

2025-2030年中国玩具制造行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：玩具制造行业界定及发展环境剖析**1.1 玩具制造行业的概念界定及统计说明**

- 1.1.1 玩具的界定与分类
 - (1) 玩具定义
 - (2) 玩具的分类
- 1.1.2 本行业所归属国民经济行业分类
- 1.1.3 本报告行业研究范围的界定说明

1.2 中国玩具制造行业政策环境

- 1.2.1 行业监管体系及机构介绍
- 1.2.2 行业标准体系建设现状
 - (1) 标准体系建设
 - (2) 现行标准汇总
 - (3) 重点标准解读
- 1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读
 - (1) 行业发展相关政策汇总
 - (2) 行业发展相关规划汇总
- 1.2.4 行业重点政策规划解读
- 1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析

1.3 中国玩具制造行业经济环境

- 1.3.1 宏观经济发展现状
 - (1) 国际宏观经济现状
 - (2) 国内宏观经济现状
- 1.3.2 宏观经济发展展望
 - (1) 全球宏观经济展望
 - (2) 中国宏观经济展望
- 1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

1.4 中国玩具制造行业社会环境

- 1.4.1 中国人口规模及结构
- 1.4.2 中国城镇化水平变化
- 1.4.3 中国居民收入水平及结构
- 1.4.4 中国居民消费支出水平及结构演变
- 1.4.5 中国消费新趋势
- 1.4.6 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析
 - (1) 质量和安全标准日益提高
 - (2) 高科技含量玩具产品越来越受到消费者欢迎
 - (3) 产品更新换代速度加快

1.5 中国玩具制造行业技术环境

- 1.5.1 玩具制造行业科技创新现状分析
- 1.5.2 玩具制造行业相关专利的申请及公开情况
 - (1) 专利申请
 - (2) 专利公开
 - (3) 热门申请人
 - (4) 热门技术
- 1.5.3 玩具制造行业产品及技术创新发展趋势
 - (1) 益智玩具与STEAM教育理念结合
 - (2) AR技术或成玩具行业的未来
- 1.5.4 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析

第2章：全球玩具制造行业发展现状及趋势前景预判**2.1 全球玩具制造行业发展历程及发展环境分析**

- 2.1.1 全球玩具制造行业发展历程
- 2.1.2 全球玩具制造行业发展环境

- (1) 技术环境：产品与技术创新
- (2) 社会环境
- (3) 经济环境

2.2 全球玩具制造行业供需状况及市场规模测算

- 2.2.1 全球玩具制造行业供给状况
- 2.2.2 全球玩具制造产业迁移状况
- 2.2.3 玩具制造行业全球贸易状况
- 2.2.4 全球玩具制造行业销售状况
- 2.2.5 全球玩具制造行业销售渠道
- 2.2.6 全球玩具制造行业市场规模
- 2.2.7 全球玩具制造行业细分市场规模

2.3 全球玩具制造行业区域发展格局及重点区域市场研究

- 2.3.1 全球玩具制造行业区域发展格局
- 2.3.2 重点区域玩具制造行业发展分析
 - (1) 美国玩具制造行业
 - (2) 日本玩具制造行业
 - (3) 英国玩具制造行业

2.4 全球玩具制造行业市场竞争格局及代表性企业案例

- 2.4.1 全球玩具制造行业市场竞争状况
 - (1) 全球玩具制造行业市场竞争格局
 - (2) 全球玩具制造行业市场集中度
- 2.4.2 全球玩具制造行业代表性企业布局案例
 - (1) 美国美泰公司 (Mattel)
 - (2) 美国孩之宝 (Hasbro)
 - (3) 加拿大斯平玛斯特 (Spin Master)
 - (4) 丹麦乐高集团 (LEGO)
 - (5) 日本万代 (Bandai)

2.5 全球玩具制造行业发展趋势及市场前景预测

- 2.5.1 全球玩具制造行业发展趋势预判
- 2.5.2 全球玩具制造行业市场前景预测

第3章：中国玩具制造行业的发展与市场痛点分析

3.1 中国玩具制造行业发展历程及市场特征分析

- 3.1.1 中国玩具制造行业发展历程
- 3.1.2 中国玩具制造行业市场特征

3.2 中国玩具制造行业进出口状况分析

- 3.2.1 中国玩具制造行业进出口概况
- 3.2.2 中国玩具制造行业进口状况
 - (1) 行业进口规模
 - (2) 行业进口价格水平
 - (3) 行业进口产品结构
 - (4) 行业主要进口来源地
- 3.2.3 中国玩具制造行业出口状况
 - (1) 行业出口规模
 - (2) 行业出口价格水平
 - (3) 行业出口产品结构
 - (4) 行业主要出口来源地
 - (5) 行业出口趋势及前景
- 3.2.4 中国出口玩具如何应对国外技术壁垒

