

2016-2021年中国液体洗涤剂行业产销需求与投资分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国液体洗涤剂行业发展综述**1.1 液体洗涤剂行业定义及分类**

- 1.1.1 行业概念及定义
- 1.1.2 行业主要产品大类

1.2 液体洗涤剂行业统计标准

- 1.2.1 液体洗涤剂行业统计部门和统计口径
- 1.2.2 液体洗涤剂行业统计方法
- 1.2.3 液体洗涤剂行业数据种类

1.3 液体洗涤剂行业产业链分析

- 1.3.1 液体洗涤剂行业上下游产业链简介
- 1.3.2 液体洗涤剂行业下游产业链分析
 - (1) 家庭消费情况
 - (2) 餐饮及酒店消费情况
 - (3) 清洁服务行业发展状况
- 1.3.3 液体洗涤剂行业上游产业链分析
 - (1) 烷基苯市场分析
 - (2) 表面活性剂市场分析
 - (3) 洗涤助剂市场分析

第2章：中国液体洗涤剂行业发展状况分析**2.1 中国液体洗涤剂行业发展状况分析**

- 2.1.1 中国液体洗涤剂行业发展综述
 - (1) 液体洗涤剂行业发展总体概况
 - (2) 液体洗涤剂行业发展主要特点
- 2.1.2 中国液体洗涤剂行业发展热点分析
 - (1) 荧光增白剂在液体洗涤剂中的应用及其危害
 - (2) 洗衣粉向液体洗涤剂的发展
 - (3) 洗涤行业绿色时代的到来
- 2.1.3 2012年以来液体洗涤剂行业经营情况分析
 - (1) 2013年液体洗涤剂行业经营效益分析
 - (2) 2013年液体洗涤剂行业盈利能力分析
 - (3) 2013年液体洗涤剂行业运营能力分析
 - (4) 2013年液体洗涤剂行业偿债能力分析
 - (5) 2013年液体洗涤剂行业发展能力分析

2.2 2012年以来液体洗涤剂行业经济指标分析

- 2.2.1 液体洗涤剂行业主要经济效益影响因素
- 2.2.2 2012年以来液体洗涤剂行业经济指标分析
- 2.2.3 2012年以来不同规模企业经济指标分析
- 2.2.4 2012年以来不同性质企业经济指标分析
- 2.2.5 2012年以来不同地区企业经济指标分析

2.3 2012年以来液体洗涤剂行业供需平衡分析

- 2.3.1 2012年以来全国液体洗涤剂行业供给情况分析
 - (1) 2012年以来全国液体洗涤剂行业总产值分析
 - (2) 2012年以来全国液体洗涤剂行业产成品分析
- 2.3.2 2012年以来各地区液体洗涤剂行业供给情况分析
 - (1) 2012年以来总产值排名居前的10个地区分析
 - (2) 2012年以来产成品排名居前的10个地区分析
- 2.3.3 2012年以来全国液体洗涤剂行业需求情况分析
 - (1) 2012年以来全国液体洗涤剂行业销售产值分析
 - (2) 2012年以来全国液体洗涤剂行业销售收入分析
- 2.3.4 2012年以来各地区液体洗涤剂行业需求情况分析
 - (1) 2012年以来销售产值排名居前的10个地区分析

