

## 2015-2020年中国大米行业产销需求与投资预测分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：中国大米行业相关概述****1.1 大米行业相关界定**

- 1.1.1 大米行业相关定义
- 1.1.2 大米等级划分标准
- 1.1.3 大米行业统计标准
  - (1) 大米行业统计口径
  - (2) 大米行业统计方法
  - (3) 大米行业数据种类
- 1.1.4 大米行业研究范围

**1.2 大米行业投资特性**

- 1.2.1 大米行业进入壁垒分析
- 1.2.2 大米行业盈利模式分析
- 1.2.3 大米行业盈利因素分析

**第2章：中国大米行业运行指标分析****2.1 大米行业经营指标分析**

- 2.1.1 大米行业经营效益分析
- 2.1.2 大米行业盈利能力分析
- 2.1.3 大米行业运营能力分析
- 2.1.4 大米行业偿债能力分析
- 2.1.5 大米行业发展能力分析

**2.2 大米行业经济指标分析**

- 2.2.1 大米行业主要经济指标分析
- 2.2.2 不同规模企业经济指标分析
  - (1) 大型企业经济指标分析
  - (2) 中型企业经济指标分析
  - (3) 小型企业经济指标分析
  - (4) 不同规模企业占比结构
- 2.2.3 不同性质企业经济指标分析
  - (1) 国有企业经济指标分析
  - (2) 集体企业经济指标分析
  - (3) 股份合作企业经济指标分析
  - (4) 股份制企业经济指标分析
  - (5) 私营企业经济指标分析
  - (6) 外商和港澳台投资企业经济指标分析
  - (7) 其他性质企业经济指标分析
  - (8) 不同性质企业占比结构
- 2.2.4 不同地区企业经济指标分析
  - (1) 不同地区资产总额情况分析
  - (2) 不同地区工业总产值情况分析
  - (3) 不同地区销售收入情况分析
  - (4) 不同地区利润总额情况分析

**2.3 大米行业供需平衡分析**

- 2.3.1 全国大米行业供给情况分析
- 2.3.2 全国大米行业需求情况分析
- 2.3.3 全国大米行业产销平衡分析

**第3章：中国大米行业产业链上下游分析****3.1 大米行业产业链简介****3.2 水稻种植行业分析**

- 3.2.1 水稻种植规模与分布
- 3.2.2 水稻种植技术分析
- 3.2.3 水稻种植成本分析

- (1) 农药施用成本分析
- (2) 化肥施用成本分析

- 3.2.4 水稻种植企业分析
- 3.2.5 水稻种植规模预测

### 3.3 大米加工设备分析

- 3.3.1 大米加工设备应用现状
- 3.3.2 大米加工设备供应状况

### 3.4 大米消费市场分析

- 3.4.1 工业用粮需求分析
  - (1) 中国工业用粮需求结构分析
  - (2) 2014-2020年中国工业用粮需求预测
- 3.4.2 口粮消费需求分析
  - (1) 中国城镇居民和农村居民口粮消费分析
  - (2) 2014-2020年中国口粮消费需求预测
- 3.4.3 饲料用粮需求分析
  - (1) 中国饲料行业产量趋势分析
  - (2) 2014-2020年中国饲料用粮需求预测
- 3.4.4 其他用粮需求分析

## 第4章：中国大米行业流通渠道分析

### 4.1 大米行业流通过程综述

- 4.1.1 大米行业流通通道分析
- 4.1.2 大米行业流通各环节收益分析
  - (1) 水稻生产者收益分析
  - (2) 私人粮贩收益分析
  - (3) 粮库与米业公司收益分析
  - (4) 粮店、农贸市场与超市收益分析

### 4.2 大米行业物流渠道分析

- 4.2.1 大米行业流向与流量分析
  - (1) 中国大米产量分析
  - (2) 全国大米流向分析
- 4.2.2 大米行业物流渠道分析
  - (1) 农村大米物流渠道分析
  - (2) 港口大米物流渠道分析
  - (3) 六大跨省物流渠道分析
- 4.2.3 大米行业物流成本分析
- 4.2.4 大米行业物流趋势分析

