2026-2031年中国厨卫电器行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：厨卫电器行业综述及数据来源说明
1.1 厨卫电器行业界定
1.1.1 厨卫电器行业界定
1.1.2 厨卫电器行业相似概念辨析
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中厨卫电器行业归属
1.2 厨卫电器行业分类
1.2.1 厨房电器行业产品分类
1.2.2 卫浴电器行业产品分类
1.3 厨卫电器专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章：中国厨卫电器行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国厨卫电器行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国厨卫电器行业监管体系及机构介绍
（1）中国厨卫电器行业主管部门
（2）中国厨卫电器行业自律组织
2.1.2 中国厨卫电器行业标准体系建设现状
（1）中国厨卫电器标准体系建设
（2）中国厨卫电器现行标准汇总
（3）中国厨卫电器即将实施标准
（4）中国厨卫电器重点标准解读
2.1.3 中国厨卫电器行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）中国厨卫电器行业发展相关政策汇总
（2）中国厨卫电器行业发展重点政策解读
（3）中国厨卫电器行业发展相关规划汇总
（4）中国厨卫家电行业重点规划解读
2.1.4 国家“十四五”规划对厨卫电器行业的影响分析
2.1.5 政策环境对厨卫电器行业发展的影响总结
2.2 中国厨卫电器行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
（1）中国GDP及增长情况
（2）中国工业经济增长情况
（3）中国固定资产投资情况
2.2.2 中国宏观经济发展展望
（1）国际机构对中国GDP增速预测
（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测
2.2.3 中国厨卫电器行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国厨卫电器行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国厨卫电器行业社会环境分析
（1）中国人口规模及增速
（2）中国人口结构
（3）中国城镇化水平变化
（4）中国居民人均可支配收入
（5）中国居民人均消费支出及结构
2.3.2 社会环境对厨卫电器行业发展的影响总结
2.4 中国厨卫电器行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国厨卫电器行业科研和创新状况
2.4.2 中国厨卫电器行业技术图解
2.4.3 中国厨卫电器行业关键技术分析

2.4.4 中国厨卫电器行业专利申请及公开情况
（1）中国厨卫电器行业专利申请和授权
（2）中国厨卫电器行业专利公开
（3）中国厨卫电器行业热门申请人
（4）中国厨卫电器行业热门技术
2.4.5 技术环境对厨卫电器行业发展的影响总结
第3章：全球厨卫电器行业发展现状调研及市场趋势洞察
3.1 全球厨卫电器行业发展历程介绍
3.2 全球厨卫电器行业宏观环境背景
3.2.1 全球厨卫电器行业经济环境概况
（1）国际宏观经济现状
（2）国际宏观经济发展预测
3.2.2 全球厨卫电器行业政法环境概况
3.2.3 全球厨卫电器行业技术环境概况
3.2.4 新冠疫情对全球厨卫电器行业的影响分析
3.3 全球厨卫电器行业发展现状及市场规模体量分析
3.3.1 全球厨卫电器行业发展现状
（1）全球厨卫电器行业发展特点
（2）全球厨卫电器行业供给分析
（3）全球厨卫电器行业需求分析
3.3.2 全球厨卫电器行业市场规模体量
3.3.3 全球厨卫电器行业细分市场分析
3.3.4 全球厨卫电器行业销售渠道分析
3.4 全球厨卫电器行业区域发展格局及重点区域市场研究
3.4.1 全球厨卫电器行业区域发展格局
3.4.2 全球厨卫电器行业重点区域市场发展状况
（1）美国厨卫电器行业发展状况分析
1）美国厨卫电器行业市场规模
2）美国家电企业竞争情况
3）美国厨卫电器市场销售渠道
（2）德国厨卫电器行业发展状况分析
1）德国厨卫电器行业发展状况
2）德国厨卫电器企业简介
3）德国厨卫电器市场的销售渠道
（3）日本厨卫电器行业发展状况分析
1）日本厨卫电器行业发展状况
2）日本厨卫电器企业简介
3）日本厨卫电器市场销售渠道
3.5 全球厨卫电器行业市场竞争格局及重点企业案例研究
3.5.1 全球厨卫电器行业市场竞争格局
3.5.2 全球厨卫电器企业兼并重组状况
3.5.3 全球厨卫电器行业重点企业案例
（1）美国惠而浦（Whirlpool）
1）企业发展简况分析
2）企业经营情况分析
3）企业业务结构分析
4）企业销售渠道分布
5）企业在华布局情况
（2）松下集团
1）企业发展简况分析
2）企业经营情况分析
3）企业业务结构分析
4）企业销售渠道分布
5）企业在华布局情况
（3）德国博世西门子（Bosch Siemens）
1）企业发展简况分析
2）企业经营情况分析
3）企业业务结构分析
4）企业营销渠道分析