- (2) 2012年以来销售收入排名居前的10个地区分析
- 2.3.5 2012年以来全国液体洗涤剂行业产销率分析
- 2.4 2012年以来中国液体洗涤剂进出口市场分析**
 - 2.4.1 2012年以来液体洗涤剂行业出口情况
 - (1) 2012年以来行业出口总体情况
 - (2) 2012年以来行业出口产品结构
 - 2.4.2 2012年以来液体洗涤剂行业进口情况分析
 - (1) 2012年以来行业进口总体情况
 - (2) 2012年以来行业进口产品结构
- 第3章：中国液体洗涤剂市场环境分析**
 - 3.1 行业政策环境分析**
 - 3.1.1 行业相关政策
 - 3.1.2 行业发展规划
 - 3.2 行业经济环境分析**
 - 3.2.1 国际宏观经济环境分析
 - 3.2.2 国内宏观经济环境分析
 - 3.2.3 行业宏观经济环境分析
 - 3.3 行业消费环境分析**
 - 3.3.1 行业消费主要影响因素
 - (1) 功效
 - (2) 价格
 - (3) 品牌
 - (4) 其它
 - 3.3.2 行业消费趋势分析
 - (1) 环保节约
 - (2) 功能多样化
 - (3) 健康安全
- 第4章：中国液体洗涤剂行业市场竞争状况分析**
 - 4.1 国际液体洗涤剂行业市场竞争分析**
 - 4.1.1 国际液体洗涤剂市场发展状况
 - 4.1.2 国际液体洗涤剂市场竞争状况分析
 - 4.1.3 国际液体洗涤剂市场发展趋势分析
 - 4.2 国内液体洗涤剂行业市场竞争分析**
 - 4.2.1 国内液体洗涤剂行业市场规模
 - 4.2.2 国内液体洗涤剂行业集中度
 - (1) 行业销售集中度分析
 - (2) 行业资产集中度分析
 - (3) 行业利润集中度分析
 - 4.2.3 国内液体洗涤剂行业竞争格局
 - 4.2.4 国内液体洗涤剂行业潜在威胁
 - 4.3 行业不同经济类型企业特征分析**
 - 4.3.1 不同经济类型企业特征情况
 - 4.3.2 行业经济类型集中度分析
 - 4.4 行业龙头企业市场竞争分析**
 - 4.4.1 宝洁与联合利华的竞争力分析
 - 4.4.2 蓝月亮面临的竞争格局
- 第5章：中国液体洗涤剂行业主要产品分析**
 - 5.1 行业产品类型分析**
 - 5.2 行业主要产品市场分析**
 - 5.2.1 衣料用液体洗涤剂市场分析
 - 5.2.2 餐具洗涤剂市场分析
 - 5.2.3 个人卫生用清洁剂市场分析
 - 5.2.4 硬表面清洗剂市场分析
 - 5.3 行业主要产品品牌竞争力分析**
 - 5.3.1 衣料用液体洗涤剂主要品牌竞争力
 - 5.3.2 餐具洗涤剂主要品牌竞争力
 - 5.3.3 个人卫生用清洁剂主要品牌竞争力
 - 5.3.4 硬表面清洗剂主要品牌竞争力
- 第6章：中国液体洗涤剂行业营销渠道及策略分析**

6.1 行业主要产品营销渠道分析

- 6.1.1 行业营销渠道发展模式概述
- 6.1.2 行业主要营销渠道发展分析
 - (1) 超市和大卖场
 - (2) 便利店
 - (3) 母婴店
 - (4) 网络超市

6.2 行业主要产品营销策略分析

- 6.2.1 行业产品价格策略分析
- 6.2.2 行业产品传播策略分析
- 6.2.3 行业产品促销策略分析

6.3 行业重点企业营销案例分析

- 6.3.1 蓝月亮
- 6.3.2 宝洁公司
- 6.3.3 西安开米

第7章：中国液体洗涤剂行业重点区域市场分析

7.1 行业总体区域结构特征分析

- 7.1.1 行业区域结构总体特征
- 7.1.2 行业区域集中度分析
- 7.1.3 行业区域分布特点分析
- 7.1.4 行业规模指标区域分布分析
- 7.1.5 行业效益指标区域分布分析
- 7.1.6 行业企业数的区域分布分析

