

2025-2030年中国渔具行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国渔具行业发展综述**1.1 渔具行业报告研究范围**

- 1.1.1 渔具行业专业名词解释
- 1.1.2 渔具行业研究范围界定
- 1.1.3 渔具行业分析框架简介
- 1.1.4 渔具行业分析工具介绍

1.2 渔具行业定义及分类

- 1.2.1 渔具行业概念及定义
- 1.2.2 渔具行业主要产品分类

1.3 渔具行业产业链分析

- 1.3.1 渔具行业所处产业链简介
- 1.3.2 渔具行业产业链上游分析
 - (1) 纤维市场分析
 - (2) 玻璃纤维市场分析
- 1.3.3 渔具行业产业链下游分析
 - (1) 渔业捕捞产值分析
 - (2) 渔民人均纯收入分析
 - (3) 渔业发展前景

第2章：国外渔具行业发展经验借鉴**2.1 全球渔具行业发展分析**

- 2.1.1 全球渔具行业市场规模
- 2.1.2 全球渔具区域分布情况
- 2.1.3 全球渔具行业前景预测
 - (1) 全球渔具市场规模预测
 - (2) 全球渔具区域分布预测

2.2 美国渔具行业发展分析

- 2.2.1 美国渔具行业发展现状
- 2.2.2 美国渔具行业主要企业
- 2.2.3 中国对美国渔具进出口
 - (1) 进口
 - 1) 进口金额增长情况
 - 2) 进口品种及比重
 - (2) 出口
 - 1) 出口金额增长情况
 - 2) 出口品种及比重
- 2.2.4 美国渔具行业前景预测

2.3 日本渔具行业发展分析

- 2.3.1 日本渔具行业发展现状
- 2.3.2 日本渔具行业主要企业
- 2.3.3 中国对日本渔具进出口
 - (1) 进口
 - 1) 进口金额增长情况
 - 2) 进口品种及比重
 - (2) 出口
 - 1) 出口金额增长情况
 - 2) 出口品种及比重
- 2.3.4 日本渔具行业前景预测

2.4 欧洲渔具行业发展分析

- 2.4.1 欧洲渔具行业发展现状
- 2.4.2 欧洲渔具行业主要企业
- 2.4.3 中国对欧洲渔具进出口

- (1) 进口
 - 1) 进口金额增长情况
 - 2) 进口品种及比重
- (2) 出口
 - 1) 出口金额增长情况
 - 2) 出口品种及比重

2.4.4 欧洲渔具行业前景预测

2.5 其他地区渔具行业发展分析

2.5.1 其他地区渔具行业发展现状

2.5.2 中国对其他地区渔具进出口

- (1) 进口
 - 1) 进口金额增长情况
 - 2) 进口品种及比重
- (2) 出口
 - 1) 出口金额增长情况
 - 2) 出口品种及比重

2.5.3 其他地区渔具行业前景预测

2.6 国外渔具行业发展经验与启示

2.6.1 国外渔具行业发展经验分析

- (1) 重视客户体验，打造创造性亮点
- (2) 具备研发创新精神，开拓新市场
- (3) 树立品牌形象，保持品牌偏爱度

2.6.2 国外渔具行业对我国的启示

- (1) 原材料依赖进口，亟待解决瓶颈
- (2) 专注细节才能带来品牌质的飞跃
- (3) 多元化&专业化的抉择至关重要
- (4) 品牌竞争的最高层次是文化内涵

第3章：中国渔具行业发展环境分析

3.1 渔具行业政策环境分析

- 3.1.1 渔具行业监管体系
- 3.1.2 渔具行业相关政策
- 3.1.3 渔具行业相关规划

3.2 渔具行业经济环境分析

- 3.2.1 中国GDP增长情况
- 3.2.2 固定资产投资情况
- 3.2.3 经济环境对行业的相关性

3.3 渔具行业技术环境分析

- 3.3.1 渔具行业专利申请数分析
 - (1) 专利申请数量变化情况
 - (2) 专利公开数量变化情况
- 3.3.2 渔具行业专利申请人分析
- 3.3.3 渔具行业热门专利技术分析

