2015-2020年中国大米行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国大米行业相关概述
1.1 大米行业相关界定
1.1.1 大米行业相关定义
1.1.2 大米等级划分标准
1.1.3 大米行业统计标准
（1）大米行业统计口径
（2）大米行业统计方法
（3）大米行业数据种类
1.1.4 大米行业研究范围
1.2 大米行业投资特性
1.2.1 大米行业进入壁垒分析
1.2.2 大米行业盈利模式分析
1.2.3 大米行业盈利因素分析
第2章：中国大米行业运行指标分析
2.1 大米行业经营指标分析
2.1.1 大米行业经营效益分析
2.1.2 大米行业盈利能力分析
2.1.3 大米行业运营能力分析
2.1.4 大米行业偿债能力分析
2.1.5 大米行业发展能力分析
2.2 大米行业经济指标分析
2.2.1 大米行业主要经济指标分析
2.2.2 不同规模企业经济指标分析
（1）大型企业经济指标分析
（2）中型企业经济指标分析
（3）小型企业经济指标分析
（4）不同规模企业占比结构
2.2.3 不同性质企业经济指标分析
（1）国有企业经济指标分析
（2）集体企业经济指标分析
（3）股份合作企业经济指标分析
（4）股份制企业经济指标分析
（5）私营企业经济指标分析
（6）外商和港澳台投资企业经济指标分析
（7）其他性质企业经济指标分析
（8）不同性质企业占比结构
2.2.4 不同地区企业经济指标分析
（1）不同地区资产总额情况分析
（2）不同地区工业总产值情况分析
（3）不同地区销售收入情况分析
（4）不同地区利润总额情况分析
2.3 大米行业供需平衡分析
2.3.1 全国大米行业供给情况分析
2.3.2 全国大米行业需求情况分析
2.3.3 全国大米行业产销平衡分析
第3章：中国大米行业产业链上下游分析
3.1 大米行业产业链简介
3.2 水稻种植行业分析
3.2.1 水稻种植规模与分布
3.2.2 水稻种植技术分析
3.2.3 水稻种植成本分析

（1）农药施用成本分析
（2）化肥施用成本分析
3.2.4 水稻种植企业分析
3.2.5 水稻种植规模预测
3.3 大米加工设备分析
3.3.1 大米加工设备应用现状
3.3.2 大米加工设备供应状况
3.4 大米消费市场分析
3.4.1 工业用粮需求分析
（1）中国工业用粮需求结构分析
（2）2014-2020年中国工业用粮需求预测
3.4.2 口粮消费需求分析
（1）中国城镇居民和农村居民口粮消费分析
（2）2014-2020年中国口粮消费需求预测
3.4.3 饲料用粮需求分析
（1）中国饲料行业产量趋势分析
（2）2014-2020年中国饲料用粮需求预测
3.4.4 其他用粮需求分析
第4章：中国大米行业流通渠道分析
4.1 大米行业流通过程综述
4.1.1 大米行业流通通道分析
4.1.2 大米行业流通各环节收益分析
（1）水稻生产者收益分析
（2）私人粮贩收益分析
（3）粮库与米业公司收益分析
（4）粮店、农贸市场与超市收益分析
4.2 大米行业物流渠道分析
4.2.1 大米行业流向与流量分析
（1）中国大米产量分析
（2）全国大米流向分析
4.2.2 大米行业物流渠道分析
（1）农村大米物流渠道分析
（2）港口大米物流渠道分析
（3）六大跨省物流渠道分析
4.2.3 大米行业物流成本分析
4.2.4 大米行业物流趋势分析
4.3 大米行业销售渠道分析
4.3.1 大米行业批发渠道分析
4.3.2 大米行业零售渠道分析
（1）粮店零售渠道
（2）农贸市场零售渠道
（3）超市零售渠道
4.3.3 大米行业私人粮贩渠道
第5章：中国大米进出口市场分析
5.1 中国大米对外贸易环境分析
5.2 中国大米出口市场分析
5.2.1 中国大米出口走势分析
（1）行业出口整体情况
（2）行业出口产品结构
5.2.2 中国大米出口目标分布
5.2.3 中国大米贸易出口方式
5.2.4 中国各省市大米出口情况
5.3 中国大米进口市场分析
