

2025-2030年中国电子商务行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：电子商务行业综述及数据来源说明

1.1 电子商务行业界定

- 1.1.1 电子商务的定义
- 1.1.2 电子商务的性质与特征
- 1.1.3 电子商务所处行业
- 1.1.4 电子商务术语与辨析
 - 1、电子商务专业术语
 - 2、电子商务概念辨析

1.2 电子商务行业分类

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 电子商务行业市场监管&标准体系

- 1.4.1 电子商务行业监管体系及机构职能
- 1.4.2 电子商务行业标准体系及建设进程

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.5.1 本报告权威数据来源
- 1.5.2 本报告研究方法 & 统计标准说明

——现状篇——

第2章：全球电子商务行业发展现状及趋势洞察

2.1 全球电子商务行业发展历程

2.2 全球电子商务行业发展现状

- 2.2.1 全球电子商务行业标准体系
- 2.2.2 全球电子商务行业技术进展
- 2.2.3 全球电子商务行业整体状况
- 2.2.4 全球电子商务行业细分市场

2.3 全球电子商务行业竞争格局

- 2.3.1 全球电子商务行业竞争格局
- 2.3.2 全球电子商务行业兼并重组

2.4 全球电子商务行业区域发展及经验借鉴

- 2.4.1 全球电子商务区域发展格局
- 2.4.2 全球电子商务重点区域市场
- 2.4.3 国外电子商务发展经验借鉴

2.5 全球电子商务行业市场规模及趋势洞察

- 2.5.1 全球电子商务行业市场规模体量
- 2.5.2 全球电子商务行业市场前景预测
- 2.5.3 全球电子商务行业发展趋势洞悉

第3章：中国电子商务行业发展现状及市场痛点

3.1 中国电子商务行业发展历程

3.2 中国电子商务行业技术进展

- 3.2.1 电子商务行业科研投入（力度及强度）
- 3.2.2 电子商务行业科研创新（专利与转化）
- 3.2.3 电子商务行业关键技术（现状与突破）

3.3 中国电子商务行业市场特性

3.4 中国电子商务行业市场主体

- 3.4.1 电子商务市场主体类型
- 3.4.2 电子商务企业进场方式
- 3.4.3 电子商务市场主体数量

3.5 中国电子商务行业市场规模体量

3.6 中国电子商务行业市场发展痛点

第4章：中国电子商务行业市场竞争及投资并购

4.1 电子商务竞争者入场及战略布局

- 4.1.1 电子商务竞争者入场进程
- 4.1.2 电子商务竞争者区域分布热力图
- 4.1.3 电子商务竞争者战略布局状况
- 4.2 电子商务行业市场竞争格局**
 - 4.2.1 电子商务竞争集群分布
 - 4.2.2 电子商务市场竞争格局
 - 4.2.3 电子商务市场集中度
- 4.3 电子商务全球市场竞争力&企业全球化布局**
- 4.4 电子商务行业波特五力模型分析**
 - 4.4.1 电子商务行业供应商的议价能力
 - 4.4.2 电子商务行业消费者的议价能力
 - 4.4.3 电子商务行业新进入者威胁
 - 4.4.4 电子商务行业替代品威胁
 - 4.4.5 电子商务行业现有企业竞争
 - 4.4.6 电子商务行业竞争状态总结
- 4.5 电子商务行业投融资&并购重组&IPO动态**
 - 4.5.1 电子商务行业投融资状况
 - 1、电子商务行业投融资概述
 - 2、电子商务行业投融资盘点
 - 3、电子商务行业投融资规模
 - 4、电子商务行业投融资解读
 - 5、电子商务行业投融资趋势
 - 4.5.2 电子商务企业并购重组动态
 - 1、电子商务企业并购重组动因及方式
 - 2、电子商务企业并购重组事件汇总
 - 3、电子商务企业并购重组案例分析
 - 4、电子商务企业并购重组案例分析
 - 4.5.3 电子商务行业IPO动态
- 第5章：电子商务产业链全景及支撑产业发展**
 - 5.1 电子商务产业链结构梳理**
 - 5.2 电子商务产业链生态图谱**
 - 5.3 电子商务产业链区域热力图**
 - 5.4 互联网行业发展情况及趋势分析**
 - 5.4.1 互联网行业发展概况
 - 5.4.2 互联网行业发展现状
 - 5.4.3 互联网行业发展趋势
 - 5.5 电子支付行业市场分析**
 - 5.5.1 电子支付行业发展概况
 - 5.5.1 电子支付行业发展现状
 - 5.5.3 电子支付行业发展趋势
 - 5.6 物流行业发展情况及趋势分析**
 - 5.6.1 物流行业发展概况
 - 5.6.1 物流行业发展现状
 - 5.6.3 物流行业发展趋势
 - 5.7 配套产业发展对电子商务行业的影响总结**
- 第6章：中国电子商务行业盈利模式及细分市场分析**
 - 6.1 中国电子商务行业盈利模式分析**
 - 6.1.1 电子商务盈利模式及构成要素分析
 - 1、电子商务盈利模式对比
 - 2、电子商务盈利模式的构成要素分析
 - 3、影响电子商务盈利模式成功的因素分析
 - 6.1.2 B2B盈利模式及代表性案例分析
 - 6.1.3 B2C盈利模式及代表性案例分析
 - 6.1.4 C2C盈利模式及代表性案例分析
 - 6.2 电子商务行业细分市场概况**
 - 6.2.1 电子商务细分市场对比
 - 6.2.2 电子商务细分市场结构
 - 6.3 电子商务细分市场：网上零售**
 - 6.3.1 网上零售概述

