

2025-2030年中国电梯行业市场需求预测与投资机会分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：电梯行业综述及数据来源说明

1.1 电梯行业界定

- 1.1.1 电梯行业界定
- 1.1.2 电梯分类
 - 1、电梯按样式分类
 - 2、电梯按用途分类
 - 3、电梯按驱动方式分类
 - 4、电梯按运行速度分类
- 1.1.3 电梯所属的国民经济分类
- 1.1.4 电梯行业专业术语说明
- 1.1.5 中国电梯行业监管体系及机构介绍
 - 1、中国电梯行业主管部门
 - 2、中国电梯行业自律组织
- 1.1.6 中国电梯行业标准体系建设及分析
 - 1、中国电梯行业标准体系建设
 - 2、中国电梯行业现行标准分析
 - (1) 中国电梯行业现行国家标准汇总
 - (2) 中国电梯行业现行行业标准汇总
 - (3) 中国电梯行业现行地方标准汇总
 - (4) 中国电梯行业现行团体标准汇总
 - (5) 中国电梯行业现行企业标准汇总

1.2 电梯产业画像

- 1.2.1 电梯产业链结构梳理
- 1.2.2 电梯产业链生态图谱
- 1.2.3 电梯产业链区域热力图

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定说明
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 本报告研究方法 & 统计标准说明

——现状篇——

第2章：全球电梯行业发展现状及区域格局

2.1 全球电梯行业发展历程及发展特点

- 2.1.1 全球电梯行业发展历程
- 2.1.2 全球电梯行业发展特点

2.2 全球电梯行业供需现状及市场规模

- 2.2.1 全球电梯产量
- 2.2.2 全球电梯行业需求现状
 - 1、全球电梯新装量
 - 2、全球电梯保有量
- 2.2.3 全球电梯行业市场规模

2.3 全球电梯行业竞争现状

- 2.3.1 全球电梯行业区域竞争格局
- 2.3.2 全球电梯行业企业竞争格局
- 2.3.3 全球电梯企业兼并重组状况

2.4 全球重点区域电梯行业发展分析

- 2.4.1 德国电梯行业发展分析
 - 1、德国电梯行业发展历程
 - 2、德国电梯行业发展现状
 - 3、德国电梯行业发展趋势
- 2.4.2 日本电梯行业发展分析

- 1、日本电梯行业发展历程
 - 2、日本电梯行业发展现状
 - 3、日本电梯行业发展趋势
 - 2.4.3 美国电梯行业发展分析
 - 1、美国电梯行业发展历程
 - 2、美国电梯行业发展现状
 - 3、美国电梯行业发展趋势
 - 2.5 全球电梯行业发展前景预测及趋势分析
 - 2.5.1 全球电梯行业发展前景预测
 - 2.5.2 全球电梯行业发展趋势分析
 - 2.6 全球电梯行业发展经验借鉴
- 第3章：中国电梯行业发展现状及竞争态势**
- 3.1 中国电梯行业发展历程及市场特征
 - 3.1.1 中国电梯行业发展历程
 - 3.1.2 中国电梯行业市场特征
 - 3.1.3 中国电梯运行安全现状
 - 3.2 中国电梯市场主体分析
 - 3.2.1 中国电梯行业参与者类型及入场方式
 - 3.2.2 中国电梯行业主体入场进程
 - 3.2.3 中国电梯行业主体战略布局状况
 - 3.3 中国电梯市场供给/生产
 - 3.3.1 中国电梯制造企业数量
 - 3.3.2 中国电梯产品产量
 - 3.3.3 中国电梯产品供给类型
 - 3.4 中国电梯行业对外贸易状况
 - 3.4.1 电梯适用海关HS编码
 - 3.4.2 电梯进出口贸易概况
 - 3.4.3 电梯进口贸易概况
 - 1、电梯行业进口量
 - 2、电梯行业进口金额
 - 3、电梯行业进口产品结构
 - 3.4.4 电梯出口贸易概况
 - 1、电梯行业出口量
 - 2、电梯行业出口金额
 - 3、电梯行业出口产品结构
 - 3.5 中国电梯市场需求/销售
 - 3.5.1 中国电梯产品销售模式
 - 3.5.2 中国电梯产品需求量
 - 3.5.3 中国电梯产品保有量
 - 3.5.4 中国电梯行业供需平衡分析
 - 3.5.5 中国电梯行业价格水平及趋势
 - 3.6 中国电梯行业招投标市场分析
 - 3.6.1 中国电梯行业招投标概况
 - 1、电梯行业招投标特点
 - 2、电梯行业招投标注意事项
 - 3、电梯行业招标技术评价指标
 - (1) 电梯品牌
 - (2) 曳引机（驱动装置）
 - (3) 控制柜（电气控制）
 - (4) 门机系统
 - (5) 电梯功能
 - (6) 安装质量
 - (7) 售后服务
 - (8) 其他技术评价指标
 - 3.6.2 中国电梯行业招投标项目现状
 - 1、招标项目数量规模
 - 2、招投标项目分析
 - 3.7 中国电梯市场规模体量
 - 3.8 中国电梯市场竞争态势