3.3 中国玩具制造行业市场供需状况及产品价格水平

- 3.3.1 中国玩具制造行业企业类型及数量规模
- 3.3.2 中国玩具制造行业供给状况
- 3.3.3 中国玩具制造行业产品市场渗透率
- 3.3.4 中国儿童少年人均玩具消费金额
- 3.3.5 中国玩具制造行业市场销售状况
- 3.3.6 中国玩具制造行业零售价格水平
- 3.3.7 中国玩具制造行业消费者画像及行为特征
 - (1) 玩具与年龄的关系及不同年龄的需求特征
 - (2) 中国玩具消费者购买行为分析

3.4 中国玩具制造行业市场规模研究

- 3.4.1 国际机构对于中国玩具制造市场的研究
- 3.4.2 我国玩具制造行业市场规模现状
- 3.5 中国玩具制造行业市场痛点分析
- 第4章：中国玩具制造行业竞争状态及市场格局分析**
- 4.1 中国玩具制造行业市场进入与退出壁垒
- 4.2 中国玩具制造行业投融资、兼并与重组分析
 - 4.2.1 中国玩具制造行业投融资发展状况
 - (1) 行业资金来源
 - (2) 投融资主体
 - (3) 投融资事件汇总
 - (4) 投融资信息汇总
 - (5) 投融资趋势预测
 - 4.2.2 中国玩具制造行业兼并与重组状况
 - (1) 兼并与重组动因分析
 - (2) 兼并与重组案例分析
 - (3) 兼并与重组趋势预判
- 4.3 中国玩具制造行业市场格局及集中度分析
 - 4.3.1 中国玩具制造行业市场竞争格局
 - 4.3.2 中国玩具制造行业市场集中度分析
- 4.4 中国玩具制造行业波特五力模型分析
 - 4.4.1 现有竞争者之间的竞争
 - 4.4.2 关键要素的供应商议价能力分析
 - 4.4.3 消费者议价能力分析
 - 4.4.4 行业潜在进入者分析
 - 4.4.5 替代品风险分析
 - 4.4.6 竞争情况总结
- 4.5 中国玩具制造行业区域发展格局及重点区域市场解析
 - 4.5.1 中国玩具制造行业区域发展格局
 - 4.5.2 中国玩具制造行业重点区域市场解析
 - (1) 广东省
 - (2) 浙江省
 - (3) 江苏省
- 4.6 中国玩具制造行业细分产品市场结构
- 第5章：中国玩具制造产业链梳理及全景深度解析**
- 5.1 玩具制造产业链梳理及成本结构分析
 - 5.1.1 中国玩具制造产业链
 - 5.1.2 玩具制造行业成本结构分析
- 5.2 玩具制造行业上游原材料及生产加工设备供应市场分析
 - 5.2.1 玩具制造行业上游原材料供应市场
 - (1) 原材料类型
 - (2) 原材料供应情况
- 5.3 中国玩具产品设计及中国玩具IP授权发展
 - 5.3.1 中国玩具产品设计流程
 - 5.3.2 中国玩具产品设计原则
 - (1) 趣味性原则
 - (2) 互动性原则
 - (3) 人性化原则
 - (4) 安全性原则
 - 5.3.3 中国玩具IP授权的起步与发展
 - 5.3.4 中国IP授权市场品牌格局及国产品牌数量
 - 5.3.5 玩具制造企业选择品牌授权所关注要点
 - (1) 市场热度原则
 - (2) 经典性原则
 - (3) 统一性原则
 - (4) 易开发原则
 - (5) 可延伸性原则
 - 5.3.6 中国IP授权玩具市场需求状况
 - 5.3.7 中国玩具IP授权面临的主要问题
 - (1) 主要授权玩具品项被美泰、孩之宝、万代等外国企业垄断

- (2) 适合玩具授权的国产品牌范围太窄
- (3) 玩具企业对盗版问题要格外重视

5.4 中国玩具制造行业细分产品市场分析

- 5.4.1 中国电子类玩具及非电子类玩具市场对比
- 5.4.2 中国智能玩具市场
 - (1) 智能玩具的界定
 - (2) 智能玩具需求分析
 - (3) 智能玩具市场规模
 - (4) 智能玩具市场竞争

