2015-2020年中国化学药品制剂行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国化学药品制剂行业发展综述.....24
1.1 化学药品制剂行业定义及分类.....24
1.1.1 行业概念及定义.....24
1.1.2 行业主要产品分类.....24
1.2 化学药品制剂行业统计标准.....24
1.2.1 化学药品制剂行业统计部门和统计口径.....24
1.2.2 化学药品制剂行业统计方法.....25
1.3 化学药品制剂行业产业链分析.....25
1.3.1 化学药品制剂行业产业链简介.....25
1.3.2 化学药品制剂行业下游市场分析.....26
（1）医药流通行业发展分析.....26
（2）药品终端市场发展分析.....27
（3）下游行业发展影响分析.....27
1.3.3 化学药品制剂行业原料市场分析.....28
（1）化学原料药市场.....28
（2）医药包装市场.....34
（3）上游行业发展影响分析.....40
1.4 化学药品制剂行业发展环境分析.....41
1.4.1 行业政策环境分析.....41
（1）行业监管部门.....41
（2）行业监管政策.....41
（3）药品价格调整.....43
（4）《产业结构调整指导目录（2011年本）》.....44
（5）2012版国家基本药物目录.....44
（6）行业相关发展规划及其影响.....46
1.4.2 行业经济环境分析.....47
（1）GDP增长情况.....47
（2）居民收入水平及医疗保障支出水平.....48
（3）宏观经济对行业的影响.....50
1.4.3 行业社会环境分析.....50
（1）质量安全问题.....50
（2）地区不平衡问题.....52
（3）人口老龄化问题.....52
1.4.4 行业发展环境影响综述.....53
第2章：化学药品制剂行业发展状况分析.....54
2.1 中国化学药品制剂行业发展状况分析.....54
2.1.1 中国化学药品制剂行业发展特点分析.....54
2.1.2 2013年化学药品制剂行业经营情况分析.....55
（1）2013年化学药品制剂行业经营效益分析.....55
（2）2013年化学药品制剂行业盈利能力分析.....55
（3）2013年化学药品制剂行业运营能力分析.....56
（4）2013年化学药品制剂行业偿债能力分析.....56
（5）2013年化学药品制剂行业发展能力分析.....57
2.2 化学药品制剂行业供需平衡分析.....57
2.2.1 全国化学药品制剂行业供给情况分析.....57
（1）全国化学药品制剂行业总产值分析.....57
（2）全国化学药品制剂行业产成品分析.....58
2.2.2 2012-2013年各地区化学药品制剂行业供给情况分析.....58
（1）2012-2013年总产值排名前10个地区分析.....58
（2）2012-2013年产成品排名前10个地区分析.....59
2.2.3 全国化学药品制剂行业需求情况分析.....60

（1）全国化学药品制剂行业销售产值分析.....60
（2）全国化学药品制剂行业销售收入分析.....61
2.2.4 2012-2013年各地区化学药品制剂行业需求情况分析.....62
（1）2012-2013年销售产值排名前10个地区分析.....62
（2）2012-2013年销售收入排名前10个地区分析.....62
2.2.5 全国化学药品制剂行业产销率分析.....63
2.3 化学药品制剂行业进出口分析.....64
2.3.1 化学药品制剂行业进出口市场综述.....64
2.3.2 化学药品制剂行业出口市场分析.....64
（1）2012年行业出口分析.....65
（2）2013年行业出口分析.....66
2.3.3 化学药品制剂行业进口市场分析.....67
（1）2012年行业进口分析.....67
（2）2013年行业进口分析.....68
第3章：化学药品制剂行业市场竞争状况分析.....69
3.1 行业总体市场竞争状况分析.....69
3.2 行业国际市场竞争状况分析.....69
3.2.1 国际化学药品制剂市场发展状况.....69
（1）市场规模情况.....69
（2）研发投入情况.....70
（3）主要跨国制药企业发展状况.....71
3.2.2 跨国公司在中国市场的投资布局.....75
（1）葛兰素史克公司（GlaxoSmithKline）.....75
（2）美国强生（Johnson&Johnson）.....76
（3）拜耳公司（bayer）.....76
（4）阿斯利康制药有限公司（AZPC）.....77
（5）罗氏制药（RocheGroup）.....78
（6）百时美施贵宝（Bristol-MyersSquibb）.....79
（7）辉瑞制药公司（Pfizer）.....80
（8）诺和诺德（NovoNordisk）.....81
（9）诺华（NovartisAG）.....82
3.2.3 跨国公司在中国的竞争策略分析.....83
（1）兼并与扩张策略.....83
