

2025-2030年中国移动出行行业发展现状调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：中国移动出行发展综述
 - 1.1 移动出行相关概述
 - 1.1.1 移动出行概念
 - 1.1.2 移动出行分类
 - 1.1.3 移动出行特性与优点分析
 - 1.1.4 本报告统计口径及研究范围说明
 - 1.2 移动出行行业发展环境分析
 - 1.2.1 移动出行政策环境分析
 - 1.2.2 移动出行经济环境分析
 - 1.2.3 移动出行社会环境分析
 - 1.2.4 移动出行技术环境分析
- 第2章：全球移动出行行业发展分析
 - 2.1 全球移动出行行业发展概况
 - 2.1.1 全球移动出行发展历程
 - 2.1.2 全球移动出行发展现状
 - 2.1.3 全球移动出行竞争格局
 - 2.2 全球主要地区移动出行发展情况
 - 2.2.1 美国移动出行行业发展情况
 - 2.2.2 欧洲移动出行行业发展情况
 - 2.3 全球主要移动出行企业发展情况
 - 2.3.1 Uber
 - 2.3.2 Lyft
 - 2.3.3 Bolt
 - 2.3.4 LimeBike
 - 2.4 全球移动出行行业发展前景预测
- 第3章：中国移动出行行业发展分析
 - 3.1 中国移动出行行业发展概述
 - 3.1.1 中国移动出行发展历程
 - 3.1.2 中国移动出行发展概况
 - 3.1.3 中国移动出行发展条件
 - 3.2 中国移动出行行业发展现状
 - 3.2.1 移动出行行业需求分析
 - 3.2.2 移动出行行业细分类型
 - 3.2.3 移动出行行业市场规模
 - 3.3 中国移动出行行业发展痛点
- 第4章：中国移动出行竞争格局分析
 - 4.1 中国移动出行行业竞争状态分析
 - 4.1.1 行业现有竞争者分析
 - 4.1.2 行业潜在进入者威胁
 - 4.1.3 行业替代品威胁分析
 - 4.1.4 行业供应商议价能力分析
 - 4.1.5 行业购买者议价能力分析
 - 4.1.6 行业竞争情况总结
 - 4.2 中国移动出行行业竞争格局
 - 4.2.1 区域竞争格局分析
 - 4.2.2 企业竞争格局分析
- 第5章：中国移动出行细分市场发展分析
 - 5.1 中国网约车行业发展分析
 - 5.1.1 网约车行业相关概念
 - 5.1.2 网约车行业发展环境
 - 5.1.3 网约车行业发展现状

- 5.1.4 网约车行业竞争格局
- 5.1.5 网约车行业发展前景
- 5.2 中国共享汽车行业发展分析**
 - 5.2.1 共享汽车行业相关概念
 - 5.2.2 共享汽车行业发展环境
 - 5.2.3 共享汽车行业发展现状
 - 5.2.4 共享汽车行业竞争格局
 - 5.2.5 共享汽车行业发展前景
- 5.3 中国共享单车行业发展分析**
 - 5.3.1 共享单车行业相关概念
 - 5.3.2 共享单车行业发展环境
 - 5.3.3 共享单车行业发展现状
 - 5.3.4 共享单车行业竞争格局
 - 5.3.5 共享单车行业发展前景
- 第6章：中国移动出行行业商业模式分析**
 - 6.1 中国网约车行业商业模式分析**
 - 6.1.1 中国网约车行业商业模式概览
 - 6.1.2 中国网约车行业C2C模式分析
 - 6.1.3 中国网约车行业B2C模式分析
 - 6.1.4 中国网约车拼车模式分析
 - 6.1.5 中国网约车行业商业模式总结
 - 6.2 中国共享汽车行业商业模式分析**
 - 6.2.1 中国共享汽车行业商业模式概览
 - 6.2.2 中国共享汽车行业分时租赁模式分析
 - 6.2.3 中国共享汽车行业P2P模式分析
 - 6.2.4 中国共享汽车行业商业模式总结
 - 6.3 中国共享单车行业商业模式分析**
 - 6.3.1 中国共享单车行业商业模式概览
 - 6.3.2 中国共享单车行业收费模式分析
 - 6.3.3 中国共享单车行业增值模式分析
 - 6.3.4 中国共享单车行业商业模式总结
- 第7章：中国移动出行行业重点区域分析**
 - 7.1 广东省移动出行行业发展情况**
 - 7.1.1 移动出行行业发展环境
 - 7.1.2 广东移动出行行业发展现状
 - 7.2 江苏省移动出行行业发展情况**
 - 7.2.1 移动出行行业发展现状
 - 7.3 山东省移动出行行业发展情况**
 - 7.3.1 移动出行行业发展环境
 - 7.3.2 山东省移动出行行业发展现状
 - 7.4 北京移动出行行业发展情况**
 - 7.4.1 移动出行行业发展环境
 - 7.4.2 北京市移动出行行业发展现状
- 第8章：中国移动出行重点企业经营分析**
 - 8.1 中国移动出行企业整体概览**
 - 8.2 中国网约车代表企业经营分析**
 - 8.2.1 滴滴出行
 - 8.2.2 曹操出行
 - 8.2.3 神州专车
 - 8.2.4 首汽约车
 - 8.3 中国共享汽车代表企业经营分析**
 - 8.3.1 神州租车
 - 8.3.2 凹凸租车
 - 8.3.3 EVCARD
 - 8.4 中国共享单车代表企业经营分析**
 - 8.4.1 美团单车
 - 8.4.2 哈啰单车
 - 8.4.3 青桔单车
- 第9章：中国移动出行行业发展前景与投资建议**

