

2016-2021年中国汽车租赁行业市场分析与企业竞争力提升策略报告

目 录

CONTENTS

第1章：汽车租赁行业竞争环境（PEST）分析

1.1 汽车租赁行业政策环境分析

- 1.1.1 汽车租赁行业相关政策分析
- 1.1.2 汽车租赁行业相关法律分析
- 1.1.3 政策环境对行业的影响分析

1.2 汽车租赁行业经济环境分析

- 1.2.1 中国GDP发展水平分析
- 1.2.2 中国工业发展水平分析
- 1.2.3 中国服务业发展水平分析
- 1.2.4 中国居民收入消费水平分析
- 1.2.5 经济环境对行业的影响分析

1.3 汽车租赁行业社会环境分析

- 1.3.1 城市化进程加快
- 1.3.2 城乡公路基础设施不断完善
- 1.3.3 资源、环境、交通问题日益严重
- 1.3.4 传统消费观念的影响
- 1.3.5 居民生活方式发生转变
- 1.3.6 汽车消费结构发生变化
- 1.3.7 社会环境行业的影响分析

1.4 汽车租赁行业技术环境分析

- 1.4.1 卫星导航技术的发展与应用
- 1.4.2 互联网技术的发展与应用
- 1.4.3 数据处理与后台服务技术系统的应用
- 1.4.4 技术环境对行业的影响分析

第2章：汽车租赁产业发展环境分析

2.1 汽车租赁行业发展综述

- 2.1.1 汽车租赁行业发展历程
 - (1) 国外汽车租赁发展历程
 - (2) 国内汽车租赁发展历程
- 2.1.2 国外汽车租赁行业发展
 - (1) 美国汽车租赁行业发展
 - (2) 德国汽车租赁行业发展
 - (3) 日本汽车租赁行业发展
- 2.1.3 汽车租赁行业特性分析
- 2.1.4 汽车租赁行业运营模式
 - (1) 国外汽车租赁运营模式
 - (2) 国内汽车租赁运营模式
- 2.1.5 汽车租赁行业业务模式
- 2.1.6 汽车租赁行业发展现状
- 2.1.7 汽车租赁行业存在问题
- 2.1.8 汽车租赁产业带动效应

2.2 汽车租赁消费市场分析

- 2.2.1 消费者租车认可度分析
- 2.2.2 消费者租车满意度分析
- 2.2.3 消费者租车关注点分析
- 2.2.4 消费者租车用途分析
- 2.2.5 消费者选择偏好分析
 - (1) 企业选择偏好
 - (2) 价格选择偏好
 - (3) 车型选择偏好
 - (4) 服务选择偏好

2.3 汽车保有量情况分析

- 2.3.1 汽车保有量走势分析
- 2.3.2 汽车保有量区域结构
- 2.3.3 汽车保有量车型结构
- 2.3.4 汽车保有量占全球比重
- 2.3.5 汽车保有量规模预测

2.4 汽车产销市场发展分析

- 2.4.1 汽车产销总体状况分析
 - (1) 汽车产销量走势分析
 - (2) 汽车产销率走势分析
 - (3) 汽车产销占全球比重
 - (4) 汽车产销量规模预测
- 2.4.2 中国乘用车市场产销分析
 - (1) 乘用车产销量走势分析
 - (2) 乘用车占总产销量比重
 - (3) 乘用车产销量结构分析
 - (4) 乘用车品牌分国别销量
 - (5) 轿车/MPV/SUV产销量
 - (6) 轿车分国别销量走势分析
 - (7) 轿车/MPV/SUV热销品牌销量
- 2.4.3 中国商用车市场产销分析
 - (1) 商用车产销量走势分析
 - (2) 商用车占总产销量比重
 - (3) 商用车产销量结构分析
 - (4) 重/中/微/轻型货车产销量
 - (5) 大/中/轻型客车产销量
 - (6) 客车分地区销量分析
 - (7) 客车热销品牌销量分析
- 2.4.4 中国汽车进出口状况分析
 - (1) 汽车进出口总额走势分析
 - (2) 汽车进口数量走势分析
 - (3) 汽车国际贸易竞争力分析
 - (4) 乘用车占汽车进出口比重
 - (5) 小型轿车进口走势分析
 - (6) 商用车进出口走势分析
 - (7) 货车出口规模走势分析

2.5 汽车金融市场发展分析

- 2.5.1 汽车金融发展历程分析
- 2.5.2 国际汽车金融市场分析
- 2.5.3 汽车金融市场规模分析
- 2.5.4 汽车金融产品结构分析
- 2.5.5 汽车金融盈利模式分析
- 2.5.6 汽车金融证券化分析
- 2.5.7 汽车金融细分市场分析
 - (1) 汽车消费信贷市场分析
 - (2) 汽车融资租赁市场分析
 - (3) 汽车保险市场分析
- 2.5.8 汽车金融市场存在问题分析

