2016-2021年中国汽车租赁行业市场分析与企业竞争力提升策略报告

目 录

CONTENTS

第1章：汽车租赁行业竞争环境（PEST）分析
1.1 汽车租赁行业政策环境分析
1.1.1 汽车租赁行业相关政策分析
1.1.2 汽车租赁行业相关法律分析
1.1.3 政策环境对行业的影响分析
1.2 汽车租赁行业经济环境分析
1.2.1 中国GDP发展水平分析
1.2.2 中国工业发展水平分析
1.2.3 中国服务业发展水平分析
1.2.4 中国居民收入消费水平分析
1.2.5 经济环境对行业的影响分析
1.3 汽车租赁行业社会环境分析
1.3.1 城市化进程加快
1.3.2 城乡公路基础设施不断完善
1.3.3 资源、环境、交通问题日益严重
1.3.4 传统消费观念的影响
1.3.5 居民生活方式发生转变
1.3.6 汽车消费结构发生变化
1.3.7 社会环境行业的影响分析
1.4 汽车租赁行业技术环境分析
1.4.1 卫星导航技术的发展与应用
1.4.2 互联网技术的发展与应用
1.4.3 数据处理与后台服务技术系统的应用
1.4.4 技术环境对行业的影响分析
第2章：汽车租赁产业发展环境分析
2.1 汽车租赁行业发展综述
2.1.1 汽车租赁行业发展历程
（1）国外汽车租赁发展历程
（2）国内汽车租赁发展历程
2.1.2 国外汽车租赁行业发展
（1）美国汽车租赁行业发展
（2）德国汽车租赁行业发展
（3）日本汽车租赁行业发展
2.1.3 汽车租赁行业特性分析
2.1.4 汽车租赁行业运营模式
（1）国外汽车租赁运营模式
（2）国内汽车租赁运营模式
2.1.5 汽车租赁行业业务模式
2.1.6 汽车租赁行业发展现状
2.1.7 汽车租赁行业存在问题
2.1.8 汽车租赁产业带动效应
2.2 汽车租赁消费市场分析
2.2.1 消费者租车认可度分析
2.2.2 消费者租车满意度分析
2.2.3 消费者租车关注点分析
2.2.4 消费者租车用途分析
2.2.5 消费者选择偏好分析
（1）企业选择偏好
（2）价格选择偏好
（3）车型选择偏好
（4）服务选择偏好

2.3 汽车保有量情况分析
2.3.1 汽车保有量走势分析
2.3.2 汽车保有量区域结构
2.3.3 汽车保有量车型结构
2.3.4 汽车保有量占全球比重
2.3.5 汽车保有量规模预测
2.4 汽车产销市场发展分析
2.4.1 汽车产销总体状况分析
（1）汽车产销量走势分析
（2）汽车产销率走势分析
（3）汽车产销占全球比重
（4）汽车产销量规模预测
2.4.2 中国乘用车市场产销分析
（1）乘用车产销量走势分析
（2）乘用车占总产销量比重
（3）乘用车产销量结构分析
（4）乘用车品牌分国别销量
（5）轿车/MPV/SUV产销量
（6）轿车分国别销量走势分析
（7）轿车/MPV/SUV热销品牌销量
2.4.3 中国商用车市场产销分析
（1）商用车产销量走势分析
（2）商用车占总产销量比重
（3）商用车产销量结构分析
（4）重/中/微/轻型货车产销量
（5）大/中/轻型客车产销量
（6）客车分地区销量分析
（7）客车热销品牌销量分析
2.4.4 中国汽车进出口状况分析
（1）汽车进出口总额走势分析
（2）汽车进口数量走势分析
（3）汽车国际贸易竞争力分析
（4）乘用车占汽车进出口比重
（5）小型轿车进口走势分析
（6）商用车进出口走势分析
（7）货车出口规模走势分析
2.5 汽车金融市场发展分析
2.5.1 汽车金融发展历程分析
2.5.2 国际汽车金融市场分析
2.5.3 汽车金融市场规模分析
2.5.4 汽车金融产品结构分析
2.5.5 汽车金融盈利模式分析
2.5.6 汽车金融证券化分析
2.5.7 汽车金融细分市场分析
（1）汽车消费信贷市场分析
（2）汽车融资租赁市场分析
（3）汽车保险市场分析
2.5.8 汽车金融市场存在问题分析
2.6 二手汽车市场发展分析
2.6.1 二手车市场规模分析
（1）二手车交易额走势分析
（2）二手车交易量走势分析
（3）二手车占新车比重走势
（4）二手车交易量占保有量比重
（5）中外二手车占新车比重对比
（6）中外二手车占保有量比重对比
（7）二手车交易对新车贡献率分析
（8）2016-2021年二手车市场规模预测
2.6.2 二手乘用车市场规模分析

