

2015-2020年中国光学玻璃制造行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

| | |
|--------------------------------------|-----------|
| 第1章：中国光学玻璃制造行业发展综述及外部环境 | 24 |
| 1.1 行业界定及地位 | 24 |
| 1.1.1 行业概念及定义..... | 24 |
| 1.1.2 行业主要产品大类..... | 24 |
| 1.1.3 行业在国民经济中的地位..... | 24 |
| 1.2 行业统计标准 | 26 |
| 1.2.1 行业统计部门和统计口径..... | 26 |
| 1.2.2 行业统计方法..... | 27 |
| 1.2.3 行业数据种类..... | 27 |
| 1.3 行业发展环境分析 | 29 |
| 1.3.1 行业宏观经济环境分析..... | 29 |
| (1) 国际宏观经济环境分析..... | 29 |
| 1) 国际宏观经济发展现状..... | 29 |
| 2) 宏观经济走势分析..... | 30 |
| 3) 国际宏观经济发展预测..... | 32 |
| (2) 国内宏观经济环境分析..... | 32 |
| 1) 国内GDP增长情况..... | 32 |
| 2) 固定资产投资情况..... | 33 |
| 3) 国内宏观经济发展预测..... | 34 |
| (3) 行业宏观经济环境分析..... | 34 |
| 1) 玻璃行业的产量分析..... | 34 |
| 2) 玻璃行业的销量分析..... | 35 |
| 3) 玻璃行业进出口分析..... | 36 |
| 4) 玻璃行业供需平衡分析..... | 36 |
| 5) 玻璃行业价格走势分析..... | 37 |
| 6) 玻璃行业竞争状况分析..... | 39 |
| 7) 玻璃行业对光学行业的影响..... | 40 |
| 1.3.2 行业政策环境分析..... | 40 |
| (1) 行业标准分析..... | 40 |
| (2) 行业相关政策动向..... | 42 |
| (3) 行业发展规划..... | 43 |
| 1) 《新材料产业“十二五”发展规划》..... | 43 |
| 2) 《平板玻璃工业“十二五”发展规划》..... | 44 |
| 3) 《轻工业“十二五”发展规划》..... | 45 |
| 1.3.3 行业技术环境分析..... | 45 |
| (1) 行业技术现状..... | 46 |
| 1) 行业专利申请数量..... | 46 |
| 2) 行业专利公开数量..... | 46 |
| 3) 行业技术重点企业..... | 47 |
| 4) 行业热门技术分析..... | 48 |
| (2) 行业技术发展趋势..... | 49 |
| 1.3.4 行业贸易环境分析..... | 50 |
| (1) 行业贸易环境发展现状..... | 50 |
| (2) 行业贸易环境发展趋势..... | 51 |
| 1.4 行业产业链分析 | 52 |
| 1.4.1 行业产业链简介..... | 52 |
| 1.4.2 行业主要上游分析..... | 53 |
| (1) 石英砂发展现状与趋势..... | 53 |
| (2) 稀土发展现状与趋势..... | 54 |
| 1) 稀土市场现状分析..... | 54 |
| 2) 稀土价格趋势分析..... | 62 |

| | |
|-------------------------------------|------------|
| (3) 硅发展现状与趋势..... | 65 |
| 1) 硅市场现状分析..... | 65 |
| 2) 硅价格趋势分析..... | 69 |
| (4) 铅发展现状与趋势..... | 70 |
| 1) 铅市场现状分析..... | 70 |
| 2) 铅价格趋势分析..... | 74 |
| (5) 锌发展现状与趋势..... | 75 |
| 1) 锌市场现状分析..... | 75 |
| 2) 锌价格趋势分析..... | 78 |
| 第2章：中国光学玻璃制造行业发展现状与供需平衡..... | 79 |
| 2.1 行业发展现状分析..... | 79 |
| 2.1.1 行业发展总体概况..... | 79 |
| 2.1.2 行业发展主要特点..... | 79 |
| 2.1.3 行业主要经济效益影响因素..... | 80 |
| (1) 有利因素..... | 81 |
| (2) 不利因素..... | 81 |
| 2.1.4 2012-2013年行业经营情况分析..... | 82 |
| (1) 行业经营效益分析..... | 82 |
| (2) 行业盈利能力分析..... | 83 |
| (3) 行业营运能力分析..... | 83 |
| (4) 行业偿债能力分析..... | 84 |
| (5) 行业发展能力分析..... | 84 |
| 1) 2012-2013年行业供需平衡分析..... | 85 |
| 2.1.5 行业供给情况分析..... | 85 |
| (1) 行业总产值分析..... | 85 |
| (2) 行业产成品分析..... | 85 |
| 2.1.6 各地区行业供给情况分析..... | 87 |
| (1) 总产值排名前10个地区分析..... | 87 |
| (2) 产成品排名前10个地区分析..... | 88 |
| 2.1.7 行业需求情况分析..... | 90 |
| (1) 行业销售产值分析..... | 90 |
| (2) 行业销售收入分析..... | 90 |
| 2.1.8 各地区行业需求情况分析..... | 91 |
| (1) 销售产值排名前10个地区分析..... | 91 |
| (2) 销售收入排名前的10个地区分析..... | 92 |
| 2.1.9 行业产销率分析..... | 93 |
| 2.2 年以来行业运营情况分析..... | 94 |
| 2.2.1 行业产业规模分析..... | 94 |
| 2.2.2 行业资本/劳动密集度..... | 97 |
| 2.2.3 行业产销情况分析..... | 98 |
| 2.2.4 行业成本费用结构分析..... | 100 |
| 2.2.5 行业盈亏情况分析..... | 102 |
| 2.3 行业进出口市场分析..... | 103 |
| 2.3.1 行业进出口状况综述..... | 103 |
| 2.3.2 行业出口情况分析..... | 104 |
| (1) 行业出口市场总体状况..... | 104 |
| (2) 行业出口产品结构特征..... | 104 |
| 2.3.3 行业进口情况分析..... | 106 |
| (1) 行业进口市场总体状况..... | 106 |
| (2) 行业进口产品结构特征..... | 106 |
| 2.3.4 行业进出口前景分析..... | 108 |
| (1) 行业出口前景分析..... | 108 |
| (2) 行业进口前景分析..... | 109 |
| 第3章：中国光学玻璃制造行业市场竞争状况分析..... | 110 |
| 3.1 行业国际市场竞争状况分析..... | 110 |
| 3.1.1 国际市场发展状况..... | 110 |
| 3.1.2 国际市场竞争状况分析..... | 111 |
| 3.1.3 国际市场发展趋势分析..... | 112 |
| 3.1.4 跨国公司在投资布局..... | 113 |

