

中国供销合作社发展创新模式与重点企业分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国供销合作社发展综述

1.1 供销合作社发展概述

- 1.1.1 定义
- 1.1.2 系统体系
- 1.1.3 供销合作社发展历程

1.2 供销合作社发展环境分析

- 1.2.1 政策环境分析
 - (1) 相关政策回顾
 - (2) 现有政策配套情况
- 1.2.2 经济环境分析
 - (1) 计划经济背景
 - (2) 市场经济背景
 - (3) 农村金融背景

第2章：中国供销合作社系统发展现状分析

2.1 中国供销合作社系统基本情况

- 2.1.1 综合经营情况
 - (1) 销售总额
 - (2) 商品交易（批发）市场交易额
 - (3) 连锁配送销售额
 - (4) 进出口额
 - (5) 其他经营情况
 - (6) 电商发展情况
- 2.1.2 县及县以上供销合作社机关情况
 - (1) 总体情况
 - (2) 机关性质
 - (3) 经费来源
 - (4) 人员编制
- 2.1.3 基层供销合作社情况
 - (1) 基层供销合作社总体情况
 - (2) 基层供销合作社基本情况
- 2.1.4 农民专业合作社情况
 - (1) 总体情况
 - (2) 经营类型
 - (3) 注册商标及认证情况
- 2.1.5 企业结构情况
 - (1) 总体情况
 - (2) 股权结构情况
 - (3) 产业类别情况
 - (4) 连锁配送企业情况
 - (5) 农业产业化经营龙头企业情况
- 2.1.6 事业单位情况
- 2.1.7 社团组织情况
- 2.1.8 综合服务情况
 - (1) 科技服务
 - (2) 村级综合服务站
 - (3) 商品基地
- 2.1.9 人员结构情况
 - (1) 职工总人数
 - (2) 从业人员年龄结构情况
 - (3) 从业人员受教育情况
 - (4) 从业人员政治面貌情况

(5) 从业人员分布状况

2.2 中国供销合作社系统企业财务分析

2.2.1 营业收入分析

- (1) 全系统企业汇总营业收入及增长情况
- (2) 分层级营业收入分析
- (3) 分行业营业收入分析
- (4) 分股权营业收入分析
- (5) 分地区营业收入分析

2.2.2 营业总成本分析

- (1) 全系统企业营业总成本
- (2) 销售费用
- (3) 管理费用
- (4) 财务费用

2.2.3 经营效益分析

- (1) 全系统企业汇总利润分析
- (2) 分层级企业实现利润情况
- (3) 分行业企业实现利润情况
- (4) 分股权企业实现利润情况
- (5) 分地区企业实现利润情况

