

中国互联网+康复医疗行业商业模式创新与投资机会深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国互联网+康复医疗行业发展综述

1.1 “互联网+康复医疗”行业概念界定

- 1.1.1 “互联网+”的提出及内涵
 - (1) “互联网+”的提出
 - (2) “互联网+”的内涵
- 1.1.2 康复医疗定义与分类
 - (1) 康复医学的定义
 - (2) 康复医疗的定义
 - (3) 康复医疗机构分类
 - (4) 康复医疗按病种分类
- 1.1.3 “互联网+康复医疗”行业的内涵
 - (1) “互联网+医疗”行业的内涵
 - (2) “互联网+康复医疗”行业的内涵
 - (3) 本报告的研究范围界定

1.2 中国互联网+康复医疗行业发展背景

- 1.2.1 中国互联网+康复医疗行业政策背景分析
 - (1) 行业管理体制分析
 - (2) 行业发展规划分析
 - (3) 行业政策动向分析
 - (4) 政策环境对行业的影响分析
- 1.2.2 中国互联网+康复医疗行业经济背景分析
 - (1) 宏观经济环境分析
 - (2) 中国卫生医疗费用
 - (3) 居民收入增长情况
 - (4) 居民医疗保健支出分析
 - (5) 经济环境对行业发展的影响分析
- 1.2.3 中国互联网+康复医疗行业社会背景分析
 - (1) 人口老龄化发展现状
 - (2) 残疾人发展现状
 - (3) 慢性病发展现状
 - (4) 社会环境对行业发展的影响分析
- 1.2.4 中国互联网+康复医疗行业技术背景分析
 - (1) 云计算技术发展现状及未来趋势分析
 - (2) 物联网技术发展现状及未来趋势分析
 - (3) 通信技术的发展现状及未来趋势分析
 - (4) 互联网相关技术对行业的影响总结

第2章：中国康复医疗行业发展现状及互联网化进程分析

2.1 中国康复医疗行业发展现状分析

- 2.1.1 中国康复医疗行业发展阶段
- 2.1.2 中国康复医疗行业发展特性分析
 - (1) 康复医疗人均配置水平低
 - (2) 康复行业医务人员短缺
 - (3) 康复行业服务能力不足
 - (4) 康复医疗行业进入壁垒低
 - (5) 康复医疗行业盈利能力强
- 2.1.3 中国康复医疗行业发展现状分析
- 2.1.4 中国康复医疗行业发展前景预测

2.2 互联网给康复医疗行业带来的冲击和变革分析

- 2.2.1 互联网时代康复医疗行业大环境变化分析
- 2.2.2 互联网给康复医疗行业带来的突破机遇分析
- 2.2.3 互联网给康复医疗行业带来的挑战分析

- (1) 发展经验与人才培养模式难以借鉴
- (2) 可能带来新的医患关系问题
- (3) 加大医疗隐私挑战

2.2.4 互联网+康复医疗行业融合创新机会分析

2.3 中国互联网+康复医疗行业市场发展阶段分析

- 2.3.1 前瞻对互联网+康复医疗行业发展阶段的研究
- 2.3.2 中国互联网+康复医疗行业细分阶段发展特点

第3章：中国互联网+康复医疗行业发展现状及前景

3.1 中国互联网+康复医疗行业市场发展现状分析

- 3.1.1 中国互联网+康复医疗行业投资布局分析
 - (1) 中国互联网+康复医疗行业投资切入领域
 - (2) 中国互联网+康复医疗行业投资规模分析
 - (3) 中国互联网+康复医疗行业投资业务布局
- 3.1.2 康复医疗行业目标客户互联网渗透率分析
- 3.1.3 中国互联网+康复医疗行业市场规模分析
- 3.1.4 中国互联网+康复医疗行业竞争格局分析