| | |
|---|------------|
| (1) 日本板硝子株式会社 (NSG) | 113 |
| 1) 日本板硝子株式会社基本资料 | 113 |
| 2) 日本板硝子株式会社在华投资布局 | 113 |
| 3) 日本板硝子株式会社企业规模分析 | 114 |
| (2) 美国贰陆股份公司 (II-VI Incorporated) | 114 |
| 1) 美国贰陆股份公司基本信息 | 114 |
| 2) 美国贰陆股份公司在华投资布局 | 114 |
| 3) 美国贰陆股份公司企业经营分析 | 115 |
| (3) 日本旭硝子株式会社 (AsahiGlass) | 115 |
| 1) 日本旭硝子株式会社基本资料 | 115 |
| 2) 日本旭硝子株式会社在华投资布局 | 115 |
| (4) 法国圣戈班 (SAINT-GOBAIN) 集团 | 116 |
| 1) 法国圣戈班 (SAINT-GOBAIN) 集团基本资料 | 116 |
| 2) 法国圣戈班 (SAINT-GOBAIN) 集团在华投资布局 | 116 |
| 3) 法国圣戈班 (SAINT-GOBAIN) 集团企业规模分析 | 119 |
| (5) 日本京滨光膜工业株式会社 | 119 |
| 3.1.5 跨国公司在华的竞争策略分析 | 119 |
| 3.2 行业国内市场竞争状况分析 | 120 |
| 3.2.1 行业竞争力分析 | 120 |
| (1) 行业上游议价能力分析 | 120 |
| (2) 行业下游议价能力分析 | 121 |
| (3) 行业新进入者威胁 | 121 |
| (4) 行业内部竞争强度分析 | 122 |
| (5) 行业替代品威胁分析 | 123 |
| (6) 光学玻璃制造行业竞争状况总结 | 124 |
| 3.2.2 行业集中度分析 | 124 |
| (1) 行业销售集中度分析 | 124 |
| (2) 行业资产集中度分析 | 125 |
| (3) 行业利润集中度分析 | 126 |
| 3.2.3 行业产业集群分析 | 126 |
| (1) 行业产业集群概况 | 127 |
| (2) 行业主要产业集群分析 | 127 |
| 1) 四川成都光学产业圈 | 127 |
| 2) 云南昆明光学产业圈 | 129 |
| 3) 湖北襄樊光学产业圈 | 130 |
| 4) 其他产业圈 | 132 |
| (3) 产业集群的模式分类 | 133 |
| 1) 成都、襄樊模式 | 133 |
| 2) 昆明模式 | 134 |
| 3) 沿海模式 | 134 |
| (4) 产业集群模式对比分析 | 134 |
| 1) 成都、襄樊模式 | 134 |
| 2) 昆明模式 | 136 |
| 3) 沿海模式 | 137 |
| 3.3 行业兼并与重组整合分析 | 138 |
| 3.3.1 光学玻璃制造行业并购重组驱动因素 | 138 |
| 3.3.2 光学玻璃制造行业并购重组模式分析 | 139 |
| 3.3.3 国内外光学玻璃制造行业投资兼并与重组分析 | 139 |
| 3.3.4 光学玻璃制造行业投资兼并与重组特征分析 | 140 |
| 3.3.5 光学玻璃制造行业并购重组趋势分析 | 141 |
| 第4章：中国光学玻璃制造行业重点应用领域需求分析 | 142 |
| 4.1 行业下游需求分布 | 142 |
| 4.2 光学仪器制造行业对光学玻璃的需求分析 | 143 |
| 4.2.1 行业发展现状分析 | 143 |
| (1) 行业发展概况 | 143 |
| (2) 行业产销规模分析 | 143 |
| 1) 行业产成品分析 | 143 |
| 2) 行业销售收入分析 | 143 |
| (3) 行业经营情况分析 | 144 |

