

2025-2030年全球及中国红酒（葡萄酒）行业发展前景展望与投资机遇分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：红酒产业综述/产业画像/研究说明

1.1 红酒产业综述

- 1.1.1 红酒的界定
 - 1、葡萄酒按色泽分类
 - 2、红酒即红葡萄酒
 - 3、红酒的成分指标
- 1.1.2 红酒的分类
- 1.1.3 红酒所处行业
- 1.1.4 红酒市场监管
- 1.1.5 红酒标准规范

1.2 红酒产业画像

- 1.2.1 红酒产业链结构示意图
- 1.2.2 红酒产业链生态全景图
- 1.2.3 红酒产业链区域热力图

1.3 红酒研究说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 本报告研究统计方法

——现状篇——

第2章：全球红酒行业发展概况及经验借鉴

2.1 全球红酒发展历程/阶段

2.2 全球红酒市场规模/体量

- 2.2.1 全球葡萄酒市场规模/体量
- 2.2.2 全球红酒市场规模/体量

2.3 全球葡萄酒产销数据

- 2.3.1 全球葡萄种植面积变化趋势
- 2.3.2 全球主要产区葡萄种植面积
- 2.3.3 全球葡萄酒生产量变化趋势
- 2.3.4 全球TOP产区葡萄酒生产量
- 2.3.5 全球葡萄酒消费量变化趋势
- 2.3.6 全球主要国家葡萄酒消费量
- 2.3.7 全球主要国家人均葡萄酒消费量

2.4 全球红葡萄酒产销数据

- 2.4.1 全球葡萄酒产量对比（红/白/桃红）
- 2.4.2 全球葡萄酒产量份额（红/白/桃红）
- 2.4.3 全球红葡萄酒生产区域分布（%）
- 2.4.4 全球葡萄酒销量对比（红/白/桃红）
- 2.4.5 全球葡萄酒销量份额（红/白/桃红）
- 2.4.6 全球红葡萄酒消费区域分布（%）

2.5 全球红酒市场竞争态势

- 2.5.1 全球最佳葡萄园百强
- 2.5.2 全球最受欢迎葡萄酒品牌
- 2.5.3 全球红酒典型企业及布局
- 2.5.4 全球红酒市场竞争梯队
- 2.5.5 全球红酒市场竞争格局
- 2.5.6 全球红酒市场集中程度
- 2.5.7 全球红酒并购交易态势

2.6 全球红酒重点区域市场

- 2.6.1 重点区域红酒市场概况——意大利
 - 1、意大利葡萄园种植面积
 - 2、意大利葡萄酒产量变化
 - 3、意大利葡萄酒产量结构（红/白/桃红）
 - 4、意大利红酒产量变化
 - 5、意大利葡萄酒消费量变化
 - 6、意大利葡萄酒消费品类结构（红/白/桃红）
 - 7、意大利红酒销售规模
 - 8、意大利红酒竞争格局
 - 9、意大利超亿元酒庄的营收额、出口额和年产量对比
 - 10、意大利红酒销售渠道
 - 11、意大利红酒出口情况
- 2.6.2 重点区域红酒市场概况——法国
 - 1、法国葡萄园种植面积
 - 2、法国葡萄酒产量变化
 - 3、法国葡萄酒产量结构（红/白/桃红）
 - 4、法国红酒产量变化
 - 5、法国葡萄酒消费量变化
 - 6、法国葡萄酒消费品类结构（红/白/桃红）
- 2.6.3 重点区域红酒市场概况——西班牙
 - 1、西班牙葡萄园种植面积
 - 2、西班牙葡萄酒产量变化
 - 3、西班牙葡萄酒产量结构（红/白/桃红）
 - 4、西班牙红酒产量变化
 - 5、西班牙葡萄酒消费量变化
 - 6、西班牙葡萄酒消费品类结构（红/白/桃红）
- 2.6.4 重点区域红酒市场概况——美国
 - 1、美国葡萄园种植面积
 - 2、美国葡萄酒产量变化
 - 3、美国葡萄酒产量结构（红/白/桃红）
 - 4、美国红酒产量变化
 - 5、美国葡萄酒消费量变化
 - 6、美国葡萄酒消费品类结构（红/白/桃红）
- 2.6.5 重点区域红酒市场概况——澳大利亚
 - 1、澳大利亚葡萄园种植面积
 - 2、澳大利亚葡萄酒产量变化
 - 3、澳大利亚葡萄酒产量结构（红/白/桃红）
 - 4、澳大利亚红酒产量变化
 - 5、澳大利亚葡萄酒消费量变化
 - 6、澳大利亚葡萄酒消费品类结构（红/白/桃红）
- 2.7 国外红酒发展经验借鉴
- 2.8 全球红酒市场前景预测
- 2.9 全球红酒发展趋势洞悉
- 第3章：中国红酒行业发展现状及面临挑战**
 - 3.1 中国红酒发展历程/阶段
 - 3.2 中国红酒市场规模/体量
 - 3.2.1 中国葡萄酒行业市场规模/体量
 - 3.2.2 中国红酒行业市场规模/体量
 - 3.3 中国红酒企业类型/数量
 - 3.3.1 中国红酒市场参与者类型
 - 3.3.2 中国规模以上葡萄酒生产企业数量
 - 3.3.3 中国红酒企业数量变化
 - 3.3.4 中国红酒企业入场方式
 - 3.3.5 中国红酒企业入场进程
 - 3.4 中国红酒企业产品/品牌
 - 3.4.1 中国红酒上市产品数量
 - 3.4.2 中国红酒新品发布动态
 - 3.5 中国红酒的产区与酒庄共建（精品化）
 - 3.5.1 中国红酒的精品化运作