### 4.3 大米行业销售渠道分析

- 4.3.1 大米行业批发渠道分析
- 4.3.2 大米行业零售渠道分析
  - (1) 粮店零售渠道
  - (2) 农贸市场零售渠道
  - (3) 超市零售渠道
- 4.3.3 大米行业私人粮贩渠道

## 第5章：中国大米进出口市场分析

### 5.1 中国大米对外贸易环境分析

### 5.2 中国大米出口市场分析

- 5.2.1 中国大米出口走势分析
  - (1) 行业出口整体情况
  - (2) 行业出口产品结构
- 5.2.2 中国大米出口目标分布
- 5.2.3 中国大米贸易出口方式
- 5.2.4 中国各省市大米出口情况

### 5.3 中国大米进口市场分析

- 5.3.1 中国大米进口走势分析
  - (1) 行业进口整体情况
  - (2) 行业进口产品结构
- 5.3.2 中国大米进口来源分析
- 5.3.3 中国大米进口方式分析

### 5.4 大米行业进出口前景及建议

- 5.4.1 大米行业出口前景及建议
- 5.4.2 大米行业进口前景及建议

## 第6章：中国大米加工行业竞争格局分析

### 6.1 不同经济类型企业特征分析

- 6.1.1 不同经济类型企业特征情况
- 6.1.2 行业经济类型集中度分析

### 6.2 大米行业竞争格局分析

- 6.2.1 国际大米行业竞争格局分析
  - (1) 国际大米市场发展状况
  - (2) 国际大米市场竞争状况分析
  - (3) 国际大米市场发展趋势分析
  - (4) 跨国公司在投资布局
  - (5) 跨国公司在竞争策略分析
- 6.2.2 国内上市公司经营分析
  - (1) 上市公司经营大米领域分布
  - (2) 上市公司业务拓展模式分析（以“全产业链”模式为例）
  - (3) 上市公司整体经营效益分析

### 6.3 大米行业并购重组分析

- 6.3.1 大米行业并购重组驱动因素
- 6.3.2 大米行业并购重组模式分析
- 6.3.3 大米行业并购重组规模分析
  - (1) 国际大米企业并购重组分析
  - (2) 国内大米企业并购重组分析
- 6.3.4 大米行业并购重组障碍分析
- 6.3.5 大米行业并购重组趋势分析

### 6.4 大米行业竞争程度分析

- 6.4.1 大米行业上下游议价能力
  - (1) 大米行业上游议价能力
  - (2) 大米行业下游议价能力
- 6.4.2 大米行业现有竞争者分析
- 6.4.3 大米行业潜在进入者分析
- 6.4.4 大米行业替代品威胁分析
- 6.4.5 大米行业竞争激烈程度总结

## 第7章：中国大米加工行业主要产品分析

### 7.1 行业主要产品结构特征

- 7.1.1 行业产品结构特征分析
- 7.1.2 行业产品市场发展概况
- 7.1.3 大米价格影响因素分析
- 7.1.4 部分大米产品概念辨析

### 7.2 大米主要品种分析

- 7.2.1 粳米市场产品分析
  - (1) 粳米市场价格分析
  - (2) 粳米产量规模分析
  - (3) 粳米系列产品分析
  - (4) 重点粳米品牌分析
- 7.2.2 籼米市场产品分析
  - (1) 籼米市场价格分析
  - (2) 籼米产量规模分析
  - (3) 籼米系列产品分析
  - (4) 重点籼米品牌分析
- 7.2.3 糯米系列产品分析
  - (1) 糯米市场价格分析
  - (2) 糯米产量规模分析
  - (3) 糯米系列产品分析
  - (4) 重点糯米品牌分析
- 7.2.4 特种米系列产品分析