2.6 二手汽车市场发展分析

- 2.6.1 二手车市场规模分析
 - (1) 二手车交易额走势分析
 - (2) 二手车交易量走势分析
 - (3) 二手车占新车比重走势
 - (4) 二手车交易量占保有量比重
 - (5) 中外二手车占新车比重对比
 - (6) 中外二手车占保有量比重对比
 - (7) 二手车交易对新车贡献率分析
 - (8) 2016-2021年二手车市场规模预测
- 2.6.2 二手乘用车市场规模分析

- (1) 二手乘用车交易规模走势分析
- (2) 二手乘用车占交易总量比重走势
- (3) 二手乘用车占新乘用车比重走势
- (4) 二手轿车/MPV/SUV市场规模分析
- 2.6.3 二手商用车市场规模分析
 - (1) 二手商用车交易规模走势分析
 - (2) 二手商用车占交易总量比重走势
 - (3) 二手商用车占新商用车比重走势
 - (4) 二手客车/货车市场规模分析
- 2.6.4 二手车市场结构分析
 - (1) 二手车市场区域结构分析
 - (2) 二手车市场省份结构分析
 - (3) 二手车市场产品结构分析
 - (4) 二手车市场车龄结构分析
 - (5) 二手车市场交易方式分析
 - (6) 二手车市场交易主体分析
 - (7) 二手车市场集中度分析
- 2.6.5 二手车交易价格分析
 - (1) 二手车市场平均价格走势
 - (2) 二手车市场库存单价走势
 - (3) 不同车龄库存均价分析
 - (4) 不同省份库存单价分析
 - (5) 二手车保值率走势分析
- 2.6.6 二手车交易模式分析
 - (1) 二手车直接销售模式分析
 - (2) 二手车经纪模式分析
 - (3) 二手车拍卖模式分析
 - (4) 二手车置换模式分析
 - (5) 二手车电子商务模式分析
- 2.6.7 二手车市场存在问题分析
- 2.6.8 二手车市场发展趋势分析

第3章：汽车经营租赁市场发展与竞争分析

3.1 汽车经营租赁市场概述

- 3.1.1 汽车经营租赁市场发展现状
- 3.1.2 汽车经营租赁市场经营模式
- 3.1.3 汽车经营租赁市场业务类型
- 3.1.4 汽车经营租赁市场发展特点

3.2 汽车经营租赁市场发展分析

- 3.2.1 汽车经营租赁市场规模
 - (1) 全球汽车经营租赁市场规模分析
 - (2) 发达国家汽车经营租赁市场规模
 - (3) 中国汽车经营租赁市场规模分析
- 3.2.2 汽车经营租赁出租率分析
- 3.2.3 汽车经营租赁市场渗透率
 - (1) 国外汽车租赁市场渗透率
 - (2) 中国汽车租赁市场渗透率
- 3.2.4 汽车经营租赁市场盈利情况
 - (1) 国外汽车经营租赁市场盈利
 - (2) 中国汽车经营租赁市场盈利
- 3.2.5 汽车经营租赁业务结构分析
- 3.2.6 汽车经营租赁区域结构分析
- 3.2.7 汽车经营租赁客户结构分析

3.3 汽车经营租赁市场竞争分析

- 3.3.1 汽车经营租赁市场集中度
- 3.3.2 汽车经营租赁市场竞争格局
- 3.3.3 汽车经营租赁市场竞争结构
 - (1) 供应商的议价能力
 - (2) 购买者的议价能力
 - (3) 新进入者的威胁

- (4) 替代品的威胁
- (5) 行业内部之间的竞争

3.4 汽车经营租赁细分市场分析

- 3.4.1 商务租车市场
- 3.4.2 公务租车市场
- 3.4.3 自驾游租车市场
- 3.4.4 新能源汽车租赁市场

3.5 汽车经营租赁市场投融资分析

- 3.5.1 汽车经营租赁融资模式
- 3.5.2 汽车经营租赁融资规模
- 3.5.3 重点企业融资对比分析
- 3.5.4 汽车经营租赁投资分析

3.6 汽车经营租赁企业竞争策略分析

第4章：汽车融资租赁市场发展及竞争分析

4.1 汽车融资租赁市场概述

- 4.1.1 融资租赁行业发展规模
- 4.1.2 融资租赁行业业务结构
- 4.1.3 汽车融资租赁与消费信贷
- 4.1.4 汽车融资租赁市场特性
- 4.1.5 汽车融资租赁模式分析
- 4.1.6 汽车融资租赁发展历程
- 4.1.7 汽车融资租赁发展环境
- 4.1.8 汽车融资租赁存在问题

