2026-2031年中国手机行业市场前瞻与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国手机行业发展背景分析
1.1 手机行业基本概念
1.1.1 手机的定义
1.1.2 手机产品的分类
1.1.3 手机的结构分析
（1）手机的硬件
（2）手机的软件
1.2 移动通信技术基本概念
1.2.1 移动通信技术定义
1.2.2 移动通信行业与手机行业的关系
1.3 手机行业所归属国民经济行业分类
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及研究方法说明
1.5.1 本报告的数据来源及统计标准说明
1.5.2 本报告研究方法归纳说明
第2章：中国手机行业宏观环境分析（PEST）
2.1 手机行业政策环境分析
2.1.1 行业主管部门
2.1.2 手机行业标准体系建设现状
2.1.3 手机行业相关政策规划汇总及解读
2.1.4 重点行业规划解读
（1）《基础电子元器件产业发展行动计划（2026-2031年）》
（2）《“双千兆”网络协同发展行动计划（2026-2031年）》
2.1.5 政策环境对行业的影响分析
2.2 手机行业经济环境分析
2.2.1 国际宏观经济环境分析
（1）全球经济发展状况
（2）美国宏观经济分析
（3）日本宏观经济分析
（4）欧盟宏观经济分析
2.2.2 国内宏观经济环境分析
（1）GDP增长情况
（2）工业增加值走势
（3）固定资产投资额走势
2.2.3 宏观经济发展预测
（1）国际宏观经济发展预测
（2）国内宏观经济发展预测
2.2.4 宏观经济环境对行业的影响
2.3 手机行业社会环境分析
2.3.1 人口规模及构成
（1）总人口规模
（2）城乡人口规模
2.3.2 居民收入及消费水平
（1）居民收入水平分析
（2）居民消费水平分析
2.3.3 其他社会环境分析
（1）消费结构和消费心理的变化
（2）中国网民规模
2.3.4 社会环境对手机行业的影响分析
2.4 手机行业技术环境分析
2.4.1 行业技术活跃程度分析

（1）专利技术周期
（2）专利申请数量变化情况
（3）专利市场价值
2.4.2 行业技术专利类型分析
2.4.3 行业技术领先企业分析
2.4.4 行业热门技术分析
2.4.5 技术环境对行业的影响分析
第3章：全球手机行业发展分析
3.1 全球手机行业发展概述
3.1.1 全球手机行业发展历程
3.1.2 全球手机行业发展现状概述
3.2 全球手机行业发展现状
3.2.1 全球手机行业供给分析
（1）全球智能手机整体供给分析
（2）全球智能手机分操作系统供给分析
3.2.2 全球手机行业需求分析
（1）手机用户总规模
（2）智能手机用户规模
3.2.3 全球手机行业价格走势分析
3.2.4 全球手机行业竞争格局分析
（1）品牌竞争
（2）地区竞争
3.2.5 全球手机行业市场规模测算
3.3 全球主要国家和地区手机市场分析
3.3.1 美国手机市场分析
（1）美国手机行业发展现状
（2）美国手机行业产品分析
（3）美国手机行业竞争格局分析
3.3.2 欧洲手机市场分析
（1）欧洲手机行业发展现状
（2）欧洲手机行业产品分析
（3）欧洲手机行业竞争格局分析
3.3.3 日本手机市场分析
（1）日本手机行业发展现状
（2）日本手机行业产品分析
（3）日本手机行业竞争格局分析
3.3.4 韩国手机市场分析
（1）韩国手机行业发展现状
（2）韩国手机行业产品分析
（3）韩国手机行业竞争格局分析
3.3.5 俄罗斯手机市场分析
（1）俄罗斯手机行业发展现状
（2）俄罗斯手机行业产品分析
（3）俄罗斯手机行业竞争格局分析
3.3.6 印度手机市场分析
（1）印度手机行业发展现状
（2）印度手机行业产品分析
（3）印度手机行业竞争格局分析
3.3.7 东南亚手机市场分析
（1）东南亚手机行业发展现状
（2）东南亚手机行业布局案例分析
3.3.8 中东和北非地区手机市场分析
（1）中东和北非地区手机行业发展现状
（2）中东和北非地区手机行业产品分析
（3）中东和北非地区手机行业布局案例分析
3.3.9 拉丁美洲手机市场分析
（1）拉丁美洲手机行业发展现状
（2）拉丁美洲手机行业产品分析
（3）拉丁美洲手机行业竞争格局分析

