

## 2025-2030年中国钟表行业产销需求与投资预测分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：中国钟表行业发展综述****1.1 钟表行业定义及分类**

- 1.1.1 行业概念及定义
- 1.1.2 行业主要产品大类

**1.2 钟表行业统计标准**

- 1.2.1 钟表行业统计部门和统计口径
- 1.2.2 钟表行业统计方法
- 1.2.3 钟表行业数据种类

**1.3 钟表行业投资特性分析**

- 1.3.1 行业投资壁垒分析
- 1.3.2 行业盈利模式分析
- 1.3.3 行业盈利因素分析

**1.4 钟表行业产业链分析**

- 1.4.1 钟表行业上下游产业链简介
- 1.4.2 钟表行业上游供应链分析
  - (1) 钟表用金属原材料市场分析
    - 1) 钢材市场分析
    - 2) 有色金属市场分析
  - (2) 钟表用皮革料市场分析
  - (3) 钟表用塑胶原料市场分析
    - 1) 塑料原料市场分析
    - 2) 橡胶原料市场分析
  - (4) 钟表用玻璃原料市场分析
  - (5) 钟表用包装材料市场分析
- 1.4.3 钟表行业下游消费需求分析
  - (1) 居民消费能力分析
    - 1) 居民收入分析
    - 2) 居民消费支出分析
  - (2) 居民消费结构分析
  - (3) 居民消费倾向分析

**第2章：中国钟表行业运营状况分析****2.1 中国钟表行业发展状况分析**

- 2.1.1 中国钟表行业发展概况
  - (1) 中国钟表行业总体概况
  - (2) 钟表行业技术水平
  - (3) 钟表行业产品结构
  - (4) 钟表行业品牌建设
- 2.1.2 中国钟表行业存在问题
- 2.1.3 钟表行业经营情况分析
  - (1) 钟表行业经营效益分析
  - (2) 钟表行业盈利能力分析
  - (3) 钟表行业运营能力分析
  - (4) 钟表行业偿债能力分析
  - (5) 钟表行业发展能力分析

**2.2 钟表行业经济指标分析**

- 2.2.1 主要经济效益影响因素
- 2.2.2 钟表行业经济指标分析
- 2.2.3 不同规模企业经济指标分析
  - (1) 中型企业
  - (2) 小型企业
  - (3) 大型企业

#### 2.2.4 不同性质企业经济指标分析

- (1) 国有企业
- (2) 集体企业
- (3) 股份合作企业
- (4) 股份制企业
- (5) 私营企业
- (6) 外商及港澳台投资企业
- (7) 其他性质企业
- (8) 不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析

### 2.3 钟表行业供需平衡分析

#### 2.3.1 全国钟表行业供给情况分析

- (1) 全国钟表行业总产值分析
- (2) 全国钟表行业产成品分析

#### 2.3.2 各地区钟表行业供给情况分析

- (1) 总产值排名居前的10个地区分析
- (2) 产成品排名居前的10个地区分析

#### 2.3.3 全国钟表行业需求情况分析

- (1) 全国钟表行业销售产值分析
- (2) 全国钟表行业销售收入分析

#### 2.3.4 各地区钟表行业需求情况分析

- (1) 销售产值排名居前的10个地区分析
- (2) 销售收入排名居前的10个地区分析

#### 2.3.5 全国钟表行业产销率分析

## 第3章：中国钟表行业市场环境分析

### 3.1 行业政策环境分析

#### 3.1.1 行业监管机构简介

#### 3.1.2 行业相关政策标准

- (1) 钟表行业相关标准
- (2) 钟表行业相关政策

#### 3.1.3 行业发展规划分析

### 3.2 行业经济环境分析

#### 3.2.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 国际宏观经济现状
  - 1) 美国宏观经济环境分析
  - 2) 欧洲宏观经济环境分析
  - 3) 日本宏观经济环境分析
  - 4) 新兴市场国家宏观经济环境分析
- (2) 国际经济走势预测

#### 3.2.2 国内宏观经济环境分析

- (1) 国内宏观经济现状
  - 1) 国内GDP增长分析
  - 2) 工业经济增长分析
  - 3) 固定资产投资情况
  - 4) 社会消费品零售总额
  - 5) 制造业采购经理指数
- (2) 国内宏观经济预测

