2026-2031年中国商用Wi-Fi行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：商用Wi-Fi行业发展综述
1.1 商用Wi-Fi发展背景
1.1.1 商用Wi-Fi的概念
1.1.2 商用Wi-Fi兴起背景
（1）市场刚需分析
（2）流量价值分析
1.2 商用Wi-Fi市场痛点分析
1.2.1 无法快速铺设商用Wi-Fi热点
1.2.2 商用Wi-Fi运营商难盈利
1.2.3 后期的运营维护成本巨大
1.2.4 前期铺设投入成本比较高
1.2.5 商用Wi-Fi品牌培养不易
1.3 商用Wi-Fi发展环境分析
1.3.1 移动互联网市场规模分析
1.3.2 移动互联网行业结构
1.3.3 Wi-Fi使用情况分析
1.3.4 宽带发展速度分析
1.4 商用Wi-Fi产业链分析
第2章：商用Wi-Fi行业市场分析
2.1 全球Wi-Fi热点部署情况分析
2.1.1 全球Wi-Fi热点部署规模分析
2.1.2 全球Wi-Fi热点部署区域分布
2.2 国内外Wi-Fi热点部署规模
2.2.1 美国Wi-Fi热点部署分析
2.2.2 加拿大Wi-Fi热点部署分析
2.2.3 英国Wi-Fi热点部署分析
2.2.4 韩国Wi-Fi热点部署分析
2.2.5 新加坡Wi-Fi热点部署分析
2.2.6 中国香港Wi-Fi热点部署分析
2.3 商用Wi-Fi市场发展分析
2.3.1 商用Wi-Fi市场规模分析
2.3.2 全国商用Wi-Fi热点数量
2.3.3 商用Wi-Fi盈利模式分析
（1）硬件模式
（2）广告模式
（3）增值服务模式
2.3.4 商用Wi-Fi的大数据分析
2.4 商用Wi-Fi区域热点分布
2.4.1 广东商用Wi-Fi热点数量
2.4.2 浙江商用Wi-Fi热点数量
2.4.3 江苏商用Wi-Fi热点数量
2.4.4 北京商用Wi-Fi热点数量
2.4.5 上海商用Wi-Fi热点数量
2.4.6 川商用Wi-Fi热点数量
2.4.7 福建商用Wi-Fi热点数量
2.4.8 辽宁商用Wi-Fi热点数量
2.4.9 重庆商用Wi-Fi热点数量
2.4.10 山东商用Wi-Fi热点数量
2.5 商用Wi-Fi市场竞争分析
2.5.1 商用Wi-Fi竞争背景
（1）商用Wi-Fi对商户的意义

（2）巨头争夺商用Wi-Fi的用意
（3）商用Wi-Fi产品市场优势
2.5.2 商用Wi-Fi竞争现状分析
（1）互联网巨头介入
（2）运营商不甘示弱
（3）中小企业，Wi-Fi商海不断寻觅
（4）“未蓝先红”的市场，谁主沉浮
2.5.3 商用Wi-Fi竞争格局分析
（1）企业竞争格局
（2）区域竞争格局
2.5.4 商用Wi-Fi对O2O布局的价值
（1）大流量入口
（2）大数据的价值
（3）LBS位置服务的价值
2.6 商用Wi-Fi用户调研分析
2.6.1 商用Wi-Fi用户性别比例
2.6.2 商用Wi-Fi年龄分布分析
2.6.3 商用Wi-Fi访客属性分析
2.6.4 商用Wi-Fi使用者兴趣分析
2.6.5 商用Wi-Fi用户访问频次分析
2.7 商用Wi-Fi营销模式分析
2.7.1 Wi-Fi营销主要受众
2.7.2 Wi-Fi营销主要功能
2.7.3 Wi-Fi营销阶段分析
2.7.4 Wi-Fi精准定位分析
2.7.5 Wi-Fi信息推送分析
2.8 商用Wi-Fi构建需求及技术体系
2.8.1 室内定位
2.8.2 识别用户
2.8.3 基于LBS的推送
2.8.4 构建CRM体系
2.8.5 通过Wi-Fi建立生态
第3章：商用Wi-Fi主流模式分析
3.1 商用Wi-Fi商业模式分析
3.1.1 纯广告模式
3.1.2 广告+CRM二次营销模式
3.1.3 广告+APP分发模式
3.1.4 广告+多媒体
3.1.5 广告+API接口开放+APP+CRM模式
3.1.6 支付宝Wi-Fi分享模式
3.1.7 射频监控+CRM模式+定位
3.2 运营商模式分析
3.2.1 核心价值分析
3.2.2 盈利模式分析
3.2.3 盈利周期分析
3.2.4 投资门槛分析
3.2.5 模式的优缺点
3.3 互联网模式分析
3.3.1 核心价值分析
3.3.2 盈利模式分析
3.3.3 适用对象分析
3.3.4 投资门槛分析
3.3.5 模式的优缺点
3.4 媒体模式分析
3.4.1 核心价值分析
3.4.2 盈利模式分析
3.4.3 适用对象分析
3.4.4 投资门槛分析
3.4.5 模式的优缺点

