2026-2031年全球及中国AI耳机行业发展前景展望与投资机遇分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：AI耳机综述/产业画像/研究说明
1.1 AI耳机产业综述
1.1.1 AI耳机的界定
1、AI耳机的定义
2、AI耳机的特征
3、AI耳机的参数
1.1.2 AI耳机的分类
1.1.3 AI耳机所处行业
1.1.4 AI耳机市场监管
1.1.5 AI耳机标准规范
1.2 AI耳机产业画像
1.2.1 AI耳机产业链结构示意图
1.2.2 AI耳机产业链生态全景图
1.2.3 AI耳机产业链区域热力图
1.3 AI耳机研究说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究统计方法
——现状篇——
第2章：全球AI耳机行业发展现状分析
2.1 全球AI耳机发展历程/阶段
2.2 全球AI耳机市场规模/体量
2.3 全球AI耳机市场供/需现状
2.3.1 全球AI耳机市场供给/生产
2.3.2 全球AI耳机典型企业/布局
2.3.3 全球AI耳机渗透率/普及率
2.3.4 全球AI耳机市场需求/销售
2.3.5 全球AI耳机区域发展格局
2.3.6 全球AI耳机贸易流向地图
2.4 全球AI耳机细分市场概况
2.4.1 全球AI耳机细分市场景气度
2.4.2 全球AI耳机细分市场结构
2.4.3 全球AI耳机下游需求场景
2.5 全球AI耳机市场竞争态势
2.5.1 全球AI耳机市场竞争梯队
2.5.2 全球AI耳机市场竞争格局
2.5.3 全球AI耳机市场集中程度
2.5.4 全球AI耳机并购交易态势
2.6 国外AI耳机发展经验借鉴
2.7 全球AI耳机市场前景预测
2.8 全球AI耳机发展趋势洞悉
第3章：中国AI耳机行业发展现状分析
3.1 中国AI耳机发展历程/阶段
3.2 中国AI耳机市场规模/体量
3.3 中国AI耳机企业类型/数量
3.3.1 中国AI耳机市场的参与者
1、手机厂商
2、音频厂商
3、互联网大厂及数码科技公司
3.3.2 中国AI耳机企业数量名单

3.3.3 中国AI耳机企业入场方式
3.3.4 中国AI耳机企业入场进程
3.4 中国AI耳机企业产品/品牌
3.4.1 中国AI耳机上市产品数量
3.4.2 中国AI耳机新品发布动态
3.4.3 中国AI耳机企业产品布局
3.5 中国AI耳机研发/生产模式
3.5.1 中国AI耳机代工生产OEM/ODM
3.5.2 中国AI耳机自主品牌生产OBM
3.5.3 中国AI耳机白牌生产
3.6 中国AI耳机生产/供给现状
3.7 中国AI耳机进口/出口数据
3.7.1 AI耳机适用海关HS编码
3.7.2 中国耳机对外贸易概况
3.7.3 中国耳机进口贸易概况
3.7.4 中国耳机出口贸易概况
3.7.5 中国耳机进出口中的AI耳机概况
3.8 中国AI耳机销售/需求现状
3.8.1 中国AI耳机流通/销售渠道——线上为主
3.8.2 中国AI耳机渗透率/普及率——当前较低
3.8.3 中国AI耳机市场出货情况——增势迅猛
3.8.4 中国AI耳机企业销售情况
3.9 中国AI耳机供求/价格水平
3.9.1 中国AI耳机市场价位分布
3.9.2 中国AI耳机企业产品价格
3.10 中国AI耳机企业盈利能力
3.11 中国AI耳机发展痛点/挑战
第4章：中国AI耳机市场竞争及投融资
4.1 中国AI耳机行业竞争对手分析『同业竞争者』
4.1.1 中国AI耳机现有直接竞争者的竞争程度
4.1.2 中国AI耳机潜在跨界竞争者的进入威胁
4.1.3 中国AI耳机竞品/互补/替代品竞争威胁
4.2 中国AI耳机行业竞争态势矩阵（CPM矩阵）
4.2.1 中国AI耳机企业关键成功因素KSF
4.2.2 中国AI耳机行业竞争者的竞争势头
4.2.3 中国AI耳机行业竞争者的战略集群
4.3 中国AI耳机市场竞争结构分析/差异化竞争
4.3.1 中国AI耳机行业所处生命周期阶段
4.3.2 中国AI耳机行业市场集中度『CRn』
4.3.3 中国AI耳机行业产品差异化程度
4.4 中国AI耳机市场竞争梯队分布
4.5 中国AI耳机市场竞争格局分析
4.6 中国AI耳机企业投资并购态势
4.6.1 中国AI耳机企业投资布局
4.6.2 中国AI耳机企业兼并重组
4.7 中国AI耳机企业融资情况解读
4.7.1 中国AI耳机企业融资渠道
4.7.2 中国AI耳机企业融资事件
4.7.3 中国AI耳机企业融资规模
4.7.4 中国AI耳机热门融资赛道
4.8 中国AI耳机企业国内外竞争力
4.8.1 中国市场：国产AI耳机与外资品牌
4.8.2 海外市场：中国AI耳机全球化进程
第5章：中国AI耳机技术进展及供应链
5.1 AI耳机技术/进入壁垒
5.1.1 AI耳机核心竞争力/护城河——芯片算法研发+生态协同+用户数据+场景深耕
5.1.2 AI耳机技术壁垒/进入壁垒
5.2 AI耳机人才/基础研发
5.2.1 AI耳机企业研发投入及重点布局