3.4 渔具行业消费环境分析

- 3.4.1 渔具行业消费驱动因素分析
 - (1) 庞大的人口和家庭规模
 - (2) 城市化与居民收入水平的提高
 - (3) 消费升级与改善性需求
 - (4) 体育、娱乐用品支出增加
- 3.4.2 渔具行业购买特点调研
 - (1) 消费者渔具种类选择情况
 - (2) 消费者渔具品牌选择情况
 - (3) 消费者渔具购买/获得情况
 - (4) 消费者渔具购买重视方面
 - (5) 消费者渔具关注年龄分布

3.4.3 渔具行业消费区域分布

第4章：中国渔具行业市场发展现状分析

4.1 渔具行业发展概况

- 4.1.1 渔具行业发展概况
- 4.1.2 渔具行业发展特点

- 4.1.3 渔具行业存在问题
- 4.2 渔具行业市场竞争分析**
 - 4.2.1 渔具行业总体竞争分析
 - 4.2.2 渔具行业竞争层次分析
 - 4.2.3 渔具行业竞争趋势分析
- 4.3 渔具行业进出口市场分析**
 - 4.3.1 渔具行业进出口综述
 - 4.3.2 渔具行业进口市场分析
 - (1) 渔具行业进口总体情况
 - (2) 行业进口产品结构分析
 - 4.3.3 渔具行业出口市场分析
 - (1) 渔具行业出口总体情况
 - (2) 渔具行业出口产品结构
 - 4.3.4 渔具行业进出口前景预测
- 第5章：中国渔具行业市场竞争分析**
 - 5.1 渔具行业竞争五力分析**
 - 5.1.1 渔具行业上游议价能力
 - 5.1.2 渔具行业下游议价能力
 - 5.1.3 渔具行业新进入者威胁
 - 5.1.4 渔具行业替代产品威胁
 - 5.1.5 渔具行业内部竞争
 - 5.2 渔具行业重点企业竞争策略分析**
 - 5.2.1 北京探路者户外用品股份有限公司竞争策略分析
 - 5.2.2 北京三友创美饲料科技股份有限公司竞争策略分析
 - 5.2.3 太平洋钓具集团竞争策略分析
 - 5.2.4 威海光威集团有限责任公司竞争策略分析
 - 5.2.5 宁波羚祐渔具有限公司竞争策略分析
 - 5.3 渔具行业投资兼并重组整合分析**
 - 5.3.1 投资兼并重组现状
 - 5.3.2 投资兼并重组案例
- 第6章：中国渔具行业重点区域市场竞争力分析**
 - 6.1 中国渔具行业区域市场概况**
 - 6.2 华东地区渔具行业需求分析**
 - 6.2.1 上海市渔具行业需求分析
 - (1) 行业现状分析
 - (2) 市场前景分析
 - 6.2.2 江苏省渔具行业需求分析
 - (1) 行业现状分析
 - (2) 市场前景分析
 - 6.2.3 山东省渔具行业需求分析
 - (1) 行业现状分析
 - (2) 市场前景分析
 - 6.2.4 浙江省渔具行业需求分析
 - (1) 行业现状分析
 - (2) 市场前景分析
 - 6.2.5 安徽省渔具行业需求分析
 - (1) 行业现状分析
 - (2) 市场前景分析
 - 6.2.6 福建省渔具行业需求分析
 - (1) 行业现状分析
 - (2) 市场前景分析
 - 6.3 华南地区渔具行业需求分析**
 - 6.3.1 广东省渔具行业需求分析
 - (1) 行业现状分析
 - (2) 市场前景分析
 - 6.3.2 广西省渔具行业需求分析
 - (1) 行业现状分析
 - (2) 市场前景分析
 - 6.3.3 海南省渔具行业需求分析