- 3.8.1 中国电梯行业企业竞争集群分布
 - 3.8.2 中国电梯行业企业竞争格局分析
 - 3.8.3 中国电梯行业市场集中度分析
 - 3.8.4 中国电梯行业波特五力模型分析
 - 3.9 中国电梯行业投融资、兼并与重组状况**
 - 3.9.1 中国电梯行业投融资状况
 - 1、中国电梯行业投融资主体
 - 2、中国电梯行业投融资事件汇总
 - 3.9.2 中国电梯行业兼并与重组状况
 - 1、中国电梯行业投资兼并与重组方式
 - 2、中国电梯行业投资兼并与重组主要动因
 - 3、中国电梯行业兼并与重组整合现状
 - 3.10 中国电梯行业发展痛点分析**
- 第4章：中国电梯技术进展及原料设备市场分析**
- 4.1 电梯行业壁垒**
 - 4.1.1 电梯和自动扶梯行业进入壁垒分析
 - 1、技术壁垒
 - 2、资金壁垒
 - 3、品牌壁垒
 - 4、资质壁垒
 - 4.1.2 电梯行业退出壁垒分析
 - 1、沉没成本壁垒
 - 2、无形成本壁垒
 - 4.1.3 电梯行业潜在进入者分析
 - 4.2 中国电梯行业技术发展现状**
 - 4.2.1 电梯制造流程
 - 4.2.2 电梯行业关键技术分析
 - 4.2.3 中国电梯行业研发投入情况
 - 4.2.4 中国电梯行业研发成果分析
 - 1、专利申请
 - 2、专利公开
 - 3、热门申请人
 - 4、热门技术领域
 - 4.2.5 新一代信息技术在电梯行业的应用分析
 - 1、物联网在电梯行业的应用分析
 - 2、云计算在电梯行业的应用分析
 - 3、数字孪生技术在电梯行业的应用分析
 - 4、智能电梯行业关键技术分析
 - 4.2.6 技术环境对中国电梯行业的影响总结
 - 4.3 中国电梯产业价值属性**
 - 4.3.1 电梯行业成本结构分析
 - 1、电梯制造成本结构
 - 2、电梯使用成本结构
 - 4.3.2 电梯行业价值链分析
 - 4.4 中国电梯行业上游原材料市场供应分析**
 - 4.4.1 钢材市场
 - 1、钢材产量分析
 - 2、钢材需求量分析
 - 3、钢材价格分析
 - 4.4.2 稀土市场
 - 1、稀土供给情况
 - (1) 稀土储量情况分析
 - (2) 稀土矿产量分析
 - 2、稀土消费量
 - 3、稀土市场竞争格局
 - (1) 区域竞争格局
 - (2) 企业竞争格局
 - 4、稀土市场发展趋势
 - (1) 稀土产业整体发展趋势