3.2 中国互联网+康复医疗行业市场发展前景分析

- 3.2.1 中国互联网+康复医疗行业市场增长动力分析
- 3.2.2 中国互联网+康复医疗行业发展前景分析
- 3.2.3 中国互联网+康复医疗行业发展瓶颈剖析
- 3.2.4 中国互联网+康复医疗行业市场发展趋势分析

3.3 中国康复医疗行业电商发展现状及前景预测

- 3.3.1 中国康复医疗行业电商总体分析
- 3.3.2 中国康复医疗行业电商产品品类
- 3.3.3 中国康复医疗行业电商市场现存问题
- 3.3.4 中国康复医疗行业电商市场趋势分析

第4章：中国互联网+康复医疗行业商业模式创新策略

4.1 前瞻关于商业模式研究的基本思想介绍

- 4.1.1 商业模式的定义及与其他模式的比较
 - (1) 商业模式的定义
 - (2) 商业模式与其他模式的区别
 - (3) 商业模式与其他模式的关系
- 4.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程
 - (1) 商业模式的核心构成要素
 - (2) 商业模式的构建流程

4.2 中国互联网+康复医疗行业市场定位创新分析

- 4.2.1 中国康复医疗行业消费者特征分析
 - (1) 消费者人群庞大
 - (2) 呈现多元化、多层次特点
 - (3) 以术后人群、老年人康复需求为主
 - (4) 渗透率仍然偏低
- 4.2.2 中国康复医疗行业企业主流的市场定位分析
- 4.2.3 互联网对康复医疗行业市场定位的变革分析
- 4.2.4 互联网下康复医疗行业市场定位优秀案例分析
 - (1) 脉沃医疗
 - (2) 北京康复转诊网络

4.3 中国互联网+康复医疗行业价值主张创新分析

- 4.3.1 中国康复医疗行业价值主张要素分析
- 4.3.2 互联网+康复医疗行业价值主张创新策略分析
 - (1) 康复医疗行业企业如何利用互联网升级产品使用体验
 - (2) 康复医疗行业企业如何利用互联网改善个性化服务体验
 - (3) 康复医疗行业企业如何利用互联网节约客户成本
- 4.3.3 互联网+康复医疗行业价值主张创新优秀案例
 - (1) 上门康复云养老服务平台
 - (2) 傅利叶智能——康复机器人

