.7 重庆市最佳招商引资路径建议
6.13 上海市招商引资情况分析
6.13.1 上海市招商引资优惠政策分析
（1）国家科技成果转化引导基金
（2）《上海市外商投资条例》
（3）《上海市促进外商投资全球伙伴计划实施办法》
6.13.2 上海市招商引资主要优势分析
6.13.3 上海市承接产业转移情况分析
6.13.4 上海市招商引资发展规模分析
（1）上海市引进内资情况
（2）上海市引进外资情况
6.13.5 上海市招商引资策略及特色模式
6.13.6 上海市招商引资存在的问题分析
6.13.7 上海市最佳招商引资路径建议
6.14 天津市招商引资情况分析
6.14.1 天津市招商引资政策分析

6.14.2 天津市招商引资主要优势分析
6.14.3 天津市承接产业转移情况分析
6.14.4 天津市招商引资发展规模分析
（1）天津市引进内资情况
（2）天津市引进外资情况
6.14.5 天津市招商引资策略及特色模式
6.14.6 天津市招商引资存在的问题分析
6.14.7 天津市最佳招商引资路径建议
6.15 北京市招商引资情况分析
6.15.1 北京市招商引资优惠政策分析
6.15.2 北京市招商引资主要优势分析
6.15.3 北京市承接产业转移情况分析
6.15.4 北京市招商引资发展规模分析
（1）北京市引进内资情况
（2）北京市引进外资情况
6.15.5 北京市招商引资策略及特色模式
6.15.6 北京市招商引资存在的问题分析
6.15.7 北京市最佳招商引资路径建议
第7章：中国保税区发展前瞻及相关经验借鉴
7.1 上海外高桥保税区发展前瞻及相关经验借鉴
7.1.1 上海外高桥保税区运营指标分析
7.1.2 上海外高桥保税区管理政策分析
7.1.3 上海外高桥保税区招商产业选择
7.1.4 上海外高桥保税区产业运营分析
7.1.5 上海外高桥保税区发展趋势预测
7.1.6 上海外高桥保税区发展经验借鉴
7.2 天津港综合保税区发展前瞻及相关经验借鉴
7.2.1 天津港综合保税区运营指标分析
7.2.2 天津港综合保税区管理政策分析
7.2.3 天津港综合保税区招商产业选择
7.2.4 天津港保税区产业运营现状分析
7.2.5 天津港综合保税区发展趋势预测
7.2.6 天津港综合保税区发展经验借鉴
7.3 广州知识城综合保税区
7.3.1 广州知识城综合保税区
7.3.2 广州知识城综合保税区管理政策分析
（1）广州保税区管理优惠政策
（2）广州市促进综合保税区高质量发展实施意见
7.3.3 广州知识城综合保税区招商产业选择
7.3.4 广州知识城综合保税区产业运营现状分析
7.3.5 广州知识城综合保税区发展趋势预测
7.3.6 广州知识城综合保税区发展经验借鉴
7.4 青岛前湾综合保税区发展前瞻及相关经验借鉴
7.4.1 青岛前湾综合保税区运营指标分析
7.4.2 青岛前湾综合保税区管理政策分析
7.4.3 青岛前湾综合保税区招商产业选择
7.4.4 青岛前湾综合保税区产业运营现状分析
7.4.5 青岛前湾综合保税区发展趋势预测
7.4.6 青岛前湾综合保税区发展经验借鉴
7.5 厦门象屿综合保税区发展前瞻及相关经验借鉴
7.5.1 厦门象屿综合保税区运营指标分析
7.5.2 厦门象屿综合保税区管理政策分析
7.5.3 厦门象屿综合保税区招商产业选择
7.5.4 厦门象屿综合保税区发展趋势预测
7.5.5 厦门象屿综合保税区发展经验借鉴
7.6 苏州工业园综合保税区发展前瞻及相关经验借鉴
7.6.1 苏州工业园综合保税区运营指标分析
7.6.2 苏州工业园综合保税区管理政策分析
7.6.3 苏州工业园综合保税区招商产业选择