（2）品牌塑造策略.....84
（3）行销与渠道策略.....85
（4）研发与创新策略.....85
（5）人力资源策略.....86
3.3 行业国内市场竞争状况分析.....87
3.3.1 国内化学药品制剂行业竞争格局分析.....87
3.3.2 化学药品制剂行业五力竞争分析.....88
3.4 行业投资兼并与重组整合分析.....90
3.4.1 化学药品制剂行业投资兼并与重组整合动因分析.....90
3.4.2 国际化学药品制剂企业投资兼并与重组.....90
（1）国际化学药品制剂行业投资兼并重组现状.....90
（2）国际化学药品制剂行业投资兼并重组趋势.....91
3.4.3 国内化学药品制剂企业投资兼并与重组.....91
（1）国内化学药品制剂行业投资兼并重组现状.....92
（2）国内化学药品制剂行业投资兼并重组趋势.....93
第4章：化学药品制剂行业产品市场分析.....95
4.1 行业主要产品结构特征分析.....95
4.1.1 医药用药（处方药）产品结构特征.....95
4.1.2 非处方药产品结构特征.....95
4.2 化学药品制剂细分产品分析（按适应症）.....98
4.2.1 全身用抗感染类药物市场分析.....98
（1）全身用抗感染药行业特点.....98
（2）全身用抗感染药物市场规模.....98
（3）全身用抗感染药物产品结构.....99
（4）全身用抗感染药物亚类分析.....100
4.2.2 血液和造血系统药物市场分析.....105

（1）血液和造血系统药物市场规模.....105
（2）血液和造血系统药物产品结构.....106
（3）血液和造血系统药物亚类分析.....107
4.2.3 心血管系统药物临床用药市场分析.....110
（1）心血管系统药物临床用药市场规模.....110
（2）心血管系统药物临床用药产品结构.....111
（3）心血管系统药物临床用药亚类分析.....112
4.2.4 呼吸系统药物市场分析.....117
（1）呼吸系统药物市场规模分析.....117
（2）呼吸系统药物市场产品结构.....118
（3）呼吸系统药物亚类分析.....118
4.2.5 中枢神经系统药物市场分析.....122
（1）中枢神经系统药物市场规模分析.....122
（2）中枢神经系统药物市场产品结构.....122
（3）中枢神经系统药物亚类分析.....123
4.2.6 抗肿瘤和免疫调节类药物市场分析.....128
（1）抗肿瘤和免疫调节类药物市场规模分析.....128
（2）抗肿瘤和免疫调节类药物市场产品结构.....129
（3）抗肿瘤和免疫调节类药物亚类分析.....130
4.2.7 消化系统及代谢药临床用药市场分析.....137
（1）消化系统及代谢药市场规模分析.....137
（2）消化系统及代谢药市场产品结构.....138
（3）消化系统及代谢药亚类分析.....138
4.2.8 皮肤病用药市场分析.....145
（1）皮肤病用药市场规模分析.....145
（2）皮肤病用药市场产品结构.....146
（3）皮肤病用药亚类分析.....147
4.2.9 肌肉-骨骼系统药物市场分析.....150
（1）肌肉-骨骼系统药物市场规模分析.....150
（2）肌肉-骨骼系统药物市场产品结构.....151
（3）肌肉-骨骼系统药物亚类分析.....151
4.2.10 全身用激素类制剂（不含性激素）市场分析.....157
（1）全身用激素类制剂（不含性激素）市场规模分析.....157
（2）全身用激素类制剂（不含性激素）市场产品结构.....158
（3）全身用激素类制剂（不含性激素）亚类分析.....159
4.2.11 生殖泌尿系统和性激素类药物市场分析.....163
（1）生殖泌尿系统和性激素类药物市场规模分析.....163
（2）生殖泌尿系统和性激素类药物市场产品结构.....164
（3）生殖泌尿系统和性激素类药物亚类分析.....165
4.2.12 感觉系统用药市场分析.....170
（1）感觉系统用药市场规模分析.....170
（2）感觉系统用药市场产品结构.....171
（3）感觉系统用药亚类分析.....171
4.2.13 其他类别用药市场分析.....173
（1）造影剂市场分析.....173
（2）一般营养品市场分析.....175
（3）诊断用放射性药物市场分析.....177
4.3 化学药品制剂细分产品分析（按剂型分）.....179
4.3.1 注射剂.....179
（1）注射剂细分市场分析.....179
（2）注射剂主要产品市场分析.....186
4.3.2 口服常释剂型.....188
（1）片剂.....188
（2）胶囊剂.....190
4.4 化学药品制剂细分产品分析（按创新程度分）.....191
4.4.1 按创新程度分类.....191
4.4.2 新药市场分析.....192
（1）关于新药保护期的理解.....192
（2）新药研发情况.....192

（3）新药申请情况.....193
（4）新药注册批准情况.....194
（5）新药审批进展情况.....195