### 7.3 大米主要产品市场分析

- 7.3.1 中高档米市场分析
  - (1) 中高档大米价格分析

- (2) 中高档大米销售现状
- (3) 中高档大米市场前景
- 7.3.2 小包装大米市场分析
  - (1) 小包装大米价格分析
  - (2) 小包装大米成本结构
  - (3) 小包装大米销售现状
  - (4) 小包装大米竞品分析
  - (5) 小包装大米市场前景
- 7.3.3 有机大米市场分析
  - (1) 有机大米价格分析
  - (2) 有机大米销售渠道
  - (3) 有机大米市场前景
- 7.3.4 绿色大米市场分析
  - (1) 绿色大米价格分析
  - (2) 绿色大米销售现状
  - (3) 绿色大米市场前景

#### 7.4 行业主要产品科研发展趋势

- 7.4.1 大米行业科研发展现状分析
- 7.4.2 大米行业科研发展趋势分析

### 第8章：中国大米行业重点区域运行状况分析

#### 8.1 全国主要大米产区生产状况分析

- 8.1.1 全国分省市大米产量分析
- 8.1.2 全国重点产区厂家聚集状况分析

#### 8.2 湖北省大米行业发展分析

- 8.2.1 湖北省大米行业政策规划
- 8.2.2 湖北省水稻种植规模分析
- 8.2.3 湖北省水稻产量规模分析
- 8.2.4 湖北省大米行业供给分析
- 8.2.5 湖北省大米品牌竞争格局
- 8.2.6 湖北省大米价格行情分析
- 8.2.7 湖北省大米行业前景预测

#### 8.3 黑龙江省大米行业发展分析

- 8.3.1 黑龙江省大米行业政策规划
- 8.3.2 黑龙江省水稻种植规模分析
- 8.3.3 黑龙江省水稻产量规模分析
- 8.3.4 黑龙江省大米行业供给分析
- 8.3.5 黑龙江省大米品牌竞争格局
- 8.3.6 黑龙江省大米价格行情分析
- 8.3.7 黑龙江省大米行业前景预测

#### 8.4 安徽省大米行业发展分析

- 8.4.1 安徽省大米行业政策规划
- 8.4.2 安徽省水稻种植规模分析
- 8.4.3 安徽省水稻产量规模分析
- 8.4.4 安徽省大米行业供给分析
- 8.4.5 安徽省大米品牌竞争格局
- 8.4.6 安徽省大米价格行情分析
- 8.4.7 安徽省大米行业前景预测

#### 8.5 湖南省大米行业发展分析

- 8.5.1 湖南省大米行业政策规划
- 8.5.2 湖南省水稻种植规模分析
- 8.5.3 湖南省水稻产量规模分析
- 8.5.4 湖南省大米行业供给分析
- 8.5.5 湖南省大米品牌竞争格局
- 8.5.6 湖南省大米价格行情分析
- 8.5.7 湖南省大米行业前景预测

#### 8.6 吉林省大米行业发展分析

- 8.6.1 吉林省大米行业政策规划
- 8.6.2 吉林省水稻种植规模分析
- 8.6.3 吉林省水稻产量规模分析

- 8.6.4 吉林省大米行业供给分析
- 8.6.5 吉林省大米品牌竞争格局
- 8.6.6 吉林省大米价格行情分析
- 8.6.7 吉林省大米行业前景预测

#### 8.7 江苏省大米行业发展分析

- 8.7.1 江苏省大米行业政策规划
- 8.7.2 江苏省水稻种植规模分析
- 8.7.3 江苏省水稻产量规模分析
- 8.7.4 江苏省大米行业供给分析
- 8.7.5 江苏省大米品牌竞争格局
- 8.7.6 江苏省大米价格行情分析
- 8.7.7 江苏省大米行业前景预测

#### 8.8 辽宁省大米行业发展分析

- 8.8.1 辽宁省大米行业政策规划
- 8.8.2 辽宁省水稻种植规模分析
- 8.8.3 辽宁省水稻产量规模分析
- 8.8.4 辽宁省大米行业供给分析
- 8.8.5 辽宁省大米品牌竞争格局
- 8.8.6 辽宁省大米价格行情分析
- 8.8.7 辽宁省大米行业前景预测

