2026-2031年中国新式奶茶行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：新式奶茶行业综述及数据来源说明
1.1 新式奶茶的界定
1.1.1 定义
1.1.2 分类
1.2 新式奶茶所处行业
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 新式奶茶行业市场监管&标准体系
1.4.1 新式奶茶行业监管体系及机构职能
1、监管体制
2、监管机构
1.4.2 新式奶茶行业标准体系及建设进程
1、标准建设
2、现行标准
3、重点标准
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：中国新式奶茶行业发展现状分析
2.1 中国新式奶茶发展历程
2.2 中国新式奶茶市场主体
2.2.1 新式奶茶市场主体类型
2.2.2 新式奶茶企业进场方式
2.2.3 新式奶茶注册/存续企业
2.3 中国新式奶茶门店数量
2.3.1 中国现制茶饮门店数量
2.3.2 中国新式奶茶门店数量
2.4 中国新式奶茶产品研发及包装设计
2.4.1 新式奶茶产品研发
2.4.2 新式奶茶包装设计
2.4.3 新式奶茶品牌形象
2.4.4 新式奶茶产品定价
2.5 中国新式奶茶行业消费者画像
2.6 中国新式奶茶市场需求现状
2.6.1 消费场景
2.6.2 消费情况
2.6.3 消费价格偏好
2.6.4 消费行为特征总结
2.7 中国新式奶茶行业市场规模体量
2.8 中国新式奶茶行业经济特性分析
2.9 中国新式奶茶行业发展痛点及挑战
第3章：中国新式奶茶行业竞争状况分析
3.1 新式奶茶竞争者入场及战略布局
3.1.1 新式奶茶竞争者入场进程
3.1.2 新式奶茶竞争者集群分布
3.1.3 新式奶茶竞争者区域热力图
3.1.4 新式奶茶竞争者战略布局状况
3.2 新式奶茶市场竞争格局
3.2.1 新式奶茶行业市场竞争态势
3.2.2 新式奶茶行业市场竞争格局

3.2.3 新式奶茶行业市场集中度
3.3 新式奶茶波特五力模型
3.3.1 新式奶茶行业供应商的议价能力
3.3.2 新式奶茶行业消费者的议价能力
3.3.3 新式奶茶行业新进入者威胁分析
3.3.4 新式奶茶行业替代品威胁分析
3.3.5 新式奶茶行业现有企业竞争情况
3.3.6 新式奶茶行业竞争状态总结
3.4 新式奶茶品牌出海布局
3.5 新式奶茶融资情况
3.6 新式奶茶并购重组
3.7 新式奶茶IPO动态
第4章：中国新式奶茶行业商业模式解析
4.1 新式奶茶行业商业模式画布分析
4.1.1 新式奶茶行业客户定位
4.1.2 新式奶茶行业价值主张
4.1.3 新式奶茶行业关键活动
4.1.4 新式奶茶行业渠道通路
4.1.5 新式奶茶行业客户关系
1、品牌好感度
2、品牌忠诚度
3、顾客满意度
4.1.6 新式奶茶行业重要资源
4.1.7 新式奶茶行业合作伙伴
1、原料供应商分析
2、渠道供应商分析
3、营销媒体合作方分析
4、跨界品牌合作商分析
4.1.8 新式奶茶行业成本分析
4.1.9 新式奶茶行业收入来源分析
4.2 新式奶茶主流商业模式分析
4.2.1 快时尚连锁商业模式分析
4.2.2 加盟代理商业模式分析
4.2.3 餐饮副线商业模式分析
4.3 新式奶茶行业商业模式创新分析
4.3.1 新式奶茶行业商业模式关键因素
4.3.2 新式奶茶行业商业模式创新分析
1、供应链管理创新分析
2、创新产品组合提高坪效
4.4 中国新式奶茶行业营销模式分析
4.4.1 中国新式奶茶行业营销模式分析
4.4.2 中国新式奶茶行业营销渠道分析
4.4.3 中国新式奶茶行业营销策略分析
1、产品营销策略
2、渠道营销策略
3、饥饿营销策略
4、品牌升级策略
4.5 新式奶茶行业精细化运营策略分析
4.5.1 新式奶茶行业颜值吸引策略分析
4.5.2 新式奶茶行业内容吸引策略分析
4.5.3 新式奶茶行业场景营销策略分析
第5章：新式奶茶产业链全景及上游市场
5.1 新式奶茶产业链结构梳理
5.2 新式奶茶产业链生态图谱
5.3 新式奶茶产业链区域热力图
5.4 新式奶茶行业成本投入结构
5.5 新式奶茶原材料
5.5.1 新式奶茶原材料概述
5.5.2 中国茶叶

