

## 2025-2030年中国便利店行业发展前景与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：中国便利店行业概念界定及发展环境剖析**

- 1.1 中国便利店行业概念界定
  - 1.1.1 便利店的概念界定
  - 1.1.2 便利店的业态分类
- 1.2 中国便利店行业的不同经营模式
- 1.3 行业所属的国民经济分类
- 1.4 本报告数据来源及统计标准说明
  - 1.4.1 本报告权威数据来源
  - 1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明
- 1.5 中国便利店行业的发展环境剖析
  - 1.5.1 中国便利店行业政策环境剖析
    - (1) 便利店行业监管体制及监管机构介绍
    - (2) 便利店行业相关标准汇总
    - (3) 便利店行业国家政策汇总
    - (4) 便利店行业地方政策汇总
    - (5) 政策环境对行业发展的影响分析
  - 1.5.2 中国便利店行业经济环境剖析
    - (1) 中国GDP及增长情况
    - (2) 中国居民消费价格（CPI）
    - (3) 社会消费零售总额
    - (4) 中国经济发展展望
    - (5) 国际机构对中国GDP增速预测
    - (6) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测
    - (7) 行业发展与宏观经济相关性分析
  - 1.5.3 中国便利店行业社会环境剖析
    - (1) 中国人口规模及结构
    - (2) 中国城镇化水平发展
    - (3) 中国居民人均可支配收入
    - (4) 中国居民人均消费支出及结构
    - (5) 中国消费升级发展现状及其对便利店行业发展的影响
    - (6) 中国线上经济发展现状及其对便利店行业的影响
    - (7) 社会环境对便利店行业的影响总结
  - 1.5.4 中国便利店行业技术环境剖析
    - (1) 影响便利店行业发展的关键技术分析
    - (2) 便利店相关专利的申请及公开情况
    - (3) 便利店技术发展趋势

**第2章：全球便利店行业发展现状及经验启示**

- 2.1 全球便利店行业发展情况
  - 2.1.1 全球便利店的概述及分类
  - 2.1.2 全球便利店的发展特点
- 2.2 全球便利店行业发展现状
  - 2.2.1 全球便利店行业发展规模
  - 2.2.2 全球便利店发展区域情况
    - (1) 主要国家便利店销售额
    - (2) 主要国家便利店门店数量
  - 2.2.3 全球便利店市场渗透率
  - 2.2.4 全球便利店产品结构分布
- 2.3 全球便利店市场竞争格局分析
  - 2.3.1 全球便利店行业企业竞争格局
  - 2.3.2 全球便利店行业区域发展格局及代表性区域发展现状
- 2.4 日本便利店行业发展及经验借鉴

- 2.4.1 日本零售业态的发展历程及特点
- 2.4.2 日本便利店发展现状
  - (1) 日本便利店数量
  - (2) 日本便利店销售额
  - (3) 日本便利店客流量
  - (4) 日本便利店客单价
  - (5) 日本便利店销售商品结构
- 2.4.3 日本便利店的竞争格局
- 2.4.4 日本便利店行业的成功经验
  - (1) 开放加盟：实现盈利和标准化扩张的关键
  - (2) 规模效应：区域密集扩店和共同配送提高运营效率
  - (3) 便利店特有“多温区+小量多次共同配送”模式有效提高物流效率

## 2.5 便利店行业代表性企业案例分析

- 2.5.1 7-Eleven
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业经营情况
  - (3) 企业业务结构及销售网络布局
  - (4) 企业在华投资情况
- 2.5.2 全家FamilyMart
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业经营情况
  - (3) 企业业务结构及销售网络布局
  - (4) 企业在华投资情况
- 2.5.3 罗森lawson
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业经营情况
  - (3) 企业销售产品结构及销售网络布局
  - (4) 企业在华投资情况

## 2.6 全球便利店行业发展趋势前景及经验借鉴分析

- 2.6.1 全球便利店行业发展趋势
  - (1) 连锁化趋势
  - (2) 营销手段日益丰富
  - (3) 信息技术应用
  - (4) 国际化趋势
  - (5) 规模攀升

- 2.6.2 全球便利店市场前景预测

## 第3章：中国便利店行业发展现状解析

### 3.1 中国便利店发展历程及现状

- 3.1.1 中国便利店发展历程
- 3.1.2 中国便利店发展现状
  - (1) 中国便利店门店数量
  - (2) 中国便利店市场渗透率
  - (3) 中国便利店销售收入
  - (4) 中国便利店毛利率
  - (5) 中国便利店单店营收