#### 8.9 江西省大米行业发展分析

- 8.9.1 江西省大米行业政策规划
- 8.9.2 江西省水稻种植规模分析
- 8.9.3 江西省水稻产量规模分析
- 8.9.4 江西省大米行业供给分析
- 8.9.5 江西省大米品牌竞争格局
- 8.9.6 江西省大米价格行情分析
- 8.9.7 江西省大米行业前景预测

#### 8.10 河南省大米行业发展分析

- 8.10.1 河南省大米行业政策规划
- 8.10.2 河南省水稻种植规模分析
- 8.10.3 河南省水稻产量规模分析
- 8.10.4 河南省大米行业供给分析
- 8.10.5 河南省大米品牌竞争格局
- 8.10.6 河南省大米价格行情分析
- 8.10.7 河南省大米行业前景预测

#### 8.11 四川省大米行业发展分析

- 8.11.1 四川省大米行业政策规划
- 8.11.2 四川省水稻种植规模分析
- 8.11.3 四川省水稻产量规模分析
- 8.11.4 四川省大米行业供给分析
- 8.11.5 四川省大米品牌竞争格局
- 8.11.6 四川省大米价格行情分析
- 8.11.7 四川省大米行业前景预测

### 第9章：中国大米行业标杆企业经营分析

#### 9.1 黑龙江北大荒农业股份有限公司

- 9.1.1 企业基本信息分析
- 9.1.2 企业财务指标分析
  - (1) 主要经济指标分析
  - (2) 企业盈利能力分析
  - (3) 企业运营能力分析
  - (4) 企业偿债能力分析
  - (5) 企业发展能力分析
- 9.1.3 企业产品结构及新产品动向
- 9.1.4 企业销售渠道与网络
- 9.1.5 企业竞争优势分析
- 9.1.6 企业投资兼并与重组分析

#### 9.2 湖南金健米业股份有限公司

- 9.2.1 企业基本信息分析

- 9.2.2 企业财务指标分析
  - (1) 主要经济指标分析
  - (2) 企业盈利能力分析
  - (3) 企业运营能力分析
  - (4) 企业偿债能力分析
  - (5) 企业发展能力分析
- 9.2.3 企业组织架构分析
- 9.2.4 企业产品结构及新产品动向
- 9.2.5 企业销售渠道与网络
- 9.2.6 企业竞争优势劣势分析
- 9.2.7 企业最新发展动向分析
- 9.3 吉林粮食集团米业有限公司**
  - 9.3.1 企业基本信息分析
  - 9.3.2 企业营收分析
  - 9.3.3 企业产品结构及新产品动向
  - 9.3.4 企业销售渠道与网络
  - 9.3.5 企业竞争优势劣势分析
  - 9.3.6 企业最新发展动向分析
- 9.4 中国粮油控股有限公司**
  - 9.4.1 企业基本信息分析
  - 9.4.2 企业财务指标分析
    - (1) 主要经济指标分析
    - (2) 企业盈利能力分析
    - (3) 企业运营能力分析
    - (4) 企业偿债能力分析
    - (5) 企业发展能力分析
  - 9.4.3 企业产品结构及新产品动向
  - 9.4.4 企业销售渠道与网络
  - 9.4.5 企业竞争优势劣势分析
  - 9.4.6 企业最新发展动向分析
- 9.5 江苏省农垦米业集团有限公司**
  - 9.5.1 企业基本信息分析
  - 9.5.2 企业经营状况分析
  - 9.5.3 企业产品结构及新产品动向
  - 9.5.4 企业销售渠道与网络
  - 9.5.5 企业竞争优势劣势分析
  - 9.5.6 企业最新发展动向分析
- 9.6 江西金佳谷物股份有限公司**
  - 9.6.1 企业基本信息分析
  - 9.6.2 企业营收状况分析
  - 9.6.3 企业产品结构及新产品动向
  - 9.6.4 企业销售渠道与网络
  - 9.6.5 企业竞争优势劣势分析
  - 9.6.6 企业最新发展动向分析
- 9.7 湖北国宝桥米有限公司**
  - 9.7.1 企业基本信息分析
  - 9.7.2 企业财务指标分析
  - 9.7.3 企业组织架构分析
  - 9.7.4 企业产品结构及新产品动向
  - 9.7.5 企业销售渠道与网络
  - 9.7.6 企业经营状况优劣劣势分析
- 9.8 五常绿风优质米开发集团有限公司**
  - 9.8.1 企业基本信息分析
  - 9.8.2 企业营收状况分析
  - 9.8.3 企业产品结构及新产品动向
  - 9.8.4 企业销售渠道与网络
  - 9.8.5 企业竞争优势劣势分析
- 9.9 绿都集团股份有限公司**
  - 9.9.1 企业基本信息分析

