

## 2016-2021中国饰品行业运营模式与投资风险分析报告

## 目 录

## CONTENTS

<b>第1章：中国饰品行业报告研究背景</b> .....	<b>13</b>
1.1 饰品行业定义及研究方法.....	13
1.1.1 行业定义及范围界定.....	13
1.1.2 行业研究方法概述.....	13
1.2 饰品行业政策环境分析.....	13
1.2.1 行业相关政策动向.....	13
1.2.2 行业标准与规范.....	14
1.3 饰品行业经济环境分析.....	15
1.3.1 国际宏观经济及对行业影响.....	15
(1) 国际宏观经济现状.....	15
(2) 国外经济环境对饰品行业的影响.....	17
1.3.2 国内宏观经济及对行业影响.....	17
(1) 国内宏观经济现状.....	17
(2) 国内经济环境对饰品行业的影响.....	19
<b>第2章：中国饰品行业产业链分析</b> .....	<b>20</b>
2.1 饰品行业产业链简介.....	20
2.2 饰品行业主要原材料市场分析.....	20
2.2.1 银供给状况与价格走势.....	20
(1) 我国银矿储量与分布.....	20
(2) 银市场供需状况.....	21
1) 白银供给状况分析.....	21
2) 白银供给结构分析.....	22
3) 白银需求状况分析.....	24
(3) 银价走势与预测.....	25
2.2.2 彩宝供给状况与价格走势.....	26
(1) 我国彩宝矿储量与分布.....	26
(2) 彩宝价格走势与预测.....	28
2.2.3 珍珠供给状况与价格走势.....	28
(1) 珍珠供给状况.....	28
(2) 珍珠需求状况.....	29
(3) 珍珠价格走势及预测.....	29
2.2.4 合金供给状况与价格走势.....	30
(1) 合金供给状况.....	30
(2) 合金价格走势与预测.....	30
2.2.5 水钻供需状况与价格走势.....	31
(1) 水钻供需状况分析.....	31
(2) 水钻价格走势与预测.....	32
2.2.6 水晶供给状况与价格走势.....	33
(1) 我国水晶矿储量与分布.....	33
(2) 水晶价格走势与预测.....	33
<b>第3章：中国饰品行业主要供应状况与竞争格局</b> .....	<b>34</b>
3.1 全球饰品行业发展概况.....	34
3.1.1 主要国家地区饰品行业发展状况.....	34
(1) 美国饰品行业发展分析.....	34
(2) 欧洲饰品行业发展分析.....	35
(3) 韩国饰品行业发展分析.....	35
(4) 日本饰品行业发展分析.....	37
3.1.2 主要外资企业在华投资情况.....	37
(1) 施华洛世奇.....	37
(2) 英国乔伊丝饰品.....	38
(3) 韩国千姿恋饰品.....	38

(4) 美国宗宗珠宝集团.....	39
<b>3.2 中国饰品行业主要供应基地概述.....</b>	<b>40</b>
3.2.1 广东饰品行业.....	40
3.2.2 义乌饰品行业.....	40
3.2.3 青岛饰品行业.....	41
<b>3.3 义乌饰品生产基地规模与优劣势分析.....</b>	<b>42</b>
3.3.1 义乌饰品行业企业规模.....	42
3.3.2 义乌饰品行业生产规模.....	42
3.3.3 义乌饰品行业销售规模.....	43
3.3.4 义乌饰品销售渠道.....	44
(1) 二级批发市场.....	44
(2) 大型展销会.....	45
(3) 其他零售渠道.....	46
3.3.5 义乌饰品行业相关政策、行业规划与质量标准.....	46
3.3.6 义乌饰品行业的优劣势分析.....	49
(1) 优势分析.....	49
1) 市场优势.....	49
2) 产业体系优势.....	49
3) 企业集聚优势.....	49
4) 饰品联盟标准优势.....	49
5) 龙头企业优势.....	50
6) 服务支撑优势.....	50
7) 饰品市场发展空间优势.....	50
(2) 劣势分析.....	50
1) 研发设计的差异.....	50
2) 材料质量和工艺技术的差异.....	50
3) 销售模式的差异.....	50
4) 品牌运作的差异.....	50
3.3.7 义乌饰品行业的发展方向分析.....	51
(1) 建立自主品牌, 转型升级.....	51
(2) 制定行业标准, 争夺价值链高端.....	51
<b>3.4 青岛饰品生产基地规模与优劣势分析.....</b>	<b>52</b>
3.4.1 青岛饰品行业企业分布.....	52
3.4.2 青岛饰品行业的销售情况.....	53
3.4.3 青岛饰品的主要销售渠道分析.....	53
(1) 二级批发市场.....	53
(2) 大型展销会.....	54
3.4.4 青岛饰品行业相关政策与行业规划.....	54
3.4.5 青岛饰品行业的优劣势分析.....	55
(1) 优势分析.....	55
1) 质量优势.....	55
2) 工艺先进.....	55
3) 设计优势.....	55
(2) 劣势分析.....	55
1) 管理落后.....	55
2) 自主品牌缺失.....	55
3) 未形成产业集聚效应.....	55
4) 产业链不完整.....	56
3.4.6 青岛饰品的发展方向分析.....	56
<b>3.5 广东饰品生产基地建设与优劣势分析.....</b>	<b>56</b>
3.5.1 广东饰品行业的发展概况.....	56
3.5.2 广东饰品的主要销售渠道分析.....	57
(1) 专业市场.....	57
(2) 其他零售渠道.....	58
3.5.3 广东饰品产业基地发展分析.....	58
(1) 番禺产业基地.....	58
(2) 花都产业基地.....	58
(3) 深圳产业基地.....	59
3.5.4 广东饰品行业相关政策与行业规划.....	59

