2026-2031年中国医疗防辐射用品行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：医疗防辐射用品行业综述及数据来源说明
1.1 防辐射行业界定
1.1.1 辐射源的定义
1.1.2 辐射源的分类
（1）电离辐射
1）定义
2）对人体的损害
（2）电磁辐射
1）定义
2）对人体的损害
1.1.3 防辐射的界定
（1）电离辐射的防护原理及设备
1）电离辐射的防护原理
2）电离辐射的的穿戴设备
（2）电磁辐射的防护原理及设备
1）电磁辐射的防护原理
2）电磁辐射的穿戴设备
1.1.4 防辐射相关分类
1.1.5 防辐射的相关技术要求
1.1.6 防辐射的相关性能参数
1.2 医疗防辐射用品行业界定
1.2.1 医疗防辐射用品的界定
1.2.2 医疗防辐射用品的分类
1.2.3 《国民经济行业分类与代码》中防辐射行业归属
1.3 医疗防辐射用品专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章：中国医疗防辐射用品行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国医疗防辐射用品行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国医疗防辐射用品行业监管体系及机构介绍
（1）中国医疗防辐射用品行业主管部门
（2）中国医疗防辐射用品行业自律组织
2.1.2 中国医疗防辐射用品行业标准体系建设现状
（1）中国医疗防辐射用品标准体系建设
（2）中国医疗防辐射用品国家现行标准汇总
（3）中国医疗防辐射用品行业现行标准汇总
（4）中国医疗防辐射用品团队现行标准汇总
（5）中国医疗防辐射用品行业重点标准解读
2.1.3 中国医疗防辐射用品行业政策规划汇总及解读
（1）医疗器械政策汇总
（2）应用于医疗的辐射防护政策汇总
2.1.4 中国医疗防辐射用品行业重点政策解读
2.1.5 政策环境对医疗防辐射用品行业发展的影响总结
2.2 中国医疗防辐射用品行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
（1）中国GDP及增长情况
（2）中国制造业GDP情况

（3）中国工业经济增长情况
（4）中国生产者价格指数（PPI）
（5）中国居民消费价格（CPI）
2.2.2 中国宏观经济发展展望
（1）国际机构对中国GDP增速预测
（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测
2.2.3 中国医疗防辐射用品行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国医疗防辐射用品行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国医疗防辐射用品行业社会环境分析
（1）中国居民健康关注度提升
（2）研发经费投入增长
（3）人口规模
（4）中国人口结构
1）年龄结构/中国人口老龄化程度
2）中国人口性别结构
（5）中国城镇化水平变化
1）中国城镇化现状
2）中国城镇化趋势展望
（6）中国医院数变化
2.3.2 社会环境对医疗防辐射用品行业发展的影响总结
2.4 中国医疗防辐射用品行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国医疗防辐射用品行业工艺流程
（1）医用防辐射服
（2）医用防辐射镜
（3）医用防辐射手套
2.4.2 中国医疗防辐射用品行业科研投入状况
2.4.3 中国医疗防辐射用品行业科研创新成果
（1）中国医疗防辐射用品行业专利申请
（2）中国医疗防辐射用品行业热门申请人
（3）中国医疗防辐射用品行业热门领域
2.4.4 技术环境对医疗防辐射用品行业发展的影响总结
第3章：全球医疗防辐射用品行业发展现状调研及市场趋势洞察
3.1 全球医疗防辐射用品行业发展历程介绍
3.2 全球医疗防辐射用品行业政策环境分析