- 3.5.2 中国产区与酒庄共建模式
- 3.5.3 中国葡萄酒酒庄建设现状
- 3.5.4 胡润中国葡萄酒酒庄50强
- 3.6 中国红酒自主品牌建设现状（品牌化）**
 - 3.6.1 中国红酒的品牌化运作
 - 3.6.2 中国红酒境内自主品牌数量
 - 3.6.3 中国红酒境内自主品牌清单
 - 3.6.4 中国红酒企业产品品牌清单
- 3.7 中国红酒的代工生产OEM（贸易化）**
 - 3.7.1 中国红酒的贸易化运作
 - 3.7.2 中国红酒代工生产OEM
- 3.8 中国红酒项目/投资建设**
- 3.9 中国红酒生产/供给现状**
 - 3.9.1 中国红酒生产能力/产能
 - 3.9.2 中国红酒生产情况/产量
 - 1、中国葡萄酒产量变化
 - 2、中国红酒产量变化
 - 3、中国红酒企业生产情况
- 3.8 中国葡萄酒进口/出口数据**
 - 3.8.1 葡萄酒适用海关HS编码
 - 3.8.2 中国葡萄酒对外贸易概况
 - 3.8.3 中国葡萄酒进口贸易概况
 - 3.8.4 中国葡萄酒出口贸易概况
 - 3.8.5 中国红酒进出口贸易概况
- 3.9 中国红酒销售/需求现状**
 - 3.9.1 中国红酒流通/销售渠道——经销+直销
 - 3.9.2 中国红酒渗透率/人均消费量
 - 3.9.3 中国葡萄酒消费量变化
 - 3.9.4 中国红酒消费量变化
 - 3.9.5 中国红酒企业销售情况
- 3.10 中国红酒供求/价格水平**
 - 3.10.1 中国红酒库存及产销率
 - 3.10.2 中国红酒市场供求关系
 - 3.10.3 中国红酒市场价格水平
- 3.11 中国红酒企业盈利能力**
- 3.12 中国红酒发展痛点及面临挑战**
- 第4章：中国红酒竞争格局及投融资动态**
 - 4.1 中国红酒行业竞争对手分析（同业竞争者）**
 - 4.1.1 中国红酒现有直接竞争者的竞争程度
 - 4.1.2 中国红酒潜在跨界竞争者的进入威胁
 - 4.1.3 中国红酒竞品/互补/替代品竞争威胁
 - 4.2 中国红酒行业竞争态势矩阵（CPM矩阵）**
 - 4.2.1 中国红酒企业关键成功因素KSF
 - 4.2.2 中国红酒行业竞争者的竞争势头
 - 4.2.3 中国红酒行业竞争者的战略集群
 - 4.3 中国红酒市场结构及差异化竞争**
 - 4.3.1 中国红酒行业所处生命周期阶段
 - 4.3.2 中国红酒行业市场集中度（CRn）
 - 4.3.3 中国红酒行业产品差异化程度
 - 4.4 中国红酒市场竞争梯队分布**
 - 4.5 中国红酒市场竞争格局分析**
 - 4.6 中国红酒企业国内外竞争力**
 - 4.6.1 本土市场：国产红酒与外资品牌（外商投资）
 - 4.6.2 海外市场：中国红酒全球化进程（中资出海）
 - 4.7 中国红酒企业投资并购态势**
 - 4.7.1 中国红酒企业投资布局
 - 4.7.2 中国红酒企业兼并重组
 - 4.8 中国红酒企业融资情况解读**
 - 4.8.1 中国红酒企业融资渠道