5.3.1 中国大米进口走势分析
（1）行业进口整体情况
（2）行业进口产品结构
5.3.2 中国大米进口来源分析
5.3.3 中国大米进口方式分析
5.4 大米行业进出口前景及建议

5.4.1 大米行业出口前景及建议
5.4.2 大米行业进口前景及建议
第6章：中国大米加工行业竞争格局分析
6.1 不同经济类型企业特征分析
6.1.1 不同经济类型企业特征情况
6.1.2 行业经济类型集中度分析
6.2 大米行业竞争格局分析
6.2.1 国际大米行业竞争格局分析
（1）国际大米市场发展状况
（2）国际大米市场竞争状况分析
（3）国际大米市场发展趋势分析
（4）跨国公司在中国市场的投资布局
（5）跨国公司在中国的竞争策略分析
6.2.2 国内上市公司经营分析
（1）上市公司经营大米领域分布
（2）上市公司业务拓展模式分析（以“全产业链”模式为例）
（3）上市公司整体经营效益分析
6.3 大米行业并购重组分析
6.3.1 大米行业并购重组驱动因素
6.3.2 大米行业并购重组模式分析
6.3.3 大米行业并购重组规模分析
（1）国际大米企业并购重组分析
（2）国内大米企业并购重组分析
6.3.4 大米行业并购重组障碍分析
6.3.5 大米行业并购重组趋势分析
6.4 大米行业竞争程度分析
6.4.1 大米行业上下游议价能力
（1）大米行业上游议价能力
（2）大米行业下游议价能力
6.4.2 大米行业现有竞争者分析
6.4.3 大米行业潜在进入者分析
6.4.4 大米行业替代品威胁分析
6.4.5 大米行业竞争激烈程度总结
第7章：中国大米加工行业主要产品分析
7.1 行业主要产品结构特征
7.1.1 行业产品结构特征分析
7.1.2 行业产品市场发展概况
7.1.3 大米价格影响因素分析
7.1.4 部分大米产品概念辨析
7.2 大米主要品种分析
7.2.1 籼米市场产品分析
（1）籼米市场价格分析
（2）籼米产量规模分析
（3）籼米系列产品分析
（4）重点籼米品牌分析
7.2.2 粳米市场产品分析
（1）粳米市场价格分析
（2）粳米产量规模分析
（3）粳米系列产品分析
（4）重点粳米品牌分析
7.2.3 糯米系列产品分析
（1）糯米市场价格分析
（2）糯米产量规模分析
（3）糯米系列产品分析
（4）重点糯米品牌分析
7.2.4 特种米系列产品分析
7.3 大米主要产品市场分析
7.3.1 中高档米市场分析
（1）中高档大米价格分析

（2）中高档大米销售现状
（3）中高档大米市场前景
7.3.2 小包装大米市场分析
（1）小包装大米价格分析
（2）小包装大米成本结构
（3）小包装大米销售现状
（4）小包装大米竞品分析
（5）小包装大米市场前景
7.3.3 有机大米市场分析
（1）有机大米价格分析
（2）有机大米销售渠道
（3）有机大米市场前景
7.3.4 绿色大米市场分析
（1）绿色大米价格分析
（2）绿色大米销售现状
（3）绿色大米市场前景
7.4 行业主要产品科研发展趋势
7.4.1 大米行业科研发展现状分析
7.4.2 大米行业科研发展趋势分析
第8章：中国大米行业重点区域运行状况分析
8.1 全国主要大米产区生产状况分析
8.1.1 全国分省市大米产量分析
8.1.2 全国重点产区厂家聚集状况分析
8.2 湖北省大米行业发展分析
8.2.1 湖北省大米行业政策规划
8.2.2 湖北省水稻种植规模分析
8.2.3 湖北省水稻产量规模分析
8.2.4 湖北省大米行业供给分析
8.2.5 湖北省大米品牌竞争格局
8.2.6 湖北省大米价格行情分析
8.2.7 湖北省大米行业前景预测
8.3 黑龙江省大米行业发展分析
8.3.1 黑龙江省大米行业政策规划
8.3.2 黑龙江省水稻种植规模分析
8.3.3 黑龙江省水稻产量规模分析
8.3.4 黑龙江省大米行业供给分析
8.3.5 黑龙江省大米品牌竞争格局
8.3.6 黑龙江省大米价格行情分析
8.3.7 黑龙江省大米行业前景预测
8.4 安徽省大米行业发展分析
