中国互联网+出租车行业商业模式创新与投资机会深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国互联网+出租车行业发展综述
1.1 “互联网+出租车”行业概念界定
1.1.1 “互联网+”的提出及内涵
（1）“互联网+”的提出
（2）“互联网+”的内涵
1.1.2 “互联网+出租车”行业的内涵
1.1.3 本报告的研究范围
1.2 中国互联网+出租车行业发展背景
1.2.1 中国互联网+出租车行业发展的政策背景分析
（1）行业管理体制及监管机构介绍
（2）行业政策动向分析
（3）政策环境对行业发展的影响分析
1.2.2 中国互联网+出租车行业发展的经济背景分析
（1）宏观经济环境分析
1）宏观经济运行现状
2）宏观经济发展展望
3）宏观经济发展对行业发展的影响分析
（2）关联产业发展背景
1.2.3 中国互联网+出租车行业发展的社会背景分析
（1）城镇化进程
（2）居民收入水平
（3）居民消费观念
1.2.4 中国互联网+出租车行业发展的技术背景分析
（1）互联网技术
（2）大数据技术
（3）物联网技术
（4）人工智能技术
（5）云计算技术
1.3 行业发展机遇与威胁分析
第2章：中国互联网+出租车行业发展现状及前景
2.1 中国出租车行业发展现状分析
2.1.1 出租车行业概述
（1）出租车行业定义
（2）出租车与租赁汽车的区别
（3）出租车行业运营模式
2.1.2 出租车行业发展概况分析
（1）行业发展历程
（2）行业发展特点分析
（3）行业发展困境分析
2.1.3 出租车行业市场规模分析
（1）出租车运营车辆
（2）出租车运送旅客人次
（3）出租车市场规模
2.1.4 出租车行业竞争情况分析
2.2 互联网给出租车行业带来的冲击和变革分析
2.2.1 互联网时代出租车行业大环境变化分析
2.2.2 互联网给出租车行业带来的突破机遇分析
2.2.3 互联网给出租车行业带来的挑战分析
2.2.4 互联网+出租车融合创新机会分析
2.3 中国互联网+出租车行业市场发展阶段分析
2.3.1 前瞻对互联网+出租车行业发展阶段的研究

2.3.2 中国互联网+出租车细分阶段发展特点
2.4 中国互联网+出租车行业市场发展现状分析
2.4.1 中国互联网+出租车行业投资布局分析
（1）中国互联网+出租车行业投资切入方式
（2）中国互联网+出租车行业投资规模分析
（3）中国互联网+出租车行业投资业务布局
2.4.2 中国互联网+出租车行业市场规模分析
（1）互联网+出租车用户规模
（2）互联网+出租车平台及牌照数量
（3）互联网+出租车行业市场规模
2.4.3 中国互联网+出租车行业竞争格局分析
（1）中国互联网+出租车行业参与主体分析
（2）中国互联网+出租车行业主要参与者布局分析
2.5 互联网+出租车关联行业-网约专车/快车行业发展分析
2.5.1 网约专车/快车行业发展历程
2.5.2 网约专车/快车行业发展概况分析
2.5.3 网约专车/快车行业用户规模
2.5.4 网约专车/快车行业市场规模
2.5.5 网约专车/快车行业竞争格局分析
2.5.6 行业对互联网+出租车行业影响分析
2.6 中国互联网+出租车行业市场发展前景分析
2.6.1 中国互联网+出租车行业市场驱动力分析
2.6.2 中国互联网+出租车行业市场发展瓶颈剖析
2.6.3 中国互联网+出租车行业市场发展趋势分析
2.6.4 中国互联网+出租车行业市场增长潜力分析
第3章：中国互联网+出租车行业商业模式创新发展策略
3.1 互联网+出租车行业的商业模式研究概述
3.1.1 商业模式的概念
3.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程
3.1.3 出租车行业的商业模式研究概述
3.1.4 “互联网+”环境下供出租车行业的商业模式发展
3.2 互联网+出租车行业C2C模式分析
3.2.1 商业模式分析
3.2.2 行业典型案例分析
3.2.3 商业模式点评
3.3 “互联网+出租车行业B2C模式分析
3.3.1 商业模式分析
3.3.2 行业典型案例分析
3.3.3 商业模式点评
3.4 互联网+出租车行业聚合模式分析
3.4.1 商业模式分析
3.4.2 行业典型案例分析
3.4.3 商业模式点评
3.5 中国互联网+出租车行业商业模式创新发展分析
第4章：重点城市互联网+出租车行业发展状况分析
4.1 北京市互联网+出租车行业发展状况分析
4.1.1 北京市网络预约出租车发展政策
4.1.2 北京市出租车行业发展概况分析
4.1.3 北京市互联网+出租车行业发概况分析
4.1.4 北京市互联网+出租车行业竞争情况
4.1.5 北京市互联网+出租车行业发展前景分析
4.2 上海市互联网+出租车行业发展状况分析
4.2.1 上海市网络预约出租车发展政策
4.2.2 上海市出租车行业发展概况分析
4.2.3 上海市互联网+出租车行业发概况分析
4.2.4 上海市互联网+出租车行业竞争情况
4.2.5 上海市互联网+出租车行业发展前景分析
4.3 广州市互联网+出租车行业发展状况分析
4.3.1 广州市网络预约出租车发展政策