2.2.4 资产状况分析

- (1) 全系统资产、负债、所有者权益情况
- (2) 分层级资产、负债、所有者权益情况

第3章：中国供销合作社经营模式及定位分析

3.1 国际供销合作社模式的比较

3.1.1 欧美农业合作社的发展及模式

- (1) 欧美农业合作社的发展历程及特点
- (2) 欧美农业合作社的模式分析
- (3) 欧美农业合作社对中国发展供销合作社的启示

3.1.2 亚洲国家合作社的发展及模式

- (1) 日韩农业协同组合的发展历程及特点
- (2) 日韩农业协同组合的模式分析
- (3) 日韩农业协同组合与中国发展供销合作社经营模式比较

3.2 农业生产资料经营模式及定位分析

3.2.1 农业生产资料经营分析

- (1) 全社会农资经营分析
- (2) 供销合作社农资经营分析

3.2.2 供销合作社农资经营模式演变

- (1) 农资经营政策演变
- (2) 农资经营模式分析

3.2.3 供销合作社农资经营定位及优势

- (1) 农资市场基本特征
- (2) 供销合作社经营农资的优势
- (3) 供销合作社农资连锁经营的定位
- (4) 供销合作社农资连锁经营发展趋势

3.2.4 供销合作社农资连锁经营成功经验

3.3 消费品经营模式及定位分析

3.3.1 消费品经营分析

- (1) 全社会消费品零售额
- (2) 供销合作社消费品零售额

3.3.2 供销合作社消费品营销模式

- (1) 产品驱动型营销模式
- (2) 推广驱动型营销模式
- (3) 渠道驱动型营销模式

3.3.3 供销合作社消费品经营定位及优势

- (1) 农村消费市场基本特征
- (2) 供销合作社经营消费品的优势
- (3) 供销合作社消费品经营的定位

3.3.4 供销合作社消费品经营成功经验

3.4 农副产品经营模式及定位分析

- 3.4.1 农副产品经营分析
 - (1) 农副产品购销情况
 - (2) 棉花购销情况
- 3.4.2 农副产品产业化经营分析
 - (1) 农副产品产业化发展历程
 - (2) 农副产品产业化主要特征
 - (3) 农副产品产业化发展规模
 - (4) 农业产业化经营情况
- 3.4.3 供销合作社农副产品经营模式
 - (1) 渠道直供销售模式
 - (2) 连锁经营模式
- 3.4.4 副产品经营定位及优势
 - (1) 农副产品市场基本特征
 - (2) 供销合作社经营副产品的优势
 - (3) 供销合作社农副产品经营的定位
- 3.4.5 供销合作社农副产品经营成功经验

3.5 再生资源经营模式及定位分析

- 3.5.1 再生资源经营分析
 - (1) 再生资源回收规模
 - (2) 再生资源销售规模
 - (3) 再生资源细分产品经营分析
- 3.5.2 供销合作社再生资源回收模式
 - (1) 再生资源回收模式
 - (2) 再生资源回收模式比较
- 3.5.3 供销合作社再生资源经营定位及优势
 - (1) 再生资源行业发展特点
 - (2) 供销合作社经营再生资源的优劣势
 - (3) 供销合作社再生资源经营的定位
- 3.5.4 供销合作社再生资源经营成功经验
 - (1) 西南再生资源产业园区简介
 - (2) 再生资源产业园区经营情况

第4章：中国“新网工程”建设进度及规划分析

4.1 “新网工程”投资规模及建设规划

- 4.1.1 “新网工程”投资规模
- 4.1.2 “新网工程”建设规划

4.2 农业生产资料现代经营服务网络建设进度

- 4.2.1 农资连锁企业资质要求及职能
 - (1) 农资连锁企业资质要求
 - (2) 农资连锁企业总部职能
- 4.2.2 配送中心设立条件及职能
 - (1) 配送中心设立条件
 - (2) 配送中心职能及要求
- 4.2.3 门店设立条件及要求
 - (1) 农资直营店设立条件及要求
 - (2) 农资加盟店设立条件及要求
- 4.2.4 农资现代经营服务网络建设情况
 - (1) 农资连锁企业建设进度
 - (2) 农资配送中心建设进度
 - (3) 农资门店建设进度

4.3 农副产品市场购销网络建设进度

- 4.3.1 农副产品交易市场经营要求
 - (1) 农副产品交易市场经营环境要求
 - (2) 农副产品交易市场经营设施设备要求
 - (3) 农副产品交易市场经营管理技术条件
- 4.3.2 农副产品交易市场建设情况

4.4 日用消费品现代经营网络建设进度

- 4.4.1 总部职能
- 4.4.2 配送中心设立要求
 - (1) 选址

- (2) 规模和数量
 - (3) 库区建设
 - (4) 人员
 - (5) 设施设备
 - (6) 仓储管理
 - (7) 配送管理
 - (8) 信息管理
- 4.4.3 门店设立要求
- (1) 分类
 - (2) 选址
 - (3) 经营面积
 - (4) 经营品种
 - (5) 人员
 - (6) 设施设备
 - (7) 店面环境
 - (8) 经营管理及服务
- 4.4.4 日用消费品现代经营网络建设情况
- (1) 连锁经营企业建设进度
 - (2) 配送中心建设进度

4.5 再生资源回收利用网络建设进度

- 4.5.1 农村再生资源回收利用龙头企业建设情况
- 4.5.2 农村再生资源回收利用网络体系建设情况

4.6 重点地区“新网工程”建设经验分享

- 4.6.1 吉林“新网工程”建设经验分享
 - (1) 吉林“新网工程”建设情况
 - (2) 吉林“新网工程”建设经验
- 4.6.2 江苏“新网工程”建设经验分享
 - (1) 江苏“新网工程”建设情况
 - (2) 江苏“新网工程”建设经验
- 4.6.3 山东“新网工程”建设经验分享
 - (1) 山东“新网工程”建设情况
 - (2) 山东“新网工程”建设经验
- 4.6.4 山西“新网工程”建设经验分享
 - (1) 山西“新网工程”建设情况
 - (2) 山西“新网工程”建设经验
- 4.6.5 云南“新网工程”建设经验分享
 - (1) 云南“新网工程”建设情况
 - (2) 云南“新网工程”建设经验
- 4.6.6 天津“新网工程”建设经验分享
 - (1) 天津“新网工程”建设情况
 - (2) 天津“新网工程”建设经验