### 3.2 中国便利店市场经营特点

- 3.2.1 中国便利店品类结构
- 3.2.2 中国便利店门店分布
- 3.2.3 中国便利店覆盖范围
- 3.2.4 中国便利店会员体系
- 3.2.5 中国便利店线上业务
- 3.2.6 中国便利店客单价
- 3.2.7 中国便利店日均客流量

### 3.3 便利店行业市场发展痛点分析

## 第4章：中国便利店行业竞争状态及竞争格局分布

### 4.1 中国便利店行业波特五力模型分析

- 4.1.1 现有竞争者之间的竞争
- 4.1.2 关键要素的供应商议价能力分析
- 4.1.3 消费者议价能力分析

- 4.1.4 行业潜在进入者分析
- 4.1.5 替代品风险分析
- 4.1.6 竞争情况总结
- 4.2 中国便利店行业投融资、兼并与重组分析**
  - 4.2.1 中国便利店行业投融资现状
    - (1) 投融资规模
    - (2) 投融资事件汇总
    - (3) 投融资所处阶段
    - (4) 投融资领域分布
  - 4.2.2 中国便利店行业行业兼并与重组
    - (1) 兼并与重组规模分析
    - (2) 兼并与重组事件汇总
    - (3) 兼并与重组事件案例分析
- 4.3 中国便利店行业区域市场竞争格局**
  - 4.3.1 中国便利店区域分布情况
  - 4.3.2 中国便利店区域代表性企业
- 4.4 中国便利店行业业态的竞争格局**
  - 4.4.1 传统便利店与新型数字便利店
  - 4.4.2 普通便利店与无人智能便利店
- 4.5 中国便利店行业企业竞争格局**
  - 4.5.1 中国便利店行业整体竞争格局
    - (1) 中国便利店企业排名情况
    - (2) 中国便利店企业竞争派系
  - 4.5.2 中国本土品牌与外资品牌的竞争
    - (1) 中国本土品牌和外资品牌模式对比
    - (2) 中国本土品牌和外资品牌优劣势对比
- 4.6 中国便利店行业市场集中度分析**
- 第5章：便利店行业产业链全景预览及上游市场解析**
  - 5.1 中国便利店行业产业链全景预览**
    - 5.1.1 中国便利店产业链分析
    - 5.1.2 中国便利店产业链企业情况
  - 5.2 中国便利店行业供应市场**
    - 5.2.1 中国便利店上游供应产品类型
    - 5.2.2 中国便利店上游产品供给现状
    - 5.2.3 中国便利店上游供应链流程
    - 5.2.4 中国便利店上游供应市场对行业运营的影响
  - 5.3 中国便利店行业配送市场**
    - 5.3.1 中国便利店上游配送市场发展现状
    - 5.3.2 中国便利店上游配送情况分析
    - 5.3.3 中国便利店下游配送情况分析
    - 5.3.4 中国便利店配送对行业的影响分析
- 第6章：便利店行业不同业态发展现状及市场前景解析**
  - 6.1 便利店行业不同模式劣势与竞争力对比**
  - 6.2 便利店行业主要业态的发展现状及市场潜力分析**
    - 6.2.1 本土便利店
      - (1) 发展现状
      - (2) 发展趋势与前景
    - 6.2.2 新型便利店
      - (1) 发展现状
      - (2) 发展趋势与前景
    - 6.2.3 夫妻便利店
      - (1) 发展现状
      - (2) 发展趋势与前景
  - 6.3 便利店行业自营及加盟发展现状**
    - 6.3.1 中国便利店行业自营及加盟分布情况
    - 6.3.2 中国便利店加盟方式的优势分析
    - 6.3.3 中国便利店加盟方式的发展前景
- 第7章：便利店行业重点区域市场发展现状及潜力解析**
  - 7.1 便利店行业重点城市发展情况**

