

2025-2030年中国商用Wi-Fi行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：商用Wi-Fi行业发展综述**1.1 商用Wi-Fi发展背景**

- 1.1.1 商用Wi-Fi的概念
- 1.1.2 商用Wi-Fi兴起背景
 - (1) 市场刚需分析
 - (2) 流量价值分析

1.2 商用Wi-Fi市场痛点分析

- 1.2.1 无法快速铺设商用Wi-Fi热点
- 1.2.2 商用Wi-Fi运营商难盈利
- 1.2.3 后期的运营维护成本巨大
- 1.2.4 前期铺设投入成本比较高
- 1.2.5 商用Wi-Fi品牌培养不易

1.3 商用Wi-Fi发展环境分析

- 1.3.1 移动互联网市场规模分析
- 1.3.2 移动互联网行业结构
- 1.3.3 Wi-Fi使用情况分析
- 1.3.4 宽带发展速度分析

1.4 商用Wi-Fi产业链分析**第2章：商用Wi-Fi行业市场分析****2.1 全球Wi-Fi热点部署情况分析**

- 2.1.1 全球Wi-Fi热点部署规模分析
- 2.1.2 全球Wi-Fi热点部署区域分布

2.2 国内外Wi-Fi热点部署规模

- 2.2.1 美国Wi-Fi热点部署分析
- 2.2.2 加拿大Wi-Fi热点部署分析
- 2.2.3 英国Wi-Fi热点部署分析
- 2.2.4 韩国Wi-Fi热点部署分析
- 2.2.5 新加坡Wi-Fi热点部署分析
- 2.2.6 中国香港Wi-Fi热点部署分析

2.3 商用Wi-Fi市场发展分析

- 2.3.1 商用Wi-Fi市场规模分析
- 2.3.2 全国商用Wi-Fi热点数量
- 2.3.3 商用Wi-Fi盈利模式分析
 - (1) 硬件模式
 - (2) 广告模式
 - (3) 增值服务模式
- 2.3.4 商用Wi-Fi的大数据分析

2.4 商用Wi-Fi区域热点分布

- 2.4.1 广东商用Wi-Fi热点数量
- 2.4.2 浙江商用Wi-Fi热点数量
- 2.4.3 江苏商用Wi-Fi热点数量
- 2.4.4 北京商用Wi-Fi热点数量
- 2.4.5 上海商用Wi-Fi热点数量
- 2.4.6 川商用Wi-Fi热点数量
- 2.4.7 福建商用Wi-Fi热点数量
- 2.4.8 辽宁商用Wi-Fi热点数量
- 2.4.9 重庆商用Wi-Fi热点数量
- 2.4.10 山东商用Wi-Fi热点数量

