

2025-2030年中国建筑加固工程行业发展前景与投资机会分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：建筑加固工程行业发展现状分析
 - 1.1 建筑加固行业综述
 - 1.1.1 建筑加固原因
 - 1.1.2 建筑加固分类
 - (1) 直接加固
 - (2) 间接加固
 - 1.1.3 建筑加固重要性
 - 1.2 建筑加固工程地位分析
 - 1.2.1 建筑加固工程行业发展现状
 - 1.2.2 建筑加固工程与土木工程学关系
 - 1.2.3 建筑加固工程在建设工程业的地位
 - 1.2.4 建筑加固工程在国民经济发展的地位
 - 1.3 建筑加固材料市场分析
 - 1.3.1 钢铁市场分析
 - (1) 钢铁市场发展现状
 - (2) 2014-2024年钢铁产量分析
 - (3) 2014-2024年钢铁价格分析
 - (4) 钢铁市场发展预测
 - 1.3.2 水泥市场分析
 - (1) 水泥市场发展现状
 - (2) 2014-2024年水泥产量分析
 - (3) 2014-2024年水泥价格分析
 - (4) 水泥市场发展预测
 - 1.3.3 混凝土市场分析
 - (1) 混凝土市场发展现状
 - (2) 2014-2024年混凝土产量分析
 - (3) 2014-2024年混凝土价格分析
 - (4) 混凝土市场发展预测
 - 1.3.4 碳纤维市场分析
 - (1) 碳纤维材料概述
 - (2) 碳纤维性能测试
 - (3) 碳纤维应用现状
 - (4) 碳纤维与传统材料加固比较
 - 1.4 建筑加固工程行业竞争分析
 - 1.4.1 作为供应商的讨价还价能力
 - 1.4.2 作为购买者的讨价还价能力
 - 1.4.3 行业新进入者的威胁分析
 - 1.4.4 行业替代品的威胁分析
 - 1.4.5 行业内现有竞争中的竞争
 - 1.5 建筑加固工程行业需求分析
- 第2章：中国建筑加固工程行业环境分析
 - 2.1 中国建筑加固工程行业政策环境
 - 2.1.1 普通建筑加固标准
 - (1) 国家建筑加固标准
 - (2) 地区建筑加固标准
 - 2.1.2 古建筑加固政策
 - 2.1.3 建筑抗震加固政策
 - 2.2 中国建筑加固行业经济环境
 - 2.2.1 国家GDP增长分析
 - 2.2.2 国家工业增加值增长分析
 - 2.2.3 国家固定资产投资增长分析

- 2.2.4 国家房地产行业建设分析
 - (1) 房地产开发景气指数
 - (2) 房地产开发投资情况
 - (3) 房地产市场销售情况
 - (4) 房地产投资资金来源
- 2.3 中国建筑加固工程行业技术环境
 - 2.3.1 建筑加固技术概述
 - 2.3.2 建筑加固基本方法
 - (1) 混凝土结构加固方法
 - (2) 砌体结构加固方法
 - (3) 钢结构加固方法
 - 2.3.3 建筑加固技术发展趋势
- 2.4 建筑加固工程行业竞争环境分析
 - 2.4.1 建筑加固技术概述
- 第3章：中国民用建筑加固工程市场分析
 - 3.1 民用建筑行业地位分析
 - 3.1.1 行业在建筑业中的地位
 - 3.1.2 行业在国民经济中的地位
 - 3.2 历史建筑的价值分析
 - 3.2.1 历史价值
 - 3.2.2 艺术价值
 - 3.2.3 科学价值
 - 3.2.4 人文价值
 - 3.2.5 经济价值
 - 3.3 历史建筑加固遵循原则
 - 3.3.1 真实性原则
 - 3.3.2 必要性原则
 - 3.3.3 可逆性原则
 - 3.4 历史建筑加固的实现
 - 3.4.1 对一类建筑的加固和保护措施
 - 3.4.2 对二、三类建筑的加固和保护
 - 3.4.3 对四类建筑的加固和保护措施
 - 3.5 民用建筑加固案例分析
 - 3.5.1 长沙某国际广场基坑加固工程案例分析
 - (1) 工程概况
 - (2) 工程地质条件
 - (3) 基坑变形原因分析
 - (4) 支护结构加固方案
 - (5) 基坑加固施工过程
 - (6) 基坑加固工程总结
 - 3.5.2 山东某住宅楼地基加固处理案例分析
 - (1) 工程概况
 - (2) 工程地质条件
 - (3) 基础沉降原因分析
 - (4) 地基加固方法选择
 - (5) 地基加固设计计算
 - (6) 地基加固工程总结
 - 3.6 民用建筑细分市场分析
 - 3.6.1 住宅建筑建设市场分析
 - (1) 住宅建设市场运行情况
 - (2) 住宅建设市场供求状况
 - (3) 住宅建设市场投资情况
 - (4) 住宅加固工程市场规模
 - 3.6.2 办公建筑建设市场分析
 - (1) 办公建筑建设市场运行情况
 - (2) 办公建筑建设市场供求状况
 - (3) 办公建筑建设市场投资情况
 - (4) 办公建筑加固工程市场规模
 - 3.6.3 医疗建筑建设市场分析