7.1.1 中国便利店行业城市发展情况

7.1.2 中国便利店行业城市排名情况

## 7.2 便利店行业重点区域市场发展现状及发展潜力

7.2.1 广东省便利店行业发展情况

- (1) 广东省发展环境剖析
- (2) 广东省连锁便利店经营情况
- (3) 广东省便利店行业市场情况
- (4) 广东省便利店行业市场发展潜力

7.2.2 江苏省便利店行业发展情况

- (1) 江苏省发展环境剖析
- (2) 江苏省连锁便利店经营情况
- (3) 江苏省便利店行业市场情况
- (4) 江苏省便利店行业市场发展潜力

7.2.3 上海市便利店行业发展情况

- (1) 上海市发展环境剖析
- (2) 上海市连锁便利店经营情况
- (3) 上海市便利店行业市场情况
- (4) 上海市便利店市场发展潜力

7.2.4 北京市便利店行业发展情况

- (1) 北京市发展环境剖析
- (2) 北京市连锁便利店经营情况
- (3) 北京市便利店行业市场情况
- (4) 北京市便利店市场发展潜力

## 第8章：便利店行业供应链代表性企业案例研究

### 8.1 便利店行业代表性企业主要发展指标对比

### 8.2 便利店行业代表性企业案例研究

8.2.1 中石化易捷销售有限公司（易捷）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务布局
- (4) 企业便利店销售区域
- (5) 企业发展便利店业务的优劣势分析

8.2.2 中石油昆仑好客有限公司（昆仑好客）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务布局
- (4) 企业便利店销售布局
- (5) 企业发展便利店业务的优劣势分析

8.2.3 美宜佳控股有限公司（美宜佳）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业便利店业务模式
- (4) 企业便利店销售布局
- (5) 企业发展便利店业务的优劣势分析

8.2.4 广东天福连锁商业集团有限公司（天福）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业便利店业务模式
- (4) 企业便利店销售布局
- (5) 企业发展便利店业务的优劣势分析

8.2.5 成都红旗连锁股份有限公司（红旗连锁）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业便利店业务布局
- (5) 企业便利店销售布局
- (6) 企业发展便利店业务的优劣势分析

8.2.6 十足集团有限公司（十足、之上）

- (1) 企业发展历程及基本信息

- (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业便利店业务模式
  - (4) 企业便利店销售布局
  - (5) 企业发展便利店业务的优劣势分析
- 8.2.7 北京便利蜂连锁商业有限公司（便利蜂）
- (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业便利店业务布局
  - (4) 企业便利店销售布局
  - (5) 企业发展便利店业务的优劣势分析

## 第9章：便利店行业趋势前景及投资机会研究

### 9.1 中国便利店行业投资潜力分析

- 9.1.1 行业投资促进因素分析
- (1) 政策因素
  - (2) 社会因素
  - (3) 科技因素
- 9.1.2 行业投资制约因素分析
- (1) 市场因素
  - (2) 消费因素
  - (3) 竞争因素
  - (4) 疫情因素

### 9.2 中国便利店发展前景预测

- 9.2.1 行业市场规模预测
- 9.2.2 行业发展趋势预测

### 9.3 中国便利店投资特性分析

- 9.3.1 行业进入壁垒分析
- (1) 品牌壁垒
  - (2) 规模壁垒
  - (3) 位置壁垒
  - (4) 采购壁垒
  - (5) 人才壁垒

9.3.2 行业投资风险预警

### 9.4 中国便利店投资价值与投资机会

- 9.4.1 产业链投资机会分析
- 9.4.2 重点区域投资机会分析
- 9.4.3 细分市场投资机会分析

### 9.5 便利店投资策略与可持续发展建议

- 9.5.1 行业投资策略建议
- (1) 不断发展优化“即食”和“自有品牌”商品，提升毛利率水平
  - (2) 利用与外资品牌合作及横向整合实现跨区域发展
  - (3) 消费人群的多样化带动需求延伸，积极开发便民利民的多项服务
- 9.5.2 行业可持续发展建议
- (1) 政府层面
  - (2) 行业层面
  - (3) 企业层面

## 图表目录

- 图表1：商务部对便利店的定义
- 图表2：商务部——零售业态分类标准
- 图表3：不同类型便利店经营模式优劣势对比
- 图表4：《国民经济行业分类与代码》中便利店行业归属
- 图表5：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表6：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表7：中国便利店行业监管体系构成
- 图表8：中国便利店行业主管部门