1、种植面积
2、区域分布
3、产量
5、价格
5.5.3 中国茶叶出口
1、出口规模
2、出口目的地
3、出口均价
5.5.4 中国茶叶进口
1、进口规模
2、进口来源国
3、进口均价
5.5.5 对新式奶茶行业的影响
5.6 新式奶茶辅料
5.6.1 新式奶茶辅料概述
5.6.2 水果
1、供需
2、竞争
3、价格
5.6.3 鲜奶及乳制品
1、供需
2、竞争
3、价格
5.6.4 其他辅料
1、椰果/椰子水/厚椰乳
2、珍珠粉圆
3、风味冻
4、谷物、燕麦、红豆
5.6.5 对新式奶茶行业的影响
5.7 新式奶茶加工设备
5.7.1 新式奶茶生产流程
5.7.2 新式奶茶加工设备
1、制冷设备及冷藏展示柜
2、净水器
3、制冰机
4、沙冰机
5、封口机
6、开水器
7、咖啡机
8、奶泡器
5.7.4 商用型智能封罐机
5.7.4 自动化制茶设备——奈雪的茶“自动奶茶机”
5.7.5 对新式奶茶行业的影响
5.8 配套产业布局对新式奶茶行业的影响总结
第6章：中国新式奶茶行业细分产品市场
6.1 新式奶茶行业细分市场概况
6.1.1 新式奶茶细分市场现状
6.1.2 新式奶茶细分市场结构
6.1.3 新式奶茶消费偏好变迁
6.2 新式奶茶细分市场：新式奶茶
6.2.1 新式奶茶概述
6.2.2 新式奶茶市场概况（主要品类及价格）
6.2.3 新式奶茶竞争格局
6.3 新式奶茶细分市场：新式奶盖茶
6.3.1 新式奶盖茶概述
6.3.2 新式奶盖茶市场概况（主要品类及价格）
6.3.3 新式奶盖茶竞争格局
6.4 新式奶茶细分市场：新式珍珠奶茶
6.4.1 新式珍珠奶茶概述

6.4.2 新式珍珠奶茶市场概况（主要品类及价格）
6.4.3 新式珍珠奶茶竞争格局
6.5 中国新式奶茶行业细分市场战略地位分析
第7章：中国新式奶茶产业区域发展格局
7.1 中国新式奶茶门店区域分布
7.2 中国新式奶茶消费区域分布
7.3 一线城市仍为企业布局重点
7.4 重点区域市场：深圳
7.4.1 新式奶茶消费环境
7.4.2 新式奶茶品牌布局
7.4.3 新式奶茶消费特征
7.5 重点区域市场：上海
7.5.1 新式奶茶消费环境
7.5.2 新式奶茶品牌布局
7.5.3 新式奶茶消费特征
7.6 重点区域市场：广州
7.6.1 新式奶茶消费环境
7.6.2 新式奶茶品牌布局
7.6.3 新式奶茶消费特征
7.7 重点区域市场：北京
7.7.1 新式奶茶消费环境
7.7.2 新式奶茶品牌布局
7.7.3 新式奶茶消费特征
7.8 重点区域市场：成都
7.8.1 新式奶茶消费环境
7.8.2 新式奶茶品牌布局
7.8.3 新式奶茶消费特征
第8章：中国新式奶茶品牌布局案例解析
8.1 中国新式奶茶品牌梳理与对比
8.2 中国新式奶茶品牌案例分析（不分先后，可指定）
8.2.1 蜜雪冰城——蜜雪冰城股份有限公司
1、品牌基本情况
2、门店数量及区域分布
3、品类布局及新品研发
4、渠道布局及竞争策略
5、品牌融资及并购情况
6、品牌商业模式解析
（1）供应链管理
（2）产品策略
（3）价格策略
（4）营销策略
（5）会员制度
7、品牌发展SWOT分析
8.2.2 奈雪的茶——深圳市品道餐饮管理有限公司
1、品牌基本情况
2、品牌经营情况
3、门店数量及区域布局
4、品类布局及新品研发
5、渠道布局及竞争策略
6、品牌融资及并购情况
7、品牌商业模式解析
（1）供应链管理
（2）产品策略
（3）价格策略
（4）渠道管理
（5）营销策略
（6）会员制度
8、品牌发展SWOT分析
8.2.3 喜茶——深圳美西西餐饮管理有限公司