- (2) 稀土供给或持续强控
- (3) 高端稀土新材料产业化进程加快
- (4) 稀土数字化应用加快

4.4.3 有色金属市场

- 1、有色金属产量
- 2、有色金属消费量
- 3、有色金属价格走势
- 4、有色金属市场发展趋势

4.5 中国电梯行业上游零部件供应情况

4.5.1 电机市场

- 1、电机市场供需分析
 - (1) 永磁电机产量
 - (2) 电机销售规模
- 2、电机市场竞争格局
- 3、电机市场发展前景

4.5.2 控制部件市场

- 1、控制部件市场供需分析
 - (1) 变频器市场规模
 - (2) 电梯门机和电梯控制系统需求量
- 2、控制部件市场竞争格局
- 3、控制部件市场发展前景

4.5.3 牵引装置市场

- 1、牵引装置市场现状分析
- 2、牵引装置市场发展趋势

4.5.4 其他零部件市场

4.6 电梯原料设备供应总结

第5章：中国电梯细分产品市场分析

5.1 中国电梯行业细分市场需求结构

5.2 按结构划分电梯产品市场需求潜力分析

5.2.1 垂直电梯市场分析

- 1、垂直电梯应用场景分析
- 2、垂直电梯市场现状分析
- 3、垂直电梯市场前景预测

5.2.2 自动扶梯市场分析

- 1、自动扶梯应用场景分析
- 2、自动扶梯市场现状分析
- 3、自动扶梯市场前景预测

5.3 按速度划分电梯产品市场需求潜力分析

5.3.1 中低速电梯市场分析

- 1、中低速电梯应用场景分析
- 2、中低速电梯市场现状分析
- 3、中低速电梯市场前景预测

5.3.2 高速电梯市场分析

- 1、高速电梯应用场景分析
- 2、高速电梯市场现状分析
- 3、高速电梯市场前景预测

5.4 智能电梯产品市场需求潜力分析

5.4.1 智能电梯发展概述

- 1、智能电梯概念界定
- 2、智能电梯运作结构
- 3、智能电梯核心功能介绍
- 4、智能电梯应用领域

5.4.2 智能电梯市场现状

- 1、中国智能电梯行业供给现状
- 2、中国智能电梯行业市场规模测算

5.4.3 智能电梯市场趋势分析

5.5 电梯行业维修服务市场分析

5.5.1 电梯维修服务市场概述

5.5.2 电梯维修服务市场现状

- 1、电梯安全事故隐患因素
- 2、电梯维修服务代表性厂商
- 5.5.3 电梯维修服务市场前景预测
- 5.6 电梯细分产品战略地位分析**
- 第6章：中国电梯细分应用市场分析**
- 6.1 中国电梯行业下游应用市场结构**
- 6.1.1 中国电梯和自动扶梯行业下游应用场景分布
- 6.1.2 中国电梯和自动扶梯行业下游应用市场结构
- 6.2 房地产市场电梯需求分析**
- 6.2.1 房地产开发市场电梯需求类型
- 1、住宅电梯需求类型
- (1) 别墅电梯
- (2) 家用电梯
- 2、商业地产电梯需求类型
- 6.2.2 房地产开发市场发展情况
- 6.2.3 房地产开发市场电梯需求现状
- 1、住宅市场新配置电梯需求
- 2、非住宅市场新配置电梯需求
- 6.2.4 房地产开发市场电梯需求趋势
- 6.3 轨道交通市场电梯需求分析**
- 6.3.1 轨道交通市场电梯需求类型
- 6.3.2 轨道交通市场发展情况
- 1、轨道交通运营总长度
- 2、轨道交通车站数量
- 6.3.3 轨道交通新配置电梯需求
- 6.3.4 轨道交通市场电梯需求趋势
- 6.4 旧楼改造市场电梯需求分析**
- 6.4.1 旧楼改造市场电梯需求类型
- 6.4.2 旧楼改造市场发展现状
- 6.4.3 旧楼电梯加装需求现状
- 1、各地电梯加装补贴政策汇总
- 2、旧楼加装电梯需求现状
- 6.4.4 旧楼改造市场电梯需求趋势
- 第7章：全球及中国电梯企业案例解析**
- 7.1 全球及中国电梯代表性企业布局梳理及对比**
- 7.2 全球电梯企业案例分析**
- 7.2.1 美国奥的斯 (Otis)
- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业整体经营情况分析
- 3、企业电梯业务发展情况
- (1) 业务结构
- (2) 产品布局
- 4、企业电梯业务在华布局情况
- 5、企业电梯业务发展规划
- 7.2.2 芬兰通力电梯有限公司 (KONE)
- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业运营状况
- 3、企业电梯业务布局
- (1) 电梯解决方案
- (2) 自动扶梯和自动人行道解决方案
- (3) 智能客流解决方案
- 4、企业在华布局
- 7.2.3 日本三菱 (MITSUBISHI)
- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业整体经营情况分析
- 3、企业电梯业务发展情况
- 4、企业电梯业务在华布局情况
- 5、企业电梯业务发展规划
- 7.3 中国电梯企业案例分析**