- 6.3.2 网上零售市场简析
 - 1、网上零售市场保持增长态势
 - 2、实物商品网上零售额占比提升
 - 3、B2C网络零售占比大
- 6.3.3 网上零售发展趋势
- 6.4 电子商务细分市场：农村电商**
 - 6.4.1 农村电商概述
 - 6.4.2 农村电商市场简析
 - 6.4.3 农村电商发展趋势
- 6.5 电子商务细分市场：跨境电商**
 - 6.5.1 跨境电商概述
 - 6.5.2 跨境电商市场简析
 - 6.5.3 跨境电商发展趋势
- 6.6 电子商务细分市场：电子商务服务业**
 - 6.6.1 电子商务服务业概述
 - 6.6.2 电子商务服务业市场简析
 - 1、电子商务交易服务业
 - 2、电子商务支撑服务业
 - (1) 电子支付服务
 - (2) 电子商务物流服务
 - (3) 电子商务信息技术服务
 - 6.6.3 电子商务服务业发展趋势
- 6.7 中国电子商务行业新模式——直播电商**
 - 6.7.1 直播电商概述
 - 6.7.2 直播电商市场简析
 - 6.7.3 直播电商发展趋势
- 第7章：中国电子商务产业区域格局及重点区域解读**
 - 7.1 中国电子商务注册企业数量区域分布**
 - 7.2 中国电子商务行业区域发展格局分析**
 - 7.4 中国电子商务产业集群发展及产业园区建设状况**
 - 7.4.1 中国电子商务产业集群发展现状
 - 7.4.2 中国电子商务产业园区建设状况
 - 7.5 中国电子商务行业区域竞争力评价及战略地位分析**
 - 7.5.1 中国电子商务行业区域竞争力评价
 - 7.5.2 中国电子商务行业区域战略地位分析
 - 7.6 中国电子商务产业重点区域市场分析**
 - 7.6.1 广东省电子商务行业发展状况
 - 1、电子商务行业发展环境
 - 2、电子商务行业发展现状
 - 3、电子商务行业竞争状况
 - 4、电子商务行业发展趋势
 - 7.6.2 浙江省电子商务行业发展状况
 - 1、电子商务行业发展环境
 - 2、电子商务行业发展现状
 - 3、电子商务行业竞争状况
 - 4、电子商务行业发展趋势
 - 7.6.3 北京市电子商务行业发展状况
 - 1、电子商务行业发展环境
 - 2、电子商务行业发展现状
 - 3、电子商务行业竞争状况
 - 4、电子商务行业发展趋势
- 第8章：全球及中国电子商务企业案例解析**
 - 8.1 全球及中国电子商务企业梳理与对比**
 - 8.2 全球电子商务企业案例分析**
 - 8.2.1 亚马逊（Amazon.com）
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构及电子商务业务布局
 - (1) 业务架构/营收结构

