2026-2031年全球及中国轮椅行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：轮椅行业综述及数据来源说明
1.1 轮椅行业界定
1.1.1 轮椅的界定
1、定义
2、术语
1.1.2 轮椅的分类
1.1.3 轮椅所处行业
1.1.4 轮椅行业监管
1.1.5 轮椅行业标准
1、中国轮椅标准体系建设
2、中国轮椅现行国家标准汇总
3、中国轮椅现行行业标准汇总
4、中国轮椅现行地方标准汇总
5、中国轮椅现行团体标准汇总
1.1.6 轮椅海外标准
1.2 轮椅产业画像
1.2.1 轮椅产业链结构梳理
1.2.2 轮椅产业链生态全景图谱
1.2.3 轮椅产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球轮椅行业发展现状及区域格局
2.1 全球轮椅行业发展历程
2.2 全球轮椅行业市场规模体量
2.3 全球轮椅行业市场供需现状
2.2.1 全球轮椅行业市场发展现状
2.2.2 全球轮椅行业企业及其产品
2.2.3 全球轮椅行业产品主要类型
2.2.4 全球轮椅行业市场需求分析
1、全球老龄化情况
2、全球残疾人数量
3、全球脊髓损伤患者情况
2.2.5 全球轮椅使用人群分布
2.2.6 全球轮椅应用场景分布
2.4 全球轮椅行业市场竞争格局
2.4.1 全球轮椅行业市场竞争格局
2.4.2 全球轮椅行业市场集中度
2.4.3 全球轮椅行业并购交易态势
2.5 全球轮椅行业区域发展格局
2.5.1 全球轮椅行业区域发展格局
2.5.2 重点区域市场：美国
1、美国轮椅行业发展概况
2、美国轮椅行业发展现状
3、美国轮椅行业竞争态势
4、美国轮椅行业前景预测
2.5.3 重点区域市场：欧洲
1、欧洲轮椅行业发展概况

2、欧洲轮椅行业发展现状
3、美国轮椅行业竞争态势
4、欧洲轮椅行业前景预测
2.6 全球轮椅行业市场前景预测
2.7 全球轮椅行业发展趋势洞悉
第3章：中国轮椅行业发展现状及竞争态势
3.1 中国轮椅行业发展历程
3.2 中国轮椅行业市场规模体量
3.3 中国轮椅行业市场主体分析
3.2.1 轮椅行业市场参与者类型
3.2.2 轮椅行业企业的入场方式
3.4 中国轮椅行业市场供需分析
3.4.1 轮椅生产企业数量统计
3.4.2 轮椅综合生产能力
3.4.3 轮椅企业生产情况
3.4.4 轮椅市场需求情况
3.5 中国轮椅行业对外贸易状况
3.5.1 轮椅适用海关HS编码
3.5.2 中国轮椅行业进出口贸易概况
3.5.3 中国轮椅行业进口贸易概况
1、进口贸易规模
2、进口数量及价格水平
3、进口贸易结构
3.5.4 中国轮椅行业出口贸易概况
1、出口贸易规模
2、出口数量及价格水平
3、出口贸易结构
3.6 中国轮椅消费市场与营销策略分析
3.6.1 轮椅消费市场特征分析
1、消费人群特征：以老年人和残疾人为主
2、消费产品特征：中低端产品消费为主
（1）国家政策的影响
（2）民众认识的影响
（3）缺少大众化宣传平台
3、购买渠道特征：商场、专卖店、药店为主
3.6.2 消费者购买因素分析
1、重实用、不重品牌
2、价格及选择
3.6.3 轮椅生产企业营销策略分析
1、公益营销策略
2、体育营销策略
3、品牌营销策略
4、价格营销策略
5、文化营销策略
6、会展营销策略
3.7 中国轮椅行业发展痛点分析
第4章：中国轮椅行业市场竞争及投融资
4.1 中国轮椅行业竞争态势
4.1.2 中国轮椅行业竞争者入场进程
4.1.3 中国轮椅行业市场竞争态势
4.2 中国轮椅企业竞争格局
4.2.1 中国轮椅行业市场份额
4.2.2 中国轮椅行业市场集中度
4.3 轮椅行业波特五力模型分析
4.3.1 行业上游议价能力分析
4.3.2 行业下游议价能力分析
4.3.3 行业新进入者的威胁
4.3.4 行业替代产品的威胁
4.3.5 行业内部竞争分析

