2026-2031年中国番茄酱行业市场需求与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：全球番茄酱行业市场深度调研
1.1 全球番茄种植业发展综述
1.1.1 全球番茄产量规模分析
1.1.2 区域产量分析
（1）美国番茄产量分析
（2）欧洲番茄产量分析
（3）中国番茄产量分析
1.2 全球番茄酱行业总体概述
1.2.1 中国是世界三大主要番茄种植区域之一
1.2.2 葡萄牙、智利和巴西等国逐渐失去了原有市场份额
1.2.3 全球番茄生产区域有限
1.2.4 全球对番茄酱的需求旺盛
1.3 全球番茄酱行业市场消费状况分析
1.3.1 欧美消费稳定上升
1.3.2 亚非地区消费增速快
1.3.3 高端产品带来的需求
第2章：全球番茄酱行业主要国家及地区发展态势分析
2.1 美国
2.1.1 美国番茄酱价格分析
2.1.2 美国拟开拓番茄酱国际市场
2.2 智利
2.2.1 智利番茄酱出口分析
2.2.2 智利番茄酱产量减少的原因分析
2.2.3 智利番茄酱价格状况分析
2.3 欧盟
2.3.1 意大利番茄酱生产与需求情况
2.3.2 德国番茄酱进出口分析
第3章：全球著名番茄酱厂商竞争力剖析
3.1 晨星公司（MORNINGSTAR）
3.1.1 公司基本概况
3.1.2 在华销售情况
3.1.3 竞争优劣势分析
3.1.4 公司国际化战略发展分析
3.2 亨氏食品公司
3.2.1 公司基本概况
3.2.2 在华销售情况
3.2.3 竞争优劣势分析
3.2.4 公司国际化战略发展分析
第4章：中国番茄酱行业运营环境分析
4.1 中国宏观经济环境分析
4.1.1 中国GDP分析
4.1.2 消费价格指数分析
4.1.3 城乡居民收入分析
4.1.4 社会消费品零售总额
4.1.5 全社会固定资产投资分析
4.1.6 进出口总额及增长率分析
4.2 中国番茄酱行业政策环境分析
4.2.1 国家“十四五”产业政策发展态势
4.2.2 其他相关行业政策的影响展望
4.2.3 进出口政策分析
4.2.4 生活水平的提高

4.2.5 年轻一代的消费习惯的改变
第5章：中国番茄种植业发展态势分析
5.1 中国番茄种植业发展现状分析
5.1.1 中国番茄种植业发展现状
5.1.2 番茄种植面积
5.1.3 番茄产量分析
5.2 中国番茄重点种植区域分析
5.2.1 新疆
（1）新疆番茄重点种植区域
（2）新疆番茄种植面积
（3）新疆番茄产量
（4）新疆番茄种植业发展优势
5.2.2 内蒙
（1）内蒙古番茄种植业发展分析
（2）内蒙古番茄种植业发展优势
（3）内蒙古番茄建设模式
5.2.3 甘肃
（1）甘肃番茄产业发展开现状
（2）甘肃番茄种植业发展优势
（3）甘肃番茄产业发展问题
5.2.4 其他地区
5.3 2014年影响番茄种植行业发展的主要因素分析
5.3.1 有利因素
5.3.2 不利因素
5.4 中国番茄种植业发展趋势分析
第6章：中国番茄酱行业发展动态分析
6.1 中国番茄酱行业发展综述
6.1.1 中国已经成为世界番茄酱第三大生产地区和第一大出口国
6.1.2 中国番茄加工区域特征明显
6.1.3 番茄酱发展大起大落、市场格局转变
6.1.4 新疆出口番茄酱受影响
6.2 中国番茄酱行业存在的问题分析
6.2.1 原料种植滞后
6.2.2 贸易壁垒风险
6.2.3 行业竞争无序
6.2.4 国际产业形象不高
6.3 中国番茄酱行业发展存在问题分析
6.3.1 供应不稳定，竞争激烈
6.3.2 转行升级困难
6.3.3 行业附加值低
第7章：中国番茄酱行业运行态势分析
7.1 中国番茄酱行业市场供给状况分析
7.1.1 中国番茄酱行业产能分析
7.1.2 中国番茄酱行业市场供给状况分析
7.1.3 中国番茄酱行业重点区域市场供给状况分析
7.2 中国番茄酱行业市场需求状态分析
7.2.1 中国番茄酱行业市场需求状况分析
7.2.2 中国番茄酱行业区域市场需求状况分析
7.2.3 番茄酱双寡头争相打造完整产业链
7.2.4 天津小包装番茄酱出口量全国第一
7.3 影响中国番茄酱行业市场供需的因素分析
7.3.1 番茄酱供应影响因素
7.3.2 番茄酱需求影响因素
第8章：中国番茄酱进出口数据监测分析
8.1 2021-2025年中国番茄酱进口数据分析
8.1.1 进口数量分析（20029010）