- 9.9.2 企业财务指标分析
- 9.9.3 企业产品结构及新产品动向
- 9.9.4 企业销售渠道分布
- 9.9.5 企业竞争优势劣势分析
- 9.9.6 企业最新发展动向分析
- 9.10 黑龙江响水米业股份有限公司**
  - 9.10.1 企业基本信息分析
  - 9.10.2 企业生产能力状况分析
  - 9.10.3 企业产品结构及新产品动向
  - 9.10.4 企业销售渠道与网络
  - 9.10.5 企业竞争优势劣势分析
  - 9.10.6 企业最新发展动向分析
- 9.11 中粮（江西）米业有限公司**
  - 9.11.1 企业基本信息分析
  - 9.11.2 企业财务指标分析
  - 9.11.3 企业产品结构及新产品动向
  - 9.11.4 企业销售渠道与网络
  - 9.11.5 企业经营状况优劣势分析
- 9.12 安徽省稼仙米业集团有限公司**
  - 9.12.1 企业基本信息分析
  - 9.12.2 企业财务指标分析
  - 9.12.3 企业产品结构及新产品动向
  - 9.12.4 企业销售渠道与网络
  - 9.12.5 企业经营状况优劣势分析
  - 9.12.6 企业最新发展动向分析
- 9.13 宜兴市粮油集团大米有限公司**
  - 9.13.1 企业基本信息分析
  - 9.13.2 企业经营情况分析
  - 9.13.3 企业产品结构及新产品动向
  - 9.13.4 企业销售渠道与网络
  - 9.13.5 企业经营状况优劣势分析
  - 9.13.6 企业最新发展动向分析
- 9.14 安徽家乐米业有限公司**
  - 9.14.1 企业基本信息分析
  - 9.14.2 企业财务指标分析
  - 9.14.3 企业产品结构及新产品动向
  - 9.14.4 企业销售渠道与网络
  - 9.14.5 企业经营状况优劣势分析
- 9.15 黑龙江鹤鸣米业集团有限责任公司**
  - 9.15.1 企业基本信息分析
  - 9.15.2 企业财务指标分析
  - 9.15.3 企业产品结构及新产品动向
  - 9.15.4 企业销售渠道与网络
  - 9.15.5 企业经营状况优劣势分析
- 9.16 黑龙江泰丰粮油食品有限公司**
  - 9.16.1 企业基本信息分析
  - 9.16.2 企业财务指标分析
  - 9.16.3 企业产品结构及新产品动向
  - 9.16.4 企业销售渠道与网络
  - 9.16.5 企业经营状况优劣势分析
  - 9.16.6 企业最新发展动向分析
- 9.17 吉林省德春农业集团股份有限公司**
  - 9.17.1 企业基本信息分析
  - 9.17.2 企业组织架构分析
  - 9.17.3 企业产品结构及新产品动向
  - 9.17.4 企业销售渠道与网络
  - 9.17.5 企业经营状况优劣势分析
- 9.18 江苏双兔食品股份有限公司**
  - 9.18.1 企业基本信息分析

- 9.18.2 企业财务指标分析
- 9.18.3 企业组织架构分析
- 9.18.4 企业产品结构及新产品动向
- 9.18.5 企业销售渠道与网络
- 9.18.6 企业经营状况优劣势分析