5）企业在华家电业务布局
（4）韩国LG集团
1）企业发展简况分析
2）企业经营情况分析
3）企业业务结构分析
4）企业销售渠道分析
5）企业在华布局情况
（5）荷兰飞利浦
1）企业发展简况分析
2）企业经营情况分析
3）企业业务结构分析
4）企业销售渠道分析
5）企业在华布局情况
3.6 全球厨卫电器行业发展趋势预判及市场前景预测
3.6.1 全球厨卫电器行业发展趋势预判
3.6.2 全球厨卫电器行业市场前景预测
3.7 全球厨卫电器行业发展经验借鉴
第4章：中国厨卫电器行业市场供需状况及发展痛点分析
4.1 中国厨卫电器行业发展历程
4.2 中国厨卫电器行业对外贸易状况
4.2.1 中国厨卫电器行业进出口贸易概况
4.2.2 中国厨卫电器行业进口贸易状况
（1）厨卫电器行业进口贸易规模
（2）厨卫电器行业进口价格水平
（3）厨卫电器行业进口产品结构
4.2.3 中国厨卫电器行业出口贸易状况
（1）厨卫电器行业出口贸易规模
（2）厨卫电器行业出口价格水平
（3）厨卫电器行业出口产品结构
4.2.4 中国厨卫电器行业进出口贸易影响因素及发展趋势
4.3 中国厨卫电器行业市场主体类型及入场方式
4.3.1 中国厨卫电器行业市场主体类型
4.3.2 中国厨卫电器行业市场主体入场方式
4.4 中国厨卫电器行业市场主体数量规模
4.5 中国厨卫电器行业市场供给状况
4.5.1 中国厨卫电器行业市场供给能力分析
（1）中国厨卫电器行业产业园数量
（2）中国厨卫电器行业代表性企业产能分析
4.5.2 中国厨卫电器行业市场供给水平分析
（1）集成灶代表性企业供给水平分析
（2）热水器代表性企业供给水平分析
（3）油烟机/燃气灶代表性企业供给水平分析
4.6 中国厨卫电器行业招投标市场解读
4.7 中国厨卫电器行业市场需求状况
4.7.1 厨卫电器市场销售额
4.7.2 厨卫电器需求结构
4.7.3 厨卫电器市场消费量
4.7.4 厨卫电器重点产品市场渗透率
4.8 中国厨卫电器行业市场规模体量
4.9 中国厨卫电器行业市场行情走势
4.10 中国厨卫电器行业市场痛点分析
第5章：中国厨卫电器行业市场竞争状况及市场格局解读
5.1 中国厨卫电器行业市场竞争格局分析
5.1.1 台式微蒸市场竞争格局分析
5.1.2 洗碗机/消毒柜市场竞争格局分析
（1）洗碗机市场竞争格局分析
（2）消毒柜市场竞争格局分析
5.1.3 热水器市场竞争格局分析
（1）电热水器竞争格局分析

