

## 2025-2030年中国人寿保险行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：中国人寿保险行业综述****1.1 人寿保险的相关概述**

- 1.1.1 人寿保险行业的定义
- 1.1.2 人寿保险行业特点
- 1.1.3 人寿保险行业的细分
- 1.1.4 人寿保险的常用条款
- 1.1.5 人寿保险在保险行业中的地位

**1.2 人寿保险盈利影响因素**

- 1.2.1 死差影响因素分析
- 1.2.2 费差影响因素分析
- 1.2.3 利差影响因素分析

**1.3 人寿保险行业薪酬福利分析**

- 1.3.1 寿险行业薪酬福利分析
  - (1) 寿险行业整体薪酬状况
  - (2) 保险人员状况
- 1.3.2 寿险行业员工流动性分析
  - (1) 行业人员流动性状况
  - (2) 行业人员高流动性影响因素

**第2章：中国人寿保险行业环境分析****2.1 人寿保险行业政策环境分析**

- 2.1.1 寿险行业政策分析
  - (1) 寿险政策汇总
  - (2) 对寿险企业业务的影响
- 2.1.2 中国体制制度改革
  - (1) 养老体制改革及影响分析
  - (2) 教育体制改革及影响分析
  - (3) 医疗体制改革及影响分析

**2.2 人寿保险行业经济环境分析**

- 2.2.1 我国经济增长情况
- 2.2.2 寿险增速与GDP增速对比分析
- 2.2.3 我国居民收入与储蓄分析
- 2.2.4 居民消费结构对寿险需求的影响
- 2.2.5 我国金融行业的影响分析
- 2.2.6 经济环境对寿险企业的影响分析

**2.3 人寿保险行业社会环境分析**

- 2.3.1 人口结构情况分析
- 2.3.2 家庭小型化趋势分析
- 2.3.3 城市化进程加快趋势
- 2.3.4 人口红利期分析
- 2.3.5 2025-2030年人口结构预测
  - (1) 城乡人口结构预测
  - (2) 年龄结构预测

**第3章：全球人寿保险行业发展对比****3.1 全球人寿保险行业发展分析**

- 3.1.1 全球人寿保险市场
  - (1) 全球寿险行业发展简述
  - (2) 全球寿险市场深度及密度对比
  - (3) 全球寿险市场竞争格局分析
- 3.1.2 全球主要地区寿险市场分析
  - (1) 发达地区寿险市场分析
  - (2) 发达地区寿险市场发展历程分析

### 3.2 中日人寿保险行业对比分析

- 3.2.1 日本寿险业发展规模
- 3.2.2 日本经济与行业相关性
- 3.2.3 中日寿险发展进程对比
- 3.2.4 中日寿险市场竞争格局对比
- 3.2.5 中日营销员体制对比
  - (1) 组织形式
  - (2) 资格与晋升
  - (3) 工资体系特点
  - (4) 教育体系特点
  - (5) 营销员制度的监管体制

### 3.3 中美人寿保险行业对比分析

- 3.3.1 美国寿险行业发展规模
- 3.3.2 美国寿险行业销售渠道分析
- 3.3.3 中美寿险销售渠道对比

### 3.4 中韩人寿保险行业对比分析

- 3.4.1 韩国寿险行业发展情况
- 3.4.2 韩国寿险行业经营分析
- 3.4.3 中韩寿险销售渠道对比

### 3.5 发达国家寿险市场发展对中国的启示

## 第4章：中国人寿保险行业发展现状分析

### 4.1 人寿保险行业产品结构分析

- 4.1.1 寿险产品结构综述
- 4.1.2 传统寿险产品分析
- 4.1.3 新型寿险产品分析
  - (1) 分红保险产品分析
  - (2) 万能险产品分析
  - (3) 投资连接保险产品分析
- 4.1.4 变额年金保险产品分析
- 4.1.5 团体寿险产品分析
  - (1) 当前团险市场存在的主要问题
  - (2) 团险渠道的未来

### 4.2 寿险公司企业年金业务分析

- 4.2.1 商业养老保险市场现状分析
  - (1) 商业养老保险的特点与功能分析
  - (2) 商业养老保险市场特点分析
- 4.2.2 商业养老保险市场存在问题分析
- 4.2.3 养老保险公司企业年金业务规模
  - (1) 企业年金市场规模分析
  - (2) 法人受托机构运行分析
  - (3) 投资管理机构运作分析
- 4.2.4 养老险企企业年金业务竞争格局
- 4.2.5 商业养老保险市场发展远景前瞻

### 4.3 人寿保险行业经营现状分析

- 4.3.1 企业数量分析
- 4.3.2 从业人员分析
- 4.3.3 资产规模分析
- 4.3.4 保费规模分析
- 4.3.5 赔付支出分析
- 4.3.6 经营效益分析
  - (1) 寿险行业整体利润
  - (2) 偿付率分析
  - (3) 寿险公司投资收益率分析