(1) 发展现代服务业和流通业.....	59
(2) 提倡产业升级.....	59
(3) 新添会展中心.....	60
3.5.5 广东饰品行业的优劣势分析.....	60
(1) 优势分析.....	60
1) 广东饰品业起步早.....	60
2) 设计能力强.....	60
3) 企业规模大.....	60
(2) 劣势分析.....	61
1) 饰品专业市场落后.....	61
2) 拥有自主品牌的企业依然较少.....	61
3) 成本优势消失.....	61
3.5.6 广东饰品行业的发展方向分析.....	61
<b>3.6 其他饰品生产基地现状分析.....</b>	<b>62</b>
3.6.1 “世界人工宝石之都”广西梧州发展分析.....	62
3.6.2 “中国珍珠之乡”浙江诸暨发展分析.....	63
3.6.3 “中国人造水晶之都”浙江浦江发展分析.....	64
3.6.4 “中国天然水晶之都”东海发展分析.....	65
<b>第4章：中国饰品行业运营模式与零售渠道建设.....</b>	<b>67</b>
<b>4.1 饰品行业主要运营模式及成功因素.....</b>	<b>67</b>
4.1.1 新光模式.....	67
(1) 新光饰品运营模式.....	67
1) 开发模式.....	67
2) 销售模式.....	67
3) 产品生命周期.....	68
(2) 新光饰品关键成功因素.....	69
4.1.2 流行美模式.....	70
(1) 流行美饰品市场定位.....	70
(2) 流行美饰品关键成功因素.....	70
1) 加盟：保姆式服务.....	70
2) 营销：产品+终身服务.....	70
4.1.3 哎呀呀模式.....	71
(1) 哎呀呀饰品运营模式.....	71
1) 运营模式.....	71
2) 设计模式.....	71
3) 生产模式.....	71
4) 物流配送模式.....	72
(2) 哎呀呀饰品关键成功因素.....	72
4.1.4 饰品行业其他运营模式.....	72
(1) 饰品企业品牌联合.....	72
(2) 饰品+服装.....	72
(3) 大型饰品超市.....	73
<b>4.2 饰品行业零售渠道建设状况分析.....</b>	<b>73</b>
4.2.1 中国零售业态发展现状分析.....	73
4.2.2 百货零售渠道建设与饰品销售.....	75
(1) 百货业发展规模.....	75
(2) 百货业发展特点.....	75
(3) 重点企业经营情况.....	76
(4) 饰品百货业销售成本.....	77
4.2.3 购物中心渠道建设与饰品销售.....	77
(1) 购物中心现状.....	77
(2) 购物中心饰品销售现状.....	78
4.2.4 电商零售渠道建设与饰品销售.....	78
(1) 电子商务销售规模.....	78
(2) 电子商务企业规模.....	80
(3) 电子商务企业市场份额.....	81
(4) 饰品电子商务现状.....	82
1) 饰品电商主要模式.....	82
2) 饰品电商盈利分析.....	82

