2026-2031年中国电子商务行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：电子商务行业综述及数据来源说明
1.1 电子商务行业界定
1.1.1 电子商务的定义
1.1.2 电子商务的性质与特征
1.1.3 电子商务所处行业
1.1.4 电子商务术语与辨析
1、电子商务专业术语
2、电子商务概念辨析
1.2 电子商务行业分类
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 电子商务行业市场监管&标准体系
1.4.1 电子商务行业监管体系及机构职能
1.4.2 电子商务行业标准体系及建设进程
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球电子商务行业发展现状及趋势洞察
2.1 全球电子商务行业发展历程
2.2 全球电子商务行业发展现状
2.2.1 全球电子商务行业标准体系
2.2.2 全球电子商务行业技术进展
2.2.3 全球电子商务行业整体状况
2.2.4 全球电子商务行业细分市场
2.3 全球电子商务行业竞争格局
2.3.1 全球电子商务行业竞争格局
2.3.2 全球电子商务行业兼并重组
2.4 全球电子商务行业区域发展及经验借鉴
2.4.1 全球电子商务区域发展格局
2.4.2 全球电子商务重点区域市场
2.4.3 国外电子商务发展经验借鉴
2.5 全球电子商务行业市场规模及趋势洞察
2.5.1 全球电子商务行业市场规模体量
2.5.2 全球电子商务行业市场前景预测
2.5.3 全球电子商务行业发展趋势洞悉
第3章：中国电子商务行业发展现状及市场痛点
3.1 中国电子商务行业发展历程
3.2 中国电子商务行业技术进展
3.2.1 电子商务行业科研投入（力度及强度）
3.2.2 电子商务行业科研创新（专利与转化）
3.2.3 电子商务行业关键技术（现状与突破）
3.3 中国电子商务行业市场特性
3.4 中国电子商务行业市场主体
3.4.1 电子商务市场主体类型
3.4.2 电子商务企业进场方式
3.4.3 电子商务市场主体数量
3.5 中国电子商务行业市场规模体量
3.6 中国电子商务行业市场发展痛点
第4章：中国电子商务行业市场竞争及投资并购
4.1 电子商务竞争者入场及战略布局

4.1.1 电子商务竞争者入场进程
4.1.2 电子商务竞争者区域分布热力图
4.1.3 电子商务竞争者战略布局状况
4.2 电子商务行业市场竞争格局
4.2.1 电子商务竞争集群分布
4.2.2 电子商务市场竞争格局
4.2.3 电子商务市场集中度
4.3 电子商务全球市场竞争力&企业全球化布局
4.4 电子商务行业波特五力模型分析
4.4.1 电子商务行业供应商的议价能力
4.4.2 电子商务行业消费者的议价能力
4.4.3 电子商务行业新进入者威胁
4.4.4 电子商务行业替代品威胁
4.4.5 电子商务行业现有企业竞争
4.4.6 电子商务行业竞争状态总结
4.5 电子商务行业投融资&并购重组&IPO动态
4.5.1 电子商务行业投融资状况
1、电子商务行业投融资概述
2、电子商务行业投融资盘点
3、电子商务行业投融资规模
4、电子商务行业投融资解读
5、电子商务行业投融资趋势
4.5.2 电子商务企业并购重组动态
1、电子商务企业并购重组动因及方式
2、电子商务企业并购重组事件汇总
3、电子商务企业并购重组案例分析
4、电子商务企业并购重组案例分析
4.5.3 电子商务行业IPO动态
第5章：电子商务产业链全景及支撑产业发展
5.1 电子商务产业链结构梳理
5.2 电子商务产业链生态图谱
5.3 电子商务产业链区域热力图
5.4 互联网行业发展情况及趋势分析
5.4.1 互联网行业发展概况
5.4.2 互联网行业发展现状
5.4.3 互联网行业发展趋势
5.5 电子支付行业市场分析
5.5.1 电子支付行业发展概况
5.5.1 电子支付行业发展现状
5.5.3 电子支付行业发展趋势
5.6 物流行业发展情况及趋势分析
5.6.1 物流行业发展概况
5.6.1 物流行业发展现状
5.6.3 物流行业发展趋势
5.7 配套产业发展对电子商务行业的影响总结
第6章：中国电子商务行业盈利模式及细分市场分析
6.1 中国电子商务行业盈利模式分析
6.1.1 电子商务盈利模式及构成要素分析
1、电子商务盈利模式对比
2、电子商务盈利模式的构成要素分析
3、影响电子商务盈利模式成功的因素分析
6.1.2 B2B盈利模式及代表性案例分析
6.1.3 B2C盈利模式及代表性案例分析
6.1.4 C2C盈利模式及代表性案例分析
6.2 电子商务行业细分市场概况
6.2.1 电子商务细分市场对比
6.2.2 电子商务细分市场结构
6.3 电子商务细分市场：网上零售
6.3.1 网上零售概述