8.4.1 安徽省大米行业政策规划
8.4.2 安徽省水稻种植规模分析
8.4.3 安徽省水稻产量规模分析
8.4.4 安徽省大米行业供给分析
8.4.5 安徽省大米品牌竞争格局
8.4.6 安徽省大米价格行情分析
8.4.7 安徽省大米行业前景预测
8.5 湖南省大米行业发展分析
8.5.1 湖南省大米行业政策规划
8.5.2 湖南省水稻种植规模分析
8.5.3 湖南省水稻产量规模分析
8.5.4 湖南省大米行业供给分析
8.5.5 湖南省大米品牌竞争格局
8.5.6 湖南省大米价格行情分析
8.5.7 湖南省大米行业前景预测
8.6 吉林省大米行业发展分析
8.6.1 吉林省大米行业政策规划
8.6.2 吉林省水稻种植规模分析
8.6.3 吉林省水稻产量规模分析

8.6.4 吉林省大米行业供给分析
8.6.5 吉林省大米品牌竞争格局
8.6.6 吉林省大米价格行情分析
8.6.7 吉林省大米行业前景预测
8.7 江苏省大米行业发展分析
8.7.1 江苏省大米行业政策规划
8.7.2 江苏省水稻种植规模分析
8.7.3 江苏省水稻产量规模分析
8.7.4 江苏省大米行业供给分析
8.7.5 江苏省大米品牌竞争格局
8.7.6 江苏省大米价格行情分析
8.7.7 江苏省大米行业前景预测
8.8 辽宁省大米行业发展分析
8.8.1 辽宁省大米行业政策规划
8.8.2 辽宁省水稻种植规模分析
8.8.3 辽宁省水稻产量规模分析
8.8.4 辽宁省大米行业供给分析
8.8.5 辽宁省大米品牌竞争格局
8.8.6 辽宁省大米价格行情分析
8.8.7 辽宁省大米行业前景预测
8.9 江西省大米行业发展分析
8.9.1 江西省大米行业政策规划
8.9.2 江西省水稻种植规模分析
8.9.3 江西省水稻产量规模分析
8.9.4 江西省大米行业供给分析
8.9.5 江西省大米品牌竞争格局
8.9.6 江西省大米价格行情分析
8.9.7 江西省大米行业前景预测
8.10 河南省大米行业发展分析
8.10.1 河南省大米行业政策规划
8.10.2 河南省水稻种植规模分析
8.10.3 河南省水稻产量规模分析
8.10.4 河南省大米行业供给分析
8.10.5 河南省大米品牌竞争格局
8.10.6 河南省大米价格行情分析
8.10.7 河南省大米行业前景预测
8.11 四川省大米行业发展分析
8.11.1 四川省大米行业政策规划
8.11.2 四川省水稻种植规模分析
8.11.3 四川省水稻产量规模分析
8.11.4 四川省大米行业供给分析
8.11.5 四川省大米品牌竞争格局
8.11.6 四川省大米价格行情分析
8.11.7 四川省大米行业前景预测
第9章：中国大米行业标杆企业经营分析
9.1 黑龙江北大荒农业股份有限公司
9.1.1 企业基本信息分析
9.1.2 企业财务指标分析
（1）主要经济指标分析
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
9.1.3 企业产品结构及新产品动向
9.1.4 企业销售渠道与网络
9.1.5 企业竞争优劣势分析
9.1.6 企业投资兼并与重组分析
9.2 湖南金健米业股份有限公司
9.2.1 企业基本信息分析

9.2.2 企业财务指标分析
（1）主要经济指标分析
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
9.2.3 企业组织架构分析
9.2.4 企业产品结构及新产品动向
9.2.5 企业销售渠道与网络
9.2.6 企业竞争优劣势分析
9.2.7 企业最新发展动向分析
9.3 吉林粮食集团米业有限公司
9.3.1 企业基本信息分析
9.3.2 企业营收分析
9.3.3 企业产品结构及新产品动向
9.3.4 企业销售渠道与网络
9.3.5 企业竞争优劣势分析
9.3.6 企业最新发展动向分析
9.4 中国粮油控股有限公司
9.4.1 企业基本信息分析
9.4.2 企业财务指标分析
（1）主要经济指标分析
