2026-2031年中国玩具制造行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：玩具制造行业界定及发展环境剖析
1.1 玩具制造行业的概念界定及统计说明
1.1.1 玩具的界定与分类
（1）玩具定义
（2）玩具的分类
1.1.2 本行业所归属国民经济行业分类
1.1.3 本报告行业研究范围的界定说明
1.2 中国玩具制造行业政策环境
1.2.1 行业监管体系及机构介绍
1.2.2 行业标准体系建设现状
（1）标准体系建设
（2）现行标准汇总
（3）重点标准解读
1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）行业发展相关政策汇总
（2）行业发展相关规划汇总
1.2.4 行业重点政策规划解读
1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析
1.3 中国玩具制造行业经济环境
1.3.1 宏观经济发展现状
（1）国际宏观经济现状
（2）国内宏观经济现状
1.3.2 宏观经济发展展望
（1）全球宏观经济展望
（2）中国宏观经济展望
1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析
1.4 中国玩具制造行业社会环境
1.4.1 中国人口规模及结构
1.4.2 中国城镇化水平变化
1.4.3 中国居民收入水平及结构
1.4.4 中国居民消费支出水平及结构演变
1.4.5 中国消费新趋势
1.4.6 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析
（1）质量和安全标准日益提高
（2）高科技含量玩具产品越来越受到消费者欢迎
（3）产品更新换代速度加快
1.5 中国玩具制造行业技术环境
1.5.1 玩具制造行业科技创新现状分析
1.5.2 玩具制造行业相关专利的申请及公开情况
（1）专利申请
（2）专利公开
（3）热门申请人
（4）热门技术
1.5.3 玩具制造行业产品及技术创新发展趋势
（1）益智玩具与STEAM教育理念结合
（2）AR技术或成玩具行业的未来
1.5.4 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析
第2章：全球玩具制造行业发展现状及趋势前景预判
2.1 全球玩具制造行业发展历程及发展环境分析
2.1.1 全球玩具制造行业发展历程
2.1.2 全球玩具制造行业发展环境

（1）技术环境：产品与技术创新
（2）社会环境
（3）经济环境
2.2 全球玩具制造行业供需状况及市场规模测算
2.2.1 全球玩具制造行业供给状况
2.2.2 全球玩具制造产业迁移状况
2.2.3 玩具制造行业全球贸易状况
2.2.4 全球玩具制造行业销售状况
2.2.5 全球玩具制造行业销售渠道
2.2.6 全球玩具制造行业市场规模
2.2.7 全球玩具制造行业细分市场规模
2.3 全球玩具制造行业区域发展格局及重点区域市场研究
2.3.1 全球玩具制造行业区域发展格局
2.3.2 重点区域玩具制造行业发展分析
（1）美国玩具制造行业
（2）日本玩具制造行业
（3）英国玩具制造行业
2.4 全球玩具制造行业市场竞争格局及代表性企业案例
2.4.1 全球玩具制造行业市场竞争状况
（1）全球玩具制造行业市场竞争格局
（2）全球玩具制造行业市场集中度
2.4.2 全球玩具制造行业代表性企业布局案例
（1）美国美泰公司（Mattel）
（2）美国孩之宝（Hasbro）
（3）加拿大斯平玛斯特（Spin Master）
（4）丹麦乐高集团（LEGO）
（5）日本万代（Bandai）
2.5 全球玩具制造行业发展趋势及市场前景预测
2.5.1 全球玩具制造行业发展趋势预判
2.5.2 全球玩具制造行业市场前景预测
第3章：中国玩具制造行业的发展与市场痛点分析
3.1 中国玩具制造行业发展历程及市场特征分析
3.1.1 中国玩具制造行业发展历程
3.1.2 中国玩具制造行业市场特征
3.2 中国玩具制造行业进出口状况分析
3.2.1 中国玩具制造行业进出口概况
3.2.2 中国玩具制造行业进口状况
（1）行业进口规模
（2）行业进口价格水平
（3）行业进口产品结构
（4）行业主要进口来源地
3.2.3 中国玩具制造行业出口状况
