

2013-2017年中国游艇产业市场调研与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：游艇产业发展综述**1.1 游艇产业概述**

1.1.1 游艇的定义及分类

- (1) 游艇的定义
- (2) 游艇的分类

1.1.2 游艇产业的界定

- (1) 游艇设计
- (2) 游艇制造
- (3) 游艇俱乐部
- (4) 游艇租赁业
- (5) 游艇关联产业

1.1.3 游艇产业的特点

- (1) 对经济的综合带动能力强
- (2) 直接推动海洋产业的发展
- (3) 促进船舶制造业产业调整
- (4) 产业价值效益集中在设计和服务环节

1.2 中国游艇制造业统计标准

1.2.1 游艇制造业的统计部门和统计口径

1.2.2 游艇制造业统计部门对游艇的分类

1.2.3 游艇制造业统计方法

1.3 中国游艇产业发展环境分析

1.3.1 游艇产业政策环境分析

- (1) 主管部门及监管体制
 - 1) 主管部门
 - 2) 其他管理机构
 - 3) 监管体制
 - 4) 准入制度
- (2) 主要法律法规及产业政策
 - 1) 主要法规、规范及标准
 - 2) 主要产业政策

1.3.2 游艇产业经济环境分析

- (1) 国际宏观经济环境分析
- (2) 国内宏观经济环境分析
- (3) 产业宏观经济环境分析

1.3.3 游艇产业贸易环境分析

- (1) 产业贸易环境发展现状
- (2) 产业贸易环境发展趋势

第2章：国际游艇产业发展状况**2.1 国际游艇市场总体规模及分布**

2.1.1 国际游艇市场总体规模

2.1.2 国际主要游艇市场分析

- (1) 北美洲市场
- (2) 欧洲市场

2.1.3 游艇的国际贸易统计

2.2 国际游艇制造业竞争状况分析

2.2.1 国际游艇制造业的成熟度分析

2.2.2 国际游艇制造业的竞争结构分析

2.2.3 国际游艇制造业的集中度分析

2.2.4 国际顶级游艇生产企业分析

- (1) 美国宾士域集团 (Brunswick)
- (2) 英国圣汐克 (Sunseeker)

- (3) 意大利法拉帝集团 (Ferretti Group)
- (4) 意大利阿兹慕 (Azimut-Benetti)
- (5) 美国杰玛游艇集团 (Genmar)

2.3 美国游艇产业发展分析

- 2.3.1 美国游艇产业的发展历程
- 2.3.2 美国游艇销售情况分析
 - (1) 游艇总体销售情况
 - (2) 游艇零售情况
 - (3) 新、旧艇销售情况
- 2.3.3 美国游艇消费行为分析
 - (1) 游艇的使用数量及类型
 - (2) 成人参与游艇生活的情况
- 2.3.4 美国游艇进出口分析
- 2.3.5 美国游艇业发展的动力机制
 - (1) 坚实的经济基础
 - (2) 丰富的水域资源
 - (3) 阶段的科学技术
 - (4) 发达的销售网络
 - (5) 完善的配套设施
 - (6) 健全的政策法规
- 2.3.6 美国游艇业的发展对中国的启示
 - (1) 加强技术创新
 - (2) 坚持自主品牌道路
 - (3) 完善相关的政策法规
 - (4) 加快配套设施的建设
 - (5) 丰富销售渠道和网路

2.4 英国游艇产业发展分析

- 2.4.1 英国海上运动情况
- 2.4.2 英国游艇产业年收入分析
 - (1) 游艇产业年收入
 - (2) 游艇产业年收入区域分布
 - (3) 游艇产业年收入分类统计
- 2.4.3 英国游艇产业就业情况
- 2.4.4 英国游艇产业结构分析

2.5 加拿大游艇产业发展分析

- 2.5.1 加拿大游艇产业总体规模
- 2.5.2 加拿大游艇产业细分市场情况
 - (1) 游艇销售
 - (2) 游艇装配及供应
 - (3) 游艇修理
 - (4) 游艇码头