7.6.4 苏州工业园综合保税区产业运营现状分析
7.6.5 苏州工业园综合保税区发展趋势预测
7.6.6 苏州工业园综合保税区发展经验借鉴
7.7 成都高新综合保税区发展前瞻及相关经验借鉴
7.7.1 成都高新综合保税区运营指标分析
7.7.2 成都高新综合保税区管理政策分析
7.7.3 成都高新综合保税区招商产业分析
7.7.4 成都高新综合保税区产业运营现状分析
7.7.5 成都高新综合保税区发展趋势预测
7.7.6 成都高新综合保税区发展经验借鉴
7.8 海口综合保税区发展前瞻及相关经验借鉴
7.8.1 海口综合保税区运营指标分析
7.8.2 海口综合保税区管理政策分析
7.8.3 海口综合保税区招商产业选择
7.8.4 海口综合保税区产业运营现状分析
（1）营商环境分析
（2）运营业绩分析
7.8.5 海口综合保税区发展趋势预测
7.8.6 海口综合保税区发展经验借鉴
7.9 昆山综合保税区发展前瞻及相关经验借鉴
7.9.1 昆山综合保税区运营指标分析
7.9.2 昆山综合保税区管理政策分析
7.9.3 昆山综合保税区招商产业选择
7.9.4 昆山综合保税区产业运营现状分析
7.9.5 昆山综合保税区发展趋势预测
7.9.6 昆山综合保税区发展经验借鉴
7.10 郑州新郑综合保税区发展前瞻及相关经验借鉴
7.10.1 郑州新郑综合保税区运营指标分析
7.10.2 郑州新郑综合保税区管理政策分析
7.10.3 郑州新郑综合保税区招商产业选择
7.10.4 郑州新郑综合保税区产业运营现状分析
7.10.5 郑州新郑综合保税区发展趋势预测
7.10.6 郑州新郑综合保税区发展经验借鉴
7.11 张家港保税港区发展前瞻及相关经验借鉴
7.11.1 张家港保税港区运营指标分析
7.11.2 张家港保税港区管理政策分析
7.11.3 张家港保税港区招商产业选择
7.11.4 张家港保税港区发展趋势预测
7.11.5 张家港保税港区发展经验借鉴
7.12 洋山特殊综合保税区（洋山保税港区）发展前瞻及相关经验借鉴
7.12.1 洋山特殊综合保税区（洋山保税港区）运营指标分析
7.12.2 洋山特殊综合保税区管理政策分析
7.12.3 洋山特殊综合保税区产业运营规划分析
7.12.4 洋山特殊综合保税区招商产业选择
7.12.5 洋山特殊综合保税区发展趋势预测
7.12.6 洋山特殊综合保税区发展经验借鉴
7.13 福州综合保税区发展前瞻及相关经验借鉴
7.13.1 福州综合保税区运营指标分析
7.13.2 福州综合保税区管理政策分析
7.13.3 福州综合保税区招商产业选择
7.13.4 福州综合保税区发展趋势预测
7.13.5 福州综合保税区发展经验借鉴
7.14 珠澳跨境工业园区发展前瞻及相关经验借鉴
7.14.1 珠澳跨境工业园区运营指标分析
7.14.2 珠澳跨境工业园区管理政策分析
7.14.3 珠澳跨境工业园区招商产业选择
7.14.4 珠澳跨境工业园区产业运营分析
7.14.5 珠澳跨境工业园区发展趋势预测
7.14.6 珠澳跨境工业园区发展经验借鉴