5.2.2 AI耳机知识产权申请及专利分析
1、AI耳机专利申请数量
2、AI耳机热门技术聚焦
3、AI耳机热门申请机构
4、AI耳机专利持有企业
5.2.3 AI耳机技术突破路径及发展重点
5.3 AI耳机技术路线及典型产品
5.3.1 AI耳机技术路线全景图
5.3.1 端侧AI芯片驱动型——内置独立AI芯片
5.3.2 云端协同计算型——依赖手机/云端算力
5.3.3 传感器融合增强型——通过外置传感器（项链/眼镜）扩展功能
5.3.4 混合架构型（端+云）——端侧处理基础功能，复杂任务调用云端
5.3.5 开源模型接入型
5.3.6 AI算法+医疗级传感器认证
5.4 AI耳机设计/成本结构
5.4.1 AI耳机产品开发设计
5.4.2 AI耳机基本结构组成
5.4.3 AI耳机生产成本结构
5.4.4 AI耳机产业价值分布（价值链）
5.5 配套供应链：AI耳机硬件
5.5.1 AI耳机硬件概述
5.5.2 AI耳机硬件——专用AI芯片
1、AI耳机芯片概述
2、AI耳机芯片市场概况
3、AI耳机芯片供应商格局
5.5.4 AI耳机硬件——多模态传感器
1、AI耳机多模态传感器概述
2、AI耳机多模态传感器市场概况
3、AI耳机多模态传感器供应商格局
5.5.5 AI耳机硬件——扬声器
5.5.6 AI耳机硬件——麦克风
5.5.7 AI耳机硬件——电池及能耗管理
5.6 配套供应链：AI耳机软件
5.6.1 AI耳机软件概述
5.6.2 AI耳机软件——AI大模型/AI算法
1、AI大模型概述
2、AI大模型市场概况
3、AI大模型供应商格局
5.6.3 AI耳机软件——底层操作系统及蓝牙协议
1、底层操作系统及蓝牙协议概述
2、底层操作系统及蓝牙协议市场概况
3、底层操作系统及蓝牙协议供应商格局
5.7 AI耳机的供应链管理挑战
第6章：中国AI耳机细分市场发展分析
6.1 AI耳机细分产品综合对比
6.1.1 AI耳机细分产品综合对比
6.1.2 AI耳机VS竞品/互补/替代品
6.2 AI耳机细分市场发展现状
6.3 AI耳机细分市场结构分析
6.4 AI耳机细分市场：AI翻译耳机
6.4.1 AI翻译耳机核心——实时翻译
6.4.2 AI翻译耳机企业产品清单
6.4.3 AI翻译耳机线上销售情况
6.5 AI耳机细分市场：AI降噪耳机
6.5.1 AI降噪耳机核心——AI降噪
6.5.2 AI降噪耳机企业产品清单
6.5.3 AI降噪耳机线上销售情况
6.6 AI耳机细分市场：AI辅听耳机
6.6.1 AI辅听耳机核心——听力损失AI补偿