3.4 主要跨国公司手机企业分析
3.4.1 三星电子公司分析
（1）企业基本简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业手机行业业务分析
（4）企业产品销售网络
（5）企业在华布局情况分析
3.4.2 苹果股份有限公司分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业手机行业业务分析
（4）企业产品销售网络
（5）企业在华布局情况分析
3.4.3 皇家飞利浦公司
（1）企业基本简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业手机行业业务分析
（4）企业产品销售网络
（5）企业在华布局情况分析
3.5 全球手机市场发展前景分析
3.5.1 全球手机市场发展趋势分析
（1）产品发展方向分析
3.5.2 全球手机市场发展空间预测
第4章：中国手机行业发展分析
4.1 中国手机行业发展概况
4.1.1 中国手机行业发展历程
4.1.2 中国移动通信技术发展历程
4.1.3 中国手机行业发展概述
4.2 中国手机行业发展现状
4.2.1 中国手机行业供需分析
（1）供给分析
（2）需求分析
4.2.2 中国手机行业市场价格分析
（1）IDC统计行业整体手机价格分析
（2）中国通信院统计行业整体手机价格分析
（3）手机价格影响因素分析
4.2.3 中国手机行业市场规模估测
4.3 中国手机行业竞争格局分析
4.3.1 中国手机行业波特五力模型
（1）现有竞争者之间的竞争情况
（2）上游供应商议价能力分析
（3）下游消费者议价能力分析
（4）行业潜在进入者分析
（5）行业替代品威胁分析
（6）行业竞争状态总结
4.3.2 中国手机行业品牌竞争结构
（1）国内手机行业市场集中度
（2）国内手机行业企业出货量情况
（3）各厂商在5G领域布局情况
4.3.3 中国手机行业产品竞争结构
（1）5G手机产品参数对比
（2）非智能手机产品参数对比
4.3.4 行业进入/退出者分析
（1）进入者
（2）近年行业退出者分析
第5章：中国手机行业产业链及上游市场分析
5.1 中国手机行业产业链简介
5.1.1 手机行业产业链概览
（1）手机产业链情况

（2）手机行业全景图谱
5.1.2 手机行业成本构成分析
5.2 集成电路市场分析
5.2.1 集成电路市场概况
5.2.2 集成电路市场发展现状分析
（1）行业经济指标分析
（2）行业结构分析
5.2.3 集成电路市场竞争格局分析
5.2.4 手机行业对集成电路的需求分析
5.3 印制电路板市场分析
5.3.1 印刷电路板市场概况
5.3.2 印制电路板市场发展现状分析
（1）中国印制电路板市场规模
（2）中国PCB细分产品市场
5.3.3 印制电路板市场竞争格局分析
5.3.4 手机行业对印制电路板的需求分析
5.4 手机屏幕市场分析
5.4.1 手机屏幕市场概况
5.4.2 手机屏幕市场发展现状分析
5.4.3 手机屏幕市场竞争现状分析
5.4.4 手机行业对触摸屏的需求分析
5.5 手机内存市场分析
5.5.1 手机内存市场概况
5.5.2 手机内存市场现状分析
（1）内存市场产品销售额占比
（2）内存销售额变动情况
5.5.3 手机内存竞争状况分析
5.5.4 手机行业对内存的需求分析
5.6 手机电池市场分析
5.6.1 手机电池市场概况
5.6.2 手机电池市场发展现状分析
5.6.3 手机电池市场竞争格局分析
5.6.4 手机行业对手机电池的需求分析
5.7 手机操作系统市场分析
5.7.1 手机操作系统市场概况
5.7.2 手机操作系统市场发展现状分析
5.7.3 手机操作系统市场竞争格局分析
5.7.4 手机行业对手机操作系统的需求分析
第6章：中国手机行业主要产品市场分析
6.1 中国手机行业细分市场分析
6.1.1 按网络制式出货量分析
6.1.2 按国产/非国产出货量分析
6.1.3 按智能/非智能出货量分析
6.2 中国非智能手机市场分析
6.2.1 非智能手机发展概述
（1）非智能手机定义
（2）非智能手机分类
6.2.2 非智能手机市场发展现状分析
（1）非智能手机出货量分析
（2）非智能手机市场需求分析
（3）非智能手机市场规模估测
6.2.3 非智能手机市场竞争格局分析
6.2.4 非智能手机市场发展前景
（1）发展趋势分析
（2）非智能手机市场规模预测
6.3 中国智能手机市场分析
6.3.1 智能手机发展概述
（1）智能手机定义
（2）智能手机产品分类