第8章：中国保税区发展制约因素及转型升级分析
8.1 保税区制约因素分析
8.1.1 缺少统一的法规管理
8.1.2 地域分布不合理
8.1.3 区内企业难以开拓国内市场
8.1.4 区内物流成本过高
8.2 保税区向自由贸易区转型分析
8.2.1 功能定位转型分析
8.2.2 地理位置转换分析
8.2.3 管理模式转变分析
8.2.4 相关转型案例分析
（1）福田保税区向自由贸易区转型的实例分析
（2）福田保税区SWOT分析
（3）福田保税区转型的定位目标
8.3 保税区向产业新城转型分析
8.3.1 功能定位转型分析
8.3.2 区域战略转型分析
8.3.3 相关转型案例分析
（1）张家港保税区向产业新城转型的实例分析
（2）张家港保税区SWOT分析
（3）张家港保税区转型的定位目标
第9章：中国保税区发展前景
9.1 保税区发展问题分析
9.1.1 我国保税区发展存在主要问题
（1）功能定位上，“境内关外”的理念亟待转变
（2）区内外优惠程度出现“倒挂”
（3）监管流程手续繁琐
（4）制度体系不够完善
9.1.2 促进我国保税区发展的建议
（1）功能定位上，建立国内国际双向便利的贸易制度体系
（2）政策供给上，建立适应高端产业和新兴业态发展的制度环境
（3）每关监管模式上，优化账册管理、便利卡口进出
（4）法律体系上，提升依法治理水平
9.2 保税区发展趋势分析
9.2.1 我国保税区发展趋势分析
（1）以综合保税区为主导
（2）逐渐扭转东西部失衡局面
（3）保税区营商环境持续优化
（4）新生业态助力高质量发展
9.2.2 我国保税区未来发展战略分析
（1）延伸区港联动的功能
（2）打造高附加值产业
（3）监管模式创新
（4）招商路径创新

图表目录

图表1：中国保税区分类
图表2：中国保税区各细分具体定义
图表3：保税区主要功能
图表4：保税区开展国际贸易优势
图表5：公用型保税仓库和自用型保税仓库区别要素
图表6：截至2025年中国保税区发展主要政策内容
图表7：中国保税区的关税优惠政策
图表8：中国一般保税区VS综合保税区关税优惠政策
图表9：中国综合保税区具体关税优惠政策

图表10：中国保税区进出口管理政策
图表11：中国综合保税区进出口管理政策
图表12：综合保税区六大发展措施
图表13：2025年中国综合保税区六大改革措施
图表14：中国不同保税区类型（海关特殊监管区域）的对比
图表15：2012-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表16：2016-2025年中国保税区与国民经济关联性
图表17：2012-2025年中国货物进出口规模（单位：万亿美元）
图表18：2016-2025年保税区进出口总额与中国进出口总额关联性
图表19：2012-2025年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表20：2016-2025年保税区进出口总额与中国工业经济增长关联性
图表21：中国保税区区位条件
图表22：中国综合保税区五大类型
图表23：中国综合保税区区位条件
图表24：中国保税区建设的功能条件
图表25：截至2025年税区各类型数量情况（单位：个）
图表26：截至2025年税区区域分布情况（单位：个）
图表27：2016-2025年保税区进出口总额（单位：万亿元）
图表28：2017-2025年中国一般保税区进出口金额（单位：亿元）
图表29：2016-2025年中国保税港区进出口金额（单位：亿元）
图表30：2016-2025年中国综合保税区进出口金额（单位：万亿元）
图表31：2016-2025年珠澳跨境工业区进出口额（单位：亿元）
图表32：中国保税区建设主体的优劣势分析
图表33：中国保税区住宅地产投资建设优劣势分析
图表34：中国保税区商业地产投资建设优劣势分析
图表35：珠海保税区房产建设项目
图表36：工业地产的分类
图表37：保税区工业地产投资建设优劣势分析
图表38：保税区招商引资方式和途径
图表39：招商引资模式发展阶段
图表40：以上海为中心扩散的三个经济扩散圈
图表41：“规划管理型”的政府操作主要体现
图表42：苏州外向带动战略发展历程
图表43：招商引资工作主要特点
图表44：政府主导型模式劣势
图表45：“市场主导型”模式特点
图表46：“市场主导型”模式优劣势
图表47：“市场主导型”模式创新方向
图表48：“总部经济”模式特点
图表49：“总部经济”模式优劣势
图表50：山东承接产业转移的条件
图表51：山东“专攻模式”主要经验
图表52：“专攻型”模式优劣势
图表53：我国引进外资方式
图表54：2025年中国企业跨国并购行业案例
图表55：并购模式特点
图表56：“并购”模式优势
图表57：“并购”模式劣势
图表58：温州招商引资模式主要经验
图表59：“以民引外”模式优劣势
图表60：六种招商引资模式优缺点比较及创新方向
图表61：六种招商引资模式比较
图表62：保税区招商引资发展趋势
图表63：降低区域交易成本政府作用主要体现
图表64：改进公共服务和公共基础设施措施
图表65：集中精力抓宏观管理具体措施
图表66：培养高素质人才具体措施
图表67：2017-2025年年中国仓储物流业企业数量增长情况（单位：家）
图表68：2012-2025年中国仓储物流市场规模情况（单位：万亿元，%）