3.3 全球医疗防辐射用品行业发展现状分析
3.3.1 全球医疗防辐射用品行业技术现状分析
（1）专利申请数量
（2）专利申请人TOP.....10
（3）重点专利技术领域分布
3.3.2 全球医疗防辐射用品行业供需现状分析
3.4 全球医疗防辐射用品行业市场规模体量
3.5 全球医疗防辐射用品行业区域发展格局
3.6 全球医疗防辐射用品行业市场竞争格局及重点企业案例研究
3.6.1 全球医疗防辐射用品行业市场竞争格局
3.6.2 全球医疗防辐射用品行业重点企业案例
（1）Infab
1）企业简介
2）企业经营情况分析
3）企业医疗防辐射业务分析
（2）MAVIG
1）企业简介
2）企业经营情况
3）企业医疗防辐射业务分析
3.7 全球医疗防辐射用品行业发展趋势预判及市场前景预测
3.7.1 新冠疫情对全球医疗防辐射用品行业的影响分析
3.7.2 全球医疗防辐射用品行业发展趋势预判
3.7.3 全球医疗防辐射用品行业市场前景预测
第4章：中国医疗防辐射用品行业市场供需状况及发展痛点分析
4.1 中国医疗防辐射用品行业发展历程

4.2 中国医疗防辐射用品行业市场特性解析
4.3 中国医疗防辐射用品行业招投标市场解读
4.3.1 中国医疗防辐射用品行业招标市场分析
4.3.2 中国医疗防辐射用品行业中标信息汇总
4.4 中国医疗防辐射用品行业市场供给状况
4.4.1 国内注册/备案的医疗防辐射用品情况
（1）整体情况
（2）产品类型
4.4.2 医疗防辐射用品行业代表企业生产布局
4.5 中国医疗防辐射用品行业市场需求状况
4.5.1 中国医疗防辐射用品行业需求特征分析
4.5.2 中国医疗防辐射用品行业需求现状分析
（1）医疗辐射来源分析
（2）医疗防辐射用品配置需求分析
4.6 中国医疗防辐射用品行业产品价格水平分析
4.7 中国医疗防辐射用品行业市场规模体量测算
4.8 中国医疗防辐射用品行业市场发展痛点分析
第5章：中国医疗防辐射用品行业市场竞争状况及进口情况
5.1 中国医疗防辐射用品行业竞争者类型及数量
5.1.1 中国医疗防辐射用品行业竞争者类型及入场方式
5.1.2 中国医疗防辐射用品行业竞争者数量
5.2 中国医疗防辐射用品行业市场竞争布局状况
5.2.1 中国医疗防辐射用品行业竞争者入场进程
5.2.2 中国医疗防辐射用品行业竞争者省市分布热力图
5.3 中国医疗防辐射用品行业市场竞争格局分析
5.3.1 中国医疗防辐射用品行业资本竞争梯队
5.3.2 中国医疗防辐射用品行业品类竞争梯队
5.3.3 中国医疗防辐射用品行业整体竞争格局
5.3.4 中国医疗防辐射用品行业企业竞争格局
5.4 中国医疗防辐射用品行业进口市场分析
5.4.1 中国医疗防辐射用品行业进口市场整体分析
5.4.2 中国医疗防辐射用品行业进口市场竞争格局
（1）产品竞争格局
（2）企业竞争格局
1）企业产品种类竞争格局
2）企业产品数量竞争格局
（3）地区竞争格局
5.5 中国医疗防辐射用品行业波特五力模型分析
5.5.1 中国医疗防辐射用品行业供应商的议价能力
5.5.2 中国医疗防辐射用品行业消费者的议价能力
5.5.3 中国医疗防辐射用品行业新进入者威胁
5.5.4 中国医疗防辐射用品行业替代品威胁
5.5.5 中国医疗防辐射用品行业现有企业竞争
5.5.6 中国医疗防辐射用品行业竞争状态总结
第6章：中国医疗防辐射用品产业链全景梳理及配套产业发展分析
6.1 中国医疗防辐射用品产业结构属性（产业链）分析
6.1.1 中国医疗防辐射用品产业链结构梳理
6.1.2 中国医疗防辐射用品产业链生态图谱
6.2 中国医疗防辐射服原材料市场分析
6.2.1 中国医疗防辐射服原材料类型
6.2.2 中国医疗防辐射服原材料发展现状
（1）传统铅材料
（2）微铅复合材料
（3）无铅复合材料
1）防辐射服用无铅复合材料发展现状
2）防辐射服用无铅复合材料使用案例
6.2.3 中国医疗防辐射服原材料需求趋势
6.3 中国医疗防辐射护目镜原材料市场分析
6.3.1 医疗防辐射护目镜原材料类型

6.3.2 医疗防辐射护目镜原材料发展现状