- (2) 电子商务业务布局
- 4、企业区域市场及在华布局
 - (1) 区域市场
 - (2) 在华布局
- 8.2.2 易贝 (ebay.com)
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构及电子商务业务布局
 - (1) 业务架构/营收结构
 - (2) 电子商务业务布局
 - 4、企业区域市场及在华布局
 - (1) 区域市场
 - (2) 在华布局
- 8.2.3 Shopify (shopify.com)
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构及电子商务业务布局
 - (1) 业务架构/营收结构
 - (2) 电子商务业务布局
 - 4、企业区域市场及在华布局
 - (1) 区域市场
 - (2) 在华布局
- 8.3 中国电子商务企业案例分析**
 - 8.3.1 阿里巴巴集团控股有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业电子商务平台研发&生产力
 - 5、企业电子商务平台销售&竞争力
 - 6、企业电子商务平台应用&解决方案
 - 7、企业电子商务业务布局战略&优劣势
 - 8.3.2 京东集团股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业电子商务平台研发&生产力
 - 5、企业电子商务平台销售&竞争力
 - 6、企业电子商务平台应用&解决方案
 - 7、企业电子商务业务布局战略&优劣势
 - 8.3.3 上海寻梦信息技术有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业电子商务平台研发&生产力
 - 5、企业电子商务平台销售&竞争力
 - 6、企业电子商务平台应用&解决方案
 - 7、企业电子商务业务布局战略&优劣势
 - 8.3.4 苏宁易购集团股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业电子商务平台研发&生产力
 - 5、企业电子商务平台销售&竞争力
 - 6、企业电子商务平台应用&解决方案
 - 7、企业电子商务业务布局战略&优劣势
 - 8.3.5 北京微播视界科技有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构

- 4、企业电子商务平台研发&生产力
 - 5、企业电子商务平台销售&竞争力
 - 6、企业电子商务平台应用&解决方案
 - 7、企业电子商务业务布局战略&优劣势
- 8.3.6 北京国联视讯信息技术股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业电子商务平台研发&生产力
 - 5、企业电子商务平台销售&竞争力
 - 6、企业电子商务平台应用&解决方案
 - 7、企业电子商务业务布局战略&优劣势
 - 8.3.7 上海钢联电子商务股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业电子商务平台研发&生产力
 - 5、企业电子商务平台销售&竞争力
 - 6、企业电子商务平台应用&解决方案
 - 7、企业电子商务业务布局战略&优劣势
 - 8.3.8 浙江网盛生意宝股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业电子商务平台研发&生产力
 - 5、企业电子商务平台销售&竞争力
 - 6、企业电子商务平台应用&解决方案
 - 7、企业电子商务业务布局战略&优劣势
 - 8.3.9 焦点科技股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业电子商务平台研发&生产力
 - 5、企业电子商务平台销售&竞争力
 - 6、企业电子商务平台应用&解决方案
 - 7、企业电子商务业务布局战略&优劣势
 - 8.3.10 苏宁易购集团股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构/营收结构
 - 4、企业电子商务平台研发&生产力
 - 5、企业电子商务平台销售&竞争力
 - 6、企业电子商务平台应用&解决方案
 - 7、企业电子商务业务布局战略&优劣势

——展望篇——

第9章：中国电子商务行业发展环境洞察&SWOT分析

9.1 中国电子商务行业经济（Economy）环境分析

- 9.1.1 中国宏观经济发展现状
- 9.1.2 中国宏观经济发展展望
- 9.1.3 中国电子商务行业发展与宏观经济相关性分析

9.2 中国电子商务行业社会（Society）环境分析

- 9.2.1 中国电子商务行业社会环境分析
- 9.2.2 社会环境对电子商务行业发展的影响总结

9.3 中国电子商务行业政策（Policy）环境分析

- 9.3.1 国家层面电子商务行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
 - 1、国家层面电子商务行业政策汇总及解读
 - 2、国家层面电子商务行业规划汇总及解读
- 9.3.2 31省市电子商务行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
 - 1、31省市电子商务行业政策规划汇总