4.4.3 仿制药市场分析.....196
（1）全球仿制药市场规模分析.....196
（2）全球仿制药重点企业分析.....199
（3）中国仿制药市场规模分析.....201
（4）中国仿制药市场竞争状况.....202
（5）中国仿制药挑战专利情况.....202
（6）中国仿制药转型升级情况.....203
（7）中国仿制药市场发展前景.....209
4.5 化学药品制剂细分市场分析（按药品管理分）.....210
4.5.1 处方药与非处方药管理制度.....210
4.5.2 处方药与非处方药销售比较.....210
4.5.3 处方药市场分析.....210
（1）全球处方药市场规模.....210
（2）我国处方药市场规模分析.....211
（3）我国处方药市场前景预测.....212
4.5.4 非处方药市场分析.....212
（1）全球非处方药市场分析.....213
（2）我国非处方药市场规模分析.....221
（3）我国非处方药市场竞争状况.....222
（4）非处方药市场发展前景及预测.....223
4.6 化学药品制剂市场销售情况.....227
4.6.1 化学药品医院终端市场销售情况.....227
4.6.2 化学药品制剂零售市场销售情况.....228
4.7 行业主要产品技术与国外差距.....229
4.7.1 行业主要产品技术与国外的差距.....229
4.7.2 造成与国外产品差距的主要原因.....229
4.8 行业主要产品研发与创新趋势.....229
4.8.1 国际化学药品制剂产品研发与创新趋势.....229
4.8.2 国内化学药品制剂产品研发与创新趋势.....230
第5章：化学药品制剂行业重点区域市场分析.....232
5.1 行业总体区域结构特征分析.....232
5.1.1 行业区域结构总体特征.....232
5.1.2 行业区域集中度分析.....235
5.1.3 行业区域分布特点分析.....237
5.1.4 行业规模指标区域分布分析.....237
5.1.5 行业效益指标区域分布分析.....238
5.1.6 行业企业数的区域分布分析.....239
5.2 江苏省化学药品制剂行业发展分析及预测.....240
5.2.1 江苏省化学药品制剂行业发展规模.....240
5.2.2 江苏省化学药品制剂行业地位变化.....241
5.2.3 江苏省化学药品制剂行业运行状况.....242
5.2.4 江苏省化学药品制剂行业竞争状况.....242
5.2.5 江苏省化学药品制剂行业发展趋势预测.....243
5.3 山东省化学药品制剂行业发展分析及预测.....244
5.3.1 山东省化学药品制剂行业发展规模.....244
5.3.2 山东省化学药品制剂行业地位变化.....245
5.3.3 山东省化学药品制剂行业运行状况.....246
5.3.4 山东省化学药品制剂行业竞争状况.....247
5.3.5 山东省化学药品制剂行业发展趋势预测.....248
5.4 广东省化学药品制剂行业发展分析及预测.....249
5.4.1 广东省化学药品制剂行业发展规模.....249
5.4.2 广东省化学药品制剂行业地位变化.....249
5.4.3 广东省化学药品制剂行业运行状况.....250
5.4.4 广东省化学药品制剂行业竞争状况.....251
5.4.5 广东省化学药品制剂行业发展趋势预测.....252
5.5 河南省化学药品制剂行业发展分析及预测.....253

5.5.1 河南省化学药品制剂行业发展规模.....253
5.5.2 河南省化学药品制剂行业地位变化.....254
5.5.3 河南省化学药品制剂行业运行状况.....254
5.5.4 河南省化学药品制剂行业竞争状况.....255
5.5.5 河南省化学药品制剂行业发展趋势预测.....256
5.6 上海市化学药品制剂行业发展分析及预测.....256
5.6.1 上海市化学药品制剂行业发展规模.....256
5.6.2 上海市化学药品制剂行业地位变化.....257
5.6.3 上海市化学药品制剂行业运行状况.....258
5.6.4 上海市化学药品制剂行业竞争状况.....259
5.6.5 上海市化学药品制剂行业发展趋势预测.....259
第6章：化学药品制剂行业主要企业生产经营分析.....261
6.1 化学药品制剂企业发展总体状况分析.....261
6.1.1 化学药品制剂行业企业规模.....261
6.1.2 化学药品制剂行业工业产值状况.....261
6.1.3 化学药品制剂行业销售收入和利润.....262
6.1.4 主要化学药品制剂企业创新能力分析.....263
6.2 化学药品制剂行业重点企业个案分析.....264
6.2.1 扬子江药业集团有限公司经营情况分析.....264
（1）企业发展简况分析.....264
（2）企业产销能力分析.....264
（3）企业盈利能力分析.....265
（4）企业运营能力分析.....265
（5）企业偿债能力分析.....266
（6）企业发展能力分析.....266
（7）企业产品结构及新产品动向.....267