3) 饰品电商案例分析.....	82
(5) 电商零售渠道发展趋势.....	83
<b>第5章：中国饰品行业主要产品市场需求分析.....</b>	<b>84</b>
<b>5.1 饰品的主要特点.....</b>	<b>84</b>
5.1.1 平民化的发展路线.....	84
5.1.2 紧跟时尚潮流.....	84
5.1.3 追求装饰物品与饰品的协调与搭配.....	84
<b>5.2 按材质划分的产品市场分析.....</b>	<b>85</b>
5.2.1 天然宝石类产品市场.....	85
5.2.2 银饰类产品市场.....	86
5.2.3 珍珠类产品市场.....	87
5.2.4 仿真饰品类产品市场.....	88
<b>5.3 潜力产品细分市场营销与前景预测.....</b>	<b>89</b>
5.3.1 男性饰品市场分析与前景预测.....	89
(1) 男性饰品的主要产品种类.....	89
(2) 男性饰品市场的发展现状.....	89
(3) 男性饰品的营销策略.....	89
(4) 男性饰品市场的发展前景.....	90
5.3.2 民族饰品市场分析与前景预测.....	90
(1) 民族饰品的主要产品种类.....	90
(2) 民族饰品市场的发展现状.....	91
(3) 民族饰品市场的发展前景.....	92
<b>第6章：中国饰品行业消费行为与市场需求分析.....</b>	<b>93</b>
<b>6.1 国际饰品行业主要消费区域分析.....</b>	<b>93</b>
6.1.1 美国市场饰品需求分析.....	93
6.1.2 中东市场饰品需求分析.....	94
<b>6.2 中国饰品行业消费环境分析.....</b>	<b>94</b>
6.2.1 居民消费状况分析.....	94
(1) 居民消费能力分析.....	94
(2) 居民消费信心分析.....	95
6.2.2 我国人口结构分析.....	96
(1) 性别比例.....	96
(2) 不同年龄结构对饰品的需求情况.....	96
6.2.3 饰品消费者行为分析.....	97
(1) 不同性别的消费者的消费行为分析.....	97
1) 女性消费者的消费行为分析.....	97
2) 男性消费者的消费行为分析.....	98
(2) 典型群体的消费行为分析.....	98
1) 中小学生消费者的消费行为分析.....	98
2) 大学生消费者的消费行为分析.....	98
3) 中产阶级消费者的消费行为分析.....	99
4) 低收入消费者消费行为分析.....	100
<b>6.3 中国银饰消费者调研.....</b>	<b>101</b>
6.3.1 银饰消费者购买动机.....	101
6.3.2 消费者对银饰印象.....	101
6.3.3 消费者购买考虑因素.....	102
6.3.4 消费者风格偏好.....	102
6.3.5 消费者购买渠道.....	103
6.3.6 消费者信息获得渠道.....	103
<b>6.4 国内饰品行业主要消费区域分析.....</b>	<b>104</b>
6.4.1 西南市场消费状况分析.....	104
6.4.2 华南市场消费状况分析.....	105
6.4.3 东北市场消费状况分析.....	105
6.4.4 华东市场消费状况分析.....	106
<b>第7章：中国饰品行业重点企业个案分析.....</b>	<b>108</b>
<b>7.1 浙江新光饰品股份有限公司经营情况分析.....</b>	<b>108</b>
7.1.1 企业发展简况分析.....	108
7.1.2 企业产品结构及新产品动向.....	108
7.1.3 企业销售渠道与网络.....	109

