2026-2031年中国渔具行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国渔具行业发展综述
1.1 渔具行业报告研究范围
1.1.1 渔具行业专业名词解释
1.1.2 渔具行业研究范围界定
1.1.3 渔具行业分析框架简介
1.1.4 渔具行业分析工具介绍
1.2 渔具行业定义及分类
1.2.1 渔具行业概念及定义
1.2.2 渔具行业主要产品分类
1.3 渔具行业产业链分析
1.3.1 渔具行业所处产业链简介
1.3.2 渔具行业产业链上游分析
（1）纤维市场分析
（2）玻璃纤维市场分析
1.3.3 渔具行业产业链下游分析
（1）渔业捕捞产值分析
（2）渔民人均纯收入分析
（3）渔业发展前景
第2章：国外渔具行业发展经验借鉴
2.1 全球渔具行业发展分析
2.1.1 全球渔具行业市场规模
2.1.2 全球渔具区域分布情况
2.1.3 全球渔具行业前景预测
（1）全球渔具市场规模预测
（2）全球渔具区域分布预测
2.2 美国渔具行业发展分析
2.2.1 美国渔具行业发展现状
2.2.2 美国渔具行业主要企业
2.2.3 中国对美国渔具进出口
（1）进口
1）进口金额增长情况
2）进口品种及比重
（2）出口
1）出口金额增长情况
2）出口品种及比重
2.2.4 美国渔具行业前景预测
2.3 日本渔具行业发展分析
2.3.1 日本渔具行业发展现状
2.3.2 日本渔具行业主要企业
2.3.3 中国对日本渔具进出口
（1）进口
1）进口金额增长情况
2）进口品种及比重
（2）出口
1）出口金额增长情况
2）出口品种及比重
2.3.4 日本渔具行业前景预测
2.4 欧洲渔具行业发展分析
2.4.1 欧洲渔具行业发展现状
2.4.2 欧洲渔具行业主要企业
2.4.3 中国对欧洲渔具进出口

（1）进口
1）进口金额增长情况
2）进口品种及比重
（2）出口
1）出口金额增长情况
2）出口品种及比重
2.4.4 欧洲渔具行业前景预测
2.5 其他地区渔具行业发展分析
2.5.1 其他地区渔具行业发展现状
2.5.2 中国对其他地区渔具进出口
（1）进口
1）进口金额增长情况
2）进口品种及比重
（2）出口
1）出口金额增长情况
2）出口品种及比重
2.5.3 其他地区渔具行业前景预测
2.6 国外渔具行业发展经验与启示
2.6.1 国外渔具行业发展经验分析
（1）重视客户体验，打造创造性亮点
（2）具备研发创新精神，开拓新市场
（3）树立品牌形象，保持品牌偏爱度
2.6.2 国外渔具行业对我国的启示
（1）原材料依赖进口，亟待解决瓶颈
（2）专注细节才能带来品牌质的飞跃
（3）多元化&专业化的抉择至关重要
（4）品牌竞争的最高层次是文化内涵
第3章：中国渔具行业发展环境分析
3.1 渔具行业政策环境分析
3.1.1 渔具行业监管体系
3.1.2 渔具行业相关政策
3.1.3 渔具行业相关规划
3.2 渔具行业经济环境分析
3.2.1 中国GDP增长情况
3.2.2 固定资产投资情况
3.2.3 经济环境对行业的相关性
3.3 渔具行业技术环境分析
3.3.1 渔具行业专利申请数分析
（1）专利申请数量变化情况
（2）专利公开数量变化情况
3.3.2 渔具行业专利申请人分析
3.3.3 渔具行业热门专利技术分析
3.4 渔具行业消费环境分析
3.4.1 渔具行业消费驱动因素分析
（1）庞大的人口和家庭规模
（2）城市化与居民收入水平的提高
（3）消费升级与改善性需求
（4）体育、娱乐用品支出增加
3.4.2 渔具行业购买特点调研
（1）消费者渔具种类选择情况
（2）消费者渔具品牌选择情况
（3）消费者渔具购买/获得情况
（4）消费者渔具购买重视方面
（5）消费者渔具关注年龄分布
3.4.3 渔具行业消费区域分布
第4章：中国渔具行业市场发展现状分析
4.1 渔具行业发展概况
4.1.1 渔具行业发展概况
4.1.2 渔具行业发展特点