（1）行业出口规模
（2）行业出口价格水平
（3）行业出口产品结构
（4）行业主要出口来源地
（5）行业出口趋势及前景
3.2.4 中国出口玩具如何应对国外技术壁垒
3.3 中国玩具制造行业市场供需状况及产品价格水平
3.3.1 中国玩具制造行业企业类型及数量规模
3.3.2 中国玩具制造行业供给状况
3.3.3 中国玩具制造行业产品市场渗透率
3.3.4 中国儿童少年人均玩具消费金额
3.3.5 中国玩具制造行业市场销售状况
3.3.6 中国玩具制造行业零售价格水平
3.3.7 中国玩具制造行业消费者画像及行为特征
（1）玩具与年龄的关系及不同年龄的需求特征
（2）中国玩具消费者购买行为分析
3.4 中国玩具制造行业市场规模研究

3.4.1 国际机构对于中国玩具制造市场的研究
3.4.2 我国玩具制造行业市场规模现状
3.5 中国玩具制造行业市场痛点分析
第4章：中国玩具制造行业竞争状态及市场格局分析
4.1 中国玩具制造行业市场进入与退出壁垒
4.2 中国玩具制造行业投融资、兼并与重组分析
4.2.1 中国玩具制造行业投融资发展状况
（1）行业资金来源
（2）投融资主体
（3）投融资事件汇总
（4）投融资信息汇总
（5）投融资趋势预测
4.2.2 中国玩具制造行业兼并与重组状况
（1）兼并与重组动因分析
（2）兼并与重组案例分析
（3）兼并与重组趋势预判
4.3 中国玩具制造行业市场格局及集中度分析
4.3.1 中国玩具制造行业市场竞争格局
4.3.2 中国玩具制造行业市场集中度分析
4.4 中国玩具制造行业波特五力模型分析
4.4.1 现有竞争者之间的竞争
4.4.2 关键要素的供应商议价能力分析
4.4.3 消费者议价能力分析
4.4.4 行业潜在进入者分析
4.4.5 替代品风险分析
4.4.6 竞争情况总结
4.5 中国玩具制造行业区域发展格局及重点区域市场解析
4.5.1 中国玩具制造行业区域发展格局
4.5.2 中国玩具制造行业重点区域市场解析
（1）广东省
（2）浙江省
（3）江苏省
4.6 中国玩具制造行业细分产品市场结构
第5章：中国玩具制造产业链梳理及全景深度解析
5.1 玩具制造产业链梳理及成本结构分析
5.1.1 中国玩具制造产业链
5.1.2 玩具制造行业成本结构分析
5.2 玩具制造行业上游原材料及生产加工设备供应市场分析
5.2.1 玩具制造行业上游原材料供应市场
（1）原材料类型
（2）原材料供应情况
5.3 中国玩具产品设计及中国玩具IP授权发展
5.3.1 中国玩具产品设计流程
5.3.2 中国玩具产品设计原则
（1）趣味性原则
（2）互动性原则
（3）人性化原则
（4）安全性原则
5.3.3 中国玩具IP授权的起步与发展
5.3.4 中国IP授权市场品牌格局及国产品牌数量
5.3.5 玩具制造企业选择品牌授权所关注要点
（1）市场热度原则
（2）经典性原则
（3）统一性原则
（4）易开发原则
（5）可延伸性原则
5.3.6 中国IP授权玩具市场需求状况
5.3.7 中国玩具IP授权面临的主要问题
（1）主要授权玩具品项被美泰、孩之宝、万代等外国企业垄断

（2）适合玩具授权的国产品牌范围太窄
（3）玩具企业对盗版问题要格外重视
5.4 中国玩具制造行业细分产品市场分析
5.4.1 中国电子类玩具及非电子类玩具市场对比
5.4.2 中国智能玩具市场
（1）智能玩具的界定
（2）智能玩具需求分析
（3）智能玩具市场规模
（4）智能玩具市场竞争
5.5 中国玩具制造行业销售渠道发展分析
5.5.1 玩具销售渠道分布及发展现状
5.5.2 线上销售渠道发展现状
5.5.3 线下销售渠道发展现状
5.6 中国玩具制造行业下游细分消费人群市场分析
5.6.1 玩具主要消费人群分布情况
5.6.2 儿童玩具市场需求现状及潜力分析
（1）儿童玩具市场需求类型
（2）儿童玩具市场发展现状
（3）儿童玩具市场竞争格局
（4）儿童玩具市场驱动及阻碍因素
（5）儿童玩具市场增长潜力预测
5.6.3 成人玩具市场需求现状及潜力分析
（1）成人玩具市场需求类型
（2）成人玩具市场发展现状
（3）成人玩具市场竞争格局
（4）成人玩具市场驱动及阻碍因素
（5）成人玩具市场增长潜力预测
第6章：中国玩具制造产业链代表性企业发展布局案例研究
6.1 中国玩具制造行业代表性企业主要指标对比
6.2 中国玩具制造行业产业链代表性企业发展布局案例