（2）燃气热水器竞争格局分析
5.1.4 智能马桶市场竞争格局分析
5.1.5 油烟机市场竞争格局分析
5.1.6 微波炉市场竞争格局分析
5.1.7 燃气灶/集成灶市场竞争格局分析
（1）燃气灶市场竞争格局分析
（2）集成灶市场竞争格局分析
5.2 中国厨卫电器行业市场集中度分析
5.3 中国厨卫电器行业波特五力模型分析
5.3.1 中国厨卫电器行业供应商的议价能力
5.3.2 中国厨卫电器行业购买者的议价能力
5.3.3 中国厨卫电器行业新进入者威胁
5.3.4 中国厨卫电器行业的替代品威胁
5.3.5 中国厨卫电器同业竞争者的竞争能力
5.3.6 中国厨卫电器行业竞争态势总结
5.4 中国厨卫电器行业投融资、兼并与重组状况
5.4.1 中国厨卫电器行业投融资发展状况
（1）中国厨卫电器行业投融资主体
（2）中国厨卫电器行业投融资方式
（3）中国厨卫电器行业投融资事件汇总
1）中国厨卫电器行业投资事件数量及金额
2）中国厨卫电器行业融资事件汇总
5.4.2 中国厨卫电器行业兼并与重组状况
（1）中国厨卫电器行业兼并与重组事件汇总
（2）中国厨卫电器行业兼并与重组动因分析
（3）中国厨卫电器行业兼并与重组案例分析
（4）中国厨卫电器行业兼并与重组趋势预判
5.5 中国厨卫电器企业国际市场竞争参与状况
第6章：中国厨卫电器产业链结构及全产业链布局状况研究
6.1 中国厨卫电器产业结构属性（产业链）分析
6.1.1 中国厨卫电器产业链结构梳理
6.1.2 中国厨卫电器产业链生态图谱
6.2 中国厨卫电器产业价值属性（价值链）分析
6.2.1 中国厨卫电器行业成本结构分析
6.2.2 中国厨卫电器行业上游价格传导机制分析
6.2.3 中国厨卫电器行业价值链分析
6.3 中国厨卫电器行业上游市场分析
6.3.1 中国厨卫电器原材料市场
（1）钢材供需分析及价格走势
1）钢材产量分析
2）钢材表观消费量分析
3）钢材价格走势分析
（2）铝材供需分析及价格走势
1）铝材产量分析
2）铝材表观消费量分析
3）铝材价格走势分析
（3）塑料市场供需分析及价格走势
1）塑料产量分析
2）塑料需求情况
3）塑料价格走势分析
6.3.2 中国厨卫电器零部件市场
（1）微特电机供需分析及价格走势
1）微特电机供给情况
2）微特电机需求情况
（2）压缩机
1）压缩机供给情况
2）压缩机需求情况
6.3.3 中国厨卫电器软件市场
（1）智能控制器应用概况

1）智能控制器应用领域
2）厨卫电器领域的智能控制器应用
3）智能控制器市场现状
4）智能控制器市场竞争格局
（2）传感器应用概况
1）传感器应用领域
2）厨卫电器领域的传感器应用
3）传感器市场现状
4）传感器市场竞争格局
（3）集成电路应用状况
1）集成电路应用领域
2）厨卫电器领域的集成电路应用
3）集成电路市场现状
4）集成电路市场竞争格局
6.3.4 中国厨卫电器行业上游供应市场影响总结
6.4 中国厨卫电器行业中游细分市场分析
6.4.1 油烟机
（1）油烟机供给情况
（2）油烟机需求情况
（3）油烟机销售规模
（4）油烟机未来发展趋势
6.4.2 燃气灶/集成灶
（1）燃气灶
1）燃气灶供给情况
2）燃气灶需求情况
3）燃气灶销售规模
4）燃气灶未来发展趋势
（2）集成灶
1）集成灶供给情况
2）集成灶需求情况
3）集成灶销售规模
4）集成灶未来发展趋势
6.4.3 微波炉
（1）微波炉供给情况
（2）微波炉需求情况
（3）微波炉销售规模
（4）微波炉未来发展趋势
6.4.4 台式微蒸
（1）台式微蒸市场供给情况
（2）台式微蒸市场需求情况
（3）台式微蒸市场销售规模
（4）台式微蒸市场未来发展趋势
6.4.5 洗碗机/消毒柜
（1）洗碗机
1）洗碗机供给情况
2）洗碗机需求状况
3）洗碗机销售规模
4）洗碗机未来发展趋势
（2）消毒柜
1）消毒柜供给情况
2）消毒柜需求情况
3）消毒柜销售规模
4）消毒柜未来发展趋势
6.4.6 热水器
（1）电热水器
1）电热水器供给情况
2）电热水器需求情况
3）电热水器销售规模
4）电热水器未来发展趋势