4.3.6 行业竞争情况总结
4.4 中国轮椅行业企业融资及并购状况
4.4.1 中国轮椅行业企业融资状况
1、资金来源
2、融资事件
3、融资分析
（1）融资整体情况
（2）融资轮次分析
4.4.2 中国轮椅行业企业并购状况
第5章：轮椅技术及原料设备配套市场分析
5.1 轮椅行业竞争壁垒
5.1.1 中国轮椅行业市场进入壁垒
1、行业准入壁垒
2、技术壁垒
3、资金壁垒
4、规模壁垒
5.1.2 中国轮椅行业退出壁垒
5.2 轮椅行业技术进展
5.2.1 轮椅相关专利情况
1、专利申请数量
2、热门申请人
3、热门申请技术
5.2.2 轮椅行业研发投入水平
1、研发投入
2、研发强度
5.2.3 轮椅关键核心技术
1、系统定位
2、信息融合技术
3、路径规划问题
5.3 轮椅成本结构分析
5.4 中国轮椅行业上游供应市场分析
5.4.1 中国轮椅行业上游市场概述
5.4.2 中国轮椅行业上游关键原材料供应市场分析
1、中国聚碳酸酯市场分析
（1）中国聚碳酸酯产量
（2）中国聚碳酸酯价格
2、中国铝合金市场分析
（1）中国铝合金产量
（2）中国铝合金价格
3、中国橡胶市场分析
（1）中国合成橡胶产量
（2）中国合成橡胶均价
5.4.3 中国轮椅行业上游关键零部件市场分析
1、中国传感器市场分析
（1）中国传感器市场规模
（2）中国传感器市场竞争格局
2、中国电池市场分析
（1）中国铅酸蓄电池市场规模
（2）中国锂离子电池市场规模
第6章：中国轮椅行业细分产品现状与发展前景分析
6.1 轮椅行业细分市场发展概况
6.1.1 轮椅细分市场概况
6.1.2 轮椅细分市场结构
6.2 手动轮椅市场分析
6.2.1 手动轮椅概述
6.2.2 手动轮椅市场发展现状
1、价格相对便宜、市场需求量较大
2、操作简单，需求客户范围较广
3、客户需求广泛，市场品种繁多

6.2.3 手动轮椅市场规模分析
6.2.4 手动轮椅行业竞争格局
6.2.5 手动轮椅市场前景预测
6.3 电动轮椅市场分析
6.3.1 电动轮椅概述
6.3.2 电动轮椅市场发展现状
1、需求市场现状
（1）需求市场具有一定的区域性
（2）相对于手动轮椅，需求客户范围较窄
2、供给市场现状
（1）批件企业分布较为分散
（2）生产企业区域分布不平衡
6.3.3 电动轮椅市场规模分析
6.3.4 电动轮椅竞争格局分析
6.3.5 电动轮椅市场前景预测
6.4 运动轮椅市场分析
6.4.1 运动轮椅概述
6.4.2 运动轮椅市场发展现状
1、生产方面：以定制为主
2、制作材料：材质轻便，但结实耐碰
（1）篮球赛用轮椅
（2）橄榄球赛用轮椅
（3）竞速赛用轮椅
6.4.3 运动轮椅技术发展分析
6.4.4 运动轮椅价格走势分析
6.4.5 运动轮椅市场前景预测
6.5 智能轮椅市场分析
6.5.1 智能轮椅概述
6.5.2 智能轮椅技术发展水平
1、智能轮椅技术分类
2、智能轮椅技术发展现状
3、智能轮椅技术发展痛点
4、智能轮椅技术发展趋势
6.5.3 智能轮椅竞争格局分析
6.5.4 智能轮椅市场前景预测
第7章：中国轮椅行业应用现状与需求前景分析
7.1 轮椅主要应用领域概述
7.1.1 轮椅应用领域概述
7.1.2 轮椅消费群体结构
7.2 轮椅应用场景：医院
7.2.1 医院对轮椅的需求背景分析
7.2.2 医院对轮椅的需求规模分析
7.2.3 轮椅在医院的应用特征与走势分析
7.2.4 医院对轮椅的需求前景预测
7.3 轮椅应用场景：居家养老
7.3.1 居家养老对轮椅的需求背景分析
7.3.2 居家养老对轮椅的需求规模分析
7.3.3 轮椅在居家养老的应用特征与走势分析
7.3.4 居家养老对轮椅的需求前景预测
7.4 轮椅应用场景：伤残康复
7.4.1 伤残康复对轮椅的需求背景分析
7.4.2 伤残康复对轮椅的需求规模分析
7.4.3 轮椅在伤残康复的应用特征与走势分析
7.4.4 伤残康复对轮椅的需求前景预测
第8章：全球与中国轮椅行业领先企业案例研究
8.1 全球及中国轮椅行业代表企业梳理对比
8.2 全球轮椅行业代表性企业案例研究
8.2.1 日本MiKi株式会社
1、企业发展历程及基本信息