- 2、31省市电子商务行业发展目标解读
- 9.3.3 国家重点规划/政策对电子商务行业发展的影响
 - 1、国家“十四五”规划对电子商务行业发展的影响
 - 2、“碳达峰、碳中和”战略对电子商务行业发展的影响
- 9.3.4 政策环境对电子商务行业发展的影响总结
- 9.4 中国电子商务行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
- 第10章：中国电子商务行业市场前景及发展趋势分析**
 - 10.1 中国电子商务行业发展潜力评估
 - 10.2 中国电子商务行业未来关键增长点分析
 - 10.3 中国电子商务行业发展前景预测
 - 10.4 中国电子商务行业发展趋势预判
 - 10.4.1 中国电子商务行业市场竞争趋势
 - 10.4.2 中国电子商务行业技术创新趋势
 - 10.4.3 中国电子商务行业细分市场趋势
- 第11章：中国电子商务行业投资战略规划策略及建议**
 - 11.1 中国电子商务行业进入与退出壁垒
 - 11.1.1 电子商务行业进入壁垒分析
 - 1、资金壁垒
 - 2、技术壁垒
 - 3、准入壁垒
 - 4、人才壁垒
 - 5、资源壁垒
 - 11.1.2 电子商务行业退出壁垒分析
 - 11.2 中国电子商务行业投资风险预警
 - 11.3 中国电子商务行业投资机会分析
 - 11.3.1 电子商务产业链薄弱环节投资机会
 - 11.3.2 电子商务行业细分领域投资机会
 - 11.3.3 电子商务行业区域市场投资机会
 - 11.3.4 电子商务产业空白点投资机会
 - 11.4 中国电子商务行业投资价值评估
 - 11.5 中国电子商务行业投资策略与建议

图表目录

- 图表1：电子商务的定义
- 图表2：电子商务的性质与特征
- 图表3：本报告研究领域所处行业
- 图表4：电子商务专业术语
- 图表5：电子商务概念辨析
- 图表6：电子商务行业分类
- 图表7：本报告研究范围界定
- 图表8：中国电子商务行业监管体系结构图
- 图表9：中国电子商务行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能
- 图表10：电子商务行业标准体系框架&建设进程
- 图表11：电子商务行业现行&即将实施标准汇总
- 图表12：电子商务行业重点标准及其影响解读
- 图表13：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表14：本报告的主要研究方法&统计标准说明
- 图表15：全球电子商务行业发展历程
- 图表16：全球电子商务行业标准体系
- 图表17：全球电子商务行业技术进展
- 图表18：全球电子商务行业发展现状
- 图表19：全球电子商务行业细分市场
- 图表20：全球电子商务行业竞争格局
- 图表21：全球电子商务行业兼并重组
- 图表22：全球电子商务区域发展格局