1、品牌基本情况
2、品牌经营情况
3、门店数量及区域布局
4、品类布局及新品研发
5、渠道布局及竞争策略
6、品牌融资及并购情况
7、品牌商业模式解析
（1）供应链管理
（2）产品策略
（3）价格策略
（4）渠道管理
（5）营销策略
（6）会员制度
8、品牌发展SWOT分析
8.2.4 书亦烧仙草——四川书亦餐饮管理有限公司
1、品牌基本情况
2、门店数量及区域分布
3、品类布局及新品研发
4、渠道布局及竞争策略
5、品牌融资及并购情况
6、品牌商业模式解析
（1）供应链管理
（2）产品策略
（3）价格策略
（4）营销策略
（5）会员制度
7、品牌发展SWOT分析
8.2.5 贡茶——深圳市奶盖贡茶餐饮管理有限公司
1、品牌基本情况
2、门店数量及区域分布
3、品类布局及新品研发
4、渠道布局及竞争策略
5、品牌融资及并购情况
6、品牌商业模式解析
（1）供应链管理
（2）产品策略
（3）价格策略
（4）营销策略
（5）会员制度
7、品牌发展SWOT分析
8.2.6 茶百道——四川百茶百道实业股份有限公司
1、品牌基本情况
2、门店数量及区域分布
3、品类布局及新品研发
4、渠道布局及竞争策略
5、品牌融资及并购情况
6、品牌商业模式解析
（1）供应链管理
（2）产品策略
（3）价格策略
（4）营销策略
（5）会员制度
7、品牌发展SWOT分析
8.2.7 茶煮——唐壶（北京）文化有限公司
1、品牌基本情况
2、品牌经营情况
3、门店数量及区域布局
4、品类布局及新品研发
5、渠道布局及竞争策略

6、品牌融资及并购情况
7、品牌商业模式解析
（1）供应链管理
（2）产品策略
（3）价格策略
（4）渠道管理
（5）营销策略
（6）会员制度
8、品牌发展SWOT分析
8.2.8 霸王茶姬——北京茶姬餐饮管理有限公司
1、品牌基本情况
2、门店数量及区域分布
3、品类布局及新品研发
4、渠道布局及竞争策略
5、品牌融资及并购情况
6、品牌商业模式解析
（1）供应链管理
（2）产品策略
（3）价格策略
（4）营销策略
（5）会员制度
7、品牌发展SWOT分析
8.2.9 茶颜悦色——湖南茶悦文化产业发展集团有限公司
1、品牌基本情况
2、门店数量及区域布局
3、品类布局及新品研发
4、渠道布局及竞争策略
5、品牌融资及并购情况
6、品牌商业模式解析
（1）供应链管理
（2）产品策略
（3）价格策略
（4）渠道管理
（5）营销策略
（6）会员制度
7、品牌发展SWOT分析
8.2.10 茉莉奶白——深圳市茉莉奶白餐饮管理有限公司
1、品牌基本情况
2、品牌经营情况
3、门店数量及区域布局
4、品类布局及新品研发
5、渠道布局及竞争策略
6、品牌融资及并购情况
7、品牌商业模式解析
（1）供应链管理
（2）产品策略
（3）价格策略
（4）渠道管理
（5）营销策略
（6）会员制度
8、品牌发展SWOT分析
——展望篇——
第9章：中国新式奶茶行业发展环境洞察&SWOT分析
9.1 中国新式奶茶行业经济（Economy）环境分析
9.1.1 中国宏观经济发展现状
9.1.2 中国宏观经济发展展望
9.1.3 新式奶茶行业发展与宏观经济相关性分析
9.2 中国新式奶茶行业社会（Society）环境分析
9.2.1 中国新式奶茶行业社会环境分析

