

## 2025-2030年中国厨卫电器行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：厨卫电器行业综述及数据来源说明

## 1.1 厨卫电器行业界定

- 1.1.1 厨卫电器行业界定
- 1.1.2 厨卫电器行业相似概念辨析
- 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中厨卫电器行业归属

## 1.2 厨卫电器行业分类

- 1.2.1 厨房电器行业产品分类
- 1.2.2 卫浴电器行业产品分类

## 1.3 厨卫电器专业术语说明

## 1.4 本报告研究范围界定说明

## 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.5.1 本报告权威数据来源
- 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

## 第2章：中国厨卫电器行业宏观环境分析（PEST）

## 2.1 中国厨卫电器行业政策（Policy）环境分析

- 2.1.1 中国厨卫电器行业监管体系及机构介绍
  - (1) 中国厨卫电器行业主管部门
  - (2) 中国厨卫电器行业自律组织
- 2.1.2 中国厨卫电器行业标准体系建设现状
  - (1) 中国厨卫电器标准体系建设
  - (2) 中国厨卫电器现行标准汇总
  - (3) 中国厨卫电器即将实施标准
  - (4) 中国厨卫电器重点标准解读
- 2.1.3 中国厨卫电器行业发展相关政策规划汇总及解读
  - (1) 中国厨卫电器行业发展相关政策汇总
  - (2) 中国厨卫电器行业发展重点政策解读
  - (3) 中国厨卫电器行业发展相关规划汇总
  - (4) 中国厨卫家电行业重点规划解读
- 2.1.4 国家“十四五”规划对厨卫电器行业的影响分析
- 2.1.5 政策环境对厨卫电器行业发展的影响总结

## 2.2 中国厨卫电器行业经济（Economy）环境分析

- 2.2.1 中国宏观经济发展现状
  - (1) 中国GDP及增长情况
  - (2) 中国工业经济增长情况
  - (3) 中国固定资产投资情况
- 2.2.2 中国宏观经济发展展望
  - (1) 国际机构对中国GDP增速预测
  - (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测
- 2.2.3 中国厨卫电器行业发展与宏观经济相关性分析

## 2.3 中国厨卫电器行业社会（Society）环境分析

- 2.3.1 中国厨卫电器行业社会环境分析
  - (1) 中国人口规模及增速
  - (2) 中国人口结构
  - (3) 中国城镇化水平变化
  - (4) 中国居民人均可支配收入
  - (5) 中国居民人均消费支出及结构
- 2.3.2 社会环境对厨卫电器行业发展的影响总结

## 2.4 中国厨卫电器行业技术（Technology）环境分析

- 2.4.1 中国厨卫电器行业科研和创新状况
- 2.4.2 中国厨卫电器行业技术图解
- 2.4.3 中国厨卫电器行业关键技术分析

- 2.4.4 中国厨卫电器行业专利申请及公开情况
  - (1) 中国厨卫电器行业专利申请和授权
  - (2) 中国厨卫电器行业专利公开
  - (3) 中国厨卫电器行业热门申请人
  - (4) 中国厨卫电器行业热门技术