| | |
|-------------------------------------|------------|
| 1) 主要经济指标分析..... | 144 |
| 2) 盈利能力分析..... | 145 |
| 3) 运营能力分析..... | 145 |
| 4) 偿债能力分析..... | 146 |
| 5) 发展能力分析..... | 146 |
| (4) 行业竞争格局分析..... | 146 |
| 4.2.2 光学玻璃在行业中的应用情况..... | 147 |
| 4.2.3 行业对光学玻璃的需求前景预测..... | 148 |
| 4.3 相机行业光学玻璃需求分析..... | 149 |
| 4.3.1 行业发展现状分析..... | 149 |
| (1) 行业发展概况..... | 149 |
| 1) 资产负债规模..... | 149 |
| 2) 企业数量及从业人员..... | 150 |
| (2) 行业产销规模分析..... | 151 |
| 1) 工业总产值增长情况..... | 151 |
| 2) 工业总产值区域分布..... | 151 |
| 3) 行业销售收入增长情况..... | 152 |
| 4) 行业销售收入区域分布..... | 153 |
| (3) 行业经营情况分析..... | 154 |
| 1) 主要经济指标分析..... | 154 |
| 2) 盈利能力分析..... | 155 |
| 3) 运营能力分析..... | 155 |
| 4) 偿债能力分析..... | 156 |
| 5) 发展能力分析..... | 156 |
| (4) 行业竞争格局分析..... | 157 |
| 1) 区域竞争格局..... | 157 |
| 2) 不同性质企业竞争格局..... | 157 |
| 4.3.2 光学玻璃在行业中的应用情况..... | 158 |
| 4.3.3 行业对光学玻璃的需求前景预测..... | 158 |
| (1) 受智能手机影响, 相机需求下降..... | 158 |
| (2) 相机行业对光学玻璃的需求预测..... | 158 |
| 4.4 液晶显示器行业光学玻璃需求分析..... | 159 |
| 4.4.1 行业发展现状分析..... | 159 |
| (1) 行业发展概况..... | 159 |
| 1) 液晶显示器行业定义..... | 159 |
| 2) 液晶显示器行业认证..... | 160 |
| (2) 行业产销规模分析..... | 160 |
| (3) 行业竞争格局分析..... | 163 |
| 4.4.2 光学玻璃在行业中的应用情况..... | 164 |
| 4.4.3 行业对光学玻璃的需求前景预测..... | 164 |
| 4.5 眼镜制造行业光学玻璃需求分析..... | 165 |
| 4.5.1 行业发展现状分析..... | 165 |
| (1) 行业发展概况..... | 165 |
| (2) 行业产销规模分析..... | 165 |
| 1) 行业产成品分析..... | 165 |
| 2) 行业销售收入分析..... | 166 |
| (3) 行业经营情况分析..... | 166 |
| 1) 主要经济指标分析..... | 166 |
| 2) 盈利能力分析..... | 167 |
| 3) 运营能力分析..... | 167 |
| 4) 偿债能力分析..... | 168 |
| 5) 发展能力分析..... | 168 |
| (4) 行业竞争格局分析..... | 169 |
| 4.5.2 光学玻璃在行业中的应用情况..... | 170 |
| 4.5.3 行业对光学玻璃的需求前景预测..... | 170 |
| 4.6 幻灯及投影设备制造行业光学玻璃需求分析..... | 172 |
| 4.6.1 行业发展现状分析..... | 172 |
| (1) 行业发展概况..... | 172 |
| (2) 行业产销规模分析..... | 172 |

| | |
|--------------------------------------|------------|
| 1) 行业产成品分析..... | 172 |
| 2) 行业销售收入分析..... | 173 |
| (3) 行业经营情况分析..... | 174 |
| 1) 主要经济指标分析..... | 174 |
| 2) 盈利能力分析..... | 175 |
| 3) 运营能力分析..... | 175 |
| 4) 偿债能力分析..... | 175 |
| 5) 发展能力分析..... | 176 |
| (4) 行业竞争格局分析..... | 176 |
| 4.6.2 光学玻璃在行业中的应用情况..... | 177 |
| 4.6.3 行业对光学玻璃的需求前景预测..... | 178 |
| 4.7 复印机制造行业光学玻璃需求分析..... | 178 |
| 4.7.1 行业发展现状分析..... | 178 |
| (1) 行业发展概况..... | 179 |
| (2) 行业产销规模分析..... | 179 |
| 1) 复印机制造行业产量规模..... | 179 |
| 2) 复印机制造行业产品地区分布情况..... | 180 |
| (3) 行业竞争格局分析..... | 181 |
| 4.7.2 光学玻璃在行业中的应用情况..... | 182 |
| 4.7.3 行业对光学玻璃的需求前景预测..... | 183 |
| 4.8 手机制造行业光学玻璃需求分析..... | 183 |
| 4.8.1 行业发展现状分析..... | 183 |
| (1) 行业发展概况..... | 183 |
| 1) 中国手机用户规模不断扩大..... | 183 |
| 2) 中国手机整体市场发展特点..... | 184 |
| (2) 行业产销规模分析..... | 186 |
| 1) 中国手机整体产量分析..... | 186 |
| 2) 中国手机整体销量分析..... | 187 |
| (3) 行业经营情况分析..... | 189 |
| 1) 效益规模较快增长..... | 189 |
| 2) 行业投资高位运行..... | 190 |
| (4) 行业竞争格局分析..... | 190 |
| 1) 2013年度品牌结构..... | 190 |
| 2) 2014年6月品牌结构..... | 193 |
| 4.8.2 光学玻璃在行业中的应用情况..... | 194 |
| 4.8.3 行业对光学玻璃的需求前景预测..... | 194 |
| 4.9 钟表及计时仪器制造行业光学玻璃需求分析..... | 195 |
| 4.9.1 行业发展现状分析..... | 195 |
| (1) 行业发展概况..... | 195 |
| (2) 行业产销规模分析..... | 196 |
| 1) 行业产成品分析..... | 196 |
| 2) 行业销售收入分析..... | 197 |
| (3) 行业经营情况分析..... | 197 |
| 1) 主要经济指标分析..... | 197 |
| 2) 盈利能力分析..... | 198 |
| 3) 运营能力分析..... | 198 |
| 4) 偿债能力分析..... | 199 |
| 5) 发展能力分析..... | 199 |
| (4) 行业竞争格局分析..... | 200 |
| 4.9.2 光学玻璃在行业中的应用情况..... | 201 |
| 4.9.3 行业对光学玻璃的需求前景预测..... | 201 |
| 第5章：中国光学玻璃制造行业主要企业生产经营分析..... | 203 |
| 5.1 企业发展总体状况分析..... | 203 |
| 5.1.1 行业企业规模..... | 203 |
| 5.1.2 行业工业产值状况..... | 203 |
| 5.1.3 行业销售收入和利润..... | 204 |
| 5.2 行业重点企业个案分析..... | 205 |
| 5.2.1 舜科光学（天津）有限公司经营情况分析..... | 205 |
| (1) 企业发展简况分析..... | 205 |

