中国供销合作社发展创新模式与重点企业分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国供销合作社发展综述
1.1 供销合作社发展概述
1.1.1 定义
1.1.2 系统体系
1.1.3 供销合作社发展历程
1.2 供销合作社发展环境分析
1.2.1 政策环境分析
（1）相关政策回顾
（2）现有政策配套情况
1.2.2 经济环境分析
（1）计划经济背景
（2）市场经济背景
（3）农村金融背景
第2章：中国供销合作社系统发展现状分析
2.1 中国供销合作社系统基本情况
2.1.1 综合经营情况
（1）销售总额
（2）商品交易（批发）市场交易额
（3）连锁配送销售额
（4）进出口额
（5）其他经营情况
（6）电商发展情况
2.1.2 县及县以上供销合作社机关情况
（1）总体情况
（2）机关性质
（3）经费来源
（4）人员编制
2.1.3 基层供销合作社情况
（1）基层供销合作社总体情况
（2）基层供销合作社基本情况
2.1.4 农民专业合作社情况
（1）总体情况
（2）经营类型
（3）注册商标及认证情况
2.1.5 企业结构情况
（1）总体情况
（2）股权结构情况
（3）产业类别情况
（4）连锁配送企业情况
（5）农业产业化经营龙头企业情况
2.1.6 事业单位情况
2.1.7 社团组织情况
2.1.8 综合服务情况
（1）科技服务
（2）村级综合服务站
（3）商品基地
2.1.9 人员结构情况
（1）职工总人数
（2）从业人员年龄结构情况
（3）从业人员受教育情况
（4）从业人员政治面貌情况

（5）从业人员分布状况
2.2 中国供销合作社系统企业财务分析
2.2.1 营业收入分析
（1）全系统企业汇总营业收入及增长情况
（2）分层级营业收入分析
（3）分行业营业收入分析
（4）分股权营业收入分析
（5）分地区营业收入分析
2.2.2 营业总成本分析
（1）全系统企业营业总成本
（2）销售费用
（3）管理费用
（4）财务费用
2.2.3 经营效益分析
（1）全系统企业汇总利润分析
（2）分层级企业实现利润情况
（3）分行业企业实现利润情况
（4）分股权企业实现利润情况
（5）分地区企业实现利润情况
2.2.4 资产状况分析
（1）全系统资产资产、负债、所有者权益情况
（2）分层级资产、负债、所有者权益情况
第3章：中国供销合作社经营模式及定位分析
3.1 国际供销合作社模式的比较
3.1.1 欧美农业合作社的发展及模式
（1）欧美农业合作社的发展历程及特点
（2）欧美农业合作社的模式分析
（3）欧美农业合作社对中国发展供销合作社的启示
3.1.2 亚洲国家合作社的发展及模式
（1）日韩农业协同组合的发展历程及特点
（2）日韩农业协同组合的模式分析
（3）日韩农业协同组合与中国发展供销合作社经营模式比较
3.2 农业生产资料经营模式及定位分析
3.2.1 农业生产资料经营分析
（1）全社会农资经营分析
（2）供销合作社农资经营分析
3.2.2 供销合作社农资经营模式演变
（1）农资经营政策演变
（2）农资经营模式分析
3.2.3 供销合作社农资经营定位及优势
（1）农资市场基本特征
（2）供销合作社经营农资的优势
（3）供销合作社农资连锁经营的定位
（4）供销合作社农资连锁经营发展趋势
3.2.4 供销合作社农资连锁经营成功经验
3.3 消费品经营模式及定位分析
3.3.1 消费品经营分析
（1）全社会消费品零售额
（2）供销合作社消费品零售额
3.3.2 供销合作社消费品营销模式
（1）产品驱动型营销模式
（2）推广驱动型营销模式
（3）渠道驱动型营销模式
3.3.3 供销合作社消费品经营定位及优势
（1）农村消费品市场基本特征
（2）供销合作社经营消费品的优势
（3）供销合作社消费品经营的定位
3.3.4 供销合作社消费品经营成功经验
3.4 农副产品经营模式及定位分析