（1）二手乘用车交易规模走势分析
（2）二手乘用车占交易总量比重走势
（3）二手乘用车占新乘用车比重走势
（4）二手轿车/MPV/SUV市场规模分析
2.6.3 二手商用车市场规模分析
（1）二手商用车交易规模走势分析
（2）二手商用车占交易总量比重走势
（3）二手商用车占新商用车比重走势
（4）二手客车/货车市场规模分析
2.6.4 二手车市场结构分析
（1）二手车市场区域结构分析
（2）二手车市场省份结构分析
（3）二手车市场产品结构分析
（4）二手车市场车龄结构分析
（5）二手车市场交易方式分析
（6）二手车市场交易主体分析
（7）二手车市场集中度分析
2.6.5 二手车交易价格分析
（1）二手车市场平均价格走势
（2）二手车市场库存单价走势
（3）不同车龄库存均价分析
（4）不同省份库存单价分析
（5）二手车保值率走势分析
2.6.6 二手车交易模式分析
（1）二手车直接销售模式分析
（2）二手车经纪模式分析
（3）二手车拍卖模式分析
（4）二手车置换模式分析
（5）二手车电子商务模式分析
2.6.7 二手车市场存在问题分析
2.6.8 二手车市场发展趋势分析
第3章：汽车经营租赁市场发展与竞争分析
3.1 汽车经营租赁市场概述
3.1.1 汽车经营租赁市场发展现状
3.1.2 汽车经营租赁市场经营模式
3.1.3 汽车经营租赁市场业务类型
3.1.4 汽车经营租赁市场发展特点
3.2 汽车经营租赁市场发展分析
3.2.1 汽车经营租赁市场规模
（1）全球汽车经营租赁市场规模分析
（2）发达国家汽车经营租赁市场规模
（3）中国汽车经营租赁市场规模分析
3.2.2 汽车经营租赁出租率分析
3.2.3 汽车经营租赁市场渗透率
（1）国外汽车租赁市场渗透率
（2）中国汽车租赁市场渗透率
3.2.4 汽车经营租赁市场盈利情况
（1）国外汽车经营租赁市场盈利
（2）中国汽车经营租赁市场盈利
3.2.5 汽车经营租赁业务结构分析
3.2.6 汽车经营租赁区域结构分析
3.2.7 汽车经营租赁客户结构分析
3.3 汽车经营租赁市场竞争分析
3.3.1 汽车经营租赁市场集中度
3.3.2 汽车经营租赁市场竞争格局
3.3.3 汽车经营租赁市场竞争结构
（1）供应商的议价能力
（2）购买者的议价能力
（3）新进入者的威胁