第4章：Wi-Fi应用场景需求分析
4.1 家用Wi-Fi应用场景需求分析
4.1.1 家用Wi-Fi应用场景
4.1.2 家用Wi-Fi需求特点
4.1.3 家用Wi-Fi需求现状
4.2 企业Wi-Fi应用场景需求分析
4.2.1 企业Wi-Fi应用场景
4.2.2 企业Wi-Fi需求特点
4.2.3 企业Wi-Fi需求现状
4.3 商用Wi-Fi应用场景需求分析
4.3.1 商用Wi-Fi应用场景
4.3.2 商用Wi-Fi需求现状
4.3.3 商用Wi-Fi发展趋势
4.3.4 商用Wi-Fi竞争格局
第5章：商用Wi-Fi应用领域分析
5.1 餐饮业商用Wi-Fi应用前景分析
5.1.1 Wi-Fi建设现状分析
5.1.2 Wi-Fi铺设难点分析
5.1.3 Wi-Fi铺设成本分析
5.1.4 Wi-Fi商业价值分析
5.1.5 Wi-Fi应用前景分析
5.2 休闲场所商用Wi-Fi应用前景分析
5.2.1 Wi-Fi建设现状分析
5.2.2 Wi-Fi铺设难点分析
5.2.3 Wi-Fi铺设成本分析
5.2.4 Wi-Fi商业价值分析
5.2.5 Wi-Fi应用前景分析
5.3 酒店商用Wi-Fi应用前景分析
5.3.1 Wi-Fi建设现状分析
5.3.2 Wi-Fi铺设难点分析
5.3.3 Wi-Fi铺设成本分析
5.3.4 Wi-Fi商业价值分析
5.3.5 Wi-Fi应用前景分析
5.4 商超商用Wi-Fi应用前景分析
5.4.1 Wi-Fi建设现状分析
5.4.2 Wi-Fi铺设难点分析
5.4.3 Wi-Fi铺设成本分析
5.4.4 Wi-Fi商业价值分析
5.4.5 Wi-Fi应用前景分析
5.5 公共交通商用Wi-Fi应用前景分析
5.5.1 飞机商用Wi-Fi应用前景
（1）Wi-Fi建设现状分析
（2）Wi-Fi铺设难点分析
（3）Wi-Fi铺设成本分析
（4）Wi-Fi商业价值分析
（5）Wi-Fi应用前景分析
5.5.2 高铁商用Wi-Fi应用前景
（1）Wi-Fi建设现状分析
（2）Wi-Fi铺设难点分析
（3）Wi-Fi商业价值分析
（4）Wi-Fi应用前景分析
5.5.3 地铁商用Wi-Fi应用前景
（1）Wi-Fi建设现状分析
（2）Wi-Fi铺设难点分析
（3）Wi-Fi铺设成本分析
（4）Wi-Fi应用前景分析
5.5.4 公交商用Wi-Fi应用前景
（1）Wi-Fi建设现状分析
（2）Wi-Fi铺设难点分析