5.5 中国玩具制造行业销售渠道发展分析

- 5.5.1 玩具销售渠道分布及发展现状
- 5.5.2 线上销售渠道发展现状
- 5.5.3 线下销售渠道发展现状

5.6 中国玩具制造行业下游细分消费人群市场分析

- 5.6.1 玩具主要消费人群分布情况
- 5.6.2 儿童玩具市场需求现状及潜力分析
 - (1) 儿童玩具市场需求类型
 - (2) 儿童玩具市场发展现状
 - (3) 儿童玩具市场竞争格局
 - (4) 儿童玩具市场驱动及阻碍因素
 - (5) 儿童玩具市场增长潜力预测
- 5.6.3 成人玩具市场需求现状及潜力分析
 - (1) 成人玩具市场需求类型
 - (2) 成人玩具市场发展现状
 - (3) 成人玩具市场竞争格局
 - (4) 成人玩具市场驱动及阻碍因素
 - (5) 成人玩具市场增长潜力预测

第6章：中国玩具制造产业链代表性企业发展布局案例研究

6.1 中国玩具制造行业代表性企业主要指标对比

6.2 中国玩具制造行业产业链代表性企业发展布局案例

- 6.2.1 伟易达集团有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业主营业务收入产品分布及玩具收入占比
 - (4) 企业主营业务收入地区分布
 - (5) 企业玩具制造业务布局
 - (6) 企业发展玩具制造业务的优劣势分析
- 6.2.2 广东邦宝益智玩具股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业主营业务收入产品分布及玩具收入占比
 - (4) 企业主营业务收入地区分布
 - (5) 企业玩具制造业务布局
 - (6) 企业发展玩具制造业务的优劣势分析
- 6.2.3 奥飞娱乐股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业主营业务收入产品分布及玩具收入占比
 - (4) 企业主营业务收入地区分布
 - (5) 企业玩具制造业务布局
 - (6) 企业发展玩具制造业务的优劣势分析
- 6.2.4 德林国际有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业主营业务收入产品分布及玩具收入占比
 - (4) 企业主营业务收入地区分布
 - (5) 企业玩具制造业务布局
 - (6) 企业发展玩具制造业务的优劣势分析
- 6.2.5 奇士达控股有限公司

- (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业主营业务收入产品分布及玩具收入占比
 - (4) 企业主营业务收入地区分布
 - (5) 企业玩具制造业务布局
 - (6) 企业发展玩具制造业务的优劣势分析
- 6.2.6 广东高乐股份有限公司
- (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业主营业务收入产品分布及玩具收入占比
 - (4) 企业主营业务收入地区分布
 - (5) 企业玩具制造业务布局
 - (6) 企业发展玩具制造业务的优劣势分析
- 6.2.7 星辉互动娱乐股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业主营业务收入产品分布及玩具收入占比
 - (4) 企业主营业务收入地区分布
 - (5) 企业玩具制造业务布局
 - (6) 企业发展玩具制造业务的优劣势分析
- 6.2.8 实丰文化发展股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业主营业务收入产品分布及玩具收入占比
 - (4) 企业主营业务收入地区分布
 - (5) 企业玩具制造业务布局
 - (6) 企业发展玩具制造业务的优劣势分析
- 6.2.9 广东裕利智能科技股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业主营业务收入产品分布及玩具收入占比
 - (4) 企业玩具制造业务布局
 - (5) 企业发展玩具制造业务的优劣势分析
- 6.2.10 广东凯迪威文化股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业主营业务收入产品分布及玩具收入占比
 - (4) 企业主营业务收入地区分布
 - (5) 企业玩具制造业务布局
 - (6) 企业发展玩具制造业务的优劣势分析

第7章：中国玩具制造行业市场前景及投资策略建议

7.1 中国玩具制造行业发展潜力评估

- 7.1.1 行业发展现状总结
- 7.1.2 行业影响因素总结
- 7.1.3 行业发展潜力评估

7.2 中国玩具制造行业发展前景预测

7.3 中国玩具制造行业发展趋势预判

7.4 中国玩具制造行业投资风险预警与防范策略

- 7.4.1 中国玩具制造行业投资风险预警
- 7.4.2 中国玩具制造投资风险防范策略

7.5 中国玩具制造行业投资价值评估

7.6 中国玩具制造行业投资机会分析

- 7.6.1 中国玩具制造行业产业链薄弱环节投资机会
- 7.6.2 中国玩具制造行业优势细分领域投资机会
- 7.6.3 中国玩具制造行业重点区域市场投资机会