（4）替代品的威胁
（5）行业内部之间的竞争
3.4 汽车经营租赁细分市场分析
3.4.1 商务租车市场
3.4.2 公务租车市场
3.4.3 自驾游租车市场
3.4.4 新能源汽车租赁市场
3.5 汽车经营租赁市场投融资分析
3.5.1 汽车经营租赁融资模式
3.5.2 汽车经营租赁融资规模
3.5.3 重点企业融资对比分析
3.5.4 汽车经营租赁投资分析
3.6 汽车经营租赁企业竞争策略分析
第4章：汽车融资租赁市场发展与竞争分析
4.1 汽车融资租赁市场概述
4.1.1 融资租赁行业发展规模
4.1.2 融资租赁行业业务结构
4.1.3 汽车融资租赁与消费信贷
4.1.4 汽车融资租赁市场特性
4.1.5 汽车融资租赁模式分析
4.1.6 汽车融资租赁发展历程
4.1.7 汽车融资租赁发展环境
4.1.8 汽车融资租赁存在问题
4.2 汽车融资租赁市场发展分析
4.2.1 汽车融资租赁市场发展现状
4.2.2 汽车融资租赁市场规模分析
4.2.3 汽车融资租赁市场竞争格局
4.2.4 汽车融资租赁盈利情况分析
4.2.5 汽车融资租赁市场渗透率
4.2.6 汽车融资租赁市场发展模式
4.2.7 汽车融资租赁市场融资模式
4.2.8 汽车融资租赁市场产品分析
4.2.9 汽车融资租赁市场风险控制
4.2.10 汽车融资租赁市场发展动态
4.3 汽车融资租赁细分市场分析
4.3.1 乘用车融资租赁分析
4.3.2 商用车融资租赁分析
4.3.3 二手车融资租赁分析
4.4 汽车融资租赁企业竞争策略分析
第5章：汽车租赁电商平台应用与竞争策略分析
5.1 汽车电子商务市场发展分析
5.1.1 电子商务市场发展规模分析
（1）电子商务市场交易规模
（2）电商网民规模与普及率
5.1.2 移动电子商务市场发展规模
（1）智能手机保有量规模
（2）移动电子商务用户规模
（3）移动电子商务交易规模
5.1.3 移动电子商务市场竞争分析
5.1.4 国外汽车电子商务市场发展
5.1.5 汽车电子商务商业模式分析
5.1.6 汽车电子商务市场规模分析
5.1.7 汽车电子商务应用案例分析
5.1.8 汽车电子商务的发展趋势
5.2 汽车租赁电子商务平台发展分析
5.2.1 汽车租赁电子商务发展核心
5.2.2 汽车租赁电子商务商业模式
5.2.3 汽车租赁电子商务盈利模式
5.2.4 汽车租赁电子商务合作模式

5.2.5 汽车租赁电子商务投融资分析
5.3 汽车租赁电子商务模式与应用分析
5.3.1 租车共享电子商务平台分析
5.3.2 租车信息搜索电子商务平台分析
5.3.3 租车服务联盟电子商务平台分析
第6章：汽车租赁行业企业经营与发展策略分析
6.1 国外经营租赁重点企业分析
6.1.1 赫兹租车
（1）企业基本信息简介
（2）企业商业模式分析
（3）企业发展规模分析
（4）租车服务产品与结构分析
（5）企业市场定位与发展战略
（6）企业营销与服务能力分析
（7）企业在华发展与投资分析
（8）企业最新发展动态分析
6.1.2 安飞士（Avis）租车
（1）企业基本信息简介
（2）企业商业模式分析
（3）企业发展规模分析
（4）租车服务产品与结构分析
（5）企业市场定位与发展战略
（6）企业营销与服务能力分析
（7）企业在华发展与投资分析
（8）企业最新发展动态分析
6.1.3 欧洲汽车（Europcar）
（1）企业基本信息简介
（2）企业商业模式分析
（3）企业发展规模分析
（4）租车服务产品与结构分析
（5）企业市场定位与发展战略
（6）企业营销与服务能力分析
（7）企业在华发展与投资分析
（8）企业最新发展动态分析
6.1.4 巴基特（Budget）租车
（1）企业基本信息简介
（2）企业商业模式分析
（3）企业发展规模分析
（4）租车服务产品与结构分析
（5）企业市场定位与发展战略
（6）企业营销与服务能力分析
（7）企业在华发展与投资分析
（8）企业最新发展动态分析
6.1.5 企业号（Enterprise）租车
（1）企业基本信息简介
（2）企业商业模式分析
（3）企业发展规模分析
（4）租车服务产品与结构分析
（5）企业市场定位与发展战略
（6）企业营销与服务能力分析
（7）企业在华发展与投资分析
（8）企业最新发展动态分析