- 2.4.5 技术环境对厨卫电器行业发展的影响总结

### 第3章：全球厨卫电器行业发展现状调研及市场趋势洞察

#### 3.1 全球厨卫电器行业发展历程介绍

#### 3.2 全球厨卫电器行业宏观环境背景

##### 3.2.1 全球厨卫电器行业经济环境概况

- (1) 国际宏观经济现状
- (2) 国际宏观经济发展预测

##### 3.2.2 全球厨卫电器行业政法环境概况

##### 3.2.3 全球厨卫电器行业技术环境概况

##### 3.2.4 新冠疫情对全球厨卫电器行业的影响分析

#### 3.3 全球厨卫电器行业发展现状及市场规模体量分析

##### 3.3.1 全球厨卫电器行业发展现状

- (1) 全球厨卫电器行业发展特点
- (2) 全球厨卫电器行业供给分析
- (3) 全球厨卫电器行业需求分析

##### 3.3.2 全球厨卫电器行业市场规模体量

##### 3.3.3 全球厨卫电器行业细分市场分析

##### 3.3.4 全球厨卫电器行业销售渠道分析

#### 3.4 全球厨卫电器行业区域发展格局及重点区域市场研究

##### 3.4.1 全球厨卫电器行业区域发展格局

##### 3.4.2 全球厨卫电器行业重点区域市场发展状况

###### (1) 美国厨卫电器行业发展状况分析

- 1) 美国厨卫电器行业市场规模
- 2) 美国家电企业竞争情况
- 3) 美国厨卫电器市场销售渠道

###### (2) 德国厨卫电器行业发展状况分析

- 1) 德国厨卫电器行业发展状况
- 2) 德国厨卫电器企业简介
- 3) 德国厨卫电器市场的销售渠道

###### (3) 日本厨卫电器行业发展状况分析

- 1) 日本厨卫电器行业发展状况
- 2) 日本厨卫电器企业简介
- 3) 日本厨卫电器市场销售渠道

#### 3.5 全球厨卫电器行业市场竞争格局及重点企业案例研究

##### 3.5.1 全球厨卫电器行业市场竞争格局

##### 3.5.2 全球厨卫电器企业兼并重组状况

##### 3.5.3 全球厨卫电器行业重点企业案例

###### (1) 美国惠而浦 (Whirlpool)

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业业务结构分析
- 4) 企业销售渠道分布
- 5) 企业在华布局情况

###### (2) 松下集团

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业业务结构分析
- 4) 企业销售渠道分布
- 5) 企业在华布局情况

###### (3) 德国博世西门子 (Bosch Siemens)

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业业务结构分析
- 4) 企业营销渠道分析

- 5) 企业在华家电业务布局
- (4) 韩国LG集团
  - 1) 企业发展简况分析
  - 2) 企业经营情况分析
  - 3) 企业业务结构分析
  - 4) 企业销售渠道分析
  - 5) 企业在华布局情况
- (5) 荷兰飞利浦
  - 1) 企业发展简况分析
  - 2) 企业经营情况分析
  - 3) 企业业务结构分析
  - 4) 企业销售渠道分析
  - 5) 企业在华布局情况
- 3.6 全球厨卫电器行业发展趋势预判及市场前景预测**
  - 3.6.1 全球厨卫电器行业发展趋势预判
  - 3.6.2 全球厨卫电器行业市场前景预测
- 3.7 全球厨卫电器行业发展经验借鉴**
- 第4章：中国厨卫电器行业市场供需状况及发展痛点分析**
  - 4.1 中国厨卫电器行业发展历程**
  - 4.2 中国厨卫电器行业对外贸易状况**
    - 4.2.1 中国厨卫电器行业进出口贸易概况
    - 4.2.2 中国厨卫电器行业进口贸易状况
      - (1) 厨卫电器行业进口贸易规模
      - (2) 厨卫电器行业进口价格水平
      - (3) 厨卫电器行业进口产品结构
    - 4.2.3 中国厨卫电器行业出口贸易状况
      - (1) 厨卫电器行业出口贸易规模
      - (2) 厨卫电器行业出口价格水平
      - (3) 厨卫电器行业出口产品结构
    - 4.2.4 中国厨卫电器行业进出口贸易影响因素及发展趋势
  - 4.3 中国厨卫电器行业市场主体类型及入场方式**
    - 4.3.1 中国厨卫电器行业市场主体类型
    - 4.3.2 中国厨卫电器行业市场主体入场方式
  - 4.4 中国厨卫电器行业市场主体数量规模**
  - 4.5 中国厨卫电器行业市场供给状况**
    - 4.5.1 中国厨卫电器行业市场供给能力分析
      - (1) 中国厨卫电器行业产业园数量
      - (2) 中国厨卫电器行业代表性企业产能分析
    - 4.5.2 中国厨卫电器行业市场供给水平分析
      - (1) 集成灶代表性企业供给水平分析
      - (2) 热水器代表性企业供给水平分析
      - (3) 油烟机/燃气灶代表性企业供给水平分析
  - 4.6 中国厨卫电器行业招投标市场解读**
  - 4.7 中国厨卫电器行业市场需求状况**
    - 4.7.1 厨卫电器市场销售额
    - 4.7.2 厨卫电器需求结构
    - 4.7.3 厨卫电器市场消费量
    - 4.7.4 厨卫电器重点产品市场渗透率
  - 4.8 中国厨卫电器行业市场规模体量**
  - 4.9 中国厨卫电器行业市场行情走势**
  - 4.10 中国厨卫电器行业市场痛点分析**
- 第5章：中国厨卫电器行业市场竞争状况及市场格局解读**
  - 5.1 中国厨卫电器行业市场竞争格局分析**
    - 5.1.1 台式微蒸市场竞争格局分析
    - 5.1.2 洗碗机/消毒柜市场竞争格局分析
      - (1) 洗碗机市场竞争格局分析
      - (2) 消毒柜市场竞争格局分析
    - 5.1.3 热水器市场竞争格局分析
      - (1) 电热水器竞争格局分析