4.2 汽车融资租赁市场发展分析

- 4.2.1 汽车融资租赁市场发展现状
- 4.2.2 汽车融资租赁市场规模分析
- 4.2.3 汽车融资租赁市场竞争格局
- 4.2.4 汽车融资租赁盈利情况分析
- 4.2.5 汽车融资租赁市场渗透率
- 4.2.6 汽车融资租赁市场发展模式
- 4.2.7 汽车融资租赁市场融资模式
- 4.2.8 汽车融资租赁市场产品分析
- 4.2.9 汽车融资租赁市场风险控制
- 4.2.10 汽车融资租赁市场发展动态

4.3 汽车融资租赁细分市场分析

- 4.3.1 乘用车融资租赁分析
- 4.3.2 商用车融资租赁分析
- 4.3.3 二手车融资租赁分析

4.4 汽车融资租赁企业竞争策略分析

第5章：汽车租赁电商平台应用与竞争策略分析

5.1 汽车电子商务市场发展分析

- 5.1.1 电子商务市场发展规模分析
 - (1) 电子商务市场交易规模
 - (2) 电商网民规模与普及率
- 5.1.2 移动电子商务市场发展规模
 - (1) 智能手机保有量规模
 - (2) 移动电子商务用户规模
 - (3) 移动电子商务交易规模
- 5.1.3 移动电子商务市场竞争分析
- 5.1.4 国外汽车电子商务市场发展
- 5.1.5 汽车电子商务商业模式分析
- 5.1.6 汽车电子商务市场规模分析
- 5.1.7 汽车电子商务应用案例分析
- 5.1.8 汽车电子商务的发展趋势

5.2 汽车租赁电子商务平台发展分析

- 5.2.1 汽车租赁电子商务发展核心
- 5.2.2 汽车租赁电子商务商业模式
- 5.2.3 汽车租赁电子商务盈利模式
- 5.2.4 汽车租赁电子商务合作模式

5.2.5 汽车租赁电子商务投融资分析

5.3 汽车租赁电子商务模式与应用分析

5.3.1 租车共享电子商务平台分析

5.3.2 租车信息搜索电子商务平台分析

5.3.3 租车服务联盟电子商务平台分析

第6章：汽车租赁行业企业经营与发展策略分析

6.1 国外经营租赁重点企业分析

6.1.1 赫兹租车

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业商业模式分析
- (3) 企业发展规模分析
- (4) 租车服务产品与结构分析
- (5) 企业市场定位与发展战略
- (6) 企业营销与服务能力分析
- (7) 企业在华发展与投资分析
- (8) 企业最新发展动态分析

6.1.2 安飞士 (Avis) 租车

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业商业模式分析
- (3) 企业发展规模分析
- (4) 租车服务产品与结构分析
- (5) 企业市场定位与发展战略
- (6) 企业营销与服务能力分析
- (7) 企业在华发展与投资分析
- (8) 企业最新发展动态分析

6.1.3 欧洲汽车 (Europcar)

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业商业模式分析
- (3) 企业发展规模分析
- (4) 租车服务产品与结构分析
- (5) 企业市场定位与发展战略
- (6) 企业营销与服务能力分析
- (7) 企业在华发展与投资分析
- (8) 企业最新发展动态分析

6.1.4 巴基特 (Budget) 租车

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业商业模式分析
- (3) 企业发展规模分析
- (4) 租车服务产品与结构分析
- (5) 企业市场定位与发展战略
- (6) 企业营销与服务能力分析
- (7) 企业在华发展与投资分析
- (8) 企业最新发展动态分析

6.1.5 企业号 (Enterprise) 租车

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业商业模式分析
- (3) 企业发展规模分析
- (4) 租车服务产品与结构分析
- (5) 企业市场定位与发展战略
- (6) 企业营销与服务能力分析
- (7) 企业在华发展与投资分析
- (8) 企业最新发展动态分析