2.5 商用Wi-Fi市场竞争分析

- 2.5.1 商用Wi-Fi竞争背景
 - (1) 商用Wi-Fi对商户的意义

- (2) 巨头争夺商用Wi-Fi的用意
 - (3) 商用Wi-Fi产品市场优势
 - 2.5.2 商用Wi-Fi竞争现状分析
 - (1) 互联网巨头介入
 - (2) 运营商不甘示弱
 - (3) 中小企业, Wi-Fi商海不断寻觅
 - (4) “未蓝先红”的市场, 谁主沉浮
 - 2.5.3 商用Wi-Fi竞争格局分析
 - (1) 企业竞争格局
 - (2) 区域竞争格局
 - 2.5.4 商用Wi-Fi对O2O布局的价值
 - (1) 大流量入口
 - (2) 大数据的价值
 - (3) LBS位置服务的价值
 - 2.6 商用Wi-Fi用户调研分析
 - 2.6.1 商用Wi-Fi用户性别比例
 - 2.6.2 商用Wi-Fi年龄分布分析
 - 2.6.3 商用Wi-Fi访客属性分析
 - 2.6.4 商用Wi-Fi使用者兴趣分析
 - 2.6.5 商用Wi-Fi用户访问频次分析
 - 2.7 商用Wi-Fi营销模式分析
 - 2.7.1 Wi-Fi营销主要受众
 - 2.7.2 Wi-Fi营销主要功能
 - 2.7.3 Wi-Fi营销阶段分析
 - 2.7.4 Wi-Fi精准定位分析
 - 2.7.5 Wi-Fi信息推送分析
 - 2.8 商用Wi-Fi构建需求及技术体系
 - 2.8.1 室内定位
 - 2.8.2 识别用户
 - 2.8.3 基于LBS的推送
 - 2.8.4 构建CRM体系
 - 2.8.5 通过Wi-Fi建立生态
- ### 第3章：商用Wi-Fi主流模式分析
- 3.1 商用Wi-Fi商业模式分析
 - 3.1.1 纯广告模式
 - 3.1.2 广告+CRM二次营销模式
 - 3.1.3 广告+APP分发模式
 - 3.1.4 广告+多媒体
 - 3.1.5 广告+API接口开放+APP+CRM模式
 - 3.1.6 支付宝Wi-Fi分享模式
 - 3.1.7 射频监控+CRM模式+定位
 - 3.2 运营商模式分析
 - 3.2.1 核心价值分析
 - 3.2.2 盈利模式分析
 - 3.2.3 盈利周期分析
 - 3.2.4 投资门槛分析
 - 3.2.5 模式的优缺点
 - 3.3 互联网模式分析
 - 3.3.1 核心价值分析
 - 3.3.2 盈利模式分析
 - 3.3.3 适用对象分析
 - 3.3.4 投资门槛分析
 - 3.3.5 模式的优缺点
 - 3.4 媒体模式分析
 - 3.4.1 核心价值分析
 - 3.4.2 盈利模式分析
 - 3.4.3 适用对象分析
 - 3.4.4 投资门槛分析
 - 3.4.5 模式的优缺点

第4章：Wi-Fi应用场景需求分析

4.1 家用Wi-Fi应用场景需求分析

- 4.1.1 家用Wi-Fi应用场景
- 4.1.2 家用Wi-Fi需求特点
- 4.1.3 家用Wi-Fi需求现状

4.2 企业Wi-Fi应用场景需求分析

- 4.2.1 企业Wi-Fi应用场景
- 4.2.2 企业Wi-Fi需求特点
- 4.2.3 企业Wi-Fi需求现状

4.3 商用Wi-Fi应用场景需求分析

- 4.3.1 商用Wi-Fi应用场景
- 4.3.2 商用Wi-Fi需求现状
- 4.3.3 商用Wi-Fi发展趋势
- 4.3.4 商用Wi-Fi竞争格局

第5章：商用Wi-Fi应用领域分析

5.1 餐饮业商用Wi-Fi应用前景分析

- 5.1.1 Wi-Fi建设现状分析
- 5.1.2 Wi-Fi铺设难点分析
- 5.1.3 Wi-Fi铺设成本分析
- 5.1.4 Wi-Fi商业价值分析
- 5.1.5 Wi-Fi应用前景分析

5.2 休闲场所商用Wi-Fi应用前景分析

- 5.2.1 Wi-Fi建设现状分析
- 5.2.2 Wi-Fi铺设难点分析
- 5.2.3 Wi-Fi铺设成本分析
- 5.2.4 Wi-Fi商业价值分析
- 5.2.5 Wi-Fi应用前景分析

5.3 酒店商用Wi-Fi应用前景分析

- 5.3.1 Wi-Fi建设现状分析
- 5.3.2 Wi-Fi铺设难点分析
- 5.3.3 Wi-Fi铺设成本分析
- 5.3.4 Wi-Fi商业价值分析
- 5.3.5 Wi-Fi应用前景分析

5.4 商超商用Wi-Fi应用前景分析

- 5.4.1 Wi-Fi建设现状分析
- 5.4.2 Wi-Fi铺设难点分析
- 5.4.3 Wi-Fi铺设成本分析
- 5.4.4 Wi-Fi商业价值分析
- 5.4.5 Wi-Fi应用前景分析

