2026-2031年中国竹产业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：竹产业综述及数据来源说明
1.1 竹产业界定
1.1.1 竹产业界定
1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中竹产业归属
1.2 竹产业分类
1.3 竹产业专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国竹产业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国竹产业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国竹产业监管体系及机构介绍
（1）中国竹产业主管部门
（2）中国竹产业自律组织
2.1.2 中国竹产业标准体系建设现状
（1）中国竹标准体系建设
（2）中国竹现行标准汇总
（3）中国竹即将实施标准
（4）中国竹重点标准解读
2.1.3 中国竹产业发展相关政策规划汇总及解读
（1）中国竹产业发展相关政策汇总
（2）中国竹产业发展相关规划汇总
2.1.4 国家“十四五”规划对竹产业发展的影响分析
2.1.5 政策环境对中国竹产业发展的影响总结
2.2 中国竹产业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国竹产业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国竹产业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国竹产业社会环境分析
2.3.2 社会环境对竹产业的影响总结
2.4 中国竹产业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国竹产业技术工艺及流程
2.4.2 中国竹产业关键技术分析
2.4.3 中国竹产业研发投入与创新现状
2.4.4 中国竹产业专利申请及公开情况
（1）中国竹专利申请
（2）中国竹专利公开
（3）中国竹热门申请人
（4）中国竹热门技术
2.4.5 技术环境对中国竹产业发展的影响总结
第3章：全球竹产业发展现状及市场前瞻
3.1 全球竹产业发展历程介绍
3.2 全球竹产业宏观环境背景
3.2.1 全球竹产业经济环境概况
3.2.2 全球竹产业政法环境概况
3.2.3 全球竹产业技术环境概况
3.2.4 新冠疫情对全球竹产业的影响分析
3.3 全球竹产业发展现状及市场规模体量分析
3.4 全球竹产业区域发展格局及重点区域市场研究
3.4.1 全球竹产业区域发展格局
3.4.2 全球竹产业重点区域市场发展状况

（1）印度
（2）缅甸
（3）日本
3.5 全球竹产业市场竞争格局及重点企业案例研究
3.5.1 全球竹产业市场竞争格局
3.5.2 全球竹企业兼并重组状况
3.5.3 全球竹产业重点企业案例（可定制）
3.6 全球竹产业发展趋势预判及市场前景预测
3.6.1 全球竹产业发展趋势预判
3.6.2 全球竹产业市场前景预测
3.7 全球竹产业发展经验借鉴
第4章：中国竹产业发展现状及市场痛点分析
4.1 中国竹产业发展历程
4.2 中国竹产业进出口贸易状况
4.2.1 中国竹产业进出口贸易概况
4.2.2 中国竹产业进口贸易状况
（1）竹产业进口规模
（2）竹产业进口价格水平
（3）竹产业进口产品结构
（4）竹产业进口来源地
4.2.3 中国竹产业出口贸易状况
（1）竹产业出口规模
（2）竹产业出口价格水平
（3）竹产业出口产品结构
（4）竹产业出口目的地
4.2.4 中国竹产业进出口贸易影响因素及发展趋势分析
4.3 中国竹产业市场主体类型及入场方式
4.4 中国竹产业市场主体数量规模
4.5 中国竹产业市场供给状况
4.5.1 中国竹产业市场供给能力分析
4.5.2 中国竹产业市场供给水平分析
4.6 中国竹产业招投标市场解读
4.7 中国竹产业市场需求状况
4.8 中国竹产业市场规模体量
4.9 中国竹产业市场行情走势
4.10 中国竹产业市场痛点分析
第5章：中国竹产业竞争状况及市场格局解读
5.1 中国竹产业波特五力模型分析
5.1.1 中国竹产业现有竞争者之间的竞争分析
5.1.2 中国竹产业关键要素的供应商议价能力分析
5.1.3 中国竹产业消费者议价能力分析
5.1.4 中国竹产业潜在进入者分析
5.1.5 中国竹产业替代品风险分析
5.1.6 中国竹产业竞争情况总结
5.2 中国竹产业投融资、兼并与重组状况
5.2.1 中国竹产业投融资发展状况
（1）中国竹产业资金来源
（2）中国竹产业投融资主体
（3）中国竹产业投融资方式
（4）中国竹产业投融资事件汇总
（5）中国竹产业投融资信息汇总
（6）中国竹产业投融资趋势预测
5.2.2 中国竹产业兼并与重组状况
（1）中国竹产业兼并与重组事件汇总
（2）中国竹产业兼并与重组动因分析
（3）中国竹产业兼并与重组案例分析
（4）中国竹产业兼并与重组趋势预判
5.3 中国竹产业市场竞争格局分析
5.4 中国竹产业市场集中度分析