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
9.4.3 企业产品结构及新产品动向
9.4.4 企业销售渠道与网络
9.4.5 企业竞争优劣势分析
9.4.6 企业最新发展动向分析
9.5 江苏省农垦米业集团有限公司
9.5.1 企业基本信息分析
9.5.2 企业经营状况分析
9.5.3 企业产品结构及新产品动向
9.5.4 企业销售渠道与网络
9.5.5 企业竞争优劣势分析
9.5.6 企业最新发展动向分析
9.6 江西金佳谷物股份有限公司
9.6.1 企业基本信息分析
9.6.2 企业营收状况分析
9.6.3 企业产品结构及新产品动向
9.6.4 企业销售渠道与网络
9.6.5 企业竞争优劣势分析
9.6.6 企业最新发展动向分析
9.7 湖北国宝桥米有限公司
9.7.1 企业基本信息分析
9.7.2 企业财务指标分析
9.7.3 企业组织架构分析
9.7.4 企业产品结构及新产品动向
9.7.5 企业销售渠道与网络
9.7.6 企业经营状况优劣势分析
9.8 五常绿风优质米开发集团有限公司
9.8.1 企业基本信息分析
9.8.2 企业营收状况分析
9.8.3 企业产品结构及新产品动向
9.8.4 企业销售渠道与网络
9.8.5 企业竞争优劣势分析
9.9 绿都集团股份有限公司
9.9.1 企业基本信息分析

9.9.2 企业财务指标分析
9.9.3 企业产品结构及新产品动向
9.9.4 企业销售渠道分布
9.9.5 企业竞争优劣势分析
9.9.6 企业最新发展动向分析
9.10 黑龙江响水米业股份有限公司
9.10.1 企业基本信息分析
9.10.2 企业生产能力状况分析
9.10.3 企业产品结构及新产品动向
9.10.4 企业销售渠道与网络
9.10.5 企业竞争优劣势分析
9.10.6 企业最新发展动向分析
9.11 中粮（江西）米业有限公司
9.11.1 企业基本信息分析
9.11.2 企业财务指标分析
9.11.3 企业产品结构及新产品动向
9.11.4 企业销售渠道与网络
9.11.5 企业经营状况优劣势分析
9.12 安徽省稼仙米业集团有限公司
9.12.1 企业基本信息分析
9.12.2 企业财务指标分析
9.12.3 企业产品结构及新产品动向
9.12.4 企业销售渠道与网络
9.12.5 企业经营状况优劣势分析
9.12.6 企业最新发展动向分析
9.13 宜兴市粮油集团大米有限公司
9.13.1 企业基本信息分析
9.13.2 企业经营情况分析
9.13.3 企业产品结构及新产品动向
9.13.4 企业销售渠道与网络
9.13.5 企业经营状况优劣势分析
9.13.6 企业最新发展动向分析
9.14 安徽家乐米业有限公司
9.14.1 企业基本信息分析
9.14.2 企业财务指标分析
9.14.3 企业产品结构及新产品动向
9.14.4 企业销售渠道与网络
9.14.5 企业经营状况优劣势分析
9.15 黑龙江鹤鸣米业集团有限责任公司
9.15.1 企业基本信息分析
9.15.2 企业财务指标分析
9.15.3 企业产品结构及新产品动向
9.15.4 企业销售渠道与网络
9.15.5 企业经营状况优劣势分析
9.16 黑龙江泰丰粮油食品有限公司
9.16.1 企业基本信息分析
9.16.2 企业财务指标分析
9.16.3 企业产品结构及新产品动向
9.16.4 企业销售渠道与网络
9.16.5 企业经营状况优劣势分析
9.16.6 企业最新发展动向分析
9.17 吉林省德春农业集团股份有限公司
9.17.1 企业基本信息分析
9.17.2 企业组织架构分析
9.17.3 企业产品结构及新产品动向
9.17.4 企业销售渠道与网络
9.17.5 企业经营状况优劣势分析
9.18 江苏双兔食品股份有限公司
9.18.1 企业基本信息分析

9.18.2 企业财务指标分析
9.18.3 企业组织架构分析
9.18.4 企业产品结构及新产品动向