7.7 中国玩具制造行业投资策略与建议

7.8 中国玩具制造行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1: 玩具的分类
- 图表2: 《国民经济行业分类(GB/T 4754-2024年)》中玩具制造行业所归属类别
- 图表3: 本报告玩具制造行业研究范围界定
- 图表4: 玩具制造行业监管体系及机构介绍
- 图表5: 截至2024年玩具制造行业现行标准汇总
- 图表6: 截至2024年玩具制造行业发展政策汇总
- 图表7: 截至2024年玩具制造行业发展规划汇总
- 图表8: 2020-2024年全球GDP前10排名榜单(按2020年排序)(单位: 万亿美元, %)
- 图表9: 2012-2024年美国国内生产总值变化趋势图(单位: 十亿美元, %)
- 图表10: 2016-2024年欧盟国内生产总值变化趋势图(单位: 万亿美元)
- 图表11: 2020-2024年日本国内生产总值变化趋势图(单位: 万亿美元)
- 图表12: 2019-2024年中国国内生产总值增长趋势(单位: 万亿元, %)
- 图表13: 2015-2024年中国工业增加值及增速变化情况(单位: 亿元, %)
- 图表14: 2014-2024年中国社会消费品零售总额情况(单位: 亿元, %)
- 图表15: 全球宏观经济展望
- 图表16: 2024年中国主要经济指标增长预测(单位: %)
- 图表17: 2016-2024年中国大陆人口数量情况(单位: 亿人)
- 图表18: 2018-2024年中国0-14岁人口数量情况(单位: 亿人)
- 图表19: 2015-2024年我国城乡人口比重情况(单位: %)
- 图表20: 2015-2024年居民人均可支配收入走势图(单位: 元, %)
- 图表21: 2017-2024年中国居民人均消费支出(单位: 元)
- 图表22: 2017-2024年中国居民消费结构情况(单位: 元)
- 图表23: 中国消费升级演进趋势
- 图表24: 2018-2024年中国玩具制造相关专利申请数量变化图(单位: 件)
- 图表25: 2018-2024年中国玩具制造相关专利公开数量变化图(单位: 件)
- 图表26: 截至2024年中国玩具制造领域专利申请人TOP10(单位: 件, %)
- 图表27: 截至2024年中国玩具制造领域最热门大类技术TOP10(单位: 件, %)
- 图表28: 全球玩具发展历程
- 图表29: 2014-2024年全球人口数量及0-14岁人口数量走势图(单位: 十亿人)
- 图表30: 2014-2024年全球消费支出走势图(单位: 万亿元)
- 图表31: 2024年至2020年我国玩具出口供给情况(单位: 亿美元)
- 图表32: 全球玩具供销关系
- 图表33: 2019-2024年全球玩具制造行业销售额(单位: 亿美元)
- 图表34: 2024年全球G13国家各玩具品类销售额占比(单位: %)
- 图表35: 2019-2024年全球各地区玩具市场规模变化(单位: 百万美元)
- 图表36: 美国玩具行业发展阶段
- 图表37: 美国玩具行业发展规模(单位: 亿美元)
- 图表38: 2024年玩具品牌价值排行榜Top25
- 图表39: 五大玩具巨头全球市场占有率(单位: %)
- 图表40: 美泰公司经营情况(单位: 亿美元, %)
- 图表41: 孩之宝公司经营情况(单位: 亿美元, %)
- 图表42: 斯平玛斯特公司经营情况(单位: 亿美元, %)
- 图表43: 乐高公司经营情况(单位: 亿丹麦克朗, %)
- 图表44: 万代南梦宫公司经营情况(单位: 亿日元, %)
- 图表45: 全球玩具制造行业发展趋势预判
- 图表46: 2025-2030年玩具制造行业市场前景预测(单位: 亿美元)
- 图表47: 中国玩具制造行业发展历程
- 图表48: 玩具进出口商品税则号
- 图表49: 2020-2024年中国玩具制造行业进出口状况表(单位: 亿美元, %)
- 图表50: 2019-2024年中国玩具进口总额及增速(单位: 亿美元, %)
- 图表51: 2020-2024年中国玩具制造行业进口产品(单位: 万千克, 万个, 万套, 亿美元)
- 图表52: 2019-2024年中国玩具出口总额及增速(单位: 亿美元, %)
- 图表53: 2020-2024年中国玩具制造行业出口产品(单位: 万千克, 万个, 万套, 亿美元)