5.5 中国竹企业国际市场竞争参与状况
第6章：中国竹产业链全景梳理及布局状况研究
6.1 中国竹产业结构属性（产业链）分析
6.1.1 中国竹产业链结构梳理
6.1.2 中国竹产业链生态图谱
6.2 中国竹产业价值属性（价值链）分析
6.2.1 中国竹产业成本结构分析
6.2.2 中国竹产业价值链分析
6.3 中国竹产业上游市场供应状况
6.3.1 中国竹产业上游市场概述
6.3.2 中国竹产业上游价格传导机制分析
6.3.3 中国竹种植市场分析
6.3.4 中国竹生产加工设备市场分析
6.3.5 中国竹产业上游供应的影响总结
6.4 中国竹产业细分市场格局分布
6.5 中国竹产业细分市场发展分析
6.5.1 中国竹笋加工行业发展分析
6.5.2 中国竹材人造板加工行业发展分析
6.5.3 中国竹地板行业发展分析
6.5.4 中国竹浆造纸行业发展分析
6.5.5 中国竹制日用品（含竹工艺品）行业发展分析
6.5.6 中国竹家具行业发展分析
6.5.7 中国竹纤维制品行业发展分析
6.5.8 中国竹炭加工行业发展分析
6.5.9 中国竹饮制品行业发展分析
6.5.10 中国竹旅康养行业发展分析
第7章：中国竹产业重点企业布局案例研究
7.1 中国竹产业重点企业布局梳理
7.2 中国竹产业重点企业布局案例分析（不分先后；可定制）
7.2.1 福建龙泰竹家居股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业竹业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业竹产业链上下游延伸布局状况
（5）企业竹业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业竹业务布局优劣势分析
7.2.2 江西飞宇竹材股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业竹业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业竹产业链上下游延伸布局状况
（5）企业竹业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业竹布局优劣势分析
7.2.3 重庆沁旭熊猫雷笋股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业竹业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业竹产业链上下游延伸布局状况
（5）企业竹业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业竹布局优劣势分析
7.2.4 安徽华宇工艺品股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业竹业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业竹产业链上下游延伸布局状况
（5）企业竹业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业竹布局优劣势分析
7.2.5 北京炬福文化股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业生产经营基本情况
（3）企业竹业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业竹产业链上下游延伸布局状况
（5）企业竹业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业竹布局优劣势分析
7.2.6 浙江九川竹木股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业竹业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业竹产业链上下游延伸布局状况
（5）企业竹业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业竹布局优劣势分析
7.2.7 浙江三禾竹木科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业竹业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业竹产业链上下游延伸布局状况
（5）企业竹业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业竹布局优劣势分析
7.2.8 湖南桃花江竹材科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业竹业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业竹产业链上下游延伸布局状况
（5）企业竹业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业竹布局优劣势分析
7.2.9 浙江云木新材股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业竹业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业竹产业链上下游延伸布局状况
（5）企业竹业务布局规划及最新动向追踪
（6）企业竹布局优劣势分析
7.2.10 台州新联和环保科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业竹业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业竹业务布局状况及产品/服务详情
（5）企业竹产业链上下游延伸布局状况
（6）企业竹业务布局规划及最新动向追踪
（7）企业竹布局优劣势分析
第8章：中国竹产业市场前瞻及战略布局策略建议
8.1 中国竹产业SWOT分析
8.2 中国竹产业发展潜力评估
8.3 中国竹产业发展前景预测
8.4 中国竹产业发展趋势预判
8.5 中国竹产业进入与退出壁垒
8.6 中国竹产业投资风险预警
8.7 中国竹产业投资价值评估
8.8 中国竹产业投资机会分析
8.8.1 竹产业产业链薄弱环节投资机会
8.8.2 竹产业细分领域投资机会
8.8.3 竹产业区域市场投资机会
8.8.4 竹产业空白点投资机会
8.9 中国竹产业投资策略与建议
8.10 中国竹产业可持续发展建议

图表目录

图表1：竹的界定
图表2：《国民经济行业分类与代码》中竹产业归属
图表3：竹产业分类
图表4：竹专业术语说明
图表5：本报告研究范围界定
图表6：本报告数据来源及统计标准说明
图表7：中国竹产业监管体系
图表8：中国竹产业主管部门
图表9：中国竹产业自律组织
图表10：中国竹标准体系建设
图表11：中国竹现行标准汇总
图表12：中国竹即将实施标准
图表13：中国竹重点标准解读
图表14：截至2025年中国竹产业发展政策汇总
图表15：截至2025年中国竹产业发展规划汇总
图表16：国家“十四五”规划对竹产业发展的影响分析
图表17：政策环境对中国竹产业发展的影响总结
图表18：中国宏观经济发展现状
图表19：中国宏观经济发展展望
图表20：中国竹产业发展与宏观经济相关性分析
图表21：中国竹产业社会环境分析
图表22：社会环境对竹产业的影响总结
图表23：中国竹产业技术工艺及流程
图表24：中国竹产业关键技术分析
图表25：中国竹产业研发投入与创新现状
图表26：中国竹专利申请
图表27：中国竹专利公开
图表28：中国竹热门申请人
图表29：中国竹热门技术
图表30：技术环境对中国竹产业发展的影响总结
图表31：全球竹产业发展历程
图表32：全球竹产业经济环境概况
图表33：全球竹产业政法环境概况
图表34：全球竹产业技术环境概况
图表35：新冠疫情对全球竹产业的影响分析
图表36：全球竹产业发展现状
图表37：全球竹产业市场规模体量分析
图表38：全球竹产业区域发展格局
图表39：全球竹产业重点区域市场分析
图表40：全球竹产业市场竞争格局
图表41：全球竹企业兼并重组状况
图表42：全球竹产业发展趋势预判
图表43：2026-2031年全球竹产业市场前景预测
图表44：中国竹产业发展历程
图表45：中国竹产业进出口商品名称及HS编码
图表46：中国竹产业进出口贸易概况
图表47：中国竹产业进口贸易状况
图表48：中国竹产业出口贸易状况
图表49：中国竹产业进出口贸易影响因素及发展趋势分析
图表50：中国竹产业市场主体类型及入场方式
图表51：中国竹产业生产企业数量
图表52：中国竹产业市场供给能力分析
图表53：中国竹产业市场供给水平分析