6.3.3 医疗防辐射护目镜需求分析
6.4 中国医疗防辐射手套原材料市场分析
6.4.1 中国医疗防辐射手套原材料类型
6.4.2 中国医疗防辐射手套原材料发展现状
6.4.3 中国医疗防辐射手套原材料需求分析
第7章：中国医疗防辐射用品行业细分产品市场发展状况
7.1 中国医疗防辐射用品行业细分市场结构
7.2 中国医疗防辐射用品市场分析：防辐射眼镜
7.2.1 医疗防辐射眼镜产品概述
7.2.2 医疗防辐射眼镜市场发展现状
（1）整体情况简介
（2）产品结构分析
7.2.3 医疗防辐射眼镜行业区域市场发展
7.3 中国医疗防辐射用品市场分析：防辐射衣服类
7.3.1 医疗防辐射衣产品概述
7.3.2 医疗防辐射衣市场发展现状
（1）整体情况简介
（2）产品结构分析
7.3.3 医疗防辐射服行业区域市场发展
7.4 中国医疗防辐射用品市场分析：其它防辐射附件产品
7.4.1 医疗防辐射附件产品概述
7.4.2 医疗防辐射附件市场发展现状
（1）整体情况简介
（2）产品结构分析
7.4.3 医疗防辐射附件行业区域市场发展
第8章：中国医疗防辐射用品行业应用市场发展状况及需求分析
8.1 中国医疗防辐射用品行业应用场景分布
8.2 中国医疗卫生机构发展状况分析
8.2.1 中国医疗卫生机构总数
8.2.2 中国医疗机构分布统计
（1）按种类分布统计
（2）按主办单位分布统计
（3）按经济类型分布统计
（4）按服务类别分布统计
1）中国综合医院数量统计
2）中国专科医院数量统计
3）中国口腔医院数量统计
4）肿瘤医院数量统计
5）妇产（科）医院数量统计
8.3 中国医疗机构辐射相关科室建设状况
8.3.1 医学影像室建设状况
（1）医学影像室数量
（2）医学影像执业医师数量
8.3.2 放射治疗室建设状况
（1）开展放疗单位数量
（2）放疗从业人员数量
8.4 中国辐射性医疗设备发展状况及需求分析
8.4.1 DSA设备发展状况及需求分析
（1）DSA设备发展现状
（2）DSA设备需求分析
8.4.2 CT机发展状况及需求分析
（1）CT设备行业发展现状
（2）CT设备需求分析
8.4.3 放疗设备发展状况及需求分析
（1）放疗设备的主要种类
（2）放疗设备发现现状分析
（3）放疗设备需求分析
8.4.4 其他辐射性医疗设备发展状况及需求分析

第9章：中国医疗防辐射用品行业重点企业布局案例研究
9.1 中国医疗防辐射用品重点企业布局梳理及对比
9.2 中国医疗防辐射用品重点企业布局案例分析
9.2.1 上海欣科医药有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业医疗防辐射用品业务布局及发展状况
1）企业医疗防辐射用品业务布局
2）企业医疗防辐射用品发展状况
（4）企业医疗防辐射用品业务技术发展现状
（5）企业医疗防辐射用品业务发展优劣势分析
9.2.2 龙口海纳百川防辐射器材有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业医疗防辐射用品业务布局及发展状况
1）企业医疗防辐射用品业务布局
2）企业医疗防辐射用品发展状况
（4）企业医疗防辐射用品业务发展优劣势分析
9.2.3 苏州开铠医疗器械有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业医疗防辐射用品业务布局及发展状况
1）企业医疗防辐射用品业务布局
2）企业医疗防辐射用品发展状况
（4）企业医疗防辐射用品业务发展优劣势分析
9.2.4 苏州市苏东医用防护设备厂
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业医疗防辐射用品业务布局及发展状况
1）企业医疗防辐射用品业务布局
2）企业医疗防辐射用品发展状况
（4）企业医疗防辐射用品业务发展优劣势分析
9.2.5 广州乐家健康科技有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业医疗防辐射用品业务布局及发展状况