第3章：中国游艇产业发展状况

3.1 游艇产业链简述

3.2 中国游艇设计业发展分析

- 3.2.1 游艇设计的重要性
- 3.2.2 游艇的设计特点
 - (1) 实用性和时尚型
 - (2) 安全性要求高
 - (3) 足够的纵向强度和扭转强度
 - (4) 经济性
- 3.2.3 中国游艇设计业的现状分析
 - (1) 游艇造型设计无特色，较少有新意
 - (2) 缺乏专门的游艇设计院所和研究所
 - (3) 游艇设计人才缺乏

3.3 中国游艇制造业发展分析

- 3.3.1 2009-2012年中国游艇制造业产销分析
 - (1) 2009-2012年游艇制造业生产分析
 - (2) 2009-2012年游艇制造业销售分析
- 3.3.2 2009-2012年中国游艇制造业经营分析

- (1) 游艇制造业经营效益分析
- (2) 游艇制造业盈利能力分析
- (3) 游艇制造业运营能力分析
- (4) 游艇制造业偿债能力分析
- (5) 游艇制造业发展能力分析
- 3.3.3 2009-2010年中国游艇进出口分析
 - (1) 2009-2010年游艇出口分析
 - (2) 2009-2010年游艇进口分析
- 3.3.4 中国游艇制造业市场竞争分析
 - (1) 游艇制造业集中度分析
 - (2) 游艇制造业竞争格局分析
- 3.4 中国游艇配套业发展分析**
 - 3.4.1 中国游艇配套设施分类
 - (1) 游艇专用设备
 - (2) 舾装设备和各种系统
 - (3) 游艇动力装置
 - 3.4.2 中国游艇配套业发展状况
 - 3.4.3 中国游艇配套业发展前景分析
- 3.5 中国游艇销售方式分析**
 - 3.5.1 通过中间代理商销售游艇
 - 3.5.2 通过游艇展会销售游艇
 - 3.5.3 用汽车4S模式直销游艇
 - 3.5.4 游艇销售按揭开启
- 3.6 中国游艇消费市场分析**
 - 3.6.1 中国游艇产业消费环境分析
 - (1) 居民人均收入增长情况分析
 - (2) 居民消费信心分析
 - 3.6.2 中国游艇消费者分析
 - (1) 一线城市高端消费人群分析
 - (2) 高端人群奢侈品消费的特征
 - (3) 游艇消费者分析
 - 3.6.3 中国游艇市场需求分析
 - (1) 私人游艇市场需求分析
 - (2) 商务艇市场需求分析
 - 3.6.4 目前中国游艇消费存在的问题
 - (1) 文化认知差异
 - (2) 游艇法规不健全
 - (3) 游艇使用服务不到位
 - (4) 税收过重
 - 3.6.5 中国游艇租赁市场分析
 - (1) 游艇租赁市场价格
 - (2) 游艇租赁市场需求分析
 - (3) 游艇租赁市场发展的障碍
 - (4) 游艇租赁市场发展前景预测
 - 3.6.6 中国游艇俱乐部发展分析
 - (1) 游艇俱乐部的重要性
 - (2) 小型游艇俱乐部的出现
 - (3) 游艇俱乐部的创办条件
 - (4) 创办游艇俱乐部的一般程序
 - (5) 游艇俱乐部的经营运作模式分析
 - (6) 游艇俱乐部的规模分析
- 第4章：中国游艇产业区域发展状况**
 - 4.1 中国游艇产业区域分布情况**
 - 4.2 厦门地区游艇产业发展分析**
 - 4.2.1 厦门游艇产业发展环境分析
 - (1) 自然和人文条件
 - (2) 交通条件
 - (3) 游艇工业基础
 - (4) 游艇产业政策