9.18.5 企业销售渠道与网络
9.18.6 企业经营状况优劣势分析
9.19 盘锦利是米业有限公司
9.19.1 企业基本信息分析
9.19.2 企业产品结构及新产品动向
9.19.3 企业销售渠道与网络
9.19.4 企业经营状况优劣势分析
9.20 安徽光明槐祥工贸集团
9.20.1 企业基本信息分析
9.20.2 企业产能分析
9.20.3 企业组织架构分析
9.20.4 企业产品结构及新产品动向
9.20.5 企业销售渠道与网络
9.20.6 企业经营状况优劣势分析
9.20.7 企业最新发展动向分析
9.21 福建天下农庄食品发展有限公司
9.21.1 企业基本信息分析
9.21.2 企业组织架构分析
9.21.3 企业产品结构及新产品动向
9.21.4 企业销售渠道与网络
9.21.5 企业经营状况优劣势分析
9.22 新余市百乐工贸有限公司
9.22.1 企业基本信息分析
9.22.2 企业财务指标分析
9.22.3 企业产品结构及新产品动向
9.22.4 企业销售渠道与网络
9.22.5 企业经营状况优劣势分析
9.22.6 企业最新发展动向分析
9.23 六安天业集团投资有限公司
9.23.1 企业基本信息分析
9.23.2 企业财务指标分析
9.23.3 企业组织架构分析
9.23.4 企业产品结构及新产品动向
9.23.5 企业销售渠道与网络
9.23.6 企业经营状况优劣势分析
9.24 湖南金山粮油食品有限公司
9.24.1 企业基本信息分析
9.24.2 企业财务指标分析
9.24.3 企业产品结构及新产品动向
9.24.4 企业销售渠道与网络
9.24.5 企业经营状况优劣势分析
第10章：中国大米行业发展趋势与前景预测
10.1 大米行业发展前景预测
10.1.1 大米行业投资趋势分析
10.1.2 大米行业前景影响因素
（1）大米行业政策影响分析（P）
（2）大米行业经济影响因素（E）
（3）大米行业社会影响因素（S）
（4）大米行业技术影响因素（T）
10.1.3 大米行业竞争趋势分析
10.1.4 大米行业发展前景预测
（1）大米行业消费需求预测
（2）大米行业产品需求前景
10.2 大米行业投资战略规划
10.2.1 大米行业投资机会分析
10.2.2 大米行业经营风险分析

10.2.3 大米行业市场营销战略
10.2.4 大米行业主要投资建议
10.3 大米行业银行信贷支持策略
10.3.1 企业择优支持策略
10.3.2 优势项目支持策略
10.3.3 银行风险控制策略

图表目录

图表1：中国大米分类情况表
图表2：中国大米质量标准等级划分情况
图表3：早籼米、籼糯米质量指标表（单位：%，千克）
图表4：晚籼米质量指标表（单位：%，千克）
图表5：早粳米、粳糯米质量指标表（单位：%，千克）
图表6：晚粳米质量指标表（单位：%，千克）
图表7：中国大米行业发展的主要障碍
图表8：大米行业供应链描述
图表9：大米行业盈利模式分析
图表10：2009-2014年国内大米产量及同比增长（单位：百万吨，%）
图表11：大米行业经营效益分析（单位：个，亿元，%）
图表12：中国大米行业盈利能力分析（单位：%）
图表13：中国大米行业运营能力分析（单位：次）
图表14：中国大米行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表15：中国大米行业发展能力分析（单位：%）
图表16：大米行业主要经济指标统计表（单位：个，人，亿元，%）
图表17：中国大型大米企业主要经济指标统计表（单位：家，人，亿元，%）
图表18：中国中型大米企业主要经济指标统计表（单位：家，人，亿元，%）
图表19：中国小型大米企业主要经济指标统计表（单位：家，人，亿元，%）