（3）Wi-Fi铺设成本分析
（4）Wi-Fi商业价值分析
（5）Wi-Fi应用前景分析
第6章：互联网企业路由器分析
6.1 小度路由
6.1.1 技术参数分析
6.1.2 用户需求点满足
6.1.3 产品测评分析
6.1.4 价格定位分析
6.1.5 产品特色分析
6.2 360安全路由
6.2.1 技术参数分析
6.2.2 用户需求点满足
6.2.3 产品测评分析
6.2.4 价格定位分析
6.2.5 产品特色分析
6.3 小米路由
6.3.1 技术参数分析
6.3.2 用户需求点满足
6.3.3 产品测评分析
6.3.4 价格定位分析
6.3.5 产品特色分析
6.4 极路由HiWiFi
6.4.1 技术参数分析
6.4.2 用户需求点满足
6.4.3 产品测评分析
6.4.4 价格定位分析
6.4.5 产品特色分析
6.5 如意云
6.5.1 技术参数分析
6.5.2 用户需求点满足
6.5.3 产品测评分析
6.5.4 价格定位分析
6.5.5 产品特色分析
第7章：商用Wi-Fi行业供应商经营策略
7.1 上海迈外迪网络科技有限公司
7.1.1 企业发展概况分析
7.1.2 Wi-Fi热点数量分析
7.1.3 产品应用场景分析
7.1.4 产品的优劣势分析
7.1.5 营销推广模式分析
7.1.6 企业最新发展动向
7.2 杭州微飞胜科技有限公司
7.2.1 企业发展概况分析
7.2.2 Wi-Fi热点数量分析
7.2.3 产品应用场景分析
7.2.4 产品的优劣势分析
7.2.5 营销推广模式分析
7.3 杭州单向街通信技术有限公司
7.3.1 企业发展概况分析
7.3.2 Wi-Fi热点数量分析
7.3.3 产品应用场景分析
7.3.4 产品的优劣势分析
7.3.5 营销推广模式分析
7.3.6 企业最新发展动向
7.4 杭州树熊网络有限公司
7.4.1 企业发展概况分析
7.4.2 Wi-Fi热点数量分析
7.4.3 产品应用场景分析

7.4.4 产品的优劣势分析
7.4.5 营销推广模式分析
7.5 南京芝麻信息科技有限公司
7.5.1 企业发展概况分析
7.5.2 公司主要产品分析
7.5.3 产品应用场景分析
7.5.4 产品的优劣势分析
7.5.5 营销推广模式分析
7.5.6 企业最新发展动向
7.6 北京韵盛发科技有限公司
7.6.1 企业发展概况分析
7.6.2 公司主要产品分析
7.6.3 产品应用场景分析
7.6.4 产品的优劣势分析
7.6.5 营销推广模式分析
7.7 友讯科技股份有限公司
7.7.1 企业发展概况分析
7.7.2 公司主要产品分析
7.7.3 产品应用场景分析
7.7.4 产品的优劣势分析
7.7.5 营销推广模式分析
7.8 上海云联计算机系统有限公司
7.8.1 企业发展概况分析
7.8.2 公司主要产品分析
7.8.3 产品应用场景分析
7.8.4 产品的优劣势分析
7.8.5 营销推广模式分析
7.9 杭州迅博达数字传媒技术有限公司
7.9.1 企业发展概况分析
7.9.2 产品应用场景分析
7.9.3 产品的优劣势分析
7.9.4 营销推广模式分析
7.9.5 企业最新发展动向
7.10 杭州控客信息技术有限公司
7.10.1 企业发展概况分析
7.10.2 产品应用场景分析
7.10.3 产品的优劣势分析
7.10.4 营销推广模式分析
7.11 北京网格时代网络科技有限公司
7.11.1 企业发展概况分析
7.11.2 产品应用场景分析
7.11.3 产品的优劣势分析
7.11.4 营销推广模式分析
7.11.5 企业最新发展动向
7.12 鹏博士电信传媒集团股份有限公司
7.12.1 企业发展概况分析
7.12.2 Wi-Fi热点数量分析
7.12.3 公司主要业务能分析
7.12.4 产品的优劣势分析
7.12.5 公司发展战略分析
7.12.6 企业最新发展动向
7.13 新华三技术有限公司
7.13.1 企业发展概况分析
7.13.2 公司主要产品分析
7.13.3 产品应用场景分析
7.13.4 产品的优劣势分析
7.13.5 企业最新发展动向
7.14 深圳市磊科实业有限公司
7.14.1 企业发展概况分析