7.1.4 企业经营状况优劣势分析.....	109
7.1.5 企业最新发展动向分析.....	109
<b>7.2 广东威妮华首饰有限公司经营情况分析.....</b>	<b>109</b>
7.2.1 企业发展简况分析.....	109
7.2.2 企业产品结构及新产品动向.....	110
7.2.3 企业销售渠道与网络.....	110
7.2.4 企业经营状况优劣势分析.....	110
7.2.5 企业投资兼并与重组分析.....	111
7.2.6 企业最新发展动向分析.....	111
<b>7.3 伊泰莲娜首饰精品(中山)有限公司经营情况分析.....</b>	<b>111</b>
7.3.1 企业发展简况分析.....	111
7.3.2 企业产销能力分析.....	111
7.3.3 企业盈利能力分析.....	112
7.3.4 企业运营能力分析.....	112
7.3.5 企业偿债能力分析.....	113
7.3.6 企业发展能力分析.....	113
7.3.7 企业产品结构及新产品动向.....	114
7.3.8 企业销售渠道与网络.....	114
7.3.9 企业经营状况优劣势分析.....	114
<b>7.4 石头记珠宝有限公司经营情况分析.....</b>	<b>115</b>
7.4.1 企业发展简况分析.....	115
7.4.2 企业产销能力分析.....	115
7.4.3 企业盈利能力分析.....	116
7.4.4 企业运营能力分析.....	116
7.4.5 企业偿债能力分析.....	117
7.4.6 企业发展能力分析.....	117
7.4.7 企业产品结构及新产品动向.....	118
7.4.8 企业销售渠道与网络.....	118
7.4.9 企业经营状况优劣势分析.....	118
<b>7.5 浙江美联工贸有限公司经营情况分析.....</b>	<b>119</b>
7.5.1 企业发展简况分析.....	119
7.5.2 企业产销能力分析.....	119
7.5.3 企业盈利能力分析.....	120
7.5.4 企业运营能力分析.....	120
7.5.5 企业偿债能力分析.....	121
7.5.6 企业发展能力分析.....	121
7.5.7 企业产品结构及新产品动向.....	122
7.5.8 企业销售渠道与网络.....	122
7.5.9 企业经营状况优劣势分析.....	122
<b>7.6 浙江琳琅工艺饰品有限公司经营情况分析.....</b>	<b>123</b>
7.6.1 企业发展简况分析.....	123
7.6.2 企业产销能力分析.....	123
7.6.3 企业盈利能力分析.....	123
7.6.4 企业运营能力分析.....	124
7.6.5 企业偿债能力分析.....	124
7.6.6 企业发展能力分析.....	125
7.6.7 企业产品结构及新产品动向.....	125
7.6.8 企业销售渠道与网络.....	125
7.6.9 企业经营状况优劣势分析.....	126
<b>7.7 广州晶晶美饰品有限公司经营情况分析.....</b>	<b>126</b>
7.7.1 企业发展简况分析.....	126
7.7.2 企业产品结构及新产品动向.....	126
7.7.3 企业销售渠道与网络.....	126
7.7.4 企业经营状况优劣势分析.....	127
<b>7.8 义乌市乐乐饰品厂经营情况分析.....</b>	<b>127</b>
7.8.1 企业发展简况分析.....	127
7.8.2 企业产销能力分析.....	127
7.8.3 企业盈利能力分析.....	128
7.8.4 企业运营能力分析.....	128