#### 9.19 盘锦利是米业有限公司

- 9.19.1 企业基本信息分析
- 9.19.2 企业产品结构及新产品动向
- 9.19.3 企业销售渠道与网络
- 9.19.4 企业经营状况优劣势分析

#### 9.20 安徽光明槐祥工贸集团

- 9.20.1 企业基本信息分析
- 9.20.2 企业产能分析
- 9.20.3 企业组织架构分析
- 9.20.4 企业产品结构及新产品动向
- 9.20.5 企业销售渠道与网络
- 9.20.6 企业经营状况优劣势分析
- 9.20.7 企业最新发展动向分析

#### 9.21 福建天下农庄食品发展有限公司

- 9.21.1 企业基本信息分析
- 9.21.2 企业组织架构分析
- 9.21.3 企业产品结构及新产品动向
- 9.21.4 企业销售渠道与网络
- 9.21.5 企业经营状况优劣势分析

#### 9.22 新余市百乐工贸有限公司

- 9.22.1 企业基本信息分析
- 9.22.2 企业财务指标分析
- 9.22.3 企业产品结构及新产品动向
- 9.22.4 企业销售渠道与网络
- 9.22.5 企业经营状况优劣势分析
- 9.22.6 企业最新发展动向分析

#### 9.23 六安天业集团投资有限公司

- 9.23.1 企业基本信息分析
- 9.23.2 企业财务指标分析
- 9.23.3 企业组织架构分析
- 9.23.4 企业产品结构及新产品动向
- 9.23.5 企业销售渠道与网络
- 9.23.6 企业经营状况优劣势分析

#### 9.24 湖南金山粮油食品有限公司

- 9.24.1 企业基本信息分析
- 9.24.2 企业财务指标分析
- 9.24.3 企业产品结构及新产品动向
- 9.24.4 企业销售渠道与网络
- 9.24.5 企业经营状况优劣势分析

### 第10章：中国大米行业发展趋势与前景预测

#### 10.1 大米行业发展前景预测

- 10.1.1 大米行业投资趋势分析
- 10.1.2 大米行业前景影响因素
  - (1) 大米行业政策影响分析 (P)
  - (2) 大米行业经济影响因素 (E)
  - (3) 大米行业社会影响因素 (S)
  - (4) 大米行业技术影响因素 (T)
- 10.1.3 大米行业竞争趋势分析
- 10.1.4 大米行业发展前景预测
  - (1) 大米行业消费需求预测
  - (2) 大米行业产品需求前景

#### 10.2 大米行业投资战略规划

- 10.2.1 大米行业投资机会分析
- 10.2.2 大米行业经营风险分析

- 10.2.3 大米行业市场营销战略
- 10.2.4 大米行业主要投资建议
- 10.3 大米行业银行信贷支持策略**
  - 10.3.1 企业择优支持策略
  - 10.3.2 优势项目支持策略
  - 10.3.3 银行风险控制策略