6.6.2 AI辅听耳机企业产品清单
6.6.3 AI辅听耳机线上销售情况
6.7 AI耳机细分市场战略地位分析
第7章：中国AI耳机细分应用市场分析
7.1 AI耳机客户类型及需求特征
7.1.1 价格敏感型AI耳机用户需求特征
7.1.2 功能导向型AI耳机用户需求特征
7.1.3 “听感优先”or“效率优先”型客户
7.2 AI耳机应用场景及需求特征
7.3 AI耳机应用领域及需求结构
7.3.1 AI耳机应用市场概况
7.3.2 AI耳机应用领域分布
7.4 AI耳机应用场景：商务沟通/商务会议/出海展会/出海布热潮
7.4.1 商务沟通场景AI耳机需求概述
7.4.2 商务沟通场景AI耳机典型产品
7.4.3 中国跨境电商及进出口贸易
7.4.4 中国企业海外自主办展情况
7.4.5 中国企业对外投资热潮不减
1、中国对外直接投资流量&存量
2、中国对外直接投资在全球排名
3、中国对外直接投资行业分布
4、中国对外直接投资地区分布
5、对“一带一路”沿线国家直接投资
6、中国对外投资并购规模及比重
7.4.6 商务沟通场景AI耳机需求测算
7.5 AI耳机应用场景：教育学习/出国留学
7.5.1 教育学习场景AI耳机需求概述
7.5.2 教育学习场景AI耳机典型产品
7.5.3 中国教育培训行业发展现状
7.5.4 中国出国留学人数及目的地
7.5.5 教育学习场景AI耳机需求测算
7.6 AI耳机应用场景：出境旅游/入境旅游
7.6.1 旅游场景AI耳机需求概述
7.6.2 旅游场景AI耳机典型产品
7.6.3 出境游人数变化及目的地
7.6.4 入境游人数变化及目的地
7.6.5 旅游场景AI耳机需求测算
7.7 AI耳机应用场景：户外运动/健康监测
7.7.1 运动健康领域AI耳机需求概述
7.7.2 运动健康场景AI耳机典型产品
7.7.3 运动健康领域AI耳机需求测算
7.8 AI耳机细分应用战略地位分析
第8章：全球及中国AI耳机企业案例解析
8.1 全球及中国AI耳机企业梳理对比
8.2 全球AI耳机企业案例分析『不分先后，可指定』
8.2.1 三星
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业AI耳机业务布局
4、企业AI耳机在华布局
8.2.2 索尼
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业AI耳机业务布局
4、企业AI耳机在华布局
8.2.3 飞利浦
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业AI耳机业务布局

4、企业AI耳机在华布局
8.3 中国AI耳机企业案例分析『不分先后，可指定』
8.3.1 华为技术有限公司——FreeBuds
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业AI耳机产品布局
6、企业AI耳机销售情况
7、企业发展战略&优劣势
8.3.2 小米科技有限责任公司——Redmi Buds.....5
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业AI耳机产品布局
6、企业AI耳机销售情况
7、企业发展战略&优劣势
8.3.3 科大讯飞股份有限公司——iFlyBuds
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业AI耳机产品布局
6、企业AI耳机销售情况
7、企业发展战略&优劣势
8.3.4 抖音有限公司（字节跳动）——Ola Friend
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业AI耳机产品布局
6、企业AI耳机销售情况
7、企业发展战略&优劣势
8.3.5 深圳时空壶技术有限公司——Weltool W4
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术

5、企业AI耳机产品布局
6、企业AI耳机销售情况
7、企业发展战略&优劣势
8.3.6 名创优品（广州）有限责任公司——MINISO翻译耳机
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业AI耳机产品布局
6、企业AI耳机销售情况
7、企业发展战略&优劣势
8.3.7 北京纽曼腾飞科技有限公司——Newmine
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业AI耳机产品布局
6、企业AI耳机销售情况
7、企业发展战略&优劣势
8.3.8 深圳市平静科技有限公司——Cleer ARC
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业AI耳机产品布局
6、企业AI耳机销售情况
7、企业发展战略&优劣势
8.3.9 阿里巴巴（中国）有限公司——阿里通义AIxFU
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业AI耳机产品布局
6、企业AI耳机销售情况
7、企业发展战略&优劣势
8.3.10 北京声智科技有限公司——SoundAI声智
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业AI耳机产品布局
6、企业AI耳机销售情况
7、企业发展战略&优劣势