3.4.1 农副产品经营分析
（1）农副产品购销情况
（2）棉花购销情况
3.4.2 农副产品产业化经营分析
（1）农副产品产业化发展历程
（2）农副产品产业化主要特征
（3）农副产品产业化发展规模
（4）农业产业化经营情况
3.4.3 供销合作社农副产品经营模式
（1）渠道直供销售模式
（2）连锁经营模式
3.4.4 副产品经营定位及优势
（1）农副产品市场基本特征
（2）供销合作社经营农副产品的优势
（3）供销合作社农副产品经营的定位
3.4.5 供销合作社农副产品经营成功经验
3.5 再生资源经营模式及定位分析
3.5.1 再生资源经营分析
（1）再生资源回收规模
（2）再生资源销售规模
（3）再生资源细分产品经营分析
3.5.2 供销合作社再生资源回收模式
（1）再生资源回收模式
（2）再生资源回收模式比较
3.5.3 供销合作社再生资源经营定位及优势
（1）再生资源行业发展特点
（2）供销合作社经营再生资源的优劣势
（3）供销合作社再生资源经营的定位
3.5.4 供销合作社再生资源经营成功经验
（1）西南再生资源产业园区简介
（2）再生资源产业园区经营情况
第4章：中国“新网工程”建设进度及规划分析
4.1 “新网工程”投资规模及建设规划
4.1.1 “新网工程”投资规模
4.1.2 “新网工程”建设规划
4.2 农业生产资料现代经营服务网络建设进度
4.2.1 农资连锁企业资质要求及职能
（1）农资连锁企业资质要求
（2）农资连锁企业总部职能
4.2.2 配送中心设立条件及职能
（1）配送中心设立条件
（2）配送中心职能及要求
4.2.3 门店设立条件及要求
（1）农资直营店设立条件及要求
（2）农资加盟店设立条件及要求
4.2.4 农资现代经营服务网络建设情况
（1）农资连锁企业建设进度
（2）农资配送中心建设进度
（3）农资门店建设进度
4.3 农副产品市场购销网络建设进度
4.3.1 农副产品交易市场经营要求
（1）农副产品交易市场经营环境要求
（2）农副产品交易市场经营设施设备要求
（3）农副产品交易市场经营管理技术条件
4.3.2 农副产品交易市场建设情况
4.4 日用消费品现代经营网络建设进度
4.4.1 总部职能
4.4.2 配送中心设立要求
（1）选址

（2）规模和数量
（3）库区建设
（4）人员
（5）设施设备
（6）仓储管理
（7）配送管理
（8）信息管理
4.4.3 门店设立要求
（1）分类
（2）选址
（3）经营面积
（4）经营品种
（5）人员
（6）设施设备
（7）店面环境
（8）经营管理及服务
4.4.4 日用消费品现代经营网络建设情况
（1）连锁经营企业建设进度
（2）配送中心建设进度
4.5 再生资源回收利用网络建设进度
4.5.1 农村再生资源回收利用龙头企业建设情况
4.5.2 农村再生资源回收利用网络体系建设情况
4.6 重点地区“新网工程”建设经验分享
4.6.1 吉林“新网工程”建设经验分享
（1）吉林“新网工程”建设情况
（2）吉林“新网工程”建设经验
4.6.2 江苏“新网工程”建设经验分享
（1）江苏“新网工程”建设情况
（2）江苏“新网工程”建设经验
4.6.3 山东“新网工程”建设经验分享
（1）山东“新网工程”建设情况
（2）山东“新网工程”建设经验
4.6.4 山西“新网工程”建设经验分享
（1）山西“新网工程”建设情况
（2）山西“新网工程”建设经验
4.6.5 云南“新网工程”建设经验分享
（1）云南“新网工程”建设情况
（2）云南“新网工程”建设经验
4.6.6 天津“新网工程”建设经验分享
（1）天津“新网工程”建设情况
（2）天津“新网工程”建设经验
第5章：中国供销合作社典型机构及企业分析
5.1 供销合作社典型机构经营分析
5.1.1 山东省供销合作社联合社
（1）机构简介
（2）机构组织架构
（3）机构产业分布
（4）机构经营情况
（5）机构最新动向
（6）机构“新网工程”建设
（7）机构发展规划
5.1.2 河北省供销合作总社
（1）机构简介
（2）机构组织架构
（3）机构产业分布
（4）机构经营情况
（5）机构最新动向
（6）机构“新网工程”建设
（7）机构发展规划