……另有1家企业分析

6.2 国内经营租赁重点企业分析
6.2.1 神州租车控股有限公司
（1）企业基本信息简介
（2）企业商业模式分析

（3）企业投资融资分析
（4）企业发展规模（收入/车辆/员工/网点/客户等）
（5）企业盈利情况分析
（6）企业目标客户群体
（7）车辆出租率分析
（8）租车服务产品与结构分析
（9）车型结构与租车价格分析
（10）企业市场定位与战略分析
（11）企业管理团队与合作伙伴分析
（12）企业营销与电商平台服务分析
（13）企业新能源汽车租赁
（14）企业优势与劣势分析
（15）企业最新发展动态分析
6.2.2 至尊汽车租赁有限公司
（1）企业基本信息简介
（2）企业商业模式分析
（3）企业投融资分析
（4）企业发展规模分析
（5）企业盈利情况分析
（6）企业目标客户群体
（7）车辆出租率分析
（8）租车服务产品于结构分析
（9）车型结构与租车价格分析
（10）企业市场定位与战略分析
（11）企业管理团队与合作伙伴
（12）企业营销与服务能力分析
（13）电商平台——B计划
（14）企业新能源汽车租赁
（15）企业优势与劣势分析
（16）企业最新发展动态分析
6.2.3 一嗨汽车租赁有限公司
（1）企业基本信息简介
（2）企业商业模式分析
（3）企业投资融资分析
（4）企业发展规模分析
（5）企业目标客户群体
（6）车辆出租率分析
（7）租车服务产品与结构分析
（8）车型结构与租车价格分析
（9）企业市场定位与战略分析
（10）企业管理团队与合作伙伴
（11）企业营销与服务能力分析
（12）租车分享模式：一嗨快车
（13）企业新能源汽车租赁
（14）企业优势与劣势分析
（15）企业最新发展动态分析
6.2.4 国信中联汽车投资管理有限公司
（1）企业基本信息简介
（2）企业商业模式分析
（3）企业投资融资分析
（4）企业发展规模分析
（5）企业目标客户群体
（6）租车服务产品与结构分析
（7）车型结构与租车价格分析
（8）企业市场定位与战略分析
（9）企业战略合作伙伴分析
（10）企业营销与服务能力分析
（11）企业优势与劣势分析
（12）企业最新发展动态分析

6.2.5 安吉汽车租赁有限公司
（1）企业基本信息简介
（2）企业商业模式分析
（3）企业投资融资分析
（4）企业发展规模分析
（5）企业目标客户群体
（6）租车服务产品与结构分析
（7）车型结构与租车价格分析
（8）企业市场定位与战略分析
（9）企业战略合作伙伴分析
（10）企业营销与服务能力分析
（11）企业优势与劣势分析
（12）企业最新发展动态分析

……另有7家企业分析

6.3 经营租赁创新模式企业分析
6.3.1 Zipcar租车——共享式租车
（1）企业基本信息简介
（2）企业管理团队分析
（3）企业商业模式分析
（4）企业投资融资分析
（5）企业发展规模分析
（6）企业目标客户群体分析
（7）租车服务产品与结构分析
（8）车型结构与租车价格分析
（9）企业市场定位与战略分析
（10）企业营销与服务能力分析
（11）企业发展优势与劣势分析
（12）企业在华发展分析
（13）企业最新发展动态分析
6.3.2 Uber租车——私人租车+移动互联网
（1）企业基本信息简介
（2）企业管理团队分析
（3）企业商业模式分析
（4）企业投资融资分析
（5）企业发展规模分析
（6）企业目标客户群体分析
（7）租车服务产品与结构分析
（8）车型结构与租车价格分析
（9）企业市场定位与战略分析
（10）企业营销与服务能力分析
（11）企业发展优势与劣势分析
（12）企业最新发展动态分析
6.3.3 SideCar租车——P2P模式+移动互联网
（1）企业基本信息简介
（2）企业管理团队分析
（3）企业商业模式分析
（4）企业投资融资分析
（5）企业发展规模分析
（6）企业目标客户群体分析
（7）租车服务产品与结构分析
（8）车型结构与租车价格分析
（9）企业市场定位与战略分析
（10）企业营销与服务能力分析
（11）企业发展优势与劣势分析
（12）企业最新发展动态分析
6.3.4 Hailo租车——实时在线招车
（1）企业基本信息简介

（2）企业管理团队分析
（3）企业商业模式分析
（4）企业投资融资分析
（5）企业发展规模分析
（6）企业目标客户群体分析
（7）租车服务产品与结构分析
（8）车型结构与租车价格分析
（9）企业市场定位与战略分析
（10）企业营销与服务能力分析
（11）企业发展优势与劣势分析
（12）企业最新发展动态分析
6.3.5 Flightcar租车——机场租车
（1）企业基本信息简介
（2）企业管理团队分析
（3）企业商业模式分析
（4）企业投资融资分析
（5）企业发展规模分析
（6）企业目标客户群体分析
（7）租车服务产品与结构分析
（8）车型结构与租车价格分析
（9）企业市场定位与战略分析
（10）企业营销与服务能力分析
（11）企业发展优势与劣势分析
（12）企业最新发展动态分析