- 4.8.2 中国红酒企业融资事件
- 4.8.3 中国红酒企业融资规模
- 4.8.4 中国红酒热门融资赛道

第5章：中国红酒技术进展及供应链管理

5.1 红酒技术/进入壁垒

- 5.1.1 红酒核心竞争力/护城河——品牌+研发+渠道
- 5.1.2 红酒技术壁垒/进入壁垒

5.2 红酒人才/基础研究

- 5.2.1 红酒企业研发人员数量/比重
- 5.2.2 红酒企业研发投入力度/强度
- 5.2.3 红酒知识产权统计/专利申请
 - 1、红酒专利申请量变化
 - 2、红酒热门技术专利数
 - 3、红酒分申请人专利数

5.3 红酒工艺/关键技术

- 5.3.1 红酒技术路线全景
- 5.3.2 红酒关键核心技术
- 5.3.3 红酒生产加工工艺
- 5.3.4 红酒节能环保工艺

5.4 红酒投入/成本结构

- 5.4.1 红酒基本结构组成
- 5.4.2 红酒生产成本结构
- 5.4.3 红酒项目资金投入
- 5.4.4 红酒环保资金投入
- 5.4.5 红酒产业价值分布（价值链）
- 5.4.6 红酒价格传导机制

5.5 红酒品控/质量控制

- 5.5.1 【生产流程】红酒生产工艺流程
- 5.5.2 【研发设计】红酒产品开发设计
- 5.5.3 【材料品控】红酒材料采购模式
- 5.5.4 【成品品控】红酒检验检测/第三方测试/检验/认证

5.6 配套供应链分析：红葡萄种植——第三大葡萄种植国

- 5.6.1 中国葡萄种植面积变化
- 5.6.2 中国葡萄的生产量变化
- 5.6.3 中国葡萄产区产量变化
- 5.6.4 中国葡萄种植品类分布
- 5.6.5 中国红葡萄的种植情况

5.7 配套供应链分析：红酒零辅料及包装

- 5.7.1 红酒零辅料及包装概述
- 5.7.2 红酒零辅料及包装——红酒瓶
 - 1、红酒瓶概述
 - 2、红酒瓶市场概况
 - 3、红酒瓶供应商格局
- 5.7.3 红酒零辅料及包装——红酒添加剂

5.8 配套供应链分析：红酒生产设备

- 5.8.1 红酒生产设备概述
- 5.8.2 红酒生产设备市场概况
- 5.8.3 红酒生产设备供应商格局
- 5.8.4 红酒生产数字化/自动化生产/智能化工厂

5.9 中国红酒的供应链现状及提升策略

- 5.9.1 中国红酒产业供应链现状诊断
- 5.9.2 中国红酒供应链管理面临挑战
- 5.9.3 中国红酒供应链管理提升策略
 - 1、红酒供应链数字化
 - 2、红酒绿色供应链
 - 3、红酒全球供应链

