

2025-2030年中国新式奶茶行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：新式奶茶行业综述及数据来源说明

- 1.1 新式奶茶的界定
 - 1.1.1 定义
 - 1.1.2 分类
- 1.2 新式奶茶所处行业
- 1.3 本报告研究范围界定说明
- 1.4 新式奶茶行业市场监管&标准体系
 - 1.4.1 新式奶茶行业监管体系及机构职能
 - 1、监管体制
 - 2、监管机构
 - 1.4.2 新式奶茶行业标准体系及建设进程
 - 1、标准建设
 - 2、现行标准
 - 3、重点标准
- 1.5 本报告数据来源及统计标准说明
 - 1.5.1 本报告权威数据来源
 - 1.5.2 本报告研究方法 & 统计标准

——现状篇——

第2章：中国新式奶茶行业发展现状分析

- 2.1 中国新式奶茶发展历程
- 2.2 中国新式奶茶市场主体
 - 2.2.1 新式奶茶市场主体类型
 - 2.2.2 新式奶茶企业进场方式
 - 2.2.3 新式奶茶注册/存续企业
- 2.3 中国新式奶茶门店数量
 - 2.3.1 中国现制茶饮门店数量
 - 2.3.2 中国新式奶茶门店数量
- 2.4 中国新式奶茶产品研发及包装设计
 - 2.4.1 新式奶茶产品研发
 - 2.4.2 新式奶茶包装设计
 - 2.4.3 新式奶茶品牌形象
 - 2.4.4 新式奶茶产品定价
- 2.5 中国新式奶茶行业消费者画像
- 2.6 中国新式奶茶市场需求现状
 - 2.6.1 消费场景
 - 2.6.2 消费情况
 - 2.6.3 消费价格偏好
 - 2.6.4 消费行为特征总结
- 2.7 中国新式奶茶行业市场规模体量
- 2.8 中国新式奶茶行业经济特性分析
- 2.9 中国新式奶茶行业发展痛点及挑战

第3章：中国新式奶茶行业竞争状况分析

- 3.1 新式奶茶竞争者入场及战略布局
 - 3.1.1 新式奶茶竞争者入场进程
 - 3.1.2 新式奶茶竞争者集群分布
 - 3.1.3 新式奶茶竞争者区域热力图
 - 3.1.4 新式奶茶竞争者战略布局状况
- 3.2 新式奶茶市场竞争格局
 - 3.2.1 新式奶茶行业市场竞争态势
 - 3.2.2 新式奶茶行业市场竞争格局

- 3.2.3 新式奶茶行业市场集中度
 - 3.3 新式奶茶波特五力模型
 - 3.3.1 新式奶茶行业供应商的议价能力
 - 3.3.2 新式奶茶行业消费者的议价能力
 - 3.3.3 新式奶茶行业新进入者威胁分析
 - 3.3.4 新式奶茶行业替代品威胁分析
 - 3.3.5 新式奶茶行业现有企业竞争情况
 - 3.3.6 新式奶茶行业竞争状态总结
 - 3.4 新式奶茶品牌出海布局
 - 3.5 新式奶茶融资情况
 - 3.6 新式奶茶并购重组
 - 3.7 新式奶茶IPO动态
- 第4章：中国新式奶茶行业商业模式解析**
- 4.1 新式奶茶行业商业模式画布分析
 - 4.1.1 新式奶茶行业客户定位
 - 4.1.2 新式奶茶行业价值主张
 - 4.1.3 新式奶茶行业关键活动
 - 4.1.4 新式奶茶行业渠道通路
 - 4.1.5 新式奶茶行业客户关系
 - 1、品牌好感度
 - 2、品牌忠诚度
 - 3、顾客满意度
 - 4.1.6 新式奶茶行业重要资源
 - 4.1.7 新式奶茶行业合作伙伴
 - 1、原料供应商分析
 - 2、渠道供应商分析
 - 3、营销媒体合作方分析
 - 4、跨界品牌合作商分析
 - 4.1.8 新式奶茶行业成本分析
 - 4.1.9 新式奶茶行业收入来源分析
 - 4.2 新式奶茶主流商业模式分析
 - 4.2.1 快时尚连锁商业模式分析
 - 4.2.2 加盟代理商业模式分析
 - 4.2.3 餐饮副线商业模式分析
 - 4.3 新式奶茶行业商业模式创新分析
 - 4.3.1 新式奶茶行业商业模式关键因素
 - 4.3.2 新式奶茶行业商业模式创新分析
 - 1、供应链管理创新分析
 - 2、创新产品组合提高坪效
 - 4.4 中国新式奶茶行业营销模式分析
 - 4.4.1 中国新式奶茶行业营销模式分析
 - 4.4.2 中国新式奶茶行业营销渠道分析
 - 4.4.3 中国新式奶茶行业营销策略分析
 - 1、产品营销策略
 - 2、渠道营销策略
 - 3、饥饿营销策略
 - 4、品牌升级策略
 - 4.5 新式奶茶行业精细化运营策略分析
 - 4.5.1 新式奶茶行业颜值吸引策略分析
 - 4.5.2 新式奶茶行业内容吸引策略分析
 - 4.5.3 新式奶茶行业场景营销策略分析
- 第5章：新式奶茶产业链全景及上游市场**
- 5.1 新式奶茶产业链结构梳理
 - 5.2 新式奶茶产业链生态图谱
 - 5.3 新式奶茶产业链区域热力图
 - 5.4 新式奶茶行业成本投入结构
 - 5.5 新式奶茶原材料
 - 5.5.1 新式奶茶原材料概述
 - 5.5.2 中国茶叶

