中国旅行社行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国旅行社行业定义及外部影响因素分析.....22
1.1 旅行社行业发展综述.....22
1.1.1 旅行社定义.....22
1.1.2 旅行社行业界定.....22
1.1.3 旅行社行业属性.....22
（1）行业所处的生命周期.....22
（2）行业对经济周期的反应.....24
1.1.4 旅行社行业特性.....24
（1）季节性特点.....24
（2）地域性特点.....26
1.1.5 旅行社行业发展阶段.....26
1.2 旅行社行业发展环境分析.....28
1.2.1 旅行社行业政策环境分析.....28
（1）旅行社行业管理体制.....28
（2）旅行社行业发展政策及法律法规.....28
（3）旅行社行业标准.....30
1.2.2 国内外宏观经济走势分析.....32
（1）国际经济环境分析.....32
（2）国内经济环境分析.....36
（3）宏观经济对行业的影响.....37
1.2.3 旅行社行业安全环境分析.....37
（1）旅游事故情况.....37
（2）旅游事故对潜在游客心理的影响.....38
（3）旅游事故对旅行社的影响.....39
1.2.4 旅游业社会环境分析.....39
（1）法定节假日和带薪假期实施.....39
（2）人口年龄结构.....40
（3）社会结构.....40
1.2.5 旅行社行业消费环境分析.....42
（1）商品零售分析.....42
（2）消费支出结构分析.....43
（3）消费结构升级.....44
第2章：中国旅行社关联行业发展现状及前景预测.....45
2.1 旅游业发展现状及前景预测.....45
2.1.1 中国旅游景区发展分析.....45
（1）旅游景区资源基本情况.....45
（2）旅游景区经营业绩分析.....46
（3）旅游景区的群落共生效应.....48
2.1.2 全球旅游市场发展分析.....49
（1）全球国际旅游人数分析.....49
（2）全球国际旅游收入分析.....50
（3）全球国际旅游支出分析.....51
2.1.3 中国旅游市场发展分析.....51
（1）国内旅游市场发展分析.....51
（2）入境旅游市场发展分析.....52
（3）出境旅游市场发展分析.....57
2.1.4 中国旅游市场发展预测.....58
（1）中国国内旅游市场发展预测.....58
（2）入境旅游市场发展预测.....59
（3）出境旅游市场发展预测.....60
2.2 酒店业发展现状及前景预测.....60

2.2.1 星级饭店发展分析.....60
（1）星级酒店市场总体经营情况.....60
（2）不同星级酒店经营指标分析.....61
（3）不同地区酒店经营情况分析.....62
2.2.2 经济型连锁酒店发展分析.....62
（1）经济型酒店规模分析.....62
（2）经济型酒店区域分布情况.....63
（3）经济型酒店产品结构.....64
（4）经济型酒店竞争格局.....65
（5）内外资经济型酒店核心竞争力比较.....65
（6）经济型酒店发展模式分析.....67
2.2.3 酒店业发展趋势和前景分析.....70
（1）中国酒店业发展趋势.....70
（2）酒店业发展前景分析.....71
2.3 餐饮业发展现状及前景预测.....72
2.3.1 我国餐饮业发展状况.....72
2.3.2 餐饮业消费特征分析.....74
2.3.3 餐饮业集中度分析.....75
2.3.4 餐饮业经营现状及对策分析.....76
（1）现状：餐饮业在波动中缓慢回升.....76
（2）现象：大众化餐饮发展势头强劲推动部分省市回暖.....76
（3）现象：行业景气指数小幅上升，企业用工需求继续下降.....77
（4）问题：高端餐企政策限制，大众餐饮成本上升.....77
（5）对策：高端餐企改变战略.....77
2.3.5 餐饮业发展趋势及前景预测.....79
（1）中国餐饮行业发展趋势.....79
（2）中国餐饮行业发展前景预测.....80
2.4 会展业发展现状及前景预测.....81
2.4.1 会展行业规模分析.....81
（1）展览场馆规模.....81
1）展览场馆总体规模.....81
2）展览场馆数量区域分布.....81
3）展览场馆面积区域分布.....83
（2）展会数量与面积.....84
1）整体情况.....84
2）区域情况.....85
2.4.2 展会分布情况.....86
（1）展会时间分布.....86
（2）展会类型分布.....86
（3）展会行业分布.....87
（4）展会展期分布.....88
2.4.3 中国会展行业竞争分析.....89
（1）会展行业竞争现状分析.....89
（2）会展行业优劣势分析.....89
2.4.4 会展业与旅游业的对接分析.....91
（1）会展业与旅游业对接基础.....91
（2）国内会展业与旅游业对接现状.....91
（3）会展业与旅游业对接策略.....92
2.4.5 会展业与旅游业融合发展前景展望.....93