5.1.3 内蒙古自治区供销合作社联合社
（1）机构简介
（2）机构组织体系
（3）机构产业分布
（4）机构经营情况
（5）机构最新动向
（6）机构“新网工程”建设
（7）机构发展规划
5.1.4 陕西省供销合作总社
（1）机构简介
（2）机构组织体系
（3）机构产业分布
（4）机构经营情况
（5）机构最新动向
（6）机构“新网工程”建设
（7）机构发展规划
5.1.5 河南省供销合作总社
（1）机构简介
（2）机构组织体系
（3）机构产业分布
（4）机构经营情况
（5）机构最新动向
（6）机构“新网工程”建设
（7）机构发展规划
5.1.6 四川省供销合作社联合社
（1）机构简介
（2）机构组织体系体系
（3）机构产业分布
（4）机构经营情况
（5）机构最新动向
（6）机构“新网工程”建设
（7）机构发展规划
5.1.7 江苏省供销合作总社
（1）机构简介
（2）机构组织体系
（3）机构产业分布
（4）机构经营情况
（5）机构最新动向
（6）机构“新网工程”建设
（7）机构发展规划
5.1.8 安徽省供销合作社联合社
（1）机构简介
（2）机构组织架构
（3）机构产业分布
（4）机构经营情况
（5）机构最新动向
（6）机构“新网工程”建设
（7）机构发展规划
5.1.9 浙江省供销合作社联合社
（1）机构简介
（2）机构组织体系
（3）机构产业分布
（4）机构经营情况
（5）机构最新动向
（6）机构“新网工程”建设
（7）机构发展规划
5.1.10 湖南省供销合作总社
（1）机构简介
（2）机构组织体系

（3）机构产业分布
（4）机构经营情况
（5）机构最新动向
（6）机构“新网工程”建设
（7）机构发展规划
5.2 供销合作社社有企业经营分析
5.2.1 中国农业生产资料集团公司
（1）公司简介
（2）公司经营情况
（3）公司业务板块
（4）公司销售区域和网点
（5）公司经营优劣势
（6）公司最新动向
5.2.2 安徽辉隆农资集团股份有限公司
（1）公司简介
（2）公司经营情况
（3）公司业务板块
（4）公司销售区域和网点
（5）公司经营优劣势
5.2.3 浙江农资集团有限公司
（1）公司简介
（2）公司经营情况
（3）公司业务板块
（4）公司销售区域和网点
（5）公司经营优劣势
5.2.4 黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司
（1）公司简介
（2）公司经营情况
（3）公司业务板块
（4）公司销售区域和网点
（5）公司经营优劣势
5.2.5 四川省农业生产资料集团有限公司
（1）公司简介
（2）公司经营情况
（3）公司业务板块
（4）公司销售区域和网点
（5）公司经营优劣势
5.2.6 江苏苏农农资连锁集团股份有限公司
（1）公司简介
（2）公司经营情况
（3）公司业务板块
（4）公司销售区域和网点
（5）公司经营优劣势
5.2.7 江西沃尔得农资连锁集团有限公司
（1）公司简介
（2）公司经营情况
（3）公司业务板块
（4）公司销售区域和网点
（5）公司经营优劣势
（6）公司最新动向
5.2.8 新疆农资（集团）有限责任公司
（1）公司简介
（2）公司经营情况
（3）公司业务板块
（4）公司销售区域和网点
（5）公司经营优劣势
5.2.9 广东天禾农资股份有限公司
（1）公司简介
（2）公司经营情况