图表69：2014-2025年中国交通运输、仓储和邮政业固定资产投资额变化趋势图（单位：亿元，%）
图表70：中国仓储物流行业发展问题分析
图表71：2025年我国仓储物流行业主要上市公司竞争格局（单位：亿元）
图表72：2017-2025年中国社会消费品零售总额（单位：万亿元，%）
图表73：2025年中国社会消费品零售总额分地域情况（单位：%）
图表74：2017-2025年中国实物商品网上零售额（单位：亿元）
图表75：我国零售行业特征
图表76：2025年我国电商零售行业基本概况
图表77：2025年零售行业TOP20企业（单位：万元）
图表78：2014-2025年我国房地产开发投资及同比增速（单位：万亿元，%）
图表79：2013-2025年我国房地产开发投资结构（按建筑用途）（单位：%）
图表80：2017-2025年中国房地产行业商服用房新开工面积（单位：万平方米）
图表81：2018-2025年中国房地产行业商服用房竣工面积（单位：万平方米）
图表82：2025年中国房地产完成投资额TOP12省市（单位：亿元）
图表83：2025年我国四大区域TOP10企业拿地金额对比（单位：亿元）
图表84：2020-2025年中国规模以上电子信息制造业营业收入规模和增速（单位：万亿元，%）
图表85：2019-2025年中国规模以上电子信息制造业出口交货值增速（单位：%）
图表86：2020-2025年中国橡胶及塑料制品行业销售收入规模与增速（单位：亿元）
图表87：2014-2025年中国橡胶产量（单位：万吨）
图表88：2021-2025年中国农副食品加工业规模以上工业企业数量变化趋势（单位：家，%）
图表89：2019-2025年中国农副食品加工业规模以上工业企业利润总额及增速（单位：亿元，%）
图表90：2019-2025年中国农副食品加工业出口交货值变化趋势（单位：亿元）
图表91：2014-2025年中国高新技术制造业及规模以上工业总产值增速对比情况（单位：%）
图表92：2014-2025年中国高新技术制造业进出口对比情况（单位：亿美元）
图表93：2017-2025年中国公路固定资产投资额及增长速度（单位：亿元，%）
图表94：2017-2025年铁路固定资产投资额及增长速度（单位：亿元，%）
图表95：2017-2025年中国水路固定资产投资额及增长速度（单位：亿元）
图表96：2022-2025年中国药品生产企业许可证情况（单位：件，家）
图表97：2017-2025年中国医药制造企业营业收入情况（单位：万亿元，%）
图表98：2023中国生药品研发实力排行榜排行榜TOP20
图表99：山东省部分招商引资优惠政策
图表100：2019-2025年山东省交通基础设施建设投资规模（单位：亿元）
图表101：山东省承接产业转移情况分析
图表102：2013-2025年山东省固定资产投资内资规模及变化情况（单位：万亿元，%）
图表103：2013-2025年山东省固定资产外商投资规模及变化情况（单位：亿元，%）
图表104：山东省为承接日韩产业转移所采取的措施
图表105：山东省招商引资存在的问题分析
图表106：山东省最佳招商引资路径建议
图表107：江苏省外商投资高新技术项目税收优惠政策
图表108：江苏省关于鼓励支持外商投资设立和发展研发中心的若干措施
图表109：江苏省关于鼓励支持外商投资开发区的政策
图表110：江苏省招商引资主要优势分析
图表111：江苏省承接产业转移情况分析
图表112：2013-2025年江苏省固定资产内资投资规模及变化情况（单位：亿元，%）
图表113：2013-2025年江苏省固定资产外商投资规模及变化情况（单位：亿元，%）
图表114：江苏省招商引资策略及特色模式简析
图表115：江苏省招商引资中存在的主要问题
图表116：江苏省最佳招商引资路径建议
图表117：河南省招商引资相关政策特点
图表118：河南省《关于扩大对外开放积极利用外资的实施意见》24条
图表119：河南省《人民政府关于加强新形势下招商引资工作的意见》
图表120：河南省招商引资主要优势分析
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！