- 9.1 移动出行行业发展前景预测
 - 9.1.1 行业生命周期分析
 - 9.1.2 行业发展趋势预测
 - 9.1.3 行业市场规模预测
- 9.2 移动出行行业投资特性分析
 - 9.2.1 行业投资风险分析
 - 9.2.2 行业投资壁垒分析
- 9.3 移动出行行业投资价值分析
 - 9.3.1 行业投资价值分析
 - 9.3.2 行业投资机会分析
- 9.4 移动出行行业投资发展建议
 - 9.4.1 包容审慎监管的总基调不变
 - 9.4.2 积极推动传统出租车与移动出行协同发展
 - 9.4.3 进一步加强平台监管

图表目录

- 图表1: 移动出行分类
- 图表2: 数据来源及统计标准说明
- 图表3: 移动出行行业监管部门及职责
- 图表4: 中国移动出行行业现行标准汇总
- 图表5: 国家移动出行行业相关政策法规汇总
- 图表6: 《关于深化改革推进出租汽车行业健康发展的指导意见》主要任务
- 图表7: 《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》解读
- 图表8: 《关于加强网络预约出租汽车行业事中事后联合监管有关工作的通知》解读
- 图表9: 2015-2024年中国国内生产总值(GDP)走势(单位:万亿元,%)
- 图表10: 2019-2024年中国工业增加值走势(单位:万亿元,%)
- 图表11: 2014-2024年中国固定资产投资变化情况(单位:万亿元,%)
- 图表12: 2024年主要经济指标预测(单位:%)
- 图表13: 2019-2024年我国互联网网民规模及互联网普及率(单位:万人,%)
- 图表14: 2016-2024年中国城镇居民人均可支配收入和农村居民人均可支配收入情况(单位:元)
- 图表15: 2016-2024年中国城镇居民人均消费支出和农村居民人均消费支出情况(单位:元)
- 图表16: 2019-2024年中国移动出行技术领域专利申请情况(单位:件)
- 图表17: 截至2024年共享单车相关专利申请人TOP10(单位:件)
- 图表18: 截至2024年共享汽车相关专利申请人TOP10(单位:件)
- 图表19: 截至2024年网约车相关专利申请人TOP10(单位:件)
- 图表20: 全球移动出行行业发展大事件汇总
- 图表21: 2020-2024年全球移动出行市场规模(单位:亿美元)
- 图表22: 2020-2024年全球移动汽车出行市场规模(单位:亿美元)
- 图表23: 2020-2024年全球移动出行市场规模(单位:亿美元)
- 图表24: 全球移动出行企业竞争格局
- 图表25: 美国移动出行行业政策监管方向
- 图表26: 美国途移动出行模式
- 图表27: Uber发展历程介绍
- 图表28: 2020-2024年财年Uber总订单金额规模(单位:十亿美元)
- 图表29: 2020-2024年财年Uber出行业务收入变化(单位:百万美元)
- 图表30: 2020-2024年财年Lyft营业收入变化(单位:亿美元)
- 图表31: Bolt融资情况介绍
- 图表32: 2025-2030年全球移动出行市场规模(单位:亿美元)
- 图表33: 中国移动出行行业发展历程
- 图表34: 2018-2024年中国移动出行用户规模情况(单位:亿人)
- 图表35: 移动出行细分类型
- 图表36: 2020-2024年中国移动出行行业市场规模变化(单位:亿元)
- 图表37: 中国移动出行行业痛点分析
- 图表38: 中国移动出行行业现有竞争情况
- 图表39: 中国移动出行行业对上游供应商的议价能力分析