- (2) 燃气热水器竞争格局分析
  - 5.1.4 智能马桶市场竞争格局分析
  - 5.1.5 油烟机市场竞争格局分析
  - 5.1.6 微波炉市场竞争格局分析
  - 5.1.7 燃气灶/集成灶市场竞争格局分析
    - (1) 燃气灶市场竞争格局分析
    - (2) 集成灶市场竞争格局分析
  - 5.2 中国厨卫电器行业市场集中度分析
  - 5.3 中国厨卫电器行业波特五力模型分析
    - 5.3.1 中国厨卫电器行业供应商的议价能力
    - 5.3.2 中国厨卫电器行业购买者的议价能力
    - 5.3.3 中国厨卫电器行业新进入者威胁
    - 5.3.4 中国厨卫电器行业的替代品威胁
    - 5.3.5 中国厨卫电器行业竞争者的竞争能力
    - 5.3.6 中国厨卫电器行业竞争态势总结
  - 5.4 中国厨卫电器行业投融资、兼并与重组状况
    - 5.4.1 中国厨卫电器行业投融资发展状况
      - (1) 中国厨卫电器行业投融资主体
      - (2) 中国厨卫电器行业投融资方式
      - (3) 中国厨卫电器行业投融资事件汇总
        - 1) 中国厨卫电器行业投资事件数量及金额
        - 2) 中国厨卫电器行业融资事件汇总
    - 5.4.2 中国厨卫电器行业兼并与重组状况
      - (1) 中国厨卫电器行业兼并与重组事件汇总
      - (2) 中国厨卫电器行业兼并与重组动因分析
      - (3) 中国厨卫电器行业兼并与重组案例分析
      - (4) 中国厨卫电器行业兼并与重组趋势预判
  - 5.5 中国厨卫电器企业国际市场竞争参与状况
- 第6章：中国厨卫电器产业链结构及全产业链布局状况研究**
- 6.1 中国厨卫电器产业结构属性（产业链）分析
    - 6.1.1 中国厨卫电器产业链结构梳理
    - 6.1.2 中国厨卫电器产业链生态图谱
  - 6.2 中国厨卫电器产业价值属性（价值链）分析
    - 6.2.1 中国厨卫电器行业成本结构分析
    - 6.2.2 中国厨卫电器行业上游价格传导机制分析
    - 6.2.3 中国厨卫电器行业价值链分析
  - 6.3 中国厨卫电器行业上游市场分析
    - 6.3.1 中国厨卫电器原材料市场
      - (1) 钢材供需分析及价格走势
        - 1) 钢材产量分析
        - 2) 钢材表观消费量分析
        - 3) 钢材价格走势分析
      - (2) 铝材供需分析及价格走势
        - 1) 铝材产量分析
        - 2) 铝材表观消费量分析
        - 3) 铝材价格走势分析
      - (3) 塑料市场供需分析及价格走势
        - 1) 塑料产量分析
        - 2) 塑料需求情况
        - 3) 塑料价格走势分析
    - 6.3.2 中国厨卫电器零部件市场
      - (1) 微特电机供需分析及价格走势
        - 1) 微特电机供给情况
        - 2) 微特电机需求情况
      - (2) 压缩机
        - 1) 压缩机供给情况
        - 2) 压缩机需求情况
    - 6.3.3 中国厨卫电器软件市场
      - (1) 智能控制器应用概况