#### 3.2.3 行业宏观经济环境分析

### 3.3 行业贸易环境分析

#### 3.3.1 行业贸易环境发展现状

#### 3.3.2 行业贸易环境发展趋势

- (1) 国际贸易环境趋势
- (2) 国内贸易环境趋势

#### 3.3.3 企业规避贸易风险的策略

### 3.4 行业需求环境分析

#### 3.4.1 行业需求特征分析

#### 3.4.2 行业需求趋势分析

## 第4章：中国钟表行业市场竞争分析

### 4.1 瑞士钟表业发展分析

#### 4.1.1 瑞士钟表业的发展历程

- (1) 瑞士钟表业的发展历程
- (2) 瑞士钟表业的发展现状
- 4.1.2 瑞士钟表业市场竞争分析
- 4.1.3 瑞士钟表业对“瑞士制造”的保护
- 4.1.4 瑞士钟表业对中国钟表业的启示
- 4.2 国际钟表巨头在华布局分析**
- 4.2.1 瑞士斯沃琪集团在华布局
- 4.2.2 瑞士劳力士集团在华布局
- 4.2.3 瑞士Vendome集团在华布局
- 4.2.4 法国路易威登集团在华布局
- 4.3 国际钟表巨头在华营销策略**
- 4.3.1 国际钟表品牌差异化分析
- 4.3.2 国际钟表品牌在华市场表现分析
- 4.3.3 国际钟表独立品牌营销策略分析
  - (1) 百达翡丽营销策略分析
  - (2) 卡地亚营销策略分析
  - (3) 欧米茄营销策略分析
- 4.4 中国钟表行业市场竞争分析**
- 4.4.1 中国钟表行业市场规模分析
- 4.4.2 中国钟表行业五力竞争模型
  - (1) 行业上游议价能力
  - (2) 行业下游议价能力
  - (3) 行业新进入者的威胁
  - (4) 行业替代品的威胁
  - (5) 行业竞争现状分析
- 4.5 中国钟表行业区域竞争分析**
- 4.5.1 广东深圳钟表行业竞争力分析
- 4.5.2 福建漳州钟表行业竞争力分析
  - (1) 漳州钟表行业概况
  - (2) 漳州钟表行业发展存在的问题
  - (3) 政府措施
  - (4) 漳州钟表行业竞争力分析
- 4.5.3 山东烟台钟表行业竞争力分析
- 4.5.4 浙江义乌钟表行业竞争力分析
- 第5章：中国钟表行业产品市场分析**
- 5.1 行业产品结构特征**
- 5.1.1 行业产品结构特征分析
- 5.1.2 行业产品市场发展概况
- 5.2 行业主要产品市场分析**
- 5.2.1 钟产品市场分析
  - (1) 座钟市场分析
  - (2) 挂钟市场分析
  - (3) 建筑钟市场分析
  - (4) 数显时钟市场分析
- 5.2.2 表产品市场分析
  - (1) 机械表市场分析
  - (2) 石英表市场分析
  - (3) 电波表市场分析
- 5.2.3 定时器产品市场分析
- 5.2.4 时间记录装置市场分析
- 5.3 行业主要零部件市场分析**
- 5.3.1 钟表机芯市场分析
- 5.3.2 钟表用步进电机市场分析
- 5.3.3 石英谐振器市场分析
- 5.3.4 其他零部件市场分析
- 5.4 行业主要产品新技术分析**
- 5.4.1 清洁生产技术分析
- 5.4.2 非传统制造技术分析
- 5.4.3 打磨抛光技术分析