4.4 中国互联网+康复医疗行业渠道通路创新分析

- 4.4.1 中国康复医疗行业渠道通路的主要类别及特点分析
 - (1) 价值传递通路的定义及特点
 - (2) 产品销售渠道的定义及特点

- (3) 现有渠道通路的优势及不足
 - 4.4.2 互联网对康复医疗行业渠道通路的颠覆性变革分析
 - 4.4.3 互联网+康复医疗行业网络媒体广告宣传策略分析
 - (1) 搜索引擎宣传（关键词竞价）
 - (2) 康复医疗等垂直信息网站宣传
 - 4.4.4 互联网+康复医疗行业电商渠道构建策略分析
 - 4.4.5 互联网+康复医疗行业渠道通路创新优秀案例
 - 4.5 中国互联网+康复医疗行业客户关系创新分析**
 - 4.5.1 中国康复医疗行业客户关系的类别
 - 4.5.2 中国互联网+康复医疗行业客户关系创新路径分析
 - 4.5.3 中国互联网+康复医疗行业客户关系创新优秀案例
 - 4.6 中国互联网+康复医疗行业收入来源创新分析**
 - 4.6.1 中国康复医疗行业收入的主要来源渠道及特点
 - 4.6.2 中国互联网+康复医疗行业收入来源的创新分析
 - 4.6.3 中国互联网+康复医疗行业收入来源创新优秀案例
 - 4.7 中国互联网+康复医疗行业合作伙伴创新分析**
 - 4.7.1 中国康复医疗行业主要的合作伙伴及其特点分析
 - 4.7.2 互联网如何改变康复医疗行业合作伙伴结构
 - 4.7.3 互联网下康复医疗行业新增合作伙伴的特点
 - 4.7.4 互联网下康复医疗行业新增合作伙伴优秀案例
 - (1) 医兰达(深圳)网络科技有限公司
 - (2) 广州英康唯尔互联网服务有限公司
 - 4.8 中国互联网+康复医疗行业成本机构优化分析**
 - 4.8.1 中国康复医疗行业主要成本结构及特点分析
 - 4.8.2 互联网如何改变康复医疗行业成本结构
 - 4.8.3 互联网下康复医疗行业成本结构的优化路径
 - 4.8.4 互联网下康复医疗行业成本结构优化优秀案例
 - (1) 华唯科技
 - (2) 遇健未来
 - 4.9 国外互联网+康复医疗行业商业模式创新经验**
 - 4.9.1 国外互联网+康复医疗行业商业模式优秀案例剖析
 - (1) Rehabilitation for Lower Limbs
 - (2) MusicGlove
 - (3) videoreha 康复全流程管理系统
 - 4.9.2 国外互联网+康复医疗行业商业模式创新经验借鉴
- 第5章：中国互联网+康复医疗商业模式创新优秀案例剖析**
- 5.1 康复机器人领域商业模式创新优秀案例剖析**
 - 5.1.1 哈工天愈(中山)机器人有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 产品/服务分析
 - (4) 盈利模式分析
 - (5) 渠道通路分析
 - (6) 合作伙伴分析
 - (7) 融资情况分析
 - (8) 商业模式评价
 - 5.1.2 杭州程天科技发展有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 产品/服务分析
 - (4) 盈利模式分析
 - (5) 渠道通路分析
 - (6) 合作伙伴分析
 - (7) 融资情况分析
 - (8) 商业模式评价
 - 5.2 康复信息化领域商业模式创新优秀案例剖析**
 - 5.2.1 杭州极智医疗科技有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析

- (3) 产品/服务分析
- (4) 盈利模式分析
- (5) 渠道通路分析
- (6) 融资情况分析
- (7) 商业模式评价

5.2.2 成都华唯科技股份有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 产品/服务分析
- (4) 盈利模式分析
- (5) 渠道通路分析
- (6) 合作伙伴分析
- (7) 商业模式评价

5.2.3 深圳创感科技有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 产品/服务分析
- (4) 盈利模式分析
- (5) 渠道通路分析
- (6) 合作伙伴分析
- (7) 融资情况分析
- (8) 商业模式评价

5.3 远程康复领域商业模式创新优秀案例剖析

5.3.1 成都尚医信息科技有限公司（术康）

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 产品/服务分析
- (4) 盈利模式分析
- (5) 渠道通路分析
- (6) 合作伙伴分析
- (7) 融资情况分析
- (8) 商业模式评价

5.3.2 经纶世纪医疗网络技术（北京）有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 产品/服务分析
- (4) 盈利模式分析
- (5) 合作伙伴分析
- (6) 融资情况分析
- (7) 商业模式评价

5.4 康复护理领域商业模式创新优秀案例剖析

5.4.1 北京康复之家健康管理集团有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 盈利模式分析
- (4) 渠道通路分析
- (5) 合作伙伴分析
- (6) 融资情况分析
- (7) 商业模式评价

5.4.2 青松健康科技（北京）有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 产品/服务分析
- (4) 盈利模式分析
- (5) 合作伙伴分析
- (6) 融资情况分析
- (7) 商业模式评价