2、企业轮椅业务分析
3、企业经营规模及市场区域
4、企业在华市场投资布局情况
8.2.2 日本Matsunaga制作所
1、企业发展历程及基本信息
2、轮椅业务分析
3、企业经营规模及市场区域
4、企业在华市场投资布局情况
8.2.3 丹麦恩比尔机械制造公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业与轮椅相关业务分析
3、企业经营规模及市场区域
4、企业在华市场投资布局情况
8.2.4 德国奥托博克健康康复集团
1、企业发展历程及基本信息
2、主营业务与轮椅业务分析
3、企业经营规模及市场区域
4、企业在华市场投资布局情况
8.3 中国轮椅行业代表性企业案例研究
8.3.1 可孚医疗科技股份有限公司
1、企业基本情况
2、企业运营现状
3、企业轮椅业务布局
4、企业轮椅业务最新布局动态
5、企业发展轮椅业务的优劣势分析
8.3.2 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
1、企业基本情况
2、企业运营现状
3、企业轮椅业务布局
4、企业发展轮椅业务的优劣势分析
8.3.3 上海互邦智能康复设备股份有限公司
1、企业基本情况
2、企业运营现状分析
3、企业销售渠道分布
4、企业轮椅业务布局
5、企业发展轮椅业务的优劣势分析
8.3.4 佛山市东方医疗设备厂有限公司
1、企业基本情况
2、企业运营现状分析
3、企业销售渠道分布
4、企业轮椅业务布局
5、企业发展轮椅业务的优劣势分析
8.3.5 广东凯洋医疗科技集团有限公司
1、企业基本情况
2、企业运营现状分析
3、企业销售渠道分布
4、企业轮椅业务布局
5、企业发展轮椅业务的优劣势分析
8.3.6上海杰开扬医疗器械有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业运营现状分析
3、企业销售渠道分布
4、企业轮椅业务布局
5、企业发展轮椅业务的优劣势分析
8.3.7 常州中进医疗器材股份有限公司
1、企业基本情况
2、企业运营现状
（1）经营效益
（2）业务架构

（3）销售网络
3、企业销售渠道分布
4、企业轮椅业务布局
5、企业发展轮椅业务的优劣势分析
8.3.8 英洛华科技股份有限公司
1、企业基本情况
2、企业运营现状
3、企业轮椅业务布局
4、企业发展轮椅业务的优劣势分析
8.3.9 英科医疗科技股份有限公司
1、企业基本情况
2、企业运营现状
3、企业轮椅业务布局
4、企业发展轮椅业务的优劣势分析
8.3.10 深圳信隆健康产业发展股份有限公司
1、企业基本情况
2、企业运营现状
3、企业轮椅业务布局
4、企业发展轮椅业务的优劣势分析
——展望篇——
第9章：中国轮椅行业政策环境及发展潜力
9.1 轮椅行业政策汇总解读
9.1.1 中国轮椅行业政策及规划汇总
9.1.2 中国轮椅行业国家层面重点政策和规划解读
1、《加快实施老年人居家适老化改造工程》解读
2、《智慧健康养老产业发展行动计划（2021－2025年）》解读
9.1.3 31省市轮椅行业政策汇总
9.1.4 31省市轮椅行业发展目标解读
9.2 中国轮椅行业PEST环境分析
9.2.1 轮椅行业技术环境总结
9.2.2 轮椅行业经济环境分析
1、中国宏观经济发展
（1）中国GDP及增长情况
（2）中国工业经济增长情况
2、中国宏观经济发展展望
3、经济环境对轮椅行业发展的影响总结
9.2.3 轮椅社会环境分析
1、中国园区信息化社会环境分析
（1）中国人口规模及增速
（2）中国城镇化水平变化
（3）中国失能人口及失能老龄人口发展情况
2、社会环境对轮椅行业发展的影响总结
9.3 轮椅行业SWOT分析
9.4 轮椅行业发展潜力评估
第10章：中国轮椅行业前景预测及发展趋势
10.1 轮椅行业未来关键增长点
10.1.1 中国老龄化程度加深
10.1.2 电动轮椅渗透率进一步提高
10.1.3 年轻人对轮椅需求增加
10.2 轮椅行业发展前景预测
10.3 轮椅行业发展趋势洞悉
10.3.1 市场整体需求增加
10.3.2 高端轮椅市场扩大
10.3.3 轻质化方向发展
第11章：中国轮椅行业投资机会及策略建议
11.1 中国轮椅行业投资风险
11.1.1 中国轮椅行业技术风险
11.1.2 中国轮椅行业供求风险
11.1.3 中国轮椅行业宏观经济风险