第3章：中国旅行社行业发展现状及前景预测.....95
3.1 旅行社行业发展现状分析.....95
3.1.1 旅行社资产及从业人员.....95
3.1.2 旅行社经营情况分析.....96
（1）总体经营情况.....96
（2）行业盈利结构.....96
3.1.3 旅行社行业发展规模.....98
（1）旅行社市场规模.....98
（2）旅行社数量规模.....98
3.1.4 旅行社行业区域发展情况.....99

（1）旅行社区域分布格局.....99
（2）旅行社各地区数量规模.....100
（3）旅行社行业区域集中度.....102
（4）旅行社行业区域国际化情况.....103
3.1.5 旅行社行业竞争格局分析.....104
（1）行业议价能力分析.....104
（2）行业竞争情况分析.....104
（3）行业潜在威胁分析.....105
（4）旅行社行业竞争建议.....105
3.2 旅行社行业转型分析.....106
3.2.1 旅行社行业发展阶段.....106
3.2.2 旅行社行业分工体系.....106
3.2.3 国际旅行社行业的发展借鉴.....108
（1）“垂直分工”为主的分工体系.....109
（2）欧美旅行社的一体化进程.....110
（3）国际成功旅行社的基本模式.....112
3.2.4 旅行社业务转型建议.....114
（1）增加新型服务项目.....114
（2）增强电子商务功能.....115
（3）走融合发展之路.....115
3.3 旅行社行业热点问题讨论.....116
3.3.1 导游体制改革.....116
（1）导游方面存在的主要问题及其原因.....116
（2）遏制、扭转“零负团费”操作模式.....118
（3）加强对导游管理机构的监管.....118
（4）明确导游的职业定位.....119
（5）建立合理透明的薪酬制度.....119
（6）改革完善导游准入-退出机制.....120
（7）完善导游分类和等级制度.....120
（8）促进导游协会的建设和发展.....121
3.3.2 旅行社行业发展存在的问题及对策建议.....122
（1）旅行社行业发展存在的问题.....122
（2）旅行社行业发展对策建议.....124
3.4 旅行社行业前景预测.....125
3.4.1 旅行社业发展影响因素.....125
（1）有利因素.....125
（2）不利因素.....128
3.4.2 旅行社业发展前景分析.....129
3.4.3 旅行社业发展规模预测.....131
第4章：中国旅行社主营业务经营情况分析.....132
4.1 旅行社国内游业务结构分析.....132
4.2 旅行社国内游业务经营情况分析.....134
4.2.1 旅行社国内游业务特点分析.....134
4.2.2 旅行社国内游组织和接待情况.....135
（1）旅行社国内游组织情况.....135
（2）旅行社国内游接待情况.....136
4.2.3 旅行社国内游业务营业收入和利润情况.....138
4.3 旅行社入境游业务经营情况分析.....138
4.3.1 旅行社入境游业务特点分析.....138
4.3.2 旅行社入境游外联和接待情况.....139
（1）旅行社入境游外联情况.....139
（2）旅行社入境游接待情况.....141
（3）旅行社入境游客源地国家或地区情况.....142
4.3.3 旅行社入境游业务营业收入和利润情况.....143
4.4 旅行社出境游业务经营情况分析.....144
4.4.1 旅行社出境游业务特点分析.....144
4.4.2 旅行社出境游组织情况.....145
（1）旅行社出境游组织情况.....145
（2）旅行社出境游目的地国家或地区情况.....147

4.4.3 旅行社出境游业务营业收入和利润情况.....149
4.5 旅行社其他业务发展潜力分析.....149
4.5.1 旅行社商务会奖旅游业务发展潜力分析.....149
4.5.2 旅行社票务代理业务发展潜力分析.....152
4.5.3 旅行社签证业务发展潜力分析.....152
4.5.4 旅行社邮轮旅游业务发展潜力分析.....153
（1）世界邮轮旅游业快速增长.....153
（2）中国邮轮旅游市场阶段.....156
（3）中国邮轮市场政策分析.....157
第5章：中国旅行社行业市场开发及营销策略研究.....159
5.1 不同群体旅游市场开发分析.....159
5.1.1 农民旅游市场开发分析.....159
（1）开发农民旅游市场的可行性.....159
（2）农民旅游心理研究.....159
（3）农民旅游活动中存在的问题分析.....160
（4）农民旅游市场开发对策研究.....161
5.1.2 大学生旅游市场开发分析.....163
（1）开发大学生旅游市场的可行性.....163
（2）大学生旅游心理分析.....165
（3）大学生旅游市场的特征.....166
（4）大学生旅游市场的开发策略.....167
5.1.3 老年旅游市场开发分析.....170
（1）开发老年旅游市场的可行性.....170
（2）老年旅游的现状及特点分析.....171