- 7.3.1 康力电梯股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业电梯业务布局及发展状况
 - (1) 企业电梯产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业电梯业务生产端布局状况
 - (3) 企业电梯业务销售及应用领域
 - 4、企业电梯业务最新发展动向追踪
 - (1) 核心技术及专利
 - (2) 研发力度/研发强度
 - 5、企业电梯业务发展优劣势分析
- 7.3.2 通用电梯股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业电梯业务布局及发展状况
 - (1) 企业电梯产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业电梯业务生产端布局状况
 - (3) 企业电梯业务销售及应用领域
 - 4、企业电梯业务研发情况
 - (1) 核心技术及专利
 - (2) 研发力度/强度
 - 5、企业电梯业务发展优劣势分析
- 7.3.3 广州广日股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业电梯业务布局及发展状况
 - (1) 企业电梯产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业电梯业务生产端布局状况
 - (3) 企业电梯业务销售及应用领域
 - 4、企业电梯业务研发情况
 - (1) 核心技术
 - (2) 研发力度/研发强度
 - 5、企业电梯业务发展优劣势分析
- 7.3.4 上海机电股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业电梯业务布局及发展状况
 - (1) 企业电梯产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业电梯业务生产端布局状况

- (3) 企业电梯业务销售及应用领域
- 4、企业电梯业务研发动向
 - (1) 企业核心技术及专利情况
 - (2) 研发力度/强度
- 5、企业电梯业务发展优劣势分析
- 7.3.5 沈阳远大智能工业集团股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业电梯业务布局及发展状况
 - (1) 企业电梯产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业电梯业务生产端布局状况
 - (3) 企业电梯业务销售及应用领域
 - 4、企业电梯业务研发投入创新
 - (1) 核心技术及专利
 - (2) 研发力度/研发强度
 - 5、企业电梯业务发展优劣势分析
- 7.3.6 申龙电梯股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业电梯业务布局及发展状况
 - (1) 企业电梯产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业电梯业务生产端布局状况
 - (3) 企业电梯业务销售及应用领域
 - 4、企业电梯业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业电梯业务科研投入及创新成果追踪
 - (2) 企业电梯业务投融资及兼并重组动态追踪
 - (3) 企业电梯业务其他相关布局动态追踪
 - 5、企业电梯业务发展优劣势分析
- 7.3.7 浙江梅轮电梯股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业电梯业务布局及发展状况
 - (1) 企业电梯产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业电梯业务生产端布局状况
 - (3) 企业电梯业务销售及应用领域
 - 4、企业电梯业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业电梯业务科研投入及创新成果追踪
 - (2) 企业电梯业务投融资及兼并重组动态追踪
 - (3) 企业电梯业务其他相关布局动态追踪
 - 5、企业电梯业务发展优劣势分析
- 7.3.8 东南电梯股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业东南电梯
 - (2) 企业