1）企业医疗防辐射用品业务布局
2）企业医疗防辐射用品发展状况
（4）企业医疗防辐射用品业务发展优劣势分析
9.2.6 北京世纪永康科技有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业医疗防辐射用品业务布局及发展状况
1）企业医疗防辐射用品业务布局
2）企业医疗防辐射用品发展状况
（4）企业医疗防辐射用品业务发展优劣势分析
9.2.7 山东双鹰医疗器械有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业医疗防辐射用品业务布局及发展状况
1）企业医疗防辐射用品业务布局
2）企业医疗防辐射用品发展状况
（4）企业医疗防辐射用品业务发展优劣势分析
9.2.8 苏州市羽铱医疗科技有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业医疗防辐射用品业务布局及发展状况
1）企业医疗防辐射用品业务布局
2）企业医疗防辐射用品发展状况
（4）企业医疗防辐射用品业务发展优劣势分析
9.2.9 北京市华仁益康科技发展有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业医疗防辐射用品业务布局及发展状况
1）企业医疗防辐射用品业务布局
2）企业医疗防辐射用品发展状况
（4）企业医疗防辐射用品业务发展优劣势分析
9.2.10 北京科利达医疗设备发展有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况

（3）企业医疗防辐射用品业务布局及发展状况
1）企业医疗防辐射用品业务布局
2）企业医疗防辐射用品发展状况
（4）企业医疗防辐射用品业务发展优劣势分析
第10章：中国医疗防辐射用品行业市场前景预测及发展趋势预判
10.1 中国医疗防辐射用品行业SWOT分析
10.2 中国医疗防辐射用品行业发展潜力评估
10.2.1 中国医疗防辐射用品行业生命发展周期
10.2.2 中国医疗防辐射用品行业发展潜力评估
10.3 中国医疗防辐射用品行业发展前景预测
10.4 中国医疗防辐射用品行业发展趋势预判
10.4.1 中国医疗防辐射用品市场竞争趋势
10.4.2 中国医疗防辐射用品材料发展趋势
10.4.3 中国医疗防辐射用品市场需求趋势
第11章：中国医疗防辐射用品行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国医疗防辐射用品行业进入与退出壁垒
11.1.1 医疗防辐射用品行业进入壁垒分析
11.1.2 医疗防辐射用品行业退出壁垒分析
11.2 中国医疗防辐射用品行业投资风险预警
11.3 中国医疗防辐射用品行业投资价值评估
11.4 中国医疗防辐射用品行业投资机会分析
11.4.1 中国医疗防辐射用品产业链薄弱环节投资机会
11.4.2 中国医疗防辐射用品行业优势细分领域投资机会
（1）核医学应用领域的市场潜力较大
（2）一站式医疗辐射防护业务优势明显
11.4.3 中国医疗防辐射用品行业重点区域市场投资机会
11.5 中国医疗防辐射用品行业投资策略与建议
11.6 中国医疗防辐射用品行业可持续发展建议

图表目录

图表1：辐射的原理
图表2：辐射源的分类
图表3：电离辐射场所中的主要有害物质对健康的影响
图表4：电磁辐射的分类
图表5：电磁辐射污染对人体健康的影响
图表6：磁场屏蔽示意图
图表7：防辐射的分类
图表8：防辐射的相关技术要求
图表9：屏蔽透射因子的计算公式
图表10：铅、混凝土、铁对不同管电压X射线辐射衰减的有关的三个拟合参数
图表11：山东双鹰医疗的防护服防护性能系数
图表12：医疗防辐射用品的分类
图表13：《国民经济行业分类与代码》中医疗防辐射用品行业归属
图表14：医疗防辐射用品专业术语说明
图表15：本报告研究范围界定
图表16：本报告权威数据资料来源汇总
图表17：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表18：中国医疗防辐射用品行业监管体系