7.8.5 企业偿债能力分析.....	129
7.8.6 企业发展能力分析.....	129
7.8.7 企业产品结构及新产品动向.....	130
7.8.8 企业销售渠道与网络.....	130
7.8.9 企业经营状况优劣势分析.....	130
<b>7.9 展新（苍梧）宝石实业有限公司经营情况分析.....</b>	<b>130</b>
7.9.1 企业发展简况分析.....	130
7.9.2 企业产销能力分析.....	131
7.9.3 企业盈利能力分析.....	131
7.9.4 企业运营能力分析.....	132
7.9.5 企业偿债能力分析.....	132
7.9.6 企业发展能力分析.....	132
7.9.7 企业产品结构及新产品动向.....	133
7.9.8 企业销售渠道与网络.....	133
7.9.9 企业经营状况优劣势分析.....	133
<b>7.10 广州流行美时尚商业股份有限公司经营情况分析.....</b>	<b>133</b>
7.10.1 企业发展简况分析.....	133
7.10.2 企业产品结构及新产品动向.....	134
7.10.3 企业销售渠道与网络.....	134
7.10.4 企业经营状况优劣势分析.....	134
<b>7.11 哎呀呀饰品连锁股份有限公司经营情况分析.....</b>	<b>135</b>
7.11.1 企业发展简况分析.....	135
7.11.2 企业产品结构及新产品动向.....	135
7.11.3 企业销售渠道与网络.....	135
7.11.4 企业经营情况分析.....	135
7.11.5 企业经营状况优劣势分析.....	136
7.11.6 企业最新发展动向分析.....	136
<b>7.12 深圳市茜子服饰连锁经营有限公司经营情况分析.....</b>	<b>136</b>
7.12.1 企业发展简况分析.....	136
7.12.2 企业产品结构及新产品动向.....	137
7.12.3 企业销售渠道与网络.....	137
7.12.4 企业经营状况优劣势分析.....	137
7.12.5 企业最新发展动向分析.....	137
<b>7.13 深圳市七度银匠世家实业有限公司经营情况分析.....</b>	<b>137</b>
7.13.1 企业发展简况分析.....	137
7.13.2 企业产品结构及新产品动向.....	138
7.13.3 企业销售渠道与网络.....	138
7.13.4 企业经营状况优劣势分析.....	139
<b>7.14 深圳市冰语艺术品有限公司经营情况分析.....</b>	<b>139</b>
7.14.1 企业发展简况分析.....	139
7.14.2 企业产品结构及新产品动向.....	139
7.14.3 企业销售渠道与网络.....	139
7.14.4 企业经营状况优劣势分析.....	140
<b>7.15 浙江佳丽珍珠首饰有限公司经营情况分析.....</b>	<b>140</b>
7.15.1 企业发展简况分析.....	140
7.15.2 企业产销能力分析.....	141
7.15.3 企业盈利能力分析.....	141
7.15.4 企业运营能力分析.....	142
7.15.5 企业偿债能力分析.....	142
7.15.6 企业发展能力分析.....	143
7.15.7 企业产品结构及新产品动向.....	143
7.15.8 企业销售渠道与网络.....	143
7.15.9 企业经营状况优劣势分析.....	143
<b>7.16 浙江阮仕珍珠股份有限公司经营情况分析.....</b>	<b>144</b>
7.16.1 企业发展简况分析.....	144
7.16.2 企业产销能力分析.....	145
7.16.3 企业盈利能力分析.....	145
7.16.4 企业运营能力分析.....	146
7.16.5 企业偿债能力分析.....	146

7.16.6	企业发展能力分析	147
7.16.7	企业产品结构及新产品动向	147
7.16.8	企业销售渠道与网络	148
7.16.9	企业经营状况优劣势分析	149
<b>7.17</b>	<b>深圳市银百合投资发展有限公司经营情况分析</b>	<b>150</b>
7.17.1	企业发展简况分析	150
7.17.2	企业产品结构及新产品动向	150
7.17.3	企业销售渠道与网络	150
7.17.4	企业经营状况优劣势分析	151
<b>7.18</b>	<b>广州庚盛首饰有限公司经营情况分析</b>	<b>151</b>
7.18.1	企业发展简况分析	151
7.18.2	企业产品结构及新产品动向	151
7.18.3	企业销售渠道与网络	151
7.18.4	企业经营状况优劣势分析	152
<b>7.19</b>	<b>莆田市五洲珠宝首饰有限公司经营情况分析</b>	<b>152</b>
7.19.1	企业发展简况分析	152
7.19.2	企业产销能力分析	152
7.19.3	企业盈利能力分析	153
7.19.4	企业运营能力分析	153
7.19.5	企业偿债能力分析	154
7.19.6	企业发展能力分析	154
7.19.7	企业产品结构及新产品动向	155
7.19.8	企业销售渠道与网络	155
7.19.9	企业经营状况优劣势分析	155
<b>7.20</b>	<b>千足珍珠集团股份有限公司经营情况分析</b>	<b>156</b>
7.20.1	企业发展简况分析	156
7.20.2	主要经济指标分析	157
7.20.3	企业盈利能力分析	157
7.20.4	企业运营能力分析	158
7.20.5	企业偿债能力分析	158
7.20.6	企业发展能力分析	159
7.20.7	企业产品结构及新产品动向	159
7.20.8	企业销售渠道与网络	160
7.20.9	企业经营状况优劣势分析	160
7.20.10	企业最新发展动向分析	161
<b>7.21</b>	<b>广州七色花投资顾问有限公司经营情况分析</b>	<b>161</b>
7.21.1	企业发展简况分析	161
7.21.2	企业产品结构及新产品动向	162
7.21.3	企业销售渠道与网络	162
7.21.4	企业经营状况优劣势分析	162
<b>7.22</b>	<b>深圳市鹤麟珠宝首饰有限公司经营情况分析</b>	<b>163</b>
7.22.1	企业发展简况分析	163
7.22.2	企业产销能力分析	163
7.22.3	企业盈利能力分析	164
7.22.4	企业运营能力分析	164
7.22.5	企业偿债能力分析	165
7.22.6	企业发展能力分析	165
7.22.7	企业产品结构及新产品动向	166
7.22.8	企业销售渠道与网络	166
7.22.9	企业经营状况优劣势分析	166
<b>7.23</b>	<b>上海宗盛实业有限公司经营情况分析</b>	<b>167</b>
7.23.1	企业发展简况分析	167
7.23.2	企业产品结构及新产品动向	167
7.23.3	企业销售渠道与网络	168
7.23.4	企业经营状况优劣势分析	168
<b>7.24</b>	<b>深圳市君力实业有限公司经营情况分析</b>	<b>168</b>
7.24.1	企业发展简况分析	168
7.24.2	企业产销能力分析	169
7.24.3	企业盈利能力分析	169