- (1) 行业现状分析
- (2) 市场前景分析

6.4 华中地区渔具行业需求分析

6.4.1 湖南省渔具行业需求分析

- (1) 行业现状分析
- (2) 市场前景分析

6.4.2 湖北省渔具行业需求分析

- (1) 行业现状分析
- (2) 市场前景分析

6.4.3 河南省渔具行业需求分析

- (1) 行业现状分析
- (2) 市场前景分析

6.5 华北地区渔具行业需求分析

6.5.1 北京市渔具行业需求分析

- (1) 行业发展现状
- (2) 行业市场前景分析

6.5.2 山西省渔具行业需求分析

- (1) 行业发展现状
- (2) 行业市场前景分析

6.5.3 天津市渔具行业需求分析

- (1) 行业发展现状
- (2) 行业市场前景分析

6.5.4 河北省渔具行业需求分析

- (1) 行业发展现状
- (2) 行业市场前景分析

6.6 东北地区渔具行业需求分析

6.6.1 辽宁省渔具行业需求分析

- (1) 行业发展现状
- (2) 行业市场前景分析

6.6.2 吉林省渔具行业需求分析

- (1) 行业发展现状
- (2) 行业市场前景分析

6.6.3 黑龙江省渔具行业需求分析

- (1) 行业发展现状
- (2) 行业市场前景分析

6.7 西南地区渔具行业需求分析

6.7.1 重庆市渔具行业需求分析

- (1) 行业发展现状
- (2) 行业市场前景分析

6.7.2 四川省渔具行业需求分析

- (1) 行业发展现状
- (2) 行业市场前景分析

6.7.3 云南省渔具行业需求分析

- (1) 行业发展现状
- (2) 行业市场前景分析

6.8 西北地区渔具行业需求分析

6.8.1 陕西省渔具行业需求分析

- (1) 行业发展现状
- (2) 行业市场前景分析

6.8.2 新疆渔具行业需求分析

- (1) 行业发展现状
- (2) 行业市场前景分析

6.8.3 甘肃省渔具行业需求分析

- (1) 行业发展现状
- (2) 行业市场前景分析

第7章：中国渔具行业竞争对手经营状况分析（企业：常规）

7.1 渔具行业竞争对手发展总状

7.2 渔具行业竞争对手经营状况分析

7.2.1 北京三友创美饲料科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.2 湖北钓鱼王渔具有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.3 威海光威集团有限责任公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.4 湖北老鬼鱼饵有限责任公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.5 上海三信渔具有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.6 杭州法莱渔具制造有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.7 佛山市尚艺东美钓具有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析

第8章：中国渔具行业发展前景预测

8.1 中国渔具行业发展趋势

- 8.1.1 渔具行业市场规模预测
- 8.1.2 渔具行业产品结构预测
- 8.1.3 渔具行业企业数量预测
- 8.2 渔具行业投资特性分析**
 - 8.2.1 渔具行业进入壁垒分析
 - 8.2.2 渔具行业投资风险分析
- 8.3 渔具行业投资潜力与建议**
 - 8.3.1 渔具行业投资机会剖析
 - 8.3.2 渔具行业营销策略分析
 - 8.3.3 前瞻渔具行业投资建议