（3）老年旅游市场的开发策略.....172
5.1.4 女性旅游市场开发分析.....174
（1）女性旅游类型及心理分析.....174
（2）女性旅游营销策略及建议.....176
（3）女性消费者的旅游营销启示.....177
5.2 不同形式旅游市场开发分析.....179
5.2.1 自助旅游市场开发分析.....179
（1）自助旅游的概念.....179
（2）自助旅游市场发展情况.....179
（3）自助旅游在发展中障碍.....180
（4）自助旅游的发展趋势.....182
5.2.2 散客旅游市场开发分析.....183
（1）散客旅游概念.....183
（2）散客旅游市场的营销策略.....183
（3）散客旅游市场的发展趋势.....185
5.2.3 组团旅游市场开发分析.....185
（1）组团与散客旅游差异化分析.....185
（2）组团旅游市场开发策略分析.....186
（3）组团旅游市场发展趋势分析.....188
5.3 旅行社行业营销策略研究.....189
5.3.1 旅行社行业4P营销策略.....189
（1）产品策略.....189
（2）价格策略.....190
（3）分销策略.....194
（4）促销策略.....197
5.3.2 旅行社行业4C营销策略.....202
5.3.3 旅行社行业4R营销策略.....202
（1）关联（Related）.....203
（2）反应速度（Responsespeed）.....203
（3）关系营销（Relation）.....203
（4）回报（Return）.....204
5.3.4 旅行社品牌化经营策略.....204
（1）品牌化经营的意义.....204
（2）旅行社品牌化经营的具体措施.....205
5.3.5 旅行社绿色营销策略分析.....208

（1）绿色营销在旅行社中应用现状.....208
（2）旅行社绿色营销存在问题及原因.....209
（3）旅行社强化绿色营销的对策.....210
5.4 旅行社连锁经营模式探析.....212
5.4.1 连锁经营模式形式比较.....212
5.4.2 连锁经营优劣势分析.....214
5.4.3 旅行社连锁经营现状分析.....215
5.4.4 旅行社连锁经营前景分析.....216
第6章：中国旅行社电子信息化模式探析.....218
6.1 旅行社电子商务应用与发展模式分析.....218
6.1.1 电子商务在旅行社业务中的应用分析.....218
（1）旅行社应用电子商务的优势.....218
（2）旅行社电子商务发展的现状.....219
6.1.2 电子商务在中小旅行社中的应用分析.....220
（1）中小旅行社开展电子商务的现状.....220
（2）阻碍中小旅行社开展电子商务的原因.....220
（3）中小旅行社开展电子商务的对策建议.....221
6.1.3 旅行社行业电子商务发展模式探析.....222
（1）基于第三方旅游交易平台的合作模式.....222
（2）基于目的地公共旅游信息网的发展模式.....224
（3）基于加盟旅行社电子商务平台的联合体模式.....224
（4）基于大型旅行社自建电子商务平台的发展模式.....225
6.2 旅行社在线旅游业务探析.....226
6.2.1 旅行社在线旅游业务的新营销模式.....226
6.2.2 在线旅行预订市场发展现状及潜力预测.....227
（1）在线旅行预订市场规模.....227
（2）在线旅行预订市场结构.....229
（3）在线旅行预订市场竞争格局.....230
（4）在线旅行预订服务覆盖人数.....231
6.2.3 旅行社在线旅游应用情况.....233
6.2.4 旅行社在线旅游业务机遇与挑战.....234
6.2.5 在线旅行社发展展望.....237
6.3 传统旅行社与电子商务的融合分析.....238
6.3.1 电子商务对传统旅行社的影响分析.....238
（1）旅游电子商务对传统旅行社的冲击.....238
（2）旅游电子商务与传统旅行社的比较.....239
（3）电子商务背景下传统旅行社的发展策略.....240
6.3.2 传统旅行社行业网络化营销分析.....242
（1）旅行社网络化营销的优势分析.....242
（2）旅行社网络化营销存在的难题.....243
（3）旅行社网络化营销的策略分析.....244
6.3.3 传统旅行社与电子商务的融合趋势.....244
（1）旅行社与网络平台加速融合.....244
（2）“在线旅行社”模式有望成为主流.....245
（3）“在线旅行社”模式有望脱颖而出.....245
第7章：中国领先旅行社经营情况分析.....247
7.1 中国旅行社排行榜.....247
7.1.1 全国旅行社集团十强.....248
7.1.2 全国旅行社税收十强.....248
7.2 中国领先旅行社经营分析.....249
7.2.1 中国国旅股份有限公司经营情况分析.....249
（1）企业发展情况简介.....249
（2）企业主营业务分析.....250
（3）企业地位与资质分析.....251
（4）企业经营情况分析.....252
1）企业营收情况分析.....252