（8）企业销售渠道与网络.....267
（9）企业经营状况优劣势分析.....268
（10）企业最新发展动向分析.....268
6.2.2 哈药集团股份有限公司经营情况分析.....268
（1）企业发展简况分析.....268
（2）主要经济指标分析.....270
（3）企业盈利能力分析.....270
（4）企业运营能力分析.....271
（5）企业偿债能力分析.....272
（6）企业发展能力分析.....272
（7）企业产品结构及新产品动向.....273
（8）企业销售渠道与网络.....275
（9）企业经营状况优劣势分析.....276
6.2.3 石药集团有限公司经营情况分析.....277
（1）企业发展简况分析.....277
（2）主要经济指标分析.....278
（3）企业盈利能力分析.....278
（4）企业运营能力分析.....279
（5）企业偿债能力分析.....279
（6）企业发展能力分析.....280
（7）企业产品结构及新产品动向.....280
（8）企业销售渠道与网络.....281
（9）企业经营状况优劣势分析.....281
6.2.4 东北制药集团股份有限公司经营情况分析.....281
（1）企业发展简况分析.....281
（2）主要经济指标分析.....283
（3）企业盈利能力分析.....284
（4）企业运营能力分析.....285
（5）企业偿债能力分析.....285
（6）企业发展能力分析.....285
（7）企业产品结构及新产品动向.....286
（8）企业销售渠道与网络.....286
（9）企业研发支出分析.....287

（10）企业经营状况优劣势分析.....288
（11）企业投资兼并与重组分析.....288
（12）企业最新发展动向分析.....288
6.2.5 华北制药股份有限公司经营情况分析.....289
（1）企业发展简况分析.....289
（2）主要经济指标分析.....291
（3）企业盈利能力分析.....291
（4）企业运营能力分析.....292
（5）企业偿债能力分析.....293
（6）企业发展能力分析.....293
（7）企业产品结构及新产品动向.....294
（8）企业销售渠道与网络.....294
（9）企业经营状况优劣势分析.....295
（10）企业最新发展动向分析.....296
6.2.6 天津金耀集团有限公司经营情况分析.....296
（1）企业发展简况分析.....296
（2）企业产销能力分析.....297
（3）企业盈利能力分析.....297
（4）企业运营能力分析.....298
（5）企业偿债能力分析.....298
（6）企业发展能力分析.....299
（7）企业产品结构及新产品动向.....299
（8）企业销售渠道与网络.....299
（9）企业经营状况优劣势分析.....300
（10）企业投资兼并与重组分析.....300
（11）企业最新发展动向分析.....300
6.2.7 华润双鹤药业股份有限公司经营情况分析.....300
（1）企业发展简况分析.....300
（2）主要经济指标分析.....302
（3）企业盈利能力分析.....303
（4）企业运营能力分析.....303
（5）企业偿债能力分析.....304
（6）企业发展能力分析.....304
（7）企业产品结构及新产品动向.....305
（8）企业销售渠道与网络.....306
（9）企业经营状况优劣势分析.....307
（10）企业投资兼并与重组分析.....307
（11）企业最新发展动向分析.....307
6.2.8 华润三九医药股份有限公司经营情况分析.....308
（1）企业发展简况分析.....308
（2）主要经济指标分析.....309
（3）企业盈利能力分析.....310
（4）企业运营能力分析.....311
（5）企业偿债能力分析.....311
（6）企业发展能力分析.....312
（7）企业产品结构及新产品动向.....312
（8）企业销售渠道与网络.....313
（9）企业经营状况优劣势分析.....314
（10）企业投资兼并与重组分析.....314
（11）企业最新发展动向分析.....315
6.2.9 西安杨森制药有限公司经营情况分析.....315
（1）企业发展简况分析.....315
（2）企业产销能力分析.....316
（3）企业盈利能力分析.....316
（4）企业运营能力分析.....317
（5）企业偿债能力分析.....317
（6）企业发展能力分析.....318
（7）企业产品结构.....318
（8）企业销售渠道与网络.....319

（9）企业经营状况优劣势分析.....319
6.2.10 广州白云山制药股份有限公司经营情况分析.....319
（1）企业发展简况分析.....319
（2）主要经济指标分析.....321
（3）企业盈利能力分析.....322
（4）企业运营能力分析.....323
（5）企业偿债能力分析.....323
（6）企业发展能力分析.....324
（7）企业产品结构及新产品动向.....324