——展望篇——
第9章：中国AI耳机行业政策环境/PEST/SWOT
9.1 中国AI耳机行业政策汇总解读『P』
9.1.1 中国AI耳机行业政策汇总
9.1.2 中国AI耳机行业发展规划
9.1.3 中国AI耳机重点政策解读
9.1.4 各省市AI耳机政策规划汇总
9.1.5 各省市AI耳机的政策热力图
9.1.6 各省市AI耳机发展目标解读
9.2 中国AI耳机行业经济社会环境
9.2.1 中国AI耳机经济环境分析『E』
9.2.2 中国AI耳机社会环境分析『S』
9.3 中国AI耳机行业PEST环境总结
9.4 中国AI耳机行业SWOT分析图
第10章：中国AI耳机行业发展潜力及前景展望
10.1 中国AI耳机行业发展潜力评估
10.2 中国AI耳机行业未来关键增长点
10.3 中国AI耳机行业发展前景预测
10.4 中国AI耳机行业发展趋势洞悉
10.4.1 中国AI耳机行业整体发展趋势
10.4.2 中国AI耳机行业细分市场趋势
10.4.3 中国AI耳机行业技术创新趋势
10.4.4 中国AI耳机行业市场竞争趋势
10.4.5 中国AI耳机行业市场供需趋势
第11章：中国AI耳机行业发展机遇及策略建议
11.1 中国AI耳机行业投资风险预警
11.1.1 中国AI耳机行业投资风险预警
11.1.2 中国AI耳机行业投资风险应对
11.2 中国AI耳机行业投资机遇分析——全产业链配套
11.2.1 不足：AI耳机产业链薄弱点投资机会
11.2.2 欠缺：AI耳机产业链空白点投资机会
11.3 中国AI耳机行业投资机遇分析——细分领域布局
11.3.1 中游：AI耳机细分产品生产/服务布局机会
11.3.2 下游：AI耳机细分应用领域/场景布局机会
11.4 中国AI耳机行业投资机遇分析——优势区域布局
11.4.1 国内：AI耳机行业优势区域投资机会
11.4.2 海外：AI耳机海外投资布局/出海机会
11.5 中国AI耳机行业投资价值评估
11.6 中国AI耳机行业投资策略建议
11.7 中国AI耳机行业可持续发展建议

图表目录

图表1：AI耳机的定义
图表2：AI耳机的特征
图表3：AI耳机的分类
图表4：智能耳机所处行业
图表5：AI耳机监管体系
图表6：AI耳机监管机构
图表7：AI耳机标准体系
图表8：AI耳机标准汇总
图表9：AI耳机产业链结构示意图
图表10：AI耳机产业链生态全景图
图表11：AI耳机产业链区域热力图
图表12：本报告研究范围界定
图表13：本报告权威数据来源