6.3.2 智能手机发展现状分析
（1）智能手机出货量分析
（2）智能手机市场需求分析
（3）智能手机市场规模估测
6.3.3 智能手机市场竞争格局分析
（1）中国智能手机竞争格局
（2）中国5G手机竞争格局
6.3.4 智能手机市场发展前景分析
（1）发展趋势分析
（2）智能手机市场规模预测
第7章：中国手机消费者市场调研情况分析
7.1 手机市场消费者关注度情况分析
7.1.1 消费者手机品牌关注度分析
（1）不同平台消费者手机品牌关注度
（2）抖音品台不同手机品牌热度情况
7.1.2 消费者手机型号关注度分析
（1）今日头条平台手机型号关注度分析
（2）抖音平台手机型号关注度分析
7.1.3 消费者手机功能关注度分析
（1）不同机型的功能关注度
（2）热门功能品牌分布
（3）热门手机功能类型
7.2 手机市场消费者对各大品牌口碑评价
7.2.1 不同手机品牌口碑评价
7.2.2 不同手机型号口碑评价
7.2.3 不同手机功能口碑评价
7.3 手机市场消费者品牌忠诚度情况调研
7.3.1 消费者换机留存率分析
7.3.2 消费者的品牌转向情况
7.4 手机市场消费者对5G手机看法
第8章：中国手机行业营销渠道分析
8.1 中国手机行业营销渠道概述
8.1.1 我国手机营销渠道发展历程
8.1.2 我国手机市场渠道成员的构成
8.2 中国手机行业营销渠道现状
8.2.1 手机营销渠道模式概况
（1）传统代理模式
（2）直供模式
（3）运营商定制模式
（4）FD模式
（5）电子商务模式
8.2.2 主要手机厂商营销模式分析
（1）三星
（2）苹果
（3）华为
（4）小米
（5）OPPO
（6）vivo
8.2.3 手机行业营销渠道现状分析
（1）不同销售渠道占比分析
（2）消费者购机倾向
8.2.4 手机行业营销痛点分析
8.3 中国手机行业销售渠道发展趋势
8.3.1 渠道扁平化发展趋势
8.3.2 渠道多元化发展趋势
8.3.3 渠道中心化发展趋势
8.3.4 分销渠道品牌化
第9章：手机行业主要企业生产经营分析
9.1 中国手机行业企业经营概况

9.1.1 胡润百富榜中手机行业企业情况
（1）全球500强民营企业中手机企业排名
（2）中国500强民营企业中手机企业排名
9.1.2 中国手机行业企业经营情况
9.2 中国品牌手机企业经营分析
9.2.1 华为技术有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业相关业务及产品分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
9.2.2 OPPO广东移动通信有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业手机业务布局
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
9.2.3 中兴通讯股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业市场渠道及网络
（5）企业优劣势分析
（6）企业最新发展动向
9.2.4 小米科技有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构对比分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.2.5 珠海市魅族科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.2.6 维沃控股有限公司（vivo）
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业手机业务布局
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向
9.2.7 深圳传音控股股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业手机业务布局
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向
9.3 国内手机代工企业经营情况分析
9.3.1 富士康科技集团
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业手机代工产品分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析

（6）企业最新发展动向分析
9.3.2 闻泰科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业手机代工产品分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
9.3.3 华勤技术股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业手机代工产品分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向
9.3.4 上海龙旗科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业手机代工行业相关业务
（4）企业销售渠道与网络销售
（5）企业经营状况优劣势分析
9.3.5 比亚迪电子（国际）有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业手机代工产品分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向
第10章：中国手机行业前景预测与投资分析
10.1 中国手机行业发展前景预测
10.2 中国手机行业进入与退出壁垒
10.3 中国手机行业投资风险预警
10.4 中国手机行业投资价值评估
10.5 中国手机行业投资机会分析
10.5.1 产业链薄弱环节投资机会
（1）产业链上游投资机会
（2）产业链衍生领域投资机会
10.5.2 手机相关行业投资机会
（1）手机穿戴行业投资机会
（2）智能物联领域投资机会
10.5.3 区域性投资机会
（1）全球性区域投资机会
（2）国内区域性投资机会
10.5.4 产业空白点投资机会
10.6 中国手机行业可持续发展建议