7.14.2 公司主要产品分析
7.14.3 产品的优劣势分析
7.14.4 营销推广模式分析
7.14.5 企业最新发展动向
7.15 湖北盛天网络技术股份有限公司
7.15.1 企业发展概况分析
7.15.2 公司主要产品分析
7.15.3 产品应用场景分析
7.15.4 产品的优劣势分析
7.15.5 营销推广模式分析
7.15.6 企业最新发展动向
第8章：商用Wi-Fi行业趋势预测与投资分析
8.1 商用WI-FI行业发展趋势预测
8.1.1 智能路由器发展趋势预测
8.1.2 商用Wi-Fi热点增长趋势
8.1.3 商用Wi-Fi营销创新趋势
8.1.4 4G对商用Wi-Fi的影响趋势
8.2 商用WI-FI行业投资机会分析
8.2.1 商用Wi-Fi投资门槛分析
8.2.2 商用Wi-Fi投资效益分析
8.2.3 商用Wi-Fi市场投资现状
8.2.4 商用Wi-Fi投资策略与建议

图表目录

图表1：2020-2025年全球智能手机出货情况（单位：亿台，%）
图表2：2020-2025年中国网民规模及互联网普及率（单位：万人，%）
图表3：2025年新增网民上网设备使用情况（单位：%）
图表4：2020-2025年中国手机网民数量以及手机网民占比（单位：万人，%）
图表5：2020-2025年中国移动互联网细分行业结构占比（单位：%）
图表6：2025年IT网民手机上网的接入方式分布（单位：%）
图表7：2020-2025年互联网宽带接入用户发展情况（单位：万户，%）
图表8：2020-2025年互联网宽带接入端口按技术类型占比情况（单位：万户，%）
图表9：2020-2025年网络国际出口带宽及其增长率（单位：Mbps，%）
图表10：商用Wi-Fi产业链
图表11：2020-2025年全球Wi-Fi热点部署规模（单位：万个）
图表12：全球Wi-Fi热点部署区域分布情况（单位：%）
图表13：2020-2025年全国商用Wi-Fi热点规模（单位：个）
图表14：2020-2025年广东商用Wi-Fi热点规模（单位：万个）
图表15：2020-2025年浙江商用Wi-Fi热点规模（单位：万个）
图表16：2020-2025年江苏商用Wi-Fi热点规模（单位：万个）
图表17：2020-2025年北京商用Wi-Fi热点规模（单位：万个）
图表18：2020-2025年上海商用Wi-Fi热点规模（单位：万个）
图表19：2020-2025年四川商用Wi-Fi热点规模（单位：万个）
图表20：2020-2025年福建商用Wi-Fi热点规模（单位：万个）
图表21：2020-2025年辽宁商用Wi-Fi热点规模（单位：万个）
图表22：2020-2025年重庆商用Wi-Fi热点规模（单位：万个）
图表23：2020-2025年山东商用Wi-Fi热点规模（单位：万个）
图表24：我国商用Wi-Fi热点区域分布情况（单位：%）
图表25：我国商用Wi-Fi用户性别结构情况（单位：%）
图表26：我国商用Wi-Fi用户年龄结构情况（单位：%）
图表27：我国商用Wi-Fi用户学历结构情况（单位：%）
图表28：我国商用Wi-Fi用户职业分布情况（单位：%）
图表29：我国商用Wi-Fi用户兴趣爱好情况
图表30：我国商用Wi-Fi用户访问频次情况（%）
图表31：商用Wi-Fi构建需求及技术体系