- 图表23: 全球电子商务行业重点区域市场分析
图表24: 国外电子商务发展经验借鉴
图表25: 全球电子商务行业市场规模体量分析
图表26: 全球电子商务行业市场前景预测
图表27: 全球电子商务行业发展趋势洞悉
图表28: 中国电子商务行业发展历程
图表29: 电子商务行业科研投入状况（研发力度及强度）
图表30: 电子商务行业科研投入（力度及强度）
图表31: 电子商务行业科研创新（专利与转化）
图表32: 电子商务行业关键技术（现状与发展）
图表33: 电子商务市场主体类型
图表34: 电子商务企业进场方式
图表35: 电子商务市场主体数量
图表36: 电子商务注册/在业/存续企业
图表37: 2019-2024年中国电子商务交易额及变化情况（单位：万亿元，%）
图表38: 中国电子商务行业市场发展痛点分析
图表39: 电子商务竞争者入场进程
图表40: 电子商务行业竞争者区域分布热力图
图表41: 电子商务竞争者发展战略布局状况
图表42: 电子商务企业战略集群状况
图表43: 电子商务企业竞争格局分析
图表44: 电子商务市场集中度
图表45: 电子商务全球市场竞争力&企业全球化布局
图表46: 电子商务行业供应商的议价能力
图表47: 电子商务行业消费者的议价能力
图表48: 电子商务行业新进入者威胁
图表49: 电子商务行业替代品威胁
图表50: 电子商务行业现有企业竞争
图表51: 电子商务行业竞争状态总结
图表52: 电子商务行业主要资金来源
图表53: 电子商务行业投融资主体
图表54: 电子商务行业投融资汇总
图表55: 电子商务行业投融资规模
图表56: 电子商务行业投融资解读
图表57: 电子商务行业兼并与重组动因及方式
图表58: 电子商务行业兼并与重组事件汇总
图表59: 电子商务行业兼并与重组案例分析
图表60: 电子商务行业兼并与重组案例分析
图表61: 电子商务产业链结构梳理
图表62: 电子商务产业链生态图谱
图表63: 电子商务产业链区域热力图
图表64: 中国互联网行业发展现状
图表65: 中国电子支付行业市场发展现状
图表66: 中国物流行业市场发展现状
图表67: 电子商务行业细分市场结构
图表68: 网上零售市场简析
图表69: 中国网上零售市场交易额及变化情况
图表70: 中国实物网上零售市场交易额情况
图表71: 中国网上零售市场交易额结构情况
图表72: 农村电商市场简析
图表73: 中国农村网络零售额及变化情况
图表74: 跨境电商市场简析
图表75: 中国跨境电子商务进出口总额及变化情况
图表76: 跨境电商市场简析
图表77: 中国电子商务服务业营业收入及变化情况
图表78: 中国电子支付服务发展现状
图表79: 中国电商物流运行指数
图表80: 中国电子商务平台服务外包市场规模
图表81: 中国电商直播用户规模及变化情况

- 图表82: 中国电子商务注册企业数量区域分布
图表83: 中国电子商务行业区域发展格局分析
图表84: 中国电子商务产业集群发展现状
图表85: 中国电子商务产业园区建设状况
图表86: 中国电子商务行业区域竞争力评价
图表87: 中国电子商务行业区域战略地位分析
图表88: 全球及中国电子商务企业梳理与对比
图表89: 阿里巴巴集团控股有限公司发展历程
图表90: 阿里巴巴集团控股有限公司基本信息表
图表91: 阿里巴巴集团控股有限公司股权穿透图
图表92: 阿里巴巴集团控股有限公司经营情况
图表93: 阿里巴巴集团控股有限公司电子商务平台研发&生产力
图表94: 阿里巴巴集团控股有限公司电子商务平台销售&竞争力
图表95: 阿里巴巴集团控股有限公司电子商务平台应用&解决方案
图表96: 阿里巴巴集团控股有限公司电子商务业务布局战略&优劣势
图表97: 京东集团股份有限公司发展历程
图表98: 京东集团股份有限公司基本信息表
图表99: 京东集团股份有限公司股权穿透图
图表100: 京东集团股份有限公司经营情况
图表101: 京东集团股份有限公司电子商务平台研发&生产力
图表102: 京东集团股份有限公司电子商务平台销售&竞争力
图表103: 京东集团股份有限公司电子商务平台应用&解决方案
图表104: 京东集团股份有限公司电子商务业务布局战略&优劣势
图表105: 上海寻梦信息技术有限公司发展历程
图表106: 上海寻梦信息技术有限公司基本信息表
图表107: 上海寻梦信息技术有限公司股权穿透图
图表108: 上海寻梦信息技术有限公司经营情况
图表109: 上海寻梦信息技术有限公司电子商务平台研发&生产力
图表110: 上海寻梦信息技术有限公司电子商务平台销售&竞争力
图表111: 上海寻梦信息技术有限公司电子商务平台应用&解决方案
图表112: 上海寻梦信息技术有限公司电子商务业务布局战略&优劣势
图表113: 苏宁易购集团股份有限公司发展历程
图表114: 苏宁易购集团股份有限公司基本信息表
图表115: 苏宁易购集团股份有限公司股权穿透图
图表116: 苏宁易购集团股份有限公司经营情况
图表117: 苏宁易购集团股份有限公司电子商务平台研发&生产力
图表118: 苏宁易购集团股份有限公司电子商务平台销售&竞争力
图表119: 苏宁易购集团股份有限公司电子商务平台应用&解决方案
图表120: 苏宁易购集团股份有限公司电子商务业务布局战略&优劣势
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!