### 4.4 寿险行业发展程度分析

- 4.4.1 寿险市场深度与密度分析
  - (1) 定义
  - (2) 发展分析
- 4.4.2 寿险市场投保率分析

### 4.5 人寿保险行业区域分布状况分析

- 4.5.1 寿险企业地区分布分析
- 4.5.2 寿险保费收入地区分布
- 4.5.3 寿险赔付支出地区分布

#### 4.6 人寿保险行业竞争格局分析

- 4.6.1 保费收入集中度分析
  - (1) 寿险保费收入企业集中度分析
  - (2) 寿险保费收入区域集中度分析
- 4.6.2 企业区域集中度分析

#### 4.7 波特五力模型下寿险行业竞争态势分析

- 4.7.1 竞争强度分析
- 4.7.2 渠道议价能力分析
- 4.7.3 潜在新进入者威胁分析
- 4.7.4 其他替代品威胁分析
- 4.7.5 需求者议价能力分析
- 4.7.6 竞争现状总结

### 第5章：中国人寿保险行业销售渠道分析

#### 5.1 人寿保险行业销售渠道结构分析

- 5.1.1 寿险保费渠道分布状况分析
- 5.1.2 寿险销售渠道面临的挑战
  - (1) 营销员收入低，增员困难成行业难题
  - (2) 银行渠道价值贡献低，且短期受阻
  - (3) 专业中介公司增速快，但未成主流
- 5.1.3 银保渠道与代理渠道对比分析

#### 5.2 人寿保险行业代理人销售渠道分析

- 5.2.1 寿险代理人渠道发展现状简述
  - (1) 代理人渠道人力成本分析
  - (2) 代理人渠道发展规模分析
  - (3) 代理人渠道保费收入分析
- 5.2.2 寿险代理人营销队伍发展现状分析
  - (1) 寿险营销员佣金收入分析
  - (2) 寿险营销员人均产能分析
  - (3) 寿险营销员人均客户量分析
- 5.2.3 寿险代理人销售渠道影响因素分析
- 5.2.4 寿险代理人销售渠道保费收入预测

#### 5.3 人寿保险行业银邮销售渠道分析

- 5.3.1 寿险银邮销售渠道发展现状简述
  - (1) 银邮保险渠道成本费用分析
  - (2) 银邮保险渠道发展规模分析
- 5.3.2 寿险银邮保险渠道利润贡献分析
- 5.3.3 寿险银邮保险渠道影响因素分析
- 5.3.4 寿险银邮保险渠道保费收入预测
- 5.3.5 其他兼业代理机构渠道发展分析

#### 5.4 人寿保险专业中介公司渠道分析

- 5.4.1 专业中介公司渠道发展现状简述
  - (1) 专业中介公司渠道成本费用分析
  - (2) 专业中介公司渠道发展规模分析
  - (3) 专业中介公司渠道保费收入分析
- 5.4.2 专业中介公司渠道影响因素分析
- 5.4.3 专业中介公司渠道保费收入预测

#### 5.5 人寿保险行业网络销售渠道分析

- 5.5.1 网络营销渠道发展现状
  - (1) 网络普及率增长情况
  - (2) 寿险网络销售渠道发展情况分析
  - (3) 寿险网络销售渠道保费收入分析
- 5.5.2 寿险网络销售渠道影响因素分析
- 5.5.3 寿险网络销售渠道保费收入预测

#### 5.6 人寿保险行业其他新型销售渠道分析

- 5.6.1 电话营销
  - (1) 发展情况

- (2) 发展趋势
- 5.6.2 公共媒体营销
- 5.6.3 保险零售店营销
  - (1) 发展情况
  - (2) 发展前景
- 5.6.4 交叉销售渠道

### 5.7 人寿保险行业市场营销战略分析

- 5.7.1 寿险行业目标市场营销选择战略
  - (1) 人寿保险市场细分
  - (2) 人寿保险目标市场战略
  - (3) 人寿保险的市场定位
- 5.7.2 人寿保险公司市场营销组合战略
  - (1) 保险产品策略
  - (2) 保险价格策略
  - (3) 保险分销策略
  - (4) 保险促销策略