6.3.2 网上零售市场简析
1、网上零售市场保持增长态势
2、实物商品网上零售额占比提升
3、B2C网络零售占比大
6.3.3 网上零售发展趋势
6.4 电子商务细分市场：农村电商
6.4.1 农村电商概述
6.4.2 农村电商市场简析
6.4.3 农村电商发展趋势
6.5 电子商务细分市场：跨境电商
6.5.1 跨境电商概述
6.5.2 跨境电商市场简析
6.5.3 跨境电商发展趋势
6.6 电子商务细分市场：电子商务服务业
6.6.1 电子商务服务业概述
6.6.2 电子商务服务业市场简析
1、电子商务交易服务业
2、电子商务支撑服务业
（1）电子支付服务
（2）电子商务物流服务
（3）电子商务信息技术服务
6.6.3 电子商务服务业发展趋势
6.7 中国电子商务行业新模式——直播电商
6.7.1 直播电商概述
6.7.2 直播电商市场简析
6.7.3 直播电商发展趋势
第7章：中国电子商务产业区域格局及重点区域解读
7.1 中国电子商务注册企业数量区域分布
7.2 中国电子商务行业区域发展格局分析
7.4 中国电子商务产业集群发展及产业园区建设状况
7.4.1 中国电子商务产业集群发展现状
7.4.2 中国电子商务产业园区建设状况
7.5 中国电子商务行业区域竞争力评价及战略地位分析
7.5.1 中国电子商务行业区域竞争力评价
7.5.2 中国电子商务行业区域战略地位分析
7.6 中国电子商务产业重点区域市场分析
7.6.1 广东省电子商务行业发展状况
1、电子商务行业发展环境
2、电子商务行业发展现状
3、电子商务行业竞争状况
4、电子商务行业发展趋势
7.6.2 浙江省电子商务行业发展状况
1、电子商务行业发展环境
2、电子商务行业发展现状
3、电子商务行业竞争状况
4、电子商务行业发展趋势
7.6.3 北京市电子商务行业发展状况
1、电子商务行业发展环境
2、电子商务行业发展现状
3、电子商务行业竞争状况
4、电子商务行业发展趋势
第8章：全球及中国电子商务企业案例解析
8.1 全球及中国电子商务企业梳理与对比
8.2 全球电子商务企业案例分析
8.2.1 亚马逊（Amazon.com）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及电子商务业务布局
（1）业务架构/营收结构

（2）电子商务业务布局
4、企业区域市场及在华布局
（1）区域市场
（2）在华布局
8.2.2 易贝（ebay.com）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及电子商务业务布局
（1）业务架构/营收结构
（2）电子商务业务布局
4、企业区域市场及在华布局
（1）区域市场
（2）在华布局
8.2.3 Shopify（shopify.com）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及电子商务业务布局
（1）业务架构/营收结构
（2）电子商务业务布局
4、企业区域市场及在华布局
（1）区域市场
（2）在华布局
8.3 中国电子商务企业案例分析
8.3.1 阿里巴巴集团控股有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业电子商务平台研发&生产力
5、企业电子商务平台销售&竞争力
6、企业电子商务平台应用&解决方案
7、企业电子商务业务布局战略&优劣势
8.3.2 京东集团股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业电子商务平台研发&生产力
5、企业电子商务平台销售&竞争力
6、企业电子商务平台应用&解决方案
7、企业电子商务业务布局战略&优劣势
8.3.3 上海寻梦信息技术有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业电子商务平台研发&生产力
5、企业电子商务平台销售&竞争力
6、企业电子商务平台应用&解决方案
7、企业电子商务业务布局战略&优劣势
8.3.4 苏宁易购集团股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业电子商务平台研发&生产力
5、企业电子商务平台销售&竞争力
6、企业电子商务平台应用&解决方案
7、企业电子商务业务布局战略&优劣势
8.3.5 北京微播视界科技有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构