图表32：美国受众对于室外Wi-Fi的付费意愿调研（单位：%）
图表33：Wi-Fi应用技术优势
图表34：IT网民不同场所手机上网比例（单位：%）
图表35：IT网民手机上网的接入方式分布（单位：%）
图表36：2025年我国餐饮行业商用Wi-Fi热点情况表（单位：万个，%）
图表37：2026-2031年餐饮行业Wi-Fi热点数量预测（单位：万个）
图表38：2025年我国休闲场所商用Wi-Fi热点情况表（单位：万个，%）
图表39：2026-2031年休闲场所Wi-Fi热点数量预测（单位：万个）
图表40：2025年我国酒店行业商用Wi-Fi热点情况表（单位：万个，%）
图表41：2026-2031年酒店商用Wi-Fi热点数量预测（单位：万个）
图表42：2025年我国酒店行业商用Wi-Fi热点情况表（单位：万个，%）
图表43：2026-2031年商超Wi-Fi热点数量预测（单位：万个）
图表44：2020-2025年中国商营航空公司航班订座量（单位：个，%）
图表45：主流通讯技术对比表格
图表46：小度路由技术参数表
图表47：360安全路由器技术参数表
图表48：小米路由技术参数表
图表49：极路由HiWiFi产品极壹个S产品技术参数表
图表50：如意云小资版技术参数表
图表51：如意云经济版技术参数表
图表52：上海迈外迪网络科技有限公司基本信息表
图表53：上海迈外迪网络科技有限公司业务能力简况表
图表54：上海迈外迪网络科技有限公司产品优劣势分析
图表55：杭州微飞胜科技有限公司基本信息表
图表56：杭州微飞胜科技有限公司业务能力简况表
图表57：杭州微飞胜科技有限公司产品优劣势分析
图表58：杭州单向街通信技术有限公司基本信息表
图表59：杭州单向街通信技术有限公司业务能力简况表
图表60：潮Wi-Fi应用场景图
图表61：杭州单向街通信技术有限公司产品优劣势分析
图表62：杭州单向街通信技术有限公司代理商登记图
图表63：杭州单向街通信技术有限公司渠道代理体系
图表64：杭州树熊网络有限公司基本信息表
图表65：杭州树熊网络有限公司业务能力简况表
图表66：杭州树熊网络有限公司产品优劣势分析
图表67：杭州树熊网络有限公司渠道架构
图表68：深圳市螺光科技有限公司基本信息表
图表69：深圳市螺光科技有限公司业务能力简况表
图表70：深圳市螺光科技有限公司主要产品表
图表71：深圳市螺光科技有限公司优劣势分析
图表72：南京芝麻信息科技有限公司基本信息表
图表73：南京芝麻信息科技有限公司产品应用场景
图表74：南京芝麻信息科技有限公司产品优劣势分析
图表75：北京韵盛发科技有限公司基本信息表
图表76：北京韵盛发科技有限公司业务能力简况表
图表77：北京韵盛发科技有限公司产品应用场景
图表78：北京韵盛发科技有限公司产品优劣势分析
图表79：友讯科技股份有限公司基本信息表
图表80：友讯科技股份有限公司产品优劣势分析
图表81：上海云联计算机系统有限公司基本信息表
图表82：上海云联计算机系统有限公司业务能力简况表
图表83：上海云联计算机系统有限公司产品优劣势分析
图表84：杭州迅博达数字传媒技术有限公司基本信息表
图表85：杭州迅博达数字传媒技术有限公司业务能力简况表
图表86：杭州迅博达数字传媒技术有限公司产品优劣势分析
图表87：杭州控客信息技术有限公司基本信息表
图表88：杭州控客信息技术有限公司业务能力简况表
图表89：杭州控客信息技术有限公司产品优劣势分析
图表90：东念（杭州）科技有限公司基本信息表

图表91：东念（杭州）科技有限公司优劣势分析
图表92：北京网格时代网络科技有限公司基本信息表
图表93：北京网格时代网络科技有限公司业务能力简况表
图表94：北京网格时代网络科技有限公司产品优劣势分析
图表95：鹏博士电信传媒集团股份有限公司基本信息表
图表96：鹏博士电信传媒集团股份有限公司业务能力简况表
图表97：鹏博士电信传媒集团股份有限公司产品优劣势分析
图表98：武汉海蜘蛛网络科技有限公司基本信息表
图表99：武汉海蜘蛛网络科技有限公司业务能力简况表
图表100：武汉海蜘蛛网络科技有限公司产品优劣势分析
图表101：新华三技术有限公司基本信息表
图表102：新华三技术有限公司业务能力简况表
图表103：新华三技术有限公司产品表
图表104：新华三技术有限公司产品优劣势分析
图表105：深圳市磊科实业有限公司基本信息表
图表106：深圳市磊科实业有限公司业务能力简况表
图表107：深圳市磊科实业有限公司产品表
图表108：深圳市磊科实业有限公司优劣势分析
图表109：湖北盛天网络技术股份有限公司基本信息表
图表110：湖北盛天网络技术股份有限公司产品优劣势分析
图表111：全国商用Wi-Fi行业分布结构（单位：%）
图表112：WI-FI热点主要分布区域（单位：万个）
图表113：2020-2025年全国Wi-Fi热点数量（单位：万个）
图表114：部分商用Wi-Fi投资事件汇总
图表115：商用Wi-Fi商业模式汇总
略••••完整报告请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！