

2025-2030年中国竹产业市场前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：竹产业综述及数据来源说明
 - 1.1 竹产业界定
 - 1.1.1 竹产业界定
 - 1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中竹产业归属
 - 1.2 竹产业分类
 - 1.3 竹产业专业术语说明
 - 1.4 本报告研究范围界定说明
 - 1.5 本报告数据来源及统计标准说明
- 第2章：中国竹产业宏观环境分析（PEST）
 - 2.1 中国竹产业政策（Policy）环境分析
 - 2.1.1 中国竹产业监管体系及机构介绍
 - （1）中国竹产业主管部门
 - （2）中国竹产业自律组织
 - 2.1.2 中国竹产业标准体系建设现状
 - （1）中国竹标准体系建设
 - （2）中国竹现行标准汇总
 - （3）中国竹即将实施标准
 - （4）中国竹重点标准解读
 - 2.1.3 中国竹产业发展相关政策规划汇总及解读
 - （1）中国竹产业发展相关政策汇总
 - （2）中国竹产业发展相关规划汇总
 - 2.1.4 国家“十四五”规划对竹产业发展的影响分析
 - 2.1.5 政策环境对中国竹产业发展的影响总结
 - 2.2 中国竹产业经济（Economy）环境分析
 - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - 2.2.3 中国竹产业发展与宏观经济相关性分析
 - 2.3 中国竹产业社会（Society）环境分析
 - 2.3.1 中国竹产业社会环境分析
 - 2.3.2 社会环境对竹产业的影响总结
 - 2.4 中国竹产业技术（Technology）环境分析
 - 2.4.1 中国竹产业技术工艺及流程
 - 2.4.2 中国竹产业关键技术分析
 - 2.4.3 中国竹产业研发投入与创新现状
 - 2.4.4 中国竹产业专利申请及公开情况
 - （1）中国竹专利申请
 - （2）中国竹专利公开
 - （3）中国竹热门申请人
 - （4）中国竹热门技术
 - 2.4.5 技术环境对中国竹产业发展的影响总结
- 第3章：全球竹产业发展现状及市场前景
 - 3.1 全球竹产业发展历程介绍
 - 3.2 全球竹产业宏观环境背景
 - 3.2.1 全球竹产业经济环境概况
 - 3.2.2 全球竹产业政法环境概况
 - 3.2.3 全球竹产业技术环境概况
 - 3.2.4 新冠疫情对全球竹产业的影响分析
 - 3.3 全球竹产业发展现状及市场规模体量分析
 - 3.4 全球竹产业区域发展格局及重点区域市场研究
 - 3.4.1 全球竹产业区域发展格局
 - 3.4.2 全球竹产业重点区域市场发展状况

- (1) 印度
- (2) 缅甸
- (3) 日本
- 3.5 全球竹产业市场竞争格局及重点企业案例研究**
 - 3.5.1 全球竹产业市场竞争格局
 - 3.5.2 全球竹企业兼并重组状况
 - 3.5.3 全球竹产业重点企业案例（可定制）
- 3.6 全球竹产业发展趋势预判及市场前景预测**
 - 3.6.1 全球竹产业发展趋势预判
 - 3.6.2 全球竹产业市场前景预测
- 3.7 全球竹产业发展经验借鉴**
- 第4章：中国竹产业发展现状及市场痛点分析**
 - 4.1 中国竹产业发展历程**
 - 4.2 中国竹产业进出口贸易状况**
 - 4.2.1 中国竹产业进出口贸易概况
 - 4.2.2 中国竹产业进口贸易状况
 - (1) 竹产业进口规模
 - (2) 竹产业进口价格水平
 - (3) 竹产业进口产品结构
 - (4) 竹产业进口来源地
 - 4.2.3 中国竹产业出口贸易状况
 - (1) 竹产业出口规模
 - (2) 竹产业出口价格水平
 - (3) 竹产业出口产品结构
 - (4) 竹产业出口目的地
 - 4.2.4 中国竹产业进出口贸易影响因素及发展趋势分析
 - 4.3 中国竹产业市场主体类型及入场方式**
 - 4.4 中国竹产业市场主体数量规模**
 - 4.5 中国竹产业市场供给状况**
 - 4.5.1 中国竹产业市场供给能力分析
 - 4.5.2 中国竹产业市场供给水平分析
 - 4.6 中国竹产业招投标市场解读**
 - 4.7 中国竹产业市场需求状况**
 - 4.8 中国竹产业市场规模体量**
 - 4.9 中国竹产业市场行情走势**
 - 4.10 中国竹产业市场痛点分析**
- 第5章：中国竹产业竞争状况及市场格局解读**
 - 5.1 中国竹产业波特五力模型分析**
 - 5.1.1 中国竹产业现有竞争者之间的竞争分析
 - 5.1.2 中国竹产业关键要素的供应商议价能力分析
 - 5.1.3 中国竹产业消费者议价能力分析
 - 5.1.4 中国竹产业潜在进入者分析
 - 5.1.5 中国竹产业替代品风险分析
 - 5.1.6 中国竹产业竞争情况总结
 - 5.2 中国竹产业投融资、兼并与重组状况**
 - 5.2.1 中国竹产业投融资发展状况
 - (1) 中国竹产业资金来源
 - (2) 中国竹产业投融资主体
 - (3) 中国竹产业投融资方式
 - (4) 中国竹产业投融资事件汇总
 - (5) 中国竹产业投融资信息汇总
 - (6) 中国竹产业投融资趋势预测
 - 5.2.2 中国竹产业兼并与重组状况
 - (1) 中国竹产业兼并与重组事件汇总
 - (2) 中国竹产业兼并与重组动因分析
 - (3) 中国竹产业兼并与重组案例分析
 - (4) 中国竹产业兼并与重组趋势预判
 - 5.3 中国竹产业市场竞争格局分析**
 - 5.4 中国竹产业市场集中度分析**