（8）企业销售渠道与网络.....325
（9）企业经营状况优劣势分析.....326
6.2.11 齐鲁制药有限公司经营情况分析.....326
（1）企业发展简况分析.....326
（2）企业产销能力分析.....327
（3）企业盈利能力分析.....327
（4）企业运营能力分析.....328
（5）企业偿债能力分析.....328
（6）企业发展能力分析.....328
（7）企业产品结构及新产品动向.....329
（8）企业销售渠道与网络.....329
（9）企业经营状况优劣势分析.....330
（10）企业最新发展动向分析.....330
6.2.12 珠海联邦制药股份有限公司经营情况分析.....330
（1）企业发展简况分析.....330
（2）企业产销能力分析.....331
（3）企业盈利能力分析.....332
（4）企业运营能力分析.....332
（5）企业偿债能力分析.....332
（6）企业发展能力分析.....333
（7）企业产品结构及新产品动向.....333
（8）企业销售渠道与网络.....333
（9）企业经营状况优劣势分析.....334
（10）企业最新发展动向分析.....334
6.2.13 川科伦药业股份有限公司经营情况分析.....334
（1）企业发展简况分析.....334
（2）主要经济指标分析.....336
（3）企业盈利能力分析.....336
（4）企业运营能力分析.....337
（5）企业偿债能力分析.....338
（6）企业发展能力分析.....338
（7）企业产品结构及新产品动向.....339
（8）企业销售渠道与网络.....339
（9）企业经营状况优劣势分析.....340
（10）企业最新发展动向分析.....341
6.2.14 浙江海正药业股份有限公司经营情况分析.....341
（1）企业发展简况分析.....341
（2）主要经济指标分析.....342
（3）企业盈利能力分析.....343
（4）企业运营能力分析.....344
（5）企业偿债能力分析.....345
（6）企业发展能力分析.....345
（7）企业产品结构及新产品动向.....346
（8）企业销售渠道与网络.....347
（9）企业经营状况优劣势分析.....347
（10）企业最新发展动向分析.....348
6.2.15 上海复星医药（集团）股份有限公司经营情况分析.....348
（1）企业发展简况分析.....348
（2）主要经济指标分析.....350
（3）企业盈利能力分析.....351

（4）企业运营能力分析.....352
（5）企业偿债能力分析.....352
（6）企业发展能力分析.....352
（7）企业产品结构及新产品动向.....353
（8）企业销售渠道与网络.....354
（9）企业经营状况优劣势分析.....355
（10）企业投资兼并与重组分析.....355
（11）企业最新发展动向分析.....356
6.2.16 辉瑞制药有限公司经营情况分析.....356
（1）企业发展简况分析.....356
（2）企业产销能力分析.....357
（3）企业盈利能力分析.....357
（4）企业运营能力分析.....358
（5）企业偿债能力分析.....358
（6）企业发展能力分析.....359
（7）企业产品结构及新产品动向.....359
（8）企业销售渠道与网络.....360
（9）企业经营状况优劣势分析.....360
（10）企业最新发展动向分析.....360
6.2.17 瑞阳制药有限公司经营情况分析.....360
（1）企业发展简况分析.....360
（2）企业产销能力分析.....361
（3）企业盈利能力分析.....362
（4）企业运营能力分析.....362
（5）企业偿债能力分析.....363
（6）企业发展能力分析.....363
（7）企业产品结构及新产品动向.....364
（8）企业销售渠道与网络.....364
（9）企业经营状况优劣势分析.....364
6.2.18 江苏恒瑞医药股份有限公司经营情况分析.....365
（1）企业发展简况分析.....365
（2）主要经济指标分析.....367
（3）企业盈利能力分析.....368
（4）企业运营能力分析.....369
（5）企业偿债能力分析.....369
（6）企业发展能力分析.....370
（7）企业产品结构及新产品动向.....370
（8）企业销售渠道与网络.....371
（9）企业经营状况优劣势分析.....371
（10）企业最新发展动向分析.....373
6.2.19 仁和药业股份有限公司经营情况分析.....373
（1）企业发展简况分析.....373
（2）主要经济指标分析.....374
（3）企业盈利能力分析.....375
（4）企业运营能力分析.....376
（5）企业偿债能力分析.....376
（6）企业发展能力分析.....377
（7）企业产品结构及新产品动向.....377
（8）企业销售渠道与网络.....378
（9）企业经营状况优劣势分析.....379
（10）企业投资兼并与重组分析.....380