……另有5家企业分析

6.4 汽车融资租赁重点企业分析
6.4.1 梅赛德斯-奔驰汽车金融有限公司
（1）企业基本信息简介
（2）企业发展规模分析
（3）企业在华发展分析
（4）企业租赁产品分析
（5）企业营销与服务能力
（6）企业优势与劣势分析
（7）企业发展规划分析
（8）企业最新发展动态分析
6.4.2 丰田金融服务株式会社
（1）企业基本信息简介
（2）企业发展规模分析
（3）企业在华发展分析
（4）企业租赁产品分析
（5）企业营销与服务能力
（6）企业优势与劣势分析
（7）企业发展规划分析
（8）企业最新发展动态分析
6.4.3 宝马汽车金融有限公司
（1）企业基本信息简介
（2）企业发展规模分析
（3）企业在华发展分析
（4）企业租赁产品分析
（5）企业营销与服务能力
（6）企业优势与劣势分析
（7）企业发展规划分析
（8）企业最新发展动态分析
6.4.4 上汽通用汽车金融有限责任公司
（1）企业基本信息简介
（2）企业发展规模分析
（3）企业租赁产品分析

（4）企业营销与服务能力
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业发展规划分析
（7）企业最新发展动态分析
6.4.5 富通华比融资租赁(中国)有限公司
（1）企业基本信息简介
（2）企业发展规模分析
（3）企业在华发展分析
（4）企业租赁产品分析
（5）企业营销与服务能力
（6）企业优势与劣势分析
（7）企业发展规划分析
（8）企业最新发展动态分析

……另有7家企业分析

6.5 电子商务平台重点企业分析
6.5.1 易到用车网——汽车共享+移动互联网
（1）企业基本信息简介
（2）企业商业模式分析
（3）企业发展规模分析
（4）企业目标客户群体
（5）企业服务范围分析
（6）企业技术能力分析
（7）企业投融资分析
（8）企业优劣势分析
（9）企业发展规划分析
（10）企业最新发展动态分析
6.5.2 PP租车——汽车共享及在线租车
（1）企业基本信息简介
（2）企业商业模式分析
（3）企业发展规模分析
（4）企业目标客户群体
（5）企业服务产品分析
（6）企业服务范围分析
（7）企业技术能力分析
（8）企业投融资分析
（9）企业优劣势分析
（10）企业发展规划分析
（11）企业最新发展动态分析
6.5.3 汇车网——汽车共享及自助租车
（1）企业基本信息简介
（2）企业商业模式分析
（3）企业发展规模分析
（4）企业目标客户群体
（5）企业服务产品分析
（6）企业服务范围分析
（7）企业技术能力分析
（8）企业投融资分析
（9）企业优劣势分析
（10）企业发展规划分析
（11）企业最新发展动态分析
6.5.4 租车宝——汽车共享及预约车
（1）企业基本信息简介
（2）企业商业模式分析
（3）企业发展规模分析
（4）企业目标客户群体
（5）企业服务产品分析
（6）企业服务范围分析

（7）企业技术能力分析
（8）企业投融资分析
（9）企业优劣势分析
（10）企业发展规划分析
（11）企业最新发展动态分析
6.5.5 租租车——租车信息搜索
（1）企业基本信息简介
（2）企业商业模式分析
（3）企业发展规模分析
（4）企业目标客户群体
（5）企业服务产品分析
（6）企业服务范围分析
（7）企业技术能力分析
（8）企业投融资分析
（9）企业优劣势分析
（10）企业发展规划分析
（11）企业最新发展动态分析