第6章：中国互联网+康复医疗行业市场投资机会及建议

6.1 中国互联网+康复医疗行业投资特性及风险

- 6.1.1 互联网+康复医疗行业投资壁垒分析
 - (1) 政策壁垒
 - (2) 技术壁垒
 - (3) 市场壁垒
- 6.1.2 互联网+康复医疗行业投资特性分析
 - (1) 医疗风险小、治疗方案标准化程度高
 - (2) 康复医疗盈利周期短、复制扩张性强
 - (3) 对大型器械依赖度小，单体医院投入小，轻资产模式
- 6.1.3 互联网+康复医疗行业投资风险分析
 - (1) 法律风险
 - (2) 人才风险
 - (3) 理赔风险
 - (4) 舆论风险
- 6.2 中国互联网+康复医疗行业投融资现状及趋势
 - 6.2.1 中国互联网+康复医疗行业投资现状及趋势
 - (1) 中国互联网+康复医疗行业投资主体结构
 - (2) 各投资主体核心资源分析
 - (3) 各投资主体投资趋势分析
 - 6.2.2 中国互联网+康复医疗行业融资现状及趋势
 - (1) 中国互联网+康复医疗行业融资主体构成
 - (2) 各融资主体融资方式分析
 - (3) 各融资主体融资规模分析
 - (4) 2019年主要融资事件
- 6.3 中国互联网+康复医疗行业投资机会及建议
 - 6.3.1 中国互联网+康复医疗行业投资机会分析
 - (1) 社区康复
 - (2) 远程康复
 - (3) 高端康复
 - (4) 智能康复
 - (5) 临床康复
 - 6.3.2 前瞻关于互联网+康复医疗行业的投资建议
 - (1) 技术投资
 - (2) 模式投资

第7章：中国大型企业互联网+康复医疗投资布局分析

7.1 相关上市公司“互联网+康复医疗”投资布局

- 7.1.1 深圳市瀚翔生物医疗电子股份有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品/服务布局
 - (4) 企业销售渠道与网络分析
 - (5) 企业互联网+康复医疗布局
 - (6) 企业优劣势分析
 - (7) 企业最新动态分析
- 7.1.2 深圳普门科技股份有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品/服务布局
 - (4) 企业销售渠道与网络分析
 - (5) 企业互联网+康复医疗布局
 - (6) 企业优劣势分析
 - (7) 企业最新动态分析
- 7.1.3 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品/服务布局
 - (4) 企业销售渠道与网络分析
 - (5) 企业互联网+康复医疗布局
 - (6) 企业优劣势分析
- 7.1.4 天津九安医疗电子股份有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业市场区域分布情况
- (4) 企业产品定位与市场地位
- (5) 企业互联网+康复医疗布局
- (6) 企业优劣势分析

7.2 大型互联网企业“互联网+康复医疗”投资布局

7.2.1 阿里巴巴

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业互联网+康复医疗投资布局及服务分析
- (4) 企业最新发展动向

7.2.2 百度公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业互联网+康复医疗投资布局及服务分析
- (4) 企业最新发展动向

7.2.3 腾讯公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业互联网+康复医疗投资布局及服务分析
- (4) 企业最新发展动向

图表目录

- 图表1：2015-2023年“互联网+”的提出
- 图表2：“互联网+”的内涵
- 图表3：康复医疗机构分类情况
- 图表4：康复医疗按照病种分类
- 图表5：康复医疗产业链
- 图表6：康复器械细分行业分类
- 图表7：中国互联网+康复医疗行业监管体制
- 图表8：2018-2023年“互联网+康复医疗”行业发展规划分析
- 图表9：2015-2023年“互联网+康复医疗”行业相关政策汇总
- 图表10：2015-2023年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：万亿元，%）
- 图表11：2023年主要经济指标预测（单位：%）
- 图表12：疫情对中国经济影响（2020年GDP增速）的三种可能性（单位：%）
- 图表13：2014-2023年中国医疗机构卫生总费用统计（单位：亿元，%）
- 图表14：2014-2023年中国卫生总费用构成（按支出个体）（单位：亿元，%）
- 图表15：2016-2023年中国人均卫生费用走势图（单位：元，%）
- 图表16：2016-2023年居民人均可支配收入水平趋势图（单位：元）
- 图表17：2018-2023年城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元）
- 图表18：2018-2023年中国城乡居民医疗保健支出占消费支出比例走势（单位：%）
- 图表19：2019-2023年全国大陆地区60岁以上老年人口及占比（单位：万人，%）
- 图表20：2023年全国残疾人群体情况（单位：万人）
- 图表21：2018-2023年全球云计算厂商市场份额占比情况（单位：%）
- 图表22：2017-2023年中国物联网市场规模及增长情况（单位：亿元）
- 图表23：截至2023年中国移动、联通4G基站数量（单位：万个）
- 图表24：2023年三大运营商5G规划（单位：亿元，万个）
- 图表25：中国康复医疗行业发展阶段
- 图表26：2016-2023年中国医疗卫生机构康复医学科床位数（万张，%）
- 图表27：2023年中国康复医疗服务市场床位缺口（单位：万张）
- 图表28：2019-2023年中国康复医院执业（助理）医师数量（单位：人，%）
- 图表29：2018-2023年中国康复医学科执业医师与执业助理医师占比（单位：%）
- 图表30：中国康复医学科医务人员缺口（单位：万人）
- 图表31：养老机构开展康复服务的技术项目（单位：%）