4.3.2 广州市出租车行业发展概况分析
4.3.3 广州市互联网+出租车行业发概况分析
4.3.4 广州市互联网+出租车行业竞争情况
4.3.5 广州市互联网+出租车行业发展前景分析
4.4 深圳市互联网+出租车行业发展状况分析
4.4.1 深圳市网络预约出租车发展政策
4.4.2 深圳市出租车行业发展概况分析
4.4.3 深圳市互联网+出租车行业发概况分析
4.4.4 深圳市互联网+出租车行业竞争情况
4.4.5 深圳市互联网+出租车行业发展前景分析
第5章：中国互联网+出租车行业商业模式创新优秀案例剖析
5.1 传统出租车企业互联网+布局分析
5.1.1 大众交通（集团）股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业出租车规模分析
（5）企业互联网+出租车业务分析
（6）企业互联网+出租车经营优劣势分析
5.1.2 上海海博出租汽车有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业出租车规模分析
（5）企业互联网+出租车业务分析
（6）企业互联网+出租车经营优劣势分析
5.1.3 上海强生控股股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业出租车规模分析
（5）企业互联网+出租车业务分析
（6）企业互联网+出租车经营优劣势分析
5.1.4 上海崇明亚通出租汽车有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业出租车规模分析
（4）企业互联网+出租车业务分析
（5）企业互联网+出租车经营优劣势分析
5.2 中国互联网+出租车行业商业模式优秀案例分析
5.2.1 嘀嗒出行
（1）平台简介
（2）平台发展历程
（3）平台融资及估值情况
（4）平台业务布局分析
（5）平台出租车业务分析
（6）企业区域布局情况
（7）平台盈利模式分析
（8）平台出租车业务经营优劣势分析
5.2.2 滴滴出行
（1）平台简介
（2）平台发展历程
（3）平台融资及估值情况
（4）平台业务布局分析
（5）平台出租车业务分析
（6）企业区域布局情况
（7）平台盈利模式
（8）企业出租车业务经营优劣分析
5.2.3 曹操出行

（1）平台简介
（2）平台发展历程
（3）平台融资及估值情况
（4）平台业务布局分析
（5）平台出租车业务分析
（6）企业区域布局情况
（7）平台盈利模式分析
（8）平台出租车业务经营优劣势分析
5.2.4 首汽约车
（1）平台简介
（2）平台发展历程
（3）平台融资及估值情况
（4）平台业务布局分析
（5）平台出租车业务分析
（6）企业区域布局情况
（7）平台盈利模式分析
（8）平台出租车业务经营优劣势分析
5.2.5 高德打车
（1）平台简介
（2）平台经营情况分析
（3）平台业务布局分析
（4）平台出租车业务分析
（5）企业区域布局情况
（6）平台盈利模式分析
（7）平台出租车业务经营优劣势分析
5.2.6 美团打车
（1）平台简介
（2）平台经营情况分析
（3）平台业务布局分析
（4）平台出租车业务分析
（5）企业区域布局情况
（6）平台盈利模式分析
（7）平台出租车业务经营优劣势分析
第6章：中国互联网+出租车行业市场投资机会及建议
6.1 中国互联网+出租车行业投资特性及风险
6.1.1 互联网+出租车行业投资壁垒分析
（1）政策壁垒
（2）技术壁垒
（3）资金壁垒
6.1.2 互联网+出租车行业投资风险分析
（1）竞争风险
（2）政策风险
（3）系统性风险
6.2 中国互联网+出租车行业投融资现状及趋势
6.2.1 中国互联网+出租车行业投资现状及趋势
6.2.2 中国互联网+出租车行业融资现状及趋势
6.3 中国互联网+出租车行业投资机会与建议
6.3.1 中国互联网+出租车行业投资机会分析
6.3.2 前瞻关于互联网+出租车行业的投资建议