11.1.4 中国轮椅行业关联产业风险
11.1.5 中国轮椅行业产品结构风险
11.2 中国轮椅行业投资机会分析
8.8.2 轮椅行业细分领域投资机会
8.8.3 轮椅行业区域市场投资机会
8.8.4 轮椅产业空白点投资机会
11.3 中国轮椅行业投资价值评估
11.4 中国轮椅行业投资策略与建议
11.5 中国轮椅行业可持续发展建议
11.5.1 轮椅行业政府角度可持续发展建议
1、政策支持与引导
2、科技创新与研发投入
3、市场监管与服务
11.5.2 轮椅行业企业角度可持续发展建议
1、技术创新与产品研发
2、绿色环保与可持续发展
3、合作与联盟

图表目录

图表1：轮椅专业术语
图表2：轮椅的分类
图表3：本报告研究领域所处行业
图表4：医疗器械行业监管部门及主要职责
图表5：轮椅行业标准体系
图表6：截至2025年轮椅部分现行国家标准汇总
图表7：截至2025年轮椅现行行业标准汇总
图表8：截至2025年轮椅现行地方标准汇总
图表9：截至2025年轮椅现行团体标准汇总
图表10：轮椅行业海外标准
图表11：轮椅产业链结构梳理
图表12：轮椅产业链生态全景图谱
图表13：轮椅产业链区域热力图
图表14：报告研究范围界定
图表15：报告权威数据来源
图表16：报告研究统计方法
图表17：全球轮椅行业发展历程
图表18：2019-2025年全球轮椅市场规模体量（单位：亿美元）
图表19：2025年全球轮椅行业市场发展现状（单位：%）
图表20：全球轮椅行业代表企业及其产品
图表21：2025年全球轮椅行业主要应用产品占比—按销售量（单位：%）
图表22：1962-2025年全球65岁以上老人占人口比例（单位：%）
图表23：2025年全球不同类型残疾人数量（单位：万人）
图表24：2021-2025年全球脊髓损伤患者数量（单位：万人）
图表25：2025年全球轮椅产品适用人群结构（单位：%）
图表26：2025年全球轮椅产品应用场景结构（单位：%）
图表27：全球轮椅行业市场竞争格局
图表28：全球轮椅行业市场集中度
图表29：全球轮椅行业并购交易态势
图表30：2025年全球轮椅行业区域发展格局—按市场规模（单位：%）
图表31：2014-2025年美国轮椅行业专利申请数量（单位：项）
图表32：2020-2025年美国轮椅行业市场规模（单位：亿美元）
图表33：2025年美国轮椅行业市场竞争格局（单位：亿美元）
图表34：2026-2031年美国轮椅行业市场规模预测（单位：亿美元）
图表35：2014-2025年欧洲轮椅行业专利申请数量（单位：项）
图表36：2020-2025年欧洲轮椅行业市场规模（单位：亿美元）