图表目录

图表1：按功能分手机类型对比解析
图表2：智能手机硬件部分结构构成
图表3：手机软件部分的构成
图表4：手机软件及技术一览
图表5：移动通信技术与手机行业关系
图表6：通信业、移动通信行业与手机行业关系
图表7：国家统计局对手机行业的定义与归类
图表8：本报告手机行业研究范围界定

图表9：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表10：我国手机行业的监管部门职责简介
图表11：截至2025年手机行业标准汇总
图表12：截至2025年移动通信行业标准汇总
图表13：手机行业相关政策解读
图表14：《计划》中2023年实现目标量化指标汇总
图表15：《计划》中2026-2031年实现目标量化指标汇总
图表16：2017-2025年世界GDP（现价美元）总量及其增长情况（单位：万亿美元，%）
图表17：2017-2025年美国GDP及其增速（单位：万亿美元，%）
图表18：2014-2025年日本GDP变化情况（单位：%）
图表19：2015-2025年欧盟GDP增速（单位：%）
图表20：2014-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表21：2015-2025年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）
图表22：2017-2025年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）
图表23：2025年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）
图表24：2025年中国主要经济指标预测（单位：万人，万亿斤，%）
图表25：2015-2025年中国总人口情况（单位：万人，%）
图表26：2019-2025年中国城镇和乡村人口数量变化（单位：万人）
图表27：2018-2025年中国城乡居民人均可支配收入（单位：元）
图表28：2018-2025年中国居民人均消费支出情况（单位：元，%）
图表29：2016-2025年中国网民规模（单位：万人，%）
图表30：截至2025年手机行业专利技术周期情况
图表31：2006-2025年中国手机行业相关专利申请和授权数量以及授权占比变化图（单位：项，%）
图表32：截至2025年全球云计算行业专利市场总价值及专利价值分布情况
图表33：亿美元，项）
图表34：2015-2025年我国手机行业不同专利类型申请数量和发明专利占比（单位：项，%）
图表35：截至2025年手机行业相关专利申请人构成图（单位：项）
图表36：截至2025年我国手机行业相关专利分布领域Top10数量和占比情况（单位：项，%）
图表37：全球手机行业发展历程
图表38：全球手机产业分布
图表39：2014-2025年全球智能手机出货量变化趋势（单位：亿台，%）
图表40：2013-2025年全球分操作系统智能手机市场份额占比（单位：%）
图表41：2020-2025年全球手机用户规模及手机用户占全球人口规模比重变动情况
图表42：十亿用户，%）
图表43：2020-2025年全球智能手机用户规模及智能手机渗透率变动情况（单位：十亿用户，%）
图表44：2025年全球智能手机平均售价（单位：美元，%）
图表45：截至2025年全球TOP50国家智能手机用户规模情况（单位：亿人）
图表46：截至2025年全球TOP20国家智能手机渗透率情况（单位：%）
图表47：2021-2025年全球手机行业市场规模变动情况（单位：亿美元）
图表48：2010-2025年美国智能手机销售额变动情况（单位：十亿美元）
图表49：2018-2025年美国智能手机出货量统计情况（单位：百万部）
图表50：2015-2025年美国拥有智能手机的成年人占比变动情况（单位：%）
图表51：2021-2025年美国5G手机销售额占智能手机销售总额比重变动情况（单位：%）
图表52：2013-2025年美国智能手机操作系统市场份额占比变化情况（单位：%）
图表53：2020-2025年美国手机行业主要竞争者市场份额占比变动情况（单位：%）
图表54：2016-2025年欧洲智能手机出货量变动情况（单位：百万部）
图表55：2026-2031年西欧地区5G手机出货量变动和预测情况（单位：百万部）
图表56：2013-2025年欧洲智能手机操作系统市场份额占比变化情况（单位：%）
图表57：2019-2025年欧洲手机市场不同手机厂商市场份额变动情况（单位：%）
图表58：2026-2031年日本智能手机用户规模和智能手机渗透率变动情况和未来预测情况
图表59：百万人，%）
图表60：2013-2025年日本智能手机操作系统市场份额占比变化情况（单位：%）
图表61：2025年日本各品牌厂商智能手机市场占比情况（单位：%）
图表62：2019-2025年韩国智能手机用户数量变动情况（单位：百万人）
图表63：2016-2025年韩国智能手机持有率变动情况（单位：%）
图表64：2013-2025年韩国智能手机操作系统市场份额占比变化情况（单位：%）
图表65：截至2025年韩国不同网络制式手机出货量情况（单位：百万部）
图表66：2021-2025年韩国手机行业不同品牌市场份额占比变动情况（单位：%）
图表67：2020-2025年俄罗斯智能手机用户规模变动情况（单位：百万人）