图表目录

图表1：互联网+概念简介
图表2：互联网+概念的提出
图表3：“互联网+”的主要特征
图表4：“互联网+出租车”的内涵

图表5：互联网行业“十三五”规划分析
图表6：《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》发展目标
图表7：2010-2019年中国GDP规模及增长情况（单位：万亿元）
图表8：2007-2019年我国城镇化水平发展进程（单位：%）
图表9：2011-2019年城乡居民人均可支配收入及增长速度（单位：元，%）
图表10：2015-2019年中国互联网基础资源对比（单位：万个，块/32，Mbps，%）
图表11：2010-2019年中国网民规模与互联网普及率（单位：万人，%）
图表12：2019年中国网民各类互联网应用的使用率（单位：万人，%）
图表13：中国大数据产业生命周期
图表14：2015-2019年中国大数据市场规模及预测（单位：亿元，%）
图表15：2019年中国物联网行业指标完成情况评估表（单位：万亿，亿，个，家，项，%）
图表16：2013-2019年中国物联网行业市场规模（单位：亿元，%）
图表17：中国物联网行业的发展趋势分析
图表18：2015-2019年中国人工智能产业市场规模（单位：亿元）
图表19：中国人工智能企业层次分布（单位：%）
图表20：中国人工智能企业核心技术分布（单位：%）
图表21：2013-2022年中国云计算市场规模（单位：亿元）
图表22：2016-2022年中国公有云与私有云计算市场规模（单位：亿元）
图表23：中国云计算产业产品和服务发展趋势简析
图表24：中国云计算产业链企业潜在发展方向
图表25：中国互联网+出租车行业发展机遇与威胁分析
图表26：租赁汽车与出租汽车的区别
图表27：2014-2019年中国出租车运营车辆及变化趋势（单位：万辆，%）
图表28：2014-2019年中国出租车运送旅客人次及变化趋势（单位：亿人，%）
图表29：2014-2019年中国出租车行业市场规模（单位：亿元）
图表30：网约专车/快车行业发展历程
图表31：2015-2019年网约专车/快车行业用户规模及使用率（单位：万人，%）
图表32：2015-2019年网约专车/快车行业市场规模（单位：亿元）
图表33：2014-2019年北京市出租车数量（单位：万辆）
图表34：2014-2019年上海市出租车数量（单位：万辆）
图表35：2014-2019年广州市出租车数量（单位：万辆）
图表36：2014-2019年深圳市出租车数量（单位：万辆）
图表37：大众交通（集团）股份有限公司基本信息
图表38：2019年大众交通（集团）股份有限公司的业务结构（按营业收入）（单位：%）
图表39：2015-2019年大众交通（集团）股份有限公司主营经济指标分析（单位：亿元）
图表40：大众交通（集团）股份有限公司互联网+出租车经营优劣势
图表41：上海海博出租汽车有限公司基本信息
图表42：上海海博出租汽车有限公司互联网+出租车经营优劣势
图表43：上海强生控股股份有限公司基本信息
图表44：2019年上海强生控股股份有限公司的业务结构（按营业收入）（单位：%）
图表45：2015-2019年上海强生控股股份有限公司主营经济指标分析（单位：亿元）
图表46：上海强生控股股份有限公司互联网+出租车经营优劣势
图表47：上海崇明亚通出租汽车有限公司基本信息
图表48：上海崇明亚通出租汽车有限公司互联网+出租车经营优劣势
图表49：滴滴出行发展历程
图表50：滴滴出行产品成长阶段
图表51：滴滴出行自成立以来融资情况汇总
图表52：截至2019年11月19日中国独角兽企业TOP5
图表53：滴滴出行业务布局分析
图表54：滴滴出行盈利模式分析
图表55：滴滴出行出租车业务经营优劣分析
图表56：曹操出行出租车业务经营优劣分析
图表57：首汽约车出租车业务经营优劣分析
图表58：高德打车出租车业务经营优劣分析
图表59：美团打车出租车业务经营优劣分析
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！