## 第6章：中国人寿保险行业区域市场潜力分析

### 6.1 寿险行业区域市场总体分析

- 6.1.1 各省市市场份额分析
- 6.1.2 各省市保费增长速度

### 6.2 广东省人寿保险行业市场潜力分析

- 6.2.1 广东省保险行业发展现状
  - (1) 保险行业市场体系
  - (2) 保费业务整体规模
  - (3) 保险公司赔付支出分析
- 6.2.2 广东省保险行业经营分析
  - (1) 财产险市场效益分析
  - (2) 人身险市场效益分析
- 6.2.3 广东省寿险市场集中度分析
  - (1) 广东省寿险市场规模
  - (2) 广东省寿险市场集中度
  - (3) 广东省寿险市场竞争格局
- 6.2.4 广东省个人寿险行业细分产品结构分析
  - (1) 传统寿险产品市场规模
  - (2) 分红寿险产品市场规模
  - (3) 投资连结保险市场规模
  - (4) 万能保险产品市场规模
- 6.2.5 广东省团体寿险行业细分产品结构分析
  - (1) 传统寿险产品市场规模
  - (2) 分红寿险产品市场规模
  - (3) 投资连结保险市场规模
  - (4) 万能保险产品市场规模
- 6.2.6 广东省重点城市寿险市场分析

### 6.3 江苏省人寿保险行业市场潜力分析

- 6.3.1 江苏省保险行业发展现状
  - (1) 保险行业市场体系
  - (2) 保险业务发展规模
  - (3) 保险公司赔付支出分析
- 6.3.2 江苏省保险行业经营效益分析
  - (1) 财产险市场效益分析
  - (2) 寿险市场效益分析
- 6.3.3 江苏省寿险市场集中度分析
  - (1) 江苏省寿险市场规模
  - (2) 江苏省寿险市场集中度
  - (3) 江苏省寿险市场竞争格局
- 6.3.4 江苏省个人寿险行业细分产品结构分析
  - (1) 传统寿险产品市场规模
  - (2) 分红寿险产品市场规模
  - (3) 投资连结保险市场规模

- (4) 万能保险产品市场规模
- 6.3.5 江苏省团体寿险行业细分产品结构分析
  - (1) 传统寿险产品市场规模
  - (2) 分红寿险产品市场规模
- 6.3.6 江苏省重点城市寿险市场分析
- 6.4 北京市人寿保险行业市场潜力分析**
  - 6.4.1 北京市保险行业发展现状
    - (1) 保险行业市场体系
    - (2) 保险业务发展规模
    - (3) 保险公司赔付支出分析
  - 6.4.2 北京市保险行业经营分析
    - (1) 财产险市场效益分析
    - (2) 寿险市场效益分析
  - 6.4.3 北京市寿险市场集中度分析
  - 6.4.4 北京市个人寿险行业细分产品结构分析
    - (1) 传统寿险产品市场规模
    - (2) 分红寿险产品市场规模
    - (3) 投资连结保险市场规模
    - (4) 万能保险产品市场规模
  - 6.4.5 北京团体寿险行业细分产品结构分析
    - (1) 传统寿险产品市场规模
    - (2) 分红寿险产品市场规模
    - (3) 投资连结保险市场规模
    - (4) 万能保险产品市场规模
- 6.5 上海市人寿保险行业市场潜力分析**
  - 6.5.1 上海市保险行业发展现状
    - (1) 保险行业市场体系
    - (2) 保险业务发展规模
    - (3) 保险公司赔付支出分析
  - 6.5.2 上海市保险行业经营效益分析
    - (1) 财产险市场效益分析
    - (2) 寿险市场效益分析
  - 6.5.3 上海市寿险市场集中度分析
    - (1) 上海市寿险市场规模
    - (2) 上海市寿险市场集中度
  - 6.5.4 上海市个人寿险行业细分产品结构分析
    - (1) 传统寿险产品市场规模
    - (2) 分红寿险产品市场规模
    - (3) 投资连结保险市场规模
    - (4) 万能保险产品市场规模
  - 6.5.5 上海团体寿险行业细分产品结构分析
    - (1) 传统寿险产品市场规模
    - (2) 分红寿险产品市场规模
    - (3) 投资连结保险市场规模
    - (4) 万能保险产品市场规模
- 6.6 河南省人寿保险行业市场潜力分析**
  - 6.6.1 河南省保险行业发展现状
    - (1) 保险行业市场体系
    - (2) 保险业务发展规模
    - (3) 保险公司赔付支出分析
  - 6.6.2 河南省保险行业经营效益分析
    - (1) 财产险市场效益分析
    - (2) 寿险市场效益分析
  - 6.6.3 河南省寿险市场集中度分析
    - (1) 河南省寿险市场规模
    - (2) 河南省寿险市场集中度
    - (3) 河南省寿险市场竞争格局
  - 6.6.4 河南省个人寿险行业细分产品结构分析
    - (1) 传统寿险产品市场规模