4、企业电子商务平台研发&生产力
5、企业电子商务平台销售&竞争力
6、企业电子商务平台应用&解决方案
7、企业电子商务业务布局战略&优劣势
8.3.6 北京国联视讯信息技术股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业电子商务平台研发&生产力
5、企业电子商务平台销售&竞争力
6、企业电子商务平台应用&解决方案
7、企业电子商务业务布局战略&优劣势
8.3.7 上海钢联电子商务股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业电子商务平台研发&生产力
5、企业电子商务平台销售&竞争力
6、企业电子商务平台应用&解决方案
7、企业电子商务业务布局战略&优劣势
8.3.8 浙江网盛生意宝股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业电子商务平台研发&生产力
5、企业电子商务平台销售&竞争力
6、企业电子商务平台应用&解决方案
7、企业电子商务业务布局战略&优劣势
8.3.9 焦点科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业电子商务平台研发&生产力
5、企业电子商务平台销售&竞争力
6、企业电子商务平台应用&解决方案
7、企业电子商务业务布局战略&优劣势
8.3.10 苏宁易购集团股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业电子商务平台研发&生产力
5、企业电子商务平台销售&竞争力
6、企业电子商务平台应用&解决方案
7、企业电子商务业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第9章：中国电子商务行业发展环境洞察&SWOT分析
9.1 中国电子商务行业经济（Economy）环境分析
9.1.1 中国宏观经济发展现状
9.1.2 中国宏观经济发展展望
9.1.3 中国电子商务行业发展与宏观经济相关性分析
9.2 中国电子商务行业社会（Society）环境分析
9.2.1 中国电子商务行业社会环境分析
9.2.2 社会环境对电子商务行业发展的影响总结
9.3 中国电子商务行业政策（Policy）环境分析
9.3.1 国家层面电子商务行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、国家层面电子商务行业政策汇总及解读
2、国家层面电子商务行业规划汇总及解读
9.3.2 31省市电子商务行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、31省市电子商务行业政策规划汇总

2、31省市电子商务行业发展目标解读
9.3.3 国家重点规划/政策对电子商务行业发展的影响
1、国家“十四五”规划对电子商务行业发展的影响
2、“碳达峰、碳中和”战略对电子商务行业发展的影响
9.3.4 政策环境对电子商务行业发展的影响总结
9.4 中国电子商务行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
第10章：中国电子商务行业市场前景及发展趋势分析
10.1 中国电子商务行业发展潜力评估
10.2 中国电子商务行业未来关键增长点分析
10.3 中国电子商务行业发展前景预测
10.4 中国电子商务行业发展趋势预判
10.4.1 中国电子商务行业市场竞争趋势
10.4.2 中国电子商务行业技术创新趋势
10.4.3 中国电子商务行业细分市场趋势
第11章：中国电子商务行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国电子商务行业进入与退出壁垒
11.1.1 电子商务行业进入壁垒分析
1、资金壁垒
2、技术壁垒
3、准入壁垒
4、人才壁垒
5、资源壁垒
11.1.2 电子商务行业退出壁垒分析
11.2 中国电子商务行业投资风险预警
11.3 中国电子商务行业投资机会分析
11.3.1 电子商务产业链薄弱环节投资机会
11.3.2 电子商务行业细分领域投资机会
11.3.3 电子商务行业区域市场投资机会
11.3.4 电子商务产业空白点投资机会
11.4 中国电子商务行业投资价值评估
11.5 中国电子商务行业投资策略与建议

图表目录

图表1：电子商务的定义
图表2：电子商务的性质与特征
图表3：本报告研究领域所处行业
图表4：电子商务专业术语
图表5：电子商务概念辨析
图表6：电子商务行业分类
图表7：本报告研究范围界定
图表8：中国电子商务行业监管体系结构图
图表9：中国电子商务行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能
图表10：电子商务行业标准体系框架&建设进程
图表11：电子商务行业现行&即将实施标准汇总
图表12：电子商务行业重点标准及其影响解读
图表13：本报告权威数据资料来源汇总
图表14：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表15：全球电子商务行业发展历程
图表16：全球电子商务行业标准体系
图表17：全球电子商务行业技术进展
图表18：全球电子商务行业发展现状
图表19：全球电子商务行业细分市场
图表20：全球电子商务行业竞争格局
图表21：全球电子商务行业兼并重组
图表22：全球电子商务区域发展格局