……另有5家企业分析

第7章：汽车租赁行业区域市场发展与竞争分析
7.1 北京市汽车租赁市场分析
7.1.1 汽车保有量分析
7.1.2 汽车租赁市场需求
7.1.3 汽车租赁行业政策分析
7.1.4 汽车租赁市场规模分析
7.1.5 汽车租赁市场竞争结构
7.1.6 汽车租赁发展前景分析
7.2 上海市汽车租赁市场分析
7.2.1 汽车保有量分析
7.2.2 汽车租赁市场需求
7.2.3 汽车租赁行业政策分析
7.2.4 汽车租赁市场规模分析
7.2.5 汽车租赁市场竞争结构
7.2.6 汽车租赁发展前景分析
7.3 广州市汽车租赁市场分析
7.3.1 汽车保有量分析
7.3.2 汽车租赁市场需求
7.3.3 汽车租赁行业政策分析
7.3.4 汽车租赁市场规模分析
7.3.5 汽车租赁市场竞争结构
7.3.6 汽车租赁发展前景分析
7.4 深圳市汽车租赁市场分析
7.4.1 汽车保有量分析
7.4.2 汽车租赁市场需求
7.4.3 汽车租赁行业政策分析
7.4.4 汽车租赁市场规模分析
7.4.5 汽车租赁市场竞争结构
7.4.6 汽车租赁发展前景分析
7.5 南京市汽车租赁市场分析
7.5.1 汽车保有量分析
7.5.2 汽车租赁市场需求
7.5.3 汽车租赁行业政策分析
7.5.4 汽车租赁市场规模分析
7.5.5 汽车租赁市场竞争结构
7.5.6 汽车租赁发展前景分析
7.6 杭州市汽车租赁市场分析
7.6.1 汽车保有量分析
7.6.2 汽车租赁市场需求

7.6.3 汽车租赁行业政策分析
7.6.4 汽车租赁市场规模分析
7.6.5 汽车租赁市场竞争结构
7.6.6 汽车租赁发展前景分析
7.7 武汉市汽车租赁市场分析
7.7.1 汽车保有量分析
7.7.2 汽车租赁市场需求
7.7.3 汽车租赁行业政策分析
7.7.4 汽车租赁市场规模分析
7.7.5 汽车租赁市场竞争结构
7.7.6 汽车租赁发展前景分析
7.8 西安市汽车租赁市场分析
7.8.1 汽车保有量分析
7.8.2 汽车租赁市场需求
7.8.3 汽车租赁行业政策分析
7.8.4 汽车租赁市场规模分析
7.8.5 汽车租赁市场竞争结构
7.8.6 汽车租赁发展前景分析
7.9 重庆市汽车租赁市场分析
7.9.1 汽车保有量分析
7.9.2 汽车租赁市场需求
7.9.3 汽车租赁行业政策分析
7.9.4 汽车租赁市场规模分析
7.9.5 汽车租赁市场竞争结构
7.9.6 汽车租赁发展前景分析
7.10 大连市汽车租赁市场分析
7.10.1 汽车保有量分析
7.10.2 汽车租赁市场需求
7.10.3 汽车租赁行业政策分析
7.10.4 汽车租赁市场规模分析
7.10.5 汽车租赁市场竞争结构
7.10.6 汽车租赁发展前景分析
第8章：汽车租赁行业发展前景与竞争力提升策略分析
8.1 汽车租赁行业发展前景
8.1.1 汽车租赁行业发展趋势分析
8.1.2 汽车经营租赁市场发展预测
8.1.3 汽车融资租赁市场发展预测
8.2 汽车租赁行业市场定位策略
8.2.1 市场战略定位分析
8.2.2 市场战略定位方法
8.2.3 汽车租赁企业市场定位策略
8.3 汽车租赁产业链整合策略
8.3.1 汽车租赁产业链分析
8.3.2 汽车租赁产业链整合现状
8.3.3 汽车租赁产业链整合模式
8.3.4 汽车租赁产业链整合案例
8.4 汽车租赁行业营销与服务策略
8.4.1 汽车租赁品牌提升策略
8.4.2 汽车租赁数据营销策略
8.4.3 后台服务能力提升策略
8.4.4 客户租车体验培养与改善策略
8.5 汽车租赁行业风险控制策略
8.5.1 汽车租赁风险种类
8.5.2 汽车租赁风险形成原因
8.5.3 汽车租赁风险控制策略
8.5.4 企业风险控制策略对比