第6章：中国红酒细分销售渠道发展分析

- 6.1 红酒用户属性/用户基本画像
- 6.2 红酒用户偏好/消费行为特征

- 6.3 红酒用户场景/消费场景分布
 - 6.4 红酒目标市场定位策略选择
 - 6.5 红酒行业市场营销策略制定
 - 6.5.1 红酒产品策略
 - 6.5.2 红酒促销策略
 - 6.5.3 红酒价格策略
 - 6.5.4 红酒渠道策略
 - 6.6 红酒行业销售模式/销售渠道
 - 6.6.1 红酒行业销售模式组合
 - 6.6.2 红酒行业销售渠道分布
 - 6.7 红酒电子商务/线上渠道布局
 - 6.7.1 红酒电商发展概况
 - 6.7.2 红酒电商渠道分布
 - 6.7.3 红酒主要电商渠道：天猫
 - 6.7.4 红酒主要电商渠道：京东
 - 6.8 红酒终端零售/线下渠道布局
 - 6.8.1 红酒终端零售市场概况
 - 6.8.2 红酒终端零售渠道分布
 - 6.8.3 红酒终端零售渠道：商超渠道
 - 6.8.3 红酒终端零售渠道：餐饮渠道
 - 6.9 红酒细分消费市场战略地位分析
- 第7章：中国红酒细分区域市场发展分析**
- 7.1 中国红葡萄种植区域分布
 - 7.2 中国红酒生产量区域分布
 - 7.3 中国红酒消费量区域分布
 - 7.4 中国红酒产业集群化发展
 - 7.5 红酒重点区域：宁夏
 - 7.5.1 宁夏红酒发展环境
 - 7.5.2 宁夏红酒发展现状
 - 7.5.3 宁夏红酒企业格局
 - 7.5.4 宁夏红酒发展规划
 - 7.6 红酒重点区域：新疆
 - 7.6.1 新疆红酒发展环境
 - 7.6.2 新疆红酒发展现状
 - 7.6.3 新疆红酒企业格局
 - 7.6.4 新疆红酒发展规划
 - 7.7 红酒重点区域：山东
 - 7.7.1 山东红酒发展环境
 - 7.7.2 山东红酒发展现状
 - 7.7.3 山东红酒企业格局
 - 7.7.4 山东红酒发展规划
 - 7.8 红酒重点区域：云南
 - 7.8.1 云南红酒发展环境
 - 7.8.2 云南红酒发展现状
 - 7.8.3 云南红酒企业格局
 - 7.8.4 云南红酒发展规划
 - 7.9 红酒重点区域：甘肃
 - 7.9.1 甘肃红酒发展环境
 - 7.9.2 甘肃红酒发展现状
 - 7.9.3 甘肃红酒企业格局
 - 7.9.4 甘肃红酒发展规划
- 第8章：全球及中国红酒典型企业案例分析**
- 8.1 全球及中国红酒企业梳理对比
 - 8.2 全球红酒企业案例分析（不分先后，可指定）
 - 8.2.1 拉菲（Lafite）（法）
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业红酒业务布局
 - 4、企业红酒在华布局

- 8.2.2 奔富 (Penfolds) (澳)
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业红酒业务布局
 - 4、企业红酒在华布局
- 8.2.3 杰卡斯 (Jacob's Creek) (澳)
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业红酒业务布局
 - 4、企业红酒在华布局
- 8.2.4 红魔鬼 (Casillero del Diablo) (智利)
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业红酒业务布局
 - 4、企业红酒在华布局
- 8.2.5 桃乐丝 (Torres) (西班牙)
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业红酒业务布局
 - 4、企业红酒在华布局
- 8.3 中国红酒企业案例分析 (不分先后, 可指定)**
 - 8.3.1 烟台张裕葡萄酒股份有限公司
 - 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/空间布局
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业红酒产品/品牌布局
 - 6、企业红酒生产/销售布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
 - 8.3.2 中粮长城葡萄酒 (蓬莱) 有限公司
 - 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/空间布局
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业红酒产品/品牌布局
 - 6、企业红酒生产/销售布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
 - 8.3.3 王朝酒业集团有限公司
 - 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/空间布局
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业红酒产品/品牌布局
 - 6、企业红酒生产/销售布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
 - 8.3.4 威龙葡萄酒股份有限公司
 - 1、企业基本信息及发展史

- 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/空间布局
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业红酒产品/品牌布局
 - 6、企业红酒生产/销售布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.5 云南红酒业有限公司
- 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/空间布局
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业红酒产品/品牌布局
 - 6、企业红酒生产/销售布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.6 甘肃莫高实业发展股份有限公司
- 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/空间布局
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业红酒产品/品牌布局
 - 6、企业红酒生产/销售布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.7 中国通天酒业集团有限公司
- 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/空间布局
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业红酒产品/品牌布局
 - 6、企业红酒生产/销售布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.8 宁夏原歌葡萄酒庄股份有限公司
- 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/空间布局
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业红酒产品/品牌布局
 - 6、企业红酒生产/销售布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.9 内蒙古金沙葡萄酒业股份有限公司

- 1、企业基本信息及发展史
- 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/空间布局
 - (4) 融资历程/对外投资
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业红酒产品/品牌布局
- 6、企业红酒生产/销售布局
- 7、企业发展战略&优劣势
- 8.3.10 怡园酒业控股有限公司
 - 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/空间布局
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业红酒产品/品牌布局
 - 6、企业红酒生产/销售布局
 - 7、企业发展战略&优劣势