- 5.5 中国竹企业国际市场竞争参与状况
- 第6章：中国竹产业链全景梳理及布局状况研究**
 - 6.1 中国竹产业结构属性（产业链）分析**
 - 6.1.1 中国竹产业链结构梳理
 - 6.1.2 中国竹产业链生态图谱
 - 6.2 中国竹产业价值属性（价值链）分析**
 - 6.2.1 中国竹产业成本结构分析
 - 6.2.2 中国竹产业价值链分析
 - 6.3 中国竹产业上游市场供应状况**
 - 6.3.1 中国竹产业上游市场概述
 - 6.3.2 中国竹产业上游价格传导机制分析
 - 6.3.3 中国竹种植市场分析
 - 6.3.4 中国竹生产加工设备市场分析
 - 6.3.5 中国竹产业上游供应的影响总结
 - 6.4 中国竹产业细分市场格局分布**
 - 6.5 中国竹产业细分市场发展分析**
 - 6.5.1 中国竹笋加工行业发展分析
 - 6.5.2 中国竹材人造板加工行业发展分析
 - 6.5.3 中国竹地板行业发展分析
 - 6.5.4 中国竹浆造纸行业发展分析
 - 6.5.5 中国竹制日用品（含竹工艺品）行业发展分析
 - 6.5.6 中国竹家具行业发展分析
 - 6.5.7 中国竹纤维制品行业发展分析
 - 6.5.8 中国竹炭加工行业发展分析
 - 6.5.9 中国竹饮制品行业发展分析
 - 6.5.10 中国竹旅康养行业发展分析
- 第7章：中国竹产业重点企业布局案例研究**
 - 7.1 中国竹产业重点企业布局梳理**
 - 7.2 中国竹产业重点企业布局案例分析（不分先后；可定制）**
 - 7.2.1 福建龙泰竹家居股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业竹业务布局状况及产品/服务详情
 - (4) 企业竹产业链上下游延伸布局状况
 - (5) 企业竹业务布局规划及最新动向追踪
 - (6) 企业竹业务布局优劣势分析
 - 7.2.2 江西飞宇竹材股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业竹业务布局状况及产品/服务详情
 - (4) 企业竹产业链上下游延伸布局状况
 - (5) 企业竹业务布局规划及最新动向追踪
 - (6) 企业竹布局优劣势分析
 - 7.2.3 重庆沁旭熊猫雷笋股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业竹业务布局状况及产品/服务详情
 - (4) 企业竹产业链上下游延伸布局状况
 - (5) 企业竹业务布局规划及最新动向追踪
 - (6) 企业竹布局优劣势分析
 - 7.2.4 安徽华宇工艺品股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业竹业务布局状况及产品/服务详情
 - (4) 企业竹产业链上下游延伸布局状况
 - (5) 企业竹业务布局规划及最新动向追踪
 - (6) 企业竹布局优劣势分析
 - 7.2.5 北京炬福文化股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息

- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业竹业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业竹产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业竹业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业竹布局优劣势分析
- 7.2.6 浙江九川竹木股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业竹业务布局状况及产品/服务详情
 - (4) 企业竹产业链上下游延伸布局状况
 - (5) 企业竹业务布局规划及最新动向追踪
 - (6) 企业竹布局优劣势分析
- 7.2.7 浙江三禾竹木科技股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业竹业务布局状况及产品/服务详情
 - (4) 企业竹产业链上下游延伸布局状况
 - (5) 企业竹业务布局规划及最新动向追踪
 - (6) 企业竹布局优劣势分析
- 7.2.8 湖南桃花江竹材科技股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业竹业务布局状况及产品/服务详情
 - (4) 企业竹产业链上下游延伸布局状况
 - (5) 企业竹业务布局规划及最新动向追踪
 - (6) 企业竹布局优劣势分析
- 7.2.9 浙江云木新材股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业竹业务布局状况及产品/服务详情
 - (4) 企业竹产业链上下游延伸布局状况
 - (5) 企业竹业务布局规划及最新动向追踪
 - (6) 企业竹布局优劣势分析
- 7.2.10 台州新联和环保科技股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业竹业务布局状况及产品/服务详情
 - (4) 企业竹业务布局状况及产品/服务详情
 - (5) 企业竹产业链上下游延伸布局状况
 - (6) 企业竹业务布局规划及最新动向追踪
 - (7) 企业竹布局优劣势分析

第8章：中国竹产业市场前景及战略布局策略建议

- 8.1 中国竹产业SWOT分析
- 8.2 中国竹产业发展潜力评估
- 8.3 中国竹产业发展前景预测
- 8.4 中国竹产业发展趋势预判
- 8.5 中国竹产业进入与退出壁垒
- 8.6 中国竹产业投资风险预警
- 8.7 中国竹产业投资价值评估
- 8.8 中国竹产业投资机会分析
 - 8.8.1 竹产业产业链薄弱环节投资机会
 - 8.8.2 竹产业细分领域投资机会
 - 8.8.3 竹产业区域市场投资机会
 - 8.8.4 竹产业空白点投资机会
- 8.9 中国竹产业投资策略与建议
- 8.10 中国竹产业可持续发展建议

图表目录

- 图表1: 竹的界定
- 图表2: 《国民经济行业分类与代码》中竹产业归属
- 图表3: 竹产业分类
- 图表4: 竹专业术语说明
- 图表5: 本报告研究范围界定
- 图表6: 本报告数据来源及统计标准说明
- 图表7: 中国竹产业监管体系
- 图表8: 中国竹产业主管部门
- 图表9: 中国竹产业自律组织
- 图表10: 中国竹标准体系建设
- 图表11: 中国竹现行标准汇总
- 图表12: 中国竹即将实施标准
- 图表13: 中国竹重点标准解读
- 图表14: 截至2024年中国竹产业发展政策汇总
- 图表15: 截至2024年中国竹产业发展规划汇总
- 图表16: 国家“十四五”规划对竹产业发展的影响分析
- 图表17: 政策环境对中国竹产业发展的影响总结
- 图表18: 中国宏观经济发展现状
- 图表19: 中国宏观经济发展展望
- 图表20: 中国竹产业发展与宏观经济相关性分析
- 图表21: 中国竹产业社会环境分析
- 图表22: 社会环境对竹产业的影响总结
- 图表23: 中国竹产业技术工艺及流程
- 图表24: 中国竹产业关键技术分析
- 图表25: 中国竹产业研发投入与创新现状
- 图表26: 中国竹专利申请
- 图表27: 中国竹专利公开
- 图表28: 中国竹热门申请人
- 图表29: 中国竹热门技术
- 图表30: 技术环境对中国竹产业发展的影响总结
- 图表31: 全球竹产业发展历程
- 图表32: 全球竹产业经济环境概况
- 图表33: 全球竹产业政法环境概况
- 图表34: 全球竹产业技术环境概况
- 图表35: 新冠疫情对全球竹产业的影响分析
- 图表36: 全球竹产业发展现状
- 图表37: 全球竹产业市场规模体量分析
- 图表38: 全球竹产业区域发展格局
- 图表39: 全球竹产业重点区域市场分析
- 图表40: 全球竹产业市场竞争格局
- 图表41: 全球竹企业兼并重组状况
- 图表42: 全球竹产业发展趋势预判
- 图表43: 2025-2030年全球竹产业市场前景预测
- 图表44: 中国竹产业发展历程
- 图表45: 中国竹产业进出口商品名称及HS编码
- 图表46: 中国竹产业进出口贸易概况
- 图表47: 中国竹产业进口贸易状况
- 图表48: 中国竹产业出口贸易状况
- 图表49: 中国竹产业进出口贸易影响因素及发展趋势分析
- 图表50: 中国竹产业市场主体类型及入场方式
- 图表51: 中国竹产业生产企业数量
- 图表52: 中国竹产业市场供给能力分析
- 图表53: 中国竹产业市场供给水平分析