- 4.2.2 厦门游艇产业发展状况分析
 - (1) 游艇企业规模
 - (2) 游艇产业企业类型分布
 - (3) 游艇产值分析
 - (4) 游艇出口分析
 - (5) 游艇企业投资分析
- 4.2.3 厦门游艇工业园区建设情况
- 4.2.4 香山国际游艇俱乐部项目建设情况
 - (1) 项目简介
 - (2) 建设规划
 - (3) 对厦门游艇产业发展的影响分析
- 4.2.5 厦门游艇产业发展前景分析
- 4.3 珠海地区游艇产业发展分析**
 - 4.3.1 珠海游艇产业发展环境分析
 - (1) 自然和人文条件
 - (2) 交通条件
 - (3) 游艇工业基础
 - (4) 游艇产业政策
 - 4.3.2 珠海游艇产业规模分析
 - 4.3.3 珠海游艇工业区发展状况
 - (1) 珠海游艇工业区的位置
 - (2) 珠海游艇工业区的历史
 - (3) 珠海游艇工业区的发展定位及服务
 - (4) 珠海游艇工业区游艇产业工业总产值分析
 - (5) 珠海游艇工业区规划
 - (6) 珠海游艇工业区近期发展计划
 - (7) 珠海游艇工业区游艇产业发展的成功经验
 - 4.3.4 海南/粤港区发展状况分析
 - (1) 区位和资源优势
 - (2) 游艇消费市场
 - (3) 制造业及配套行业基础
 - 4.3.5 珠海游艇产业发展机会分析
 - (1) 制造业、相关配套产业方面
 - (2) 销售、俱乐部及水上娱乐开发
 - (3) 会展业
- 4.4 青岛地区游艇产业发展分析**
 - 4.4.1 青岛游艇产业发展环境分析
 - (1) 自然条件
 - (2) 人文地理条件
 - (3) 帆船比赛
 - 4.4.2 青岛游艇码头建设规划分析
 - (1) 青岛游艇码头建设情况
 - (2) 青岛游艇码头的发展规划
 - 4.4.3 青岛游艇俱乐部分析
 - (1) 游艇俱乐部概况
 - (2) 游艇俱乐部的类型
 - 4.4.4 胶州湾游艇的保有量分析
- 4.5 长三角地区游艇产业发展分析**
 - 4.5.1 长三角发展游艇产业的优势分析
 - (1) 经济优势
 - (2) 消费优势
 - (3) 船舶工业优势
 - (4) 水域资源丰富
 - (5) 金融主导优势
 - (6) 旅游资源丰富
 - 4.5.2 长三角发展旅游产业的劣势分析
 - (1) 水污染严重
 - (2) 航道繁忙
 - (3) 游艇文化缺失

- 4.5.3 长三角游艇产业发展状况分析
 - (1) 上海游艇产业发展现状
 - (2) 浙江游艇产业发展现状
 - (3) 江苏游艇产业发展现状
- 4.5.4 长三角游艇产业发展中遇到的问题
 - (1) 社会认知不足
 - (2) 缺乏统一规划
 - (3) 配套设施不完善
 - (4) 科研人才匮乏
- 4.5.5 长三角发展游艇产业的对策分析
 - (1) 发展思路
 - (2) 指导方针
 - (3) 布局要求
 - (4) 未来主要任务

第5章：中国游艇产业重点企业分析

5.1 中国重点游艇生产企业经营分析

- 5.1.1 显利（珠海）造船有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况SWOT分析
 - (10) 企业投资兼并与重组分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 5.1.2 太阳鸟游艇股份有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况SWOT分析
 - (10) 企业投资兼并与重组分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 5.1.3 江西罗伊尔游艇工业有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况SWOT分析
 - (10) 企业投资兼并与重组分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 5.1.4 厦门瀚盛游艇有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析