- (2) 分红寿险产品市场规模
- (3) 投资连结保险市场规模
- (4) 万能保险产品市场规模
- 6.6.5 河南团体寿险行业细分产品结构分析
  - (1) 传统寿险产品市场规模
  - (2) 分红寿险产品市场规模
  - (3) 投资连结保险市场规模
  - (4) 万能保险产品市场规模
- 6.6.6 河南省重点城市寿险市场分析
- 6.7 山东省人寿保险行业市场潜力分析**
  - 6.7.1 山东省保险行业发展现状
    - (1) 保险行业市场体系
    - (2) 保险业务发展规模
    - (3) 保险公司赔付支出分析
  - 6.7.2 山东省寿险市场集中度分析
    - (1) 山东省寿险市场规模
    - (2) 山东省寿险市场集中度
    - (3) 山东省寿险市场竞争格局
  - 6.7.3 山东省个人寿险行业细分产品结构分析
    - (1) 传统寿险产品市场规模
    - (2) 分红寿险产品市场规模
    - (3) 投资连结保险市场规模
    - (4) 万能保险产品市场规模
  - 6.7.4 山东团体寿险行业细分产品结构分析
    - (1) 传统寿险产品市场规模
    - (2) 分红寿险产品市场规模
    - (3) 万能保险产品市场规模
  - 6.7.5 山东省重点城市寿险市场分析
- 6.8 四川省人寿保险行业市场潜力分析**
  - 6.8.1 四川省保险行业发展现状
    - (1) 保险行业市场体系
    - (2) 保险业务发展规模
    - (3) 保险公司赔付支出分析
  - 6.8.2 四川省保险行业经营效益分析
    - (1) 财产险市场效益分析
    - (2) 寿险市场效益分析
  - 6.8.3 四川省寿险市场集中度分析
  - 6.8.4 四川省个人寿险行业细分产品结构分析
    - (1) 传统寿险产品市场规模
    - (2) 分红寿险产品市场规模
    - (3) 投资连结保险市场规模
    - (4) 万能保险产品市场规模
  - 6.8.5 四川团体寿险行业细分产品结构分析
    - (1) 传统寿险产品市场规模
    - (2) 分红寿险产品市场规模
    - (3) 投资连结保险市场规模
    - (4) 万能保险产品市场规模
  - 6.8.6 四川省重点城市寿险市场分析
- 6.9 河北省人寿保险行业市场潜力分析**
  - 6.9.1 河北省保险行业发展现状
    - (1) 保险行业市场体系
    - (2) 保险业务发展规模
    - (3) 保险公司赔付支出分析
  - 6.9.2 河北省保险行业经营效益分析
    - (1) 财产险市场效益分析
    - (2) 寿险市场效益分析
  - 6.9.3 河北省寿险市场集中度分析
    - (1) 河北省寿险市场规模
    - (2) 河北省寿险市场集中度

- (3) 河北省寿险市场竞争格局
- 6.9.4 河北省个人寿险行业细分产品结构分析
- 6.9.5 河北团体寿险行业细分产品结构分析
- 6.9.6 河北省重点城市寿险市场分析
- 6.10 浙江省人寿保险行业市场潜力分析**
- 6.10.1 浙江省保险行业发展现状
  - (1) 保险行业市场体系
  - (2) 保险业务发展规模
  - (3) 保险公司赔付支出分析
- 6.10.2 浙江省保险行业经营效益分析
  - (1) 财产险市场效益分析
  - (2) 人身险市场效益分析
- 6.10.3 浙江省寿险市场集中度分析
- 6.10.4 浙江省个人寿险行业细分产品结构分析
  - (1) 传统寿险产品市场规模
  - (2) 分红寿险产品市场规模
  - (3) 投资连结保险市场规模
  - (4) 万能保险产品市场规模
- 6.10.5 浙江团体寿险行业细分产品结构分析
  - (1) 传统寿险产品市场规模
  - (2) 分红寿险产品市场规模
- 6.10.6 浙江省重点城市寿险市场分析
- 6.11 福建省人寿保险行业市场潜力分析**
- 6.11.1 福建省保险行业发展现状
  - (1) 保险行业市场体系
  - (2) 保险业务发展规模
  - (3) 保险公司赔付支出分析
- 6.11.2 福建省保险行业经营效益分析
  - (1) 财产险市场效益分析
  - (2) 寿险市场效益分析
- 6.11.3 福建省寿险市场集中度分析
- 6.11.4 福建省个人寿险行业细分产品结构分析
  - (1) 传统寿险产品市场规模
  - (2) 分红寿险产品市场规模
  - (3) 投资连结保险市场规模
  - (4) 万能保险产品市场规模
- 6.11.5 福建团体寿险行业细分产品结构分析
  - (1) 传统寿险产品市场规模
  - (2) 分红寿险产品市场规模
  - (3) 万能险市场规模
- 6.11.6 福建省重点城市寿险市场分析
- 6.12 江西省人寿保险行业市场潜力分析**
- 6.12.1 江西省保险行业发展现状
  - (1) 保险行业市场体系
  - (2) 保险业务发展规模
  - (3) 保险公司赔付支出分析
- 6.12.2 江西省保险行业经营效益分析
  - (1) 财产险市场效益分析
  - (2) 寿险市场效益分析
- 6.12.3 江西省寿险市场集中度分析
- 6.12.4 江西省个人寿险行业细分产品结构分析
  - (1) 传统寿险产品市场规模
  - (2) 分红寿险产品市场规模
  - (3) 投资连结保险市场规模
  - (4) 万能保险产品市场规模
- 6.12.5 江西团体寿险行业细分产品结构分析
  - (1) 传统寿险产品市场规模
  - (2) 分红寿险产品市场规模
  - (3) 投资连结保险市场规模