（3）公司业务板块
（4）公司销售区域和网点
（5）公司经营优劣势
5.2.10 武汉供销农资物流股份有限公司
（1）公司简介
（2）公司经营情况
（3）公司业务板块
（4）公司销售区域和网点
（5）公司经营优劣势
5.2.11 中华棉花集团有限公司
（1）公司简介
（2）公司经营情况
（3）公司业务板块
（4）公司销售区域和网点
（5）公司经营优劣势
5.2.12 新疆棉花产业集团有限公司
（1）公司简介
（2）公司经营情况
（3）公司业务板块
（4）公司销售区域和网点
（5）公司经营优劣势
5.2.13 甘肃巨龙供销（集团）股份有限公司
（1）公司简介
（2）公司经营情况
（3）公司业务板块
（4）公司销售区域和网点
（5）公司经营优劣势
5.2.14 浙江省茶叶集团股份有限公司
（1）公司简介
（2）公司经营情况
（3）公司业务板块
（4）公司销售区域和网点
（5）公司经营优劣势
5.2.15 湖南省茶业集团股份有限公司
（1）公司简介
（2）公司经营情况
（3）公司业务板块
（4）公司销售区域和网点
（5）公司经营优劣势
5.2.16 中国再生资源开发有限公司
（1）公司简介
（2）公司经营情况
（3）公司业务板块
（4）公司销售区域和网点
（5）公司经营优劣势
（6）公司最新动向
5.2.17 浙江省再生资源集团有限公司
（1）公司简介
（2）公司经营情况
（3）公司业务板块
（4）公司销售区域和网点
（5）公司经营优劣势
（6）公司最新动向
（7）公司发展战略
5.2.18 安徽双赢再生资源集团
（1）公司简介
（2）公司经营情况
（3）公司业务板块
（4）公司销售区域和网点

（5）公司经营优劣势
（6）公司最新动向
5.2.19 新合作商贸连锁集团有限公司
（1）公司简介
（2）公司经营情况
（3）公司业务板块
（4）公司销售区域和网点
（5）公司经营优劣势
（6）公司最新动向
5.2.20 浙江绍兴华通商贸集团股份有限公司
（1）公司简介
（2）公司经营情况
（3）公司业务板块
（4）公司销售区域和网点
（5）公司经营优劣势
（6）公司最新动向
第6章：中国新农村建设与供销合作社发展前景
6.1 新农村建设及供销合作社参与模式
6.1.1 新农村建设政策解读
（1）新农村建设主要政策
（2）新农村建设政策解读
6.1.2 新农村建设取得成就
（1）农民减负效果明显
（2）农村道路建设情况
（3）农村饮水安全情况
（4）农村环境治理情况
（5）农村教育建设情况
（6）农村医疗建设情况
（7）农村文化建设情况
（8）农村社会保障制度建设情况
6.1.3 新农村建设规划目标
6.1.4 供销合作社在新农村建设中的地位及作用
6.1.5 供销合作社企业参与新农村建设的模式
6.2 供销合作社发展前景预测
6.2.1 供销合作社营业收入预测
6.2.2 供销合作社资产总额预测
6.2.3 供销合作社盈利规模预测
6.3 供销合作社发展趋势分析
6.3.1 电商及服务平台快速发展
6.3.2 再生资源回收体系接轨“e”时代
6.3.3 农资“供销托管”服务

图表目录

图表1：供销合作社的组织体系
图表2：中华全国供销合作总社的主要职责
图表3：中华全国供销合作总社组织结构
图表4：中国供销合作社发展初创阶段
图表5：中国供销合作社发展繁荣阶段
图表6：中国供销合作社发展改革阶段
图表7：1997-2015年中国供销合作社政策汇总
图表8：《关于深化供销合作社综合改革的决定》重点内容
图表9：《关于引导农村土地经营权有序流转发展农业适度规模经营的意见》供销合作社相关内容
图表10：《关于全面深化农村改革加快推进农业现代化若干意见》供销合作社相关内容
图表11：《关于加快供销合作社改革发展的若干意见》重点内容
图表12：计划经济背景下农村居民收入情况（单位：元，%）