- (1) 医疗建筑存量市场规模
- (2) 改扩建医疗建筑市场规模
- 3.6.4 园林建筑建设市场分析
 - (1) 园林建筑建设特征分析
 - (2) 园林建筑市场规模分析
 - (3) 园林建筑加固修复规模
- 3.6.5 体育建筑建设市场分析
 - (1) 体育建筑建设发展情况
 - (2) 体育建筑加固工程市场规模

3.7 民用建筑加固工程发展趋势

第4章：中国工业建筑加固工程市场分析

4.1 工业建筑投资价值

4.2 工业建筑的推动因素

- 4.2.1 产业因素
- 4.2.2 经济因素
- 4.2.3 政策因素

4.3 工业建筑市场竞争分析

- 4.3.1 工业建筑建设行业主要企业
- 4.3.2 工业建筑行业竞争格局探讨
- 4.3.3 工业建筑建设行业运行动态

4.4 工业建筑行业运营状况

- 4.4.1 全国工业园经营状况
- 4.4.2 全国工业园建成状况

4.5 工业地产建筑发展分析

- 4.5.1 工业建筑供求预测分析
- 4.5.2 工业建筑开发企业发展趋势
- 4.5.3 工业建筑建设中存在的问题
- 4.5.4 工业建筑行业应对策略分析

4.6 工业建筑加固案例分析

- 4.6.1 某水石油化工建设的配套工程地基加固工程
 - (1) 工程概况
 - (2) 施工方法的确定
 - (3) 施工参数设计
 - (4) 加固效果检测
- 4.6.2 某乳制品厂生产线地基加固工程
 - (1) 工程概况
 - (2) 施工方法的确定
 - (3) 施工参数设计
 - (4) 加固效果检测

4.7 工业建筑加固工程发展趋势

第5章：中国建筑加固工程行业重点企业分析

5.1 建筑加固工程企业发展状况

5.2 建筑加固材料生产企业经营分析

- 5.2.1 上海卓逸建筑科技有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业资质水平分析
 - (3) 企业主要产品介绍
 - (4) 企业主要经营情况
 - (5) 典型工程案例分析
 - (6) 企业销售渠道与网络
 - (7) 企业经营状况优劣势分析
 - (8) 企业投资兼并与重组分析
 - (9) 企业最新发展动向分析
- 5.2.2 河南特固嘉建筑加固材料有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业资质水平分析
 - (3) 企业主要产品介绍
 - (4) 企业主要经营情况
 - (5) 典型工程案例分析

- (6) 企业销售渠道与网络
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业投资兼并与重组分析
- (9) 企业最新发展动向分析
- 5.2.3 上海怡昌碳纤维材料有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业资质水平分析
 - (3) 企业主要产品介绍
 - (4) 企业主要经营情况
 - (5) 典型工程案例分析
 - (6) 企业销售渠道与网络
 - (7) 企业经营状况优劣势分析
 - (8) 企业投资兼并与重组分析
 - (9) 企业最新发展动向分析
- 5.2.4 重庆劳尔达科技有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业资质水平分析
 - (3) 企业主要产品介绍
 - (4) 企业主要经营情况
 - (5) 典型工程案例分析
 - (6) 企业销售渠道与网络
 - (7) 企业经营状况优劣势分析
 - (8) 企业投资兼并与重组分析
 - (9) 企业最新发展动向分析
- 5.2.5 上海悍马建筑科技有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业资质水平分析
 - (3) 企业主要产品介绍
 - (4) 企业主要经营情况
 - (5) 典型工程案例分析
 - (6) 企业销售渠道与网络
 - (7) 企业经营状况优劣势分析
 - (8) 企业投资兼并与重组分析
 - (9) 企业最新发展动向分析
- 5.3 建筑加固工程施工企业经营分析**
 - 5.3.1 深圳市广建研工程技术有限责任公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业资质水平分析
 - (3) 企业主要经营情况
 - (4) 典型工程案例分析
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
 - 5.3.2 深圳市中固建筑加固技术有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业资质水平分析
 - (3) 企业主要经营情况
 - (4) 典型工程案例分析
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
 - 5.3.3 苏州东科结构工程加固有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业资质水平分析
 - (3) 企业主要经营情况
 - (4) 典型工程案例分析
 - (5) 企业销售渠道与网络