第5章：中国供销合作社典型机构及企业分析

5.1 供销合作社典型机构经营分析

- 5.1.1 山东省供销合作社联合社
 - (1) 机构简介
 - (2) 机构组织架构
 - (3) 机构产业分布
 - (4) 机构经营情况
 - (5) 机构最新动向
 - (6) 机构“新网工程”建设
 - (7) 机构发展规划
- 5.1.2 河北省供销合作总社
 - (1) 机构简介
 - (2) 机构组织架构
 - (3) 机构产业分布
 - (4) 机构经营情况
 - (5) 机构最新动向
 - (6) 机构“新网工程”建设
 - (7) 机构发展规划

- 5.1.3 内蒙古自治区供销合作社联合社
 - (1) 机构简介
 - (2) 机构组织体系
 - (3) 机构产业分布
 - (4) 机构经营情况
 - (5) 机构最新动向
 - (6) 机构“新网工程”建设
 - (7) 机构发展规划
- 5.1.4 陕西省供销合作总社
 - (1) 机构简介
 - (2) 机构组织体系
 - (3) 机构产业分布
 - (4) 机构经营情况
 - (5) 机构最新动向
 - (6) 机构“新网工程”建设
 - (7) 机构发展规划
- 5.1.5 河南省供销合作总社
 - (1) 机构简介
 - (2) 机构组织体系
 - (3) 机构产业分布
 - (4) 机构经营情况
 - (5) 机构最新动向
 - (6) 机构“新网工程”建设
 - (7) 机构发展规划
- 5.1.6 四川省供销合作社联合社
 - (1) 机构简介
 - (2) 机构组织体系体系
 - (3) 机构产业分布
 - (4) 机构经营情况
 - (5) 机构最新动向
 - (6) 机构“新网工程”建设
 - (7) 机构发展规划
- 5.1.7 江苏省供销合作总社
 - (1) 机构简介
 - (2) 机构组织体系
 - (3) 机构产业分布
 - (4) 机构经营情况
 - (5) 机构最新动向
 - (6) 机构“新网工程”建设
 - (7) 机构发展规划
- 5.1.8 安徽省供销合作社联合社
 - (1) 机构简介
 - (2) 机构组织架构
 - (3) 机构产业分布
 - (4) 机构经营情况
 - (5) 机构最新动向
 - (6) 机构“新网工程”建设
 - (7) 机构发展规划
- 5.1.9 浙江省供销合作社联合社
 - (1) 机构简介
 - (2) 机构组织体系
 - (3) 机构产业分布
 - (4) 机构经营情况
 - (5) 机构最新动向
 - (6) 机构“新网工程”建设
 - (7) 机构发展规划
- 5.1.10 湖南省供销合作总社
 - (1) 机构简介
 - (2) 机构组织体系

- (3) 机构产业分布
- (4) 机构经营情况
- (5) 机构最新动向
- (6) 机构“新网工程”建设
- (7) 机构发展规划

5.2 供销合作社有企业经营分析

5.2.1 中国农业生产资料集团公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况
- (3) 公司业务板块
- (4) 公司销售区域和网点
- (5) 公司经营优劣势
- (6) 公司最新动向

5.2.2 安徽辉隆农资集团股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况
- (3) 公司业务板块
- (4) 公司销售区域和网点
- (5) 公司经营优劣势

5.2.3 浙江农资集团有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况
- (3) 公司业务板块
- (4) 公司销售区域和网点
- (5) 公司经营优劣势

5.2.4 黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况
- (3) 公司业务板块
- (4) 公司销售区域和网点
- (5) 公司经营优劣势

5.2.5 四川省农业生产资料集团有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况
- (3) 公司业务板块
- (4) 公司销售区域和网点
- (5) 公司经营优劣势

5.2.6 江苏苏农农资连锁集团股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况
- (3) 公司业务板块
- (4) 公司销售区域和网点
- (5) 公司经营优劣势

5.2.7 江西沃尔得农资连锁集团有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况
- (3) 公司业务板块
- (4) 公司销售区域和网点
- (5) 公司经营优劣势
- (6) 公司最新动向

5.2.8 新疆农资(集团)有限责任公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况
- (3) 公司业务板块
- (4) 公司销售区域和网点
- (5) 公司经营优劣势