- 图表9: 中国便利店行业自律组织
- 图表10: 截至2024年中国便利店行业标准体系建设 (单位: 项, %)
- 图表11: 截至2024年中国便利店行业标准汇总
- 图表12: 截至2024年便利店行业国家政策汇总
- 图表13: 截至2024年便利店行业地方政策汇总
- 图表14: 政策环境对中国便利店的行业发展的影响总结
- 图表15: 2012-2024年中国GDP增长走势图 (单位: 万亿元, %)
- 图表16: 2020-2024年中国CPI变化情况 (单位: %)
- 图表17: 2012-2024年中国社会消费品零售总额及增速 (单位: 万亿元, %)
- 图表18: 部分国际机构对2022-2024年中国GDP增速的预测 (单位: %)
- 图表19: 2024年中国宏观经济核心指标预测 (单位: %)
- 图表20: 2020-2024年中国GDP增速及便利店行业销售增速 (单位: %)
- 图表21: 2013-2024年中国人口规模及自然增长率 (单位: 万人, ‰)
- 图表22: 2013-2024年中国城镇人口规模及城镇化率 (单位: 万人, %)
- 图表23: 中国城市化进程发展阶段
- 图表24: 2013-2024年中国居民人均可支配收入 (单位: 元)
- 图表25: 2012-2024年中国居民人均消费支出 (单位: 元)
- 图表26: 2015-2024年中国居民人均消费支出结构 (单位: %)
- 图表27: 中国消费升级演进趋势
- 图表28: 2017-2024年中国实物商品网上零售额及占社会消费品零售额比重 (单位: 亿元, %)
- 图表29: 社会环境对便利店行业发展的影响分析
- 图表30: 便利店行业发展关键技术简析
- 图表31: 2015-2024年便利店行业专利申请数量 (单位: 件)
- 图表32: 截至2024年中国便利店行业专利申请TOP 10 (单位: 件, %)
- 图表33: 截至2024年中国便利店行业专利申请TOP 10 (单位: 件, %)
- 图表34: 技术环境对中国便利店行业发展的影响总结
- 图表35: 全球便利店的分类 (单位: 平方英尺, 小时)
- 图表36: 2024年全球便利店行业发展特点 (单位: %)
- 图表37: 2018-2024年全球便利店市场规模 (单位: 亿美元, %)
- 图表38: 2020-2024年全球便利店市场主要地区销售额 (单位: 亿美元)
- 图表39: 2020-2024年全球便利店市场主要地区门店 (单位: 万家)
- 图表40: 2024年主要国家便利店渗透率 (单位: 人/家)
- 图表41: 2024年全球便利店产品结构 (单位: %)
- 图表42: 全球便利店行业企业竞争格局 (单位: 家)
- 图表43: 全球主要国家地区便利店品牌列表
- 图表44: 全球主要国家便利店发展情况
- 图表45: 日本零售业态发展历程
- 图表46: 2016-2024年日本便利店数量及增速 (单位: 家, %)
- 图表47: 2017-2024年日本便利店销售收入 (单位: 亿日元, %)
- 图表48: 2018-2024年日本便利店行业市场渗透率变化趋势 (单位: 人/店)
- 图表49: 2017-2024年日本便利店平均客单价 (单位: 日元, %)
- 图表50: 日本便利店销售产品介绍
- 图表51: 2024年日本便利店销售商品构成 (单位: %)
- 图表52: 2024年日本便利店市场竞争格局 (按门店数量) (单位: 家, %)
- 图表53: 多温区+小量多次共同配送模式
- 图表54: 7-Eleven发展历程
- 图表55: 2017-2024年-Eleven日本本土株式会社销售收入 (单位: 亿日元, %)
- 图表56: 截至2024年-Eleven全球布局情况 (单位: 家)
- 图表57: 7-Eleven中国设立公司情况
- 图表58: 截至2024年-Eleven在中国大陆便利店投资情况 (单位: 家)
- 图表59: 全家FamilyMart企业基本信息
- 图表60: 2017-2024年财年全家营收情况 (单位: 亿日元, %)
- 图表61: 2018-2024年全家店铺数量 (单位: 家)
- 图表62: 2020-2024年财年全家营业收入业务分布情况 (单位: %)
- 图表63: 全家销售额产品分布情况 (单位: %)
- 图表64: 截至2024年-Eleven在中国大陆便利店投资情况 (单位: 家)
- 图表65: 2017-2024年财年罗森业绩情况 (单位: 亿日元)
- 图表66: 2017-2024年财年罗森店铺分布情况 (单位: 家)
- 图表67: 2021财年罗森集团产品结构 (单位: %)