| | |
|--------------------------------|-----|
| (2) 企业经营情况分析..... | 206 |
| (3) 企业产品结构及新产品动向..... | 206 |
| (4) 企业销售渠道与网络..... | 206 |
| (5) 企业优劣势分析..... | 206 |
| 5.2.2 成都光明光电股份有限公司经营情况分析..... | 207 |
| (1) 企业发展简况分析..... | 207 |
| (2) 企业经营情况分析..... | 207 |
| (3) 企业产品结构及新产品动向..... | 207 |
| (4) 企业销售渠道与网络..... | 208 |
| (5) 企业优劣势分析..... | 208 |
| 5.2.3 深圳莱宝高科技股份有限公司经营情况分析..... | 208 |
| (1) 企业发展简况分析..... | 208 |
| (2) 企业经营情况分析..... | 209 |
| 1) 企业主要经济指标分析..... | 209 |
| 2) 企业盈利能力分析..... | 211 |
| 3) 企业运营能力分析..... | 211 |
| 4) 企业偿债能力分析..... | 212 |
| 5) 企业发展能力分析..... | 212 |
| (3) 企业产品结构及新产品动向..... | 213 |
| (4) 企业销售渠道与网络..... | 213 |
| (5) 企业优劣势分析..... | 214 |
| (6) 企业最新发展动向分析..... | 214 |
| 5.2.4 上海依视路光学有限公司经营情况分析..... | 214 |
| (1) 企业发展简况分析..... | 214 |
| (2) 企业经营情况分析..... | 215 |
| (3) 企业产品结构及新产品动向..... | 215 |
| (4) 企业销售渠道与网络..... | 215 |
| (5) 企业优劣势分析..... | 216 |
| 5.2.5 伯恩光学(深圳)有限公司经营情况分析..... | 216 |
| (1) 企业发展简况分析..... | 216 |
| (2) 企业经营情况分析..... | 217 |
| (3) 企业产品结构及新产品动向..... | 217 |
| (4) 企业销售渠道与网络..... | 217 |
| (5) 企业优劣势分析..... | 217 |
| 5.2.6 贰陆光学(苏州)有限公司经营情况分析..... | 217 |
| (1) 企业发展简况分析..... | 218 |
| (2) 企业经营情况分析..... | 218 |
| (3) 企业产品结构及新产品动向..... | 218 |
| (4) 企业销售渠道与网络..... | 219 |
| (5) 企业优劣势分析..... | 219 |
| 5.2.7 北方光电股份有限公司经营情况分析..... | 219 |
| (1) 企业发展简况分析..... | 219 |
| (2) 企业经营情况分析..... | 220 |
| 1) 企业主要经济指标分析..... | 220 |
| 2) 企业盈利能力分析..... | 221 |
| 3) 企业运营能力分析..... | 222 |
| 4) 企业偿债能力分析..... | 223 |
| 5) 企业发展能力分析..... | 223 |
| (3) 企业产品结构及新产品动向..... | 224 |
| (4) 企业销售渠道与网络..... | 224 |
| (5) 企业优劣势分析..... | 225 |
| (6) 企业最新发展动向分析..... | 225 |
| 5.2.8 凤凰光学股份有限公司经营情况分析..... | 226 |
| (1) 企业发展简况分析..... | 226 |
| (2) 企业经营情况分析..... | 227 |
| 1) 企业主要经济指标分析..... | 227 |
| 2) 企业盈利能力分析..... | 228 |
| 3) 企业运营能力分析..... | 229 |
| 4) 企业偿债能力分析..... | 230 |