图表目录

图表1：2005年以来中国国内生产总值趋势图（单位：亿元，%）
图表2：2005年以来中国工业增加值趋势图（单位：万亿元，%）
图表3：2012年以来制造业PMI走势图（单位：%）
图表4：2012年以来非制造业PMI走势图（单位：%）
图表5：2005年以来中国服务业增加值趋势图（单位：亿元，%）
图表6：2005年以来居民人均可支配收入趋势图（单位：元，%）
图表7：2005年以来全球卫星导航产业应用市场产值图（单位：亿美元）
图表8：2000年以来全球卫星导航产业应用市场产值图（单位：亿元）
图表9：2011年以来中国前装车载导航设备市场规模（单位：万台，%）
图表10：2011年以来中国后装车载导航设备市场规模（单位：万台）
图表11：2011年以来中国前/后装车载导航设备市场规模对比图（单位：万台，%）
图表12：2005年以来中国汽车保有量趋势图（单位：万辆，%）
图表13：中国汽车保有量区域结构图（单位：%）
图表14：中国汽车保有量车型结构图（单位：%）
图表15：中国载客汽车保有量车型结构图（单位：%）
图表16：中国载货汽车保有量车型结构图（单位：%）
图表17：2009年以来中国汽车保有量占全球比重图（单位：亿辆，%）
图表18：2016-2021年中国汽车保有量规模预测图（单位：亿辆）
图表19：2008年以来中国汽车产量趋势图（月度）（单位：万辆）
图表20：2008年以来中国汽车销量趋势图（月度）（单位：万辆）
图表21：2005年以来中国汽车产量趋势图（单位：万辆，%）
图表22：2005年以来中国汽车销量趋势图（单位：万辆，%）
图表23：2005年以来中国汽车产销率（按产量）趋势图（单位：%）
图表24：2009年以来中国汽车产量占全球比重图（单位：万辆，%）
图表25：2009年以来中国汽车销量占全球比重图（单位：万辆，%）
图表26：2016-2021年中国汽车产销量预测图（单位：万辆）
图表27：中国乘用车产量趋势图（月度）（单位：万辆）
图表28：中国乘用车销量趋势图（月度）（单位：万辆）
图表29：2005年以来中国乘用车产销量趋势图（单位：万辆）
图表30：2005年以来中国乘用车产销量占比趋势图（单位：%）
图表31：中国乘用车产销量结构图（单位：%）
图表32：中国乘用车产销量结构图（单位：%）
图表33：2008年以来中国乘用车品牌分国别销量趋势图（单位：万辆）
图表34：中国乘用车分国别销量比重图（单位：%）
图表35：2005年以来中国轿车产销量（单位：万辆）
图表36：2005年以来中国轿车产销量占比趋势图（单位：%）
图表37：2005年以来中国MPV产销量趋势图（单位：万辆）
图表38：2005年以来中国MPV产销量占比趋势图（单位：%）
图表39：2005年以来中国SUV产销量趋势图（单位：万辆）
图表40：2005年以来中国SUV产销量占比趋势图（单位：%）
图表41：2005年以来中国交叉型乘用车产销量趋势图（单位：万辆）
图表42：2005年以来中国交叉型乘用车产销量占比趋势图（单位：%）
图表43：2009年以来中国轿车分国别销量趋势图（单位：万辆）
图表44：中国乘用车分国别销量比重图（单位：%）
图表45：轿车热销品牌销量排名图（单位：万辆，%）
图表46：SUV热销品牌销量与占比图（单位：万辆，%）
图表47：SUV热销品牌销量与占比图（单位：万辆，%）
图表48：中国商用车产量趋势图（月度）（单位：万辆）
图表49：中国商用车销量趋势图（月度）（单位：万辆）
图表50：2005年以来中国商用车产销量趋势图（单位：万辆）
图表51：2005年以来中国商用车销量占比趋势图（单位：%）
图表52：中国商用车产量结构图（单位：%）
图表53：中国商用车产量结构图（单位：%）