……另有1家企业分析

6.2 国内经营租赁重点企业分析

6.2.1 神州租车控股有限公司

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业商业模式分析

- (3) 企业投资融资分析
 - (4) 企业发展规模（收入/车辆/员工/网点/客户等）
 - (5) 企业盈利情况分析
 - (6) 企业目标客户群体
 - (7) 车辆出租率分析
 - (8) 租车服务产品与结构分析
 - (9) 车型结构与租车价格分析
 - (10) 企业市场定位与战略分析
 - (11) 企业管理团队与合作伙伴分析
 - (12) 企业营销与电商平台服务分析
 - (13) 企业新能源汽车租赁
 - (14) 企业优势与劣势分析
 - (15) 企业最新发展动态分析
- 6.2.2 至尊汽车租赁有限公司
- (1) 企业基本信息简介
 - (2) 企业商业模式分析
 - (3) 企业投融资分析
 - (4) 企业发展规模分析
 - (5) 企业盈利情况分析
 - (6) 企业目标客户群体
 - (7) 车辆出租率分析
 - (8) 租车服务产品与结构分析
 - (9) 车型结构与租车价格分析
 - (10) 企业市场定位与战略分析
 - (11) 企业管理团队与合作伙伴
 - (12) 企业营销与服务能力分析
 - (13) 电商平台——B计划
 - (14) 企业新能源汽车租赁
 - (15) 企业优势与劣势分析
 - (16) 企业最新发展动态分析
- 6.2.3 一嗨汽车租赁有限公司
- (1) 企业基本信息简介
 - (2) 企业商业模式分析
 - (3) 企业投资融资分析
 - (4) 企业发展规模分析
 - (5) 企业目标客户群体
 - (6) 车辆出租率分析
 - (7) 租车服务产品与结构分析
 - (8) 车型结构与租车价格分析
 - (9) 企业市场定位与战略分析
 - (10) 企业管理团队与合作伙伴
 - (11) 企业营销与服务能力分析
 - (12) 租车分享模式：一嗨快车
 - (13) 企业新能源汽车租赁
 - (14) 企业优势与劣势分析
 - (15) 企业最新发展动态分析
- 6.2.4 国信中联汽车投资管理有限公司
- (1) 企业基本信息简介
 - (2) 企业商业模式分析
 - (3) 企业投资融资分析
 - (4) 企业发展规模分析
 - (5) 企业目标客户群体
 - (6) 租车服务产品与结构分析
 - (7) 车型结构与租车价格分析
 - (8) 企业市场定位与战略分析
 - (9) 企业战略合作伙伴分析
 - (10) 企业营销与服务能力分析
 - (11) 企业优势与劣势分析
 - (12) 企业最新发展动态分析

6.2.5 安吉汽车租赁有限公司

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业商业模式分析
- (3) 企业投资融资分析
- (4) 企业发展规模分析
- (5) 企业目标客户群体
- (6) 租车服务产品与结构分析
- (7) 车型结构与租车价格分析
- (8) 企业市场定位与战略分析
- (9) 企业战略合作伙伴分析
- (10) 企业营销与服务能力分析
- (11) 企业优势与劣势分析
- (12) 企业最新发展动态分析

……另有7家企业分析

6.3 经营租赁创新模式企业分析

6.3.1 Zipcar租车——共享式租车

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业管理团队分析
- (3) 企业商业模式分析
- (4) 企业投资融资分析
- (5) 企业发展规模分析
- (6) 企业目标客户群体分析
- (7) 租车服务产品与结构分析
- (8) 车型结构与租车价格分析
- (9) 企业市场定位与战略分析
- (10) 企业营销与服务能力分析
- (11) 企业发展优势与劣势分析
- (12) 企业在华发展分析
- (13) 企业最新发展动态分析

6.3.2 Uber租车——私人租车+移动互联网

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业管理团队分析
- (3) 企业商业模式分析
- (4) 企业投资融资分析
- (5) 企业发展规模分析
- (6) 企业目标客户群体分析
- (7) 租车服务产品与结构分析
- (8) 车型结构与租车价格分析
- (9) 企业市场定位与战略分析
- (10) 企业营销与服务能力分析
- (11) 企业发展优势与劣势分析
- (12) 企业最新发展动态分析

6.3.3 SideCar租车——P2P模式+移动互联网

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业管理团队分析
- (3) 企业商业模式分析
- (4) 企业投资融资分析
- (5) 企业发展规模分析
- (6) 企业目标客户群体分析
- (7) 租车服务产品与结构分析
- (8) 车型结构与租车价格分析
- (9) 企业市场定位与战略分析
- (10) 企业营销与服务能力分析
- (11) 企业发展优势与劣势分析
- (12) 企业最新发展动态分析

6.3.4 Hailo租车——实时在线招车

- (1) 企业基本信息简介

- (2) 企业管理团队分析
 - (3) 企业商业模式分析
 - (4) 企业投资融资分析
 - (5) 企业发展规模分析
 - (6) 企业目标客户群体分析
 - (7) 租车服务产品与结构分析
 - (8) 车型结构与租车价格分析
 - (9) 企业市场定位与战略分析
 - (10) 企业营销与服务能力分析
 - (11) 企业发展优势与劣势分析
 - (12) 企业最新发展动态分析
- 6.3.5 Flightcar租车——机场租车
- (1) 企业基本信息简介
 - (2) 企业管理团队分析
 - (3) 企业商业模式分析
 - (4) 企业投资融资分析
 - (5) 企业发展规模分析
 - (6) 企业目标客户群体分析
 - (7) 租车服务产品与结构分析
 - (8) 车型结构与租车价格分析
 - (9) 企业市场定位与战略分析
 - (10) 企业营销与服务能力分析
 - (11) 企业发展优势与劣势分析
 - (12) 企业最新发展动态分析