| | |
|-----------------------------------|-----|
| 5) 企业发展能力分析..... | 230 |
| (3) 企业产品结构及新产品动向..... | 231 |
| (4) 企业销售渠道与网络..... | 232 |
| (5) 企业优劣势分析..... | 232 |
| (6) 企业最新发展动向分析..... | 233 |
| 5.2.9 河南中光学集团有限公司经营情况分析..... | 233 |
| (1) 企业发展简况分析..... | 233 |
| (2) 企业经营情况分析..... | 234 |
| (3) 企业产品结构及新产品动向..... | 234 |
| (4) 企业销售渠道与网络..... | 234 |
| (5) 企业优劣势分析..... | 234 |
| (6) 企业最新发展动向分析..... | 235 |
| 5.2.10 武汉长江光电有限公司经营情况分析..... | 235 |
| (1) 企业发展简况分析..... | 235 |
| (2) 企业经营情况分析..... | 236 |
| (3) 企业产品结构及新产品动向..... | 236 |
| (4) 企业销售渠道与网络..... | 237 |
| (5) 企业优劣势分析..... | 237 |
| 5.2.11 上海不二光学科技有限公司经营情况分析..... | 237 |
| (1) 企业发展简况分析..... | 237 |
| (2) 企业产品结构及新产品动向..... | 238 |
| (3) 企业销售渠道与网络..... | 238 |
| (4) 企业优劣势分析..... | 238 |
| 5.2.12 豪雅（上海）光学有限公司经营情况分析..... | 238 |
| (1) 企业发展简况分析..... | 239 |
| (2) 企业经营情况分析..... | 239 |
| (3) 企业产品结构及新产品动向..... | 240 |
| (4) 企业销售渠道与网络..... | 240 |
| (5) 企业优劣势分析..... | 240 |
| 5.2.13 北京国晶辉红外光学科技有限公司经营情况分析..... | 240 |
| (1) 企业发展简况分析..... | 241 |
| (2) 企业经营情况分析..... | 241 |
| (3) 企业产品结构及新产品动向..... | 242 |
| (4) 企业销售渠道与网络..... | 242 |
| (5) 企业优劣势分析..... | 242 |
| 5.2.14 上海康耐特光学有限公司经营情况分析..... | 242 |
| (1) 企业发展简况分析..... | 242 |
| (2) 企业经营情况分析..... | 243 |
| 1) 企业主要经济指标分析..... | 243 |
| 2) 企业盈利能力分析..... | 244 |
| 3) 企业运营能力分析..... | 245 |
| 4) 企业偿债能力分析..... | 246 |
| 5) 企业发展能力分析..... | 246 |
| (3) 企业产品结构及新产品动向..... | 247 |
| (4) 企业销售渠道与网络..... | 248 |
| (5) 企业优劣势分析..... | 248 |
| (6) 企业最新发展动向分析..... | 248 |
| 5.2.15 欧浦登（福建）光学有限公司经营情况分析..... | 249 |
| (1) 企业发展简况分析..... | 249 |
| (2) 企业经营情况分析..... | 249 |
| (3) 企业产品结构及新产品动向..... | 250 |
| (4) 企业销售渠道与网络..... | 250 |
| (5) 企业优劣势分析..... | 250 |
| 5.2.16 光硝子（常州）光学有限公司经营情况分析..... | 250 |
| (1) 企业发展简况分析..... | 251 |
| (2) 企业产品结构及新产品动向..... | 251 |
| (3) 企业销售渠道与网络..... | 251 |
| (4) 企业优劣势分析..... | 252 |
| 5.2.17 江苏双仪光学器材有限公司经营情况分析..... | 252 |

| | |
|----------------------------------|-----|
| (1) 企业发展简况分析..... | 252 |
| (2) 企业经营情况分析..... | 253 |
| (3) 企业产品结构及新产品动向..... | 253 |
| (4) 企业销售渠道与网络..... | 253 |
| (5) 企业优劣势分析..... | 253 |
| (6) 企业最新发展动向分析..... | 253 |
| 5.2.18 上海棱光实业股份有限公司经营情况分析..... | 253 |
| (1) 企业发展简况分析..... | 254 |
| (2) 企业经营情况分析..... | 255 |
| 1) 企业主要经济指标分析..... | 255 |
| 2) 企业盈利能力分析..... | 256 |
| 3) 企业运营能力分析..... | 257 |
| 4) 企业偿债能力分析..... | 257 |
| 5) 企业发展能力分析..... | 258 |
| (3) 企业产品结构及新产品动向..... | 258 |
| (4) 企业销售渠道与网络..... | 259 |
| (5) 企业优劣势分析..... | 259 |
| (6) 企业最新发展动向分析..... | 259 |
| 5.2.19 希比希光学(北京)有限公司经营情况分析..... | 260 |
| (1) 企业发展简况分析..... | 260 |
| (2) 企业经营情况分析..... | 261 |
| (3) 企业产品结构及新产品动向..... | 261 |
| (4) 企业销售渠道与网络..... | 261 |
| (5) 企业优劣势分析..... | 261 |
| 5.2.20 广州库林光学有限公司经营情况分析..... | 262 |
| (1) 企业发展简况分析..... | 262 |
| (2) 企业经营情况分析..... | 262 |
| (3) 企业产品结构及新产品动向..... | 263 |
| (4) 企业销售渠道与网络..... | 263 |
| (5) 企业优劣势分析..... | 263 |
| 5.2.21 长春奥普光电技术股份有限公司经营情况分析..... | 263 |
| (1) 企业发展简况分析..... | 263 |
| (2) 企业经营情况分析..... | 264 |
| 1) 企业主要经济指标分析..... | 264 |
| 2) 企业盈利能力分析..... | 265 |
| 3) 企业运营能力分析..... | 266 |
| 4) 企业偿债能力分析..... | 266 |
| 5) 企业发展能力分析..... | 267 |
| (3) 企业产品结构及新产品动向..... | 268 |
| (4) 企业销售渠道与网络..... | 268 |
| (5) 企业优劣势分析..... | 268 |
| (6) 企业最新发展动向分析..... | 269 |
| 5.2.22 成都市新西北光电有限公司经营情况分析..... | 270 |
| (1) 企业发展简况分析..... | 270 |
| (2) 企业经营情况分析..... | 270 |
| (3) 企业产品结构及新产品动向..... | 270 |
| (4) 企业销售渠道与网络..... | 271 |
| (5) 企业优劣势分析..... | 271 |
| 5.2.23 天活松林光学(广州)有限公司经营情况分析..... | 271 |
| (1) 企业发展简况分析..... | 271 |
| (2) 企业产品结构及新产品动向..... | 272 |
| (3) 企业销售渠道与网络..... | 272 |
| (4) 企业优劣势分析..... | 272 |
| 5.2.24 川省洪雅维国光学有限公司经营情况分析..... | 272 |
| (1) 企业发展简况分析..... | 272 |
| (2) 企业经营情况分析..... | 273 |
| (3) 企业产品结构及新产品动向..... | 273 |
| (4) 企业销售渠道与网络..... | 273 |
| (5) 企业优劣势分析..... | 273 |