- 5.4.4 先进表面处理技术分析
- 5.4.5 行业技术发展方向
- 5.5 行业主要产品营销渠道与策略
  - 5.5.1 行业产品营销渠道设置情况
  - 5.5.2 行业产品营销渠道存在的问题
  - 5.5.3 行业产品营销渠道发展趋势与策略
- 第6章：中国钟表行业进出口市场分析
  - 6.1 钟表行业进出口状况综述
  - 6.2 钟表行业出口市场分析
    - 6.2.1 行业出口整体情况
    - 6.2.2 行业出口产品结构
  - 6.3 钟表行业进口市场分析
    - 6.3.1 行业进口整体情况
    - 6.3.2 行业进口产品结构
  - 6.4 钟表行业进出口前景分析
    - 6.4.1 钟表行业出口前景分析
    - 6.4.2 钟表行业进口前景分析
- 第7章：中国钟表行业重点区域市场分析
  - 7.1 行业总体区域结构特征分析
    - 7.1.1 行业区域结构总体特征
    - 7.1.2 行业区域集中度分析
    - 7.1.3 行业区域分布特点分析
    - 7.1.4 行业规模指标区域分布分析
    - 7.1.5 行业效益指标区域分布分析
    - 7.1.6 行业企业数的区域分布分析
  - 7.2 广东省钟表行业发展分析及预测
    - 7.2.1 广东省钟表行业在行业中的地位变化
    - 7.2.2 广东省钟表行业经济运行状况分析
    - 7.2.3 广东省钟表行业企业经营情况分析
    - 7.2.4 广东省钟表行业发展趋势预测
  - 7.3 福建省钟表行业发展分析及预测
    - 7.3.1 福建省钟表行业在行业中的地位变化
    - 7.3.2 福建省钟表行业经济运行状况分析
    - 7.3.3 福建省钟表行业企业经营情况分析
    - 7.3.4 福建省钟表行业发展趋势预测
  - 7.4 山东省钟表行业发展分析及预测
    - 7.4.1 山东省钟表行业在行业中的地位变化
    - 7.4.2 山东省钟表行业经济运行状况分析
    - 7.4.3 山东省钟表行业企业经营情况分析
    - 7.4.4 山东省钟表行业发展趋势预测
  - 7.5 浙江省钟表行业发展分析及预测
    - 7.5.1 浙江省钟表行业在行业中的地位变化
    - 7.5.2 浙江省钟表行业经济运行状况分析
    - 7.5.3 浙江省钟表行业企业经营情况分析
    - 7.5.4 浙江省钟表行业发展趋势预测
  - 7.6 河南省钟表行业发展分析及预测
    - 7.6.1 河南省钟表行业在行业中的地位变化
    - 7.6.2 河南省钟表行业经济运行状况分析
    - 7.6.3 河南省钟表行业企业经营情况分析
    - 7.6.4 河南省钟表行业发展趋势预测
- 第8章：中国钟表行业重点企业经营分析
  - 8.1 钟表企业发展总体状况分析
  - 8.2 钟表行业重点企业个案分析
    - 8.2.1 飞亚达（集团）股份有限公司经营情况分析
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 主要经济指标分析
      - (3) 企业盈利能力分析
      - (4) 企业运营能力分析
      - (5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业组织架构分析
  - (8) 企业产品结构及新产品动向
  - (9) 企业销售渠道与网络
  - (10) 企业经营状况优劣势分析
  - (11) 企业投资兼并与重组分析
  - (12) 企业最新发展动向分析
- 8.2.2 天津海鸥表业集团有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业组织架构分析
  - (4) 企业产品结构及新产品动向
  - (5) 企业销售渠道与网络
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.3 依波精品（深圳）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.4 西铁城（中国）钟表有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.5 烟台北极星国有控股有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业组织架构分析
  - (4) 企业产品结构及新产品动向
  - (5) 企业销售渠道与网络
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 8.2.6 福建瑞达精工股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.7 珠海罗西尼表业有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 8.2.8 漳州宏源表业有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.9 天王电子（深圳）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析

- 8.2.10 深圳市雷诺表业有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析

## 第9章：中国钟表行业发展前景与投资结构分析

### 9.1 中国钟表行业趋势与前景预测

- 9.1.1 中国钟表市场发展趋势分析
- 9.1.2 中国钟表市场发展前景预测

### 9.2 中国钟表行业投资结构分析

- 9.2.1 钟表行业投资规模分析
- 9.2.2 钟表行业投资资金来源构成
- 9.2.3 钟表行业投资项目建设情况
- 9.2.4 钟表行业投资资金用途分析
  - (1) 投资资金流向构成
  - (2) 不同级别项目投资资金比重
  - (3) 新建、扩建和改建项目投资比重
- 9.2.5 钟表行业投资主体构成分析