图表54：中国竹产业市场需求状况
图表55：中国竹产业市场规模体量
图表56：中国竹产业市场行情走势分析
图表57：中国竹产业市场发展痛点分析
图表58：中国竹产业现有企业的竞争分析
图表59：中国竹产业对上游议价能力分析
图表60：中国竹产业对下游议价能力分析
图表61：中国竹产业潜在进入者威胁分析
图表62：中国竹产业潜在替代品风险分析
图表63：中国竹产业五力竞争综合分析
图表64：中国竹产业投融资发展状况
图表65：中国竹产业兼并与重组状况
图表66：中国竹产业市场竞争格局分析
图表67：中国竹产业市场集中度分析
图表68：中国竹企业国际市场竞争参与状况
图表69：中国竹产业链结构
图表70：中国竹产业链生态图谱
图表71：中国竹产业成本结构分析
图表72：中国竹产业价值链分析
图表73：中国竹产业上游市场概述
图表74：中国竹产业上游供应的影响总结
图表75：中国竹产业中游细分市场格局
图表76：中国竹产业重点企业布局梳理
图表77：福建龙泰竹家居股份有限公司发展历程
图表78：福建龙泰竹家居股份有限公司基本信息表
图表79：福建龙泰竹家居股份有限公司股权穿透图
图表80：福建龙泰竹家居股份有限公司经营状况
图表81：福建龙泰竹家居股份有限公司整体业务架构
图表82：福建龙泰竹家居股份有限公司销售网络布局
图表83：福建龙泰竹家居股份有限公司竹业务布局优劣势分析
图表84：江西飞宇竹材股份有限公司发展历程
图表85：江西飞宇竹材股份有限公司基本信息表
图表86：江西飞宇竹材股份有限公司股权穿透图
图表87：江西飞宇竹材股份有限公司经营状况
图表88：江西飞宇竹材股份有限公司整体业务架构
图表89：江西飞宇竹材股份有限公司销售网络布局
图表90：江西飞宇竹材股份有限公司竹业务布局优劣势分析
图表91：重庆沁旭熊猫雷笋股份有限公司发展历程
图表92：重庆沁旭熊猫雷笋股份有限公司基本信息表
图表93：重庆沁旭熊猫雷笋股份有限公司股权穿透图
图表94：重庆沁旭熊猫雷笋股份有限公司经营状况
图表95：重庆沁旭熊猫雷笋股份有限公司整体业务架构
图表96：重庆沁旭熊猫雷笋股份有限公司销售网络布局
图表97：重庆沁旭熊猫雷笋股份有限公司竹业务布局优劣势分析
图表98：安徽华宇工艺品股份有限公司发展历程
图表99：安徽华宇工艺品股份有限公司基本信息表
图表100：安徽华宇工艺品股份有限公司股权穿透图
图表101：安徽华宇工艺品股份有限公司经营状况
图表102：安徽华宇工艺品股份有限公司整体业务架构
图表103：安徽华宇工艺品股份有限公司销售网络布局
图表104：安徽华宇工艺品股份有限公司竹业务布局优劣势分析
图表105：北京炬福文化股份有限公司发展历程
图表106：北京炬福文化股份有限公司基本信息表
图表107：北京炬福文化股份有限公司股权穿透图
图表108：北京炬福文化股份有限公司经营状况
图表109：北京炬福文化股份有限公司整体业务架构
图表110：北京炬福文化股份有限公司销售网络布局
图表111：北京炬福文化股份有限公司竹业务布局优劣势分析
图表112：浙江九川竹木股份有限公司发展历程

图表113：浙江九川竹木股份有限公司基本信息表
图表114：浙江九川竹木股份有限公司股权穿透图
图表115：浙江九川竹木股份有限公司经营状况
图表116：浙江九川竹木股份有限公司整体业务架构
图表117：浙江九川竹木股份有限公司销售网络布局
图表118：浙江九川竹木股份有限公司竹业务布局优劣势分析
图表119：浙江三禾竹木科技股份有限公司发展历程
图表120：浙江三禾竹木科技股份有限公司基本信息表
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！