- 1) 智能控制器应用领域
- 2) 厨卫电器领域的智能控制器应用
- 3) 智能控制器市场现状
- 4) 智能控制器市场竞争格局
- (2) 传感器应用概况
  - 1) 传感器应用领域
  - 2) 厨卫电器领域的传感器应用
  - 3) 传感器市场现状
  - 4) 传感器市场竞争格局
- (3) 集成电路应用状况
  - 1) 集成电路应用领域
  - 2) 厨卫电器领域的集成电路应用
  - 3) 集成电路市场现状
  - 4) 集成电路市场竞争格局
- 6.3.4 中国厨卫电器行业上游供应市场影响总结
- 6.4 中国厨卫电器行业中游细分市场分析**
  - 6.4.1 油烟机
    - (1) 油烟机供给情况
    - (2) 油烟机需求情况
    - (3) 油烟机销售规模
    - (4) 油烟机未来发展趋势
  - 6.4.2 燃气灶/集成灶
    - (1) 燃气灶
      - 1) 燃气灶供给情况
      - 2) 燃气灶需求情况
      - 3) 燃气灶销售规模
      - 4) 燃气灶未来发展趋势
    - (2) 集成灶
      - 1) 集成灶供给情况
      - 2) 集成灶需求情况
      - 3) 集成灶销售规模
      - 4) 集成灶未来发展趋势
  - 6.4.3 微波炉
    - (1) 微波炉供给情况
    - (2) 微波炉需求情况
    - (3) 微波炉销售规模
    - (4) 微波炉未来发展趋势
  - 6.4.4 台式微蒸
    - (1) 台式微蒸市场供给情况
    - (2) 台式微蒸市场需求情况
    - (3) 台式微蒸市场销售规模
    - (4) 台式微蒸市场未来发展趋势
  - 6.4.5 洗碗机/消毒柜
    - (1) 洗碗机
      - 1) 洗碗机供给情况
      - 2) 洗碗机需求状况
      - 3) 洗碗机销售规模
      - 4) 洗碗机未来发展趋势
    - (2) 消毒柜
      - 1) 消毒柜供给情况
      - 2) 消毒柜需求情况
      - 3) 消毒柜销售规模
      - 4) 消毒柜未来发展趋势
  - 6.4.6 热水器
    - (1) 电热水器
      - 1) 电热水器供给情况
      - 2) 电热水器需求情况
      - 3) 电热水器销售规模
      - 4) 电热水器未来发展趋势