### 9.3 中国钟表行业投资风险与建议

- 9.3.1 中国钟表行业投资风险分析
- 9.3.2 中国钟表行业投资建议分析

## 图表目录

- 图表1：钟表行业产品大类
- 图表2：中国企业的市场主体分类
- 图表3：中国不同所有制性质企业的划分
- 图表4：钟表上下游产业关系图
- 图表5：2019-2024年中国钢材产量变化情况（单位：万吨，%）
- 图表6：2019-2024年中国钢材表观消费量变化情况（单位：亿吨，%）
- 图表7：2018-2024年中国钢材价格指数走势
- 图表8：2019-2024年中国十种有色金属产量变化情况（单位：万吨，%）
- 图表9：2020-2024年主要有色金属国际价格走势（单位：美元/吨）
- 图表10：2020-2024年主要有色金属国内价格走势（单位：元/吨）
- 图表11：2018-2024年中轻皮革景气指数变化态势
- 图表12：2019-2024年中国轻革产量变化情况（单位：万平方米，%）
- 图表13：2019-2024年中国塑料制品行业产量变化情况（单位：万吨，%）
- 图表14：2018-2024年中国塑料综合价格指数走势
- 图表15：2019-2024年中国合成橡胶产量变化情况（单位：万吨，%）
- 图表16：2018-2024年合成橡胶价格走势（单位：元/吨）
- 图表17：2019-2024年天然橡胶价格走势（单位：元/吨）
- 图表18：2019-2024年中国城乡居民人均收入及增长情况（单位：元，%）
- 图表19：2019-2024年中国城乡居民消费支出增长情况（单位：元，%）
- 图表20：2024年中国居民消费支出结构（单位：%）
- 图表21：2018-2024年中国钟表行业经营效益分析（单位：家，万元，%）
- 图表22：2018-2024年中国钟表行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表23：2018-2024年中国钟表行业运营能力分析（单位：次）
- 图表24：2018-2024年中国钟表行业偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表25：2018-2024年中国钟表行业发展能力分析（单位：%）
- 图表26：影响钟表行业效益的主要因素
- 图表27：2018-2024年中国钟表行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）
- 图表28：2018-2024年中国中型钟表制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家）
- 图表29：2018-2024年中国小型钟表制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家）
- 图表30：2018-2024年中国大型钟表制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家）

- 图表31: 2018-2024年中国国有钟表制造企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 家, %)
- 图表32: 2019-2024年中国集体钟表制造企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 家, %)
- 图表33: 2018-2024年中国股份合作钟表制造企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 家, %)
- 图表34: 2018-2024年中国股份合作钟表制造企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 家, %)
- 图表35: 2018-2024年中国私营钟表制造企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 家, %)
- 图表36: 2018-2024年中国外商和港澳台投资钟表制造企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 家, %)
- 图表37: 2018-2024年中国其他性质钟表制造企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 家, %)
- 图表38: 2024年中国不同性质钟表企业数量比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表39: 2024年中国不同性质钟表企业资产总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表40: 2024年中国不同性质钟表企业销售收入比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表41: 2019-2024年中国钟表行业工业总产值及增长率走势 (单位: 亿元, %)
- 图表42: 2019-2024年中国钟表行业产成品及增长率走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表43: 2024年中国钟表行业工业总产值居前的10个地区统计表 (单位: 亿元, %)
- 图表44: 2018-2024年中国钟表行业产成品居前的10个地区统计表 (单位: 万元)
- 图表45: 2024年中国钟表行业产成品居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表46: 2019-2024年中国钟表行业销售产值及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表47: 2019-2024年中国钟表行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表48: 2024年中国钟表行业销售产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表49: 2018-2024年中国钟表行业销售收入居前的10个地区统计表 (单位: 万元)
- 图表50: 2024年中国钟表行业销售收入居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表51: 2019-2024年中国钟表行业产销率变化趋势图 (单位: %)
- 图表52: 钟表行业现行标准
- 图表53: 《中国钟表行业十四五发展规划》目标
- 图表54: 2019-2024年美国实际GDP (年化季率) 变化情况 (单位: %)
- 图表55: 2019-2024年欧元区GDP季度增速走势图 (单位: %)
- 图表56: 2019-2024年度日本GDP环比折年率 (单位: %)
- 图表57: 2019-2024年中国国内生产总值及其增长率情况 (单位: 亿元, %)
- 图表58: 2018-2024年规模以上工业增加值同比增长速度 (单位: %)
- 图表59: 2019-2024年固定资产投资 (不含农户) 总额及增长率变化 (单位: 万亿元, %)
- 图表60: 2018-2024年中国社会消费品零售总额分月同比增速 (单位: %)
- 图表61: 2019-2024年中国制造业采购经理指数变化情况 (经季节调整) (单位: %)
- 图表62: 2024年主要经济指标增长预测 (单位: %)
- 图表63: 2024年仪器仪表行业主要经济指标 (单位: 亿元, 万美元, %)
- 图表64: 2019-2024年中国货物进出口总额变化情况 (单位: 亿元)
- 图表65: 近年中国高档钟表消费人群分布 (单位: %)
- 图表66: 2020-2024年LVMH集团收入及利润情况 (单位: 百万欧元)
- 图表67: 2024年百家商场手表零售量、零售额前10名品牌市场占有率 (单位: %)
- 图表68: 2024年百家商场手表零售量、零售额前10名品牌市场占有率 (进口手表) (单位: %)
- 图表69: 钟表产品结构分类
- 图表70: 2019-2024年中国钟表产量情况 (单位: 亿只)
- 图表71: 2018-2024年中国表及表心产量分布情况 (规模以上工业企业产量) (单位: %)
- 图表72: 2018-2024年中国钟及钟心产量分布情况 (规模以上工业企业产量) (单位: %)
- 图表73: 2018-2024年中国挂钟进出口情况 (单位: 万只, 万美元)
- 图表74: 定时器产品分类
- 图表75: 钟表行业技术发展方向
- 图表76: 2018-2024年中国钟表行业进出口状况表 (单位: 万美元, %)
- 图表77: 2019-2024年钟表行业产品出口量情况 (单位: 亿只)
- 图表78: 2019-2024年钟表行业产品出口额情况 (单位: 亿美元)
- 图表79: 2018-2024年中国钟表行业出口产品 (单位: 万美元)
- 图表80: 2024年中国钟表行业出口产品结构 (单位: %)
- 图表81: 2019-2024年钟表行业产品进口量情况 (单位: 亿只)
- 图表82: 2019-2024年钟表行业产品进口额情况 (单位: 亿美元)
- 图表83: 2018-2024年中国钟表行业出口产品 (单位: 万美元)
- 图表84: 2024年中国钟表行业进口产品结构 (单位: %)
- 图表85: 2018-2024年中国钟表行业区域市场情况 (单位: 个, 万元)
- 图表86: 2024年中国钟表行业各区域企业数量情况 (单位: %)
- 图表87: 2024年中国钟表行业各区域销售收入情况 (单位: %)
- 图表88: 2024年中国钟表行业各区域资产总计情况 (单位: %)
- 图表89: 2024年中国钟表行业二十地区销售收入排名情况 (单位: 亿元)