（2）燃气热水器
1）燃气热水器供给情况
2）燃气热水器需求情况
3）燃气热水器销售规模
4）燃气热水器未来发展趋势
6.4.7 智能马桶
（1）智能马桶供给情况
（2）智能马桶需求情况
（3）智能马桶销售规模
（4）智能马桶未来发展趋势
6.5 中国厨卫电器行业线下渠道市场分析
6.5.1 中国厨卫电器行业线下销售渠道发展现状
（1）中国厨卫电器行业线下销售占比情况
（2）中国厨卫电器行业线下销售渠道竞争状况
6.5.2 中国厨卫电器行业线下销售渠道经营现状
（1）大型连锁商超
（2）家电连锁卖场
6.5.3 中国厨卫电器行业线下销售渠道发展策略
6.5.4 中国厨卫电器行业线下销售渠道市场前景
6.6 中国厨卫电器行业线上渠道市场分析（电商、跨境电商、直播等）
6.6.1 中国厨卫电器行业线上销售渠道发展现状
（1）中国厨卫电器行业线上销售占比情况
（2）中国厨卫电器行业线上销售渠道竞争状况
6.6.2 中国厨卫电器行业线上销售渠道经营现状
（1）综合电商
（2）社交电商
（3）跨境电商交易规模分析
6.6.3 中国厨卫电器行业线上销售渠道发展策略
6.6.4 中国厨卫电器行业线上销售渠道市场前景
第7章：中国厨卫电器行业重点企业布局案例研究
7.1 中国厨卫电器重点企业布局梳理及对比
7.2 中国厨卫电器重点企业布局案例分析
7.2.1 美的集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营状况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营状况
3）企业营业收入构成
（3）企业厨卫电器业务技术布局状况
（4）企业厨卫电器业务供给布局状况
（5）企业厨卫电器业务销售布局状况
（6）企业厨卫电器业务布局优劣势分析
7.2.2 海尔智家股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营状况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营状况
3）企业营业收入构成
（3）企业厨卫电器业务技术布局状况
（4）企业厨卫电器业务供给布局状况
（5）企业厨卫电器业务销售布局状况
（6）企业厨卫电器业务布局优劣势分析
7.2.3 杭州老板电器股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营状况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营状况
3）企业营业收入构成
（3）企业厨卫电器业务技术布局状况
（4）企业厨卫电器业务供给布局状况
（5）企业厨卫电器业务销售布局状况
（6）企业厨卫电器业务布局优劣势分析
7.2.4 火星人厨具股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营状况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营状况
3）企业营业收入构成
（3）企业厨卫电器业务技术布局状况
（4）企业厨卫电器业务供给布局状况
（5）企业厨卫电器业务销售布局状况
（6）企业厨卫电器业务布局优劣势分析
7.2.5 宁波方太厨具有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营状况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营状况
（3）企业厨卫电器业务技术布局状况
（4）企业厨卫电器业务供给布局状况
（5）企业厨卫电器业务销售布局状况
（6）企业厨卫电器业务布局优劣势分析
7.2.6 广东格兰仕集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构/治理结构/组织结构
（2）企业经营状况分析
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营状况
（3）企业厨卫电器业务技术布局状况
（4）企业厨卫电器业务销售布局状况
（5）企业厨卫电器业务布局优劣势分析
7.2.7 浙江帅丰电器股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营状况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营状况
3）企业营业收入构成
（3）企业厨卫电器业务技术布局状况
（4）企业厨卫电器业务供给布局状况

（5）企业厨卫电器业务销售布局状况
（6）企业厨卫电器业务布局优劣势分析
7.2.8 华帝股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营状况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营状况
3）企业营业收入构成
（3）企业厨卫电器业务技术布局状况
（4）企业厨卫电器业务供给布局状况
（5）企业厨卫电器业务销售布局状况
（6）企业厨卫电器业务布局优劣势分析
7.2.9 广东万和新电气股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营状况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营状况
3）企业营业收入构成
（3）企业厨卫电器业务技术布局状况
（4）企业厨卫电器业务供给布局状况
（5）企业厨卫电器业务销售布局状况
（6）企业厨卫电器业务布局优劣势分析
7.2.10 浙江森歌智能厨电股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业经营状况分析
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营状况
（3）企业厨卫电器业务技术布局状况
（4）企业厨卫电器业务供给布局状况
（5）企业厨卫电器业务布局优劣势分析
第8章：中国厨卫电器行业市场前瞻及投资战略规划策略建议
8.1 中国厨卫电器行业SWOT分析
8.2 中国厨卫电器行业发展潜力评估
8.2.1 中国厨卫电器行业生命发展周期
（1）中国厨卫电器行业周期判断标准
（2）中国厨卫电器行业发展阶段判断
8.2.2 中国厨卫电器行业发展潜力评估
8.3 中国厨卫电器行业发展前景预测
8.4 中国厨卫电器行业发展趋势预判
8.5 中国厨卫电器行业进入与退出壁垒
8.6 中国厨卫电器行业投资风险预警
8.7 中国厨卫电器行业投资价值评估
8.8 中国厨卫电器行业投资机会分析
8.8.1 厨卫电器行业产业链薄弱环节投资机会
8.8.2 厨卫电器行业细分领域投资机会
8.8.3 厨卫电器行业区域市场投资机会
8.8.4 厨卫电器产业空白点投资机会
8.9 中国厨卫电器行业投资策略与建议
8.10 中国厨卫电器行业可持续发展建议
8.10.1 厨卫电器行业发展战略研究分析