图表68：2019-2025年俄罗斯智能手机出货量和销售额变动情况（单位：百万部，十亿卢布）
图表69：2021-2025年俄罗斯5G手机出货量变动情况（单位：千部）
图表70：2013-2025年俄罗斯智能手机操作系统市场份额占比变化情况（单位：%）
图表71：2025年俄罗斯智能手机进口品牌占比情况（单位：%）
图表72：2025年俄罗斯受欢迎手机品牌占比情况（单位：%）
图表73：2016-2025年印度智能手机出货量变动情况（单位：百万部）
图表74：2018-2025年智能手机使用人数变动情况（单位：百万人）
图表75：截至2025年印度智能手机换机率占比情况（单位：%）
图表76：2013-2025年印度智能手机操作系统市场份额占比变化情况（单位：%）
图表77：2020-2025年印度市场智能手机品牌市场占有率变动情况（单位：%）
图表78：截至2025年印度市场智能手机品牌市场占有率变动情况（单位：%）
图表79：2026-2031年东南亚智能手机用户和智能手机普及率变动情况和预测情况
图表80：百万人，%）
图表81：OPPO成为东南亚智能手机龙头原因分析
图表82：2026-2031年中东和北非地区移动用户数量变动情况（单位：百万人）
图表83：2013-2025年中东和北非地区智能手机操作系统市场份额占比变化情况（单位：%）
图表84：2026-2031年中东和北非地区不同网络制式手机占比变动情况（单位：%）
图表85：2021-2025年拉丁美洲智能手机销售量变动情况（单位：百万部）
图表86：2025年拉丁美洲不同国家智能手机用户规模情况（单位：百万人）
图表87：2013-2025年拉丁美洲智能手机操作系统市场份额占比变化情况（单位：%）
图表88：2021-2025年拉美地区不同手机品牌市场占比变动情况（单位：%）
图表89：三星电子公司基本信息
图表90：2021-2025年三星电子公司营收情况（单位：万亿韩元）
图表91：三星电子公司主营业务（除手机相关行业外）详情
图表92：三星电子公司在手机行业布局情况
图表93：三星产品销售模式分析
图表94：苹果股份有限公司基本信息
图表95：2021-2025年苹果股份有限公司营收情况（单位：百万美元）
图表96：苹果股份有限公司主营业务详情
图表97：苹果股份有限公司在手机行业布局情况
图表98：苹果的营销渠道分析
图表99：苹果的营销模式分析
图表100：苹果的营销模式给中国企业带来的启示分析
图表101：苹果股份有限公司在中国的零售店分布（单位：家）
图表102：皇家飞利浦公司基本信息
图表103：2021-2025年皇家飞利浦公司营收情况（单位：百万美元）
图表104：皇家飞利浦公司主营业务详情
图表105：皇家飞利浦公司在手机行业布局情况
图表106：皇家飞利浦公司营销模式借鉴分析
图表107：全球智能手机行业发展趋势
图表108：2026-2031年全球手机行业市场规模预测分析（单位：亿美元，%）
图表109：中国手机行业发展历程
图表110：中国移动通信技术发展历程分析
图表111：中国智能手机市场不同机构统计范围对比
图表112：2014-2025年中国智能手机出货量（单位：百万部，%）
图表113：2016-2025年中国及国产手机出货量统计（单位：亿部，%）
图表114：2016-2025年中国手机上市新机型（单位：款）
图表115：2021-2025年我国4G/5G手机出货量和5G手机出货量占比变动情况（单位：万部，%）
图表116：2017-2025年中国电话用户数及移动电话用户数（单位：亿户）
图表117：2015-2025年中国手机网民规模及其占整体网民的比例变化趋势图（单位：亿人，%）
图表118：2021-2025年不同定价档位手机出货量占比变动情况（单位：%）
图表119：2019-2025年中国手机行业产品价格区间占比变动情况（单位：%）
图表120：手机价格影响因素分析
图表121：2020-2025年中国手机市场规模变动情况（单位：亿元）
图表122：手机行业现有企业的内部竞争分析表
图表123：中国手机行业对上游行业的议价能力分析
图表124：中国手机行业下游消费者议价能力分析
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！