图表13：1993-2015年市场经济背景下农村居民收入情况（单位：元，%）
图表14：农户借款用途分布（单位：%）
图表15：农村金融需求主体分类列表
图表16：农村金融区域需求差异简析
图表17：较发达农村与贫困农村农户融资特点比较
图表18：农村金融需求不足驱动因素发生的变化简析
图表19：农户主要融资渠道分类简介
图表20：中国农村金融供给结构
图表21：非正规金融特点
图表22：农户借贷特征简析
图表23：不同收入水平和不同类型农户借贷需求的差异情况
图表24：农户类型与借贷需求（单位：%）
图表25：农户借款用途简析
图表26：农户借款用途按金额和按数量比例分布（单位：%）
图表27：农村中小企业融资渠道情况（单位：%）
图表28：农村中小企业借款用途和规模结构图（单位：%）
图表29：2008-2015年中国供销合作社系统销售总额（单位：亿元，%）
图表30：2010-2015年分地区销售额（单位：亿元）
图表31：2009-2015年中国供销合作社系统商品交易（批发）市场交易额（单位：亿元，%）
图表32：2009-2015年中国供销合作社连锁企业销售额（单位：亿元，%）
图表33：2008-2015年中国供销合作社系统进出口总额（单位：亿元，%）
图表34：2008-2015年中国供销合作社系统进出口情况（单位：亿元，%）
图表35：2011-2015年中国供销合作社其他经营情况（单位：亿元）
图表36：2013-2015年供销合作社电子商务企业及销售额情况（单位：亿元，家）
图表37：2010-2015年中国县及县以上供销合作社数量及变化情况（单位：个，%）
图表38：2010-2015年县及县以上各级供销合作社数量（单位：个）
图表39：2010-2015年县及县以上供销合作社单位性质（单位：个）
图表40：2010-2015年中国县及县以上供销合作社经费来源（单位：个）
图表41：2010-2015年中国县及县以上供销合作社人员编制（单位：万个）
图表42：2010-2015年中国基层供销合作社数量及变化情况（单位：个，%）
图表43：2012-2015年中国基层供销合作社基本情况（单位：个，万个）
图表44：2010-2015年中国农民专业合作社数量（单位：个，%）
图表45：2010-2015年中国农民专业合作社入社农户规模（单位：万户，%）
图表46：2012-2015年中国专业供销合作社经营类型（单位：个）
图表47：2010-2015年中国专业供销合作社注册商标及认证情况（单位：个）
图表48：2010-2015年中国供销合作社企业总体情况（单位：个）
图表49：2010-2015年中国供销合作社法人企业股权结构情况（单位：个）
图表50：2012-2015年中国供销合作社产业类别变化情况（单位：个）
图表51：2012-2015年中国供销合作社连锁配送企业数量情况（单位：家）
图表52：2012-2015年中国供销合作社连锁配送企业配送中心数量（单位：个）
图表53：2012-2015年中国供销合作社连锁配送企业配送网点数量（单位：个，万个）
图表54：2012-2015年中国农业产业化龙头企业情况（单位：个，万户，亿元）
图表55：2012-2015年中国各级供销合作社所属事业单位情况（单位：个）
图表56：2012-2015年中国各级供销合作社经费来源情况（单位：个）
图表57：2015年中国供销合作社团组织情况（单位：个，万人，万个）
图表58：2015年中国供销合作社科技服务情况（单位：万公顷，万人次，万份）
图表59：2015年中国供销合作社村级服务站（单位：万个，个）
图表60：2015年中国供销合作社商品基地（单位：个）
图表61：2009-2015年中国供销合作社系统职工人数变化情况（单位：万人，%）
图表62：2010-2015年中国供销合作社系统从业人员年龄结构情况（单位：%）
图表63：2010-2015年中国供销合作社系统从业人员受教育情况（单位：%）
图表64：2010-2015年中国供销合作社系统从业人员政治面貌情况（单位：万人，%）
图表65：2009-2015年中国供销合作社系统从业人员分布状况（单位：%）
图表66：2012-2015年中国供销合作社系统企业汇总营业收入及增长情况（单位：亿元，%）
图表67：2012-2015年分层级企业实现营业收入情况（单位：亿元）
图表68：2014-2015年分行业企业实现营业收入情况（单位：亿元）
图表69：2014-2015年分股权企业实现营业收入情况（单位：亿元）
图表70：2013-2015年分地区企业实现营业收入情况（单位：亿元）
图表71：2013-2015年全系统企业营业成本变化情况（单位：亿元）