5.5 公共交通商用Wi-Fi应用前景分析

- 5.5.1 飞机商用Wi-Fi应用前景
 - (1) Wi-Fi建设现状分析
 - (2) Wi-Fi铺设难点分析
 - (3) Wi-Fi铺设成本分析
 - (4) Wi-Fi商业价值分析
 - (5) Wi-Fi应用前景分析
- 5.5.2 高铁商用Wi-Fi应用前景
 - (1) Wi-Fi建设现状分析
 - (2) Wi-Fi铺设难点分析
 - (3) Wi-Fi商业价值分析
 - (4) Wi-Fi应用前景分析
- 5.5.3 地铁商用Wi-Fi应用前景
 - (1) Wi-Fi建设现状分析
 - (2) Wi-Fi铺设难点分析
 - (3) Wi-Fi铺设成本分析
 - (4) Wi-Fi应用前景分析
- 5.5.4 公交商用Wi-Fi应用前景
 - (1) Wi-Fi建设现状分析
 - (2) Wi-Fi铺设难点分析

(3) Wi-Fi铺设成本分析

(4) Wi-Fi商业价值分析

(5) Wi-Fi应用前景分析

第6章：互联网企业路由器分析

6.1 小度路由

- 6.1.1 技术参数分析
- 6.1.2 用户需求点满足
- 6.1.3 产品测评分析
- 6.1.4 价格定位分析
- 6.1.5 产品特色分析

6.2 360安全路由

- 6.2.1 技术参数分析
- 6.2.2 用户需求点满足
- 6.2.3 产品测评分析
- 6.2.4 价格定位分析
- 6.2.5 产品特色分析

6.3 小米路由

- 6.3.1 技术参数分析
- 6.3.2 用户需求点满足
- 6.3.3 产品测评分析
- 6.3.4 价格定位分析
- 6.3.5 产品特色分析

6.4 极路由HiWiFi

- 6.4.1 技术参数分析
- 6.4.2 用户需求点满足
- 6.4.3 产品测评分析
- 6.4.4 价格定位分析
- 6.4.5 产品特色分析

6.5 如意云

- 6.5.1 技术参数分析
- 6.5.2 用户需求点满足
- 6.5.3 产品测评分析
- 6.5.4 价格定位分析
- 6.5.5 产品特色分析

第7章：商用Wi-Fi行业供应商经营策略

7.1 上海迈外迪网络科技有限公司

- 7.1.1 企业发展概况分析
- 7.1.2 Wi-Fi热点数量分析
- 7.1.3 产品应用场景分析
- 7.1.4 产品的优劣势分析
- 7.1.5 营销推广模式分析
- 7.1.6 企业最新发展动向

7.2 杭州微飞胜科技有限公司

- 7.2.1 企业发展概况分析
- 7.2.2 Wi-Fi热点数量分析
- 7.2.3 产品应用场景分析
- 7.2.4 产品的优劣势分析
- 7.2.5 营销推广模式分析

7.3 杭州单向街通信技术有限公司

- 7.3.1 企业发展概况分析
- 7.3.2 Wi-Fi热点数量分析
- 7.3.3 产品应用场景分析
- 7.3.4 产品的优劣势分析
- 7.3.5 营销推广模式分析
- 7.3.6 企业最新发展动向