2）企业盈利能力分析.....252
3）企业运营能力分析.....253
4）企业偿债能力分析.....253

5）企业发展能力分析.....254
（5）企业旅游产品分析.....254
（6）企业布局情况分析.....255
（7）企业投资整合分析.....255
（8）企业经营状况优劣势分析.....256
（9）企业最新发展动向分析.....256
7.2.2 中青旅控股股份有限公司经营情况分析.....257
（1）企业发展情况简介.....257
（2）企业主营业务分析.....257
（3）企业地位与资质分析.....258
（4）企业经营情况分析.....259
1）企业营收情况分析.....259
2）企业盈利能力分析.....259
3）企业运营能力分析.....260
4）企业偿债能力分析.....260
5）企业发展能力分析.....261
（5）企业旅游产品分析.....261
（6）企业布局情况分析.....262
（7）企业投资整合分析.....262
（8）企业经营状况优劣势分析.....262
（9）企业最新发展动向分析.....263
7.2.3 上海锦江国际旅游股份有限公司经营情况分析.....263
（1）企业发展情况简介.....263
（2）企业主营业务分析.....264
（3）企业地位与资质分析.....265
（4）企业经营情况分析.....265
1）企业营收情况分析.....265
2）企业盈利能力分析.....265
3）企业运营能力分析.....266
4）企业偿债能力分析.....266
5）企业发展能力分析.....267
（5）企业旅游产品分析.....267
（6）企业布局情况分析.....268
（7）企业经营状况优劣势分析.....268
7.2.4 中国康辉旅行社集团有限责任公司经营情况分析.....269
（1）企业发展情况简介.....269
（2）企业主营业务及经营情况分析.....269
（3）企业地位与资质分析.....270
（4）企业旅游产品分析.....270
（5）企业布局情况分析.....270
（6）企业经营状况优劣势分析.....270
7.2.5 中国国际旅行社总社有限公司经营情况分析.....270
（1）企业发展情况简介.....270
（2）企业主营业务及经营情况分析.....271
（3）企业地位与资质分析.....272
（4）企业旅游产品分析.....273
（5）企业布局情况分析.....273
（6）企业经营状况优劣势分析.....273
（7）企业最新发展动向分析.....274
7.2.6 中信旅游集团有限公司经营情况分析.....274
（1）企业发展情况简介.....274
（2）企业主营业务及经营情况分析.....275
（3）企业地位与资质分析.....275
（4）企业旅游产品分析.....275
（5）企业布局情况分析.....275
（6）企业经营状况优劣势分析.....276
（7）企业最新发展动向分析.....276
7.2.7 上海春秋国际旅行社（集团）有限公司经营情况分析.....277
（1）企业发展情况简介.....277

（2）企业主营业务及经营情况分析.....277
（3）企业地位与资质分析.....277
（4）企业旅游产品分析.....278
（5）企业布局情况分析.....278
（6）企业经营状况优劣势分析.....279
7.2.8 广州广之旅国际旅行社股份有限公司经营情况分析.....279
（1）企业发展情况简介.....280
（2）企业主营业务及经营情况分析.....280
（3）企业地位与资质分析.....281
（4）企业旅游产品分析.....281
（5）企业布局情况分析.....282
（6）企业经营状况优劣势分析.....282
（7）企业最新发展动向分析.....282
7.2.9 广东省中国旅行社股份有限公司经营情况分析.....282
（1）企业发展情况简介.....283
（2）企业主营业务及经营情况分析.....283
（3）企业地位与资质分析.....283
（4）企业旅游产品分析.....284
（5）企业布局情况分析.....284
（6）企业经营状况优劣势分析.....284
7.2.10 中青旅（北京）国际会议展览有限公司经营情况分析.....285
（1）企业发展情况简介.....285
（2）企业主营业务及经营情况分析.....285
（3）企业地位与资质分析.....286
（4）企业旅游产品分析.....286
（5）企业布局情况分析.....286
（6）企业经营状况优劣势分析.....287
（7）企业最新发展动向分析.....287
7.2.11 北京众信国际旅行社股份有限公司经营情况分析.....288
（1）企业发展情况简介.....288
（2）企业主营业务及经营情况分析.....288
（3）企业地位与资质分析.....288
（4）企业旅游产品分析.....289
（5）企业布局情况分析.....289
（6）企业经营状况优劣势分析.....290
（7）企业最新发展动向分析.....290
7.2.12 湖北省中国旅行社有限责任公司经营情况分析.....290