- 图表40: 中国移动出行行业对下游客户议价能力分析
- 图表41: 移动出行行业竞争情况总结
- 图表42: 移动出行企业竞争格局
- 图表43: 网约车市场业务分类
- 图表44: 2018-2024年中国网约车行业全国性政策汇总
- 图表45: 受访者常用的出行方式 (单位: %)
- 图表46: 百分比范围内受访者常用的出行方式 (单位: %)
- 图表47: 网约车用户对网约车出行场景的态度调查 (单位: %)
- 图表48: 用户使用网约车出行频次 (单位: %)
- 图表49: 用户平均每次使用网约车的出行里程 (单位: %)
- 图表50: 用户平均每次使用网约车的花费金额 (单位: %)
- 图表51: 各年龄段用户使用网约车的频次结构 (单位: %)
- 图表52: 各收入水平网约车用户消费频次比重 (单位: %)
- 图表53: 各平台用户对网约车平台的满意度调查 (单位: %)
- 图表54: 用户对常用网约车平台的满意度调查 (单位: %)
- 图表55: 2016-2024年中国汽车产销量统计 (单位: 万辆)
- 图表56: 2016-2024年中国汽车保有量变化 (单位: 亿辆)
- 图表57: 2020-2024年网约车用户规模及使用率 (单位: 亿人, %)
- 图表58: 2020-2024年中国网约车市场规模变化 (单位: 亿元)
- 图表59: 2024年网约车企业竞争格局
- 图表60: 网约车城市渗透率对比 (单位: %)
- 图表61: 2025-2030年中国网约车市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表62: 2018-2024年中国网约车行业全国性政策汇总
- 图表63: 共享汽车消费者接受程度 (单位: %)
- 图表64: 用户平均每次使用共享汽车的出行里程 (单位: %)
- 图表65: 用户平均每次使用共享汽车的场景 (单位: %)
- 图表66: 共享汽车消费者年龄分布 (单位: %)
- 图表67: 2024年共享汽车平台综合用户满意度 (单位: %)
- 图表68: 2020-2024年中国共享汽车平台月活用户规模 (单位: 万人)
- 图表69: 2020-2024年中国共享汽车市场规模 (单位: 亿元)
- 图表70: 2024年中国共享汽车平台竞争格局
- 图表71: 中国共享汽车用户区域分布 (单位: %)
- 图表72: 2015-2024年中国汽车保有量情况 (单位: 万辆)
- 图表73: 2025-2030年中国共享汽车市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表74: 共享单车分类介绍
- 图表75: 各地共享单车停放标准规范汇总
- 图表76: 截至2024年中国共享单车行业相关政策分析
- 图表77: 消费者已使用共享单车时长分析 (单位: %)
- 图表78: 消费者使用共享单车频率分析 (单位: %)
- 图表79: 消费者使用共享单车单次骑行路程分析 (单位: %)
- 图表80: 消费者使用共享单车单次时长分析 (单位: %)
- 图表81: 消费者使用共享单车目的分析 (单位: %)
- 图表82: 消费者选择共享单车原因分析 (单位: %)
- 图表83: 共享单车行业发展历程介绍
- 图表84: 2020-2024年中国共享单车投入车辆规模变化 (单位: 万辆)
- 图表85: 2020-2024年中国共享单车用户规模变化趋势 (单位: 亿人)
- 图表86: 2020-2024年中国共享单车市场规模变化趋势 (单位: 亿元)
- 图表87: 中国主要共享单车品牌发展情况
- 图表88: 2025-2030年中国共享单车市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表89: 中国网约车企业主要商业模式
- 图表90: C2C模式专车平台运营模式
- 图表91: B2C模式专车平台运营模式
- 图表92: 2020-2024年上半年公司平均服务费率 (单位: %)
- 图表93: 网约车B2C模式相较于C2C模式的优点
- 图表94: 共享汽车四大主流模式
- 图表95: 分时租赁发展历程
- 图表96: EVCARD业务布局
- 图表97: 传统租车与凹凸租车对比
- 图表98: 共享单车收费模式介绍

图表99: 共享单车收费模式对比
图表100: 2020-2024年广东省人口统计情况 (单位: 万人)
图表101: 2019-2024年广东省人均可支配收入情况 (单位: 元)
图表102: 广东省移动出行相关政策
图表103: 2019-2024年江苏省常住人口统计情况 (单位: 万人)
图表104: 2019-2024年江苏省人均可支配收入情况 (单位: 元)
图表105: 江苏省移动出行相关政策汇总
图表106: 2019-2024年山东省人口统计情况 (单位: 万人)
图表107: 2019-2024年山东省人均可支配收入情况 (单位: 元)
图表108: 山东省移动出行相关政策
图表109: 2019-2024年北京人口统计情况 (单位: 万人)
图表110: 2019-2024年北京人均可支配收入情况 (单位: 元)
图表111: 北京移动出行相关政策
图表112: 中国移动出行行业企业概览
图表113: 滴滴出行产品成长阶段
图表114: 2020-2024年滴滴出行经营情况 (单位: 亿元)
图表115: 滴滴出行业务布局分析
图表116: 2024年-11月曹操出行App月活跃用户数量 (单位: 万)
图表117: 2020-2024年滴滴出行网约车月订单量及市场份额 (单位: 万单, %)
图表118: 2020-2024年滴滴出行业务营收情况 (单位: 亿元, %)
图表119: 滴滴出行盈利模式分析
图表120: 滴滴出行网约车业务优劣势
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!