8.10.2 厨卫电器行业发展建议分析

图表目录

图表1：厨卫电器概念界定
图表2：厨卫电器行业相关概念辨析
图表3：《国民经济行业分类与代码》中厨卫电器行业归属
图表4：厨房电器分类
图表5：卫浴电器分类
图表6：厨卫电器专业术语说明
图表7：本报告研究范围界定
图表8：本报告权威数据资料来源汇总
图表9：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表10：中国厨卫电器行业监管体系构成
图表11：中国厨卫电器行业主管部门
图表12：中国厨卫电器行业自律组织
图表13：中国厨卫电器标准体系建设
图表14：截至2025年中国厨卫电器行业标准体系建设（单位：项）
图表15：截至2025年中国厨卫电器行业现行国家标准
图表16：截至2025年中国厨卫电器行业现行行业标准
图表17：截至2025年中国厨卫电器行业现行地方标准
图表18：截至2025年中国厨卫电器行业团体标准（油烟机）
图表19：截至2025年中国厨卫电器行业团体标准（燃气灶/电磁炉/集成灶）
图表20：截至2025年中国厨卫电器行业团体标准（微波炉）
图表21：截至2025年中国厨卫电器行业团体标准（烤箱/台式微蒸烤）
图表22：截至2025年中国厨卫电器行业团体标准（洗碗机/消毒柜）
图表23：截至2025年中国厨卫电器行业团体标准（电热水器）
图表24：截至2025年中国厨卫电器行业团体标准（智能马桶）
图表25：截至2025年中国厨卫电器行业企业标准
图表26：截至2025年中国厨卫电器行业即将实施标准
图表27：中国厨卫电器重点标准解读
图表28：截至2025年中国厨卫电器行业国家层面发展政策汇总
图表29：截至2025年中国厨卫电器行业国家层面发展规划汇总
图表30：国家“十四五”规划对厨卫电器行业的影响分析
图表31：政策环境对中国厨卫电器行业发展的影响总结
图表32：2013-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表33：2013-2025年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表34：2013-2025年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）
图表35：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表36：2025年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
图表37：中国厨卫电器行业发展与宏观经济相关性分析
图表38：2014-2025年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
图表39：2014-2025年中国人口年龄结构（单位：%）
图表40：2014-2025年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）
图表41：中国城市化进程发展阶段
图表42：2013-2025年中国居民人均可支配收入（单位：元）
图表43：2013-2025年中国居民人均消费支出（单位：元）
图表44：2016-2025年中国居民人均消费支出结构（单位：%）
图表45：社会环境对厨卫电器行业发展的影响分析
图表46：2025年厨卫电器行业企业研发投入与创新现状（单位：亿元，%）
图表47：油烟机理想的目标风幕和油烟气流流场及风幕系统结构图解
图表48：厨卫电器行业关键技术分析
图表49：2014-2025年中国厨卫电器行业专利申请量、授权量和授权占比变化图（单位：项，%）
图表50：2014-2025年中国厨卫电器行业专利公开数量变化图（单位：项）
图表51：截至截至2025年中国厨卫电器相关专利申请人（前十名）综合比较（单位：项）
图表52：截至2025年中国厨卫电器行业相关专利技术前十名构成分析（单位：项）