- (4) 万能保险产品市场规模
- 6.12.6 江西省重点城市寿险市场分析
- 6.13 海南省人寿保险行业市场潜力分析**
- 6.13.1 海南省保险行业发展现状
  - (1) 保险行业市场体系
  - (2) 保险业务发展规模
  - (3) 保险公司赔付支出分析
- 6.13.2 海南省保险行业经营效益分析
  - (1) 财产险市场效益分析
  - (2) 寿险市场效益分析
- 6.13.3 海南省寿险市场集中度分析
- 6.13.4 海南省个人寿险行业细分产品结构分析
  - (1) 传统寿险产品市场规模
  - (2) 分红寿险产品市场规模
  - (3) 投资连结保险市场规模
  - (4) 万能保险产品市场规模
- 6.13.5 海南团体寿险行业细分产品结构分析
- 6.13.6 海南省重点城市寿险市场分析
- 第7章：中国人寿保险行业重点企业经营分析**
- 7.1 人寿保险行业重点企业总体状况分析**
- 7.1.1 2019前三季度年寿险企业保费收入分析
- 7.1.2 2019前三季度寿险企业市场份额分析
- 7.1.3 寿险企业融资分析
- 7.2 人寿保险行业领先中资企业经营分析**
- 7.2.1 中国人寿保险股份有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简介分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 公司保险产品结构分析
  - (4) 企业销售渠道及网络
  - (5) 企业竞争优势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.2 中国平安人寿保险股份有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简介分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构分析
  - (4) 企业销售渠道及网络
  - (5) 企业竞争优势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.3 新华人寿保险股份有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简介分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构分析
  - (4) 企业销售渠道及网络
  - (5) 企业竞争优势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.4 中国太平洋人寿保险股份有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简介分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 公司产品结构分析
  - (4) 企业销售渠道及网络
  - (5) 企业竞争优势分析
  - (6) 公司最新发展动向分析
- 7.2.5 中国人民人寿保险股份有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简介分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构分析
  - (4) 企业销售渠道及网络
  - (5) 企业竞争优势分析
  - (6) 公司最新发展动向分析

- 7.2.6 泰康人寿保险股份有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简介分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构分析
  - (4) 企业销售渠道及网络
  - (5) 企业竞争优势分析
  - (6) 公司最新发展动向分析
- 7.2.7 太平人寿保险有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简介分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构分析
  - (4) 企业销售渠道及网络
  - (5) 企业竞争优势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.8 富德生命人寿保险股份有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简介分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构分析
  - (4) 企业销售渠道及网络
  - (5) 企业竞争优势分析
  - (6) 企业最新发展动态分析
- 7.2.9 阳光人寿保险股份有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简介分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道及网络
  - (5) 企业竞争优势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.10 合众人寿保险股份有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简介分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道及网络
  - (5) 企业竞争优势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.11 民生人寿保险股份有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简介分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构分析
  - (4) 企业销售渠道及网络
  - (5) 企业竞争优势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.12 中国人民健康保险股份有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简介分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构分析
  - (4) 企业销售渠道分析
  - (5) 企业风险控制情况
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 企业发展动向分析
- 7.3 人寿保险行业外资及合资企业经营分析**
  - 7.3.1 友邦保险有限公司经营分析
    - (1) 企业发展简介分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业产品结构及新产品动向
    - (4) 企业销售渠道及网络
    - (5) 企业竞争优势分析
  - 7.3.2 中意人寿保险有限公司经营分析
    - (1) 企业发展简介分析