- (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
 - 5.3.4 苏州新时代建筑结构加固技术有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业资质水平分析
 - (3) 企业主要经营情况
 - (4) 典型工程案例分析
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
 - 5.3.5 宁波固得利建筑加固技术有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业资质水平分析
 - (3) 企业主要经营情况
 - (4) 典型工程案例分析
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 第6章：中国建筑加固工程行业项目融资分析**
- 6.1 中国建筑加固工程行业风险与机会分析**
 - 6.1.1 经济环境变化带来的行业风险与机会
 - 6.1.2 国家政策变化带来的行业风险与机会
 - 6.1.3 人民币汇率变化带来的行业风险与机会
 - 6.1.4 市场波动带来的行业分享与机会分析
 - 6.1.5 企业内部管理带来的风险与机会分析
 - 6.2 中国建筑加固工程行业项目融资分析**
 - 6.2.1 项目融资模式的定义
 - 6.2.2 项目融资模式的特点
 - 6.2.3 项目融资的基本模式
 - 6.2.4 项目融资的基本渠道
 - 6.3 中国建筑加固工程行业信贷分析**
 - 6.3.1 行业信贷环境发展现状
 - 6.3.2 行业信贷环境发展趋势
 - 6.3.3 行业信贷机会发展分析
 - 6.3.4 主要银行授信行为分析
 - (1) 政策性银行对行业的授信分析
 - (2) 其他银行对行业的授信分析
- 第7章：中国建筑加固工程行业发展前景分析**
- 7.1 中国建筑加固工程行业发展障碍**
 - 7.2 中国建筑加固工程行业发展趋势**
 - 7.2.1 旧建筑加固发展趋势
 - 7.2.2 新建筑加固发展趋势
 - 7.2.3 其他原因加固发展趋势
 - 7.3 中国建筑加固工程行业发展前景**

图表目录

- 图表1：建筑加固的不同分类
- 图表2：中国建筑加固工程行业完成情况
- 图表3：建筑加固工程与土木工程学关系
- 图表4：建筑加固工程在建设工程业的地位（单位：%）
- 图表5：建筑加固工程在国民经济发展的地位（单位：亿元，%）
- 图表6：2008-2024年我国铁矿石产量走势（单位：吨，%）

- 图表7: 2008-2024年我国生铁产量走势 (单位: 吨, %)
- 图表8: 2008-2024年我国粗钢产量走势 (单位: 吨, %)
- 图表9: 2008-2024年我国钢材产量走势 (单位: 吨, %)
- 图表10: 2008-2024年国内钢价指数分析 (单位: 元/立方米, %)
- 图表11: 2008-2024年国际钢价指数分析 (单位: 吨, %)
- 图表12: 2008-2024年国内钢材价格走势 (单位: 吨, %)
- 图表13: 2019-2024年我国钢铁量价预测 (单位: 吨, 元/平方米)
- 图表14: 2008-2024年我国水泥产量走势 (单位: 吨, %)
- 图表15: 2008-2024年我国水泥价格走势 (单位: 元/立方米, %)
- 图表16: 2014-2024年我国水泥量价预测 (单位: 吨, 元/平方米)
- 图表17: 2008-2024年我国混凝土产量走势 (单位: 吨, %)
- 图表18: 2008-2024年我国混凝土价格走势 (单位: 元/立方米, %)
- 图表19: 2014-2024年我国混凝土量价预测 (单位: 吨, 元/平方米)
- 图表20: 碳纤维加固应用场合示意图
- 图表21: 常用三种类型碳纤维布的主要性能
- 图表22: 碳纤维与钢板补强比较
- 图表23: 建筑加固工程行业波特五力竞争模型分析
- 图表24: 中国建筑加固工程需求量走势及预测
- 图表25: 2013-2024年我国GDP增长情况 (单位: %)
- 图表26: 2013-2024年我国规模以上工业增加值 (单位: %)
- 图表27: 2013-2024年我国固定资产投资走势 (单位: %)
- 图表28: 2003-2024年房地产开发景气指数
- 图表29: 2013-2024年房地产开发投资累计情况 (单位: 亿元, %)
- 图表30: 2013-2024年房地产开发投资单月情况 (单位: 亿元, %)
- 图表31: 2013-2024年东中西部地区房地产开发投资总量及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表32: 2013-2024年房地产新开工面积累计情况 (单位: 万平方米, %)
- 图表33: 2013-2024年房地产竣工面积累计情况 (单位: 万平方米, %)
- 图表34: 2013-2024年商品房销售面积累计情况 (单位: 万平方米, %)
- 图表35: 2013-2024年商品房销售额累计情况 (单位: 亿元, %)
- 图表36: 2013-2024年东中西部地区商品房销售情况 (单位: 亿元, %)
- 图表37: 2013-2024年房地产开发进展来源累计情况 (单位: 亿元, %)
- 图表38: 2013-2024年房地产开发资金构成 (单位: %)
- 图表39: 2011-2024年商品住宅销售面积走势 (单位: %)
- 图表40: 2011-2024年商品住宅销售金额走势 (单位: %)
- 图表41: 2011-2024年住宅市场新开工面积情况 (单位: %)
- 图表42: 2011-2024年住宅建设市场投资情况 (单位: %)
- 图表43: 2011-2024年办公建筑销售面积走势 (单位: %)
- 图表44: 2011-2024年办公建筑销售金额走势 (单位: %)
- 图表45: 2011-2024年办公建筑新开工面积情况 (单位: %)
- 图表46: 2011-2024年办公建筑投资情况 (单位: %)
- 图表47: 2012-2024年中国医疗机构数及分布结构 (按种类) (单位: 家, %)
- 图表48: 2012-2024年中国医疗机构床位统计 (单位: 万张)
- 图表49: 我国医疗卫生机构房屋面积 (单位: 平方米)
- 图表50: 我国医疗卫生机构建筑面积分布统计 (单位: %)
- 图表51: 上海卓逸建筑科技有限公司组织结构
- 图表52: 上海卓逸建筑科技有限公司优劣势分析
- 图表53: 河南特固嘉建筑加固材料有限公司组织结构
- 图表54: 河南特固嘉建筑加固材料有限公司优劣势分析
- 图表55: 上海怡昌碳纤维材料有限公司组织结构
- 图表56: 上海怡昌碳纤维材料有限公司优劣势分析
- 图表57: 重庆劳尔达科技有限公司组织结构
- 图表58: 重庆劳尔达科技有限公司优劣势分析
- 图表59: 上海悍马建筑科技有限公司组织结构
- 图表60: 上海悍马建筑科技有限公司优劣势分析
- 图表61: 河南好帮手建筑加固材料科技有限公司组织结构
- 图表62: 河南好帮手建筑加固材料科技有限公司优劣势分析
- 图表63: 湖南固特邦土木技术发展有限公司组织结构
- 图表64: 湖南固特邦土木技术发展有限公司优劣势分析
- 图表65: 河南宏力建筑加固材料有限公司组织结构