- 1、种植面积
 - 2、区域分布
 - 3、产量
 - 5、价格
 - 5.5.3 中国茶叶出口
 - 1、出口规模
 - 2、出口目的地
 - 3、出口均价
 - 5.5.4 中国茶叶进口
 - 1、进口规模
 - 2、进口来源国
 - 3、进口均价
 - 5.5.5 对新式奶茶行业的影响
 - 5.6 新式奶茶辅料**
 - 5.6.1 新式奶茶辅料概述
 - 5.6.2 水果
 - 1、供需
 - 2、竞争
 - 3、价格
 - 5.6.3 鲜奶及乳制品
 - 1、供需
 - 2、竞争
 - 3、价格
 - 5.6.4 其他辅料
 - 1、椰果/椰子水/厚椰乳
 - 2、珍珠粉圆
 - 3、风味冻
 - 4、谷物、燕麦、红豆
 - 5.6.5 对新式奶茶行业的影响
 - 5.7 新式奶茶加工设备**
 - 5.7.1 新式奶茶生产流程
 - 5.7.2 新式奶茶加工设备
 - 1、制冷设备及冷藏展示柜
 - 2、净水器
 - 3、制冰机
 - 4、沙冰机
 - 5、封口机
 - 6、开水器
 - 7、咖啡机
 - 8、奶泡器
 - 5.7.4 商用型智能封罐机
 - 5.7.4 自动化制茶设备——奈雪的茶“自动奶茶机”
 - 5.7.5 对新式奶茶行业的影响
 - 5.8 配套产业布局对新式奶茶行业的影响总结**
- 第6章：中国新式奶茶行业细分产品市场**
- 6.1 新式奶茶行业细分市场概况**
 - 6.1.1 新式奶茶细分市场现状
 - 6.1.2 新式奶茶细分市场结构
 - 6.1.3 新式奶茶消费偏好变迁
 - 6.2 新式奶茶细分市场：新式奶茶**
 - 6.2.1 新式奶茶概述
 - 6.2.2 新式奶茶市场概况（主要品类及价格）
 - 6.2.3 新式奶茶竞争格局
 - 6.3 新式奶茶细分市场：新式奶盖茶**
 - 6.3.1 新式奶盖茶概述
 - 6.3.2 新式奶盖茶市场概况（主要品类及价格）
 - 6.3.3 新式奶盖茶竞争格局
 - 6.4 新式奶茶细分市场：新式珍珠奶茶**
 - 6.4.1 新式珍珠奶茶概述