图表20：不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表21：不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表22：不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表23：不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表24：国有大米企业主要经济指标统计表（单位：家，人，亿元，%）
图表25：集体大米企业主要经济指标统计表（单位：家，人，亿元，%）
图表26：股份合作大米企业主要经济指标统计表（单位：家，人，亿元，%）
图表27：股份制大米企业主要经济指标统计表（单位：家，人，亿元，%）
图表28：私营大米企业主要经济指标统计表（单位：家，人，亿元，%）
图表29：外商和港澳台投资大米企业主要经济指标统计表（单位：家，人，亿元，%）
图表30：其他性质大米企业主要经济指标统计表（单位：家，人，亿元，%）
图表31：不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表32：不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表33：不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表34：不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表35：居前的10个省市资产总额统计表（单位：亿元，%）
图表36：居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）
图表37：居前的10个省市工业总产值统计表（单位：亿元，%）
图表38：居前的10个省市工业总产值比重图（单位：%）
图表39：居前的10个省市销售收入统计表（单位：亿元，%）
图表40：居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）
图表41：居前的10个省市利润总额统计表（单位：亿元，%）
图表42：居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）
图表43：大米行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表44：大米行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表45：大米行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表46：大米行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表47：全国大米行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表48：大米行业产业链示意图
图表49：中国水稻种植面积及产量变化趋势图（单位：万公顷，%）
图表50：中国水稻种植分布情况
图表51：水稻生产机械化全过程示意图
图表52：水稻生产机械化技术介绍表
图表53：中国化肥与粮食价格相关性分析
图表54：中国农用化肥施用折纯量分析（单位：万吨，%）
图表55：中国化肥与粮食价格相关性分析
图表56：中国不同加工能力水稻种植企业占比情况（%）
图表57：2014-2020年中国水稻种植面积走势预测（单位：万公顷，%）
图表58：中国大米加工设备供应表
图表59：大米工业用粮需求结构（单位：%）
图表60：2014-2020年中国工业用大米需求增长空间预测（单位：万吨）
图表61：2014-2020年中国口粮用大米消费需求增长空间预测（单位：万吨）
图表62：中国饲料产量及同比增速（单位：万吨，%）
图表63：2014-2020年中国饲料用大米消费需求增长空间预测（单位：万吨，%）
图表64：稻米流通主要通道示意图