- 图表66: 河南宏力建筑加固材料有限公司优劣势分析
图表67: 上海宝生新型建筑材料厂组织结构
图表68: 上海宝生新型建筑材料厂优劣势分析
图表69: 德州鼎晟加固工程材料科技有限公司组织结构
图表70: 德州鼎晟加固工程材料科技有限公司优劣势分析
图表71: 深圳市广建研工程技术有限责任公司组织结构
图表72: 深圳市广建研工程技术有限责任公司优劣势分析
图表73: 深圳市中固建筑加固技术有限公司组织结构
图表74: 深圳市中固建筑加固技术有限公司优劣势分析
图表75: 苏州东科结构工程加固有限公司组织结构
图表76: 苏州东科结构工程加固有限公司优劣势分析
图表77: 苏州新时代建筑结构加固技术有限公司组织结构
图表78: 苏州新时代建筑结构加固技术有限公司优劣势分析
图表79: 宁波固得利建筑加固技术有限公司组织结构
图表80: 宁波固得利建筑加固技术有限公司优劣势分析
图表81: 金固建筑结构加固工程有限责任公司组织结构
图表82: 金固建筑结构加固工程有限责任公司优劣势分析
图表83: 四川省铭洲建筑工程有限公司组织结构
图表84: 四川省铭洲建筑工程有限公司优劣势分析
图表85: 北京地大龙祥加固工程有限公司组织结构
图表86: 北京地大龙祥加固工程有限公司优劣势分析
图表87: 烟台国泰建筑加固有限公司组织结构
图表88: 烟台国泰建筑加固有限公司优劣势分析
图表89: 广州金城建筑加固技术有限公司组织结构
图表90: 广州金城建筑加固技术有限公司优劣势分析
图表91: 项目融资原理图
图表92: 发起人通过项目公司安排融资模式
图表93: 2011-2024年M1、M2同比增速 (单位: %)
图表94: 建筑加固工程行业部分贷款项目
图表95: 2006-2024年执行基准利率下浮10%的贷款占比 (单位: %)
图表96: 2006-2024年执行基准利率上浮的贷款占比 (单位: %)
图表97: 2006-2024年执行基准利率上浮30%以内的贷款占比 (单位: %)
图表98: 贷款利率占比结构 (单位: %)
图表99: 中国进出口银行出口卖方信贷实际发放贷款投向比例 (单位: 亿元, %)
图表100: 国家开发银行贷款情况 (单位: 亿元)
图表101: 主要商业银行贷款结构 (单位: %)
图表102: 2010-2024年非金融企业及其他部门贷款情况 (单位: 亿元)

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!