- 图表90: 2024年中国钟表行业销售收入按省份累计百分比 (单位: %)
- 图表91: 2019-2024年中国钟表行业销售收入靠前的五个地区占比情况 (单位: %)
- 图表92: 2019-2024年中国钟表行业前五个地区销售收入比例标准差占比情况 (单位: %)
- 图表93: 2024年中国钟表行业资产和收入地区分布 (单位: 万元, %)
- 图表94: 2024年中国钟表行业效益状况地区分布 (单位: 万元, %)
- 图表95: 2024年中国钟表行业企业数量区域分布 (单位: 个, %)
- 图表96: 2019-2024年广东省钟表行业地位变化情况 (单位: %)
- 图表97: 2019-2024年广东省钟表行业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次)
- 图表98: 2019-2024年广东省钟表行业企业个数及亏损企业单位数 (单位: 家)
- 图表99: 2019-2024年福建省钟表行业地位变化情况 (单位: %)
- 图表100: 2019-2024年福建省钟表行业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次)
- 图表101: 2019-2024年福建省钟表行业企业个数及亏损企业单位数 (单位: 家)
- 图表102: 2019-2024年山东省钟表行业地位变化情况 (单位: %)
- 图表103: 2019-2024年山东省钟表行业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次)
- 图表104: 2019-2024年山东省钟表行业企业个数及亏损企业单位数 (单位: 家)
- 图表105: 2019-2024年浙江省钟表行业地位变化情况 (单位: %)
- 图表106: 2019-2024年浙江省钟表行业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次)
- 图表107: 2019-2024年浙江省钟表行业企业个数及亏损企业单位数 (单位: 个)
- 图表108: 2019-2024年河南省钟表行业地位变化情况 (单位: %)
- 图表109: 2019-2024年河南省钟表行业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次)
- 图表110: 2024年百家商场手表零售量、零售额前十品牌市场占有率 (国产品牌) (单位: %)
- 图表111: 飞亚达(集团)股份有限公司基本信息表
- 图表112: 截至2024年飞亚达(集团)股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
- 图表113: 2019-2024年飞亚达(集团)股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表114: 2019-2024年飞亚达(集团)股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表115: 2019-2024年飞亚达(集团)股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表116: 2019-2024年飞亚达(集团)股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表117: 2019-2024年飞亚达(集团)股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表118: 飞亚达(集团)股份有限公司组织架构
- 图表119: 2024年飞亚达(集团)股份有限公司的主营产品结构 (单位: %)
- 图表120: 2024年飞亚达(集团)股份有限公司主营业务区域分布 (单位: %)
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!