4.1.3 渔具行业存在问题
4.2 渔具行业市场竞争分析
4.2.1 渔具行业总体竞争分析
4.2.2 渔具行业竞争层次分析
4.2.3 渔具行业竞争趋势分析
4.3 渔具行业进出口市场分析
4.3.1 渔具行业进出口综述
4.3.2 渔具行业进口市场分析
（1）渔具行业进口总体情况
（2）行业进口产品结构分析
4.3.3 渔具行业出口市场分析
（1）渔具行业出口总体情况
（2）渔具行业出口产品结构
4.3.4 渔具行业进出口前景预测
第5章：中国渔具行业市场竞争分析
5.1 渔具行业竞争五力分析
5.1.1 渔具行业上游议价能力
5.1.2 渔具行业下游议价能力
5.1.3 渔具行业新进入者威胁
5.1.4 渔具行业替代产品威胁
5.1.5 渔具行业行业内部竞争
5.2 渔具行业重点企业竞争策略分析
5.2.1 北京探路者户外用品股份有限公司竞争策略分析
5.2.2 北京三友创美饲料科技股份有限公司竞争策略分析
5.2.3 太平洋钓具集团竞争策略分析
5.2.4 威海光威集团有限责任公司竞争策略分析
5.2.5 宁波羚祐渔具有限公司竞争策略分析
5.3 渔具行业投资兼并重组整合分析
5.3.1 投资兼并重组现状
5.3.2 投资兼并重组案例
第6章：中国渔具行业重点区域市场竞争力分析
6.1 中国渔具行业区域市场概况
6.2 华东地区渔具行业需求分析
6.2.1 上海市渔具行业需求分析
（1）行业现状分析
（2）市场前景分析
6.2.2 江苏省渔具行业需求分析
（1）行业现状分析
（2）市场前景分析
6.2.3 山东省渔具行业需求分析
（1）行业现状分析
（2）市场前景分析
6.2.4 浙江省渔具行业需求分析
（1）行业现状分析
（2）市场前景分析
6.2.5 安徽省渔具行业需求分析
（1）行业现状分析
（2）市场前景分析
6.2.6 福建省渔具行业需求分析
（1）行业现状分析
（2）市场前景分析
6.3 华南地区渔具行业需求分析
6.3.1 广东省渔具行业需求分析
（1）行业现状分析
（2）市场前景分析
6.3.2 广西省渔具行业需求分析
（1）行业现状分析
（2）市场前景分析
6.3.3 海南省渔具行业需求分析

（1）行业现状分析
（2）市场前景分析
6.4 华中地区渔具行业需求分析
6.4.1 湖南省渔具行业需求分析
（1）行业现状分析
（2）市场前景分析
6.4.2 湖北省渔具行业需求分析
（1）行业现状分析
（2）市场前景分析
6.4.3 河南省渔具行业需求分析
（1）行业现状分析
（2）市场前景分析
6.5 华北地区渔具行业需求分析
6.5.1 北京市渔具行业需求分析
（1）行业发展现状
（2）行业市场前景分析
6.5.2 山西省渔具行业需求分析
（1）行业发展现状
（2）行业市场前景分析
6.5.3 天津市渔具行业需求分析
（1）行业发展现状
（2）行业市场前景分析
6.5.4 河北省渔具行业需求分析
（1）行业发展现状
（2）行业市场前景分析
6.6 东北地区渔具行业需求分析
6.6.1 辽宁省渔具行业需求分析
（1）行业发展现状
（2）行业市场前景分析
6.6.2 吉林省渔具行业需求分析
（1）行业发展现状
（2）行业市场前景分析
6.6.3 黑龙江省渔具行业需求分析
（1）行业发展现状
（2）行业市场前景分析
6.7 西南地区渔具行业需求分析
6.7.1 重庆市渔具行业需求分析
（1）行业发展现状
（2）行业市场前景分析
6.7.2 川省渔具行业需求分析
（1）行业发展现状
（2）行业市场前景分析
6.7.3 云南省渔具行业需求分析
（1）行业发展现状
（2）行业市场前景分析
6.8 西北地区渔具行业需求分析
6.8.1 陕西省渔具行业需求分析
（1）行业发展现状
（2）行业市场前景分析
6.8.2 新疆渔具行业需求分析
（1）行业发展现状
（2）行业市场前景分析
6.8.3 甘肃省渔具行业需求分析
（1）行业发展现状
（2）行业市场前景分析
第7章：中国渔具行业竞争对手经营状况分析（企业：常规）
7.1 渔具行业竞争对手发展总状
7.2 渔具行业竞争对手经营状况分析
7.2.1 北京三友创美饲料科技股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.2 湖北钓鱼王渔具有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.3 威海光威集团有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.4 湖北老鬼鱼饵有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.5 上海三信渔具有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.6 杭州法莱渔具制造有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.7 佛山市尚艺东美钓具有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
第8章：中国渔具行业发展前景预测
8.1 中国渔具行业发展趋势