## 图表目录

- 图表1: 中国大米分类情况表
- 图表2: 中国大米质量标准等级划分情况
- 图表3: 早籼米、籼糯米质量指标表 (单位: %, 千克)
- 图表4: 晚籼米质量指标表 (单位: %, 千克)
- 图表5: 早粳米、粳糯米质量指标表 (单位: %, 千克)
- 图表6: 晚粳米质量指标表 (单位: %, 千克)
- 图表7: 中国大米行业发展的主要障碍
- 图表8: 大米行业供应链描述
- 图表9: 大米行业盈利模式分析
- 图表10: 2009-2014年国内大米产量及同比增长 (单位: 百万吨, %)
- 图表11: 大米行业经营效益分析 (单位: 个, 亿元, %)
- 图表12: 中国大米行业盈利能力分析 (单位: %)
- 图表13: 中国大米行业运营能力分析 (单位: 次)
- 图表14: 中国大米行业偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表15: 中国大米行业发展能力分析 (单位: %)
- 图表16: 大米行业主要经济指标统计表 (单位: 个, 人, 亿元, %)
- 图表17: 中国大型大米企业主要经济指标统计表 (单位: 家, 人, 亿元, %)
- 图表18: 中国中型大米企业主要经济指标统计表 (单位: 家, 人, 亿元, %)
- 图表19: 中国小型大米企业主要经济指标统计表 (单位: 家, 人, 亿元, %)
- 图表20: 不同规模企业数量比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表21: 不同规模企业资产总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表22: 不同规模企业销售收入比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表23: 不同规模企业利润总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表24: 国有大米企业主要经济指标统计表 (单位: 家, 人, 亿元, %)
- 图表25: 集体大米企业主要经济指标统计表 (单位: 家, 人, 亿元, %)
- 图表26: 股份合作大米企业主要经济指标统计表 (单位: 家, 人, 亿元, %)
- 图表27: 股份制大米企业主要经济指标统计表 (单位: 家, 人, 亿元, %)
- 图表28: 私营大米企业主要经济指标统计表 (单位: 家, 人, 亿元, %)
- 图表29: 外商和港澳台投资大米企业主要经济指标统计表 (单位: 家, 人, 亿元, %)
- 图表30: 其他性质大米企业主要经济指标统计表 (单位: 家, 人, 亿元, %)
- 图表31: 不同性质企业数量比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表32: 不同性质企业资产总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表33: 不同性质企业销售收入比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表34: 不同性质企业利润总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表35: 居前的10个省市资产总额统计表 (单位: 亿元, %)
- 图表36: 居前的10个省市资产总额比重图 (单位: %)
- 图表37: 居前的10个省市工业总产值统计表 (单位: 亿元, %)
- 图表38: 居前的10个省市工业总产值比重图 (单位: %)
- 图表39: 居前的10个省市销售收入统计表 (单位: 亿元, %)
- 图表40: 居前的10个省市销售收入比重图 (单位: %)
- 图表41: 居前的10个省市利润总额统计表 (单位: 亿元, %)
- 图表42: 居前的10个省市利润总额比重图 (单位: %)
- 图表43: 大米行业工业总产值及增长率走势 (单位: 亿元, %)
- 图表44: 大米行业产成品及增长率走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表45: 大米行业销售产值及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表46: 大米行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表47: 全国大米行业产销率变化趋势图 (单位: %)