6.2.20 丽珠医药集团股份有限公司经营情况分析.....380
（1）企业发展简况分析.....380
（2）主要经济指标分析.....382
（3）企业盈利能力分析.....383
（4）企业运营能力分析.....383
（5）企业偿债能力分析.....384
（6）企业发展能力分析.....384
（7）企业产品结构及新产品动向.....385

（8）企业销售渠道与网络.....385
（9）企业经营状况优劣势分析.....386
（10）企业投资兼并与重组分析.....386
（11）企业最新发展动向分析.....386
第7章：化学药品制剂行业发展趋势分析与预测.....388
7.1 中国化学药品制剂市场发展趋势.....388
7.1.1 中国化学药品制剂市场发展趋势分析.....388
7.1.2 中国化学药品制剂市场发展前景预测.....390
7.2 化学药品制剂行业投资特性分析.....392
7.2.1 化学药品制剂行业进入壁垒分析.....392
（1）政策壁垒.....392
（2）技术壁垒.....392
（3）资金壁垒.....392
（4）人才壁垒.....393
（5）渠道壁垒.....393
7.2.2 化学药品制剂行业盈利因素分析.....393
7.3 中国化学药品制剂行业投资建议.....393
7.3.1 化学药品制剂行业投资机会.....393
7.3.2 化学药品制剂行业投资风险.....395
（1）经济风险.....396
（2）政策风险.....396
（3）竞争风险.....396
（4）市场风险.....397
（5）经营风险.....397
（6）价格风险.....397
（7）技术风险.....397
（8）出口风险.....398
（9）环保风险.....398
7.3.3 前瞻化学药品制剂行业投资建议.....398

图表目录

图表1：化学药品制剂制造行业代码表.....24
图表2：化学药品制剂产品分类.....24
图表3：化学药品制剂行业产业链.....26
图表4：2006-2013年我国药品流通行业规模及增速（单位：亿元，%）.....26
图表5：2006-2013年中国药品终端市场总额及增速（单位：亿元，%）.....27
图表6：下游行业发展对化学药品制剂行业影响分析.....28
图表7：2001-2014年我国化学药品原药产量统计（单位：万吨，%）.....29
图表8：2008-2013年化学原料药行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）.....29
图表9：2008-2013年化学原料药行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）.....30
图表10：2007-2013年我国阿司匹林价格走势图（单位：元/Kg）.....31
图表11：2007-2013年我国（对乙酰氨基酚）扑热息痛价格走势图（单位：元/kg）.....31
图表12：2007-2013年我国安乃近价格走势图（单位：元/kg）.....32
图表13：2007-2013年布洛芬市场价格走势图（单位：元/kg）.....33
图表14：2007-2013年地塞米松市场价格走势图（单位：元/kg）.....34
图表15：原料市场发展对化学药品制剂行业影响分析.....34
图表16：我国医药包装发展历程.....35
图表17：2005-2013年全球医药包装行业市场规模（单位：亿美元）.....35
图表18：2009-2013年我国医药包装行业市场规模（单位：亿元）.....36
图表19：中国医药包装行业发展特征.....37
图表20：全球各地区医药包装市场产值占全球医药包装市场总产值的比例（单位：%）.....37
图表21：国内玻璃包装行业收入前十家企业的市场占有率（单位：%）.....38
图表22：2013年国内金属包装行业收入前十家企业的市场占有率（单位：%）.....38
图表23：2013年国内塑料包装行业收入前十家企业的市场占有率（单位：%）.....39
图表24：中国医药包装行业发展趋势.....39

图表25：上游行业发展对化学药品制剂行业影响分析.....40
图表26：国家药监局主要监管职能.....41
图表27：化学药品制剂行业相关法律法规.....42
图表28：新医改以来发改委7次药品调价一览（单位：亿元，%）.....43
图表29：2012版与2009版基药目录基本对比（单位：种，%）.....45
图表30：2012版与2009版基药目录剂型和规格对比.....46
图表31：化学药品制剂行业相关规划及影响分析.....46
图表32：2005-2014年中国国内生产总值及其预测（单位：万亿元，%）.....48
图表33：2006-2013年中国城乡居民收入水平（单位：元）.....49
图表34：2007-2013年中国城乡居民消费支出增长（单位：元）.....49
图表35：2012-2013年化学药品制剂行业企业数地区分布（单位：%）.....52
图表36：2007-2013年中国65岁以上老年人口数量及占比（单位：亿人次，%）.....53