图表65：农场与农村系统的水稻生产者生产成本、销售价格、利润情况（单位：元/千克，%）
图表66：流通各环节人数示意图
图表67：全国大米产量规模走势（单位：亿吨，%）
图表68：大米物流流动要素个性分析
图表69：2015年全国六大通道粮食流量预测（单位：万吨）
图表70：全国批发市场籼米大米价格行情（单位：元/吨）
图表71：大米行业出口数量走势图（单位：万吨，%）
图表72：大米行业出口金额走势图（单位：百万美元）
图表73：2013-2014年中国大米行业出口产品（单位：千克，万美元）
图表74：2013-2014年大米行业出口产品结构（单位：%）
图表75：中国大米分国家（地区）出口情况（单位：吨，万美元，%）
图表76：2014年中国大米分国家（地区）出口情况（单位：吨，万美元，%）
图表77：2012-2014年中国大米分贸易方式出口情况（单位：吨，万美元）
图表78：2012-2014年中国大米分省市出口情况（单位：吨，万美元）
图表79：大米行业进口数量走势图（单位：万吨，%）
图表80：大米行业产品进口金额走势图（单位：百万美元，%）
图表81：2013-2014年中国大米行业进口产品（单位：千克，万美元）
图表82：2013-2014年大米行业进口产品结构（单位：%）
图表83：大米行业不同类型企业的经济指标比较（单位：家，亿元）
图表84：大米行业不同类型企业的偿债状况比较（单位：%，倍，次）
图表85：大米行业不同类型企业的盈利状况比较（单位：%）
图表86：中国大米行业不同类型企业平均销售收入比较（单位：亿元）
图表87：中国大米行业不同类型企业规模情况（单位：亿元）
图表88：2009-2014年泰国大米出口情况（单位：万吨，%）
图表89：2009-2014年泰国和越南大米出口比较（单位：万吨）
图表90：2004-2015年国家大米产量、利用量和库存量情况表（单位：百万吨）
图表91：2012-2015年世界粮米市场一览表（单位：百万吨，%）
图表92：路易达孚在中国多样性的业务组合
图表93：上市公司大米市场经营领域分布
图表94：大米企业投资兼并和重组的驱动因素分析
图表95：中国大米行业对上游企业的议价能力分析列表
图表96：中国大米行业对下游企业的议价能力分析列表
图表97：大米行业现有企业的竞争分析
图表98：大米行业潜在进入者分析
图表99：大米行业替代品威胁分析
图表100：大米行业五力分析结论图
图表101：各类大米产品在总产量中占有比例值（单位：%）
图表102：2009-2014年国内主要粮食最低收购价格（单位：元/千克）
图表103：主要大米产品概念辨析
图表104：2009-2014年籼稻最低收购价（单位：元/千克）
图表105：2009-2014年早籼稻价格指数变动情况（单位：%）
图表106：2009-2014年中晚籼稻价格指数变动情况（单位：%）

图表107：2010-2014年泰国大米出口总额及变动情况（单位：亿美元，%）
图表108：2009-2014粳稻最低收购价（单位：元/千克）
图表109：2009-2014年粳稻价格指数变动情况（单位：%）
图表110：2014年国内糯米批发价格指数变动趋势
图表111：2010-2014年全国小包装大米零售价格走势（单位：元/千克）
图表112：小包装大米主要竞品情况
图表113：2010-2014年全国各省市大米产量表（单位：万吨，%）
图表114：大米产量前十省份分析表（单位：万吨，%）
图表115：全国大米加工企业50强表
图表116：全国大米加工企业50强区域分布表（单位：家）
图表117：《湖北省水稻集中育秧实施方案（2013-2017年）》（单位：%）
图表118：湖北省水稻种植规模走势图（单位：千公顷，%）
图表119：湖北省水稻产量规模走势图（单位：万吨，%）
图表120：湖北省水稻单位产量规模走势图（单位：吨/公顷）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！