- 图表32: 中国康复医院万元以上的设备占比 (单位: %)
- 图表33: 2019-2023年中国康复医疗行业与综合医院净利润率对比 (单位: %)
- 图表34: 2018-2023年我国康复医疗行业市场规模增长情况 (单位: 亿元)
- 图表35: 2024-2029年中国康复医疗行业市场规模 (单位: 亿元)
- 图表36: 互联网时代康复医疗行业所处环境的变化情况
- 图表37: 互联网给康复医疗行业带来的突破机遇分析
- 图表38: 康复互联网医院运营模式
- 图表39: “互联网+康复医疗”行业发展历程
- 图表40: 互联网+康复医疗行业细分阶段发展特点
- 图表41: 截至2023年康复产业细分领域投融资情况 (单位: %)
- 图表42: 2019-2023年中国互联网+康复医疗行业投融资规模 (单位: 件, 亿元)
- 图表43: 长和医疗康复产业投资布局情况
- 图表44: 2019-2023年我国互联网+康复医疗行业市场规模情况 (单位: 亿元)
- 图表45: 中国康复专科医院数量 (单位: 家)
- 图表46: 康复医疗服务市场相关领域及参与主体
- 图表47: 中国互联网+康复医疗行业驱动因素分析
- 图表48: 最具前景的康复医疗细分市场
- 图表49: 各类型机构解决康复治疗的主要痛点
- 图表50: 2019-2023年中国医药电商直报企业销售总额 (不含A证) (单位: 亿元, %)
- 图表51: 康复器械分类及代表性产品
- 图表52: 商业模式与其它模式的区别
- 图表53: 商业模式与其它模式的联系
- 图表54: 商业模式框架图
- 图表55: 一般行业盈利公式
- 图表56: 商业模式构建流程
- 图表57: 2023年我国康复市场各类服务人群占比情况 (单位: %)
- 图表58: 互联网对康复医疗行业市场定位影响分析
- 图表59: 中国康复医疗行业主要的价值主张要素分析
- 图表60: 产品分销渠道的特点
- 图表61: 康复医疗行业现有渠道通路的优势及不足
- 图表62: 互联网对康复医疗行业渠道通路的颠覆性变革分析
- 图表63: 康复医疗行业客户关系的类别分析
- 图表64: 中国康复医疗行业主要的合作伙伴
- 图表65: 中国康复医疗行业主要成本结构及特点分析
- 图表66: 互联网改变康复医疗行业的成本结构体现
- 图表67: 华唯科技康复医疗信息化解决方案服务体系
- 图表68: 遇健未来家庭智能康复平台
- 图表69: MusicGlove套餐及价格情况 (单位: 美元)
- 图表70: 国外互联网+康复医疗行业商业模式创新经验借鉴
- 图表71: 哈工天愈(中山)机器人有限公司基本信息表
- 图表72: 哈工天愈(中山)机器人有限公司产品服务分析
- 图表73: 哈工天愈(中山)机器人有限公司全球渠道分布
- 图表74: 哈工天愈(中山)机器人有限公司中国渠道分布
- 图表75: 哈工天愈(中山)机器人有限公司合作伙伴分析
- 图表76: 杭州程天科技发展有限公司基本信息表
- 图表77: 杭州程天科技发展有限公司产品服务分析
- 图表78: 杭州极智医疗科技有限公司基本信息表
- 图表79: 杭州极智医疗科技有限公司产品服务分析
- 图表80: 成都华唯科技股份有限公司基本信息表
- 图表81: 杭州极智医疗科技有限公司产品服务分析
- 图表82: 深圳创感科技有限公司基本信息表
- 图表83: 深圳创感科技有限公司产品服务Senno Gait分析
- 图表84: 哈工天愈(中山)机器人有限公司合作伙伴分析
- 图表85: 成都尚医信息科技有限公司基本信息表
- 图表86: 成都尚医信息科技有限公司产品服务分析
- 图表87: 经纶世纪医疗网络技术(北京)有限公司基本信息表
- 图表88: 经纶世纪医疗网络技术(北京)有限公司产品服务架构分析
- 图表89: 北京康复之家健康管理集团有限公司基本信息表
- 图表90: 北京康复之家健康管理集团有限公司融资历程