7.24.4 企业运营能力分析.....	170
7.24.5 企业偿债能力分析.....	170
7.24.6 企业发展能力分析.....	170
7.24.7 企业产品结构及新产品动向.....	171
7.24.8 企业销售渠道与网络.....	171
7.24.9 企业经营状况优劣势分析.....	171
<b>7.25 深圳市国富黄金股份有限公司经营情况分析.....</b>	<b>172</b>
7.25.1 企业发展简况分析.....	172
7.25.2 企业产销能力分析.....	172
7.25.3 企业盈利能力分析.....	173
7.25.4 企业运营能力分析.....	173
7.25.5 企业偿债能力分析.....	174
7.25.6 企业发展能力分析.....	174
7.25.7 企业产品结构及新产品动向.....	175
7.25.8 企业销售渠道与网络.....	175
7.25.9 企业经营状况优劣势分析.....	175
<b>7.26 福建省金得利集团有限公司经营情况分析.....</b>	<b>175</b>
7.26.1 企业发展简况分析.....	175
7.26.2 企业产销能力分析.....	176
7.26.3 企业盈利能力分析.....	176
7.26.4 企业运营能力分析.....	177
7.26.5 企业偿债能力分析.....	177
7.26.6 企业发展能力分析.....	178
7.26.7 企业产品结构及新产品动向.....	178
7.26.8 企业销售渠道与网络.....	178
7.26.9 企业经营状况优劣势分析.....	179
<b>第8章：中国饰品行业发展预测及投资策略.....</b>	<b>180</b>
<b>8.1 饰品行业发展趋势.....</b>	<b>180</b>
8.1.1 饰品材料的发展趋势.....	180
8.1.2 饰品流行趋势.....	180
(1) 色彩流行趋势.....	180
(2) 风格流行趋势.....	181
8.1.3 饰品市场发展趋势.....	182
8.1.4 国内饰品行业的发展趋势.....	182
8.1.5 国内饰品行业的发展前景.....	183
<b>8.2 饰品行业投资特性分析.....</b>	<b>184</b>
8.2.1 饰品行业进入壁垒分析.....	184
8.2.2 饰品行业盈利模式分析.....	185
<b>8.3 中国饰品行业投资风险.....</b>	<b>185</b>
8.3.1 饰品行业技术风险.....	185
8.3.2 饰品行业供求风险.....	185
8.3.3 饰品行业宏观经济波动风险.....	186
8.3.4 饰品行业关联产业风险.....	186
8.3.5 饰品行业其他风险.....	186
<b>8.4 中国饰品行业投资建议.....</b>	<b>187</b>
8.4.1 创建强势品牌.....	187
8.4.2 坚持创新理念.....	187

## 图表目录

图表1：我国饰品行业相关政策.....	13
图表2：我国饰品行业相关行业标准与规范.....	14
图表3：发达经济体增长情况（单位：%）.....	15
图表4：主要新兴经济体增长情况（单位：%）.....	16
图表5：世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）.....	17
图表6：2005年以来中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）.....	18