- (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构
  - (4) 企业销售渠道及网络
  - (5) 企业竞争优势分析
  - (6) 企业投资兼并与重组分析
  - (7) 公司最新发展动向分析
- 7.3.3 中英人寿保险有限公司经营分析
    - (1) 企业发展简介分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业产品结构及新产品动向
    - (4) 企业销售渠道及网络
    - (5) 企业竞争优势分析
    - (6) 企业最新发展动向分析
  - 7.3.4 信诚人寿保险有限公司经营分析
    - (1) 企业发展简介分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业产品结构及新产品动向
    - (4) 企业销售渠道及网络
    - (5) 企业竞争优势分析
  - 7.3.5 华泰人寿保险股份有限公司经营分析
    - (1) 企业发展简介分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业产品结构及新产品动向
    - (4) 企业销售渠道及网络
    - (5) 企业竞争优势分析
  - 7.3.6 中美联泰大都会人寿保险有限公司经营分析
    - (1) 企业发展简介分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业产品结构及新产品动向
    - (4) 企业销售渠道及网络
    - (5) 企业竞争优势分析

## 第8章：中国人寿保险行业发展风险及趋势

### 8.1 人寿保险行业风险管理

- 8.1.1 寿险公司面临的主要风险
  - (1) 定价风险分析
  - (2) 流动性风险分析
  - (3) 资产负债匹配风险分析
  - (4) 市场风险分析
  - (5) 政策风险分析
- 8.1.2 寿险纯风险证券化转移
  - (1) 死亡率债券
  - (2) 巨灾死亡率债券
  - (3) 长寿风险债券
- 8.1.3 风险证券化的运行机制
  - (1) 死亡率相关债券
  - (2) 死亡率风险互换

### 8.2 人寿保险行业存在的问题及解决方案

- 8.2.1 人寿保险行业存在的问题
  - (1) 产品竞争力不足
  - (2) 销售渠道面临瓶颈
  - (3) 资本补充渠道狭窄
  - (4) 资产管理能力不强
- 8.2.2 人寿保险行业问题解决方案
  - (1) 产品竞争力提升方案
  - (2) 寿险销售渠道创新方案
  - (3) 资本补充渠道拓展方案
  - (4) 企业资产管理能力提升方案

### 8.3 人寿保险行业未来竞争格局演变分析

- 8.3.1 银行系保险公司竞争地位

- 8.3.2 中小保险公司的竞争地位
  - 8.3.3 上市保险公司的竞争地位
  - 8.4 人寿保险行业销售渠道发展趋势
    - 8.4.1 寿险营销员转变趋势分析
    - 8.4.2 专业中介公司扩张趋势分析
    - 8.4.3 银行混业经营保险公司趋势分析
    - 8.4.4 寿险行业渠道长期发展趋势分析
  - 8.5 寿险公司战略性经营绩效考核分析
    - 8.5.1 BSC战略性企业综合绩效评估体系
      - (1) BSC评估体系概述
      - (2) BSC评估体系框架
      - (3) BSC评估体系特点
    - 8.5.2 寿险公司战略性经营绩效考核案例
      - (1) 公司经营绩效考核体系的局限性
      - (2) 公司实施BSC的战略性绩效考核体系的设想
- 第9章：中国人寿保险行业发展机遇及前景预测**
- 9.1 人寿保险行业发展机遇分析
    - 9.1.1 寿险行业需求结构预测
    - 9.1.2 寿险行业竞争趋势预测
    - 9.1.3 养老保障形势对寿险业务提升机遇
    - 9.1.4 寿险行业发展机遇分析
  - 9.2 人寿保险行业前景预测
    - 9.2.1 分区域寿险行业发展前景预测
      - (1) 一线城市前景分析
      - (2) 二三线城市前景分析
      - (3) 农村寿险市场前景分析
    - 9.2.2 分企业类型寿险行业发展前景预测
      - (1) 传统人寿保险企业前景分析
      - (2) 银行系保险企业前景分析
  - 9.3 人寿保险行业发展建议
    - 9.3.1 薪酬福利优化建议
      - (1) 薪酬福利方面的建议
      - (2) 人才发展战略的建议
      - (3) 员工偏好方面的建议
    - 9.3.2 寿险产品创新建议
      - (1) 改善寿险产品结构
      - (2) 引进先进管理理念，提高经营效率
      - (3) 加强寿险公司风险管理水平，提高偿付能力
      - (4) 进一步提高公司员工素质，加强专业技术水平
      - (5) 树立良好的公司声誉，提高公司品牌形象
    - 9.3.3 寿险渠道创新建议
      - (1) 中间人制度
      - (2) 券商渠道
      - (3) 新型销售渠道
    - 9.3.4 企业竞争策略建议

## 图表目录

- 图表1：人寿保险行业划分
- 图表2：中国寿险行业细分介绍
- 图表3：中国人寿保险常用条款
- 图表4：2020-2024年中国保险市场寿险保费收入与原保费收入占比情况（单位：亿元，%）
- 图表5：2016-2024年我国保险行业营销人员数量情况（单位：万人）
- 图表6：2016-2024年我国人寿保险行业政策汇总
- 图表7：2011 -2019年我国养老体制改革指导性文件
- 图表8：我国教育体制改革之路