图表目录

- 图表1: 渔具行业专业名词解释表
- 图表2: 渔具行业分析框架图
- 图表3: 渔具行业分类
- 图表4: 渔具行业产业链分析
- 图表5: 2019-2024年合成纤维产成品变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表6: 2019-2024年合成纤维销售收入变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表7: 2019-2024年玻璃纤维产成品变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表8: 2019-2024年玻璃纤维销售收入变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表9: 2019-2024年渔业总产值变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表10: “十四五”时期渔业发展主要指标 (单位: 万亿元, 亿元, 万吨, %, 万亩, 万人, 万人次)
- 图表11: 2019-2024年全球渔具行业市场规模增长情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表12: 2019-2024年全球渔具行业市场规模区域分布情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表13: 2019-2024年全球渔具行业区域分布情况 (单位: %)
- 图表14: 2025-2030年全球渔具行业市场规模预测 (单位: 亿美元, %)
- 图表15: 2024年全球渔具市场规模预测 (单位: 亿美元, %)
- 图表16: 2024年全球渔具行业市场规模区域分布预测 (单位: 亿美元, %)
- 图表17: 2024年全球渔具行业区域分布预测 (单位: %)
- 图表18: 2019-2024年美国渔具市场规模及占全球比重 (单位: 亿美元, %)
- 图表19: 美国纯钓PureFishing渔具公司主要品牌介绍
- 图表20: 2019-2024年中国渔具从美国进口额及占全部进口额比重 (单位: 万美元, %)
- 图表21: 2019-2024年中国渔具从美国进口情况 (单位: 千克, 个副, 美元)
- 图表22: 中国渔具从美国进口产品比重 (单位: %)
- 图表23: 2019-2024年中国渔具对美国出口额及占全部出口额比重 (单位: 万美元, %)
- 图表24: 2019-2024年中国渔具对美国出口情况 (单位: 千克, 个副, 美元)
- 图表25: 中国渔具对美国出口产品比重 (单位: %)
- 图表26: 2024年美国渔具行业前景预测 (单位: 亿只, 亿美元, %, 美元/只)
- 图表27: 2019-2024年日本渔具市场规模及占全球比重 (单位: 亿美元, %)
- 图表28: 日本渔具行业主要企业介绍
- 图表29: 2019-2024年中国渔具从日本进口额及占全部进口额比重 (单位: 万美元, %)
- 图表30: 2019-2024年中国渔具从日本进口情况 (单位: 千克, 个副, 美元)
- 图表31: 中国渔具从日本进口产品比重 (单位: %)
- 图表32: 2019-2024年中国渔具对日本出口额及占全部出口额比重 (单位: 万美元, %)
- 图表33: 2019-2024年中国渔具对日本出口情况 (单位: 千克, 个副, 美元)
- 图表34: 中国渔具对日本出口产品比重 (单位: %)
- 图表35: 2024年日本渔具行业前景预测 (单位: 亿只, 亿美元, %, 美元/只)
- 图表36: 2019-2024年欧洲渔具市场规模及占全球比重 (单位: 亿美元, %)
- 图表37: 英国英代尔国际钓具主要品牌介绍
- 图表38: 2019-2024年中国渔具从欧洲进口额及占全部进口额比重 (单位: 万美元, %)
- 图表39: 2019-2024年中国渔具从欧洲进口情况一分国别 (单位: 美元)
- 图表40: 2019-2024年中国渔具从德国进口情况 (单位: 千克, 个副, 美元)
- 图表41: 2019-2024年中国渔具对欧洲出口额及占全部出口额比重 (单位: 万美元, %)
- 图表42: 2019-2024年中国渔具对欧洲出口情况一分国别 (单位: 美元)
- 图表43: 2019-2024年中国渔具对俄罗斯联邦出口情况 (单位: 千克, 个副, 美元)