……另有5家企业分析

6.4 汽车融资租赁重点企业分析

- 6.4.1 梅赛德斯-奔驰汽车金融有限公司
- (1) 企业基本信息简介
 - (2) 企业发展规模分析
 - (3) 企业在华发展分析
 - (4) 企业租赁产品分析
 - (5) 企业营销与服务能力
 - (6) 企业优势与劣势分析
 - (7) 企业发展规划分析
 - (8) 企业最新发展动态分析
- 6.4.2 丰田金融服务株式会社
- (1) 企业基本信息简介
 - (2) 企业发展规模分析
 - (3) 企业在华发展分析
 - (4) 企业租赁产品分析
 - (5) 企业营销与服务能力
 - (6) 企业优势与劣势分析
 - (7) 企业发展规划分析
 - (8) 企业最新发展动态分析
- 6.4.3 宝马汽车金融有限公司
- (1) 企业基本信息简介
 - (2) 企业发展规模分析
 - (3) 企业在华发展分析
 - (4) 企业租赁产品分析
 - (5) 企业营销与服务能力
 - (6) 企业优势与劣势分析
 - (7) 企业发展规划分析
 - (8) 企业最新发展动态分析
- 6.4.4 上汽通用汽车金融有限责任公司
- (1) 企业基本信息简介
 - (2) 企业发展规模分析
 - (3) 企业租赁产品分析

- (4) 企业营销与服务能力
 - (5) 企业优势与劣势分析
 - (6) 企业发展规划分析
 - (7) 企业最新发展动态分析
- 6.4.5 富通华比融资租赁(中国)有限公司
- (1) 企业基本信息简介
 - (2) 企业发展规模分析
 - (3) 企业在华发展分析
 - (4) 企业租赁产品分析
 - (5) 企业营销与服务能力
 - (6) 企业优势与劣势分析
 - (7) 企业发展规划分析
 - (8) 企业最新发展动态分析

……另有7家企业分析

6.5 电子商务平台重点企业分析

- 6.5.1 易到用车网——汽车共享+移动互联网
- (1) 企业基本信息简介
 - (2) 企业商业模式分析
 - (3) 企业发展规模分析
 - (4) 企业目标客户群体
 - (5) 企业服务范围分析
 - (6) 企业技术能力分析
 - (7) 企业投融资分析
 - (8) 企业优劣势分析
 - (9) 企业发展规划分析
 - (10) 企业最新发展动态分析
- 6.5.2 PP租车——汽车共享及在线租车
- (1) 企业基本信息简介
 - (2) 企业商业模式分析
 - (3) 企业发展规模分析
 - (4) 企业目标客户群体
 - (5) 企业服务产品分析
 - (6) 企业服务范围分析
 - (7) 企业技术能力分析
 - (8) 企业投融资分析
 - (9) 企业优劣势分析
 - (10) 企业发展规划分析
 - (11) 企业最新发展动态分析
- 6.5.3 汇车网——汽车共享及自助租车
- (1) 企业基本信息简介
 - (2) 企业商业模式分析
 - (3) 企业发展规模分析
 - (4) 企业目标客户群体
 - (5) 企业服务产品分析
 - (6) 企业服务范围分析
 - (7) 企业技术能力分析
 - (8) 企业投融资分析
 - (9) 企业优劣势分析
 - (10) 企业发展规划分析
 - (11) 企业最新发展动态分析
- 6.5.4 租车宝——汽车共享及预约车
- (1) 企业基本信息简介
 - (2) 企业商业模式分析
 - (3) 企业发展规模分析
 - (4) 企业目标客户群体
 - (5) 企业服务产品分析
 - (6) 企业服务范围分析

- (7) 企业技术能力分析
 - (8) 企业投融资分析
 - (9) 企业优劣势分析
 - (10) 企业发展规划分析
 - (11) 企业最新发展动态分析
- 6.5.5 租租车——租车信息搜索
- (1) 企业基本信息简介
 - (2) 企业商业模式分析
 - (3) 企业发展规模分析
 - (4) 企业目标客户群体
 - (5) 企业服务产品分析
 - (6) 企业服务范围分析
 - (7) 企业技术能力分析
 - (8) 企业投融资分析
 - (9) 企业优劣势分析
 - (10) 企业发展规划分析
 - (11) 企业最新发展动态分析

……另有5家企业分析

第7章：汽车租赁行业区域市场发展与竞争分析

7.1 北京市汽车租赁市场分析

- 7.1.1 汽车保有量分析
- 7.1.2 汽车租赁市场需求
- 7.1.3 汽车租赁行业政策分析
- 7.1.4 汽车租赁市场规模分析
- 7.1.5 汽车租赁市场竞争结构
- 7.1.6 汽车租赁发展前景分析

7.2 上海市汽车租赁市场分析

- 7.2.1 汽车保有量分析
- 7.2.2 汽车租赁市场需求
- 7.2.3 汽车租赁行业政策分析
- 7.2.4 汽车租赁市场规模分析
- 7.2.5 汽车租赁市场竞争结构
- 7.2.6 汽车租赁发展前景分析