- 6.4.2 新式珍珠奶茶市场概况（主要品类及价格）
- 6.4.3 新式珍珠奶茶竞争格局
- 6.5 中国新式奶茶行业细分市场战略地位分析
- 第7章：中国新式奶茶产业区域发展格局
 - 7.1 中国新式奶茶门店区域分布
 - 7.2 中国新式奶茶消费区域分布
 - 7.3 一线城市仍为企业布局重点
 - 7.4 重点区域市场：深圳
 - 7.4.1 新式奶茶消费环境
 - 7.4.2 新式奶茶品牌布局
 - 7.4.3 新式奶茶消费特征
 - 7.5 重点区域市场：上海
 - 7.5.1 新式奶茶消费环境
 - 7.5.2 新式奶茶品牌布局
 - 7.5.3 新式奶茶消费特征
 - 7.6 重点区域市场：广州
 - 7.6.1 新式奶茶消费环境
 - 7.6.2 新式奶茶品牌布局
 - 7.6.3 新式奶茶消费特征
 - 7.7 重点区域市场：北京
 - 7.7.1 新式奶茶消费环境
 - 7.7.2 新式奶茶品牌布局
 - 7.7.3 新式奶茶消费特征
 - 7.8 重点区域市场：成都
 - 7.8.1 新式奶茶消费环境
 - 7.8.2 新式奶茶品牌布局
 - 7.8.3 新式奶茶消费特征
- 第8章：中国新式奶茶品牌布局案例解析
 - 8.1 中国新式奶茶品牌梳理与对比
 - 8.2 中国新式奶茶品牌案例分析（不分先后，可指定）
 - 8.2.1 蜜雪冰城——蜜雪冰城股份有限公司
 - 1、品牌基本情况
 - 2、门店数量及区域分布
 - 3、品类布局及新品研发
 - 4、渠道布局及竞争策略
 - 5、品牌融资及并购情况
 - 6、品牌商业模式解析
 - (1) 供应链管理
 - (2) 产品策略
 - (3) 价格策略
 - (4) 营销策略
 - (5) 会员制度
 - 7、品牌发展SWOT分析
 - 8.2.2 奈雪的茶——深圳市品道餐饮管理有限公司
 - 1、品牌基本情况
 - 2、品牌经营情况
 - 3、门店数量及区域布局
 - 4、品类布局及新品研发
 - 5、渠道布局及竞争策略
 - 6、品牌融资及并购情况
 - 7、品牌商业模式解析
 - (1) 供应链管理
 - (2) 产品策略
 - (3) 价格策略
 - (4) 渠道管理
 - (5) 营销策略
 - (6) 会员制度
 - 8、品牌发展SWOT分析
 - 8.2.3 喜茶——深圳美西西餐饮管理有限公司

- 1、品牌基本情况
 - 2、品牌经营情况
 - 3、门店数量及区域布局
 - 4、品类布局及新品研发
 - 5、渠道布局及竞争策略
 - 6、品牌融资及并购情况
 - 7、品牌商业模式解析
 - (1) 供应链管理
 - (2) 产品策略
 - (3) 价格策略
 - (4) 渠道管理
 - (5) 营销策略
 - (6) 会员制度
 - 8、品牌发展SWOT分析
- 8.2.4 书亦烧仙草——四川书亦餐饮管理有限公司
- 1、品牌基本情况
 - 2、门店数量及区域分布
 - 3、品类布局及新品研发
 - 4、渠道布局及竞争策略
 - 5、品牌融资及并购情况
 - 6、品牌商业模式解析
 - (1) 供应链管理
 - (2) 产品策略
 - (3) 价格策略
 - (4) 营销策略
 - (5) 会员制度
 - 7、品牌发展SWOT分析
- 8.2.5 贡茶——深圳市奶盖贡茶餐饮管理有限公司
- 1、品牌基本情况
 - 2、门店数量及区域分布
 - 3、品类布局及新品研发
 - 4、渠道布局及竞争策略
 - 5、品牌融资及并购情况
 - 6、品牌商业模式解析
 - (1) 供应链管理
 - (2) 产品策略
 - (3) 价格策略
 - (4) 营销策略
 - (5) 会员制度
 - 7、品牌发展SWOT分析
- 8.2.6 茶百道——四川百茶百道实业股份有限公司
- 1、品牌基本情况
 - 2、门店数量及区域分布
 - 3、品类布局及新品研发
 - 4、渠道布局及竞争策略
 - 5、品牌融资及并购情况
 - 6、品牌商业模式解析
 - (1) 供应链管理
 - (2) 产品策略
 - (3) 价格策略
 - (4) 营销策略
 - (5) 会员制度
 - 7、品牌发展SWOT分析
- 8.2.7 茶煮——唐壶（北京）文化有限公司
- 1、品牌基本情况
 - 2、品牌经营情况
 - 3、门店数量及区域布局
 - 4、品类布局及新品研发
 - 5、渠道布局及竞争策略

