

## 中国互联网+出租车行业商业模式创新与投资机会深度研究报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：中国互联网+出租车行业发展综述****1.1 “互联网+出租车”行业概念界定**

- 1.1.1 “互联网+”的提出及内涵
  - (1) “互联网+”的提出
  - (2) “互联网+”的内涵
- 1.1.2 “互联网+出租车”行业的内涵
- 1.1.3 本报告的研究范围

**1.2 中国互联网+出租车行业发展背景**

- 1.2.1 中国互联网+出租车行业发展的政策背景分析
  - (1) 行业管理体制及监管机构介绍
  - (2) 行业政策动向分析
  - (3) 政策环境对行业发展的影响分析
- 1.2.2 中国互联网+出租车行业发展的经济背景分析
  - (1) 宏观经济环境分析
    - 1) 宏观经济运行现状
    - 2) 宏观经济发展展望
    - 3) 宏观经济发展对行业发展的影响分析
  - (2) 关联产业发展背景
- 1.2.3 中国互联网+出租车行业发展的社会背景分析
  - (1) 城镇化进程
  - (2) 居民收入水平
  - (3) 居民消费观念
- 1.2.4 中国互联网+出租车行业发展的技术背景分析
  - (1) 互联网技术
  - (2) 大数据技术
  - (3) 物联网技术
  - (4) 人工智能技术
  - (5) 云计算技术

**1.3 行业发展机遇与威胁分析****第2章：中国互联网+出租车行业发展现状及前景****2.1 中国出租车行业发展现状分析**

- 2.1.1 出租车行业概述
  - (1) 出租车行业定义
  - (2) 出租车与租赁汽车的区别
  - (3) 出租车行业运营模式
- 2.1.2 出租车行业发展概况分析
  - (1) 行业发展历程
  - (2) 行业发展特点分析
  - (3) 行业发展困境分析
- 2.1.3 出租车行业市场规模分析
  - (1) 出租车运营车辆
  - (2) 出租车运送旅客人次
  - (3) 出租车市场规模
- 2.1.4 出租车行业竞争情况分析

**2.2 互联网给出租车行业带来的冲击和变革分析**

- 2.2.1 互联网时代出租车行业大环境变化分析
- 2.2.2 互联网给出租车行业带来的突破机遇分析
- 2.2.3 互联网给出租车行业带来的挑战分析
- 2.2.4 互联网+出租车融合创新机会分析

**2.3 中国互联网+出租车行业市场发展阶段分析**

- 2.3.1 前瞻对互联网+出租车行业发展阶段的研究

- 2.3.2 中国互联网+出租车细分阶段发展特点
  - 2.4 中国互联网+出租车行业市场发展现状分析**
    - 2.4.1 中国互联网+出租车行业投资布局分析
      - (1) 中国互联网+出租车行业投资切入方式
      - (2) 中国互联网+出租车行业投资规模分析
      - (3) 中国互联网+出租车行业投资业务布局
    - 2.4.2 中国互联网+出租车行业市场规模分析
      - (1) 互联网+出租车用户规模
      - (2) 互联网+出租车平台及牌照数量
      - (3) 互联网+出租车行业市场规模
    - 2.4.3 中国互联网+出租车行业竞争格局分析
      - (1) 中国互联网+出租车行业参与主体分析
      - (2) 中国互联网+出租车行业主要参与者布局分析
  - 2.5 互联网+出租车关联行业-网约专车/快车行业发展分析**
    - 2.5.1 网约专车/快车行业发展历程
    - 2.5.2 网约专车/快车行业发展概况分析
    - 2.5.3 网约专车/快车行业用户规模
    - 2.5.4 网约专车/快车行业市场规模
    - 2.5.5 网约专车/快车行业竞争格局分析
    - 2.5.6 行业对互联网+出租车行业影响分析
  - 2.6 中国互联网+出租车行业市场发展前景分析**
    - 2.6.1 中国互联网+出租车行业市场驱动力分析
    - 2.6.2 中国互联网+出租车行业市场发展瓶颈剖析
    - 2.6.3 中国互联网+出租车行业市场发展趋势分析
    - 2.6.4 中国互联网+出租车行业市场增长潜力分析
- 第3章：中国互联网+出租车行业商业模式创新发展策略**
- 3.1 互联网+出租车行业的商业模式研究概述**
    - 3.1.1 商业模式的概念
    - 3.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程
    - 3.1.3 出租车行业的商业模式研究概述
    - 3.1.4 “互联网+”环境下供出租车行业的商业模式发展
  - 3.2 互联网+出租车行业C2C模式分析**
    - 3.2.1 商业模式分析
    - 3.2.2 行业典型案例分析
    - 3.2.3 商业模式点评
  - 3.3 “互联网+出租车行业B2C模式分析**
    - 3.3.1 商业模式分析
    - 3.3.2 行业典型案例分析
    - 3.3.3 商业模式点评
  - 3.4 互联网+出租车行业聚合模式分析**
    - 3.4.1 商业模式分析
    - 3.4.2 行业典型案例分析
    - 3.4.3 商业模式点评
  - 3.5 中国互联网+出租车行业商业模式创新发展分析**
- 第4章：重点城市互联网+出租车行业发展状况分析**
- 4.1 北京市互联网+出租车行业发展状况分析**
    - 4.1.1 北京市网络预约出租车发展政策
    - 4.1.2 北京市出租车行业发展概况分析
    - 4.1.3 北京市互联网+出租车行业发概况分析
    - 4.1.4 北京市互联网+出租车行业竞争情况
    - 4.1.5 北京市互联网+出租车行业发展前景分析
  - 4.2 上海市互联网+出租车行业发展状况分析**
    - 4.2.1 上海市网络预约出租车发展政策
    - 4.2.2 上海市出租车行业发展概况分析
    - 4.2.3 上海市互联网+出租车行业发概况分析
    - 4.2.4 上海市互联网+出租车行业竞争情况
    - 4.2.5 上海市互联网+出租车行业发展前景分析
  - 4.3 广州市互联网+出租车行业发展状况分析**
    - 4.3.1 广州市网络预约出租车发展政策