——展望篇——

第9章：中国红酒行业政策环境/PEST/SWOT

9.1 中国红酒行业政策汇总解读（P）

- 9.1.1 中国红酒行业政策汇总
- 9.1.2 中国红酒行业发展规划
- 9.1.3 中国红酒重点政策解读
- 9.1.4 各省市红酒政策规划汇总
- 9.1.5 各省市红酒的政策热力图
- 9.1.6 各省市红酒发展目标解读

9.2 中国红酒行业经济社会环境

- 9.2.1 中国红酒经济环境分析（E）
- 9.2.2 中国红酒社会环境分析（S）

9.3 中国红酒行业PEST环境总结

9.4 中国红酒行业SWOT分析图

第10章：中国红酒行业发展潜力及前景展望

10.1 中国红酒行业发展潜力评估

10.2 中国红酒行业未来关键增长点

10.3 中国红酒行业发展前景预测

10.4 中国红酒行业发展趋势洞悉

- 10.4.1 中国红酒行业整体发展趋势
- 10.4.2 中国红酒行业细分市场趋势
- 10.4.3 中国红酒行业技术创新趋势
- 10.4.4 中国红酒行业市场竞争趋势
- 10.4.5 中国红酒行业市场供需趋势

第11章：中国红酒行业发展机遇及策略建议

11.1 中国红酒行业投资风险预警

- 11.1.1 中国红酒行业投资风险预警
- 11.1.2 中国红酒行业投资风险应对

11.2 中国红酒行业投资机遇分析——全产业链配套

- 11.2.1 不足：红酒产业链薄弱点投资机会
- 11.2.2 欠缺：红酒产业链空白点投资机会

11.3 中国红酒行业投资机遇分析——细分领域布局

- 11.3.1 中游：红酒细分产品/服务布局机会
- 11.3.2 下游：红酒细分应用/场景布局机会

11.4 中国红酒行业投资机遇分析——优势区域布局

- 11.4.1 国内：红酒省市/区域投资布局机会

- 11.4.2 海外：红酒海外/出海投资布局机会
- 11.5 中国红酒行业投资价值评估
- 11.6 中国红酒行业投资策略建议
- 11.7 中国红酒行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：葡萄酒按色泽分类
- 图表2：红酒的定义及特征
- 图表3：红酒的成分指标
- 图表4：红酒的分类
- 图表5：红酒所处行业
- 图表6：红酒监管体系
- 图表7：红酒监管机构
- 图表8：红酒标准体系
- 图表9：红酒标准汇总
- 图表10：红酒产业链结构示意图
- 图表11：红酒产业链生态全景图
- 图表12：红酒产业链区域热力图
- 图表13：本报告研究范围界定
- 图表14：本报告权威数据来源
- 图表15：本报告研究统计方法
- 图表16：全球红酒发展历程/阶段
- 图表17：全球葡萄酒行业发展历程
- 图表18：全球葡萄酒市场规模/体量
- 图表19：2015-2024年全球葡萄酒行业销售收入及其增速（单位：亿美元，%）
- 图表20：全球红酒市场规模/体量
- 图表21：全球葡萄种植面积变化趋势
- 图表22：全球主要产区葡萄种植面积
- 图表23：全球葡萄酒生产量变化趋势
- 图表24：2015-2024年全球葡萄庄园面积及其增速（单位：万公顷，%）
- 图表25：2015-2023年全球葡萄酒产量及其增速（单位：亿升，%）
- 图表26：全球TOP产区葡萄酒生产量
- 图表27：全球葡萄酒消费量变化趋势
- 图表28：全球主要国家葡萄酒消费量
- 图表29：全球葡萄酒产量对比（红/白/桃红）
- 图表30：全球葡萄酒产量份额（红/白/桃红）
- 图表31：全球葡萄酒生产区域分布（%）
- 图表32：全球葡萄酒销量对比（红/白/桃红）
- 图表33：全球葡萄酒销量份额（红/白/桃红）
- 图表34：全球葡萄酒消费区域分布（%）
- 图表35：全球红酒典型企业/布局
- 图表36：全球红酒市场竞争梯队
- 图表37：全球红酒市场竞争格局
- 图表38：全球红酒市场集中程度
- 图表39：全球红酒并购交易态势
- 图表40：意大利葡萄园种植面积
- 图表41：意大利葡萄酒产量变化
- 图表42：意大利葡萄酒产量结构（红/白/桃红）
- 图表43：意大利红酒产量变化
- 图表44：法国红酒行业发展概况
- 图表45：法国葡萄园种植面积
- 图表46：法国葡萄酒产量变化
- 图表47：法国葡萄酒产量结构（红/白/桃红）
- 图表48：法国红酒产量变化
- 图表49：西班牙葡萄园种植面积