7.3 广州市汽车租赁市场分析

- 7.3.1 汽车保有量分析
- 7.3.2 汽车租赁市场需求
- 7.3.3 汽车租赁行业政策分析
- 7.3.4 汽车租赁市场规模分析
- 7.3.5 汽车租赁市场竞争结构
- 7.3.6 汽车租赁发展前景分析

7.4 深圳市汽车租赁市场分析

- 7.4.1 汽车保有量分析
- 7.4.2 汽车租赁市场需求
- 7.4.3 汽车租赁行业政策分析
- 7.4.4 汽车租赁市场规模分析
- 7.4.5 汽车租赁市场竞争结构
- 7.4.6 汽车租赁发展前景分析

7.5 南京市汽车租赁市场分析

- 7.5.1 汽车保有量分析
- 7.5.2 汽车租赁市场需求
- 7.5.3 汽车租赁行业政策分析
- 7.5.4 汽车租赁市场规模分析
- 7.5.5 汽车租赁市场竞争结构
- 7.5.6 汽车租赁发展前景分析

7.6 杭州市汽车租赁市场分析

- 7.6.1 汽车保有量分析
- 7.6.2 汽车租赁市场需求

- 7.6.3 汽车租赁行业政策分析
- 7.6.4 汽车租赁市场规模分析
- 7.6.5 汽车租赁市场竞争结构
- 7.6.6 汽车租赁发展前景分析
- 7.7 武汉市汽车租赁市场分析**
 - 7.7.1 汽车保有量分析
 - 7.7.2 汽车租赁市场需求
 - 7.7.3 汽车租赁行业政策分析
 - 7.7.4 汽车租赁市场规模分析
 - 7.7.5 汽车租赁市场竞争结构
 - 7.7.6 汽车租赁发展前景分析
- 7.8 西安市汽车租赁市场分析**
 - 7.8.1 汽车保有量分析
 - 7.8.2 汽车租赁市场需求
 - 7.8.3 汽车租赁行业政策分析
 - 7.8.4 汽车租赁市场规模分析
 - 7.8.5 汽车租赁市场竞争结构
 - 7.8.6 汽车租赁发展前景分析
- 7.9 重庆市汽车租赁市场分析**
 - 7.9.1 汽车保有量分析
 - 7.9.2 汽车租赁市场需求
 - 7.9.3 汽车租赁行业政策分析
 - 7.9.4 汽车租赁市场规模分析
 - 7.9.5 汽车租赁市场竞争结构
 - 7.9.6 汽车租赁发展前景分析
- 7.10 大连市汽车租赁市场分析**
 - 7.10.1 汽车保有量分析
 - 7.10.2 汽车租赁市场需求
 - 7.10.3 汽车租赁行业政策分析
 - 7.10.4 汽车租赁市场规模分析
 - 7.10.5 汽车租赁市场竞争结构
 - 7.10.6 汽车租赁发展前景分析
- 第8章：汽车租赁行业发展前景与竞争力提升策略分析**
 - 8.1 汽车租赁行业发展前景**
 - 8.1.1 汽车租赁行业发展趋势分析
 - 8.1.2 汽车经营租赁市场发展预测
 - 8.1.3 汽车融资租赁市场发展预测
 - 8.2 汽车租赁行业市场定位策略**
 - 8.2.1 市场战略定位分析
 - 8.2.2 市场战略定位方法
 - 8.2.3 汽车租赁企业市场定位策略
 - 8.3 汽车租赁产业链整合策略**
 - 8.3.1 汽车租赁产业链分析
 - 8.3.2 汽车租赁产业链整合现状
 - 8.3.3 汽车租赁产业链整合模式
 - 8.3.4 汽车租赁产业链整合案例
 - 8.4 汽车租赁行业营销与服务策略**
 - 8.4.1 汽车租赁品牌提升策略
 - 8.4.2 汽车租赁数据营销策略
 - 8.4.3 后台服务能力提升策略
 - 8.4.4 客户租车体验培养与改善策略
 - 8.5 汽车租赁行业风险控制策略**
 - 8.5.1 汽车租赁风险种类
 - 8.5.2 汽车租赁风险形成原因
 - 8.5.3 汽车租赁风险控制策略
 - 8.5.4 企业风险控制策略对比