（1）企业发展情况简介.....290
（2）企业主营业务及经营情况分析.....291
（3）企业地位与资质分析.....291
（4）企业布局情况分析.....291
（5）企业经营状况优劣势分析.....291
7.2.13 中国妇女旅行社经营情况分析.....292
（1）企业发展情况简介.....292
（2）企业主营业务及经营情况分析.....292
（3）企业地位与资质分析.....292
（4）企业旅游产品分析.....293
（5）企业布局情况分析.....293
（6）企业经营状况优劣势分析.....294
7.2.14 湖南省亲和力旅游国际旅行社有限公司经营情况分析.....294
（1）企业发展情况简介.....294
（2）企业主营业务及经营情况分析.....294
（3）企业地位与资质分析.....295
（4）企业旅游产品分析.....295
（5）企业布局情况分析.....295
（6）企业经营状况优劣势分析.....295
7.2.15 苏州青年旅行社股份有限公司经营情况分析.....296
（1）企业发展情况简介.....296
（2）企业主营业务及经营情况分析.....296

（3）企业地位与资质分析.....296
（4）企业旅游产品分析.....297
（5）企业布局情况分析.....297
（6）企业经营状况优劣势分析.....297
7.2.16 昆明康辉旅行社有限公司经营情况分析.....297
（1）企业发展情况简介.....298
（2）企业主营业务及经营情况分析.....298
（3）企业地位与资质分析.....298
（4）企业旅游产品分析.....298
（5）企业经营状况优劣势分析.....298
7.2.17 辽宁康辉国际旅行社有限公司经营情况分析.....299
（1）企业发展情况简介.....299
（2）企业主营业务及经营情况分析.....299
（3）企业旅游产品分析.....300
（4）企业布局情况分析.....300
（5）企业经营状况优劣势分析.....300
7.2.18 山东嘉华文化国际旅行社有限公司经营情况分析.....301
（1）企业发展情况简介.....301
（2）企业主营业务及经营情况分析.....301
（3）企业地位与资质分析.....301
（4）企业旅游产品分析.....302
（5）企业布局情况分析.....302
（6）企业经营状况优劣势分析.....302
7.2.19 上海国旅国际旅行社有限公司经营情况分析.....303
（1）企业发展情况简介.....303
（2）企业主营业务及经营情况分析.....303
（3）企业地位与资质分析.....303
（4）企业旅游产品分析.....304
（5）企业布局情况分析.....304
（6）企业经营状况优劣势分析.....304
7.2.20 浙江中旅旅业集团有限公司经营情况分析.....305
（1）企业发展情况简介.....305
（2）企业主营业务及经营情况分析.....305
（3）企业地位与资质分析.....305
（4）企业旅游产品分析.....305
（5）企业布局情况分析.....306
（6）企业经营状况优劣势分析.....306
7.2.21 上海携程国际旅行社有限公司经营情况分析.....307
（1）企业发展情况简介.....307
（2）企业主营业务及经营情况分析.....307
（3）企业投资布局情况分析.....307
（4）企业经营状况优劣势分析.....308
7.2.22 国旅（深圳）国际旅行社有限公司经营情况分析.....308
（1）企业发展情况简介.....308
（2）企业主营业务及经营情况分析.....308
（3）企业地位与资质分析.....308
（4）企业旅游产品分析.....309
（5）企业布局情况分析.....309
（6）企业经营状况优劣势分析.....309
7.2.23 浙旅控股股份有限公司经营情况分析.....310
（1）企业发展情况简介.....310
（2）企业主营业务及经营情况分析.....310
（3）企业地位与资质分析.....310
（4）企业布局情况分析.....311
（5）企业经营状况优劣势分析.....311
（6）企业最新发展动向分析.....311
7.2.24 山东旅游有限公司经营情况分析.....311
（1）企业发展情况简介.....311
（2）企业主营业务及经营情况分析.....312

（3）企业地位与资质分析.....312
（4）企业布局情况分析.....312
（5）企业经营状况优劣势分析.....313
7.2.25 重庆海外旅业（旅行社）集团有限公司经营情况分析.....313
（1）企业发展情况简介.....313
（2）企业主营业务及经营情况分析.....313
（3）企业地位与资质分析.....313
（4）企业旅游产品分析.....314
（5）企业布局情况分析.....314
（6）企业经营状况优劣势分析.....315
7.2.26 成都中国青年旅行社经营情况分析.....315
（1）企业发展情况简介.....315
（2）企业主营业务及经营情况分析.....315
（3）企业地位与资质分析.....316
（4）企业旅游产品分析.....316