- (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业电梯业务布局及发展状况
 - (1) 企业电梯产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业电梯业务生产端布局状况
 - (3) 企业电梯业务销售及应用领域
- 4、企业电梯业务最新发展动向追踪
 - (1) 专利数量
 - (2) 企业电梯业务投融资及兼并重组动态追踪
 - (3) 企业电梯业务其他相关布局动态追踪
- 5、企业电梯业务发展优劣势分析
- 7.3.9 森赫电梯股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业电梯业务布局及发展状况
 - (1) 企业电梯产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业电梯业务生产端布局状况
 - (3) 企业电梯业务销售及应用领域
 - 4、企业电梯业务研发投入
 - (1) 核心技术及专利
 - (2) 研发力度/研发强度
 - 5、企业电梯业务发展优劣势分析
- 7.3.10 快意电梯股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业电梯业务布局及发展状况
 - (1) 企业电梯产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业电梯业务生产端布局状况
 - (3) 企业电梯业务销售及应用领域
 - 4、企业电梯业务研发投入
 - (1) 核心技术及专利
 - (2) 研发力度/强度
 - 5、企业电梯业务发展优劣势分析

——展望篇——

第8章：中国电梯行业政策环境及发展潜力

8.1 中国电梯行业政策汇总解读

8.1.1 中国电梯行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读

- 1、中国电梯行业发展相关政策汇总
- 2、中国电梯行业发展相关规划重点解读
 - (1) 《“十四五”市场监管现代化规划》
 - (2) 《“十四五”规划纲要及2035远景目标纲要》

8.1.2 政策环境对中国电梯行业发展的影响总结

8.2 中国电梯行业PEST分析

8.3 中国电梯行业SWOT分析

- 8.3.1 中国电梯行业发展优势分析
- 8.3.2 中国电梯行业发展劣势分析
- 8.3.3 中国电梯行业发展机会分析

- 8.3.4 中国电梯行业威胁分析
- 8.4 中国电梯行业发展潜力评估
- 8.5 中国电梯行业发展潜力分析
 - 8.5.1 中国电梯行业发展现状总结
 - 8.5.2 中国电梯行业影响因素总结
 - 8.5.3 中国电梯行业盈利模式分析
- 8.6 中国电梯行业前景预测
- 8.7 中国电梯行业发展趋势分析
 - 8.7.1 电梯行业传统制造向智能制造转型
 - 8.7.2 电梯维保后市场是电梯企业的新蓝海
 - 8.7.3 中国电梯品牌将展现出经营韧性
- 第9章：中国电梯行业投资战略规划策略及建议
 - 9.1 中国电梯行业投资风险预警
 - 9.1.1 宏观经济及政策风险
 - 9.1.2 市场竞争风险
 - 9.1.3 行业监管风险
 - 9.1.4 原材料价格波动风险
 - 9.2 中国电梯行业投资机会分析
 - 9.2.1 电梯产业薄弱环节投资机会
 - 9.2.2 电梯行业细分市场投资机会分析
 - 1、中低速垂直电梯
 - 2、高速垂直电梯
 - 3、自动扶梯
 - 4、智能电梯
 - 5、电梯维护服务
 - 9.2.3 电梯行业重点区域投资机会分析
 - 9.3 中国电梯行业投资价值评估
 - 9.4 中国电梯行业投资建议和可持续发展建议
 - 9.4.1 电梯行业投资策略建议
 - 9.4.2 电梯行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：电梯结构
- 图表2：电梯按样式分类
- 图表3：电梯按用途分类
- 图表4：电梯按驱动方式分类
- 图表5：电梯按运行速度分类
- 图表6：国家统计局对于电梯行业的分类
- 图表7：电梯行业专业术语说明
- 图表8：中国电梯行业监管体系构成
- 图表9：中国电梯行业主管部门
- 图表10：中国电梯行业自律组织
- 图表11：截至2024年中国电梯标准行业标准体系建设（单位：项）
- 图表12：截至2024年中国电梯行业现行国家标准（部分）
- 图表13：截至2024年中国电梯行业现行行业标准（部分）
- 图表14：截至2024年中国电梯行业现行地方标准（部分）
- 图表15：截至2024年中国电梯行业现行团体标准（部分）
- 图表16：截至2024年中国电梯行业现行企业标准（部分）
- 图表17：电梯产业链结构
- 图表18：电梯产业链生态图谱
- 图表19：2024年中国电梯产业链区域热力图
- 图表20：本报告研究范围界定
- 图表21：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表22：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表23：全球电梯行业发展历程