图表目录

- 图表1: 2005年以来中国国内生产总值趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表2: 2005年以来中国工业增加值趋势图 (单位: 万亿元, %)
- 图表3: 2012年以来制造业PMI走势图 (单位: %)
- 图表4: 2012年以来非制造业PMI走势图 (单位: %)
- 图表5: 2005年以来中国服务业增加值趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表6: 2005年以来居民人均可支配收入趋势图 (单位: 元, %)
- 图表7: 2005年以来全球卫星导航产业应用市场产值图 (单位: 亿美元)
- 图表8: 2000年以来全球卫星导航产业应用市场产值图 (单位: 亿元)
- 图表9: 2011年以来中国前装车载导航设备市场规模 (单位: 万台, %)
- 图表10: 2011年以来中国后装车载导航设备市场规模 (单位: 万台)
- 图表11: 2011年以来中国前/后装车载导航设备市场规模对比图 (单位: 万台, %)
- 图表12: 2005年以来中国汽车保有量趋势图 (单位: 万辆, %)
- 图表13: 中国汽车保有量区域结构图 (单位: %)
- 图表14: 中国汽车保有量车型结构图 (单位: %)
- 图表15: 中国载客汽车保有量车型结构图 (单位: %)
- 图表16: 中国载货汽车保有量车型结构图 (单位: %)
- 图表17: 2009年以来中国汽车保有量占全球比重图 (单位: 亿辆, %)
- 图表18: 2016-2021年中国汽车保有量规模预测图 (单位: 亿辆)
- 图表19: 2008年以来中国汽车产量趋势图 (月度) (单位: 万辆)
- 图表20: 2008年以来中国汽车销量趋势图 (月度) (单位: 万辆)
- 图表21: 2005年以来中国汽车产量趋势图 (单位: 万辆, %)
- 图表22: 2005年以来中国汽车销量趋势图 (单位: 万辆, %)
- 图表23: 2005年以来中国汽车产销率 (按产量) 趋势图 (单位: %)
- 图表24: 2009年以来中国汽车产量占全球比重图 (单位: 万辆, %)
- 图表25: 2009年以来中国汽车销量占全球比重图 (单位: 万辆, %)
- 图表26: 2016-2021年中国汽车产销量预测图 (单位: 万辆)
- 图表27: 中国乘用车产量趋势图 (月度) (单位: 万辆)
- 图表28: 中国乘用车销量趋势图 (月度) (单位: 万辆)
- 图表29: 2005年以来中国乘用车产销量趋势图 (单位: 万辆)
- 图表30: 2005年以来中国乘用车产销量占比趋势图 (单位: %)
- 图表31: 中国乘用车产销量结构图 (单位: %)
- 图表32: 中国乘用车产销量结构图 (单位: %)
- 图表33: 2008年以来中国乘用车品牌分国别销量趋势图 (单位: 万辆)
- 图表34: 中国乘用车分国别销量比重图 (单位: %)
- 图表35: 2005年以来中国轿车产销量 (单位: 万辆)
- 图表36: 2005年以来中国轿车产销量占比趋势图 (单位: %)
- 图表37: 2005年以来中国MPV产销量趋势图 (单位: 万辆)
- 图表38: 2005年以来中国MPV产销量占比趋势图 (单位: %)
- 图表39: 2005年以来中国SUV产销量趋势图 (单位: 万辆)
- 图表40: 2005年以来中国SUV产销量占比趋势图 (单位: %)
- 图表41: 2005年以来中国交叉型乘用车产销量趋势图 (单位: 万辆)
- 图表42: 2005年以来中国交叉型乘用车产销量占比趋势图 (单位: %)
- 图表43: 2009年以来中国轿车分国别销量趋势图 (单位: 万辆)
- 图表44: 中国乘用车分国别销量比重图 (单位: %)
- 图表45: 轿车热销品牌销量排名图 (单位: 万辆, %)
- 图表46: SUV热销品牌销量与占比图 (单位: 万辆, %)
- 图表47: SUV热销品牌销量与占比图 (单位: 万辆, %)
- 图表48: 中国商用车产量趋势图 (月度) (单位: 万辆)
- 图表49: 中国商用车销量趋势图 (月度) (单位: 万辆)
- 图表50: 2005年以来中国商用车产销量趋势图 (单位: 万辆)
- 图表51: 2005年以来中国商用车销量占比趋势图 (单位: %)
- 图表52: 中国商用车产量结构图 (单位: %)
- 图表53: 中国商用车产量结构图 (单位: %)