- 图表68: 2020-2024年财年罗森全球店铺分布情况 (单位: 家)
- 图表69: 罗森在华投资事件总结
- 图表70: 截至2024年中国罗森便利店地区分布情况 (单位: %)
- 图表71: 2025-2030年全球便利店市场规模预测 (单位: 亿美元)
- 图表72: 中国便利店发展历程
- 图表73: 2018-2024年中国传统便利店门店数量变化趋势 (单位: 万家, %)
- 图表74: 2018-2024年中国便利店行业市场覆盖人口变化趋势 (单位: 人/店)
- 图表75: 2018-2024年中国便利店行业销售额 (含石油系) 走势 (单位: 亿元, %)
- 图表76: 2020-2024年中国便利店行业样本企业毛利率及净利率水平 (单位: %)
- 图表77: 2020-2024年中国便利店行业样本企业费用构成 (单位: %)
- 图表78: 2018-2024年中国品牌连锁便利店平均单店日营收 (单位: 元/店/日)
- 图表79: 2020-2024年调研样本企业年销售额分布 (单位: 亿元, %)
- 图表80: 2020-2024年调研样本企业门店数量分布 (单位: 家, %)
- 图表81: 2020-2024年中国便利店行业样本企业各品类销售占比 (单位: %)
- 图表82: 2020-2024年中国便利店行业样本企业不同门店类型分布 (单位: %)
- 图表83: 2020-2024年中国便利店行业单个样本企业平均覆盖城市和省份数量 (单位: 个)
- 图表84: 2020-2024年中国便利店行业样本企业有会员体系的比例 (单位: %)
- 图表85: 2020-2024年中国便利店行业有会员体系样本企业会员销售占比 (单位: %)
- 图表86: 2019-2024年中国便利店行业样本企业开通线上业务情况 (单位: %)
- 图表87: 2024年中国便利店行业样本企业线上业务运营情况 (单位: %)
- 图表88: 2020-2024年中国与日本便利店人均消费水平对比 (单位: 元)
- 图表89: 2020-2024年中国与日本便利店日均客流量对比 (单位: 人/店/日)
- 图表90: 中国便利店行业发展痛点分析
- 图表91: 便利店行业现有企业的竞争分析表
- 图表92: 便利店行业对上游议价能力分析表
- 图表93: 便利店行业对下游议价能力分析表
- 图表94: 便利店行业潜在进入者威胁分析表
- 图表95: 中国便利店行业五力竞争综合分析
- 图表96: 2016-2024年中国便利店行业投融资数量及规模 (单位: 起, 亿元)
- 图表97: 2020-2024年中国便利店行业融资事件汇总 (单位: 万美元, 人民币)
- 图表98: 2020-2024年中国便利店行业投融资事件所处阶段占比情况 (单位: 起)
- 图表99: 2020-2024年中国便利店行业投融资事件所处领域分布 (单位: %)
- 图表100: 2019-2024年中国便利店上市公司兼并与重组事件数量及规模 (单位: 起, 亿元)
- 图表101: 截至2024年中国便利店行业并购事件 (单位: %)
- 图表102: 中国便利店公司兼并与重组案例分析 (单位: %)
- 图表103: 2024年中国便利店企业分布情况
- 图表104: 中国便利店产业链代表性企业区域热力分布图
- 图表105: 传统及新型便利店竞争力及劣势对比
- 图表106: 普通便利店与无人便利店模式对比 (单位: 平方米)
- 图表107: 普通便利店与无人便利店模式对比 (单位: 平方米, %, 个)
- 图表108: 2020-2024年中国各地区便利店企业门店数量及地区分布情况 (单位: 家)
- 图表109: 中国便利店企业竞争派系
- 图表110: 外资品牌和本土品牌竞争对比
- 图表111: 外资品牌和本土品牌优劣势对比
- 图表112: 2018-2024年中国便利店行业市场集中度 (按门店数量) (单位: %)
- 图表113: 我国便利店行业产业链示意图
- 图表114: 中国便利店行业供应链代表性企业及产品类型
- 图表115: 便利店产品主要分类及属性 (按是否自有分类)
- 图表116: 便利店产品主要分类及属性 (按市场需求分类)
- 图表117: 2024年全国限额以上单位商品规模同比增速 (单位: %)
- 图表118: 便利店供应链管理流程分析
- 图表119: 中国便利店行业上游供应对行业影响
- 图表120: 2015-2024年中国便利店商品购进总额按配送方式分布 (单位: %)
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！