8.1.1 渔具行业市场规模预测
8.1.2 渔具行业产品结构预测
8.1.3 渔具行业企业数量预测
8.2 渔具行业投资特性分析
8.2.1 渔具行业进入壁垒分析
8.2.2 渔具行业投资风险分析
8.3 渔具行业投资潜力与建议
8.3.1 渔具行业投资机会剖析
8.3.2 渔具行业营销策略分析
8.3.3 前瞻渔具行业投资建议

图表目录

图表1：渔具行业专业名词解释表
图表2：渔具行业分析框架图
图表3：渔具行业分类
图表4：渔具行业产业链分析
图表5：2020-2025年合成纤维产成品变化情况（单位：亿元，%）
图表6：2020-2025年合成纤维销售收入变化情况（单位：亿元，%）
图表7：2020-2025年玻璃纤维产成品变化情况（单位：亿元，%）
图表8：2020-2025年玻璃纤维销售收入变化情况（单位：亿元，%）
图表9：2020-2025年渔业总产值变化情况（单位：亿元，%）
图表10：“十四五”时期渔业发展主要指标（单位：万亿元，亿元，万吨，%，万亩，万人，万人次）
图表11：2020-2025年全球渔具行业市场规模增长情况（单位：亿美元，%）
图表12：2020-2025年全球渔具行业市场规模区域分布情况（单位：亿美元，%）
图表13：2020-2025年全球渔具行业区域分布情况（单位：%）
图表14：2026-2031年全球渔具行业市场规模预测（单位：亿美元，%）
图表15：2025年全球渔具市场规模预测（单位：亿美元，%）
图表16：2025年全球渔具行业市场规模区域分布预测（单位：亿美元，%）
图表17：2025年全球渔具行业区域分布预测（单位：%）
图表18：2020-2025年美国渔具市场规模及占全球比重（单位：亿美元，%）
图表19：美国纯钓PureFishing渔具公司主要品牌介绍
图表20：2020-2025年中国渔具从美国进口额及占全部进口额比重比重（单位：万美元，%）
图表21：2020-2025年中国渔具从美国进口情况（单位：千克，个副，美元）
图表22：中国渔具从美国进口产品比重（单位：%）
图表23：2020-2025年中国渔具对美国出口额及占全部出口额比重比重（单位：万美元，%）
图表24：2020-2025年中国渔具对美国出口情况（单位：千克，个副，美元）
图表25：中国渔具对美国出口产品比重（单位：%）
图表26：2025年美国渔具行业前景预测（单位：亿只，亿美元，%，美元/只）
图表27：2020-2025年日本渔具市场规模及占全球比重（单位：亿美元，%）
图表28：日本渔具行业主要企业介绍
图表29：2020-2025年中国渔具从日本进口额及占全部进口额比重比重（单位：万美元，%）
图表30：2020-2025年中国渔具从日本进口情况（单位：千克，个副，美元）
图表31：中国渔具从日本进口产品比重（单位：%）
图表32：2020-2025年中国渔具对日本出口额及占全部出口额比重比重（单位：万美元，%）
图表33：2020-2025年中国渔具对日本出口情况（单位：千克，个副，美元）
图表34：中国渔具对日本出口产品比重（单位：%）
图表35：2025年日本渔具行业前景预测（单位：亿只，亿美元，%，美元/只）
图表36：2020-2025年欧洲渔具市场规模及占全球比重（单位：亿美元，%）
图表37：英国英代尔国际钓具主要品牌介绍
图表38：2020-2025年中国渔具从欧洲进口额及占全部进口额比重比重（单位：万美元，%）
图表39：2020-2025年中国渔具从欧洲进口情况-分国别（单位：美元）
图表40：2020-2025年中国渔具从德国进口情况（单位：千克，个副，美元）
图表41：2020-2025年中国渔具对欧洲出口额及占全部出口额比重比重（单位：万美元，%）
图表42：2020-2025年中国渔具对欧洲出口情况-分国别（单位：美元）
图表43：2020-2025年中国渔具对俄罗斯联邦出口情况（单位：千克，个副，美元）