- 图表54: 玩具制造行业生产企业类型
- 图表55: 2020-2024年中国玩具零售总额统计情况 (单位: 亿元)
- 图表56: 中国玩具制造行业各零售价格占比情况 (单位: %)
- 图表57: 不同儿童年龄与玩具
- 图表58: 中国玩具消费者购买行为 (单位: %)
- 图表59: 中国玩具制造行业市场发展痛点分析
- 图表60: 中国玩具制造行业市场进入壁垒分析
- 图表61: 中国玩具制造行业市场退出壁垒分析
- 图表62: 近年中国玩具制造行业投融资事件汇总
- 图表63: 2024年中国玩具企业Top10
- 图表64: 2024年主要上市公司玩具销售收入以及行业比重
- 图表65: 玩具行业现有企业的竞争分析表
- 图表66: 玩具行业潜在进入者威胁分析表
- 图表67: 中国玩具行业五力竞争综合分析
- 图表68: 广东省玩具出口份额图 (单位: %)
- 图表69: 中国玩具制造行业细分产品市场结构
- 图表70: 玩具制造行业产业链结构
- 图表71: 国内典型玩具行业生产成本构成
- 图表72: 玩具原材料种类
- 图表73: 2012-2024年中国聚氯乙烯产能及增速情况 (单位: 万吨, %)
- 图表74: 2018-2024年中国塑料价格指数
- 图表75: 中国玩具产品设计流程图
- 图表76: 2024年活跃在中国授权市场的IP区域分布 (单位: %)
- 图表77: 2024年被授权商所属行业分布 (单位: %)
- 图表78: 2018-2024年中国智能玩具行业市场规模 (单位: 亿元, %)
- 图表79: 2024年玩具零售销售渠道分布情况 (单位: %)
- 图表80: 2024年国内玩具行业线上渠道各平台销售占比 (单位: %)
- 图表81: 国内玩具行业线下渠道销售占比 (单位: %)
- 图表82: 母婴人群城市线级分布
- 图表83: 母婴人群省份分布
- 图表84: 家长购买玩具的主要原因
- 图表85: 儿童玩具市场驱动因素
- 图表86: 儿童玩具市场阻碍因素
- 图表87: 2025-2030年中国儿童玩具零售规模预测 (单位: 亿元)
- 图表88: 成人玩具市场驱动因素
- 图表89: 成人玩具市场阻碍因素
- 图表90: 2025-2030年中国成人玩具零售规模预测 (单位: 亿元)
- 图表91: 2024年中国玩具制造行业代表性企业主要指标对比 (单位: %)
- 图表92: 伟易达集团有限公司发展历程
- 图表93: 伟易达集团有限公司基本信息表
- 图表94: 伟易达集团有限公司股权穿透图
- 图表95: 2019-2024年伟易达集团有限公司经营状况 (单位: 万美元)
- 图表96: 2019-2024年伟易达集团有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表97: 2020-2024年伟易达集团有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表98: 2020-2024年伟易达集团有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表99: 2020-2024年伟易达集团有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表100: 2020财年伟易达集团有限公司营业收入产品分布 (单位: %)
- 图表101: 2020财年伟易达集团有限公司营业收入地区分布 (单位: %)
- 图表102: 伟易达集团有限公司发展玩具制造业务的优劣势分析
- 图表103: 广东邦宝益智玩具股份有限公司发展历程
- 图表104: 广东邦宝益智玩具股份有限公司基本信息表
- 图表105: 广东邦宝益智玩具股份有限公司股权穿透图
- 图表106: 2019-2024年广东邦宝益智玩具股份有限公司经营状况 (单位: 万元)
- 图表107: 2019-2024年广东邦宝益智玩具股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表108: 2019-2024年广东邦宝益智玩具股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表109: 2019-2024年广东邦宝益智玩具股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表110: 2019-2024年广东邦宝益智玩具股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表111: 广东邦宝益智玩具股份有限公司营业收入产品分布 (单位: 元, %)
- 图表112: 广东邦宝益智玩具股份有限公司营业收入地区分布 (单位: 元, %)

图表113: 广东邦宝益智玩具股份有限公司产销量情况分析表 (单位: 套, %)
图表114: 广东邦宝益智玩具股份有限公司发展玩具制造业务的优劣势分析
图表115: 奥飞娱乐股份有限公司发展历程
图表116: 奥飞娱乐股份有限公司基本信息表
图表117: 奥飞娱乐股份有限公司股权穿透图
图表118: 2019-2024年奥飞娱乐股份有限公司经营状况 (单位: 万元)
图表119: 2019-2024年奥飞娱乐股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
图表120: 2019-2024年奥飞娱乐股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!