- 图表54: 中国竹产业市场需求状况
- 图表55: 中国竹产业市场规模体量
- 图表56: 中国竹产业市场行情走势分析
- 图表57: 中国竹产业市场发展痛点分析
- 图表58: 中国竹产业现有企业的竞争分析
- 图表59: 中国竹产业对上游议价能力分析
- 图表60: 中国竹产业对下游议价能力分析
- 图表61: 中国竹产业潜在进入者威胁分析
- 图表62: 中国竹产业潜在替代品风险分析
- 图表63: 中国竹产业五力竞争综合分析
- 图表64: 中国竹产业投融资发展状况
- 图表65: 中国竹产业兼并与重组状况
- 图表66: 中国竹产业市场竞争格局分析
- 图表67: 中国竹产业市场集中度分析
- 图表68: 中国竹企业国际市场竞争参与状况
- 图表69: 中国竹产业链结构
- 图表70: 中国竹产业链生态图谱
- 图表71: 中国竹产业成本结构分析
- 图表72: 中国竹产业价值链分析
- 图表73: 中国竹产业上游市场概述
- 图表74: 中国竹产业上游供应的影响总结
- 图表75: 中国竹产业中游细分市场格局
- 图表76: 中国竹产业重点企业布局梳理
- 图表77: 福建龙泰竹家居股份有限公司发展历程
- 图表78: 福建龙泰竹家居股份有限公司基本信息表
- 图表79: 福建龙泰竹家居股份有限公司股权穿透图
- 图表80: 福建龙泰竹家居股份有限公司经营状况
- 图表81: 福建龙泰竹家居股份有限公司整体业务架构
- 图表82: 福建龙泰竹家居股份有限公司销售网络布局
- 图表83: 福建龙泰竹家居股份有限公司竹业务布局优劣势分析
- 图表84: 江西飞宇竹材股份有限公司发展历程
- 图表85: 江西飞宇竹材股份有限公司基本信息表
- 图表86: 江西飞宇竹材股份有限公司股权穿透图
- 图表87: 江西飞宇竹材股份有限公司经营状况
- 图表88: 江西飞宇竹材股份有限公司整体业务架构
- 图表89: 江西飞宇竹材股份有限公司销售网络布局
- 图表90: 江西飞宇竹材股份有限公司竹业务布局优劣势分析
- 图表91: 重庆沁旭熊猫雷笋股份有限公司发展历程
- 图表92: 重庆沁旭熊猫雷笋股份有限公司基本信息表
- 图表93: 重庆沁旭熊猫雷笋股份有限公司股权穿透图
- 图表94: 重庆沁旭熊猫雷笋股份有限公司经营状况
- 图表95: 重庆沁旭熊猫雷笋股份有限公司整体业务架构
- 图表96: 重庆沁旭熊猫雷笋股份有限公司销售网络布局
- 图表97: 重庆沁旭熊猫雷笋股份有限公司竹业务布局优劣势分析
- 图表98: 安徽华宇工艺品股份有限公司发展历程
- 图表99: 安徽华宇工艺品股份有限公司基本信息表
- 图表100: 安徽华宇工艺品股份有限公司股权穿透图
- 图表101: 安徽华宇工艺品股份有限公司经营状况
- 图表102: 安徽华宇工艺品股份有限公司整体业务架构
- 图表103: 安徽华宇工艺品股份有限公司销售网络布局
- 图表104: 安徽华宇工艺品股份有限公司竹业务布局优劣势分析
- 图表105: 北京炬福文化股份有限公司发展历程
- 图表106: 北京炬福文化股份有限公司基本信息表
- 图表107: 北京炬福文化股份有限公司股权穿透图
- 图表108: 北京炬福文化股份有限公司经营状况
- 图表109: 北京炬福文化股份有限公司整体业务架构
- 图表110: 北京炬福文化股份有限公司销售网络布局
- 图表111: 北京炬福文化股份有限公司竹业务布局优劣势分析
- 图表112: 浙江九川竹木股份有限公司发展历程

图表113: 浙江九川竹木股份有限公司基本信息表
图表114: 浙江九川竹木股份有限公司股权穿透图
图表115: 浙江九川竹木股份有限公司经营状况
图表116: 浙江九川竹木股份有限公司整体业务架构
图表117: 浙江九川竹木股份有限公司销售网络布局
图表118: 浙江九川竹木股份有限公司竹业务布局优劣势分析
图表119: 浙江三禾竹木科技股份有限公司发展历程
图表120: 浙江三禾竹木科技股份有限公司基本信息表
略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！