- (2) 燃气热水器
  - 1) 燃气热水器供给情况
  - 2) 燃气热水器需求情况
  - 3) 燃气热水器销售规模
  - 4) 燃气热水器未来发展趋势
- 6.4.7 智能马桶
  - (1) 智能马桶供给情况
  - (2) 智能马桶需求情况
  - (3) 智能马桶销售规模
  - (4) 智能马桶未来发展趋势
- 6.5 中国厨卫电器行业线下渠道市场分析**
  - 6.5.1 中国厨卫电器行业线下销售渠道发展现状
    - (1) 中国厨卫电器行业线下销售占比情况
    - (2) 中国厨卫电器行业线下销售渠道竞争状况
  - 6.5.2 中国厨卫电器行业线下销售渠道经营现状
    - (1) 大型连锁商超
    - (2) 家电连锁卖场
  - 6.5.3 中国厨卫电器行业线下销售渠道发展策略
  - 6.5.4 中国厨卫电器行业线下销售渠道市场前景
- 6.6 中国厨卫电器行业线上渠道市场分析（电商、跨境电商、直播等）**
  - 6.6.1 中国厨卫电器行业线上销售渠道发展现状
    - (1) 中国厨卫电器行业线上销售占比情况
    - (2) 中国厨卫电器行业线上销售渠道竞争状况
  - 6.6.2 中国厨卫电器行业线上销售渠道经营现状
    - (1) 综合电商
    - (2) 社交电商
    - (3) 跨境电商交易规模分析
  - 6.6.3 中国厨卫电器行业线上销售渠道发展策略
  - 6.6.4 中国厨卫电器行业线上销售渠道市场前景
- 第7章：中国厨卫电器行业重点企业布局案例研究**
  - 7.1 中国厨卫电器重点企业布局梳理及对比**
  - 7.2 中国厨卫电器重点企业布局案例分析**
    - 7.2.1 美的集团股份有限公司
      - (1) 企业发展历程及基本信息
        - 1) 企业发展历程
        - 2) 企业基本信息
        - 3) 企业股权结构
      - (2) 企业业务架构及经营状况
        - 1) 企业整体业务架构
        - 2) 企业整体经营状况
        - 3) 企业营业收入构成
      - (3) 企业厨卫电器业务技术布局状况
      - (4) 企业厨卫电器业务供给布局状况
      - (5) 企业厨卫电器业务销售布局状况
      - (6) 企业厨卫电器业务布局优劣势分析
    - 7.2.2 海尔智家股份有限公司
      - (1) 企业发展历程及基本信息
        - 1) 企业发展历程
        - 2) 企业基本信息
        - 3) 企业股权结构
      - (2) 企业业务架构及经营状况
        - 1) 企业整体业务架构
        - 2) 企业整体经营状况
        - 3) 企业营业收入构成
      - (3) 企业厨卫电器业务技术布局状况
      - (4) 企业厨卫电器业务供给布局状况
      - (5) 企业厨卫电器业务销售布局状况
      - (6) 企业厨卫电器业务布局优劣势分析
    - 7.2.3 杭州老板电器股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
    - 1) 企业发展历程
    - 2) 企业基本信息
    - 3) 企业股权结构
  - (2) 企业业务架构及经营状况
    - 1) 企业整体业务架构
    - 2) 企业整体经营状况
    - 3) 企业营业收入构成
  - (3) 企业厨卫电器业务技术布局状况
  - (4) 企业厨卫电器业务供给布局状况
  - (5) 企业厨卫电器业务销售布局状况
  - (6) 企业厨卫电器业务布局优劣势分析
- 7.2.4 火星人厨具股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
    - 1) 企业发展历程
    - 2) 企业基本信息
    - 3) 企业股权结构
  - (2) 企业业务架构及经营状况
    - 1) 企业整体业务架构
    - 2) 企业整体经营状况
    - 3) 企业营业收入构成
  - (3) 企业厨卫电器业务技术布局状况
  - (4) 企业厨卫电器业务供给布局状况
  - (5) 企业厨卫电器业务销售布局状况
  - (6) 企业厨卫电器业务布局优劣势分析
- 7.2.5 宁波方太厨具有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
    - 1) 企业发展历程
    - 2) 企业基本信息
    - 3) 企业股权结构
  - (2) 企业业务架构及经营状况
    - 1) 企业整体业务架构
    - 2) 企业整体经营状况
  - (3) 企业厨卫电器业务技术布局状况
  - (4) 企业厨卫电器业务供给布局状况
  - (5) 企业厨卫电器业务销售布局状况
  - (6) 企业厨卫电器业务布局优劣势分析
- 7.2.6 广东格兰仕集团有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
    - 1) 企业发展历程
    - 2) 企业基本信息
    - 3) 企业股权结构/治理结构/组织结构
  - (2) 企业经营状况分析
    - 1) 企业整体业务架构
    - 2) 企业整体经营状况
  - (3) 企业厨卫电器业务技术布局状况
  - (4) 企业厨卫电器业务销售布局状况
  - (5) 企业厨卫电器业务布局优劣势分析
- 7.2.7 浙江帅丰电器股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
    - 1) 企业发展历程
    - 2) 企业基本信息
    - 3) 企业股权结构
  - (2) 企业业务架构及经营状况
    - 1) 企业整体业务架构
    - 2) 企业整体经营状况
    - 3) 企业营业收入构成
  - (3) 企业厨卫电器业务技术布局状况
  - (4) 企业厨卫电器业务供给布局状况