5.2.9 广东天禾农资股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况

- (3) 公司业务板块
- (4) 公司销售区域和网点
- (5) 公司经营优劣势
- 5.2.10 武汉供销农资物流股份有限公司
 - (1) 公司简介
 - (2) 公司经营情况
 - (3) 公司业务板块
 - (4) 公司销售区域和网点
 - (5) 公司经营优劣势
- 5.2.11 中华棉花集团有限公司
 - (1) 公司简介
 - (2) 公司经营情况
 - (3) 公司业务板块
 - (4) 公司销售区域和网点
 - (5) 公司经营优劣势
- 5.2.12 新疆棉花产业集团有限公司
 - (1) 公司简介
 - (2) 公司经营情况
 - (3) 公司业务板块
 - (4) 公司销售区域和网点
 - (5) 公司经营优劣势
- 5.2.13 甘肃巨龙供销(集团)股份有限公司
 - (1) 公司简介
 - (2) 公司经营情况
 - (3) 公司业务板块
 - (4) 公司销售区域和网点
 - (5) 公司经营优劣势
- 5.2.14 浙江省茶叶集团股份有限公司
 - (1) 公司简介
 - (2) 公司经营情况
 - (3) 公司业务板块
 - (4) 公司销售区域和网点
 - (5) 公司经营优劣势
- 5.2.15 湖南省茶业集团股份有限公司
 - (1) 公司简介
 - (2) 公司经营情况
 - (3) 公司业务板块
 - (4) 公司销售区域和网点
 - (5) 公司经营优劣势
- 5.2.16 中国再生资源开发有限公司
 - (1) 公司简介
 - (2) 公司经营情况
 - (3) 公司业务板块
 - (4) 公司销售区域和网点
 - (5) 公司经营优劣势
 - (6) 公司最新动向
- 5.2.17 浙江省再生资源集团有限公司
 - (1) 公司简介
 - (2) 公司经营情况
 - (3) 公司业务板块
 - (4) 公司销售区域和网点
 - (5) 公司经营优劣势
 - (6) 公司最新动向
 - (7) 公司发展战略
- 5.2.18 安徽双赢再生资源集团
 - (1) 公司简介
 - (2) 公司经营情况
 - (3) 公司业务板块
 - (4) 公司销售区域和网点

- (5) 公司经营优劣势
- (6) 公司最新动向
- 5.2.19 新合作商贸连锁集团有限公司
 - (1) 公司简介
 - (2) 公司经营情况
 - (3) 公司业务板块
 - (4) 公司销售区域和网点
 - (5) 公司经营优劣势
 - (6) 公司最新动向
- 5.2.20 浙江绍兴华通商贸集团股份有限公司
 - (1) 公司简介
 - (2) 公司经营情况
 - (3) 公司业务板块
 - (4) 公司销售区域和网点
 - (5) 公司经营优劣势
 - (6) 公司最新动向

第6章：中国新农村建设与供销合作社发展前景

6.1 新农村建设及供销合作社参与模式

- 6.1.1 新农村建设政策解读
 - (1) 新农村建设主要政策
 - (2) 新农村建设政策解读
- 6.1.2 新农村建设取得成就
 - (1) 农民减负效果明显
 - (2) 农村道路建设情况
 - (3) 农村饮水安全情况
 - (4) 农村环境治理情况
 - (5) 农村教育建设情况
 - (6) 农村医疗建设情况
 - (7) 农村文化建设情况
 - (8) 农村社会保障制度建设情况
- 6.1.3 新农村建设规划目标
- 6.1.4 供销合作社在新农村建设中的地位及作用
- 6.1.5 供销合作社企业参与新农村建设的模式

6.2 供销合作社发展前景预测

- 6.2.1 供销合作社营业收入预测
- 6.2.2 供销合作社资产总额预测
- 6.2.3 供销合作社盈利规模预测

6.3 供销合作社发展趋势分析

- 6.3.1 电商及服务平台快速发展
- 6.3.2 再生资源回收体系接轨“e”时代
- 6.3.3 农资“供销托管”服务

图表目录

- 图表1：供销合作社的组织体系
- 图表2：中华全国供销合作总社的主要职责
- 图表3：中华全国供销合作总社组织结构
- 图表4：中国供销合作社发展初创阶段
- 图表5：中国供销合作社发展繁荣阶段
- 图表6：中国供销合作社发展改革阶段
- 图表7：1997-2015年中国供销合作社政策汇总
- 图表8：《关于深化供销合作社综合改革的决定》重点内容
- 图表9：《关于引导农村土地经营权有序流转发展农业适度规模经营的意见》供销合作社相关内容
- 图表10：《关于全面深化农村改革加快推进农业现代化若干意见》供销合作社相关内容
- 图表11：《关于加快供销合作社改革发展的若干意见》重点内容
- 图表12：计划经济背景下农村居民收入情况（单位：元，%）