| | |
|-------------------------------------|------------|
| 5.2.25 京滨光学制品（常熟）有限公司经营情况分析..... | 274 |
| (1) 企业发展简况分析..... | 274 |
| (2) 企业经营情况分析..... | 274 |
| (3) 企业产品结构及新产品动向..... | 275 |
| (4) 企业销售渠道与网络..... | 275 |
| (5) 企业优劣势分析..... | 275 |
| 5.2.26 安徽凤阳龙阳光学玻璃有限公司经营情况分析..... | 275 |
| (1) 企业发展简况分析..... | 275 |
| (2) 企业经营情况分析..... | 276 |
| (3) 企业产品结构及新产品动向..... | 276 |
| (4) 企业销售渠道与网络..... | 276 |
| (5) 企业优劣势分析..... | 276 |
| 5.2.27 上海新沪玻璃有限公司经营情况分析..... | 277 |
| (1) 企业发展简况分析..... | 277 |
| (2) 企业经营情况分析..... | 277 |
| (3) 企业产品结构及新产品动向..... | 278 |
| (4) 企业销售渠道与网络..... | 278 |
| (5) 企业优劣势分析..... | 278 |
| 5.2.28 厦门万德宏光电科技有限公司经营情况分析..... | 278 |
| (1) 企业发展简况分析..... | 278 |
| (2) 企业经营情况分析..... | 279 |
| (3) 企业产品结构及新产品动向..... | 279 |
| (4) 企业销售渠道与网络..... | 279 |
| (5) 企业优劣势分析..... | 279 |
| 5.2.29 扬州曙光光电科技有限公司经营情况分析..... | 280 |
| (1) 企业发展简况分析..... | 280 |
| (2) 企业经营情况分析..... | 280 |
| (3) 企业产品结构及新产品动向..... | 281 |
| (4) 企业销售渠道与网络..... | 281 |
| (5) 企业优劣势分析..... | 281 |
| 5.2.30 江苏明月光电科技有限公司经营情况分析..... | 281 |
| (1) 企业发展简况分析..... | 281 |
| (2) 企业产品结构及新产品动向..... | 282 |
| (3) 企业销售渠道与网络..... | 282 |
| (4) 企业优劣势分析..... | 282 |
| 第6章：中国光学玻璃制造行业发展趋势与投资分析..... | 284 |
| 6.1 行业市场发展趋势..... | 284 |
| 6.1.1 市场发展趋势分析..... | 284 |
| (1) 环保趋势..... | 284 |
| (2) 技术更新加快，逐步进入世界领先行列..... | 285 |
| (3) 应用领域向更高层次发展..... | 285 |
| 6.1.2 市场发展前景预测..... | 285 |
| 6.2 行业投资特性分析..... | 286 |
| 6.2.1 行业进入壁垒分析..... | 286 |
| (1) 环境保护壁垒..... | 286 |
| (2) 资金、技术壁垒..... | 287 |
| (3) 市场垄断壁垒..... | 287 |
| 6.2.2 行业盈利模式分析..... | 288 |
| (1) 技术创新模式..... | 288 |
| (2) 企业合作模式..... | 288 |
| (3) 业务开发与产销衔接模式..... | 288 |
| 6.2.3 行业盈利因素分析..... | 288 |
| (1) 工业技术创新..... | 289 |
| (2) 原材料价格成本..... | 289 |
| (3) 下游行业需求..... | 289 |
| 6.3 行业投资风险..... | 289 |
| 6.3.1 行业政策风险..... | 289 |
| 6.3.2 行业技术风险..... | 290 |
| 6.3.3 行业供求风险..... | 290 |

| | |
|---------------------------|------------|
| 6.3.4 行业宏观经济波动风险..... | 291 |
| 6.3.5 行业关联产业风险..... | 291 |
| 6.3.6 行业产品结构风险..... | 291 |
| 6.4 行业投资现状及建议..... | 292 |
| 6.4.1 行业投资现状分析..... | 292 |
| 6.4.2 行业主要投资建议..... | 293 |