图表19：中国医疗防辐射用品行业主管部门
图表20：中国医疗防辐射用品行业自律组织
图表21：中国医疗防辐射用品标准体系建设
图表22：截至2025年中国医疗防辐射用品标准体系建设（单位：项）
图表23：截至2025年中国医疗防辐射用品现行标准汇总
图表24：截止到2022年中国医疗防辐射用品行业标准汇总
图表25：截止到2022年中国医疗防辐射用品团队标准汇总

图表26：《放射诊断放射防护要求（GBZ 130—2020）》标准解读
图表27：截至2025年中国医疗器械行业国家层面发展重点政策汇总
图表28：截至2025年中国应用于医疗的辐射防护政策
图表29：《“十四五”医疗装备产业发展规划》政策解读
图表30：政策环境对医疗防辐射用品行业发展的影响总结
图表31：2013-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表32：2013-2025年中国三次产业结构（单位：%）
图表33：2013-2025年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表34：2021-2025年中国PPI变化情况（单位：%）
图表35：2021-2025年中国CPI变化情况（单位：%）
图表36：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表37：2025年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
图表38：中国医疗防辐射用品行业发展与宏观经济相关性分析
图表39：中国居民健康素养水平（单位：%）
图表40：2019-2025年中国研究与试验发展（R&D）经费投入情况（单位：亿元，%）
图表41：2014-2025年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
图表42：2014-2025年中国人口年龄结构（单位：%）
图表43：2014-2025年中国人口性别结构（单位：%）
图表44：2014-2025年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）
图表45：中国城市化进程发展阶段
图表46：2019-2025年中国医院数量变动情况（单位：个）
图表47：2025年中国医院类型结构（单位：个，%）
图表48：社会环境对医疗防辐射用品行业发展的影响总结
图表49：医用防辐射服的内部结构示意图
图表50：医用防辐射镜的镜片结构剖视图
图表51：医用防辐射手套的分层示意图
图表52：中国规模以上医疗仪器设备及器械制造业R&D内部支出情况（单位：亿元）
图表53：2013-2025年中国医疗防辐射用品行业专利申请（单位：项）
图表54：截止到2022年中国医疗防辐射用品行业热门申请人（单位：项）
图表55：截止到2022年中国医疗防辐射用品行业热门领域（单位：项）
图表56：技术环境对医疗防辐射用品行业发展的影响总结
图表57：2025年拍摄的照片中RGS员工的手受到早期X射线损伤
图表58：2020-2025年各种用于辐射防护的X射线配件：辐射防护舱、辐射防护屏、防护围裙和手套、管子保护套、含铅玻璃等
图表59：中国反射性医学的发展历程
图表60：各地区关于辐射防护的相关政策
图表61：2006-2025年全球辐射防护相关专利申请及授权数量及占比（单位：件，%）
图表62：2025年全球辐射防护相关专利申请人TOP 10（单位：件）
图表63：截至2025年全球辐射防护相关专利数量区域分布（单位：件，%）
图表64：2025年全球辐射防护相关重点专利技术领域分布（单位：件,%）
图表65：2025年全球辐射防护相关专利创新词云
图表66：全球辐射照射来源分布（单位：%）
图表67：全球癌症病例区域分布（单位：%）
图表68：2025年各国医疗费用支出占GDP的比重（单位：%）