图表72：2013-2015年中国供销合作社系统销售费用变化情况（单位：亿元，%）
图表73：2013-2015年中国供销合作社系统管理费用变化情况（单位：亿元，%）
图表74：2013-2015年中国供销合作社系统财务费用变化情况（单位：亿元，%）
图表75：2013-2015年全系统企业汇总利润变化情况（单位：亿元，%）
图表76：2013-2015年供销合作社系统盈利能力分析（单位：亿元，%）
图表77：2014-2015年分层级企业实现利润情况（单位：亿元）
图表78：2014-2015年分行业企业实现利润情况（单位：亿元）
图表79：2014-2015年分股权企业实现利润情况（单位：亿元）
图表80：2013-2015年分地区企业实现利润情况（单位：亿元）
图表81：2013-2015年各省实现利润情况（单位：亿元）
图表82：2012-2015年全系统资产资产、负债、所有者权益情况（单位：亿元）
图表83：2014-2015年分层级资产、负债、所有者权益情况（单位：亿元，%）
图表84：欧洲农业合作社的市场份额（%）
图表85：欧洲农业合作社重要法律框架
图表86：美国单层集中型合作社组织结构
图表87：美国双层集中型合作社组织结构
图表88：美国联合型合作社组织结构
图表89：德国合作社法定审计制度方法
图表90：日本《农业协同组合法》规定农协业务范围
图表91：韩国农协业务范围
图表92：改革前日本农业协会组合的机构设置
图表93：改革后日本农业协会组合的机构设置
图表94：日、韩农业协同组合与我国合作社经营模式比较
图表95：2008-2015年中国化肥折纯产量及增长趋势（单位：万吨，%）
图表96：2008-2015年中国化肥折纯销量及增长趋势（单位：万吨，%）
图表97：2008-2015年中国化学农药原药产量及增长趋势（单位：万吨，%）
图表98：2008-2015年中国化学农药原药折纯销量及增长趋势（单位：万吨，%）
图表99：2008-2015年中国农膜产量及增长趋势（单位：万吨，%）
图表100：2008-2015年中国农膜销量及增长趋势（单位：万吨，%）
图表101：2010-2015年中国农业机械拥有量（单位：万千瓦，台，部，艘）
图表102：2010-2015年农资企业销售额及增长情况（单位：亿元，%）
图表103：2012-2015年供销合作社农资企业化肥销售总量与销售收入情况（单位：万吨，亿元）
图表104：2014-2015年供销合作社农资企业其他产品销售额情况（单位：亿元）
图表105：我国农资经营政策演变
图表106：封闭经营模式下的农资流通路径
图表107：半开放经营模式下的农资流通路径
图表108：开放经营模式下的农资流通路径
图表109：农资市场基本特征
图表110：供销合作社经营农资优势
图表111：供销合作社农资连锁经营定位
图表112：2007-2015年全社会消费品零售额及增长趋势（单位：万亿元，%）
图表113：2010-2015年日用消费品企业销售额及增长情况（单位：亿元，%）
图表114：产品驱动型营销模式特征
图表115：推广驱动型营销模式特征
图表116：渠道驱动型营销模式特征
图表117：农村消费品市场基本特征
图表118：供销合作社经营消费品优势
图表119：2012-2015年供销合作社农副产品购进总额及增长趋势（单位：亿元，%）
图表120：2010-2015年农副产品企业销售额及增长情况（单位：亿元，%）
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！