7.4 杭州树熊网络有限公司

- 7.4.1 企业发展概况分析
- 7.4.2 Wi-Fi热点数量分析
- 7.4.3 产品应用场景分析

- 7.4.4 产品的优劣势分析
- 7.4.5 营销推广模式分析
- 7.5 南京芝麻信息科技有限公司**
 - 7.5.1 企业发展概况分析
 - 7.5.2 公司主要产品分析
 - 7.5.3 产品应用场景分析
 - 7.5.4 产品的优劣势分析
 - 7.5.5 营销推广模式分析
 - 7.5.6 企业最新发展动向
- 7.6 北京韵盛发科技有限公司**
 - 7.6.1 企业发展概况分析
 - 7.6.2 公司主要产品分析
 - 7.6.3 产品应用场景分析
 - 7.6.4 产品的优劣势分析
 - 7.6.5 营销推广模式分析
- 7.7 友讯科技股份有限公司**
 - 7.7.1 企业发展概况分析
 - 7.7.2 公司主要产品分析
 - 7.7.3 产品应用场景分析
 - 7.7.4 产品的优劣势分析
 - 7.7.5 营销推广模式分析
- 7.8 上海云联计算机系统有限公司**
 - 7.8.1 企业发展概况分析
 - 7.8.2 公司主要产品分析
 - 7.8.3 产品应用场景分析
 - 7.8.4 产品的优劣势分析
 - 7.8.5 营销推广模式分析
- 7.9 杭州迅博达数字传媒技术有限公司**
 - 7.9.1 企业发展概况分析
 - 7.9.2 产品应用场景分析
 - 7.9.3 产品的优劣势分析
 - 7.9.4 营销推广模式分析
 - 7.9.5 企业最新发展动向
- 7.10 杭州控客信息技术有限公司**
 - 7.10.1 企业发展概况分析
 - 7.10.2 产品应用场景分析
 - 7.10.3 产品的优劣势分析
 - 7.10.4 营销推广模式分析
- 7.11 北京网格时代网络科技有限公司**
 - 7.11.1 企业发展概况分析
 - 7.11.2 产品应用场景分析
 - 7.11.3 产品的优劣势分析
 - 7.11.4 营销推广模式分析
 - 7.11.5 企业最新发展动向
- 7.12 鹏博士电信传媒集团股份有限公司**
 - 7.12.1 企业发展概况分析
 - 7.12.2 Wi-Fi热点数量分析
 - 7.12.3 公司主要业务能分析
 - 7.12.4 产品的优劣势分析
 - 7.12.5 公司发展战略分析
 - 7.12.6 企业最新发展动向
- 7.13 新华三技术有限公司**
 - 7.13.1 企业发展概况分析
 - 7.13.2 公司主要产品分析
 - 7.13.3 产品应用场景分析
 - 7.13.4 产品的优劣势分析
 - 7.13.5 企业最新发展动向
- 7.14 深圳市磊科实业有限公司**
 - 7.14.1 企业发展概况分析

- 7.14.2 公司主要产品分析
 - 7.14.3 产品的优劣势分析
 - 7.14.4 营销推广模式分析
 - 7.14.5 企业最新发展动向
 - 7.15 湖北盛天网络技术股份有限公司
 - 7.15.1 企业发展概况分析
 - 7.15.2 公司主要产品分析
 - 7.15.3 产品应用场景分析
 - 7.15.4 产品的优劣势分析
 - 7.15.5 营销推广模式分析
 - 7.15.6 企业最新发展动向
- 第8章：商用Wi-Fi行业趋势预测与投资分析**
- 8.1 商用Wi-Fi行业发展趋势预测
 - 8.1.1 智能路由器发展趋势预测
 - 8.1.2 商用Wi-Fi热点增长趋势
 - 8.1.3 商用Wi-Fi营销创新趋势
 - 8.1.4 4G对商用Wi-Fi的影响趋势
 - 8.2 商用Wi-Fi行业投资机会分析
 - 8.2.1 商用Wi-Fi投资门槛分析
 - 8.2.2 商用Wi-Fi投资效益分析
 - 8.2.3 商用Wi-Fi市场投资现状
 - 8.2.4 商用Wi-Fi投资策略与建议