图表53：技术环境对中国厨卫电器行业发展的影响总结
图表54：全球厨卫电器行业发展历程
图表55：2016-2025年世界GDP（现价美元）总量及其增长情况（单位：万亿美元，%）
图表56：2022-2025年世界经济展望（单位：%）
图表57：全球厨卫电器相关行业政法环境概况
图表58：全球厨卫电器行业技术环境概况
图表59：新冠疫情对全球厨卫电器行业的影响分析
图表60：全球厨卫电器行业发展现状
图表61：全球领先厨卫电器企业产品简介
图表62：2021-2025年全球厨卫电器行业市场需求情况（单位：亿美元）
图表63：2021-2025年全球厨卫电器行业市场规模（单位：亿美元）
图表64：2025年全球厨卫电器行业细分市场分析（单位：亿美元，%）
图表65：2021-2025年全球厨卫电器行业销售渠道分析（单位：%）
图表66：全球厨卫电器行业区域发展格局（单位：亿美元，%）
图表67：2021-2025年美国厨卫电器市场规模（单位：亿美元）
图表68：美国家用电器著名制造商
图表69：2021-2025年德国厨卫电器行业市场规模（单位：亿美元）
图表70：德国厨卫电器行业著名制造商
图表71：德国主要厨卫电器连锁公司（单位：家）
图表72：2021-2025年日本厨卫电器行业市场规模（单位：亿美元）
图表73：日本厨卫电器著名制造商
图表74：日本厨卫电器市场销售渠道占比（单位：%）
图表75：2025年全球主要厨卫电器制造商收入排名（单位：亿美元）
图表76：全球厨卫电器企业兼并重组代表性事件分析
图表77：2021-2025年美国惠而浦（Whirlpool）经营情况（单位：亿美元）
图表78：2025年美国惠而浦（Whirlpool）的产品结构（单位：%）
图表79：2025年美国惠而浦（Whirlpool）销售区域分布（单位：%）
图表80：松下集团基本信息简介
图表81：2021-2025年财年松下集团主要经营指标分析（单位：百万日元）
图表82：2022财年松下集团产品结构分析（单位：亿日元，%）
图表83：2022财年松下集团销售区域分布（单位：亿日元，%）
图表84：2021-2025年财年BSH主要经济指标分析（单位：亿欧元）
图表85：德国博世西门子集团品牌结构
图表86：韩国乐金（LG）基本信息表
图表87：2021-2025年LG电子主要经济指标分析（单位：百万韩元）
图表88：LG电子业务结构分析
图表89：2025年LG电子营收分业务结构（单位：%）
图表90：LG家电业务产品结构
图表91：飞利浦公司基本信息简介
图表92：2021-2025年荷兰飞利浦（Philips）经营情况（单位：亿欧元，%）
图表93：2025年荷兰飞利浦（Philips）业务结构（单位：%）
图表94：2025年荷兰飞利浦（Philips）销售区域分布（单位：亿欧元，%）
图表95：荷兰飞利浦（Philips）在华家电业务布局历程
图表96：全球厨卫电器行业发展趋势预判
图表97：2026-2031年全球厨卫电器行业市场前景预测（单位：亿美元）
图表98：全球厨卫电器行业发展经验借鉴
图表99：中国家电行业发展阶段分析
图表100：中国厨卫电器行业进出口商品名称及HS编码
图表101：2021-2025年中国厨卫电器行业进出口贸易概况（单位：亿美元）
图表102：2021-2025年中国厨卫电器进口规模及变化趋势（单位：亿美元，%）
图表103：2021-2025年中国厨卫电器进口价格水平（单位：美元/台，美元/个）
图表104：2025年中国厨卫电器行业进口产品结构（按金额）（单位：%）
图表105：2021-2025年中国厨卫电器出口规模及变化趋势（单位：亿美元，%）
图表106：2021-2025年中国厨卫电器出口价格水平（单位：美元/台，美元/个）
图表107：2025年中国厨卫电器行业出口产品结构（按金额）（单位：%）
图表108：中国厨卫电器进出口贸易发展趋势
图表109：厨卫电器行业参与主体
图表110：中国小家电行业市场主体类型及入场方式
图表111：2020-2025年中国厨卫电器行业生产企业数量（单位：家）

图表112：截至2025年中国厨卫电器相关产业园区分布情况（单位：个）
图表113：2025年中国厨卫电器行业代表性企业产能生产线建设情况（单位：万套/年，万台/年）
图表114：2021-2025年中国集成灶行业代表性企业产量规模（单位：亿元，%）
图表115：2021-2025年中国热水器行业代表性企业产量规模（单位：万台）
图表116：2025年中国油烟机/燃气灶行业代表性企业（华帝股份）产量规模（单位：万台）
图表117：2020-2025年中国厨卫电器行业招投标市场分析（单位：项）
图表118：2025年中国厨卫电器销售额及同比变化情况（单位：亿元，%）
图表119：2021-2025年中国厨卫电器需求结构（按零售额）（单位：%）
图表120：2025年中国厨卫电器消费量及同比变化情况（单位：万台，%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！