1、人口规模
2、人口结构
3、城镇化水平
9.2.2 消费升级趋势分析及对新式奶茶的影响
9.2.3 社会环境对新式奶茶行业发展的影响总结
9.3 中国新式奶茶行业政策（Policy）环境分析
9.3.1 国家层面新式奶茶行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
9.3.2 地方层面新式奶茶行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
9.3.3 国家重点规划/政策对新式奶茶行业发展的影响
9.3.4 政策环境对新式奶茶行业发展的影响总结
9.4 中国新式奶茶行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
第10章：中国新式奶茶行业市场前景及发展趋势洞悉
10.1 中国新式奶茶行业发展潜力评估
10.2 中国新式奶茶行业未来关键增长点
10.3 中国新式奶茶行业发展前景预测（未来5年预测）
10.4 中国新式奶茶行业发展趋势洞悉
10.4.1 市场竞争趋势
10.4.2 产品创新趋势
10.4.3 细分市场趋势
第11章：中国新式奶茶行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国新式奶茶行业进入与退出壁垒
11.1.1 新式奶茶行业进入壁垒分析
11.1.2 新式奶茶行业退出壁垒分析
11.2 中国新式奶茶行业投资风险预警
11.3 中国新式奶茶行业投资机会分析
11.3.1 新式奶茶产业链薄弱环节投资机会
11.3.2 新式奶茶行业细分领域投资机会
11.3.3 新式奶茶行业区域市场投资机会
11.3.4 新式奶茶产业空白点投资机会
11.4 中国新式奶茶行业投资价值评估
11.5 中国新式奶茶行业投资策略建议
11.6 中国新式奶茶行业可持续发展建议

图表目录

图表1：新式奶茶的定义
图表2：新式奶茶行业分类
图表3：本报告研究领域所处行业（一）
图表4：本报告研究领域所处行业（二）
图表5：本报告研究范围界定
图表6：中国新式奶茶行业监管体系结构示意图
图表7：中国新式奶茶行业监管机构及其职能
图表8：中国新式奶茶行业标准体系框架&建设进程
图表9：中国新式奶茶行业现行&即将实施标准汇总
图表10：中国新式奶茶行业重点标准及其影响解读
图表11：本报告权威数据资料来源汇总
图表12：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表13：中国新式奶茶发展历程
图表14：新式奶茶市场主体类型
图表15：新式奶茶企业进场方式
图表16：2019-2025年中国现制茶饮门店数量增长情况统计（单位：万家）
图表17：中国新式奶茶行业消费场景分析
图表18：中国新式奶茶消费行为特征总结
图表19：中国现制茶饮市场结构（单位：%）
图表20：中国新式奶茶行业经济特性分析
图表21：中国新式奶茶行业发展痛点及挑战