6.2.1 伟易达集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业主营业务收入产品分布及玩具收入占比
（4）企业主营业务收入地区分布
（5）企业玩具制造业务布局
（6）企业发展玩具制造业务的优劣势分析
6.2.2 广东邦宝益智玩具股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业主营业务收入产品分布及玩具收入占比
（4）企业主营业务收入地区分布
（5）企业玩具制造业务布局
（6）企业发展玩具制造业务的优劣势分析
6.2.3 奥飞娱乐股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业主营业务收入产品分布及玩具收入占比
（4）企业主营业务收入地区分布
（5）企业玩具制造业务布局
（6）企业发展玩具制造业务的优劣势分析
6.2.4 德林国际有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业主营业务收入产品分布及玩具收入占比
（4）企业主营业务收入地区分布
（5）企业玩具制造业务布局
（6）企业发展玩具制造业务的优劣势分析
6.2.5 奇士达控股有限公司

（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业主营业务收入产品分布及玩具收入占比
（4）企业主营业务收入地区分布
（5）企业玩具制造业务布局
（6）企业发展玩具制造业务的优劣势分析
6.2.6 广东高乐股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业主营业务收入产品分布及玩具收入占比
（4）企业主营业务收入地区分布
（5）企业玩具制造业务布局
（6）企业发展玩具制造业务的优劣势分析
6.2.7 星辉互动娱乐股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业主营业务收入产品分布及玩具收入占比
（4）企业主营业务收入地区分布
（5）企业玩具制造业务布局
（6）企业发展玩具制造业务的优劣势分析
6.2.8 实丰文化发展股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业主营业务收入产品分布及玩具收入占比
（4）企业主营业务收入地区分布
（5）企业玩具制造业务布局
（6）企业发展玩具制造业务的优劣势分析
6.2.9 广东裕利智能科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业主营业务收入产品分布及玩具收入占比
（4）企业玩具制造业务布局
（5）企业发展玩具制造业务的优劣势分析
6.2.10 广东凯迪威文化股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业主营业务收入产品分布及玩具收入占比
（4）企业主营业务收入地区分布
（5）企业玩具制造业务布局
（6）企业发展玩具制造业务的优劣势分析
第7章：中国玩具制造行业市场前瞻及投资策略建议
7.1 中国玩具制造行业发展潜力评估
7.1.1 行业发展现状总结
7.1.2 行业影响因素总结
7.1.3 行业发展潜力评估
7.2 中国玩具制造行业发展前景预测
7.3 中国玩具制造行业发展趋势预判
7.4 中国玩具制造行业投资风险预警与防范策略
7.4.1 中国玩具制造行业投资风险预警
7.4.2 中国玩具制造投资风险防范策略
7.5 中国玩具制造行业投资价值评估
7.6 中国玩具制造行业投资机会分析
7.6.1 中国玩具制造行业产业链薄弱环节投资机会
7.6.2 中国玩具制造行业优势细分领域投资机会
7.6.3 中国玩具制造行业重点区域市场投资机会
7.7 中国玩具制造行业投资策略与建议
7.8 中国玩具制造行业可持续发展建议

图表目录

图表1：玩具的分类
图表2：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2025年）》中玩具制造行业所归属类别
图表3：本报告玩具制造行业研究范围界定
图表4：玩具制造行业监管体系及机构介绍
图表5：截至2025年玩具制造行业现行标准汇总
图表6：截至2025年玩具制造行业发展政策汇总
图表7：截至2025年玩具制造行业发展规划汇总