图表37：2025年美国轮椅行业市场竞争格局（单位：亿美元）
图表38：2026-2031年欧洲轮椅行业市场规模预测（单位：亿美元）
图表39：2026-2031年全球轮椅行业市场前景预测（单位：亿美元）
图表40：全球轮椅行业发展趋势洞悉
图表41：中国轮椅行业发展历程
图表42：2018-2025年中国轮椅行业市场规模体量（单位：亿元）
图表43：中国轮椅行业市场参与者类型
图表44：中国轮椅行业市场参与者入场方式
图表45：2021-2025年中国轮椅生产企业注册数量（单位：家）
图表46：中国轮椅综合生产能力
图表47：2018-2025年中国代表性企业轮椅产量情况（单位：万台）
图表48：2011-2025年中国轮椅需求量测算（单位：万辆）
图表49：轮椅适用海关HS编码
图表50：2018-2025年中国轮椅行业进出口贸易概况（单位：亿美元）
图表51：2018-2025年中国轮椅行业进口贸易概况（单位：万美元）
图表52：2018-2025年中国轮椅进口数量及价格概况（单位：台，美元/台）
图表53：2025年中国轮椅行业进口贸易结构—按进口金额（单位：%）
图表54：2018-2025年中国轮椅行业出口贸易概况（单位：亿美元）
图表55：2020-2025年中国轮椅出口贸易价格（单位：万台，美元/台）
图表56：2025年中国轮椅行业出口贸易结构—按出口金额（单位：%）
图表57：轮椅购买渠道分析
图表58：中国轮椅行业发展痛点分析
图表59：中国轮椅行业竞争者入场进程（单位：年，万元）
图表60：2025年中国轮椅行业十大品牌榜单
图表61：2025年中国轮椅行业代表企业市场份额（单位：%）
图表62：2025年中国轮椅行业市场集中度（单位：%）
图表63：轮椅行业上游议价能力分析
图表64：轮椅行业下游议价能力分析
图表65：轮椅行业新进入者的威胁分析
图表66：轮椅行业内部竞争分析
图表67：中国轮椅行业五力竞争综合分析
图表68：中国轮椅市场企业融资资金来源
图表69：2019-2025年中国轮椅行业主要投融资事件汇总（单位：元）
图表70：2019-2025年中国轮椅行业融资整体情况（单位：起，亿元）
图表71：2021-2025年中国轮椅行业融资轮次分析（单位：%）
图表72：轮椅行业主要兼并重组事件汇总（单位：亿元，万元）
图表73：2014-2025年轮椅行业专利申请数量（单位：件）
图表74：截至2025年中国轮椅行业专利申请人（单位：件）
图表75：截至2025年轮椅市场热门专利情况（单位：件）
图表76：2021-2025年中国轮椅行业代表企业研发投入（单位：亿元）
图表77：2021-2025年中国轮椅行业代表企业研发强度（单位：%）
图表78：轮椅成本结构分析（单位：%）
图表79：中国轮椅行业上游原材料示意图
图表80：2015-2025年我国聚碳酸酯（PC）产量增长情况（单位：万吨，%）
图表81：2016-2025年中国聚碳酸酯均价及预测（单位：美元/磅）
图表82：2015-2025年中国铝合金产量走势图（单位：万吨，%）
图表83：2016-2025年中国铝合金均价及预测（单位：美元/磅）
图表84：2018-2025年中国合成橡胶产量情况（单位：万吨，%）
图表85：2021-2025年中国合成橡胶均价（单位：元/吨）
图表86：2016-2025年中国传感器市场规模及增速（单位：亿元，%）
图表87：国内传感器制造行业梯队分析
图表88：2016-2025年中国铅酸蓄电池产量及增长情况（单位：万千伏安时，%）
图表89：2019-2025年中国锂离子电池产量变化趋势图（单位：亿只，%）
图表90：中国轮椅细分市场概况
图表91：2025年中国轮椅细分市场占比—按市场规模（单位：%）
图表92：普通手动轮椅样式
图表93：特殊性手动轮椅分类
图表94：2018-2025年中国手动轮椅市场规模增长情况（单位：亿元）
图表95：中国手动轮椅市场竞争格局

图表96：2026-2031年中国手动轮椅市场规模预测（亿元）
图表97：普通电动轮椅样式
图表98：截至2025年我国电动轮椅生产批件企业分布（单位：件）
图表99：截至2025年中国电动轮椅生产商地区分布（单位：%）
图表100：2018-2025年中国电动轮椅市场规模增长情况（单位：亿元）
图表101：2025年中国电动轮椅十大品牌
图表102：2026-2031年电动轮椅市场规模预测（单位：亿元）
图表103：普通运动轮椅样式
图表104：截至2025年我国运动用轮椅实用新型专利情况（单位：%）
图表105：我国运动用轮椅价格情况（单位：元）
图表106：普通智能轮椅样式
图表107：智能轮椅技术分类
图表108：2015-2025年国内智能轮椅专利技术申请趋势（单位：件）
图表109：智能轮椅技术发展存在问题
图表110：智能轮椅技术发展趋势
图表111：中国轮椅消费结构（单位：%）
图表112：2014-2025年中国康复专科医院数量（单位：家）
图表113：2015-2025年中国医疗卫生机构康复医学科出院人数（单位：万人）
图表114：2015-2025年中国医疗卫生机构对轮椅需求量（单位：万辆）
图表115：2026-2031年医院对轮椅的需求前景预测（单位：万辆）
图表116：中国居民养老模式结构（单位：%）
图表117：2015-2025年中国65岁及以上老年人口数量及其比重（单位：亿人，%）
图表118：2015-2025年中国居家养老轮椅需求量（单位：万辆）
图表119：2026-2031年居家养老对轮椅的需求前景预测（单位：万辆）
图表120：2021-2025年我国得到基本康复服务的持证残疾人数量（单位：万人）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！