- 6、品牌融资及并购情况
- 7、品牌商业模式解析
 - (1) 供应链管理
 - (2) 产品策略
 - (3) 价格策略
 - (4) 渠道管理
 - (5) 营销策略
 - (6) 会员制度
- 8、品牌发展SWOT分析
- 8.2.8 霸王茶姬——北京茶姬餐饮管理有限公司
 - 1、品牌基本情况
 - 2、门店数量及区域分布
 - 3、品类布局及新品研发
 - 4、渠道布局及竞争策略
 - 5、品牌融资及并购情况
 - 6、品牌商业模式解析
 - (1) 供应链管理
 - (2) 产品策略
 - (3) 价格策略
 - (4) 营销策略
 - (5) 会员制度
 - 7、品牌发展SWOT分析
- 8.2.9 茶颜悦色——湖南茶悦文化产业发展集团有限公司
 - 1、品牌基本情况
 - 2、门店数量及区域布局
 - 3、品类布局及新品研发
 - 4、渠道布局及竞争策略
 - 5、品牌融资及并购情况
 - 6、品牌商业模式解析
 - (1) 供应链管理
 - (2) 产品策略
 - (3) 价格策略
 - (4) 渠道管理
 - (5) 营销策略
 - (6) 会员制度
 - 7、品牌发展SWOT分析
- 8.2.10 茉莉奶白——深圳市茉莉奶白餐饮管理有限公司
 - 1、品牌基本情况
 - 2、品牌经营情况
 - 3、门店数量及区域布局
 - 4、品类布局及新品研发
 - 5、渠道布局及竞争策略
 - 6、品牌融资及并购情况
 - 7、品牌商业模式解析
 - (1) 供应链管理
 - (2) 产品策略
 - (3) 价格策略
 - (4) 渠道管理
 - (5) 营销策略
 - (6) 会员制度
 - 8、品牌发展SWOT分析

——展望篇——

第9章：中国新式奶茶行业发展环境洞察&SWOT分析

- 9.1 中国新式奶茶行业经济（Economy）环境分析
 - 9.1.1 中国宏观经济发展现状
 - 9.1.2 中国宏观经济发展展望
 - 9.1.3 新式奶茶行业发展与宏观经济相关性分析
- 9.2 中国新式奶茶行业社会（Society）环境分析
 - 9.2.1 中国新式奶茶行业社会环境分析

- 1、人口规模
- 2、人口结构
- 3、城镇化水平
- 9.2.2 消费升级趋势分析及对新式奶茶的影响
- 9.2.3 社会环境对新式奶茶行业发展的影响总结
- 9.3 中国新式奶茶行业政策（Policy）环境分析**
 - 9.3.1 国家层面新式奶茶行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
 - 9.3.2 地方层面新式奶茶行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
 - 9.3.3 国家重点规划/政策对新式奶茶行业发展的影响
 - 9.3.4 政策环境对新式奶茶行业发展的影响总结
- 9.4 中国新式奶茶行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）**
- 第10章：中国新式奶茶行业市场前景及发展趋势洞悉**
 - 10.1 中国新式奶茶行业发展潜力评估**
 - 10.2 中国新式奶茶行业未来关键增长点**
 - 10.3 中国新式奶茶行业发展前景预测（未来5年预测）**
 - 10.4 中国新式奶茶行业发展趋势洞悉**
 - 10.4.1 市场竞争趋势
 - 10.4.2 产品创新趋势
 - 10.4.3 细分市场趋势
- 第11章：中国新式奶茶行业投资战略规划策略及建议**
 - 11.1 中国新式奶茶行业进入与退出壁垒**
 - 11.1.1 新式奶茶行业进入壁垒分析
 - 11.1.2 新式奶茶行业退出壁垒分析
 - 11.2 中国新式奶茶行业投资风险预警**
 - 11.3 中国新式奶茶行业投资机会分析**
 - 11.3.1 新式奶茶产业链薄弱环节投资机会
 - 11.3.2 新式奶茶行业细分领域投资机会
 - 11.3.3 新式奶茶行业区域市场投资机会
 - 11.3.4 新式奶茶产业空白点投资机会
 - 11.4 中国新式奶茶行业投资价值评估**
 - 11.5 中国新式奶茶行业投资策略建议**
 - 11.6 中国新式奶茶行业可持续发展建议**