图表8：2021-2025年全球GDP前10排名榜单（按2020年排序）（单位：万亿美元，%）
图表9：2013-2025年美国国内生产总值变化趋势图（单位：十亿美元，%）
图表10：2017-2025年欧盟国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元）
图表11：2021-2025年日本国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元）
图表12：2020-2025年中国国内生产总值增长趋势（单位：万亿元，%）
图表13：2016-2025年中国工业增加值及增速变化情况（单位：亿元，%）
图表14：2015-2025年中国社会消费品零售总额情况（单位：亿元，%）
图表15：全球宏观经济展望
图表16：2025年中国主要经济指标增长预测（单位：%）
图表17：2017-2025年中国大陆人口数量情况（单位：亿人）
图表18：2019-2025年中国0-14岁人口数量情况（单位：亿人）
图表19：2016-2025年我国城乡人口比重情况（单位：%）
图表20：2016-2025年居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）
图表21：2018-2025年中国居民人均消费支出（单位：元）
图表22：2018-2025年中国居民消费结构情况（单位：元）
图表23：中国消费升级演进趋势
图表24：2019-2025年中国玩具制造相关专利申请数量变化图（单位：件）
图表25：2019-2025年中国玩具制造相关专利公开数量变化图（单位：件）
图表26：截至2025年中国玩具制造领域专利申请人TOP10（单位：件，%）
图表27：截至2025年中国玩具制造领域最热门大类技术TOP10（单位：件，%）
图表28：全球玩具发展历程
图表29：2015-2025年全球人口数量及0-14岁人口数量走势图（单位：十亿人）
图表30：2015-2025年全球消费支出走势图（单位：万亿元）
图表31：2025年至2020年我国玩具出口供给情况（单位：亿美元）
图表32：全球玩具供销关系
图表33：2020-2025年全球玩具制造行业销售额（单位：亿美元）
图表34：2025年全球G13国家各玩具品类销售额占比（单位：%）
图表35：2020-2025年全球各地区玩具市场规模变化（单位：百万美元）
图表36：美国玩具行业发展阶段
图表37：美国玩具行业发展规模（单位：亿美元）
图表38：2025年玩具品牌价值排行榜Top25
图表39：五大玩具巨头全球市场占有率（单位：%）
图表40：美泰公司经营情况（单位：亿美元，%）
图表41：孩之宝公司经营情况（单位：亿美元，%）
图表42：斯平玛斯特公司经营情况（单位：亿美元，%）
图表43：乐高公司经营情况（单位：亿丹麦克朗，%）
图表44：万代南梦宫公司经营情况（单位：亿日元，%）
图表45：全球玩具制造行业发展趋势预判
图表46：2026-2031年玩具制造行业市场前景预测（单位：亿美元）
图表47：中国玩具制造行业发展历程
图表48：玩具进出口商品税则号
图表49：2021-2025年中国玩具制造行业进出口状况表（单位：亿美元，%）
图表50：2020-2025年中国玩具进口总额及增速（单位：亿美元，%）
图表51：2021-2025年中国玩具制造行业进口产品（单位：万千克，万个，万套，亿美元）
图表52：2020-2025年中国玩具出口总额及增速（单位：亿美元，%）
图表53：2021-2025年中国玩具制造行业出口产品（单位：万千克，万个，万套，亿美元）

图表54：玩具制造行业生产企业类型
图表55：2021-2025年中国玩具零售总额统计情况（单位：亿元）
图表56：中国玩具制造行业各零售价格占比情况（单位：%）
图表57：不同儿童年龄与玩具
图表58：中国玩具消费者购买行为（单位：%）
图表59：中国玩具制造行业市场发展痛点分析
图表60：中国玩具制造行业市场进入壁垒分析
图表61：中国玩具制造行业市场退出壁垒分析
图表62：近年中国玩具制造行业投融资事件汇总
图表63：2025年中国玩具企业Top10
图表64：2025年主要上市公司玩具销售收入以及行业比重
图表65：玩具行业现有企业的竞争分析表
图表66：玩具行业潜在进入者威胁分析表