图表7: 中国经济预测 (单位: %)	19
图表8: 饰品行业产业链示意图	20
图表9: 我国银矿储量分布 (单位: %)	20
图表10: 我国银矿储量省市分布 (单位: %)	21
图表11: 2007年以来我国白银产量及同比增长情况 (单位: 吨, %)	21
图表12: 2002年以来中国矿产银产量走势图 (单位: 百万盎司, %)	23
图表13: 2002年以来中国矿产银产量走势图 (单位: 百万盎司, %)	23
图表14: 2002年以来中国白银需求量及同比增速趋势图 (单位: 百万盎司, %)	24
图表15: 2007年以来中国白银行业销售收入及同比增速趋势图 (单位: 亿元, %)	25
图表16: 伦敦现货白银价格走势图 (单位: 美元/盎司)	26
图表17: 我国发现的宝玉石品种及分布	27
图表18: 2009年以来我国珍珠产量 (单位: 吨)	29
图表19: 2010年以来我国铁合金产量及同比增速 (单位: 万吨, %)	30
图表20: 2007年以来湖南省硅锰合金价格变化趋势 (单位: 元/吨)	31
图表21: 2006年以来我国水钻市场需求情况 (单位: 亿元)	32
图表22: 部分水钻价格 (单位: 元/包, 元/粒)	32
图表23: 美国主要饰品企业经营状况 (单位: 万美元)	35
图表24: 韩国黄金珠宝首饰行业特点	36
图表25: 韩国黄金珠宝首饰行业存在的主要问题	36
图表26: 广东饰品行业特点	40
图表27: 义乌饰品行业特点	41
图表28: 青岛饰品行业特点	41
图表29: 义乌市按经营产品分类的企业单位数 (单位: 家)	42
图表30: 义乌市饰品企业生产情况 (单位: 家)	43
图表31: 义乌市饰品年销售额占比 (单位: %)	43
图表32: 义乌市饰品企业出口国家占比 (单位: %)	44
图表33: 义乌市饰品企业销售渠道占比 (单位: %)	44
图表34: 义乌饰品二级批发市场	44
图表35: 第15-18届义博会成交金额及增速 (单位: 亿元, %)	46
图表36: “十二五”期间义乌饰品行业五大目标和八项行动计划	47
图表37: 青岛饰品行业发展阶段	52
图表38: 青岛饰品二级批发市场	53
图表39: 广东饰品专业市场	57
图表40: “人工宝石之都”梧州发展现状	62
图表41: 2005年以来东海水晶城交易额 (单位: 亿元)	65
图表42: 新光饰品渠道销售建设阶段	67
图表43: 新光饰品主要产品生命周期	69
图表44: 新光饰品关键成功因素	69
图表45: 2010年以来中国千家核心商业企业零售指数变化 (单位: %)	74
图表46: 2011年以来中国50家重点大型零售企业销售增长情况 (单位: %)	74
图表47: 36家百货类上市公司营业收入增速 (单位: 亿元, %)	76
图表48: 1989年以来我国各阶段购物中心代表项目 (单位: 万平方米)	77
图表49: 三大经济圈所辖城市购物中心普及度 (单位: %)	78
图表50: 2008年以来中国网络零售市场交易规模 (单位: 亿元)	79
图表51: 2008年以来中国B2C、C2C电子商务企业数量增长图 (单位: 家)	79
图表52: 中国B2C网络购物交易市场份额占比图 (单位: %)	80
图表53: 中国C2C网络购物交易市场份额占比图 (单位: %)	81
图表54: 我国电商零售发展趋势	82
图表55: 2003年以来彩宝市场占有率及购买意愿变化情况 (单位: %)	84
图表56: 2004年以来中国银制品及银饰消费量 (单位: 吨)	85
图表57: 2016-2021年中国银制品及银饰消费量预测 (单位: 吨)	86
图表58: 男性饰品营销策略	89
图表59: 男性饰品营销策略	89
图表60: 美国饰品市场的特点	92
图表61: 2008年以来我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势 (单位: 元, %)	94
图表62: 2008年以来我国农村居民人均纯收入及其变化趋势 (单位: 元, %)	94
图表63: 消费者信心指数变动	95
图表64: 年末人口数及其构成 (单位: 万人, %)	95
图表65: 不同年龄结构对饰品的需求情况	96