图表37：发展环境对化学药品制剂行业影响分析.....53
图表38：2012-2013年化学药品制剂行业主要经济指标（单位：家，万元，%）.....55
图表39：2012-2013年中国化学药品制剂行业盈利能力分析（单位：%）.....56
图表40：2012-2013年中国化学药品制剂行业运营能力分析（单位：次）.....56
图表41：2012-2013年中国化学药品制剂行业偿债能力分析（单位：%，倍）.....56
图表42：2012-2013年中国化学药品制剂行业发展能力分析（单位：%）.....57
图表43：2008-2013年化学药品制剂行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）.....58
图表44：2009-2013年化学药品制剂行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）.....58
图表45：2012-2013年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）.....59
图表46：2012-2013年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）.....60
图表47：2013年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）.....60
图表48：2009-2013年化学药品制剂行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）.....61
图表49：2008-2013年化学药品制剂行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）.....61
图表50：2012-2013年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）.....62
图表51：2012-2013年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）.....63
图表52：2013年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）.....63
图表53：2005-2013年全国化学药品制剂行业产销率变化趋势图（单位：%）.....64
图表54：2012-2013年中国化学药品制剂行业进出口状况表（单位：万美元）.....64
图表55：中国化学药品制剂制造行业前五位出口产品（单位：吨，万美元）.....65
图表56：化学药品制剂制造行业出口产品结构（单位：%）.....65
图表57：2013年中国化学药品制剂制造行业前五位出口产品（单位：吨，万美元）.....66
图表58：2013年化学药品制剂制造行业出口产品结构（单位：%）.....66
图表59：中国化学药品制剂制造行业前五位进口产品（单位：吨，万美元）.....67
图表60：化学药品制剂制造行业进口产品结构（单位：%）.....67
图表61：2013年中国化学药品制剂制造行业前五位进口产品（单位：吨，万美元）.....68
图表62：2013年化学药品制剂制造行业进口产品结构（单位：%）.....68
图表63：2004-2013年全球药品市场销售额（单位：十亿美元）.....70
图表64：2009-2014年全球各地区药品销售情况及预测（单位：亿美元，%）.....70
图表65：2008年以来跨国企业研发投入居前二十的企业情况（单位：亿美元，%）.....71
图表66：2009-2013年辉瑞公司主要经济指标（单位：亿美元）.....72
图表67：2011-2013年罗氏公司主要经营指标（单位：百万瑞士法郎）.....72
图表68：2012-2013年GlaxoSmithKline主要经济指标（单位：亿英镑）.....73
图表69：2013年GlaxoSmithKline分地区销售情况（单位：%）.....73
图表70：2009-2013年强生主要经济指标分析（单位：百万美元）.....74
图表71：2011-2013年雅培主要经济指标分析（单位：百万美元）.....74
图表72：2013年雅培销售分地区情况（单位：%）.....75
图表73：跨国药企加大在华研发力度.....82
图表74：2013年中国化学药品制剂不同经济类型企业竞争格局（按销售收入）（单位：%）.....87
图表75：2013年中国化学药品制剂不同区域企业竞争格局（按销售收入）（单位：%）.....88
图表76：2005-2013年中国化学药品制剂行业企业销售集中度（单位：%）.....88
图表77：化学药品制剂行业对上游议价能力分析.....89
图表78：2007年以来中国OTC药物各大类销售份额（单位：%）.....96
图表79：2007年以来中国OTC药物各小类销售份额（单位：%）.....96
图表80：抗感染药行业特点.....98