图表69：2020-2025年全球医用防辐射用品行业市场规模体量分析（单位：亿美元，%）
图表70：2020-2025年全球防辐射用品行业区域发展格局
图表71：全球医疗防辐射用品行业市场竞争格局
图表72：Infab医疗防辐射用品列表
图表73：Infab医疗防辐射裙的辐射防护选项
图表74：MAVIG医疗防辐射用品列表
图表75：全球医疗防辐射用品行业发展趋势预判
图表76：2026-2031年全球医用防辐射用品行业市场规模预测（单位：亿美元）
图表77：中国医疗防辐射用品行业发展历程
图表78：中国医疗防辐射用品行业市场特性分析
图表79：2020-2025年中国医疗防辐射用品行业公开招标事件数量情况（单位：件）
图表80：2025年中国医疗防辐射用品行业公开招标事件区域数量分布情况（单位：%）
图表81：2025年中国医疗防辐射用品行业公开中标事件信息汇总（单位：元）
图表82：截至2025年中国注册/备案的医疗防辐射用品情况（境内产品）（单位：家，项）
图表83：截至2025年中国已注册/备案的医疗防辐射用品数量占比情况（按产品注册/备案号数量统计）（单位：项，%

）
图表84：截至2025年中国注册和备案的医疗防辐射用品数量统计（按产品注册/备案号数量统计）（单位：项）
图表85：中国医疗防辐射用品行业主要企业产品布局
图表86：中国医疗防辐射用品行业需求特征分析
图表87：天然辐射和人工（医疗）辐射的主要来源及有效剂量（单位：毫希）
图表88：医疗放射诊断中的个人防护用品配置要求
图表89：中国医疗防辐射用品行业主要产品类型价格区间
图表90：2025年中国医疗防辐射用品主要应用匹配的设备销量及保有量情况（单位：台）
图表91：2025年中国医疗防辐射用品行业市场规模测算（单位：台，万元，亿元）
图表92：中国医疗防辐射用品行业市场发展痛点分析
图表93：中国医疗防辐射用品行业竞争者类型及入场方式
图表94：截止到2022年中国医疗防辐射用品行业竞争者情况（单位：家，%）
图表95：2025年中国医疗防辐射用品行业竞争者入场进程
图表96：截止到2022年中国医疗防辐射用品行业竞争者TOP5区域（单位：家）
图表97：截止到2022年中国医疗防辐射用品行业竞争者区域分布热力图
图表98：2025年中国医疗防辐射用品行业竞争梯队-按注册资本
图表99：2025年中国医疗防辐射用品行业品类竞争梯队-按产品品类
图表100：2025年中国医疗防辐射用品行业企业竞争格局（单位：家，%）
图表101：2025年中国医疗防辐射用品行业主要企业竞争格局
图表102：截止到2022年中国医疗防辐射用品行业的进口产品
图表103：截止到2022年获得备案的进口医疗防辐射用品种类竞争格局（单位：个，%）
图表104：2025年获得备案的进口医疗防辐射用品企业产品种类竞争格局
图表105：截止到2022年获得备案的进口医疗防辐射用品企业产品数量竞争格局（单位：个）
图表106：截止到2022年获得备案的进口医疗防辐射用品地区竞争格局（单位：个，%）
图表107：中国医疗防辐射用品行业供应商的议价能力
图表108：中国医疗防辐射用品行业消费者的议价能力
图表109：中国医疗防辐射用品行业新进入者威胁
图表110：中国医疗防辐射用品行业现有企业竞争
图表111：中国医疗防辐射用品行业竞争状态总结
图表112：中国医疗防辐射用品产业链结构
图表113：中国医疗防辐射用品产业链生态图谱
图表114：主要医疗防辐射服企业防护服使用材料
图表115：专利“屏蔽材料组合物、屏蔽层、屏蔽复合膜及制备方法和应用”中产品材料构成
图表116：专利“一种全方位保护型CT防护服”中产品材料构成
图表117：防辐射服用无铅复合材料相关专利申请情况
图表118：专利“无铅辐射防护手套及制备方法”的材料成分构成
图表119：专利“一种超轻无铅医用柔性X射线屏蔽服及其制备方法”的材料成分构成
图表120：部分医疗防辐射护目镜参数对比
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！