图表23：全球电子商务行业重点区域市场分析
图表24：国外电子商务发展经验借鉴
图表25：全球电子商务行业市场规模体量分析
图表26：全球电子商务行业市场前景预测
图表27：全球电子商务行业发展趋势洞悉
图表28：中国电子商务行业发展历程
图表29：电子商务行业科研投入状况（研发力度及强度）
图表30：电子商务行业科研投入（力度及强度）
图表31：电子商务行业科研创新（专利与转化）
图表32：电子商务行业关键技术（现状与发展）
图表33：电子商务市场主体类型
图表34：电子商务企业进场方式
图表35：电子商务市场主体数量
图表36：电子商务注册/在业/存续企业
图表37：2020-2025年中国电子商务交易额及变化情况（单位：万亿元，%）
图表38：中国电子商务行业市场发展痛点分析
图表39：电子商务竞争者入场进程
图表40：电子商务行业竞争者区域分布热力图
图表41：电子商务竞争者发展战略布局状况
图表42：电子商务企业战略集群状况
图表43：电子商务企业竞争格局分析
图表44：电子商务市场集中度
图表45：电子商务全球市场竞争力&企业全球化布局
图表46：电子商务行业供应商的议价能力
图表47：电子商务行业消费者的议价能力
图表48：电子商务行业新进入者威胁
图表49：电子商务行业替代品威胁
图表50：电子商务行业现有企业竞争
图表51：电子商务行业竞争状态总结
图表52：电子商务行业主要资金来源
图表53：电子商务行业投融资主体
图表54：电子商务行业投融资汇总
图表55：电子商务行业投融资规模
图表56：电子商务行业投融资解读
图表57：电子商务行业兼并与重组动因及方式
图表58：电子商务行业兼并与重组事件汇总
图表59：电子商务行业兼并与重组案例分析
图表60：电子商务行业兼并与重组案例分析
图表61：电子商务产业链结构梳理
图表62：电子商务产业链生态图谱
图表63：电子商务产业链区域热力图
图表64：中国互联网行业发展现状
图表65：中国电子支付行业市场发展现状
图表66：中国物流行业市场发展现状
图表67：电子商务行业细分市场结构
图表68：网上零售市场简析
图表69：中国网上零售市场交易额及变化情况
图表70：中国实物网上零售市场交易额情况
图表71：中国网上零售市场交易额结构情况
图表72：农村电商市场简析
图表73：中国农村网络零售额及变化情况
图表74：跨境电商市场简析
图表75：中国跨境电子商务进出口总额及变化情况
图表76：跨境电商市场简析
图表77：中国电子商务服务业营业收入及变化情况
图表78：中国电子支付服务发展现状
图表79：中国电商物流运行指数
图表80：中国电子商务平台服务外包市场规模
图表81：中国电商直播用户规模及变化情况

图表82：中国电子商务注册企业数量区域分布
图表83：中国电子商务行业区域发展格局分析
图表84：中国电子商务产业集群发展现状
图表85：中国电子商务产业园区建设状况
图表86：中国电子商务行业区域竞争力评价
图表87：中国电子商务行业区域战略地位分析
图表88：全球及中国电子商务企业梳理与对比
图表89：阿里巴巴集团控股有限公司发展历程
图表90：阿里巴巴集团控股有限公司基本信息表
图表91：阿里巴巴集团控股有限公司股权穿透图
图表92：阿里巴巴集团控股有限公司经营情况
图表93：阿里巴巴集团控股有限公司电子商务平台研发&生产力
图表94：阿里巴巴集团控股有限公司电子商务平台销售&竞争力
图表95：阿里巴巴集团控股有限公司电子商务平台应用&解决方案
图表96：阿里巴巴集团控股有限公司电子商务业务布局战略&优劣势
图表97：京东集团股份有限公司发展历程
图表98：京东集团股份有限公司基本信息表
图表99：京东集团股份有限公司股权穿透图
图表100：京东集团股份有限公司经营情况
图表101：京东集团股份有限公司电子商务平台研发&生产力
图表102：京东集团股份有限公司电子商务平台销售&竞争力
图表103：京东集团股份有限公司电子商务平台应用&解决方案
图表104：京东集团股份有限公司电子商务业务布局战略&优劣势
图表105：上海寻梦信息技术有限公司发展历程
图表106：上海寻梦信息技术有限公司基本信息表
图表107：上海寻梦信息技术有限公司股权穿透图
图表108：上海寻梦信息技术有限公司经营情况
图表109：上海寻梦信息技术有限公司电子商务平台研发&生产力
图表110：上海寻梦信息技术有限公司电子商务平台销售&竞争力
图表111：上海寻梦信息技术有限公司电子商务平台应用&解决方案
图表112：上海寻梦信息技术有限公司电子商务业务布局战略&优劣势
图表113：苏宁易购集团股份有限公司发展历程
图表114：苏宁易购集团股份有限公司基本信息表
图表115：苏宁易购集团股份有限公司股权穿透图
图表116：苏宁易购集团股份有限公司经营情况
图表117：苏宁易购集团股份有限公司电子商务平台研发&生产力
图表118：苏宁易购集团股份有限公司电子商务平台销售&竞争力
图表119：苏宁易购集团股份有限公司电子商务平台应用&解决方案
图表120：苏宁易购集团股份有限公司电子商务业务布局战略&优劣势
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！