8.1.2 进口金额分析
8.2 2021-2025年中国番茄酱出口数据分析
8.2.1 出口数量分析

8.2.2 出口金额分析
8.3 2021-2025年中国番茄酱进出口平均单价分析
8.3.1 中国番茄酱进口产品平均单价分析
8.3.2 中国番茄酱出口产品平均单价分析
8.4 2015年中国番茄酱进出口国家及地区分析
第9章：2020-2025年中国番茄酱及其他调味品、发酵制品行业数据监测分析
9.1 2020-2025年中国番茄酱及其他调味品、发酵制品行业规模分析
9.1.1 企业数量增长分析
9.1.2 从业人数增长分析
9.1.3 资产规模增长分析
9.2 中国番茄酱及其他调味品、发酵制品行业结构分析
9.2.1 企业数量结构分析
（1）不同类型分析
（2）不同所有制分析
9.2.2 销售收入结构分析
（1）不同类型分析
（2）不同所有制分析
9.3 中国番茄酱及其他调味品、发酵制品行业产值分析
9.3.1 产成品增长分析
9.3.2 工业销售产值分析
9.3.3 出口交货值分析
9.4 中国番茄酱及其他调味品、发酵制品行业成本费用分析
9.4.1 销售成本统计
9.4.2 费用统计
9.5 中国番茄酱及其他调味品、发酵制品行业盈利能力分析
9.5.1 主要盈利指标分析
9.5.2 主要盈利能力指标分析
第10章：中国番茄酱行业市场调查分析
10.1 中国番茄酱行业市场品牌调查分析
10.1.1 番茄酱品牌认知度
10.1.2 番茄酱品牌知名度
10.1.3 短期内购买番茄酱品牌
10.1.4 短期内常购番茄酱品牌
10.1.5 再次购买番茄酱的品牌选择
10.1.6 消费者向他人推荐番茄酱品牌
10.2 中国番茄酱行业个体消费者购买习惯调查分析
10.2.1 消费者购买渠道调查分析
10.2.2 消费购买渠道选择原因调查分析
10.2.3 消费者关注因素调查分析
10.2.4 消费者对于产品信息关注点调查分析
10.2.5 消费者品牌黏性调查分析
10.2.6 中长期内购买番茄酱品牌调查分析
10.2.7 中长期内常购番茄酱品牌调查分析
10.2.8 消费者购买番茄酱价位选择调查分析
10.3 中国番茄酱行业个体消费者食用习惯调查分析
10.3.1 食用番茄酱的原因分析
10.3.2 食用番茄酱时间的选择分析
10.3.3 消费者青睐番茄酱的包装分析
10.3.4 消费者一次性番茄酱食用量分析
第11章：中国番茄酱行业市场竞争态势分析
11.1 中国番茄酱行业发展周期分析
11.1.1 番茄酱行业的经济周期
11.1.2 番茄酱行业的增长性与波动性
11.1.3 番茄酱行业的成熟度
11.2 中国番茄酱行业国际竞争者的影响分析
11.2.1 全球番茄酱行业竞争者概况
11.2.2 中国番茄酱行业国际竞争者市场态势
11.3 国际番茄酱企业分布情况分析
11.4 中国番茄酱行业国际进入情况分析

11.4.1 中国番茄酱行业国际进入情况发展历程
11.4.2 中国番茄酱行业出口品种
11.4.3 中国番茄酱行业出口市场及企业分析
11.5 中国番茄酱行业国际核心竞争优势分析
11.5.1 番茄种植地域优势
11.5.2 处于番茄酱消费量快速增长区域核心优势
11.5.3 成本优势
第12章：中国番茄酱行业企业竞争形势分析
12.1 中粮屯河股份有限公司
12.1.1 企业概况
12.1.2 企业主要经济指标分析
12.1.3 企业偿债能力分析
12.1.4 企业运营能力分析
12.1.5 企业盈利能力分析
12.1.6 企业发展能力分析
12.1.7 企业主营业务分析
12.1.8 企业业务区域分布
12.1.9 企业经营优劣势分析
12.2 中基健康产业股份有限公司
12.2.1 企业概况
12.2.2 企业组织架构分析
12.2.3 企业主要经济指标分析
12.2.4 企业偿债能力分析
12.2.5 企业运营能力分析
12.2.6 企业盈利能力分析
12.2.7 企业发展能力分析
12.2.8 企业主营业务分析
12.2.9 企业业务区域分布
12.2.10 企业经营优劣势分析
12.3 新疆天业股份有限公司
12.3.1 企业概况
12.3.2 企业主要经济指标分析
12.3.3 企业偿债能力分析
12.3.4 企业运营能力分析
12.3.5 企业盈利能力分析
12.3.6 企业发展能力分析
12.3.7 企业主营业务分析