- 4.3.2 广州市出租车行业发展概况分析
- 4.3.3 广州市互联网+出租车行业发概况分析
- 4.3.4 广州市互联网+出租车行业竞争情况
- 4.3.5 广州市互联网+出租车行业发展前景分析

#### 4.4 深圳市互联网+出租车行业发展状况分析

- 4.4.1 深圳市网络预约出租车发展政策
- 4.4.2 深圳市出租车行业发展概况分析
- 4.4.3 深圳市互联网+出租车行业发概况分析
- 4.4.4 深圳市互联网+出租车行业竞争情况
- 4.4.5 深圳市互联网+出租车行业发展前景分析

### 第5章：中国互联网+出租车行业商业模式创新优秀案例剖析

#### 5.1 传统出租车企业互联网+布局分析

- 5.1.1 大众交通（集团）股份有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业出租车规模分析
  - (5) 企业互联网+出租车业务分析
  - (6) 企业互联网+出租车经营优劣势分析
- 5.1.2 上海海博出租汽车有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业出租车规模分析
  - (5) 企业互联网+出租车业务分析
  - (6) 企业互联网+出租车经营优劣势分析
- 5.1.3 上海强生控股股份有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业出租车规模分析
  - (5) 企业互联网+出租车业务分析
  - (6) 企业互联网+出租车经营优劣势分析
- 5.1.4 上海崇明亚通出租汽车有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业出租车规模分析
  - (4) 企业互联网+出租车业务分析
  - (5) 企业互联网+出租车经营优劣势分析

#### 5.2 中国互联网+出租车行业商业模式优秀案例分析

- 5.2.1 嘀嗒出行
  - (1) 平台简介
  - (2) 平台发展历程
  - (3) 平台融资及估值情况
  - (4) 平台业务布局分析
  - (5) 平台出租车业务分析
  - (6) 企业区域布局情况
  - (7) 平台盈利模式分析
  - (8) 平台出租车业务经营优劣势分析
- 5.2.2 滴滴出行
  - (1) 平台简介
  - (2) 平台发展历程
  - (3) 平台融资及估值情况
  - (4) 平台业务布局分析
  - (5) 平台出租车业务分析
  - (6) 企业区域布局情况
  - (7) 平台盈利模式
  - (8) 企业出租车业务经营优劣势分析
- 5.2.3 曹操出行

- (1) 平台简介
- (2) 平台发展历程
- (3) 平台融资及估值情况
- (4) 平台业务布局分析
- (5) 平台出租车业务分析
- (6) 企业区域布局情况
- (7) 平台盈利模式分析
- (8) 平台出租车业务经营优劣势分析

#### 5.2.4 首汽约车

- (1) 平台简介
- (2) 平台发展历程
- (3) 平台融资及估值情况
- (4) 平台业务布局分析
- (5) 平台出租车业务分析
- (6) 企业区域布局情况
- (7) 平台盈利模式分析
- (8) 平台出租车业务经营优劣势分析

#### 5.2.5 高德打车

- (1) 平台简介
- (2) 平台经营情况分析
- (3) 平台业务布局分析
- (4) 平台出租车业务分析
- (5) 企业区域布局情况
- (6) 平台盈利模式分析
- (7) 平台出租车业务经营优劣势分析

#### 5.2.6 美团打车

- (1) 平台简介
- (2) 平台经营情况分析
- (3) 平台业务布局分析
- (4) 平台出租车业务分析
- (5) 企业区域布局情况
- (6) 平台盈利模式分析
- (7) 平台出租车业务经营优劣势分析