图表66: 银饰消费者购买动机 (单位: %)	100
图表67: 消费者对银饰印象 (单位: %)	101
图表68: 银饰消费者购买考虑因素 (单位: %)	101
图表69: 银饰消费者风格偏好 (单位: %)	102
图表70: 银饰消费者购买渠道 (单位: %)	102
图表71: 银饰消费者信息获得渠道 (单位: %)	103
图表72: 浙江新光饰品股份有限公司基本信息表	107
图表73: 浙江新光饰品股份有限公司优劣势分析	108
图表74: 广东威妮华首饰有限公司基本信息表	108
图表75: 广东威妮华首饰有限公司优劣势分析	109
图表76: 伊泰莲娜首饰精品(中山)有限公司基本信息表	110
图表77: 2010年以来伊泰莲娜首饰精品(中山)有限公司产销能力分析 (单位: 万元)	111
图表78: 2010年以来伊泰莲娜首饰精品(中山)有限公司盈利能力分析 (单位: %)	111
图表79: 2010年以来伊泰莲娜首饰精品(中山)有限公司运营能力分析 (单位: 次)	112
图表80: 2010年以来伊泰莲娜首饰精品(中山)有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)	112
图表81: 2010年以来伊泰莲娜首饰精品(中山)有限公司发展能力分析 (单位: %)	113
图表82: 伊泰莲娜首饰精品(中山)有限公司优劣势分析	113
图表83: 石头记珠宝有限公司基本信息表	114
图表84: 2010年以来石头记珠宝有限公司产销能力分析 (单位: 万元)	115
图表85: 2010年以来石头记珠宝有限公司盈利能力分析 (单位: %)	115
图表86: 2010年以来石头记珠宝有限公司运营能力分析 (单位: 次)	116
图表87: 2010年以来石头记珠宝有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)	116
图表88: 2010年以来石头记珠宝有限公司发展能力分析 (单位: %)	117
图表89: 石头记珠宝有限公司优劣势分析	117
图表90: 浙江美联工贸有限公司基本信息表	118
图表91: 2010年以来浙江美联工贸有限公司产销能力分析 (单位: 万元)	119
图表92: 2010年以来浙江美联工贸有限公司盈利能力分析 (单位: %)	119
图表93: 2010年以来浙江美联工贸有限公司运营能力分析 (单位: 次)	120
图表94: 2010年以来浙江美联工贸有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)	120
图表95: 2010年以来浙江美联工贸有限公司发展能力分析 (单位: %)	121
图表96: 浙江美联工贸有限公司优劣势分析	121
图表97: 浙江琳琅工艺品有限公司基本信息表	122
图表98: 2010年以来浙江琳琅工艺品有限公司产销能力分析 (单位: 万元)	122
图表99: 2010年以来浙江琳琅工艺品有限公司盈利能力分析 (单位: %)	123
图表100: 2010年以来浙江琳琅工艺品有限公司运营能力分析 (单位: 次)	123
图表101: 2010年以来浙江琳琅工艺品有限公司偿债能力分析 (单位: %)	124
图表102: 2010年以来浙江琳琅工艺品有限公司发展能力分析 (单位: %)	124
图表103: 浙江琳琅工艺品有限公司优劣势分析	125
图表104: 广州晶晶美饰品有限公司基本信息表	125
图表105: 广州晶晶美饰品有限公司优劣势分析	126
图表106: 义乌市乐乐饰品厂基本信息表	126
图表107: 2010年以来义乌市乐乐饰品厂产销能力分析 (单位: 万元)	127
图表108: 2010年以来义乌市乐乐饰品厂盈利能力分析 (单位: %)	127
图表109: 2010年以来义乌市乐乐饰品厂运营能力分析 (单位: 次)	128
图表110: 2010年以来义乌市乐乐饰品厂偿债能力分析 (单位: %)	128
图表111: 2010年以来义乌市乐乐饰品厂发展能力分析 (单位: %)	129
图表112: 义乌市乐乐饰品厂优劣势分析	129
图表113: 展新(苍梧)宝石实业有限公司基本信息表	129
图表114: 2010年以来展新(苍梧)宝石实业有限公司产销能力分析 (单位: 万元)	130
图表115: 2010年以来展新(苍梧)宝石实业有限公司盈利能力分析 (单位: %)	131
图表116: 2010年以来展新(苍梧)宝石实业有限公司运营能力分析 (单位: 次)	131
图表117: 2010年以来展新(苍梧)宝石实业有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)	131
图表118: 2010年以来展新(苍梧)宝石实业有限公司发展能力分析 (单位: %)	132
图表119: 展新(苍梧)宝石实业有限公司优劣势分析	132
图表120: 广州流行美时尚商业股份有限公司基本信息表	132

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！