12.3.8 企业业务区域分布
12.3.9 企业经营优劣势分析
12.4 天津中辰番茄制品有限公司
12.4.1 企业概况
12.4.2 企业组织架构分析
12.4.3 企业业务区域分布
12.4.4 企业经营优劣势分析
12.5 新疆统一企业食品有限公司
12.5.1 企业概况
12.5.2 企业经营情况分析
12.5.3 企业经营优劣势分析
12.6 内蒙古屯河河套番茄制品有限责任公司
12.6.1 企业概况
12.6.2 企业生产经营情况分析
12.6.3 企业经营优劣势分析
12.7 中粮屯河昌吉番茄制品有限公司
12.7.1 企业概况
12.7.2 企业生产经营情况分析
12.7.3 企业业务区域分布
12.7.4 企业经营优劣势分析
12.8 内蒙古河套沃得瑞番茄制品有限公司
12.8.1 企业概况

12.8.2 企业生产经营情况分析
12.8.3 企业业务区域分布
12.8.4 企业经营优劣势分析
12.9 天津市利民调料有限公司
12.9.1 企业概况
12.9.2 企业生产经营情况分析
12.9.3 企业业务区域分布
12.9.4 企业经营优劣势分析
第13章：2026-2031年中国番茄酱行业发展趋势分析
13.1 2026-2031年中国番茄酱包装趋势分析
13.1.1 包装材料功能化
13.1.2 包装容器轻量化
13.1.3 包装规格微型化
13.2 2026-2031年中国番茄酱行业产品销售市场预测分析
13.2.1 番茄酱市场需求规模预测分析
13.2.2 番茄酱供给预测分析
13.2.3 番茄酱新增进出口预测分析
13.3 2026-2031年中国番茄酱行业市场盈利预测分析
13.3.1 中国番茄酱行业市场盈利情况分析
13.3.2 中国番茄酱行业市场盈利预测分析
第14章：2026-2031年中国番茄酱行业投资形势分析
14.1 2026-2031年中国番茄酱行业投资机会分析
14.1.1 2026-2031年番茄酱行业主要区域投资机会
14.1.2 2026-2031年番茄酱行业主要出口投资机会
14.1.3 2026-2031年番茄酱企业的多元化投资机会
14.2 2026-2031年中国番茄酱行业投资风险分析
14.2.1 原料风险分析
14.2.2 汇率风险分析
14.2.3 竞争风险分析
14.2.4 其他风险分析
14.3 2026-2031年中国番茄酱行业企业发展策略分析
14.3.1 加强产品研发和市场开发，培育品牌
14.3.2 实行绿色产业发展战略以应对贸易壁垒
14.3.3 调整产品结构，扩大高附加值产品出口
14.3.4 低端市场主要消化低品质产品，重视高端市场
14.4 2026-2031年中国番茄酱行业营销策略分析
14.4.1 营销渠道模式分析
14.4.2 营销策略分析
14.4.3 产品策略分析
（1）番茄酱的种类和质量差异化
（2）投入先进技术设备增强产品升级能力
（3）实施品牌推广策略
14.4.4 价格策略分析
14.5 投资建议
14.5.1 重视细分市场
14.5.2 抓紧基地建设

图表目录

图表1：2020-2025年全球加工番茄产量规模（单位：万吨，%）
图表2：美国加工番茄产量区域分布（单位：%）
图表3：中国加工番茄产量区域分布（单位：%）
图表4：世界各国番茄酱出口市场份额变化（单位：%）
图表5：全球加工番茄产量区域分布（单位：%）
图表6：世界各地区对番茄酱的人均消费量对比（单位：公斤/年）
图表7：2026-2031年中国番茄酱消费量预测（单位：万吨）

图表8：番茄酱消费区域集中在欧美地区（单位：%）
图表9：美国番茄酱品牌市场占有率（单位：%）
图表10：美国桶装番茄酱价格变化（单位：美元/吨）
图表11：美国番茄酱三大出口市场份额变化（单位：%）
图表12：2020-2025年美国番茄酱出口数据（单位：吨）
图表13：2020-2025年智利番茄酱出口情况变化（单位：吨）
图表14：2020-2025年智利番茄种植面积变化（单位：公顷）
图表15：2020-2025年国际番茄酱价格变化（单位：欧元/吨）
图表16：2020-2025年意大利番茄酱产量变化（单位：万吨）
图表17：全球番茄酱进口TOP10（单位：美元，千克）
图表18：全球番茄酱出口TOP10（单位：美元，千克）
图表19：晨星公司优劣势分析
图表20：亨氏食品公司在华分布情况