## 第6章：中国互联网+出租车行业市场投资机会及建议

### 6.1 中国互联网+出租车行业投资特性及风险

#### 6.1.1 互联网+出租车行业投资壁垒分析

- (1) 政策壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 资金壁垒

#### 6.1.2 互联网+出租车行业投资风险分析

- (1) 竞争风险
- (2) 政策风险
- (3) 系统性风险

### 6.2 中国互联网+出租车行业投融资现状及趋势

#### 6.2.1 中国互联网+出租车行业投资现状及趋势

#### 6.2.2 中国互联网+出租车行业融资现状及趋势

### 6.3 中国互联网+出租车行业投资机会与建议

#### 6.3.1 中国互联网+出租车行业投资机会分析

#### 6.3.2 前瞻关于互联网+出租车行业的投资建议

## 图表目录

图表1：互联网+概念简介

图表2：互联网+概念的提出

图表3：“互联网+”的主要特征

图表4：“互联网+出租车”的内涵

- 图表5: 互联网行业“十四五”规划分析
- 图表6: 《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》发展目标
- 图表7: 2014-2023年中国GDP规模及增长情况(单位: 万亿元)
- 图表8: 2011-2023年我国城镇化水平发展进程(单位: %)
- 图表9: 2015-2023年城乡居民人均可支配收入及增长速度(单位: 元, %)
- 图表10: 2019-2023年中国互联网基础资源对比(单位: 万个, 块/32, Mbps, %)
- 图表11: 2014-2023年中国网民规模与互联网普及率(单位: 万人, %)
- 图表12: 2023年中国网民各类互联网应用的使用率(单位: 万人, %)
- 图表13: 中国大数据产业生命周期
- 图表14: 2019-2023年中国大数据市场规模及预测(单位: 亿元, %)
- 图表15: 2023年中国物联网行业指标完成情况评估表(单位: 万亿, 亿, 个, 家, 项, %)
- 图表16: 2017-2023年中国物联网行业市场规模(单位: 亿元, %)
- 图表17: 中国物联网行业的发展趋势分析
- 图表18: 2019-2023年中国人工智能产业市场规模(单位: 亿元)
- 图表19: 中国人工智能企业层次分布(单位: %)
- 图表20: 中国人工智能企业核心技术分布(单位: %)
- 图表21: 2014-2023年中国云计算市场规模(单位: 亿元)
- 图表22: 2017-2023年中国公有云与私有云计算市场规模(单位: 亿元)
- 图表23: 中国云计算产业产品和服务发展趋势简析
- 图表24: 中国云计算产业链企业潜在发展方向
- 图表25: 中国互联网+出租车行业发展机遇与威胁分析
- 图表26: 租赁汽车与出租汽车的区别
- 图表27: 2018-2023年中国出租车运营车辆及变化趋势(单位: 万辆, %)
- 图表28: 2018-2023年中国出租车运送旅客人次及变化趋势(单位: 亿人, %)
- 图表29: 2018-2023年中国出租车行业市场规模(单位: 亿元)
- 图表30: 网约专车/快车行业发展历程
- 图表31: 2019-2023年网约专车/快车行业用户规模及使用率(单位: 万人, %)
- 图表32: 2019-2023年网约专车/快车行业市场规模(单位: 亿元)
- 图表33: 2018-2023年北京市出租车数量(单位: 万辆)
- 图表34: 2018-2023年上海市出租车数量(单位: 万辆)
- 图表35: 2018-2023年广州市出租车数量(单位: 万辆)
- 图表36: 2018-2023年深圳市出租车数量(单位: 万辆)
- 图表37: 大众交通(集团)股份有限公司基本信息
- 图表38: 2023年大众交通(集团)股份有限公司的业务结构(按营业收入)(单位: %)
- 图表39: 2019-2023年大众交通(集团)股份有限公司主营经济指标分析(单位: 亿元)
- 图表40: 大众交通(集团)股份有限公司互联网+出租车经营优劣势
- 图表41: 上海海博出租汽车有限公司基本信息
- 图表42: 上海海博出租汽车有限公司互联网+出租车经营优劣势
- 图表43: 上海强生控股股份有限公司基本信息
- 图表44: 2023年上海强生控股股份有限公司的业务结构(按营业收入)(单位: %)
- 图表45: 2019-2023年上海强生控股股份有限公司主营经济指标分析(单位: 亿元)
- 图表46: 上海强生控股股份有限公司互联网+出租车经营优劣势
- 图表47: 上海崇明亚通出租汽车有限公司基本信息
- 图表48: 上海崇明亚通出租汽车有限公司互联网+出租车经营优劣势
- 图表49: 滴滴出行发展历程
- 图表50: 滴滴出行产品成长阶段
- 图表51: 滴滴出行自成立以来融资情况汇总
- 图表52: 截至2023年中国独角兽企业TOP5
- 图表53: 滴滴出行业务布局分析
- 图表54: 滴滴出行盈利模式分析
- 图表55: 滴滴出行出租车业务经营优劣分析
- 图表56: 曹操出行出租车业务经营优劣分析
- 图表57: 首汽约车出租车业务经营优劣分析
- 图表58: 高德打车出租车业务经营优劣分析
- 图表59: 美团打车出租车业务经营优劣分析
- 如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！