- 图表9: 我国深化教育体制改革意见主要内容
- 图表10: 我国医疗体制改革之路
- 图表11: 2017-2024年中国国内生产总值及其增速变化情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表12: 2024年中国主要经济指标增长及预测 (单位: %)
- 图表13: 2024年新型冠状病毒疫情对中国经济影响分析
- 图表14: 2024年中国GDP增速预测 (单位: %)
- 图表15: 2020-2024年中国寿险业务增长率与GDP增长率对比情况 (单位: %)
- 图表16: 2015-2024年中国城乡居民人均收入变化情况 (单位: 万元)
- 图表17: 2017-2024年居民储蓄变化与寿险保费收入变化对比 (单位: %)
- 图表18: 建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况
- 图表19: 2020-2024年居民消费支出结构变化情况 (单位: %)
- 图表20: 2017-2024年中国人口结构变化情况 (单位: %)
- 图表21: 2024年年末人口数及其构成 (单位: 万人, %)
- 图表22: 2015-2024年中国城镇化水平变化 (单位: 万人, %)
- 图表23: 中国城市化进程所处阶段 (单位: %)
- 图表24: 2025-2030年城市化水平及预测 (单位: 倍, 亿人, %)
- 图表25: 2025-2054年中国老龄化情况预测 (单位: 亿人, %)
- 图表26: 2025-2030年中国人口年龄结构及预测 (单位: 人, %)
- 图表27: 2018-2024年全球寿险业务保费增收收入速情况 (单位: %)
- 图表28: 发达经济体寿险保险深度与密度对比 (单位: %, 美元)
- 图表29: 新兴市场寿险保险深度与密度对比 (单位: %, 美元)
- 图表30: 2019世界保险公司排名前十
- 图表31: 2024年日本保险及寿险保费收入增长情况 (单位: 亿欧元, %, 欧元)
- 图表32: 2010-2024年日本GDP与寿险保费增长速度变化情况 (单位: %)
- 图表33: 2024年亚洲寿险十强
- 图表34: 2024年美国保险及寿险保费收入增长情况 (单位: 亿欧元, %, 欧元)
- 图表35: 美国寿险销售渠道结构
- 图表36: 2024年韩国寿险保费规模及保险密度情况 (单位: 亿欧元, %, 欧元)
- 图表37: 投连险华宝分类标准
- 图表38: 商业养老保险与社会养老保险的区别
- 图表39: 商业养老保险市场特点分析
- 图表40: 商业养老保险市场存在的问题分析
- 图表41: 2014-2024年我国养老保险公司企业年金受托管理业务缴费情况 (单位: 亿元, %)
- 图表42: 2014-2024年我国养老保险公司企业年金受托管理资产情况 (单位: 亿元, %)
- 图表43: 2016-2024年中国寿险公司数量情况 (单位: 家)
- 图表44: 2015-2024年寿险公司资产规模 (单位: 亿元, %)
- 图表45: 2015-2024年我国寿险行业原保费收入规模情况 (单位: 亿元, %)
- 图表46: 2015-2024年我国寿险行业赔付支出情况 (单位: 亿元, %)
- 图表47: 2024年我国主要寿险公司净利润情况 (单位: 亿元)
- 图表48: 2024年我国寿险公司偿付能力前十企业 (单位: 亿元)
- 图表49: 2020-2024年中国寿险密度与深度变化情况 (单位: 元, %)
- 图表50: 主要国家寿险市场投保率对比 (单位: %)
- 图表51: 中国人寿保险企业地区分布 (单位: %)
- 图表52: 2024年中国寿险业务保费收入地区分布TOP10 (单位: 亿元, %)
- 图表53: 2024年中国人寿保险赔付支出地区占比 (单位: %)
- 图表54: 2020-2024年国内前十位寿险公司市场份额 (单位: %)
- 图表55: 2024年中国人寿保险保费收入地区分布 (单位: 亿元%)
- 图表56: 我国寿险企业的竞争分析
- 图表57: 中国寿险行业议价能力分析 (单位: %)
- 图表58: 我国寿险行业潜在进入者威胁分析
- 图表59: 部分银行系保险公司股东或控股情况
- 图表60: 我国寿险产品替代品分析
- 图表61: 我国保险行业对购买者议价能力分析
- 图表62: 我国寿险行业五力分析结论
- 图表63: 2024年我国人寿保险行业销售渠道结构 (单位: %)
- 图表64: 个人代理渠道与银保渠道的主要区别
- 图表65: 2019-2024年我国人力成本情况 (单位: 元)
- 图表66: 2024年主要公司个险渠道队伍规模 (单位: 万人, %)
- 图表67: 寿险营销员佣金比例