图表目录

- 图表1：2019-2024年全球智能手机出货情况（单位：亿台，%）
- 图表2：2019-2024年中国网民规模及互联网普及率（单位：万人，%）
- 图表3：2024年新增网民上网设备使用情况（单位：%）
- 图表4：2019-2024年中国手机网民数量以及手机网民占比（单位：万人，%）
- 图表5：2019-2024年中国移动互联网细分行业结构占比（单位：%）
- 图表6：2024年IT网民手机上网的接入方式分布（单位：%）
- 图表7：2019-2024年互联网宽带接入用户发展情况（单位：万户，%）
- 图表8：2019-2024年互联网宽带接入端口按技术类型占比情况（单位：万户，%）
- 图表9：2019-2024年网络国际出口带宽及其增长率（单位：Mbps，%）
- 图表10：商用Wi-Fi产业链
- 图表11：2019-2024年全球Wi-Fi热点部署规模（单位：万个）
- 图表12：全球Wi-Fi热点部署区域分布情况（单位：%）
- 图表13：2019-2024年全国商用Wi-Fi热点规模（单位：个）
- 图表14：2019-2024年广东商用Wi-Fi热点规模（单位：万个）
- 图表15：2019-2024年浙江商用Wi-Fi热点规模（单位：万个）
- 图表16：2019-2024年江苏商用Wi-Fi热点规模（单位：万个）
- 图表17：2019-2024年北京商用Wi-Fi热点规模（单位：万个）
- 图表18：2019-2024年上海商用Wi-Fi热点规模（单位：万个）
- 图表19：2019-2024年四川商用Wi-Fi热点规模（单位：万个）
- 图表20：2019-2024年福建商用Wi-Fi热点规模（单位：万个）
- 图表21：2019-2024年辽宁商用Wi-Fi热点规模（单位：万个）
- 图表22：2019-2024年重庆商用Wi-Fi热点规模（单位：万个）
- 图表23：2019-2024年山东商用Wi-Fi热点规模（单位：万个）
- 图表24：我国商用Wi-Fi热点区域分布情况（单位：%）
- 图表25：我国商用Wi-Fi用户性别结构情况（单位：%）
- 图表26：我国商用Wi-Fi用户年龄结构情况（单位：%）
- 图表27：我国商用Wi-Fi用户学历结构情况（单位：%）
- 图表28：我国商用Wi-Fi用户职业分布情况（单位：%）
- 图表29：我国商用Wi-Fi用户兴趣爱好情况
- 图表30：我国商用Wi-Fi用户访问频次情况（%）
- 图表31：商用Wi-Fi构建需求及技术体系

图表32: 美国受众对于室外Wi-Fi的付费意愿调研 (单位: %)

图表33: Wi-Fi应用技术优势

图表34: IT网民不同场所手机上网比例 (单位: %)

图表35: IT网民手机上网的接入方式分布 (单位: %)

图表36: 2024年我国餐饮行业商用Wi-Fi热点情况表 (单位: 万个, %)

图表37: 2025-2030年餐饮行业Wi-Fi热点数量预测 (单位: 万个)

图表38: 2024年我国休闲场所商用Wi-Fi热点情况表 (单位: 万个, %)

图表39: 2025-2030年休闲场所Wi-Fi热点数量预测 (单位: 万个)

图表40: 2024年我国酒店行业商用Wi-Fi热点情况表 (单位: 万个, %)

图表41: 2025-2030年酒店商用Wi-Fi热点数量预测 (单位: 万个)

图表42: 2024年我国酒店行业商用Wi-Fi热点情况表 (单位: 万个, %)

图表43: 2025-2030年商超Wi-Fi热点数量预测 (单位: 万个)

图表44: 2019-2024年中国商营航空公司航班订座量 (单位: 个, %)