7.2 广东省液体洗涤剂行业发展分析及预测

- 7.2.1 广东省液体洗涤剂行业在行业中的地位变化
- 7.2.2 广东省液体洗涤剂行业经济运行状况分析

7.3 浙江省液体洗涤剂行业发展分析及预测

- 7.3.1 浙江省液体洗涤剂行业在行业中的地位变化
- 7.3.2 浙江省液体洗涤剂行业经济运行状况分析

7.4 上海市液体洗涤剂行业发展分析及预测

- 7.4.1 上海市液体洗涤剂行业在行业中的地位变化
- 7.4.2 上海市液体洗涤剂行业经济运行状况分析

7.5 山东省液体洗涤剂行业发展分析及预测

- 7.5.1 山东省液体洗涤剂行业在行业中的地位变化
- 7.5.2 山东省液体洗涤剂行业经济运行状况分析

7.6 江苏省液体洗涤剂行业发展分析及预测

- 7.6.1 江苏省液体洗涤剂行业在行业中的地位变化
- 7.6.2 江苏省液体洗涤剂行业经济运行状况分析

第8章：中国液体洗涤剂行业主要企业生产经营分析

8.1 液体洗涤剂企业发展总体状况分析

- 8.1.1 液体洗涤剂行业企业规模
- 8.1.2 液体洗涤剂行业工业产值状况
- 8.1.3 液体洗涤剂行业销售收入和利润
- 8.1.4 主要液体洗涤剂行业企业创新能力分析

8.2 液体洗涤剂行业重点企业个案分析

- 8.2.1 广州宝洁有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 8.2.2 纳爱斯集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析

8.2.3 联合利华（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.4 强生（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.5 安利（中国）日用品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.6 山东九鑫日用化工有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.7 湖南丽臣实业有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

（六企业最新发展动向分析

8.2.8 南风化工集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.9 广州立白（番禺）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.10 上海和黄白猫有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.11 广州市浪奇实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 8.2.12 安徽全力集团有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 8.2.13 北京洛娃日化有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 8.2.14 南京佳和日化有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 8.2.15 四川春飞日化股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 8.2.16 西安开米股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 8.2.17 广州蓝月亮实业有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析

(六) 企业最新发展动向分析

- 8.2.18 威莱（广州）日用品有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 8.2.19 北京绿伞化学股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 8.2.20 利洁时家化（中国）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 8.2.21 成都蓝风（集团）股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 8.2.22 浙江嘉宝化工有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 8.2.23 山东丽波日化股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 8.2.24 杭州传化日用品有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 8.2.25 浙江华诺化工有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 8.2.26 四川省民众日化有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 8.2.27 郑州智邦洗涤用品有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络

- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析
- 8.2.28 青岛洁雅日用化工有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 8.2.29 上海蓝飞精细化工科技有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 8.2.30 武汉洁思特日化洗涤用品有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析

第9章：中国液体洗涤剂行业发展趋势分析与预测

9.1 液体洗涤剂行业发展趋势与前景

- 9.1.1 液体洗涤剂行业市场发展趋势
- 9.1.2 液体洗涤剂市场前景预测
 - (1) 液体洗涤剂国内市场前景预测
 - (2) 液体洗涤剂出口市场前景预测

9.2 液体洗涤剂行业投资特性分析

- 9.2.1 液体洗涤剂行业进入壁垒
- 9.2.2 液体洗涤剂行业盈利模式
- 9.2.3 液体洗涤剂行业盈利因素

9.3 液体洗涤剂行业投资建议

- 9.3.1 液体洗涤剂行业投资风险分析
- 9.3.2 前瞻液体洗涤剂行业投资建议

图表目录

- 图表1：2009年以来液体洗涤剂行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
- 图表2：2009年以来中国液体洗涤剂行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表3：2009年以来中国液体洗涤剂行业运营能力分析（单位：次）
- 图表4：2009年以来中国液体洗涤剂行业偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表5：2009年以来中国液体洗涤剂行业发展能力分析（单位：%）
- 图表6：2009年以来液体洗涤剂行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
- 图表7：2009年以来中国大型液体洗涤剂企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
- 图表8：2009年以来中国中型液体洗涤剂企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
- 图表9：2009年以来中国小型液体洗涤剂企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
- 图表10：2007年以来不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
- 图表11：2007年以来不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表12：2007年以来不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
- 图表13：2007年以来不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表14：2009年以来国有液体洗涤剂企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
- 图表15：2009年以来集体液体洗涤剂企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
- 图表16：2009年以来股份合作液体洗涤剂企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
- 图表17：2009年以来股份制液体洗涤剂企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