图表14：本报告研究统计方法
图表15：全球AI耳机发展历程/阶段
图表16：全球AI耳机市场规模/体量
图表17：全球AI耳机产量变化
图表18：全球AI耳机典型企业/布局
图表19：全球AI耳机市场需求/销售
图表20：全球AI耳机区域发展格局
图表21：全球AI耳机贸易流向地图
图表22：全球AI耳机细分市场景气度
图表23：全球AI耳机细分市场结构
图表24：全球AI耳机下游需求场景
图表25：全球AI耳机市场竞争梯队
图表26：全球AI耳机市场竞争格局
图表27：全球AI耳机市场集中程度
图表28：全球AI耳机并购交易态势
图表29：国外AI耳机发展经验借鉴
图表30：全球AI耳机市场前景预测（2026-2031年）
图表31：全球AI耳机发展趋势洞悉
图表32：中国AI耳机发展历程/阶段
图表33：中国AI耳机市场规模/体量
图表34：中国AI耳机市场参与者类型
图表35：中国AI耳机企业数量变化
图表36：中国AI耳机企业入场方式
图表37：中国AI耳机企业入场进程
图表38：AI耳机企业产品品牌布局
图表39：中国AI耳机研发/生产模式
图表40：中国AI耳机生产情况/产量
图表41：中国AI耳机适用海关编码
图表42：中国耳机对外贸易概况
图表43：中国耳机进口贸易概况
图表44：中国耳机出口贸易概况
图表45：中国AI耳机市场流通渠道
图表46：中国AI耳机企业销售渠道
图表47：中国AI耳机渗透率/普及率——当前较低
图表48：中国AI耳机市场出货情况——增势迅猛
图表49：中国AI耳机企业销售情况
图表50：中国AI耳机市场价位分布
图表51：中国AI耳机企业产品价格
图表52：中国AI耳机企业盈利能力
图表53：中国AI耳机发展痛点/挑战
图表54：中国AI耳机现有直接竞争者的竞争程度
图表55：中国AI耳机潜在跨界竞争者的进入威胁
图表56：中国AI耳机竞品/互补/替代品竞争威胁
图表57：中国AI耳机关键成功因素KSF
图表58：中国AI耳机行业竞争者的竞争势头
图表59：中国AI耳机行业竞争者的战略集群
图表60：中国AI耳机行业所处生命周期阶段
图表61：中国AI耳机行业市场集中度『CRn』
图表62：中国AI耳机行业产品差异化程度
图表63：中国AI耳机市场竞争梯队分布
图表64：中国AI耳机市场竞争格局分析
图表65：中国AI耳机企业投资布局
图表66：中国AI耳机企业兼并重组
图表67：中国AI耳机企业融资渠道
图表68：中国AI耳机企业融资事件
图表69：中国AI耳机企业融资规模
图表70：中国AI耳机热门融资赛道
图表71：AI耳机外企在华布局动态/战略
图表72：AI耳机核心竞争力/护城河

图表73：AI耳机技术壁垒/进入壁垒
图表74：AI耳机企业研发投入及重点布局
图表75：AI耳机知识产权申请及专利分析
图表76：AI耳机技术突破路径及发展重点
图表77：AI耳机技术路线全景图
图表78：端侧AI芯片驱动型——内置独立AI芯片
图表79：云端协同计算型——依赖手机/云端算力
图表80：传感器融合增强型——通过外置传感器（项链/眼镜）扩展功能
图表81：混合架构型（端+云）——端侧处理基础功能，复杂任务调用云端
图表82：开源模型接入型
图表83：AI算法+医疗级传感器认证
图表84：AI耳机产品开发设计
图表85：AI耳机基本组成结构
图表86：AI耳机生产成本结构
图表87：AI耳机产业价值分布（价值链）
图表88：AI耳机硬件概述
图表89：AI耳机芯片市场概况
图表90：AI耳机软件概述
图表91：底层操作系统及蓝牙协议市场概况
图表92：AI耳机的供应链管理挑战
图表93：AI耳机细分产品综合对比
图表94：AI耳机VS竞品/互补/替代品
图表95：AI耳机细分市场发展现状
图表96：AI耳机细分市场结构分析
图表97：AI翻译耳机核心——实时翻译
图表98：AI翻译耳机企业产品清单
图表99：AI翻译耳机线上销售情况
图表100：AI降噪耳机核心——AI降噪
图表101：AI降噪耳机企业产品清单
图表102：AI降噪耳机线上销售情况
图表103：AI辅听耳机核心——听力损失AI补偿
图表104：AI辅听耳机企业产品清单
图表105：AI辅听耳机线上销售情况
图表106：AI耳机细分市场战略地位分析
图表107：AI耳机下游客户类型
图表108：AI耳机应用场景及需求特征
图表109：AI耳机应用市场概况
图表110：AI耳机应用市场结构
图表111：商务沟通场景AI耳机需求概述
图表112：中国对外直接投资流量&存量（单位：亿美元，%）
图表113：中国对外直接投资在全球排名
图表114：中国对外直接投资行业分布（单位：亿美元，%）
图表115：中国对外直接投资地区分布（单位：亿美元，%）
图表116：中国对“一带一路”沿线国家直接投资（单位：亿美元，%）
图表117：中国对外投资并购规模及比重（单位：亿美元，%）
图表118：商务沟通场景AI耳机需求测算
图表119：教育学习场景AI耳机需求概述
图表120：教育学习场景AI耳机需求测算
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！