- 图表24: 全球电梯行业发展历程分析
- 图表25: 全球电梯行业发展特点分析
- 图表26: 2011-2024年全球电梯产量 (单位: 万台)
- 图表27: 2018-2024年全球电梯新装量 (单位: 万台)
- 图表28: 2011-2024年全球电梯保有量 (单位: 万台)
- 图表29: 2020-2024年全球电梯行业市场规模 (单位: 十亿美元)
- 图表30: 2022-2024年全球电梯行业市场区域分布 (按新安装量) (单位: %)
- 图表31: 2024年全球电梯行业主要企业电梯业务营业收入 (单位: 亿美元, 亿欧元, 亿瑞郎)
- 图表32: 2023全球电梯制造商TOP10企业榜单
- 图表33: 全球电梯企业兼并重组状况
- 图表34: 德国电梯行业发展历史上的主要事件
- 图表35: 德国主要电梯品牌概览
- 图表36: 德国电梯行业的发展趋势
- 图表37: 日本电梯行业发展历程
- 图表38: 2013-2024年日本电梯行业市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表39: 2024年日本电梯行业产品销售结构 (单位: %)
- 图表40: 2016-2024年美国电梯行业市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表41: 2025-2030年全球电梯行业市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表42: 全球电梯行业发展趋势
- 图表43: 全球电梯行业发展经验借鉴
- 图表44: 中国电梯行业发展历程
- 图表45: 中国电梯行业发展主要特点
- 图表46: 2011-2024年中国电梯运行事故数据 (单位: 起)
- 图表47: 中国电梯行业参与者及入场方式
- 图表48: 中国电梯行业竞争者入场进程
- 图表49: 中国电梯行业竞争者发展战略布局状况
- 图表50: 2013-2024年中国电梯行业新增企业数量 (单位: 家)
- 图表51: 2016-2024年中国电梯、自动扶梯及升降机产量及增速 (单位: 万台, %)
- 图表52: 中国电梯产品供给类型
- 图表53: 电梯HS编码
- 图表54: 2019-2024年中国电梯行业进出口状况表 (单位: 亿美元)
- 图表55: 2019-2024年中国电梯进口量 (单位: 台)
- 图表56: 2019-2024年中国电梯进口金额 (单位: 亿美元)
- 图表57: 2024年主要中国电梯进口产品结构 (按金额) (单位: %)
- 图表58: 2019-2024年中国电梯出口量 (单位: 万台)
- 图表59: 2019-2024年中国电梯出口金额 (单位: 亿美元)
- 图表60: 2024年中国主要电梯出口产品结构 (按金额) (单位: %)
- 图表61: 电梯行业销售模式分析
- 图表62: 2016-2024年中国电梯和自动扶梯表观消费量 (单位: 万台)
- 图表63: 2014-2024年中国电梯保有量 (单位: 万台)
- 图表64: 2018-2024年中国电梯行业供需平衡表 (单位: 万台)
- 图表65: 2019-2024年中国电梯行业本土企业直梯产品价格水平变化 (单位: 万元/台)
- 图表66: 中国电梯行业设备招标特点
- 图表67: 中国电梯招投标注意事项
- 图表68: 中国电梯市场品牌评价指标分析
- 图表69: 曳引机性能评价指标分析
- 图表70: 控制柜质量评价指标分析
- 图表71: 门机系统评价指标分析
- 图表72: 售后服务评价指标分析
- 图表73: 2016-2024年中国政府采购电梯中标项目数量 (单位: 个)
- 图表74: 2021-2024年中国部分电梯采购中标情况 (部分) (单位: 万元, 台)
- 图表75: 2016-2024年中国电梯行业市场规模变化情况 (单位: 亿元)
- 图表76: 2024年中国电梯供给主体区域分布
- 图表77: 2024年中国电梯行业竞争梯队
- 图表78: 2020-2024年中国电梯行业CR6分析 (单位: %)
- 图表79: 中国电梯行业波特五力模型分析
- 图表80: 中国电梯行业资金来源及投融资主体类别描述
- 图表81: 截至2024年中国电梯行业投融资事件汇总
- 图表82: 电梯行业投资兼并与重组方式