图表44：中国渔具对俄罗斯联邦出口产品比重（单位：%）
图表45：2025年欧洲渔具行业前景预测（单位：亿只，亿美元，%，美元/只）
图表46：2020-2025年其他地区渔具市场规模及占全球比重（单位：亿美元，%）
图表47：2020-2025年中国渔具从亚洲（除日本）进口额及占全部进口额比重比重（单位：万美元，%）
图表48：2020-2025年中国渔具从亚洲（除日本）进口情况-分国别（单位：美元）
图表49：2020-2025年中国渔具从韩国进口情况（单位：千克，个副，美元）
图表50：中国渔具从韩国进口产品比重（单位：%）
图表51：2020-2025年中国渔具对亚洲（除日本）出口额及占全部出口额比重比重（单位：万美元，%）
图表52：2020-2025年中国渔具对亚洲（除日本）出口情况-分国别（单位：美元）
图表53：2020-2025年中国渔具对韩国出口情况（单位：千克，个副，美元）
图表54：中国渔具对韩国出口产品比重（单位：%）
图表55：2025年其他地区渔具行业前景预测（单位：亿只，亿美元，%，美元/只）
图表56：渔具行业多元化&专业化的成功案例
图表57：中国渔具行业品牌宣传之探索
图表58：中国渔具行业相关政策
图表59：2020-2025年GDP增长情况（单位：亿元，%）
图表60：2020-2025年城镇固定资产投资总额和制造业投资情况（单位：万亿元）
图表61：2020-2025年GDP增速与行业增速相关性分析（单位：%）
图表62：2020-2025年渔具行业相关专利申请数量变化图（单位：项）
图表63：2020-2025年渔具行业相关专利公开数量变化图（单位：项）
图表64：渔具行业相关专利申请类型（单位：%）
图表65：渔具行业相关专利申请人（前十名）（单位：项）
图表66：渔具行业相关专利分布领域（前十位）（单位：项）
图表67：2020-2025年我国城市化水平进展情况（单位：%）
图表68：2020-2025年我国居民家庭收入情况（单位：元）
图表69：2020-2025年体育、娱乐用品类商品零售总额变化情况（单位：亿元）
图表70：消费者渔具种类选择构成（单位：%）
图表71：消费者渔具品牌选择构成（单位：%）
图表72：消费者渔具购买/获得方式（单位：%）
图表73：消费者渔具购买重视方面构成（单位：%）
图表74：消费者渔具关注年龄分布（单位：%）
图表75：渔具行业百度指数分布情况
图表76：各省市渔具行业百度指数排名情况
图表77：2020-2025年中国钓具行业销售收入及其变化情况（单位：亿元，%）
图表78：2020-2025年中国钓具行业经济敏感度分析
图表79：中国钓具行业钓竿十大品牌
图表80：中国钓具行业鱼饵十大品牌
图表81：国内渔具市场企业竞争格局
图表82：2020-2025年中国渔具行业进出口状况表（单位：万美元，%）
图表83：2020-2025年中国渔具行业进出口走势图（单位：万美元，%）
图表84：2020-2025年中国渔具行业进口走势图（单位：万美元，%）
图表85：2020-2025年中国渔具行业主要进口产品结构表（单位：副，吨，个，万美元）
图表86：2020-2025年中国渔具行业进口产品结构（单位：%）
图表87：2020-2025年中国渔具行业出口走势图（单位：万美元，%）
图表88：2020-2025年中国渔具行业主要出口产品结构表（单位：副，吨，个，万美元）
图表89：2020-2025年中国渔具行业出口产品结构（单位：%）
图表90：渔具行业对上游供应商的议价能力分析
图表91：渔具行业对下游消费者的议价能力分析
图表92：渔具行业潜在进入者威胁分析
图表93：我国渔具行业替代品威胁分析
图表94：渔具行业现有企业的竞争分析
图表95：上海市主要渔具生产企业
图表96：2020-2025年上海市社会消费品零售总额走势图（单位：%）
图表97：江苏省主要渔具生产企业
图表98：2020-2025年江苏省社会消费品零售总额走势图（单位：%）
图表99：山东省主要渔具生产企业
图表100：2020-2025年山东省社会消费品零售总额走势图（单位：%）
图表101：浙江省主要渔具生产企业
图表102：2020-2025年浙江省社会消费品零售总额走势图（单位：%）

图表103：安徽省主要渔具生产企业
图表104：2020-2025年安徽省社会消费品零售总额走势图（单位：%）
图表105：福建省主要渔具生产企业
图表106：2020-2025年福建省社会消费品零售总额走势图（单位：%）
图表107：广东省主要渔具生产企业
图表108：2020-2025年广东省社会消费品零售总额走势图（单位：%）
图表109：广西省主要渔具生产企业
图表110：2020-2025年广西省社会消费品零售总额走势图（单位：%）
图表111：海南省省主要渔具生产企业
图表112：2020-2025年海南省社会消费品零售总额走势图（单位：%）
图表113：湖南省主要渔具生产企业
图表114：2020-2025年湖南省社会消费品零售总额走势图（单位：%）
图表115：湖北省主要渔具生产企业
图表116：2020-2025年湖北省社会消费品零售总额走势图（单位：%）
图表117：河南省主要渔具生产企业
图表118：2020-2025年河南省社会消费品零售总额走势图（单位：%）
图表119：北京市渔具经营企业
图表120：2020-2025年北京市社会消费品零售总额及增长速度（单位：亿元，%）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！