- 图表13: 1993-2015年市场经济背景下农村居民收入情况 (单位: 元, %)
- 图表14: 农户借款用途分布 (单位: %)
- 图表15: 农村金融需求主体分类列表
- 图表16: 农村金融区域需求差异简析
- 图表17: 较发达农村与贫困农村农户融资特点比较
- 图表18: 农村金融需求不足驱动因素发生的变化简析
- 图表19: 农户主要融资渠道分类简介
- 图表20: 中国农村金融供给结构
- 图表21: 非正规金融特点
- 图表22: 农户借贷特征简析
- 图表23: 不同收入水平和不同类型农户借贷需求的差异情况
- 图表24: 农户类型与借贷需求 (单位: %)
- 图表25: 农户借款用途简析
- 图表26: 农户借款用途按金额和按数量比例分布 (单位: %)
- 图表27: 农村中小企业融资渠道情况 (单位: %)
- 图表28: 农村中小企业借款用途和规模结构图 (单位: %)
- 图表29: 2008-2015年中国供销合作社系统销售总额 (单位: 亿元, %)
- 图表30: 2010-2015年分地区销售额 (单位: 亿元)
- 图表31: 2009-2015年中国供销合作社系统商品交易 (批发) 市场交易额 (单位: 亿元, %)
- 图表32: 2009-2015年中国供销合作社连锁企业销售额 (单位: 亿元, %)
- 图表33: 2008-2015年中国供销合作社系统进出口总额 (单位: 亿元, %)
- 图表34: 2008-2015年中国供销合作社系统进出口情况 (单位: 亿元, %)
- 图表35: 2011-2015年中国供销合作社其他经营情况 (单位: 亿元)
- 图表36: 2013-2015年供销合作社电子商务企业及销售额情况 (单位: 亿元, 家)
- 图表37: 2010-2015年中国县及县以上供销合作社数量及变化情况 (单位: 个, %)
- 图表38: 2010-2015年县及县以上各级供销合作社数量 (单位: 个)
- 图表39: 2010-2015年县及县以上供销合作社单位性质 (单位: 个)
- 图表40: 2010-2015年中国县及县以上供销合作社经费来源 (单位: 个)
- 图表41: 2010-2015年中国县及县以上供销合作社人员编制 (单位: 万个)
- 图表42: 2010-2015年中国基层供销合作社数量及变化情况 (单位: 个, %)
- 图表43: 2012-2015年中国基层供销合作社基本情况 (单位: 个, 万个)
- 图表44: 2010-2015年中国农民专业合作社数量 (单位: 个, %)
- 图表45: 2010-2015年中国农民专业合作社入社农户规模 (单位: 万户, %)
- 图表46: 2012-2015年中国专业供销合作社经营类型 (单位: 个)
- 图表47: 2010-2015年中国专业供销合作社注册商标及认证情况 (单位: 个)
- 图表48: 2010-2015年中国供销合作社企业总体情况 (单位: 个)
- 图表49: 2010-2015年中国供销合作社法人企业股权结构情况 (单位: 个)
- 图表50: 2012-2015年中国供销合作社产业类别变化情况 (单位: 个)
- 图表51: 2012-2015年中国供销合作社连锁配送企业数量情况 (单位: 家)
- 图表52: 2012-2015年中国供销合作社连锁配送企业配送中心数量 (单位: 个)
- 图表53: 2012-2015年中国供销合作社连锁配送企业配送网点数量 (单位: 个, 万个)
- 图表54: 2012-2015年中国农业产业化龙头企业情况 (单位: 个, 万户, 亿元)
- 图表55: 2012-2015年中国各级供销合作社所属事业单位情况 (单位: 个)
- 图表56: 2012-2015年中国各级供销合作社经费来源情况 (单位: 个)
- 图表57: 2015年中国供销合作社团组织情况 (单位: 个, 万人, 万个)
- 图表58: 2015年中国供销合作社科技服务情况 (单位: 万公顷, 万人次, 万份)
- 图表59: 2015年中国供销合作社村级服务站 (单位: 万个, 个)
- 图表60: 2015年中国供销合作社商品基地 (单位: 个)
- 图表61: 2009-2015年中国供销合作社系统职工人数变化情况 (单位: 万人, %)
- 图表62: 2010-2015年中国供销合作社系统从业人员年龄结构情况 (单位: %)
- 图表63: 2010-2015年中国供销合作社系统从业人员受教育情况 (单位: %)
- 图表64: 2010-2015年中国供销合作社系统从业人员政治面貌情况 (单位: 万人, %)
- 图表65: 2009-2015年中国供销合作社系统从业人员分布状况 (单位: %)
- 图表66: 2012-2015年中国供销合作社系统企业汇总营业收入及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表67: 2012-2015年分层级企业实现营业收入情况 (单位: 亿元)
- 图表68: 2014-2015年分行业企业实现营业收入情况 (单位: 亿元)
- 图表69: 2014-2015年分股权企业实现营业收入情况 (单位: 亿元)
- 图表70: 2013-2015年分地区企业实现营业收入情况 (单位: 亿元)
- 图表71: 2013-2015年全系统企业营业成本变化情况 (单位: 亿元)