- 图表54: 2005年以来中国重货产销量趋势图 (单位: 万辆)
- 图表55: 2005年以来中国重型货车产销量占比趋势图 (单位: %)
- 图表56: 2005年以来中国中货产销量趋势图 (单位: 万辆)
- 图表57: 2005年以来中国中型货车产销量占比趋势图 (单位: %)
- 图表58: 2005年以来中国轻型货车产销量趋势图 (单位: 万辆)
- 图表59: 2005年以来中国轻型货车产销占比趋势图 (单位: %)
- 图表60: 2005年以来中国微型货车产销量趋势图 (单位: 万辆)
- 图表61: 2005年以来中国微型货车销量占比趋势图 (单位: %)
- 图表62: 2005年以来中国大型客车产销量趋势图 (单位: 万辆)
- 图表63: 2005年以来中国大型客车产销量占比趋势图 (单位: %)
- 图表64: 2005年以来中国中型客车产销量趋势图 (单位: 万辆)
- 图表65: 2005年以来中国中型客车产销量占比趋势图 (单位: %)
- 图表66: 2005年以来中国轻型客车产销量趋势图 (单位: 万辆)
- 图表67: 2005年以来中国轻型客车产销量占比趋势图 (单位: %)
- 图表68: 2008年以来中国客车分区域销量图 (单位: 万辆)
- 图表69: 中国客车分区域销量结构图 (单位: %)
- 图表70: 中国客车热销品牌与销量图 (单位: 辆, 万辆)
- 图表71: 中国汽车进口规模趋势图 (月度) (单位: 万辆)
- 图表72: 中国汽车出口规模趋势图 (月度) (单位: 万辆)
- 图表73: 2005年以来中国汽车进出口总额趋势图 (单位: 亿美元)
- 图表74: 2005年以来中国汽车进出口数量趋势图 (单位: 万辆)
- 图表75: 2005年以来中国汽车贸易竞争力分析图
- 图表76: 中国汽车金融发展阶段图
- 图表77: 中国汽车金融发展阶段表
- 图表78: 中国汽车金融结构对比图 (单位: %)
- 图表79: 汽车金融基本产品
- 图表80: 汽车金融相关产品
- 图表81: 3中国二手车市场交易数量图 (月度) (单位: 万辆)
- 图表82: 2005年以来中国二手车市场交易总额趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表83: 2005年以来中国二手车市场交易数量分析 (单位: 万辆, %)
- 图表84: 2005年以来中国二手车与新车交易量比值分析 (单位: 万辆, 倍)
- 图表85: 2005年以来中国二手车占保有量比重趋势图 (单位: %)
- 图表86: 中外二手车占新车交易量/新车交易量比重对比图
- 图表87: 中外二手车占新车交易量/保有量比重对比图
- 图表88: 中国二手车市场主要影响因素分析表
- 图表89: 2016-2021年中国二手车产销量预测图 (单位: 万辆)
- 图表90: 2005年以来中国二手乘用车市场规模趋势图 (单位: 万辆)
- 图表91: 2005年以来二手乘用车占交易总量的比重趋势图 (单位: %)
- 图表92: 2005年以来二手乘用车占新乘用车比重趋势图 (单位: %)
- 图表93: 2005年以来中国二手轿车市场规模及占比趋势图 (单位: 万辆, %)
- 图表94: 2005年以来中国二手MPV市场规模及占比趋势图 (单位: 万辆, %)
- 图表95: 2005年以来中国二手SUV市场规模及占比趋势图 (单位: 万辆, %)
- 图表96: 2005年以来中国二手交叉型乘用车市场规模及占比趋势图 (单位: 万辆, %)
- 图表97: 2005年以来中国二手商用车市场规模发展趋势图 (单位: 万辆, %)
- 图表98: 2005年以来二手商用车占交易总量的比重趋势图 (单位: %)
- 图表99: 2005年以来二手商用车占新商用车比重趋势图 (单位: %)
- 图表100: 2005年以来中国二手客车市场规模及占比趋势图 (单位: 万辆, %)
- 图表101: 2005年以来中国二手货车市场规模及占比趋势图 (单位: 万辆, %)
- 图表102: 中国二手车交易区域分布图 (单位: %)
- 图表103: 二手车市场交易量十大区域表
- 图表104: 中国二手车市场产品结构图 (单位: %)
- 图表105: 中国二手汽车市场交易性质指标变化 (单位: %)
- 图表106: 中国二手车交易主体经营状况
- 图表107: 2011年以来中国二手车交易市场集中度分析 (单位: %)
- 图表108: 二手车市场平均价格趋势图 (月度) (单位: 万元)
- 图表109: 2005年以来二手车市场平均价格趋势图 (单位: 万元)
- 图表110: 库存价格水平分析图 (单位: 万元)
- 图表111: 不同车龄价格水平图 (单位: 万元)
- 图表112: 不同省份二手车价格水平图 (单位: 万元)

- 图表113: 各级别二手车保值率对比图 (单位: %)
图表114: 二手车拍卖占总交易量比重 (单位: %)
图表115: 二手车拍卖占总交易量比重 (单位: %)
图表116: 中国二手车电子商务市场规模占比图 (单位: %)
图表117: 2009年以来中国电子商务交易规模及预测 (单位: 万亿元, %)
图表118: 中国网民规模及互联网普及率 (单位: 万人, %)
图表119: 2012年以来中国网民规模及互联网普及率 (单位: 万人, %)
图表120: 2010-2016年中国智能手机保有量规模及预测 (单位: 亿台, %)

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!