- (5) 企业厨卫电器业务销售布局状况
- (6) 企业厨卫电器业务布局优劣势分析
- 7.2.8 华帝股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
    - 1) 企业发展历程
    - 2) 企业基本信息
    - 3) 企业股权结构
  - (2) 企业业务架构及经营状况
    - 1) 企业整体业务架构
    - 2) 企业整体经营状况
    - 3) 企业营业收入构成
  - (3) 企业厨卫电器业务技术布局状况
  - (4) 企业厨卫电器业务供给布局状况
  - (5) 企业厨卫电器业务销售布局状况
  - (6) 企业厨卫电器业务布局优劣势分析
- 7.2.9 广东万和新电气股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
    - 1) 企业发展历程
    - 2) 企业基本信息
    - 3) 企业股权结构
  - (2) 企业业务架构及经营状况
    - 1) 企业整体业务架构
    - 2) 企业整体经营状况
    - 3) 企业营业收入构成
  - (3) 企业厨卫电器业务技术布局状况
  - (4) 企业厨卫电器业务供给布局状况
  - (5) 企业厨卫电器业务销售布局状况
  - (6) 企业厨卫电器业务布局优劣势分析
- 7.2.10 浙江森歌智能厨电股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
    - 1) 企业发展历程
    - 2) 企业基本信息
    - 3) 企业股权结构
  - (2) 企业经营状况分析
    - 1) 企业整体业务架构
    - 2) 企业整体经营状况
  - (3) 企业厨卫电器业务技术布局状况
  - (4) 企业厨卫电器业务供给布局状况
  - (5) 企业厨卫电器业务布局优劣势分析

## 第8章：中国厨卫电器行业市场前景及投资战略规划策略建议

- 8.1 中国厨卫电器行业SWOT分析
- 8.2 中国厨卫电器行业发展潜力评估
  - 8.2.1 中国厨卫电器行业生命发展周期
    - (1) 中国厨卫电器行业周期判断标准
    - (2) 中国厨卫电器行业发展阶段判断
  - 8.2.2 中国厨卫电器行业发展潜力评估
- 8.3 中国厨卫电器行业发展前景预测
- 8.4 中国厨卫电器行业发展趋势预判
- 8.5 中国厨卫电器行业进入与退出壁垒
- 8.6 中国厨卫电器行业投资风险预警
- 8.7 中国厨卫电器行业投资价值评估
- 8.8 中国厨卫电器行业投资机会分析
  - 8.8.1 厨卫电器行业产业链薄弱环节投资机会
  - 8.8.2 厨卫电器行业细分领域投资机会
  - 8.8.3 厨卫电器行业区域市场投资机会
  - 8.8.4 厨卫电器产业空白点投资机会
- 8.9 中国厨卫电器行业投资策略与建议
- 8.10 中国厨卫电器行业可持续发展建议
  - 8.10.1 厨卫电器行业发展战略研究分析