- 图表18: 2009年以来私营液体洗涤剂企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表19: 2009年以来外商和港澳台投资液体洗涤剂企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表20: 2009年以来其他性质液体洗涤剂企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)
- 图表21: 2007年以来不同性质企业数量比重变化趋势图(单位:%)
- 图表22: 2007年以来不同性质企业资产总额比重变化趋势图(单位:%)
- 图表23: 2007年以来不同性质企业销售收入比重变化趋势图(单位:%)
- 图表24: 2007年以来不同性质企业利润总额比重变化趋势图(单位:%)
- 图表25: 2009年以来居前的10个省市销售收入统计表(单位:万元,%)
- 图表26: 2009年以来居前的10个省市销售收入比重图(单位:%)
- 图表27: 2009年以来居前的10个省市资产总额统计表(单位:万元,%)
- 图表28: 2009年以来居前的10个省市资产总额比重图(单位:%)
- 图表29: 2009年以来居前的10个省市负债统计表(单位:万元,%)
- 图表30: 2009年以来居前的10个省市负债比重图(单位:%)
- 图表31: 2009年以来居前的10个省市销售利润统计表(单位:万元,%)
- 图表32: 2009年以来居前的10个省市销售利润比重图(单位:%)
- 图表33: 2009年以来居前的10个省市利润总额统计表(单位:万元,%)
- 图表34: 2009年以来居前的10个省市利润总额比重图(单位:%)
- 图表35: 2009年以来居前的10个省市产成品统计表(单位:万元,%)
- 图表36: 2009年以来居前的10个省市产成品比重图(单位:%)
- 图表37: 2009年以来居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表(单位:家)
- 图表38: 2009年以来居前的10个省市企业单位数比重图(单位:%)
- 图表39: 2009年以来居前的10个亏损省市亏损总额统计表(单位:万元,%)
- 图表40: 2009年以来居前的10个亏损省市亏损总额比重图(单位:%)
- 图表41: 2005年以来液体洗涤剂行业工业总产值变化趋势图(单位:亿元,%)
- 图表42: 2005年以来液体洗涤剂行业产成品及增长率走势图(单位:亿元,%)
- 图表43: 2009年以来工业总产值居前的10个地区统计表(单位:万元,%)
- 图表44: 工业总产值居前的10个地区比重图(单位:%)
- 图表45: 2009年以来产成品居前的10个地区统计表(单位:万元,%)
- 图表46: 产成品居前的10个地区比重图(单位:%)
- 图表47: 2005年以来液体洗涤剂行业销售产值及增长率变化情况(单位:亿元,%)
- 图表48: 2005年以来液体洗涤剂行业销售收入及增长率变化趋势图(单位:亿元,%)
- 图表49: 2009年以来销售产值居前的10个地区统计表(单位:万元,%)
- 图表50: 销售产值居前的10个地区比重图(单位:%)
- 图表51: 2009年以来销售收入居前的10个地区统计表(单位:万元,%)
- 图表52: 销售收入居前的10个地区比重图(单位:%)
- 图表53: 2002年以来全国液体洗涤剂行业产销率变化趋势图(单位:%)
- 图表54: 2009年以来中国液体洗涤剂行业月度数量走势图(单位:吨)
- 图表55: 2009年以来中国液体洗涤剂行业月度出口额走势图(单位:万美元)
- 图表56: 2009年以来中国液体洗涤剂行业月度主要出口产品结构表(单位:吨,万美元)
- 图表57: 2009年以来中国液体洗涤剂行业月度进口数量走势图(单位:吨)
- 图表58: 2009年以来中国液体洗涤剂行业月度进口额走势图(单位:万美元)
- 图表59: 2009年以来中国液体洗涤剂行业月度主要进口产品结构表(单位:吨,万美元)
- 图表60: 洗涤用品行业相关标准
- 图表61: 2011年以来中国液体洗涤剂行业区域市场情况(单位:家,万元)
- 图表62: 2011年以来中国液体洗涤剂行业各区域企业数量情况(单位:%)
- 图表63: 2011年以来中国液体洗涤剂行业各区域销售收入情况(单位:%)
- 图表64: 2011年以来中国液体洗涤剂行业各区域资产总计情况(单位:%)
- 图表65: 中国液体洗涤剂行业前二十地区销售收入排名情况(单位:亿元)
- 图表66: 中国液体洗涤剂行业销售收入按省份累计百分比(单位:%)
- 图表67: 2005年以来中国液体洗涤剂行业销售收入靠前的五地区占比情况(单位:%)
- 图表68: 2005年以来中国液体洗涤剂行业前五地区销售收入比例标准差占比情况(单位:%)
- 图表69: 液体洗涤剂行业资产和收入地区分布(单位:亿元,%)
- 图表70: 液体洗涤剂行业效益状况地区分布(单位:亿元,%)
- 图表71: 液体洗涤剂行业企业数量区域分布(单位:家,%)
- 图表72: 2004年以来广东省液体洗涤剂行业地位变化情况(单位:%)
- 图表73: 2006年以来广东省液体洗涤剂行业经济运行状况(单位:%,倍,次)
- 图表74: 2004年以来浙江省液体洗涤剂行业地位变化情况(单位:%)
- 图表75: 2006年以来浙江省液体洗涤剂行业经济运行状况(单位:%,倍,次)
- 图表76: 2004年以来上海市液体洗涤剂行业地位变化情况(单位:%)