- (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况SWOT分析
 - (10) 企业投资兼并与重组分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 5.1.5 东莞杰腾造船有限公司
- (1) 企业简介
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况SWOT分析
 - (10) 企业投资兼并与重组分析
 - (11) 企业最新发展动向分析

……另有25家企业分析。

5.2 中国重点游艇俱乐部分析

- 5.2.1 三亚鸿洲国际游艇会有限公司
- (1) 公司简介
 - (2) 公司泊位建设
 - (3) 公司服务项目
- 5.2.2 深圳浪骑游艇会
- (1) 公司简介
 - (2) 公司泊位建设
 - (3) 公司服务项目
- 5.2.3 深圳大梅沙湾游艇会有限公司
- (1) 公司简介
 - (2) 公司泊位建设
 - (3) 公司服务项目
- 5.2.4 深圳湾游艇会有限公司
- (1) 公司简介
 - (2) 公司泊位建设
 - (3) 公司服务项目
- 5.2.5 广州南沙游艇会
- (1) 公司简介
 - (2) 公司泊位建设
 - (3) 公司服务项目
- 5.2.6 厦门五缘湾帆船俱乐部
- (1) 公司简介
 - (2) 公司泊位建设
 - (3) 公司服务项目
- 5.2.7 厦门中奥游艇俱乐部有限公司
- (1) 公司简介
 - (2) 公司泊位建设
 - (3) 公司服务项目
- 5.2.8 浙江九龙山将军游艇俱乐部
- (1) 公司简介
 - (2) 公司泊位建设
 - (3) 公司服务项目
- 5.2.9 青岛银海国际游艇俱乐部
- (1) 公司简介
 - (2) 公司泊位建设
 - (3) 公司服务项目
- 5.2.10 青岛利天游艇俱乐部
- (1) 公司简介

- (2) 公司泊位建设
 - (3) 公司服务项目
- 第6章：中国游艇产业发展前景与投资分析**
- 6.1 中国游艇产业投资分析**
- 6.1.1 中国游艇产业投资机会分析
 - (1) 自然条件优越
 - (2) 消费升级
 - (3) 政策支持
 - (4) 配套设施不断完善
 - 6.1.2 中国游艇产业投资风险分析
 - (1) 宏观经济周期性波动的风险
 - (2) 游艇相关配套产业发展滞后的风险
 - (3) 市场竞争加剧的风险
 - (4) 产品质量风险
 - (5) 人民币汇率变动的风险
 - (6) 其他风险
 - 6.1.3 中国游艇投资动态
 - (1) 外企在南沙投资兴建四条游艇生产线
 - (2) 吉宝在中山投资兴建大型游艇会
 - (3) 上海佳豪投资3000万造游艇
 - (4) 哈尔滨投资30亿建游艇产业基地
 - (5) 天津打造北方最大游艇产业基地
- 6.2 中国游艇产业发展前景**
- 6.2.1 中国游艇产业发展的驱动因素分析
 - (1) 游艇产业规划
 - (2) 游艇俱乐部建设
 - (3) 游艇商务活动发展
 - (4) 高端消费升级
 - (5) 游艇制造业向中国转移
 - 6.2.2 中国游艇产业发展的障碍
 - (1) 游艇检验登记难
 - (2) 游艇驾照不能跨省使用
 - (3) 码头建设缺乏规范性标准
 - (4) 境外游艇运至国内需要交纳巨额税费
 - 6.2.3 中国游艇产业发展建议
 - (1) 加强政策扶植
 - (2) 注重中国本土市场培养
 - (3) 尽快建立游艇公共码头
 - (4) 加强人才培养
 - (5) 开展国际合作
 - (6) 正确舆论导向
 - (7) 在部分省份进行开阔性实验
 - 6.2.4 中国游艇产业发展前景预测
 - (1) 游艇产业市场空间
 - (2) 私人游艇发展前景预测
 - (3) 商务艇发展前景预测