## 8.10.2 厨卫电器行业发展建议分析

## 图表目录

- 图表1: 厨卫电器概念界定
- 图表2: 厨卫电器行业相关概念辨析
- 图表3: 《国民经济行业分类与代码》中厨卫电器行业归属
- 图表4: 厨房电器分类
- 图表5: 卫浴电器分类
- 图表6: 厨卫电器专业术语说明
- 图表7: 本报告研究范围界定
- 图表8: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表9: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表10: 中国厨卫电器行业监管体系构成
- 图表11: 中国厨卫电器行业主管部门
- 图表12: 中国厨卫电器行业自律组织
- 图表13: 中国厨卫电器标准体系建设
- 图表14: 截至2024年中国厨卫电器行业标准体系建设（单位：项）
- 图表15: 截至2024年中国厨卫电器行业现行国家标准
- 图表16: 截至2024年中国厨卫电器行业现行行业标准
- 图表17: 截至2024年中国厨卫电器行业现行地方标准
- 图表18: 截至2024年中国厨卫电器行业团体标准（油烟机）
- 图表19: 截至2024年中国厨卫电器行业团体标准（燃气灶/电磁炉/集成灶）
- 图表20: 截至2024年中国厨卫电器行业团体标准（微波炉）
- 图表21: 截至2024年中国厨卫电器行业团体标准（烤箱/台式微蒸烤）
- 图表22: 截至2024年中国厨卫电器行业团体标准（洗碗机/消毒柜）
- 图表23: 截至2024年中国厨卫电器行业团体标准（电热水器）
- 图表24: 截至2024年中国厨卫电器行业团体标准（智能马桶）
- 图表25: 截至2024年中国厨卫电器行业企业标准
- 图表26: 截至2024年中国厨卫电器行业即将实施标准
- 图表27: 中国厨卫电器重点标准解读
- 图表28: 截至2024年中国厨卫电器行业国家层面发展政策汇总
- 图表29: 截至2024年中国厨卫电器行业国家层面发展规划汇总
- 图表30: 国家“十四五”规划对厨卫电器行业的影响分析
- 图表31: 政策环境对中国厨卫电器行业发展的影响总结
- 图表32: 2012-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
- 图表33: 2012-2024年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
- 图表34: 2012-2024年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）
- 图表35: 部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
- 图表36: 2024年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
- 图表37: 中国厨卫电器行业发展与宏观经济相关性分析
- 图表38: 2013-2024年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
- 图表39: 2013-2024年中国人口年龄结构（单位：%）
- 图表40: 2013-2024年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）
- 图表41: 中国城市化进程发展阶段
- 图表42: 2012-2024年中国居民人均可支配收入（单位：元）
- 图表43: 2012-2024年中国居民人均消费支出（单位：元）
- 图表44: 2015-2024年中国居民人均消费支出结构（单位：%）
- 图表45: 社会环境对厨卫电器行业发展的影响分析
- 图表46: 2024年厨卫电器行业企业研发投入与创新现状（单位：亿元，%）
- 图表47: 油烟机理想的目标风幕和油烟气流流场及风幕系统结构图解
- 图表48: 厨卫电器行业关键技术分析
- 图表49: 2013-2024年中国厨卫电器行业专利申请量、授权量和授权占比变化图（单位：项，%）
- 图表50: 2013-2024年中国厨卫电器行业专利公开数量变化图（单位：项）
- 图表51: 截至截至2024年中国厨卫电器相关专利申请人（前十名）综合比较（单位：项）
- 图表52: 截至2024年中国厨卫电器行业相关专利技术前十名构成分析（单位：项）