- 图表77: 2006年以来上海市液体洗涤剂行业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次)
- 图表78: 2004年以来山东省液体洗涤剂行业地位变化情况 (单位: %)
- 图表79: 2006年以来山东省液体洗涤剂行业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次)
- 图表80: 2004年以来江苏省液体洗涤剂行业地位变化情况 (单位: %)
- 图表81: 2006年以来江苏省液体洗涤剂行业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次)
- 图表82: 中国液体洗涤剂行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业
- 图表83: 2011年以来液体洗涤剂行业工业总产值(现价)前十位企业(单位: 万元)
- 图表84: 2011年以来中国液体洗涤剂行业企业产品销售收入与利润总额(单位: 万元)
- 图表85: 液体洗涤剂行业企业新产品产值(单位: 万元)
- 图表86: 广州宝洁有限公司优劣势分析
- 图表87: 纳爱斯集团有限公司优劣势分析
- 图表88: 联合利华(中国)有限公司优劣势分析
- 图表89: 强生(中国)有限公司优劣势分析
- 图表90: 安利(中国)日用品有限公司优劣势分析
- 图表91: 山东九鑫日用化工有限公司优劣势分析
- 图表92: 湖南丽臣实业有限责任公司优劣势分析
- 图表93: 南风化工集团股份有限公司优劣势分析
- 图表94: 广州立白(番禺)有限公司优劣势分析
- 图表95: 上海和黄白猫有限公司优劣势分析
- 图表96: 广州市浪奇实业股份有限公司优劣势分析
- 图表97: 安徽全力集团有限公司优劣势分析
- 图表98: 北京洛娃日化有限公司优劣势分析
- 图表99: 南京佳和日化有限公司优劣势分析
- 图表100: 四川春飞日化股份有限公司优劣势分析
- 图表101: 西安开米股份有限公司优劣势分析
- 图表102: 广州蓝月亮实业有限公司优劣势分析
- 图表103: 威莱(广州)日用品有限公司优劣势分析
- 图表104: 北京绿伞化学股份有限公司优劣势分析
- 图表105: 湖北活力美洁时洗涤用品有限公司优劣势分析
- 图表106: 成都蓝风(集团)股份有限公司优劣势分析
- 图表107: 浙江嘉宝化工有限公司优劣势分析
- 图表108: 山东丽波日化股份有限公司优劣势分析
- 图表109: 杭州传化日用品有限公司优劣势分析
- 图表110: 浙江华诺化工有限公司优劣势分析
- 图表111: 四川省民众日化有限公司优劣势分析
- 图表112: 郑州智邦洗涤用品有限公司优劣势分析
- 图表113: 青岛洁雅日用化工有限公司优劣势分析
- 图表114: 上海蓝飞精细化工科技有限公司优劣势分析
- 图表115: 武汉洁思特日化洗涤用品有限公司优劣势分析

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！