图表81：2008-2013年十六个重点城市样本医院全身用抗感染药物市场规模及增长（单位：亿元，%）.....99
图表82：2007-2013年十六个重点城市样本医院全身用抗感染药物产品结构（单位：%）.....99
图表83：2008-2013年十六个重点城市样本医院全身用抗细菌药物市场规模（单位：亿元，%）.....100

图表84：2008-2013年十六个重点城市样本医院全身用抗细菌药物产品格局（单位：%）.....101
图表85：2008-2013年十六个重点城市样本医院全身用抗细菌药物企业格局（单位：%）.....101
图表86：2008-2013年十六个重点城市样本医院全身用抗病毒药物市场规模（单位：亿元，%）.....102
图表87：2008-2013年十六个重点城市样本医院全身用抗病毒药物产品格局（单位：%）.....103
图表88：2008-2013年十六个重点城市样本医院全身用抗病毒药物企业格局（单位：%）.....103
图表89：2008-2013年十六个重点城市样本医院全身用抗真菌药物市场规模（单位：亿元，%）.....104
图表90：2008-2013年十六个重点城市样本医院全身用抗真菌药物产品格局（单位：%）.....104
图表91：2010-2013年十六个重点城市样本医院全身用抗真菌药物企业格局（单位：%）.....105
图表92：2008-2013年十六个重点城市样本医院血液和造血系统药物市场规模及增长（单位：亿元，%）.....106
图表93：2008-2013年十六个重点城市样本医院血液和造血系统药物产品结构（单位：%）.....106
图表94：2008-2013年十六个重点城市样本医院血浆代用品和输注液市场规模（单位：亿元，%）.....107
图表95：2008-2013年十六个重点城市样本医院血浆代用品和输注液产品格局（单位：%）.....108
图表96：2010-2013年十六个重点城市样本医院血浆代用品和输注液企业格局（单位：%）.....108
图表97：2008-2013年十六个重点城市样本医院抗血栓形成药物市场规模（单位：亿元，%）.....109
图表98：2008-2013年十六个重点城市样本医院抗血栓形成药物产品格局（单位：%）.....109
图表99：2010-2013年十六个重点城市样本医院抗血栓形成药物企业格局（单位：%）.....110
图表100：2008-2013年十六个重点城市样本医院心血管系统药物临床用药市场规模及增速（单位：亿元，%）.....111
图表101：2008-2013年十六个重点城市样本医院心血管系统药物临床用药产品结构（单位：%）.....111
图表102：2008-2013年十六个重点城市样本医院心脏病治疗用药市场规模（单位：亿元，%）.....112
图表103：2008-2013年十六个重点城市样本医院心脏病治疗用药产品格局（单位：%）.....113
图表104：2010-2013年十六个重点城市样本医院心脏病治疗用药企业格局（单位：%）.....113
图表105：2008-2013年十六个重点城市样本医院作用于肾素-血管紧张素系统的药物市场规模（单位：亿元，%）.....114
图表106：2008-2013年十六个重点城市样本医院作用于肾素-血管紧张素系统的药物产品格局（单位：%）.....115
图表107：2010-2013年十六个重点城市样本医院作用于肾素-血管紧张素系统的药物企业格局（单位：%）.....115
图表108：2008-2013年十六个重点城市样本医院作用于降血脂药市场规模（单位：亿元，%）.....116
图表109：2008-2013年十六个重点城市样本医院降血脂药产品格局（单位：%）.....116
图表110：2010-2013年十六个重点城市样本医院降血脂药物企业格局（单位：%）.....117
图表111：2008-2013年十六个重点城市样本医院呼吸系统药物市场规模及增速（单位：亿元，%）.....117
图表112：2008-2013年十六个重点城市样本医院呼吸系统药物产品结构（单位：%）.....118
图表113：2008-2013年十六个重点城市样本医院感冒和咳嗽用药市场规模（单位：亿元，%）.....119
图表114：2008-2013年十六个重点城市样本医院感冒和咳嗽用药产品格局（单位：%）.....119
图表115：2010-2013年十六个重点城市样本医院感冒和咳嗽用药企业格局（单位：%）.....120
图表116：2008-2013年十六个重点城市样本医院抗哮喘药市场规模（单位：亿元，%）.....120
图表117：2008-2013年十六个重点城市样本医院抗哮喘药产品格局（单位：%）.....121
图表118：2010-2013年十六个重点城市样本医院抗哮喘药企业格局（单位：%）.....121
图表119：2008-2013年十六个重点城市样本医院中枢神经系统药物市场规模及增速（单位：亿元，%）.....122
图表120：2008-2013年十六个重点城市样本医院中枢神经系统药物产品结构（单位：%）.....123

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！