- 图表53: 技术环境对中国厨卫电器行业发展的影响总结
- 图表54: 全球厨卫电器行业发展历程
- 图表55: 2015-2024年世界GDP（现价美元）总量及其增长情况（单位：万亿美元，%）
- 图表56: 2022-2024年世界经济展望（单位：%）
- 图表57: 全球厨卫电器相关行业政法环境概况
- 图表58: 全球厨卫电器行业技术环境概况
- 图表59: 新冠疫情对全球厨卫电器行业的影响分析
- 图表60: 全球厨卫电器行业发展现状
- 图表61: 全球领先厨卫电器企业产品简介
- 图表62: 2020-2024年全球厨卫电器行业市场需求情况（单位：亿美元）
- 图表63: 2020-2024年全球厨卫电器行业市场规模（单位：亿美元）
- 图表64: 2024年全球厨卫电器行业细分市场分析（单位：亿美元，%）
- 图表65: 2020-2024年全球厨卫电器行业销售渠道分析（单位：%）
- 图表66: 全球厨卫电器行业区域发展格局（单位：亿美元，%）
- 图表67: 2020-2024年美国厨卫电器市场规模（单位：亿美元）
- 图表68: 美国家用电器著名制造商
- 图表69: 2020-2024年德国厨卫电器行业市场规模（单位：亿美元）
- 图表70: 德国厨卫电器行业著名制造商
- 图表71: 德国主要厨卫电器连锁公司（单位：家）
- 图表72: 2020-2024年日本厨卫电器行业市场规模（单位：亿美元）
- 图表73: 日本厨卫电器著名制造商
- 图表74: 日本厨卫电器市场销售渠道占比（单位：%）
- 图表75: 2024年全球主要厨卫电器制造商收入排名（单位：亿美元）
- 图表76: 全球厨卫电器企业兼并重组代表性事件分析
- 图表77: 2020-2024年美国惠而浦（Whirlpool）经营情况（单位：亿美元）
- 图表78: 2024年美国惠而浦（Whirlpool）的产品结构（单位：%）
- 图表79: 2024年美国惠而浦（Whirlpool）销售区域分布（单位：%）
- 图表80: 松下集团基本信息简介
- 图表81: 2020-2024年财年松下集团主要经营指标分析（单位：百万日元）
- 图表82: 2022财年松下集团产品结构分析（单位：亿日元，%）
- 图表83: 2022财年松下集团销售区域分布（单位：亿日元，%）
- 图表84: 2020-2024年财年BSH主要经济指标分析（单位：亿欧元）
- 图表85: 德国博世西门子集团品牌结构
- 图表86: 韩国乐金（LG）基本信息表
- 图表87: 2020-2024年LG电子主要经济指标分析（单位：百万韩元）
- 图表88: LG电子业务结构分析
- 图表89: 2024年LG电子营收分业务结构（单位：%）
- 图表90: LG家电业务产品结构
- 图表91: 飞利浦公司基本信息简介
- 图表92: 2020-2024年荷兰飞利浦（Philips）经营情况（单位：亿欧元，%）
- 图表93: 2024年荷兰飞利浦（Philips）业务结构（单位：%）
- 图表94: 2024年荷兰飞利浦（Philips）销售区域分布（单位：亿欧元，%）
- 图表95: 荷兰飞利浦（Philips）在华家电业务布局历程
- 图表96: 全球厨卫电器行业发展趋势预判
- 图表97: 2025-2030年全球厨卫电器行业市场前景预测（单位：亿美元）
- 图表98: 全球厨卫电器行业发展经验借鉴
- 图表99: 中国家电行业发展阶段分析
- 图表100: 中国厨卫电器行业进出口商品名称及HS编码
- 图表101: 2020-2024年中国厨卫电器行业进出口贸易概况（单位：亿美元）
- 图表102: 2020-2024年中国厨卫电器进口规模及变化趋势（单位：亿美元，%）
- 图表103: 2020-2024年中国厨卫电器进口价格水平（单位：美元/台，美元/个）
- 图表104: 2024年中国厨卫电器行业进口产品结构（按金额）（单位：%）
- 图表105: 2020-2024年中国厨卫电器出口规模及变化趋势（单位：亿美元，%）
- 图表106: 2020-2024年中国厨卫电器出口价格水平（单位：美元/台，美元/个）
- 图表107: 2024年中国厨卫电器行业出口产品结构（按金额）（单位：%）
- 图表108: 中国厨卫电器进出口贸易发展趋势
- 图表109: 厨卫电器行业参与主体
- 图表110: 中国小家电行业市场主体类型及入场方式
- 图表111: 2019-2024年中国厨卫电器行业生产企业数量（单位：家）

- 图表112: 截至2024年中国厨卫电器相关产业园区分布情况 (单位: 个)  
图表113: 2024年中国厨卫电器行业代表性企业产能生产线建设情况 (单位: 万套/年, 万台/年)  
图表114: 2020-2024年中国集成灶行业代表性企业产量规模 (单位: 亿元, %)  
图表115: 2020-2024年中国热水器行业代表性企业产量规模 (单位: 万台)  
图表116: 2024年中国油烟机/燃气灶行业代表性企业 (华帝股份) 产量规模 (单位: 万台)  
图表117: 2019-2024年中国厨卫电器行业招投标市场分析 (单位: 项)  
图表118: 2024年中国厨卫电器销售额及同比变化情况 (单位: 亿元, %)  
图表119: 2020-2024年中国厨卫电器需求结构 (按零售额) (单位: %)  
图表120: 2024年中国厨卫电器消费量及同比变化情况 (单位: 万台, %)  
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!