图表目录

- 图表1：新式奶茶的定义
- 图表2：新式奶茶行业分类
- 图表3：本报告研究领域所处行业（一）
- 图表4：本报告研究领域所处行业（二）
- 图表5：本报告研究范围界定
- 图表6：中国新式奶茶行业监管体系结构示意图
- 图表7：中国新式奶茶行业监管机构及其职能
- 图表8：中国新式奶茶行业标准体系框架&建设进程
- 图表9：中国新式奶茶行业现行&即将实施标准汇总
- 图表10：中国新式奶茶行业重点标准及其影响解读
- 图表11：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表12：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明
- 图表13：中国新式奶茶发展历程
- 图表14：新式奶茶市场主体类型
- 图表15：新式奶茶企业进场方式
- 图表16：2018-2024年中国现制茶饮门店数量增长情况统计（单位：万家）
- 图表17：中国新式奶茶行业消费场景分析
- 图表18：中国新式奶茶消费行为特征总结
- 图表19：中国现制茶饮市场结构（单位：%）
- 图表20：中国新式奶茶行业经济特性分析
- 图表21：中国新式奶茶行业发展痛点及挑战

- 图表22: 新式奶茶竞争者入场进程
- 图表23: 新式奶茶企业战略集群状况
- 图表24: 新式奶茶竞争者区域分布热力图
- 图表25: 新式奶茶竞争者发展战略布局状况
- 图表26: 新式奶茶市场竞争态势
- 图表27: 新式奶茶市场竞争格局
- 图表28: 新式奶茶市场集中度
- 图表29: 新式奶茶行业供应商的议价能力
- 图表30: 新式奶茶行业消费者的议价能力
- 图表31: 新式奶茶行业新进入者威胁
- 图表32: 新式奶茶行业替代品威胁
- 图表33: 新式奶茶行业现有企业竞争
- 图表34: 新式奶茶行业竞争状态总结
- 图表35: 新式奶茶企业全球化布局/出海布局
- 图表36: 新式奶茶行业市场定位分析
- 图表37: 新式奶茶行业价值主张分析
- 图表38: 新式奶茶行业关键活动分析
- 图表39: 新式奶茶行业渠道通路分析
- 图表40: 主要新式奶茶品牌销售渠道分析
- 图表41: 新式奶茶行业重要资源分析
- 图表42: 新式奶茶行业原料供应商分析
- 图表43: 新式奶茶行业渠道供应商分析
- 图表44: 新式奶茶行业营销媒体合作方分析
- 图表45: 头部新式奶茶品牌跨界合作情况
- 图表46: 新式奶茶行业成本分析
- 图表47: 中国现制茶饮加盟品牌加盟费用区间 (单位: 万元)
- 图表48: 新式奶茶行业快时尚连锁商业模式特点分析
- 图表49: 中国新式奶茶快时尚连锁商业模式代表性品牌情况 (单位: 元/杯)
- 图表50: 现制茶饮行业加盟代理商业模式特点分析
- 图表51: 中国现制茶饮行业加盟代理商业模式代表性品牌情况 (单位: 元/杯)
- 图表52: 现制茶饮品牌线下销售模式分析
- 图表53: 新式奶茶行业餐饮副线商业模式特点分析
- 图表54: 新式奶茶行业商业模式关键因素分析
- 图表55: 新式奶茶行业营销模式分析
- 图表56: 新式奶茶行业营销渠道占比 (单位: %)
- 图表57: 新式奶茶行业产业链
- 图表58: 新式奶茶产业链生态图谱
- 图表59: 新式奶茶产业链区域热力图
- 图表60: 某头部品牌茶饮店运营成本
- 图表61: 某头部品牌茶饮店食材成本
- 图表62: 某头部品牌茶饮每杯茶饮成本构成 (单位: %)
- 图表63: 新式奶茶原材料市场发展现状
- 图表64: 2014-2024年中国茶叶产量 (单位: 万吨, %)
- 图表65: 对新式奶茶行业的影响分析
- 图表66: 新式奶茶辅料市场发展现状
- 图表67: 对新式奶茶行业的影响分析
- 图表68: 对新式奶茶行业的影响分析
- 图表69: 新式奶茶行业细分市场现状
- 图表70: 新式奶茶行业细分市场结构
- 图表71: 消费者新式奶茶种类偏好 (单位: %)
- 图表72: 芝士奶盖茶示意图
- 图表73: 芝士奶盖茶种类举例 (单位: 元)
- 图表74: 新式芝士奶盖茶及传统奶盖茶主要品牌
- 图表75: 新式珍珠奶茶及传统珍珠奶茶主要品牌
- 图表76: 新式珍珠奶茶竞争格局
- 图表77: 中国新式奶茶行业细分市场战略地位分析
- 图表78: 喜茶、奈雪门店分布情况 (单位: 家, %)
- 图表79: 新式奶茶消费者地区分布 (单位: %)
- 图表80: 中国各省市新式奶茶门店热力分布图