- 图表91: 青松健康科技(北京)有限公司基本信息表
图表92: 青松健康科技(北京)有限公司产品服务
图表93: 青松健康科技(北京)有限公司融资历程
图表94: 2019-2023年中国康复医疗行业与综合医院净利率对比(单位: %)
图表95: 我国康复产业资本投资路径图
图表96: 各类型的康复机构融资主体及其介绍
图表97: 我国康复产业投融资热点分布图
图表98: 2019-2023年互联网+康复医疗机构融资事件
图表99: 深圳市瀚翔生物医疗电子股份有限公司基本信息表
图表100: 截至2023年年底深圳市瀚翔生物医疗电子股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图(单位: %)
图表101: 2019-2023年深圳市瀚翔生物医疗电子股份有限公司主要经济指标分析(单位: 万元)
图表102: 2019-2023年深圳市瀚翔生物医疗电子股份有限公司盈利能力分析(单位: %)
图表103: 2019-2023年深圳市瀚翔生物医疗电子股份有限公司运营能力分析(单位: 次)
图表104: 2019-2023年深圳市瀚翔生物医疗电子股份有限公司偿债能力分析(单位: %, 倍)
图表105: 2019-2023年深圳市瀚翔生物医疗电子股份有限公司发展能力分析(单位: %)
图表106: 2023年深圳市瀚翔生物医疗电子股份有限公司业务分析(单位: %)
图表107: 2023年深圳市瀚翔生物医疗电子股份有限公司销售渠道分析(单位: %)
图表108: 深圳市瀚翔生物医疗电子股份有限公司优劣势分析
图表109: 深圳普门科技股份有限公司基本信息表
图表110: 截至2023年年底深圳普门科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图(单位: %)
图表111: 2017-2023年深圳普门科技股份有限公司主要经济指标分析(单位: 万元)
图表112: 2017-2023年深圳普门科技股份有限公司盈利能力分析(单位: %)
图表113: 2017-2023年深圳普门科技股份有限公司运营能力分析(单位: 次)
图表114: 2017-2023年深圳普门科技股份有限公司偿债能力分析(单位: %, 倍)
图表115: 2017-2023年深圳普门科技股份有限公司发展能力分析(单位: %)
图表116: 2023年深圳普门科技股份有限公司业务分析(单位: %)
图表117: 2023年深圳普门科技股份有限公司销售渠道分析(单位: %)
图表118: 深圳普门科技股份有限公司优劣势分析
图表119: 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司基本信息表
图表120: 截至2023年年底江苏鱼跃医疗设备股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图(单位: %)
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!