图表45: 主流通讯技术对比表格

图表46: 小度路由技术参数表

图表47: 360安全路由器技术参数表

图表48: 小米路由技术参数表

图表49: 极路由HiWiFi产品极壹个S产品技术参数表

图表50: 如意云小资版技术参数表

图表51: 如意云经济版技术参数表

图表52: 上海迈外迪网络科技有限公司基本信息表

图表53: 上海迈外迪网络科技有限公司业务能力简况表

图表54: 上海迈外迪网络科技有限公司产品优劣势分析

图表55: 杭州微飞胜科技有限公司基本信息表

图表56: 杭州微飞胜科技有限公司业务能力简况表

图表57: 杭州微飞胜科技有限公司产品优劣势分析

图表58: 杭州单向街通信技术有限公司基本信息表

图表59: 杭州单向街通信技术有限公司业务能力简况表

图表60: 潮Wi-Fi应用场景图

图表61: 杭州单向街通信技术有限公司产品优劣势分析

图表62: 杭州单向街通信技术有限公司代理商登记图

图表63: 杭州单向街通信技术有限公司渠道代理体系

图表64: 杭州树熊网络有限公司基本信息表

图表65: 杭州树熊网络有限公司业务能力简况表

图表66: 杭州树熊网络有限公司产品优劣势分析

图表67: 杭州树熊网络有限公司渠道架构

图表68: 深圳市螺光科技有限公司基本信息表

图表69: 深圳市螺光科技有限公司业务能力简况表

图表70: 深圳市螺光科技有限公司主要产品表

图表71: 深圳市螺光科技有限公司优劣势分析

图表72: 南京芝麻信息科技有限公司基本信息表

图表73: 南京芝麻信息科技有限公司产品应用场景

图表74: 南京芝麻信息科技有限公司产品优劣势分析

图表75: 北京韵盛发科技有限公司基本信息表

图表76: 北京韵盛发科技有限公司业务能力简况表

图表77: 北京韵盛发科技有限公司产品应用场景

图表78: 北京韵盛发科技有限公司产品优劣势分析

图表79: 友讯科技股份有限公司基本信息表

图表80: 友讯科技股份有限公司产品优劣势分析

图表81: 上海云联计算机系统有限公司基本信息表

图表82: 上海云联计算机系统有限公司业务能力简况表

图表83: 上海云联计算机系统有限公司产品优劣势分析

图表84: 杭州迅博达数字传媒技术有限公司基本信息表

图表85: 杭州迅博达数字传媒技术有限公司业务能力简况表

图表86: 杭州迅博达数字传媒技术有限公司产品优劣势分析

图表87: 杭州控客信息技术有限公司基本信息表

图表88: 杭州控客信息技术有限公司业务能力简况表

图表89: 杭州控客信息技术有限公司产品优劣势分析

图表90: 东念(杭州)科技有限公司基本信息表

图表91: 东念（杭州）科技有限公司优劣势分析
图表92: 北京网格时代网络科技有限公司基本信息表
图表93: 北京网格时代网络科技有限公司业务能力简况表
图表94: 北京网格时代网络科技有限公司产品优劣势分析
图表95: 鹏博士电信传媒集团股份有限公司基本信息表
图表96: 鹏博士电信传媒集团股份有限公司业务能力简况表
图表97: 鹏博士电信传媒集团股份有限公司产品优劣势分析
图表98: 武汉海蜘蛛网络科技有限公司基本信息表
图表99: 武汉海蜘蛛网络科技有限公司业务能力简况表
图表100: 武汉海蜘蛛网络科技有限公司产品优劣势分析
图表101: 新华三技术有限公司基本信息表
图表102: 新华三技术有限公司业务能力简况表
图表103: 新华三技术有限公司产品表
图表104: 新华三技术有限公司产品优劣势分析
图表105: 深圳市磊科实业有限公司基本信息表
图表106: 深圳市磊科实业有限公司业务能力简况表
图表107: 深圳市磊科实业有限公司产品表
图表108: 深圳市磊科实业有限公司优劣势分析
图表109: 湖北盛天网络技术股份有限公司基本信息表
图表110: 湖北盛天网络技术股份有限公司产品优劣势分析
图表111: 全国商用Wi-Fi行业分布结构（单位：%）
图表112: WI-FI热点主要分布区域（单位：万个）
图表113: 2019-2024年全国Wi-Fi热点数量（单位：万个）
图表114: 部分商用Wi-Fi投资事件汇总
图表115: 商用Wi-Fi商业模式汇总
略……完整报告请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！