图表67：中国玩具行业五力竞争综合分析
图表68：广东省玩具出口份额图（单位：%）
图表69：中国玩具制造行业细分产品市场结构
图表70：玩具制造行业产业链结构
图表71：国内典型玩具行业生产成本构成
图表72：玩具原材料种类
图表73：2013-2025年中国聚氯乙烯产能及增速情况（单位：万吨，%）
图表74：2019-2025年中国塑料价格指数
图表75：中国玩具产品设计流程图
图表76：2025年活跃在中国授权市场的IP区域分布（单位：%）
图表77：2025年被授权商所属行业分布（单位：%）
图表78：2019-2025年中国智能玩具行业市场规模（单位：亿元，%）
图表79：2025年玩具零售销售渠道分布情况（单位：%）
图表80：2025年国内玩具行业线上渠道各平台销售占比（单位：%）
图表81：国内玩具行业线下渠道销售占比（单位：%）
图表82：母婴人群城市线级分布
图表83：母婴人群省份分布
图表84：家长购买玩具的主要原因
图表85：儿童玩具市场驱动因素
图表86：儿童玩具市场阻碍因素
图表87：2026-2031年中国儿童玩具零售规模预测（单位：亿元）
图表88：成人玩具市场驱动因素
图表89：成人玩具市场阻碍因素
图表90：2026-2031年中国成人玩具零售规模预测（单位：亿元）
图表91：2025年中国玩具制造行业代表性企业主要指标对比（单位：%）
图表92：伟易达集团有限公司发展历程
图表93：伟易达集团有限公司基本信息表
图表94：伟易达集团有限公司股权穿透图
图表95：2020-2025年伟易达集团有限公司经营状况（单位：万美元）
图表96：2020-2025年伟易达集团有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表97：2021-2025年伟易达集团有限公司运营能力分析（单位：次）
图表98：2021-2025年伟易达集团有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表99：2021-2025年伟易达集团有限公司发展能力分析（单位：%）
图表100：2020财年伟易达集团有限公司营业收入产品分布（单位：%）
图表101：2020财年伟易达集团有限公司营业收入地区分布（单位：%）
图表102：伟易达集团有限公司发展玩具制造业务的优劣势分析
图表103：广东邦宝益智玩具股份有限公司发展历程
图表104：广东邦宝益智玩具股份有限公司基本信息表
图表105：广东邦宝益智玩具股份有限公司股权穿透图
图表106：2020-2025年广东邦宝益智玩具股份有限公司经营状况（单位：万元）
图表107：2020-2025年广东邦宝益智玩具股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表108：2020-2025年广东邦宝益智玩具股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表109：2020-2025年广东邦宝益智玩具股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表110：2020-2025年广东邦宝益智玩具股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表111：广东邦宝益智玩具股份有限公司营业收入产品分布（单位：元，%）
图表112：广东邦宝益智玩具股份有限公司营业收入地区分布（单位：元，%）

图表113：广东邦宝益智玩具股份有限公司产销量情况分析表（单位：套，%）
图表114：广东邦宝益智玩具股份有限公司发展玩具制造业务的优劣势分析
图表115：奥飞娱乐股份有限公司发展历程
图表116：奥飞娱乐股份有限公司基本信息表
图表117：奥飞娱乐股份有限公司股权穿透图
图表118：2020-2025年奥飞娱乐股份有限公司经营状况（单位：万元）
图表119：2020-2025年奥飞娱乐股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表120：2020-2025年奥飞娱乐股份有限公司运营能力分析（单位：次）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！