（5）企业布局情况分析.....317
（6）企业经营状况优劣势分析.....318
7.2.27 安徽中国青年旅行社有限责任公司经营情况分析.....318
（1）企业发展情况简介.....318
（2）企业主营业务及经营情况分析.....318
（3）企业地位与资质分析.....319
（4）企业旅游产品分析.....319
（5）企业布局情况分析.....319
（6）企业经营状况优劣势分析.....319
7.2.28 北京神舟国际旅行社集团有限公司经营情况分析.....320
（1）企业发展情况简介.....320
（2）企业主营业务及经营情况分析.....320
（3）企业地位与资质分析.....322
（4）企业旅游产品分析.....322
（5）企业布局情况分析.....323
（6）企业经营状况优劣势分析.....324
（7）企业最新发展动向分析.....324
7.2.29 沈阳市海外国际旅行社有限公司经营情况分析.....324
（1）企业发展情况简介.....324
（2）企业主营业务及经营情况分析.....325
（3）企业地位与资质分析.....325
（4）企业旅游产品分析.....325
（5）企业布局情况分析.....325
（6）企业经营状况优劣势分析.....326
7.2.30 上海航空国际旅游（集团）有限公司经营情况分析.....326
（1）企业发展情况简介.....326
（2）企业主营业务及经营情况分析.....326
（3）企业地位与资质分析.....327
（4）企业旅游产品分析.....327
（5）企业布局情况分析.....327
（6）企业经营状况优劣势分析.....328
（7）企业最新发展动向分析.....328
7.2.31 福建省中国旅行社经营情况分析.....329
（1）企业发展情况简介.....329
（2）企业主营业务及经营情况分析.....329
（3）企业地位与资质分析.....329
（4）企业旅游产品分析.....329
（5）企业经营状况优劣势分析.....330
7.2.32 河南旅游集团有限公司经营情况分析.....330
（1）企业发展情况简介.....330
（2）企业主营业务及经营情况分析.....330
（3）企业地位与资质分析.....331
（4）企业旅游产品分析.....331
（5）企业布局情况分析.....331

（6）企业经营状况优劣势分析.....332
7.2.33 哈尔滨青年国际旅行社经营情况分析.....332
（1）企业发展情况简介.....332
（2）企业主营业务及产品分析.....332
（3）企业地位与资质分析.....333
（4）企业布局情况分析.....333
（5）企业经营状况优劣势分析.....334
7.2.34 中国铁道旅行社经营情况分析.....334
（1）企业发展情况简介.....334
（2）企业主营业务及经营情况分析.....334
（3）企业地位与资质分析.....335
（4）企业布局情况分析.....335
（5）企业经营状况优劣势分析.....335
7.2.35 河北康辉国际旅行社有限责任公司经营情况分析.....336
（1）企业发展情况简介.....336
（2）企业主营业务及经营情况分析.....336
（3）企业地位与资质分析.....336
（4）企业旅游产品分析.....337
（5）企业布局情况分析.....337
（6）企业经营状况优劣势分析.....337
第8章：中国旅行社行业投资分析及预测.....338
8.1 旅行社行业及细分市场吸引力评价.....338
8.1.1 旅行社行业吸引力评价.....338
（1）旅行社行业竞争指标分析.....338
（2）旅行社行业平均盈利水平指标分析.....338
（3）旅行社行业发展潜力指标分析.....339
（4）旅行社行业吸引力综合评价.....340
8.1.2 旅行社行业细分市场吸引力评价.....340
8.2 旅行社行业投资特性.....341
8.2.1 旅行社行业进入壁垒.....341
8.2.2 旅行社行业盈利模式.....342
8.2.3 旅行社行业盈利来源构成.....344
（1）美国旅行社营业收入构成.....344
（2）新加坡旅行社盈利来源.....345
（3）我国旅行社盈利来源分析.....345
8.3 旅行社行业纵向整合投资分析.....346
8.3.1 旅行社行业投资动向分析.....346
（1）旅行社投资动向.....346
（2）“在线旅行社”投融资事件.....347
8.3.2 旅行社行业纵向整合投资分析.....349
8.4 旅行社行业投资建议.....349
8.4.1 旅行社行业投资环境.....349
8.4.2 旅行社行业投资机会.....350
8.4.3 旅行社行业投资风险.....350
（1）旅行社业政策风险.....350
（2）旅行社业宏观经济波动风险.....351
（3）旅行社业季节性风险.....351
（4）旅行社业其他风险.....351
8.4.4 旅行社行业投资建议.....352
（1）对景区进行股权投资.....352
（2）投资重点细分市场.....352

图表目录