- 图表48: 大米行业产业链示意图
- 图表49: 中国水稻种植面积及产量变化趋势图 (单位: 万公顷, %)
- 图表50: 中国水稻种植分布情况
- 图表51: 水稻生产机械化全过程示意图
- 图表52: 水稻生产机械化技术介绍表
- 图表53: 中国化肥与粮食价格相关性分析
- 图表54: 中国农用化肥施用折纯量分析 (单位: 万吨, %)
- 图表55: 中国化肥与粮食价格相关性分析
- 图表56: 中国不同加工能力水稻种植企业占比情况 (%)
- 图表57: 2014-2020年中国水稻种植面积走势预测 (单位: 万公顷, %)
- 图表58: 中国大米加工设备供应表
- 图表59: 大米工业用粮需求结构 (单位: %)
- 图表60: 2014-2020年中国工业用大米需求增长空间预测 (单位: 万吨)
- 图表61: 2014-2020年中国口粮用大米消费需求增长空间预测 (单位: 万吨)
- 图表62: 中国饲料产量及同比增速 (单位: 万吨, %)
- 图表63: 2014-2020年中国饲料用大米消费需求增长空间预测 (单位: 万吨, %)
- 图表64: 稻米流通主要通道示意图
- 图表65: 农场与农村系统的水稻生产者生产成本、销售价格、利润情况 (单位: 元/千克, %)
- 图表66: 流通各环节人数示意图
- 图表67: 全国大米产量规模走势 (单位: 亿吨, %)
- 图表68: 大米物流流动要素个性分析
- 图表69: 2015年全国六大通道粮食流量预测 (单位: 万吨)
- 图表70: 全国批发市场糙米大米价格行情 (单位: 元/吨)
- 图表71: 大米行业出口数量走势图 (单位: 万吨, %)
- 图表72: 大米行业出口金额走势图 (单位: 百万美元)
- 图表73: 2013-2014年中国大米行业出口产品 (单位: 千克, 万美元)
- 图表74: 2013-2014年大米行业出口产品结构 (单位: %)
- 图表75: 中国大米分国家 (地区) 出口情况 (单位: 吨, 万美元, %)
- 图表76: 2014年中国大米分国家 (地区) 出口情况 (单位: 吨, 万美元, %)
- 图表77: 2012-2014年中国大米分贸易方式出口情况 (单位: 吨, 万美元)
- 图表78: 2012-2014年中国大米分省市出口情况 (单位: 吨, 万美元)
- 图表79: 大米行业进口数量走势图 (单位: 万吨, %)
- 图表80: 大米行业产品进口金额走势图 (单位: 百万美元, %)
- 图表81: 2013-2014年中国大米行业进口产品 (单位: 千克, 万美元)
- 图表82: 2013-2014年大米行业进口产品结构 (单位: %)
- 图表83: 大米行业不同类型企业的经济指标比较 (单位: 家, 亿元)
- 图表84: 大米行业不同类型企业的偿债状况比较 (单位: %, 倍, 次)
- 图表85: 大米行业不同类型企业的盈利状况比较 (单位: %)
- 图表86: 中国大米行业不同类型企业平均销售收入比较 (单位: 亿元)
- 图表87: 中国大米行业不同类型企业规模情况 (单位: 亿元)
- 图表88: 2009-2014年泰国大米出口情况 (单位: 万吨, %)
- 图表89: 2009-2014年泰国和越南大米出口比较 (单位: 万吨)
- 图表90: 2004-2015年国家大米产量、利用量和库存量情况表 (单位: 百万吨)
- 图表91: 2012-2015年世界粮米市场一览表 (单位: 百万吨, %)
- 图表92: 路易达孚在中国多样性的业务组合
- 图表93: 上市公司大米市场经营领域分布
- 图表94: 大米企业投资兼并和重组的驱动因素分析
- 图表95: 中国大米行业对上游企业的议价能力分析列表
- 图表96: 中国大米行业对下游企业的议价能力分析列表
- 图表97: 大米行业现有企业的竞争分析
- 图表98: 大米行业潜在进入者分析
- 图表99: 大米行业替代品威胁分析
- 图表100: 大米行业五力分析结论图
- 图表101: 各类大米产品在总产量中占有比例值 (单位: %)
- 图表102: 2009-2014年国内主要粮食最低收购价格 (单位: 元/千克)
- 图表103: 主要大米产品概念辨析
- 图表104: 2009-2014年籼稻最低收购价 (单位: 元/千克)
- 图表105: 2009-2014年早籼稻价格指数变动情况 (单位: %)
- 图表106: 2009-2014年中晚籼稻价格指数变动情况 (单位: %)

- 图表107: 2010-2014年泰国大米出口总额及变动情况 (单位: 亿美元, %)  
图表108: 2009-2014年粳稻最低收购价 (单位: 元/千克)  
图表109: 2009-2014年粳稻价格指数变动情况 (单位: %)  
图表110: 2014年国内糯米批发价格指数变动趋势  
图表111: 2010-2014年全国小包装大米零售价格走势 (单位: 元/千克)  
图表112: 小包装大米主要竞品情况  
图表113: 2010-2014年全国各省市大米产量表 (单位: 万吨, %)  
图表114: 大米产量前十省份分析表 (单位: 万吨, %)  
图表115: 全国大米加工企业50强表  
图表116: 全国大米加工企业50强区域分布表 (单位: 家)  
图表117: 《湖北省水稻集中育秧实施方案(2013-2017年)》 (单位: %)  
图表118: 湖北省水稻种植规模走势图 (单位: 千公顷, %)  
图表119: 湖北省水稻产量规模走势图 (单位: 万吨, %)  
图表120: 湖北省水稻单位产量规模走势图 (单位: 吨/公顷)

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!