- 图表83: 截至2024年中国电梯企业收购情况汇总
图表84: 中国电梯行业发展痛点分析
图表85: 中国电梯行业技术壁垒
图表86: 中国电梯行业资金壁垒
图表87: 中国电梯行业沉没成本壁垒
图表88: 中国电梯行业无形成本壁垒
图表89: 中国电梯行业潜在进入者威胁分析表
图表90: 电梯制造流程
图表91: 中国电梯行业主流技术水平分析
图表92: 中国电梯行业科研投入情况分析
图表93: 2011-2024年中国电梯行业专利申请数量变化图 (单位: 项)
图表94: 2011-2024年中国电梯行业专利公开数量变化图 (单位: 项)
图表95: 截至2024年中国电梯专利申请数前十名申请人 (单位: 项)
图表96: 截至2024年中国电梯专利申请数前十小类 (单位: 项, %)
图表97: 物联网在电梯行业的应用
图表98: 基于数字孪生的电梯设备智能运维框架
图表99: 中国智能电梯行业关键技术分析
图表100: 技术环境对电梯行业发展的影响总结
图表101: 2024年中国电梯行业制造成本结构 (单位: %)
图表102: 电梯使用成本结构分析
图表103: 电梯产业链价值链分析示意图
图表104: 2014-2024年我国钢材产量及增长情况 (单位: 亿吨, %)
图表105: 2017-2024年中国钢铁工业协会会员钢铁企业营业收入及增速 (单位: 万亿元, %)
图表106: 2022-2024年我国钢材综合价格指数 (CSPI) 走势 (单位: 点)
图表107: 2001-2024年中国稀土资源储量情况 (单位: 万吨)
图表108: 2001-2024年中国稀土资源产量情况 (单位: 万吨)
图表109: 2016-2024年中国稀土消费量 (单位: 万吨)
图表110: 2015-2024年中国十种有色金属产量及增长情况 (单位: 万吨, %)
图表111: 2019-2024年中国精炼铜消费量及同比变化 (单位: 万吨, %)
图表112: 2016-2024年中国铜现货年均价行情走势 (单位: 元/吨, %)
图表113: 中国有色金属行业发展趋势预测
图表114: 2014-2024年中国永磁电机行业产量规模及同比变化情况 (单位: 万千瓦, %)
图表115: 2014-2024年中国永磁电机制造行业市场规模分析 (单位: 亿元, %)
图表116: 中国永磁电机行业典型企业对比
图表117: 2018-2024年中国低压变频器行业市场规模及增长 (单位: 亿元, %)
图表118: 2014-2024年中国垂直电梯门机的需求量变化 (单位: 万件)
图表119: 中国国内变频器行业现有品牌梯队
图表120: 中国电梯控制系统代表供应商对比
略...完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!