图表21：亨氏食品公司在华销售情况（单位：%）
图表22：亨氏公司优劣势分析
图表23：2020-2025年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）
图表24：2019-2025年中国居民消费价格指数变化情况
图表25：2020-2025年全国居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）
图表26：2019-2025年全国社会消费品零售额总额分月同比增长速度（单位：%）
图表27：2020-2025年中国固定资产投资变化情况（单位：万亿元，%）
图表28：2019-2025年中国固定资产投资月度同比增速变化情况（单位：%）
图表29：2020-2025年中国货物进出口变化情况（单位：万亿元）
图表30：2020-2025年中国服务进出口变化情况（单位：亿美元）
图表31：《食品工业”十四五”发展规划》对番茄酱行业产生的影响分析
图表32：恩格尔系数国际通用标准（单位：%）
图表33：2020-2025年中国恩格尔系数变化情况（单位：%）
图表34：网民对日常饮食中各种营养素的认知程度（单位：%）
图表35：2020-2025年中国家庭购买进口食品的渗透率逐年增加（单位：%）
图表36：2020-2025年全国加工番茄种植面积（单位：万亩）
图表37：2020-2025年中国工业番茄产量（单位：万吨）
图表38：2020-2025年新疆番茄种植面积（单位：千公顷）
图表39：2020-2025年新疆工业番茄产量（单位：万吨）
图表40：内蒙古番茄产业发展时期
图表41：甘肃番茄产业发展问题
图表42：2020-2025年新疆番茄酱出口情况（单位：万吨，万美元）
图表43：2021-2025年中国番茄酱行业龙头企业产能及库存（单位：万吨）
图表44：2020-2025年中国番茄酱产量（单位：万吨，%）
图表45：2020-2025年新疆番茄酱产量（单位：万吨）
图表46：2020-2025年中国番茄酱市场需求及预测（单位：万吨）
图表47：2025年中国番茄酱行业市场需求区域分布（单位：%）
图表48：2021-2025年中国番茄酱进口数量（单位：千克）
图表49：2021-2025年中国番茄酱进口数量产品结构（单位：%）
图表50：2021-2025年中国番茄酱进口金额（单位：美元）
图表51：2021-2025年中国番茄酱进口金额产品结构（单位：%）
图表52：2021-2025年中国番茄酱出口数量（单位：千克）
图表53：2021-2025年中国番茄酱出口数量产品结构（单位：%）
图表54：2021-2025年中国番茄酱出口金额（单位：美元）
图表55：2021-2025年中国番茄酱进口金额产品结构（单位：%）
图表56：2021-2025年中国番茄酱进口单价走势图（单位：美元/千克）
图表57：2021-2025年中国番茄酱出口单价走势图（单位：美元/千克）
图表58：中国番茄酱出口国家及地区占比情况（单位：%）
图表59：2020-2025年中国其他调味品、发酵制品行业盈利能力分析（单位：%）
图表60：各生产国种植番茄所含的番茄红素数量（毫克/100克）
图表61：中粮屯河股份有限公司基本信息表
图表62：截至2025年中粮屯河股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表63：2020-2025年中粮屯河股份有限公司营收情况分析（单位：万元）
图表64：2020-2025年中粮屯河股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表65：2020-2025年中粮屯河股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表66：2020-2025年中粮屯河股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表67：2020-2025年中粮屯河股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表68：2025年中粮屯河股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：元，%）