- 图表72: 2013-2015年中国供销合作社系统销售费用变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表73: 2013-2015年中国供销合作社系统管理费用变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表74: 2013-2015年中国供销合作社系统财务费用变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表75: 2013-2015年全系统企业汇总利润变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表76: 2013-2015年供销合作社系统盈利能力分析 (单位: 亿元, %)
- 图表77: 2014-2015年分层级企业实现利润情况 (单位: 亿元)
- 图表78: 2014-2015年分行业企业实现利润情况 (单位: 亿元)
- 图表79: 2014-2015年分股权企业实现利润情况 (单位: 亿元)
- 图表80: 2013-2015年分地区企业实现利润情况 (单位: 亿元)
- 图表81: 2013-2015年各省实现利润情况 (单位: 亿元)
- 图表82: 2012-2015年全系统资产、负债、所有者权益情况 (单位: 亿元)
- 图表83: 2014-2015年分层级资产、负债、所有者权益情况 (单位: 亿元, %)
- 图表84: 欧洲农业合作社的市场份额 (%)
- 图表85: 欧洲农业合作社重要法律框架
- 图表86: 美国单层集中型合作社组织结构
- 图表87: 美国双层集中型合作社组织结构
- 图表88: 美国联合型合作社组织结构
- 图表89: 德国合作社法定审计制度方法
- 图表90: 日本《农业协同组合法》规定农协业务范围
- 图表91: 韩国农协业务范围
- 图表92: 改革前日本农业协会组合的机构设置
- 图表93: 改革后日本农业协会组合的机构设置
- 图表94: 日、韩农业协同组合与我国合作社经营模式比较
- 图表95: 2008-2015年中国化肥折纯产量及增长趋势 (单位: 万吨, %)
- 图表96: 2008-2015年中国化肥折纯销量及增长趋势 (单位: 万吨, %)
- 图表97: 2008-2015年中国化学农药原药产量及增长趋势 (单位: 万吨, %)
- 图表98: 2008-2015年中国化学农药原药折纯销量及增长趋势 (单位: 万吨, %)
- 图表99: 2008-2015年中国农膜产量及增长趋势 (单位: 万吨, %)
- 图表100: 2008-2015年中国农膜销量及增长趋势 (单位: 万吨, %)
- 图表101: 2010-2015年中国农业机械拥有量 (单位: 万千瓦, 台, 部, 艘)
- 图表102: 2010-2015年农资企业销售额及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表103: 2012-2015年供销合作社农资企业化肥销售总量与销售收入情况 (单位: 万吨, 亿元)
- 图表104: 2014-2015年供销合作社农资企业其他产品销售额情况 (单位: 亿元)
- 图表105: 我国农资经营政策演变
- 图表106: 封闭经营模式下的农资流通过程
- 图表107: 半开放经营模式下的农资流通过程
- 图表108: 开放经营模式下的农资流通过程
- 图表109: 农资市场基本特征
- 图表110: 供销合作社经营农资优势
- 图表111: 供销合作社农资连锁经营定位
- 图表112: 2007-2015年全社会消费品零售额及增长趋势 (单位: 万亿元, %)
- 图表113: 2010-2015年日用消费品企业销售额及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表114: 产品驱动型营销模式特征
- 图表115: 推广驱动型营销模式特征
- 图表116: 渠道驱动型营销模式特征
- 图表117: 农村消费市场基本特征
- 图表118: 供销合作社经营消费品优势
- 图表119: 2012-2015年供销合作社农副产品购进总额及增长趋势 (单位: 亿元, %)
- 图表120: 2010-2015年农副产品企业销售额及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 略 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！