- 图表68: 2024年寿险营销员人均产能分析 (单位: 万人, %)
- 图表69: 主要国家寿险营销员人均客户量对比 (单位: 人)
- 图表70: 寿险代理人销售渠道影响因素分析
- 图表71: 2025-2030年我国寿险行业代理人销售渠道保费收入预测过程 (单位: 亿元, %)
- 图表72: 中国与其他发达国家银保渠道费用率比较 (单位: %)
- 图表73: 2017-2024年保险兼业代理机构数量变化情况 (单位: 万家)
- 图表74: 寿险银保销售渠道影响因素分析
- 图表75: 2025-2030年我国寿险行业银保销售渠道保费收入预测过程 (单位: 亿元, %)
- 图表76: 保险中介三大主体示意图
- 图表77: 2024年全国保险公司类型情况 (单位: 家)
- 图表78: 2017-2024年保险专业代理机构数量变化情况 (单位: 家)
- 图表79: 2017-2024年保险中介渠道占比保险总销售情况 (单位: %)
- 图表80: 2017-2024年保险中介行业保费收入、业务收入与保险公司保费收入相关性分析 (单位: 万亿元)
- 图表81: 2017-2024年保险专业代理机构保费收入变化情况 (单位: 亿元)
- 图表82: 寿险银保销售渠道影响因素分析
- 图表83: 2025-2030年保险中介保费收入预测 (单位: 万亿元)
- 图表84: 2018-2024年我国网民规模及互联网普及率 (单位: 万人, %)
- 图表85: 2018-2024年我国手机网民规模及增长速度 (单位: 亿人, %)
- 图表86: 2017-2024年中国网络购物用户规模 (单位: 亿人)
- 图表87: 2020-2024年中国第三方支付互联网支付市场交易规模 (单位: 亿元, %)
- 图表88: 2024年中国第三方支付互联网支付市场 (单位: %)
- 图表89: 2018-2024年我国经营互联网保险业务的公司数量 (单位: 家)
- 图表90: 2018-2024年中国互联网保险规模及变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表91: 2024年互联网寿险市场渗透率情况 (单位: 亿元, %)
- 图表92: 寿险网络销售渠道影响因素分析
- 图表93: 2025-2030年我国互联网保险保费规模预测 (单位: 亿元)
- 图表94: 寿险行业区域水平分布
- 图表95: 寿险企业产品策略分析
- 图表96: 寿险企业保费降低的策略
- 图表97: 寿险销售策略
- 图表98: 寿险促销策略
- 图表99: 2020-2024年全国各地区原保险保费收入分布情况 (单位: 亿元, %)
- 图表100: 2024年全国各地区寿险保险保费收入及占比分布情况 (单位: 亿元, %)
- 图表101: 2020-2024年全国各地区寿险保费增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表102: 2024年广东省保险市场体系 (单位: %)
- 图表103: 2015-2024年广东省原保险保费收入变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表104: 2024年广东省保险市场原保险保费收入和赔付支出按险种分布情况 (单位: 万元, %)
- 图表105: 2015-2024年广东省财产险收入、赔付情况 (单位: 亿元, %)
- 图表106: 2015-2024年广东省寿险收入、赔付情况 (单位: 亿元, %)
- 图表107: 2015-2024年广东省健康险收入、赔付情况 (单位: 亿元, %)
- 图表108: 2015-2024年广东省人身意外伤害险收入、赔付情况 (单位: 亿元, %)
- 图表109: 2015-2024年广东省寿险原保费收入 (单位: 亿元, %)
- 图表110: 2024年广东省 (不含深圳) 寿险区域集中度 (单位: %)
- 图表111: 2024年广东省寿险业务地区规模占比情况 (单位: 亿元, %)
- 图表112: 2024年广东省重点地区个人业务传统寿险保费收入规模 (单位: 百万元)
- 图表113: 2024年广东省重点地区个人业务分红寿险保费收入规模 (单位: 百万元)
- 图表114: 2024年广东省各地区个人业务投资连结寿险保费收入规模 (单位: 百万元)
- 图表115: 2024年广东省各地区个人业务万能寿险保费收入规模 (单位: 百万元)
- 图表116: 2024年广东省各地区团体业务传统寿险保费收入规模 (单位: 百万元)
- 图表117: 2024年广东省各地区团体业务分红寿险保费收入规模 (单位: 百万元)
- 图表118: 2015-2024年广东省各地区团体业务投资连结寿险保费收入规模 (单位: 百万元)
- 图表119: 广东省团体业务万能险保费收入 (单位: 百万元)
- 图表120: 2024年广东省辖区各地区原保险保费收入情况表 (单位: 亿元)
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！