图表1：行业生命周期理论.....23
图表2：近年中国旅行社行业增速与GDP增速对比图（单位：%）.....24

图表3：1999-2013年中国黄金周旅游人数和旅游收入情况（单位：万人，亿元）.....25
图表4：中国旅行社行业的历史发展阶段.....27
图表5：旅行社行业发展政策及法律法规.....28
图表6：旅行社行业相关标准.....30
图表7：2008-2013年2季度美国实际GDP季环比折年率走势（单位：%）.....33
图表8：2000-2013年2季度欧元区GDP季度同比增长变化（单位：%）.....34
图表9：2007-2013年2季度（季调后）日本实际GDP环比变化（单位：%）.....35
图表10：2013-2014年全球主要国家宏观经济指标及预测（单位：%）.....35
图表11：2008-2013年中国国内生产总值及其增长情况（单位：万亿元，%）.....36
图表12：旅游突发事件基本情况表（单位：起，人）.....38
图表13：旅游事故对潜在游客心理的影响.....38
图表14：2014年中国法定节假日情况.....39
图表15：截至2012年年末中国人口数及其构成（单位：万人，%）.....40
图表16：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现.....41
图表17：中国社会消费品零售总额及构成情况（单位：亿元，%）.....43
图表18：中国人均消费性支出结构（单位：%）.....43
图表19：中国旅游景区分类情况.....45
图表20：全国A级旅游景区接待游客人数前10名（单位：万人次）.....46
图表21：全国A级旅游景区门票收入前10名（单位：亿元）.....47
图表22：全国A级旅游景区营业收入前10名（单位：亿元）.....48
图表23：2005-2013年全球国际旅游人数（单位：亿人次，%）.....50
图表24：前6-9个月全球旅游收入增幅TOP5排行（单位：%）.....50
图表25：前6-9个月全球旅游支出增幅TOP6排行（单位：%）.....51
图表26：2005-2013年中国国内旅游人数增长情况（单位：亿人次，%）.....52
图表27：2006-2013年中国国内旅游收入增长情况（单位：亿元，%）.....52
图表28：中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%）.....53
图表29：2013年中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%）.....53
图表30：中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）.....54
图表31：2013年中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）.....54
图表32：2013年中国入境旅游客源结构（单位：%）.....55
图表33：2013年中国入境旅游主要客源市场情况（单位：%）.....55
图表34：2013年入境旅游外国人性别结构（单位：%）.....56
图表35：2013年外国人入境旅游目的（单位：%）.....56
图表36：2013年入境旅游外国人年龄结构（单位：%）.....57
图表37：2004-2013年中国出境旅游人数走势图（单位：亿人次，%）.....58
图表38：2015-2020年中国国内旅游人数预测（单位：亿人次，%）.....59
图表39：2015-2020年中国国内旅游收入预测（单位：亿元，%）.....59
图表40：2013年全国星级饭店经营情况表（按星级分）（单位：家，亿元，%）.....60
图表41：2013年全国星级饭店经营情况平均指标表（按星级分）（单位：家，元/间夜，%，元/间）.....61
图表42：2013年全国星级饭店经营情况平均指标比较（按星级分）（单位：%）.....61
图表43：2003年以来中国经济型酒店门店数量（单位：家，%）.....63
图表44：截至2012年经济型酒店客房数城市份额（单位：%）.....64
图表45：中国经济型酒店产品结构（单位：%）.....64
图表46：2013年国内经济型酒店品牌排名（前二十名）.....65
图表47：2007年以来四品牌酒店数量（直营店/加盟店）（单位：家）.....68
图表48：中国酒店业发展趋势.....70
图表49：2001年以来中国住宿和餐饮业零售额占社会消费品零售总额比重（单位：%）.....73
图表50：2011-2013年全国餐饮收入情况（单位：亿元，%）.....73
图表51：餐饮业消费特征分析.....74
图表52：规模以上餐饮企业营业收入结构（单位：%）.....76
图表53：餐饮企业高端品牌转型.....78
图表54：餐饮企业经营转型.....78
图表55：中国餐饮行业发展趋势.....79
图表56：中国展览场馆总数量与展览面积（单位：个，万平方米）.....81
图表57：全国展览馆数量省份比例（单位：%）.....82
图表58：全国展览馆数量省份分布（单位：个）.....82