- 图表50: 西班牙葡萄酒产量变化
- 图表51: 西班牙葡萄酒产量结构 (红/白/桃红)
- 图表52: 西班牙红酒产量变化
- 图表53: 西班牙红酒行业发展概况
- 图表54: 美国葡萄园种植面积
- 图表55: 美国葡萄酒产量变化
- 图表56: 美国葡萄酒产量结构 (红/白/桃红)
- 图表57: 美国红酒产量变化
- 图表58: 澳大利亚葡萄园种植面积
- 图表59: 澳大利亚葡萄酒产量变化
- 图表60: 澳大利亚葡萄酒产量结构 (红/白/桃红)
- 图表61: 澳大利亚红酒产量变化
- 图表62: 国外红酒发展经验借鉴
- 图表63: 全球红酒市场前景预测 (2025-2030年)
- 图表64: 全球红酒发展趋势洞悉
- 图表65: 中国红酒发展历程/阶段
- 图表66: 中国红酒行业市场规模/体量
- 图表67: 中国葡萄酒市场规模 (单位: 亿元)
- 图表68: 中国红酒市场参与者类型
- 图表69: 中国红酒企业数量变化
- 图表70: 中国红酒企业入场方式
- 图表71: 中国红酒企业入场进程
- 图表72: 中国红酒上市产品数量
- 图表73: 中国红酒新品发布动态
- 图表74: 中国红酒自主品牌建设现状
- 图表75: 中国红酒企业产品品牌清单
- 图表76: 中国红酒项目投资热度
- 图表77: 中国红酒新建/扩建项目
- 图表78: 中国红酒拟建/规划项目
- 图表79: 中国红酒产能统计
- 图表80: 中国红酒产能变化
- 图表81: 中国红酒生产情况/产量
- 图表82: 中国葡萄酒适用海关编码
- 图表83: 中国葡萄酒对外贸易概况
- 图表84: 中国葡萄酒进口贸易概况
- 图表85: 中国葡萄酒出口贸易概况
- 图表86: 中国红酒市场流通渠道
- 图表87: 中国红酒企业销售渠道
- 图表88: 中国葡萄酒消费量变化
- 图表89: 中国红酒市场需求分析 (量)
- 图表90: 中国红酒企业销售情况
- 图表91: 中国红酒库存及产销率
- 图表92: 中国红酒市场供求关系
- 图表93: 中国红酒供需平衡表
- 图表94: 中国红酒市场价格走势
- 图表95: 中国红酒企业盈利能力指标
- 图表96: 中国红酒发展痛点及面临挑战
- 图表97: 中国红酒现有直接竞争者的竞争程度
- 图表98: 中国红酒潜在跨界竞争者的进入威胁
- 图表99: 中国红酒竞品/互补/替代品竞争威胁
- 图表100: 中国红酒关键成功因素KSF
- 图表101: 中国红酒行业竞争者的竞争势头
- 图表102: 中国红酒行业竞争者的战略集群
- 图表103: 中国红酒行业所处生命周期阶段
- 图表104: 中国红酒行业市场集中度 (CRn)
- 图表105: 中国红酒行业产品差异化程度
- 图表106: 中国红酒市场竞争梯队分布
- 图表107: 中国红酒市场竞争格局分析
- 图表108: 中国红酒企业投资布局

图表109: 中国红酒企业兼并重组
图表110: 中国红酒企业融资渠道
图表111: 中国红酒企业融资事件
图表112: 中国红酒企业融资规模
图表113: 中国红酒热门融资赛道
图表114: 红酒核心竞争力/护城河
图表115: 红酒技术壁垒/进入壁垒
图表116: 红酒企业研发人员数量
图表117: 红酒企业研发投入力度/强度
图表118: 红酒知识产权统计/专利申请
图表119: 红酒技术路线全景图
图表120: 红酒关键核心技术
略•••完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！