- 图表81: 中国新式奶茶品牌梳理与对比
图表82: 深圳市品道餐饮管理有限公司(奈雪的茶)综合信息表
图表83: 奈雪的茶门店数量变化情况(单位:个,家)
图表84: 奈雪的茶产品构成
图表85: 奈雪线上线下渠道占比(单位:%)
图表86: 奈雪的茶融资情况
图表87: 奈雪的茶商业模式分析
图表88: 奈雪的茶发展优劣势分析
图表89: 奈雪的茶发展前景与挑战分析
图表90: 深圳美西西餐饮管理有限公司(喜茶)综合信息表
图表91: 喜茶门店开设情况(单位:个,家)
图表92: 喜茶点单量增长最快的五款产品情况(单位:%)
图表93: 喜茶渠道分布(单位:%)
图表94: 喜茶融资情况
图表95: 喜茶商业模式分析
图表96: 喜茶发展优劣势分析
图表97: 喜茶发展前景与挑战分析
图表98: 唐壶(北京)文化有限公司(茶煮)综合信息表
图表99: 茶煮产品类型
图表100: 茶煮市场渠道情况
图表101: 茶煮融资情况
图表102: 茶煮商业模式分析
图表103: 茶煮发展优劣势分析
图表104: 湖南茶悦文化产业发展有限公司(茶颜悦色)综合信息表
图表105: 茶颜悦色门店分布情况(单位:家)
图表106: 茶颜悦色市场渠道分布
图表107: 茶颜悦色融资情况
图表108: 茶颜悦色主打中国风商业模式创新分析
图表109: 茶颜悦色发展优劣势分析
图表110: 中国宏观经济发展现状
图表111: 中国宏观经济发展展望
图表112: 新式奶茶行业发展与宏观经济相关性分析
图表113: 中国新式奶茶行业社会环境分析
图表114: 中国居民人均可支配收入情况(单位:元)
图表115: 中国居民人均消费支出情况(单位:元)
图表116: 中国品质人群消费观认同情况(单位:%)
图表117: 传统奶茶店与新式奶茶店装修对比
图表118: 社会环境对新式奶茶行业发展的影响总结
图表119: 截至2024年中国新式奶茶行业发展政策汇总
图表120: 截至2024年中国新式奶茶行业发展规划汇总
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容,请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!