图表59：全国展览馆面积省份比例（单位：%）.....83
图表60：全国展览馆面积省份分布（单位：万平方米）.....84
图表61：2008年以来全国展览会数量及展出面积（单位：场，万平方米）.....84

图表62：北京、上海、广州等一线城市举办展览会情况（单位：场，万平方米）.....85
图表63：展览数量前十位省市（单位：场，万平方米，万平方米/场）.....86
图表64：展会数量月度分布（单位：个）.....86
图表65：2012全国展览会类型分布（单位：%）.....87
图表66：展览会行业分布图（单位：场）.....88
图表67：全国展览会展期分布图（单位：%）.....88
图表68：中国会展行业优劣势分析.....89
图表69：国内会展业与旅游业对接脱节分析.....91
图表70：会展业与旅游业对接策略.....92
图表71：全国旅行社财务状况表（单位：千元，人）.....95
图表72：旅行社行业经营情况（单位：亿元，%）.....96
图表73：2006年以来中国旅行社收入结构（单位：%）.....97
图表74：2006年以来中国旅行社毛利率对比（单位：%）.....97
图表75：2007年以来中国旅行社行业营业收入及增长情况（单位：亿元，%）.....98
图表76：2007-2013年旅行社数量规模及增长情况（单位：家，%）.....99
图表77：2011年以来全国旅行社数量区域分布变化情况（单位：家，%）.....100
图表78：2007年以来旅行社数量地区分布（单位：家）.....101
图表79：我国旅行社数量的区域分布情况（单位：家，%）.....102
图表80：我国旅游外汇收入的地区分布（单位：百万美元，%）.....103
图表81：外商投资旅行社数量的地区分布（单位：家，%）.....103
图表82：旅行社行业竞争建议.....105
图表83：旅行社垂直分工体系.....107
图表84：垂直分工体系下旅行社的经营模式.....107
图表85：旅行社水平分工体系.....108
图表86：国际旅行社分工体系.....109
图表87：欧美旅行社行业的发展历程.....111
图表88：欧美旅行社行业一体化进程的主要表现.....111
图表89：欧美旅行社国际一体化案例.....112
图表90：日本JTB、美国罗森布鲁斯公司、美国运通公司的发展模式.....113
图表91：国际成功旅行社的基本模式.....113
图表92：导游方面存在的问题.....117
图表93：旅行社行业发展存在的问题.....122
图表94：旅行社发展面临的具体问题.....123
图表95：旅行社行业发展对策建议.....124
图表96：2005年以来我国旅游总收入占国内生产总值的比重（单位：%）.....129
图表97：2015-2020年中国旅行社行业营业收入预测（单位：亿元）.....131
图表98：三大旅游市场人次情况比较（单位：%）.....132
图表99：2013年三大旅游市场人次情况比较（单位：%）.....133
图表100：三大旅游市场人天情况比较（单位：%）.....133
图表101：2013年三大旅游市场人天情况比较（单位：%）.....134
图表102：旅行社国内游业务特点分析.....134
图表103：组织国内旅游人次排名前十位的地区情况（单位：%）.....136
图表104：2013年组织国内旅游人次排名前十位的地区情况（单位：%）.....136
图表105：旅行社接待国内旅游人次排名前十位的地区情况（单位：%）.....137
图表106：2013年旅行社接待国内旅游人次排名前十位的地区情况（单位：%）.....137
图表107：2006年以来旅行社国内游毛利率（单位：%）.....138
图表108：旅行社入境游业务特点分析.....138
图表109：全国旅行社入境旅游外联接待情况（单位：人次，人天）.....140
图表110：2013年全国旅行社入境旅游外联接待情况（单位：人次，人天）.....141
图表111：旅行社入境旅游外联人次排名前十位的客源地国家和地区（单位：%）.....142
图表112：2013年旅行社入境旅游外联人次排名前十位的客源地国家和地区（单位：%）.....142
图表113：旅行社入境旅游接待人次排名前十位的客源地国家和地区（单位：%）.....143
图表114：2013年旅行社入境旅游接待人次排名前十位的客源地国家和地区（单位：%）.....143
图表115：2006年以来旅行社入境游毛利率（单位：%）.....144
图表116：旅行社出境游业务特点分析.....144
图表117：全国旅行社出境旅游组织情况表（单位：人次，人天）.....146
图表118：2013年全国旅行社出境旅游组织情况表（单位：人次，人天）.....147
图表119：旅行社出境旅游组织人次排名前十位的目的地国家和地区（单位：%）.....148
图表120：2013年旅行社出境旅游组织人次排名前十位的目的地国家和地区（单位：%）.....148

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！