- 图表44: 中国渔具对俄罗斯联邦出口产品比重 (单位: %)
- 图表45: 2024年欧洲渔具行业前景预测 (单位: 亿只, 亿美元, %, 美元/只)
- 图表46: 2019-2024年其他地区渔具市场规模及占全球比重 (单位: 亿美元, %)
- 图表47: 2019-2024年中国渔具从亚洲 (除日本) 进口额及占全部进口额比重 (单位: 万美元, %)
- 图表48: 2019-2024年中国渔具从亚洲 (除日本) 进口情况-分国别 (单位: 美元)
- 图表49: 2019-2024年中国渔具从韩国进口情况 (单位: 千克, 个副, 美元)
- 图表50: 中国渔具从韩国进口产品比重 (单位: %)
- 图表51: 2019-2024年中国渔具对亚洲 (除日本) 出口额及占全部出口额比重 (单位: 万美元, %)
- 图表52: 2019-2024年中国渔具对亚洲 (除日本) 出口情况-分国别 (单位: 美元)
- 图表53: 2019-2024年中国渔具对韩国出口情况 (单位: 千克, 个副, 美元)
- 图表54: 中国渔具对韩国出口产品比重 (单位: %)
- 图表55: 2024年其他地区渔具行业前景预测 (单位: 亿只, 亿美元, %, 美元/只)
- 图表56: 渔具行业多元化&专业化的成功案例
- 图表57: 中国渔具行业品牌宣传之探索
- 图表58: 中国渔具行业相关政策
- 图表59: 2019-2024年GDP增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表60: 2019-2024年城镇固定资产投资总额和制造业投资情况 (单位: 万亿元)
- 图表61: 2019-2024年GDP增速与行业增速相关性分析 (单位: %)
- 图表62: 2019-2024年渔具行业相关专利申请数量变化图 (单位: 项)
- 图表63: 2019-2024年渔具行业相关专利公开数量变化图 (单位: 项)
- 图表64: 渔具行业相关专利申请类型 (单位: %)
- 图表65: 渔具行业相关专利申请人 (前十名) (单位: 项)
- 图表66: 渔具行业相关专利分布领域 (前十名) (单位: 项)
- 图表67: 2019-2024年我国城市化水平进展情况 (单位: %)
- 图表68: 2019-2024年我国居民家庭收入情况 (单位: 元)
- 图表69: 2019-2024年体育、娱乐用品类商品零售总额变化情况 (单位: 亿元)
- 图表70: 消费者渔具种类选择构成 (单位: %)
- 图表71: 消费者渔具品牌选择构成 (单位: %)
- 图表72: 消费者渔具购买/获得方式 (单位: %)
- 图表73: 消费者渔具购买重视方面构成 (单位: %)
- 图表74: 消费者渔具关注年龄分布 (单位: %)
- 图表75: 渔具行业百度指数分布情况
- 图表76: 各省市渔具行业百度指数排名情况
- 图表77: 2019-2024年中国钓具行业销售收入及其变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表78: 2019-2024年中国钓具行业经济敏感度分析
- 图表79: 中国钓具行业钓竿十大品牌
- 图表80: 中国钓具行业鱼饵十大品牌
- 图表81: 国内渔具市场企业竞争格局
- 图表82: 2019-2024年中国渔具行业进出口状况表 (单位: 万美元, %)
- 图表83: 2019-2024年中国渔具行业进出口走势图 (单位: 万美元, %)
- 图表84: 2019-2024年中国渔具行业进口走势图 (单位: 万美元, %)
- 图表85: 2019-2024年中国渔具行业主要进口产品结构表 (单位: 副, 吨, 个, 万美元)
- 图表86: 2019-2024年中国渔具行业进口产品结构 (单位: %)
- 图表87: 2019-2024年中国渔具行业出口走势图 (单位: 万美元, %)
- 图表88: 2019-2024年中国渔具行业主要出口产品结构表 (单位: 副, 吨, 个, 万美元)
- 图表89: 2019-2024年中国渔具行业出口产品结构 (单位: %)
- 图表90: 渔具行业对上游供应商的议价能力分析
- 图表91: 渔具行业对下游消费者的议价能力分析
- 图表92: 渔具行业潜在进入者威胁分析
- 图表93: 我国渔具行业替代品威胁分析
- 图表94: 渔具行业现有企业的竞争分析
- 图表95: 上海市主要渔具生产企业
- 图表96: 2019-2024年上海市社会消费品零售总额走势图 (单位: %)
- 图表97: 江苏省主要渔具生产企业
- 图表98: 2019-2024年江苏省社会消费品零售总额走势图 (单位: %)
- 图表99: 山东省主要渔具生产企业
- 图表100: 2019-2024年山东省社会消费品零售总额走势图 (单位: %)
- 图表101: 浙江省主要渔具生产企业
- 图表102: 2019-2024年浙江省社会消费品零售总额走势图 (单位: %)

- 图表103: 安徽省主要渔具生产企业
图表104: 2019-2024年安徽省社会消费品零售总额走势图 (单位: %)
图表105: 福建省主要渔具生产企业
图表106: 2019-2024年福建省社会消费品零售总额走势图 (单位: %)
图表107: 广东省主要渔具生产企业
图表108: 2019-2024年广东省社会消费品零售总额走势图 (单位: %)
图表109: 广西省主要渔具生产企业
图表110: 2019-2024年广西省社会消费品零售总额走势图 (单位: %)
图表111: 海南省省主要渔具生产企业
图表112: 2019-2024年海南省社会消费品零售总额走势图 (单位: %)
图表113: 湖南省主要渔具生产企业
图表114: 2019-2024年湖南省社会消费品零售总额走势图 (单位: %)
图表115: 湖北省主要渔具生产企业
图表116: 2019-2024年湖北省社会消费品零售总额走势图 (单位: %)
图表117: 河南省主要渔具生产企业
图表118: 2019-2024年河南省社会消费品零售总额走势图 (单位: %)
图表119: 北京市渔具经营企业
图表120: 2019-2024年北京市社会消费品零售总额及增长速度 (单位: 亿元, %)

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!