图表22：新式奶茶竞争者入场进程
图表23：新式奶茶企业战略集群状况
图表24：新式奶茶竞争者区域分布热力图
图表25：新式奶茶竞争者发展战略布局状况
图表26：新式奶茶市场竞争态势
图表27：新式奶茶市场竞争格局
图表28：新式奶茶市场集中度
图表29：新式奶茶行业供应商的议价能力
图表30：新式奶茶行业消费者的议价能力
图表31：新式奶茶行业新进入者威胁
图表32：新式奶茶行业替代品威胁
图表33：新式奶茶行业现有企业竞争
图表34：新式奶茶行业竞争状态总结
图表35：新式奶茶企业全球化布局/出海布局
图表36：新式奶茶行业市场定位分析
图表37：新式奶茶行业价值主张分析
图表38：新式奶茶行业关键活动分析
图表39：新式奶茶行业渠道通路分析
图表40：主要新式奶茶品牌销售渠道分析
图表41：新式奶茶行业重要资源分析
图表42：新式奶茶行业原料供应商分析
图表43：新式奶茶行业渠道供应商分析
图表44：新式奶茶行业营销媒体合作方分析
图表45：头部新式奶茶品牌跨界合作情况
图表46：新式奶茶行业成本分析
图表47：中国现制茶饮加盟品牌加盟费用区间（单位：万元）
图表48：新式奶茶行业快时尚连锁商业模式特点分析
图表49：中国新式奶茶快时尚连锁商业模式代表性品牌情况（单位：元/杯）
图表50：现制茶饮行业加盟代理商业模式特点分析
图表51：中国现制茶饮行业加盟代理商业模式代表性品牌情况（单位：元/杯）
图表52：现制茶饮品牌线下销售模式分析
图表53：新式奶茶行业餐饮副线商业模式特点分析
图表54：新式奶茶行业商业模式关键因素分析
图表55：新式奶茶行业营销模式分析
图表56：新式奶茶行业营销渠道占比（单位：%）
图表57：新式奶茶行业产业链
图表58：新式奶茶产业链生态图谱
图表59：新式奶茶产业链区域热力图
图表60：某头部品牌茶饮店运营成本
图表61：某头部品牌茶饮店食材成本
图表62：某头部品牌茶饮每杯茶饮成本构成（单位：%）
图表63：新式奶茶原材料市场发展现状
图表64：2015-2025年中国茶叶产量（单位：万吨，%）
图表65：对新式奶茶行业的影响分析
图表66：新式奶茶辅料市场发展现状
图表67：对新式奶茶行业的影响分析
图表68：对新式奶茶行业的影响分析
图表69：新式奶茶行业细分市场现状
图表70：新式奶茶行业细分市场结构
图表71：消费者新式奶茶种类偏好（单位：%）
图表72：芝士奶盖茶示意图
图表73：芝士奶盖茶种类举例（单位：元）
图表74：新式芝士奶盖茶及传统奶盖茶主要品牌
图表75：新式珍珠奶茶及传统珍珠奶茶主要品牌
图表76：新式珍珠奶茶竞争格局
图表77：中国新式奶茶行业细分市场战略地位分析
图表78：喜茶、奈雪门店分布情况（单位：家，%）
图表79：新式奶茶消费者地区分布（单位：%）
图表80：中国各省市新式奶茶门店热力分布图

图表81：中国新式奶茶品牌梳理与对比
图表82：深圳市品道餐饮管理有限公司（奈雪的茶）综合信息表
图表83：奈雪的茶门店数量变化情况（单位：个，家）
图表84：奈雪的茶的产品构成
图表85：奈雪线上线下渠道占比（单位：%）
图表86：奈雪的茶融资情况
图表87：奈雪的茶商业模式分析
图表88：奈雪的茶发展优劣势分析
图表89：奈雪的茶发展前景与挑战分析
图表90：深圳美西西餐饮管理有限公司（喜茶）综合信息表
图表91：喜茶门店开设情况（单位：个，家）
图表92：喜茶点单量增长最快的五款产品情况（单位：%）
图表93：喜茶渠道分布（单位：%）
图表94：喜茶融资情况
图表95：喜茶商业模式分析
图表96：喜茶发展优劣势分析
图表97：喜茶发展前景与挑战分析
图表98：唐壶（北京）文化有限公司（茶煮）综合信息表
图表99：茶煮产品类型
图表100：茶煮市场渠道情况
图表101：茶煮融资情况
图表102：茶煮商业模式分析
图表103：茶煮发展优劣势分析
图表104：湖南茶悦文化产业发展集团有限公司（茶颜悦色）综合信息表
图表105：茶颜悦色门店分布情况（单位：家）
图表106：茶颜悦色市场渠道分布
图表107：茶颜悦色融资情况
图表108：茶颜悦色主打中国风商业模式创新分析
图表109：茶颜悦色发展优劣势分析
图表110：中国宏观经济发展现状
图表111：中国宏观经济发展展望
图表112：新式奶茶行业发展与宏观经济相关性分析
图表113：中国新式奶茶行业社会环境分析
图表114：中国居民人均可支配收入情况（单位：元）
图表115：中国居民人均消费支出情况（单位：元）
图表116：中国品质人群消费观认同情况（单位：%）
图表117：传统奶茶店与新式奶茶店装修对比
图表118：社会环境对新式奶茶行业发展的影响总结
图表119：截至2025年中国新式奶茶行业发展政策汇总
图表120：截至2025年中国新式奶茶行业发展规划汇总
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！