图表54：2005年以来中国重货产销量趋势图（单位：万辆）
图表55：2005年以来中国重型货车产销量占比趋势图（单位：%）
图表56：2005年以来中国中货产销量趋势图（单位：万辆）
图表57：2005年以来中国中型货车产销量占比趋势图（单位：%）
图表58：2005年以来中国轻型货车产销量趋势图（单位：万辆）
图表59：2005年以来中国轻型货车产销占比趋势图（单位：%）
图表60：2005年以来中国微型货车产销量趋势图（单位：万辆）
图表61：2005年以来中国微型货车销量占比趋势图（单位：%）
图表62：2005年以来中国大型客车产销量趋势图（单位：万辆）
图表63：2005年以来中国大型客车产销量占比趋势图（单位：%）
图表64：2005年以来中国中型客车产销量趋势图（单位：万辆）
图表65：2005年以来中国中型客车产销量占比趋势图（单位：%）
图表66：2005年以来中国轻型客车产销量趋势图（单位：万辆）
图表67：2005年以来中国轻型客车产销量占比趋势图（单位：%）
图表68：2008年以来中国客车分区域销量图（单位：万辆）
图表69：中国客车分区域销量结构图（单位：%）
图表70：中国客车热销品牌与销量图（单位：辆，万辆）
图表71：中国汽车进口规模趋势图（月度）（单位：万辆）
图表72：中国汽车出口规模趋势图（月度）（单位：万辆）
图表73：2005年以来中国汽车进出口总额趋势图（单位：亿美元）
图表74：2005年以来中国汽车进出口数量趋势图（单位：万辆）
图表75：2005年以来中国汽车贸易竞争力分析图
图表76：中国汽车金融发展阶段图
图表77：中国汽车金融发展阶段表
图表78：中国汽车金融结构对比图（单位：%）
图表79：汽车金融基本产品
图表80：汽车金融相关产品
图表81：3中国二手车市场交易数量图（月度）（单位：万辆）
图表82：2005年以来中国二手车市场交易总额趋势图（单位：亿元，%）
图表83：2005年以来中国二手车市场交易数量分析（单位：万辆，%）
图表84：2005年以来中国二手车与新车交易量比值分析（单位：万辆，倍）
图表85：2005年以来中国二手车占保有量比重趋势图（单位：%）
图表86：中外二手车占新车交易量/新车交易量比重对比图
图表87：中外二手车占新车交易量/保有量比重对比图
图表88：中国二手车市场主要影响因素分析表
图表89：2016-2021年中国二手车产销量预测图（单位：万辆）
图表90：2005年以来中国二手乘用车市场规模趋势图（单位：万辆）
图表91：2005年以来二手乘用车占交易总量的比重趋势图（单位：%）
图表92：2005年以来二手乘用车占新乘用车比重趋势图（单位：%）
图表93：2005年以来中国二手轿车市场规模及占比趋势图（单位：万辆，%）
图表94：2005年以来中国二手MPV市场规模及占比趋势图（单位：万辆，%）
图表95：2005年以来中国二手SUV市场规模及占比趋势图（单位：万辆，%）
图表96：2005年以来中国二手交叉型乘用车市场规模及占比趋势图（单位：万辆，%）
图表97：2005年以来中国二手商用车市场规模发展趋势图（单位：万辆，%）
图表98：2005年以来二手商用车占交易总量的比重趋势图（单位：%）
图表99：2005年以来二手商用车占新商用车比重趋势图（单位：%）
图表100：2005年以来中国二手客车市场规模及占比趋势图（单位：万辆，%）
图表101：2005年以来中国二手货车市场规模及占比趋势图（单位：万辆，%）
图表102：中国二手车交易区域分布图（单位：%）
图表103：二手车市场交易量十大区域表
图表104：中国二手车市场产品结构图（单位：%）
图表105：中国二手汽车市场交易性质指标变化（单位：%）
图表106：中国二手车交易主体经营状况
图表107：2011年以来中国二手车交易市场集中度分析（单位：%）
图表108：二手车市场平均价格趋势图（月度）（单位：万元）
图表109：2005年以来二手车市场平均价格趋势图（单位：万元）
图表110：库存价格水平分析图（单位：万元）
图表111：不同车龄价格水平图（单位：万元）
图表112：不同省份二手车价格水平图（单位：万元）

图表113：各级别二手车保值率对比图（单位：%）
图表114：二手车拍卖占总交易量比重（单位：%）
图表115：二手车拍卖占总交易量比重（单位：%）
图表116：中国二手车电子商务市场规模占比图（单位：%）
图表117：2009年以来中国电子商务交易规模及预测（单位：万亿元，%）
图表118：中国网民规模及互联网普及率（单位：万人，%）
图表119：2012年以来中国网民规模及互联网普及率（单位：万人，%）
图表120：2010-2016年中国智能手机保有量规模及预测（单位：亿台，%）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！