图表目录

| | |
|--|----|
| 图表1: 光学玻璃分类..... | 24 |
| 图表2: 2006-2013年光学玻璃制造行业工业总产值占GDP比重统计表(单位:亿元,%)..... | 25 |
| 图表3: 2006-2013年光学玻璃制造行业工业总产值及其占GDP比重走势(单位:亿元,%)..... | 25 |
| 图表4: 我国统计上大中小微企业划分标准(工业类)(单位:人,万元)..... | 26 |
| 图表5: 中国企业的市场主体分类..... | 27 |
| 图表6: 中国不同所有制性质企业的划分..... | 28 |
| 图表7: 2011-2013年七国集团GDP增长率(单位:%)..... | 29 |
| 图表8: 2011-2013年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率(单位:%)..... | 30 |
| 图表9: 2014年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测(单位:%)..... | 32 |
| 图表10: 2000-2014年上半年中国国内生产总值及其增长速度(单位:万亿元,%)..... | 33 |
| 图表11: 2003-2013全社会固定资产投资及其增速(单位:万亿元,%)..... | 33 |
| 图表12: 2009-2013年中国GDP增速制定目标与实际增长情况对比(单位:%)..... | 34 |
| 图表13: 2008-2013年我国平板玻璃产量及同比增速(单位:万重量箱,%)..... | 34 |
| 图表14: 2008-2013年我国平板玻璃销量及同比增速(单位:万重量箱,%)..... | 35 |
| 图表15: 2009-2013年我国平板玻璃出口量及同比增速(单位:万平方米,%)..... | 36 |
| 图表16: 2000-2013年我国玻璃制造行业产销率走势(单位:%)..... | 36 |
| 图表17: 2008-2013年我国平板玻璃产销率走势(单位:%)..... | 37 |
| 图表18: 2009-2014年北京地区5mm白玻价格走势(单位:元/吨)..... | 38 |
| 图表19: 2009-2014年上海地区5mm白玻价格走势(单位:元/吨)..... | 38 |
| 图表20: 2009-2014年广州地区5mm白玻价格走势(单位:元/吨)..... | 38 |
| 图表21: 2008-2013年我国玻璃制造行业销售收入按企业性质分布(单位:%)..... | 39 |
| 图表22: 玻璃行业对光学玻璃制造行业的影响分析..... | 40 |
| 图表23: 1987-2013年中国光学玻璃制造行业相关标准..... | 40 |
| 图表24: 2007-2014年中国光学玻璃制造行业相关政策..... | 42 |
| 图表25: 平板玻璃工业“十二五”发展规划..... | 44 |
| 图表26: 1995-2014年光学玻璃制造行业相关专利申请数量变化图(单位:项)..... | 46 |
| 图表27: 1995-2014年光学玻璃制造行业相关专利公开数量变化图(单位:项)..... | 46 |
| 图表28: 截至2014年10月9日光学玻璃制造行业相关专利申请类型(单位:%)..... | 47 |
| 图表29: 截至2014年光学玻璃制造行业相关专利申请人(前十名)综合比较(单位:项,%,人,年)..... | 48 |
| 图表30: 截至2014年我国光学玻璃制造行业相关专利分布领域(前十位)(单位:项)..... | 49 |
| 图表31: 2012-2014年我国光学玻璃制造行业进出口额变化情况(单位:万美元)..... | 51 |
| 图表32: 光学玻璃制造行业产业链..... | 52 |
| 图表33: 2001-2013年全球稀土产量情况(单位:千吨)..... | 54 |
| 图表34: 2013年全球稀土产量情况(单位:吨)..... | 54 |
| 图表35: 2013年全球稀土资源产量分布(单位:%)..... | 55 |
| 图表36: 2001-2013年中国稀土资源产量情况(单位:千吨)..... | 55 |
| 图表37: 2001-2013年中国稀土产量占全球稀土产量的比重(单位:%)..... | 56 |
| 图表38: 2011-2015年全球稀土需求规模及预测(单位:万吨)..... | 57 |
| 图表39: 全球稀土应用消费需求结构分析(单位:%)..... | 57 |
| 图表40: 2013年全球稀土区域需求结构情况(单位:%)..... | 58 |
| 图表41: 2006-2013年中国稀土消费量情况(单位:吨,%)..... | 59 |
| 图表42: 2013年中国稀土消费结构(单位:%)..... | 59 |
| 图表43: 2011-2015年稀土分品种供给测算表(单位:吨,%)..... | 60 |
| 图表44: 2011-2015年钕铁硼相关稀土品种供需平衡表(单位:吨,%)..... | 61 |
| 图表45: 2013年7月-2014年7月稀土指数走势图..... | 62 |
| 图表46: 2011-2014年国内氧化钕生产者价格走势图..... | 63 |
| 图表47: 2011-2014年国内钕铁合金生产者价格走势图..... | 63 |