图表目录

- 图表1：游艇的分类
- 图表2：游艇产业结构图
- 图表3：世界各国游艇企业统计表（单位：欧元）
- 图表4：世界各国游艇产量表
- 图表5：按国家或地区细分游艇国际贸易额统计情况（单位：百万英镑）
- 图表6：按产品/服务细分游艇国际贸易额统计情况（单位：百万英镑）
- 图表7：美国各种游艇售出数量

- 图表8: 美国各种游艇零售额 (单位: 十亿美元)
- 图表9: 美国各种游艇单位成本 (单位: 美元)
- 图表10: 舷外机艇
- 图表11: 舷外发动机
- 图表12: 游艇拖车
- 图表13: 舷内机——划水艇
- 图表14: 舷内机艇——游艇
- 图表15: 舷内外机艇
- 图表16: 皮艇
- 图表17: 划艇
- 图表18: 充气艇
- 图表19: 水上摩托
- 图表20: 喷水推进艇
- 图表21: 房船
- 图表22: 帆船
- 图表23: 新艇、二手艇总销量
- 图表24: 正在使用中的游艇的总量 (单位: 百万艘) (表)
- 图表25: 正在使用中的游艇的总量 (单位: 百万艘) (图)
- 图表26: 正在使用中的游艇的类型 (单位: 百万艘) (表)
- 图表27: 正在使用中的游艇的类型 (单位: 百万艘) (图)
- 图表28: 2012年以来美国成人参与游艇生活的比例及人数 (表)
- 图表29: 2012年以来美国成人参与游艇生活的比例及人数 (图)
- 图表30: 2012年以来英国游艇产业年收入 (单位: 十亿英镑)
- 图表31: 英国游艇产业年收入区域分布
- 图表32: 英国游艇产业年收入分类统计 (单位: 百万英镑)
- 图表33: 度英国游艇产业年收入分类统计 (单位: 百万英镑)
- 图表34: 英国游艇产业总就业的区域分布 (单位: 人)
- 图表35: 按核心类统计英国游艇产业总就业 (单位: 人)
- 图表36: 按核心类统计英国游艇产业总就业 (单位: 人)
- 图表37: 英国游艇产业结构
- 图表38: 英国游艇产业结构
- 图表39: 加拿大游艇产业总体情况
- 图表40: 游艇产业链构成
- 图表41: 游艇制造业工业总产值及增长率走势 (单位: 亿元, %)
- 图表42: 游艇制造业产成品及增长率走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表43: 游艇制造业销售产值及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表44: 游艇制造业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表45: 游艇制造业经营效益分析 (单位: 个, 人, 万元, %)
- 图表46: 中国游艇制造业盈利能力分析 (单位: %)
- 图表47: 中国游艇制造业运营能力分析 (单位: 次)
- 图表48: 中国游艇制造业偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表49: 中国游艇制造业发展能力分析 (单位: %)
- 图表50: 深圳湾游艇会游艇租赁价格表
- 图表51: 中国游艇俱乐部数量及分布情况
- 图表52: 显利 (珠海) 造船有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表53: 显利 (珠海) 造船有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表54: 显利 (珠海) 造船有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表55: 显利 (珠海) 造船有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表56: 显利 (珠海) 造船有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表57: 太阳鸟游艇股份有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表58: 太阳鸟游艇股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表59: 太阳鸟游艇股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表60: 太阳鸟游艇股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表61: 太阳鸟游艇股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表62: 江西罗伊尔游艇工业有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表63: 江西罗伊尔游艇工业有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表64: 江西罗伊尔游艇工业有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表65: 江西罗伊尔游艇工业有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表66: 江西罗伊尔游艇工业有限公司发展能力分析 (单位: %)

图表67: 厦门瀚盛游艇有限公司产销能力分析 (单位: 万元)

图表68: 厦门瀚盛游艇有限公司盈利能力分析 (单位: %)

图表69: 厦门瀚盛游艇有限公司运营能力分析 (单位: 次)

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!