图表69：2025年中粮屯河股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：亿元，%）
图表70：中基健康产业股份有限公司基本信息表
图表71：截至2025年中基健康产业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表72：中基健康产业股份有限公司属下企业介绍
图表73：2020-2025年中基健康产业股份有限公司营收情况分析（单位：万元）
图表74：2020-2025年中基健康产业股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表75：2020-2025年中基健康产业股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表76：2020-2025年中基健康产业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表77：2020-2025年中基健康产业股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表78：2025年中基健康产业股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）
图表79：2025年中基健康产业股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
图表80：新疆天业股份有限公司基本信息表
图表81：截至2025年新疆天业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表82：2020-2025年新疆天业股份有限公司营收情况分析（单位：万元）
图表83：2020-2025年新疆天业股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表84：2020-2025年新疆天业股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表85：2020-2025年新疆天业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表86：2020-2025年新疆天业股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表87：2025年新疆天业股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：元，%）
图表88：2025年新疆天业股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
图表89：天津中辰番茄制品有限公司基本信息表
图表90：天津中辰番茄制品有限公司经营优劣势分析
图表91：新疆统一企业食品有限公司基本信息表
图表92：新疆统一企业食品有限公司经营优劣势分析
图表93：内蒙古屯河河套番茄制品有限责任公司基本信息表
图表94：内蒙古屯河河套番茄制品有限责任公司经营优劣势分析
图表95：中粮屯河昌吉番茄制品有限公司基本信息表
图表96：中粮屯河昌吉番茄制品有限公司经营优劣势分析
图表97：内蒙古河套沃得瑞番茄制品有限公司基本信息表
图表98：内蒙古河套沃得瑞番茄制品有限公司经营优劣势分析
图表99：天津市利民调料有限公司基本信息表
图表100：天津市利民调料有限公司经营优劣势分析
图表101：多层共挤高阻隔塑料包装功能性分析
图表102：2026-2031年中国番茄酱市场需求规模预测分析（单位：万吨，亿元）
图表103：2026-2031年中国番茄酱供给预测分析（单位：万吨）
图表104：2026-2031年中国番茄酱进口预测分析（单位：万美元，吨）
图表105：2026-2031年中国番茄酱出口预测分析（单位：亿美元，万吨）
图表106：2026-2031年中国番茄酱行业盈利预测分析（单位：亿元）
图表107：番茄酱行业销售通路分析
图表108：番茄酱行业主要营销手段分析
图表109：成本领先战略的优势分析
略·····完整报告目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！