| | |
|--|-----|
| 图表48: 2014年8月国内主要稀土金属价格行情监测 (单位: 元/吨) | 64 |
| 图表49: 全球部分硅片生产企业产能情况 (单位: MW) | 65 |
| 图表50: 2012-2013年各国光伏装机量及预测 (单位: GW) | 66 |
| 图表51: 全球硅片厂商前十名 | 66 |
| 图表52: 多晶硅片生产企业各项生产成本占比 (单位: %) | 67 |
| 图表53: 2011-2013年全球硅片行业盈利能力分析 (单位: %) | 68 |
| 图表54: 2010-2014年多晶硅片均价走势 (单位: 美元/片) | 69 |
| 图表55: 2010-2014年单晶硅片均价走势 (单位: 美元/片) | 69 |
| 图表56: 全球铅储量和基础储量分布情况 (单位: 千吨) | 70 |
| 图表57: 中国分地区铅资源储量情况 (单位: 万吨, %) | 71 |
| 图表58: 2009-2013年中国铅产量情况 (单位: 万吨, %) | 72 |
| 图表59: 2011-2013年中国铅进出口情况 (单位: 吨) | 73 |
| 图表60: 2009-2013年中国铅需求量 (单位: 万吨) | 73 |
| 图表61: 铅需求结构图 (单位: %) | 74 |
| 图表62: 2009-2014年铅价格走势 (单位: 元/公斤) | 74 |
| 图表63: 2009-2013年我国锌产量情况图 (单位: 万吨) | 75 |
| 图表64: 2013年我国锌精矿月度产量情况图 (单位: 万吨) | 76 |
| 图表65: 2009-2013年我国锌产品表观消费量 (单位: 万吨) | 76 |
| 图表66: 2008-2013年我国锌及其制品进口 (单位: 万吨) | 77 |
| 图表67: 2009-2014年4月上海金属市场锌的基准价格 (单位: 元/吨) | 78 |
| 图表68: 2012-2013年光学玻璃制造行业经营效益分析 (单位: 个, 万元, %) | 82 |
| 图表69: 2012-2013年中国光学玻璃制造行业盈利能力分析 (单位: %) | 83 |
| 图表70: 2012-2013年中国光学玻璃制造行业运营能力分析 (单位: 次) | 83 |
| 图表71: 2012-2013年中国光学玻璃制造行业偿债能力分析 (单位: %, 倍) | 84 |
| 图表72: 2012-2013年中国光学玻璃制造行业发展能力分析 (单位: %) | 84 |
| 图表73: 2006-2013年全国光学玻璃制造行业工业总产值及增长率走势 (单位: 亿元, %) | 85 |
| 图表74: 2006-2013年全国光学玻璃制造行业产成品及增长率走势 (单位: 亿元, %) | 87 |
| 图表75: 2012-2013年工业总产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %) | 87 |
| 图表76: 工业总产值居前的10个地区比重图 (单位: %) | 88 |
| 图表77: 2012-2013年产成品居前10的地区统计表 (单位: 万元, %) | 88 |
| 图表78: 产成品居前的10个地区比重图 (单位: %) | 89 |
| 图表79: 2006-2013年全国光学玻璃制造行业销售产值及增长率走势 (单位: 亿元, %) | 90 |
| 图表80: 2006-2013年全国光学玻璃制造行业销售收入及增长率走势 (单位: 亿元, %) | 90 |
| 图表81: 2012-2013年销售产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %) | 91 |
| 图表82: 销售产值居前的10个地区比重图 (单位: %) | 92 |
| 图表83: 2012-2013年销售收入居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %) | 92 |
| 图表84: 销售收入居前的10个地区比重图 (单位: %) | 93 |
| 图表85: 2006-2013年全国光学玻璃制造行业产销率变化趋势图 (单位: %) | 94 |
| 图表86: 2011-2013年光学玻璃制造行业产业规模分析 (单位: 家, 个, 万元, %) | 94 |
| 图表87: 2012年光学玻璃制造行业产业规模分析 (重点地区划分) (单位: 家, 人, 万元, %) | 95 |
| 图表88: 2011-2013年光学玻璃制造行业资本/劳动密集度分析 (单位: 万元/人, 万元/单位, %) | 97 |
| 图表89: 2012年光学玻璃制造行业资本/劳动密集度分析 (重点地区划分) (单位: 万元/人, 万元/单位) | 98 |
| 图表90: 2011-2013年光学玻璃制造行业产销情况 (单位: 万元, %) | 99 |
| 图表91: 2012年光学玻璃制造行业产销情况 (重点地区划分) (单位: 万元, %) | 99 |
| 图表92: 2011-2013年光学玻璃制造行业成本费用情况 (单位: 万元, %) | 100 |
| 图表93: 2013年光学玻璃制造行业成本费用结构情况 (单位: %) | 100 |
| 图表94: 2012年光学玻璃制造行业成本费用情况 (重点地区划分) (单位: 万元, %) | 101 |
| 图表95: 2011-2013年光学玻璃制造行业盈亏情况 (单位: 万元, %) | 102 |
| 图表96: 2012年光学玻璃制造行业盈亏情况 (重点地区划分) (单位: 万元, %) | 103 |
| 图表97: 2012-2014年中国光学玻璃制造行业进出口状况表 (单位: 万美元, %) | 103 |
| 图表98: 2012-2014年中国光学玻璃制造行业出口产品 (单位: 吨, 片, 万美元) | 104 |
| 图表99: 2013年光学玻璃制造行业出口产品结构分布图 (单位: %) | 105 |
| 图表100: 2012-2014年中国光学玻璃制造行业进口产品 (单位: 吨, 片, 万美元) | 107 |
| 图表101: 2013年光学玻璃制造行业进口产品结构比较图 (单位: %) | 108 |
| 图表102: 国内的光电玻璃的市场份额分布 (单位: %) | 110 |
| 图表103: 传统的K9光学玻璃及ZK系列光学玻璃应用领域 | 111 |
| 图表104: 近年来日本板硝子株式会社在华投资事件 | 113 |
| 图表105: 2011-2014年美国贰陆股份公司经营情况分析 (单位: 百万美元, %) | 115 |
| 图表106: 2003-2013年日本旭硝子株式会社在华投资事件 | 115 |

| | |
|---|-----|
| 图表107: 近年来法国圣戈班 (SAINT-GOBAIN) 集团在华投资事件..... | 116 |
| 图表108: 2002-2012年法国圣戈班 (SAINT-GOBAIN) 集团在华营业额变化图 (单位: 亿欧元, %) | 119 |
| 图表109: 我国光学玻璃制造行业对上游供应商的议价能力分析..... | 120 |
| 图表110: 我国光学玻璃制造行业对下游客户议价能力分析..... | 121 |
| 图表111: 我国光学玻璃制造行业潜在进入者威胁分析..... | 121 |
| 图表112: 我国光学玻璃制造行业现有企业的竞争分析..... | 122 |
| 图表113: 我国光学玻璃制造行业竞争层次分析..... | 122 |
| 图表114: 我国光学玻璃制造行业五力分析结论..... | 124 |
| 图表115: 2013年中国光学玻璃制造行业前8名厂商销售额及销售份额 (单位: 亿元, %) | 125 |
| 图表116: 2013年中国光学玻璃制造行业前8名厂商资产规模 (单位: 亿元, %) | 125 |
| 图表117: 2013年中国光学玻璃制造行业前8名厂商利润情况 (单位: 亿元, %) | 126 |
| 图表118: 成都光学产业圈内企业生产产品的去向情况..... | 128 |
| 图表119: 昆明光学产业圈内企业生产产品的去向情况..... | 130 |
| 图表120: 襄樊光学产业圈内企业情况..... | 131 |

.....略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!